

# L'Activitat Turística a la Ciutat de Barcelona 2015

**Presentació de Resultats**

**Del 3 de març al 29 de desembre de 2015**



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r15008

L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA CIUTAT DE BARCELONA 2015  
PRESENTACIÓ DE RESULTATS

Departament d'Estudis d'Opinió  
**Gabinet Tècnic de Programació**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 934 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



# ÍNDIX

---

- 03 FITXA TÈCNICA
- 04 PRESENTACIÓ
- 05 RESUM DE RESULTATS
- 10 1. PERFIL DELS TURISTES
- 19 2. ALLOTJAMENT
- 28 3. MOTIU DEL VIATGE
- 33 4. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE
- 38 5. CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE
- 47 6. DESPESA A BARCELONA
- 65 7. ACTIVITATS I MOBILITAT DURANT  
L'ESTADA
- 72 8. VALORACIÓ DE LA CIUTAT
- 78 9. SEGURETAT CIUTADANA
- 82 10. ALTRES TEMES
- 92 11. QÜESTIONARI



## FITXA TÈCNICA

---

### ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

### UNIVERS

Turistes de 15 anys i més que pernoctin a Barcelona de 1 a 28 nits.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

6.000 entrevistes.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI).

### PROCEDIMENTS DE MOSTREIG

Mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de març a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són

punts d'interès turístic (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

### AFIXACIÓ

Proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

### PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la ciutat de

Barcelona en funció de la distribució de turistes per mesos, tipus d'allotjament i motiu del viatge.

### ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 1,4\%$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 3 de març al 29 de desembre de 2015.

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Gesop, S.L.



# PRESENTACIÓ

---

L'estudi de caracterització turística té com a principal objectiu conèixer el perfil i hàbits del turista de 15 i més anys que pernocta (entre 1 i 28 nits) a Barcelona.

Les entrevistes s'han fet al llarg de tot l'any en punts on es pot localitzar als turistes ja sigui per ser punt d'interès turístic, hotels on s'allotgen o punts d'entrada i sortida de la ciutat (Estació de Sants i l'Aeroport del Prat).

En aquest informe es presenten els resultats de la informació recollida al 2015. Aquests resultats es comparen amb els obtinguts en anteriors edicions de l'estudi sempre que no hagi variat de forma significativa la pregunta a partir de la qual es recullen les diferents variables.

Aquest informe es divideix en diferents apartats que responen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge

(motiu, característiques i planificació), despesa, activitats durant l'estada i valoracions de la ciutat. També s'inclouen altres qüestions com ara aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana, l'ús i valoració dels productes turístics de Barcelona, l'ús de telefonia mòbil (roaming, wi-fi, etc), etc.

Cal tenir present que l'univers d'estudi inclou dos col·lectius amb perfil clarament diferenciats en funció del motiu de l'estada a Barcelona. Per una banda hi ha els que venen de vacances (motius relacionats amb l'oci) i per l'altre els que venen per motius professionals (assistència a fires i congressos, negocis, etc.). En alguns casos els continguts d'aquest informe fan referència només a un d'aquests dos grups.



## RESUM DE RESULTATS

### PERFIL DELS TURISTES

El perfil sociodemogràfic no ha patit masses variacions pel que fa a l'edat mitjana (37,7 anys) i el sexe dels enquestats (60,4% d'homes i 39,6% dones).

La distribució per procedència tampoc ha variat massa respecte a les dades del 2014. Un 82,4% dels turistes resideixen fora d'Espanya (principalment provenen de la resta de la UE), un 16,3% són de la resta d'Espanya i un 1,3% viuen a Catalunya.

Per nacionalitats els percentatges són similars: un 82,9% dels enquestats tenen nacionalitat estrangera. Les nacionalitats estrangeres més freqüents són la francesa, britànica, italiana i alemanya.

Tenint en compte la situació laboral i el nivell d'estudis del sustentador principal el 74,8% dels turistes són de classe mitjana, el 21,1% de classe alta i el 4,1% de classe baixa.

### ALLOTJAMENT

El 47,6% dels turistes es van allotjar en un hotel (dada fixada per la ponderació), el 16,2% en un apartament turístic o HUT, el 16,1% a casa de familiars o amics, el 10,4 en un alberg juvenil o hostel i el 9,7% en altres tipus d'allotjament.

El principal motiu d'elecció del tipus d'allotjament és el preu, sobretot entre els que han escollit un alberg juvenil un apartament turístic o altres tipus d'allotjament. L'hotel s'escull principalment per comoditat i la casa de familiars o amics perquè els han convidat o perquè és gratuït.

La forma més habitual de conèixer l'existència dels allotjament és Internet, sobretot en el cas dels apartaments turístics i albergs juvenils.

El 46,7% dels allotjats en un apartament turístic o HUT declara que sap que aquest compleix les normes legals de la ciutat però d'aquests, només el 12,9% ho ha comprovat amb el número de certificació.

### MOTIUS DE VISITA:

**64,8%** VACANCES U OCI

**22,2%** PROFESSIONAL

**13,0%** PERSONAL O ALTRES

Un percentatge similar (el 44,1%) es preocupa molt o bastant de saber si l'apartament o habitatge d'ús turístic que contracta compleix les normes legals.

### MOTIU DEL VIATGE

El motiu principal de visita de Barcelona és el vacacional o per oci (64,8%). Un 22,2% pernocta a Barcelona per motius professionals i un 13,0% ho fa per motius personals o altres.

El motiu principal de visita de la ciutat és un tret força diferenciador en el comportament dels turistes pel que fa a lloc d'allotjament, el grup de viatge, despesa durant la visita, activitats realitzades, etc.

### PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

Gairebé el 80% dels turistes ha fet una consulta per Internet, xarxes socials o blogs a l'hora de planificar el viatge. Altres fonts d'informació utilitzades són la família, amics o coneguts (32,6%) i les guies o llibres de viatge (22,2%).



## RESUM DE RESULTATS

---

La visita a Barcelona es planifica fonamentalment per compte propi igual que l'any passat (més del 80% dels turistes). El 10,6% ho ha planificat per l'empresa i el 9,3% ho ha fet totalment o parcialment amb un tour operador.

### CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

Els turistes que visiten Barcelona hi pernocten de mitjana 5 nits, valor gairebé idèntic al de 2014.

D'aquests turistes, aproximadament la meitat ja havia estat a la ciutat anteriorment i l'altre meitat és la primera vegada que la visita.

L'acompanyament més freqüent en aquesta visita és amb la parella (32,2%) o sol (26,5%). Segueixen els grups de família (14,3%), d'amics (14,0%) i de companys de feina (8,7%). En mitjana els grups estan formats per 2,8 individus.

Tres de cada quatre turistes que ha visitat la ciutat al 2015 considera que l'avió és el principal mitjà de transport per arribar-hi.

### DESPESA A BARCELONA

La despesa per a realitzar la visita turística a Barcelona incrementa lleugerament respecte les dades obtingudes al 2014.

El preu del viatge se situa en 285,7€, l'allotjament per persona i dia en 54,1€ i el paquet turístic (entre els que han planificat totalment amb tour operador) en 1.024,7€.

La despesa en destinació per persona és de 326 euros. Aquest import es reparteix en 142,8€ per menjar i beguda, 76,5€ en compres, 66,2€ en entreteniment, oci i cultura, 37,3€ en transport intern i 4,1€ en altres conceptes.

Entre els que havien dinat o sopat a la ciutat el dia anterior els establiments més populars són els restaurants tradicionals i els bars o cafès. La despesa mitjana per persona en el dinar són 16,2€ i pel sopar 22,3€.

### ACTIVITATS I MOBILITAT DURANT L'ESTADA

Les principals activitats realitzades pels turistes a Barcelona són realitzar visites (un 44,2% cita visites concretes i un 21,0% declara que ha visitat la ciutat en general) seguides de passejar o caminar (22,2%), anar a la platja (18,2%), anar a museus (11,6%) i anar de compres (10,6%).

Quan es pregunta per zones concretes que han visitat, les citades per més de la meitat dels turistes són el centre de la ciutat (Catedral, Pl. Catalunya, Pg. de Gràcia, etc.), la Sagrada Família, la Barceloneta i el Born, les platges, el Park Güell i la muntanya de Monjuïc (incloent Pl. Espanya, les fonts, el Poble Espanyol, etc.).

Els mitjans de transport més utilitzats per moure's per la ciutat són el metro o FGC (69,5%), el taxi (33,8%), l'autobús (26,0%) i el bus turístic (12,5%). Entre els usuaris de transport públic, el bitllet més comprat és la targeta T10.



## RESUM DE RESULTATS

---

Les visites fora de la ciutat no són molt habituals: només el 15% n'ha fet alguna. Un 4,4% dels turistes ha estat a Montserrat, el 2,9% a Sitges, l'1,2% a Girona, l'1,1% a Figueres i la resta de destinacions obtenen percentatges de citació per sota de l'1%.

### VALORACIÓ DE LA CIUTAT

Els aspectes millor valorats de la ciutat són l'arquitectura i la cultura amb valoracions properes a l'excel·lent en una escala de 0 a 10. La valoració global de la ciutat obté un 8,6 en aquesta escala.

Els aspectes pitjor valorats són la qualitat de l'aire i el nivell de soroll.

En la pregunta sobre el grau d'acord en una sèrie d'ítems, el 77,5% dels turistes opina que Barcelona és una ciutat per anar de compres, el 75,8% que el trànsit és ordenat i el 70,5% que té un bon ambient nocturn. El grau d'acord és més baix entre els que opinen que es tracta d'una

ciutat per consumir productes o experiències de luxe o exclusives.

Un 58% pensa que a Barcelona hi ha massa gent per fer visites turístiques i el 39,9% que els preus són massa elevats en relació amb la qualitat.

### SEGURETAT CIUTADANA

Amb una dada pràcticament idèntica a la del 2014, només un 2,5% dels turistes ha estat víctima d'un delictes contra la seva seguretat personal i un 0,1% contra la del seu vehicle.

D'aquest, el 30,8% ho va denunciar. El 93,8% ho va denunciar en una comissaria i el 4,7% a l'hotel.

Dels delictes que s'han produït, un 24,5% han esta a l'interior d'un transport públic, el 16,5% a les Rambles i el 13,9% en un carrer o plaça. La resta d'espais obtenen percentatges de citació per sota del 10%.

### ALTRES TEMES

Els productes turístics més utilitzats són les oficines d'informació turística (20,4%) i el bus turístic (12,5%).

El 55,2% dels residents fora de l'estat ha utilitzat el roaming.

El 85,8% dels turistes s'han connectat a la xarxa WIFI de l'allotjament en el que estan. L'ús de WIFI gratuït en altres establiments o del servei d'internet del mòbil (sense estar connectat a una xarxa WIFI) és d'aproximadament el 50% en ambdós casos. Un 27,9% s'ha connectat al WIFI gratuït pel carrer i un 13,4% ha utilitzat una APP per temes concrets de la vista a la ciutat.

Les APPS més utilitzades són les de transport públic i les de mapes de la ciutat.





## RESUM DE RESULTATS

---

Els sectors de serveis sanitaris i educatius i el de telecomunicacions i tecnologia són els més importants entre els turistes que estaven a Barcelona per motius professionals (35,1 i 13,5% dels casos respectivament).

El 77,9% dels turistes professionals que no pensen fer turisme en aquesta estada pensen tornar a la ciutat per vacances o turisme en els propers tres anys.

Les compres realitzades pels turistes es van fer principalment a les següents zones: Rambles (23,7%), zona del centre de la ciutat (15,4%), plaça Catalunya (12,3%), barri Gòtic (11,4%) i Passeig de Gràcia (8,3%).



## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



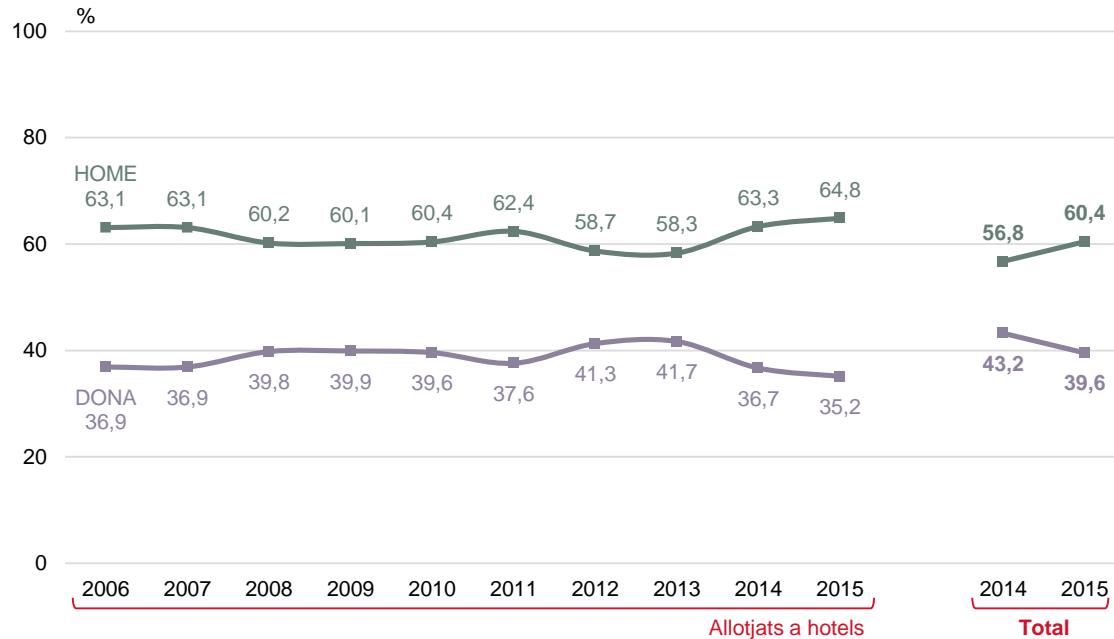
# 01

## Perfil dels turistes



## GÈNERE EVOLUCIÓ

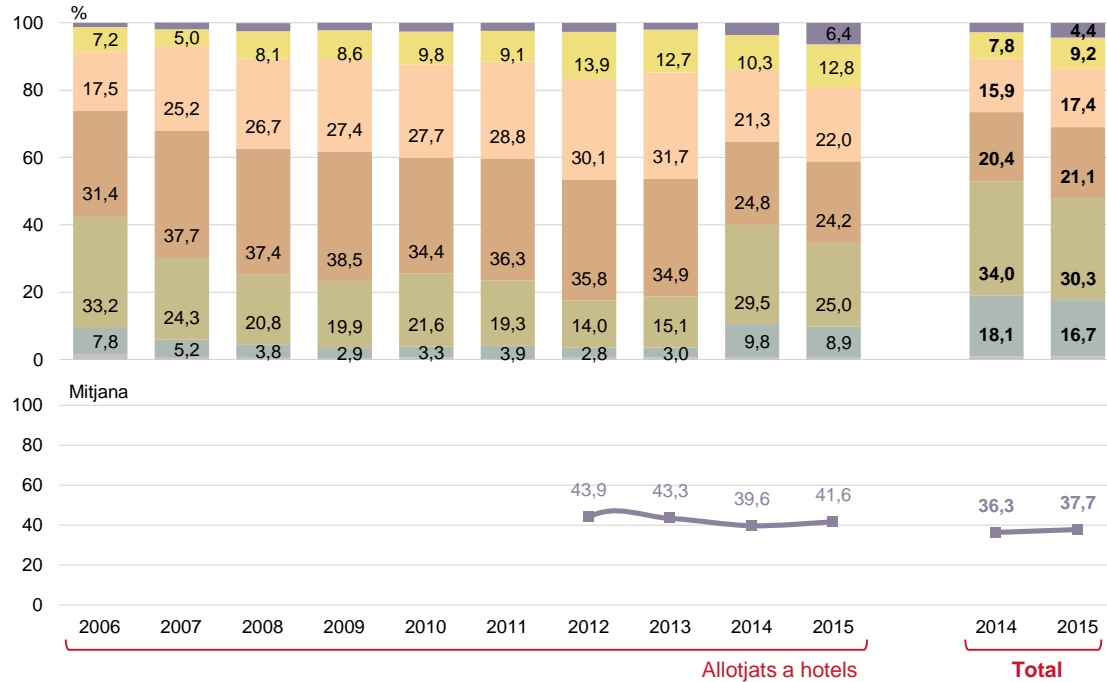
## PERFIL DELS TURISTES





# EDAT EVOLUCIÓ

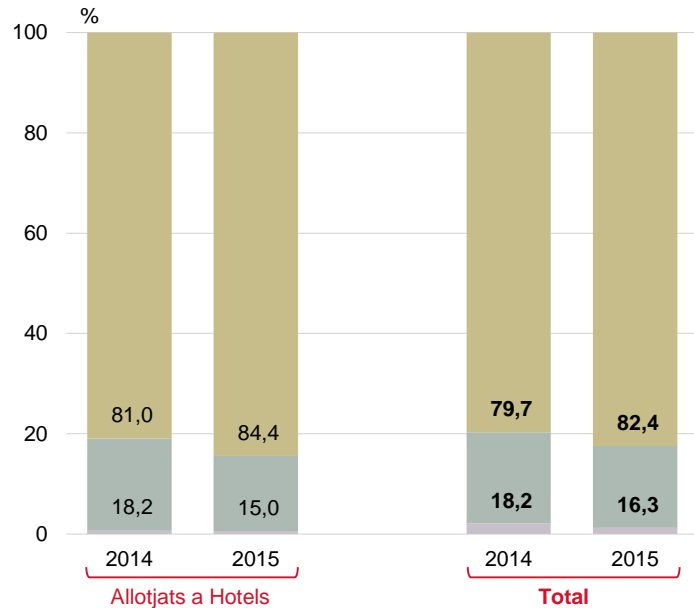
## PERFIL DELS TURISTES





# PROCEDÈNCIA EVOLUCIÓ

## PERFIL DELS TURISTES



RESIDENTS FORA D'ESPANYA	Allotjats a Hotels		Total	
	2014	2015	2014	2015
RESTA UE	60,3	61,5	62,0	63,6
AMÈRICA DEL NORD	9,0	10,6	7,8	8,9
AMÈRICA DEL SUD	7,6	6,4	9,9	8,6
EUROPA NO COMUNITÀRIA	7,1	6,7	6,7	5,9
PRÒXIM ORIENT	5,3	5,1	3,7	3,5
ÀSIA	3,7	3,3	3,0	2,9
AUSTRÀLIA I OCEANIA	1,8	2,0	2,0	2,3
AMÈRICA CENTRAL I CARIB	2,8	1,8	3,0	2,2
ÀFRICA DEL NORD	1,3	2,0	1,1	1,7
ÀFRICA SUB-SAHARIANA	1,1	0,7	0,8	0,4
<b>N</b>	<b>(2674)</b>	<b>(2894)</b>	<b>(4928)</b>	<b>(5036)</b>

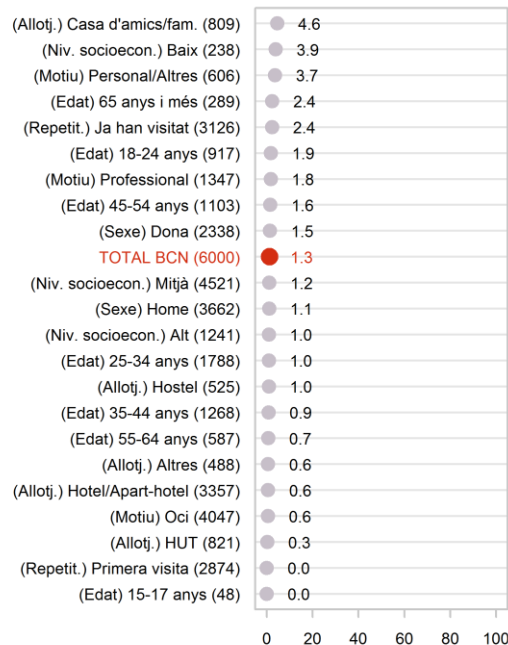


# PROCEDÈNCIA

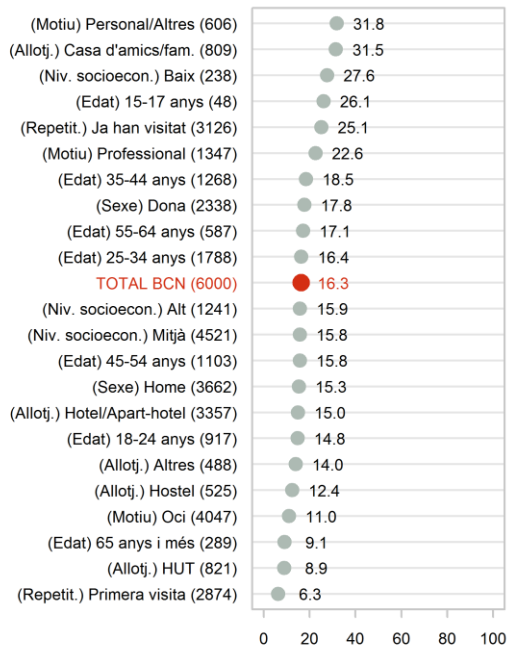
## ANÀLISI DE PERFIL

## PERFIL DELS TURISTES

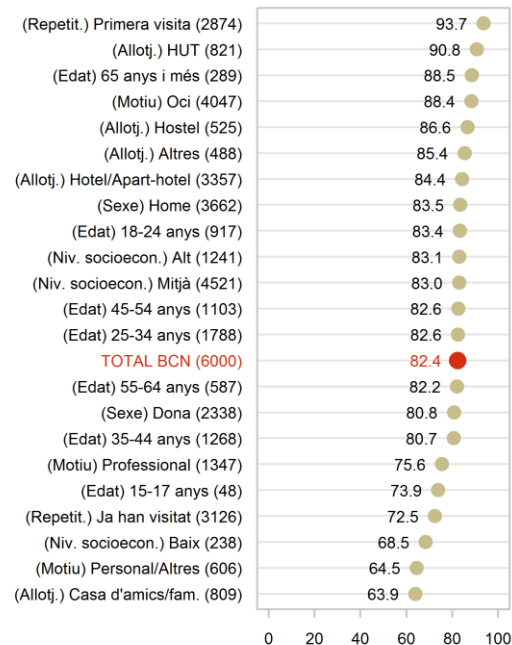
CATALUNYA



RESTA D'ESPANYA



FORA D'ESPANYA





## NACIONALITAT EVOLUCIÓ

## PERFIL DELS TURISTES

	Al·lotjats a Hotels										Total	
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2014	2015
ESPANYA	31,9	29,0	29,2	31,1	27,7	23,6	21,8	20,0	18,0	15,5	19,1	17,1
FRANÇA	6,3	6,4	6,8	7,7	8,0	8,0	7,7	8,4	8,7	8,1	9,6	9,3
GRAN BRETANYA	10,7	11,1	10,1	8,1	7,5	7,2	8,0	8,3	8,8	11,5	7,1	8,6
ITÀLIA	8,7	8,8	8,2	8,4	7,9	7,6	6,6	5,9	7,0	7,4	7,1	8,0
ALEMANYA	5,2	5,3	5,2	5,2	5,1	5,4	5,6	6,0	6,6	6,9	6,7	6,9
NORD-AMÈRICA	7,0	7,5	7,0	7,4	7,7	8,2	8,5	8,3	6,1	6,8	4,9	5,3
PAÏSOS NÒRDICS	3,6	4,4	4,4	4,0	4,7	4,7	4,8	5,4	5,3	5,9	4,2	5,2
PAÏSOS BAIXOS	3,4	3,1	3,2	3,1	2,7	3,0	3,0	2,8	3,6	2,6	3,3	2,6
BÈLGICA	1,6	1,8	1,7	1,4	1,5	1,8	1,9	1,9	3,0	2,6	2,4	2,2
PORTUGAL	2,5	1,8	1,5	1,4	1,4	1,5	1,4	1,2	1,8	1,7	1,8	1,7
RÚSSIA	0,0	0,0	0,0	1,7	1,9	0,0	0,0	3,1	1,2	0,8	1,5	0,9
SUÏSSA	1,5	1,6	1,5	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	1,6	1,7	1,3	1,2
RESTA D'EUROPA	6,2	7,5	8,2	6,4	7,3	10,2	10,6	8,0	7,1	7,2	7,5	8,5
RESTA D'AMÈRICA	4,4	4,7	4,7	4,9	6,5	7,7	7,4	6,6	10,2	9,8	14,0	12,9
RESTA DEL MÓN	7,0	7,0	8,1	6,7	8,6	9,4	10,8	12,0	11,1	11,7	9,3	9,6
<b>N</b>	<b>(2613)</b>	<b>(3173)</b>	<b>(3452)</b>	<b>(3183)</b>	<b>(3196)</b>	<b>(3196)</b>	<b>(3200)</b>	<b>(3200)</b>	<b>(3165)</b>	<b>(3357)</b>	<b>(6006)</b>	<b>(6000)</b>

Q3 Quina és la seva nacionalitat?

**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
**R** Espontània





## NIVELL D'ESTUDIS DEL SUSTENTADOR EVOLUCIÓ

## PERFIL DELS TURISTES

	Allotjats a Hotels			Total	
	2013	2014	2015	2014	2015
MENYS QUE PRIMARIS	0,0	0,1	0,2	0,3	0,2
PRIMARIS	1,9	2,1	3,5	2,6	4,2
SEC. GENERALS	20,2	9,6	9,2	11,2	11,1
SEC. PROFESS.		11,1	9,8	11,4	10,8
UNIVERSITARIS	77,8	74,6	76,5	71,7	72,6
NS/NC	0,0	2,6	0,8	2,8	1,1
N	(3200)	(3165)	(3357)	(6006)	(6000)

Z1/Z7 *Quin és el nivell d'estudis acabats de la persona que aporta més ingressos a la llar?*

N Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357



## SITUACIÓ LABORAL DEL SUSTENTADOR EVOLUCIÓ

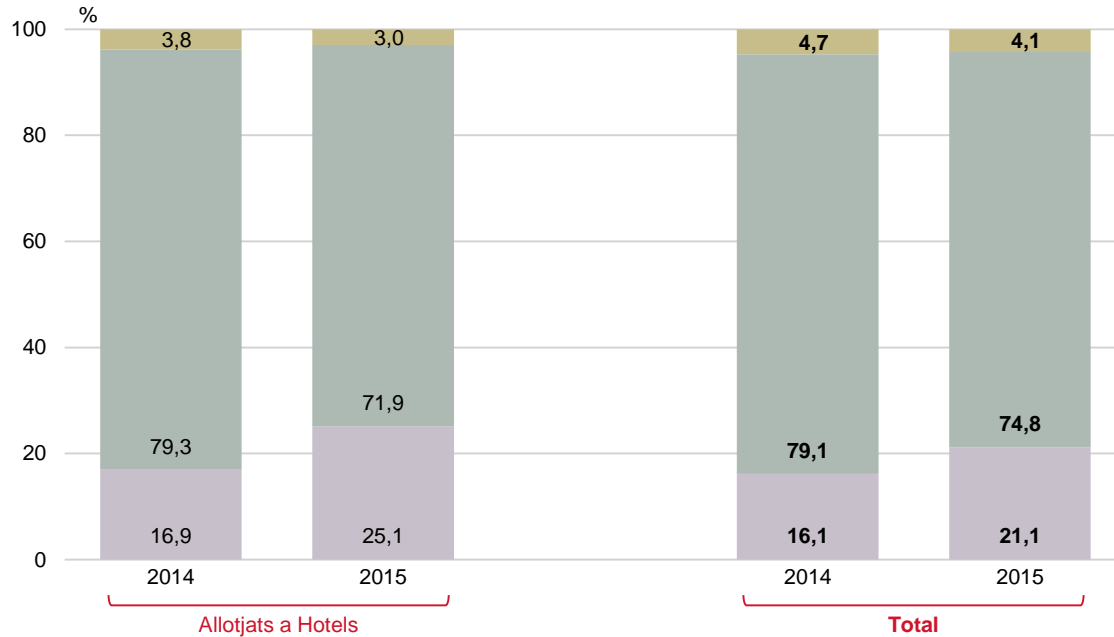
## PERFIL DELS TURISTES

	Allotjats a Hotels			Total	
	2013	2014	2015	2014	2015
TREBALLA PER COMPTE PROPI	22,2	20,4	25,0	20,0	23,2
TREBALLA PER COMPTE D'ALTRI	75,0	70,4	66,8	67,1	66,6
JUBILAT/ADA / PENSIONISTA	2,8	4,7	5,7	4,9	5,6
ATURAT/ADA / BUSCA FEINA	0,1	0,8	0,3	1,7	1,4
TASQUES DE LA LLAR (NO REMUNERADES)	-	0,1	0,1	0,2	0,1
ESTUDIANT	-	1,0	1,1	2,5	2,2
NS/NC	0,0	2,6	1,0	3,6	0,9
N	(3200)	(3165)	(3357)	(6006)	(6000)



## NIVELL SOCIOECONÒMIC EVOLUCIÓ

PERFIL DELS TURISTES



Nivell socioeconòmic

**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357

Alt  
Mitjà  
Baix



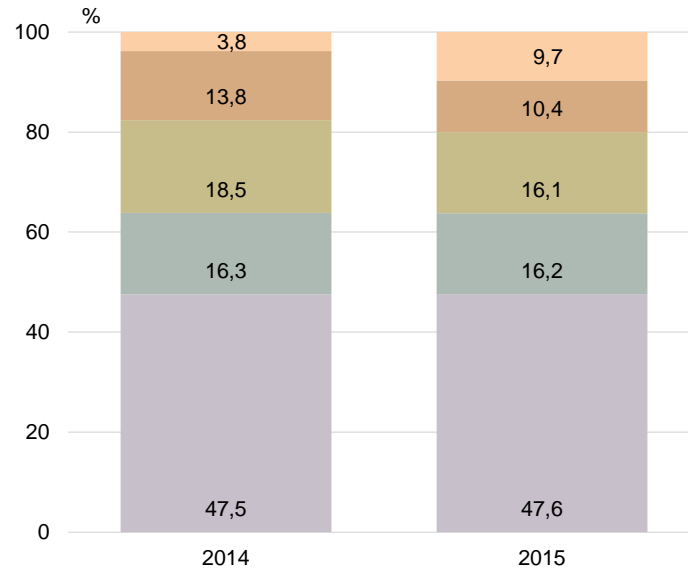
# 02

## Allotjament



## TIPUS D'ALLOTJAMENT EVOLUCIÓ

ALLOTJAMENT



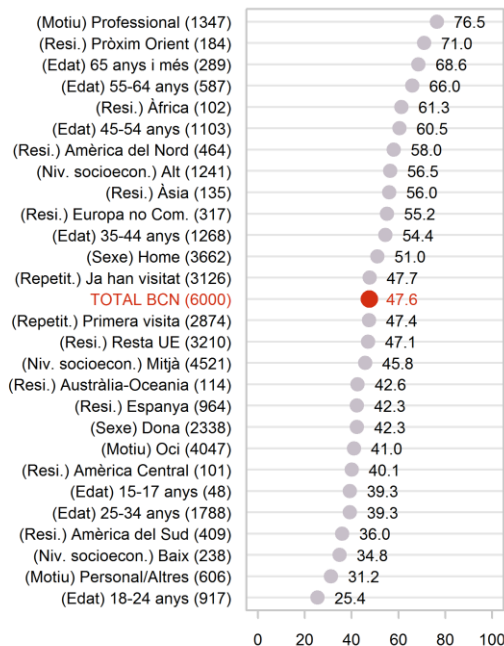


## TIPUS D'ALLOTJAMENT (1/2)

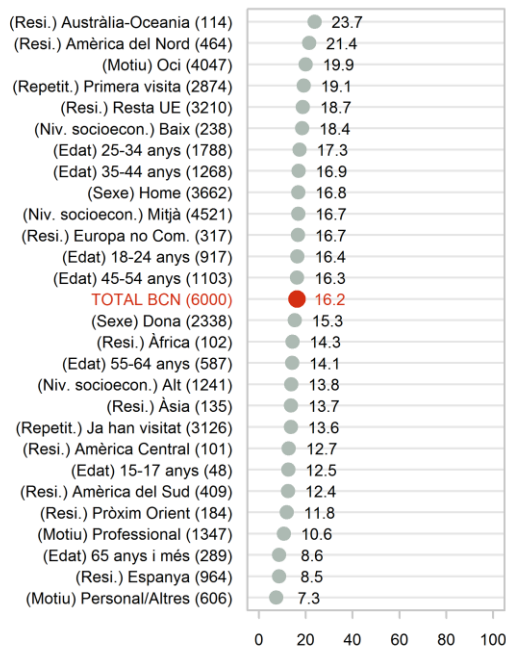
### ANÀLISI DE PERFIL

### ALLOTJAMENT

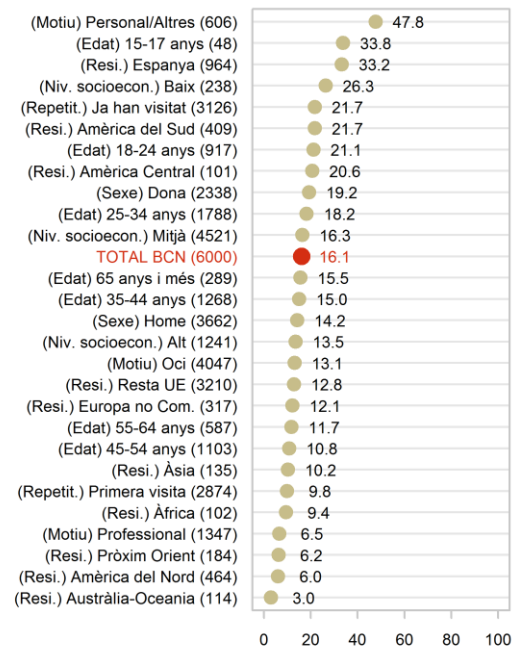
#### HOTEL / APART-HOTEL



#### APARTAMENT TURÍSTIC / HUT



#### CASA D'AMICS, FAMILIARS



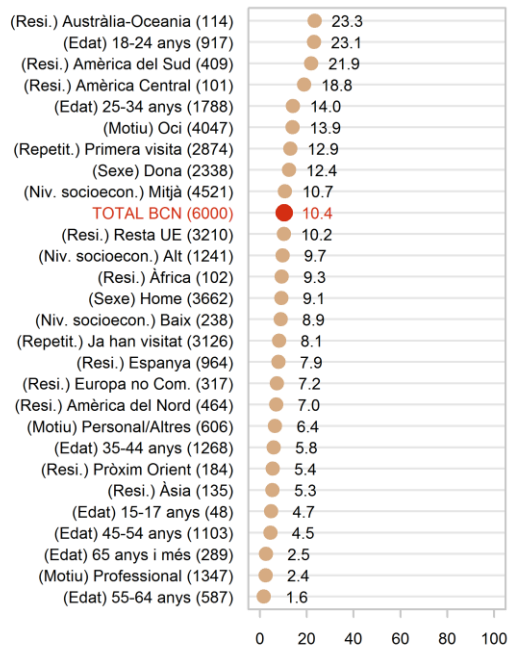


## TIPUS D'ALLOTJAMENT (2/2)

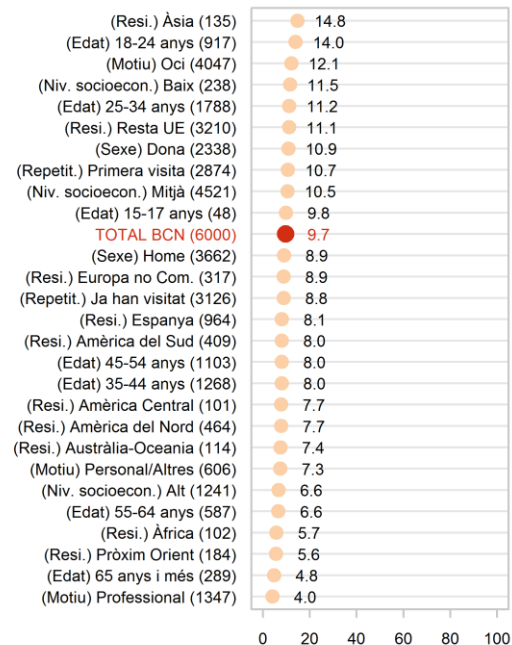
### ANÀLISI DE PERFIL

### ALLOTJAMENT

#### ALBERG JUVENIL / HOSTEL



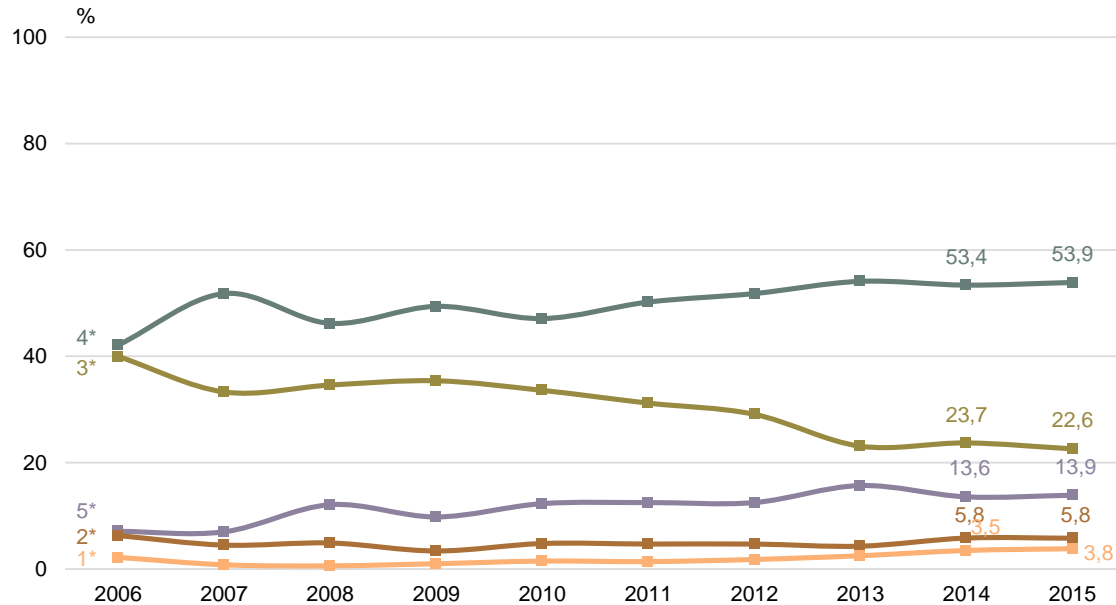
#### ALTRES





## CATEGORIA DE L'HOTEL EVOLUCIÓ

ALLOTJAMENT



Q4A Em podria dir de quina categoria és l'hotel?

■ B S'ha allotjat en un hotel o apar-hotel  
■ N 3357





# MOTIU D'ELECCIÓ DEL TIPUS D'ALLOTJAMENT

## EVOLUCIÓ I ANÀLISI PER TIPUS D'ALLOTJAMENT

ALLOTJAMENT

	Allotjats a Hotels		Total		Tipus d'Allotjament				
	2014	2015	2014	2015	Hotel / Apart-hotel	Ap. turístic / HUT	Alb. juvenil / Hostel	Casa amics, familiares	Altres
ÉS BARAT, PER PREU	9,8	9,3	27,9	29,5	9,3	45,7	77,8	21,7	62,7
PER COMODITAT	11,7	14,2	7,5	8,7	14,2	7,7	0,8	2,4	1,6
ÉS DE LA FAMÍLIA, AMICS O CONEGUTS	0,6	0,1	8,0	7,7	0,1	0,0	0,0	44,9	4,2
ESTÀ CÈNTRIC O BEN UBICAT	12,9	9,8	8,3	6,3	9,8	3,8	4,2	0,5	4,7
PER FACILITAT	5,0	6,3	2,7	3,7	6,3	2,0	0,3	1,1	2,1
LI VAN RECOMANAR, JA EL CONEIXIA	6,6	4,8	4,4	3,0	4,8	1,6	2,7	0,1	1,5
PER COSTUM (SEMPRE VAN A AQUEST TIPUS D'ALLOTJAMENT)	2,4	5,3	14	2,7	5,3	0,6	0,2	0,1	0,6
PEL SERVEI	3,8	4,5	2,1	2,4	4,5	0,5	0,8	0,0	1,4
ÉS GRATUÏT	0,9	0,2	4,1	2,3	0,2	0,1	0,2	12,5	1,5
PER CONFORT, CONFORTABLE	3,1	4,0	2,0	2,2	4,0	1,1	0,4	0,2	0,3
ELS HAN CONVIDAT	-	0,7	-	2,1	0,7	0,0	0,0	10,5	0,6
ÉS EL TIPUS D'ALLOTJAMENT QUE PREFEREIXEN	4,7	3,4	3,0	2,0	3,4	1,7	0,4	0,1	0,4
ALTRES	10,4	17,4	12,2	16,2	17,4	31,5	10,2	3,3	12,6
NO HO HA TRIAT ELL/A, NO HO VA PODER TRIAR	26,1	17,3	14,8	9,4	17,3	2,6	1,1	1,5	3,7
NS/NC	2,2	2,9	1,8	2,0	2,9	1,0	1,0	0,8	2,1
N	(2772)	(3357)	(5157)	(6000)	(3357)	(821)	(525)	(809)	(488)

P8B Per quin motiu ha triat aquest tipus d'allotjament?

**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
**R** Espontània

■ Percentatges superiors al total

Nota: Citacions concretes amb percentatges iguals o superiors a 1,5% 24



## MITJÀ PEL QUAL L'HA CONEGUT EVOLUCIÓ I ANÀLISI PER TIPUS D'ALLOTJAMENT

ALLOTJAMENT

	Al·lotjats a Hotels		Total		Tipus d'Al·lotjament			
	2014	2015	2014	2015	Hotel / Apart-hotel	Ap. turístic / HUT	Alb. juvenil / Hostel	Altres
WEB (DE VIATGES, TURISME, ALLOTJAMENT...)	46,4	-	55,8	-	-	-	-	-
INTERNET (SOCIAL MEDIA I WEBBLOG)	8,8	-	11,6	-	-	-	-	-
INTERNET, XARXES SOCIALS I BLOGS	-	58,8	-	70,1	58,8	91,6	84,6	73,6
PER L'EMPRESA, PEL CENTRE D'ESTUDIS	10,3	14,8	6,3	9,3	14,8	1,9	1,4	3,4
AGÈNCIES DE VIATGES, TOUR OPERATOR	13,9	10,7	8,8	6,4	10,7	1,0	0,9	0,4
FAMÍLIA, AMICS, CONEGUTS	8,5	5,4	8,3	6,4	5,4	4,5	6,6	14,5
ORGANITZACIÓ CONGRÉS	3,2	4,5	1,9	2,6	4,5	0,0	0,5	0,2
JA S'HI HAVIA ALLOTJAT EN UN VIATGE ANTERIOR	4,0	2,9	2,9	2,1	2,9	0,5	0,8	2,3
GUIES DE VIATGE	0,4	0,7	0,5	1,0	0,7	0,3	1,7	2,4
L'HA TROBAT ANANT PEL CARRER	-	0,5	-	0,7	0,5	0,0	2,3	0,8
MITJANS DE COMUNICACIÓ (EN PAPER)	0,1	0,3	0,1	0,2	0,3	0,0	0,2	0,0
ALTRES	13	12	15	0,9	12	0,0	0,6	10
NS/NC	3,1	0,2	2,4	0,3	0,2	0,2	0,2	1,4
<b>N</b>	<b>(2772)</b>	<b>(3357)</b>	<b>(4334)</b>	<b>(5191)</b>	<b>(3357)</b>	<b>(821)</b>	<b>(525)</b>	<b>(488)</b>

P8C

Com ha sabut de l'existència d'aquest tipus d'allotjament on està allotjat a Barcelona?

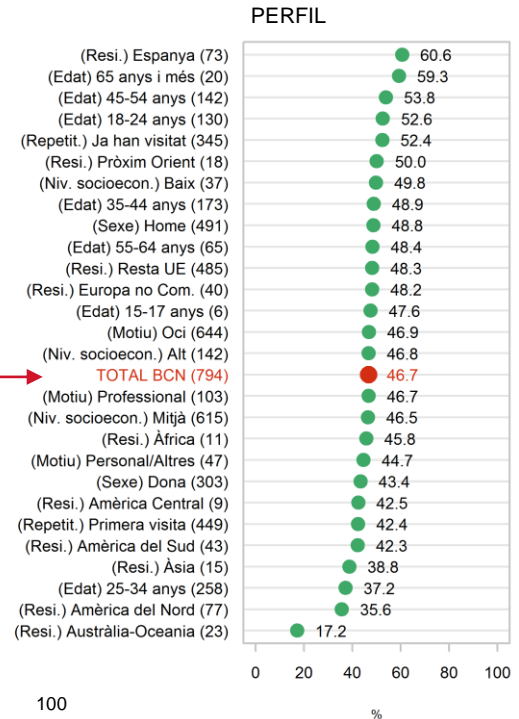
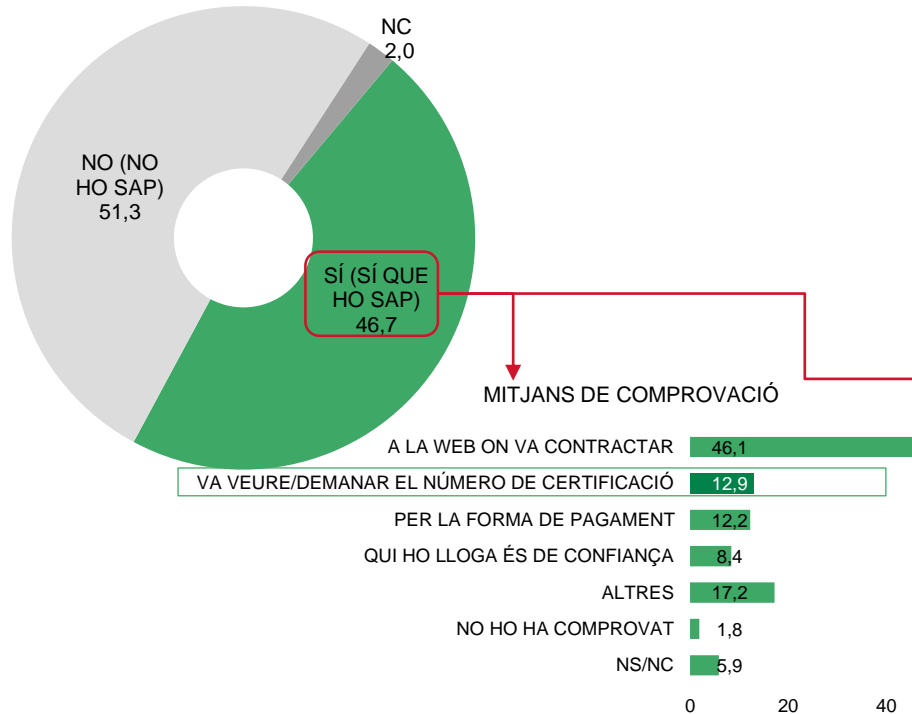
**B** Turistes no allotjats en cases particulars  
**N** Total: 5191; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
**R** Espontània

■ Percentatges superiors al total



# L'APARTAMENT COMPLEIX NORMES LEGALS DE LA CIUTAT

## ALLOTJAMENT



**P8D** Vostè sap si l'apartament o habitatge d'ús turístic on vostè s'allotja compleix les normes legals de la ciutat?

**B** Turistes allotjats en apartament turístic/HUT. A partir del 28/03/2015  
**N** 794

**P8E** Com ha comprovat que compleix aquesta normativa?

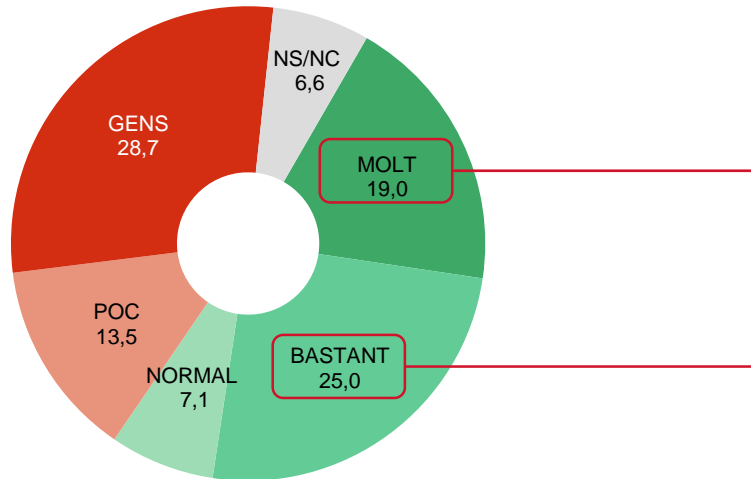
**B** Turistes allotjats en apart. turístic/HUT i saben que compleixen les normes  
**N** 371  
**R** Espontània. Multiresposta

● Sap que compleix les normes legals 26

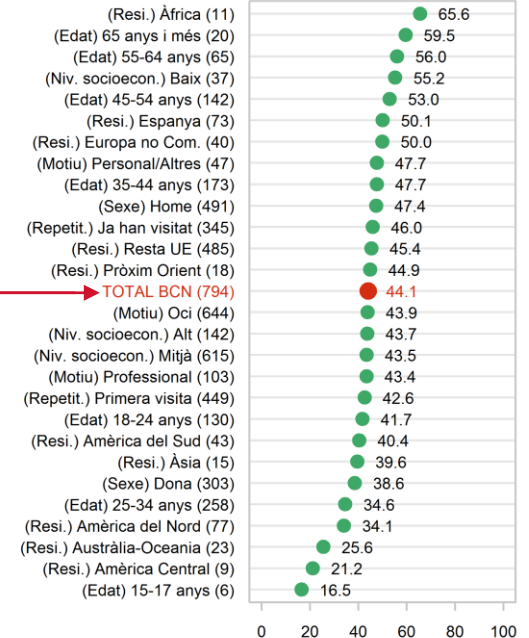


## PREOCUPACIÓ PER LES NORMES LEGALS

ALLOTJAMENT



### PERFIL



P8F

A l'hora de contractar un apartament o habitatge d'ús turístic, vostè es preocupa molt, bastant, poc o gens de saber si compleix les normes legals de la ciutat?

**B** Turistes allotjats en apartament turístic/HUT.  
A partir del 28/03/2015

**N** 794

● Li preocupa molt o bastant



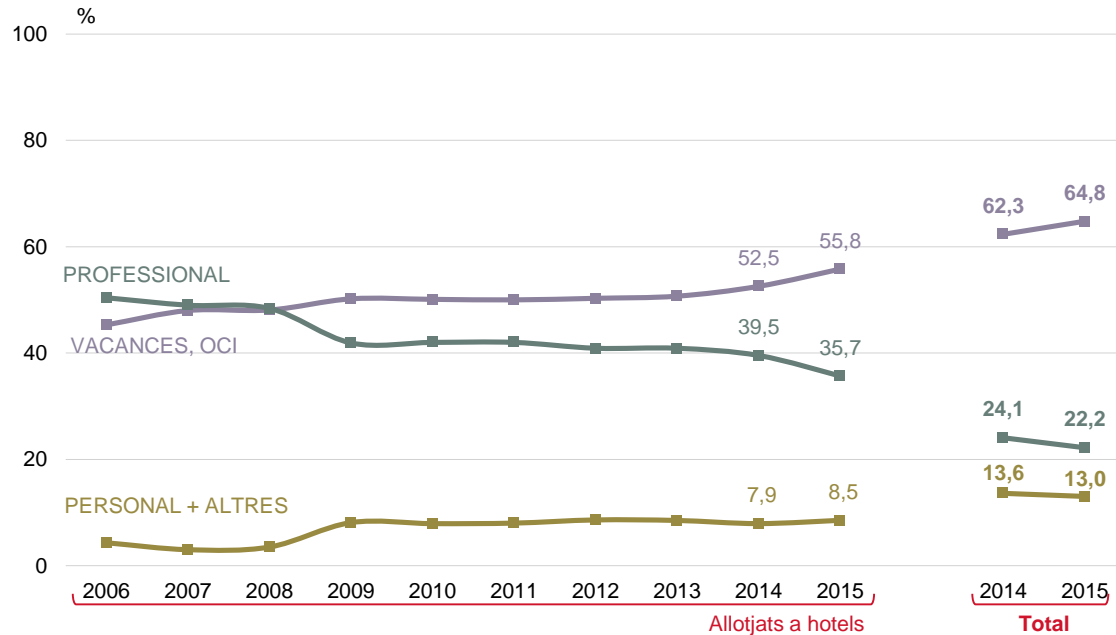
# 03

## Motiu del viatge



## MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE EVOLUCIÓ

MOTIU DEL VIATGE



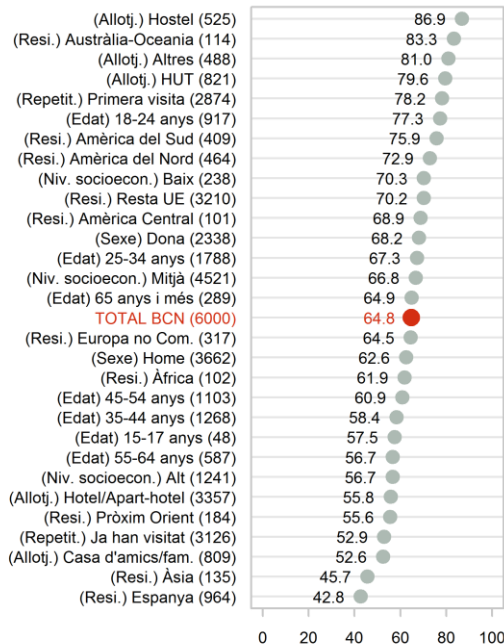


# MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

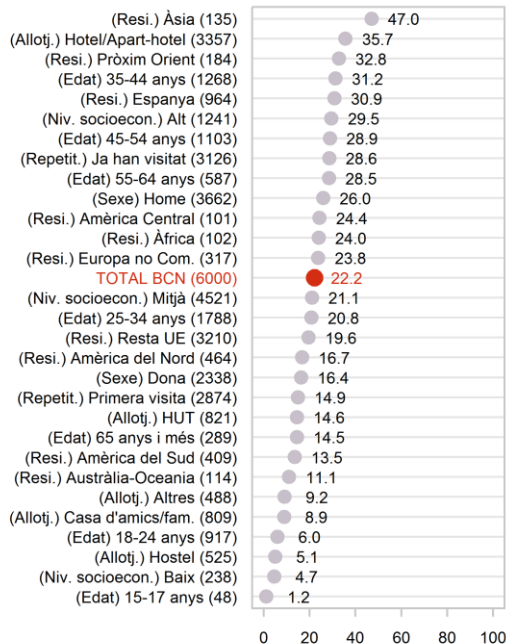
## ANÀLISI DE PERFIL

## MOTIU DEL VIATGE

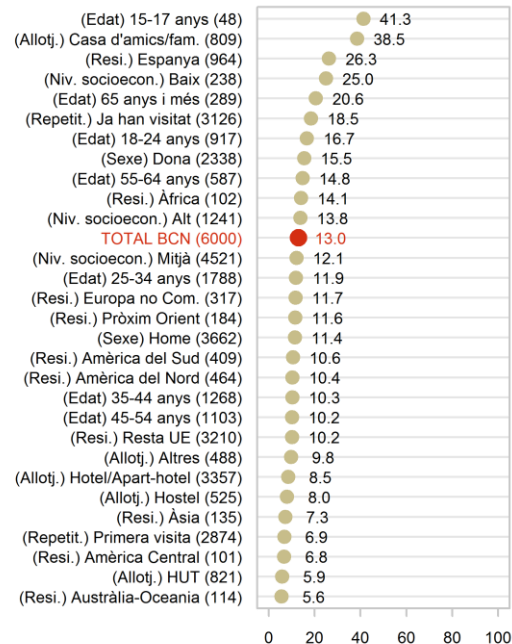
### VACANCES, OCI



### PROFESSIONAL



### PERSONAL + ALTRES





## MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

### DETALL

### MOTIU DEL VIATGE

	Al·lotjats a Hotels										Total	
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2014	2015
<b>VACANCES, OCI</b>	<b>45,3</b>	<b>48,0</b>	<b>48,1</b>	<b>50,2</b>	<b>50,1</b>	<b>50,0</b>	<b>50,3</b>	<b>50,7</b>	<b>52,5</b>	<b>55,8</b>	<b>62,3</b>	<b>64,8</b>
PER VACANCES, TURISME	-	-	46,0	42,5	41,6	41,5	39,1	39,9	48,2	49,6	58,1	59,3
EMBARCAR/DESEMBARCAR EN UN CREUER	-	-		6,5	7,7	7,7	10,0	9,8	2,1	3,5	15	2,4
ESDEVENIMENT CULTURAL	-	-	0,9	0,5	0,3	0,4	1,1	0,5	0,8	1,6	14	2,0
ESDEVENIMENT ESPORTIU	-	-	1,2	0,7	0,5	0,4	0,1	0,5	1,4	1,1	13	1,1
<b>PROFESSIONAL</b>	<b>50,4</b>	<b>49,0</b>	<b>48,4</b>	<b>41,9</b>	<b>42,0</b>	<b>42,0</b>	<b>40,9</b>	<b>40,9</b>	<b>39,5</b>	<b>35,7</b>	<b>24,1</b>	<b>22,2</b>
CONGRESSOS, REUNIONS PROFESSIONALS	8,5	10,4	8,1	6,1	9,1	7,6	6,7	7,2	16,2	-	9,9	-
CONGRESSOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,4	-	13,8
JORNADES O REUNIONS PROFESSIONALS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,2	-	2,9
FIRES	5,6	2,2	3,9	4,4	1,5	3,3	3,4	2,9	1,7	4,7	12	2,9
NEGOCIS, PROFESSIONAL	36,3	36,4	36,0	31,3	31,3	31,0	30,8	30,8	21,3	-	12,7	-
VIATGE D'INCENTIUS	-	-	0,4	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,4	-	0,2	-
ALTRES FEINES O NEGOCIS, O VIATGE D'INCENTIUS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,4	-	2,5
<b>PERSONAL + ALTRES</b>	<b>4,3</b>	<b>3,0</b>	<b>3,5</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,6</b>	<b>8,5</b>	<b>7,9</b>	<b>8,5</b>	<b>13,6</b>	<b>13,0</b>
VISITA A FAMILIARS, AMICS	-	-	-	1,6	4,1		7,2		3,7	4,3	9,4	8,5
ESTUDIS	-	-	-	-	-	5,1	-	6,7	1,4	1,3	2,0	1,9
TRACTAMENT DE SALUT, MÈDIC	-	-	-	0,6	-				1,2	0,3	0,7	0,4
COMPRES	-	-	-	-	-		1,4		0,6	0,8	0,6	0,5
ESTÀ DE PAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	-	1,2
ALTRES	-	-	-	5,9	3,8	2,9	-	1,8	1,0	0,8	10	0,5
<b>N</b>	<b>(2613)</b>	<b>(3173)</b>	<b>(3452)</b>	<b>(3183)</b>	<b>(3196)</b>	<b>(3196)</b>	<b>(3200)</b>	<b>(3200)</b>	<b>(3165)</b>	<b>(3357)</b>	<b>(6006)</b>	<b>(6000)</b>





## ACTIVITAT SECUNDÀRIA

### DETALL

### MOTIU DEL VIATGE

	Al·lotjats a Hotels		Total	
	2014	2015	2014	2015
<b>VACANCES, OCI</b>	<b>15,9</b>	<b>23,5</b>	<b>15,5</b>	<b>21,4</b>
PER VACANCES, TURISME	14,1	19,8	13,9	17,7
ESDEVENIMENT CULTURAL	0,4	1,7	0,6	2,3
ESDEVENIMENT ESPORTIU	0,6	0,8	0,6	0,7
EMBARCAR/DESEMBARCAR EN UN CREUER	0,8	1,2	0,4	0,7
<b>PERSONAL + ALTRES</b>	<b>3,6</b>	<b>5,7</b>	<b>10,1</b>	<b>11,0</b>
VISITA A FAMILIARS, AMICS	2,1	3,3	7,5	7,9
COMPRES	1,1	1,7	1,7	1,7
ESTUDIS	0,3	0,1	0,4	0,4
ESTÀ DE PAS	-	0,3	-	0,4
TRACTAMENT DE SALUT, MÈDIC	0,1	0,0	0,1	0,1
ALTRES	0,1	0,4	0,3	0,5
<b>PROFESSIONAL</b>	<b>6,6</b>	<b>3,4</b>	<b>4,2</b>	<b>2,4</b>
JORNADES O REUNIONS PROFESSIONALS	-	1,8	-	1,3
CONGRESSOS, REUNIONS PROFESSIONALS	3,8	-	2,3	-
NEGOCIS, PROFESSIONAL	2,0	-	1,3	-
CONGRESSOS	-	0,5	-	0,3
FIRES	0,6	0,2	0,5	0,1
VIATGE D'INCENTIUS	0,2	-	0,1	-
ALTRES FEINES O NEGOCIS, O VIATGE D'INCENTIUS	-	0,8	-	0,7
CAP ALTRE	73,2	66,5	69,5	64,4
NS/NC	0,7	0,9	0,6	0,7
<b>N</b>	<b>(3165)</b>	<b>(3357)</b>	<b>(6006)</b>	<b>(6000)</b>

P1B A més del motiu principal de la seva visita a Barcelona, ha realitzat alguna altra activitat o activitat secundària?

N Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357



# 04

## Planificació del viatge



# FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES PER PLANIFICAR EVOLUCIÓ

## PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	Al·lotjats a Hotels			Total	
	2013	2014	2015	2014	2015
INTERNET, XARXES SOCIALS I BLOGS	-	-	76,0	-	78,2
WEBS	66,8	72,0	-	73,6	-
SOCIAL MEDIA AND WEBBLOGS	11,6	14,1	-	15,5	-
FAMÍLIA, AMICS, CONEGUTS	14,2	29,0	23,5	39,1	32,6
GUIES O LLIBRES DE VIATGE	16,9	26,3	19,7	27,8	22,2
AGÈNCIES DE VIATGES, TOUR OPERATOR	7,9	7,5	10,1	4,9	5,9
PER L'EMPRESA / CENTRE D'ESTUDIS	-	-	5,4	-	3,0
MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PAPER (PRINT MEDIA)	1,7	2,0	1,6	2,2	1,7
ALTRES	2,5	0,6	0,4	0,4	0,2
NO VA CONSULTAR CAP FONT D'INFORMACIÓ	21,3	16,8	6,8	13,5	6,4
NS/NC	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
N	(3200)	(3165)	(3357)	(6006)	(6000)

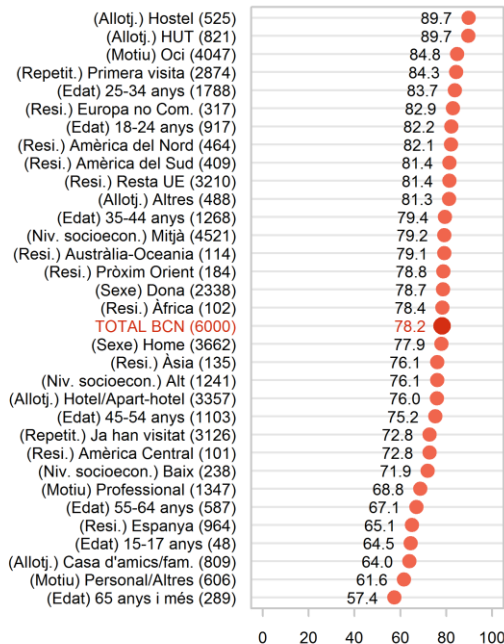


# FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES PER PLANIFICAR

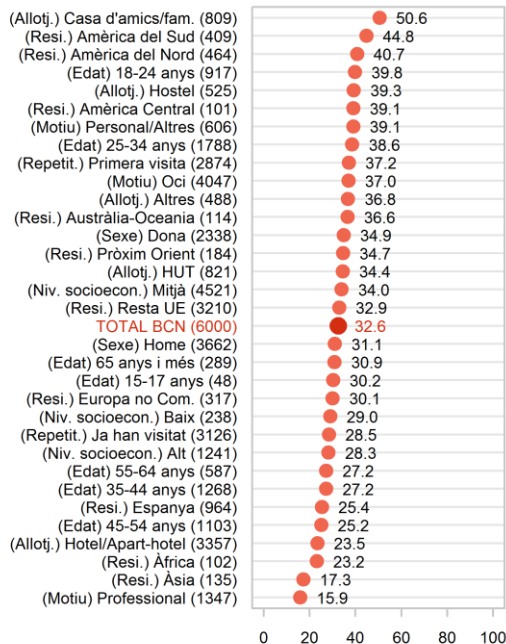
## ANÀLISI DE PERFIL

## PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

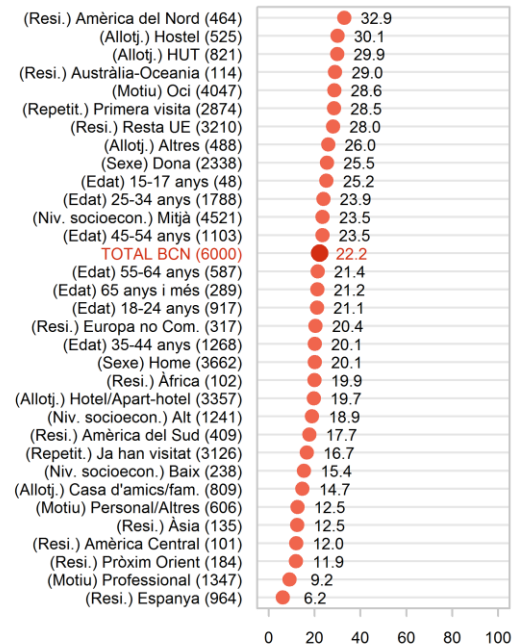
### INTERNET, XARXES SOCIALS I BLOGS



### FAMÍLIA, AMICS, CONEGUTS



### GUIES O LLIBRES DE VIATGE



P3 Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

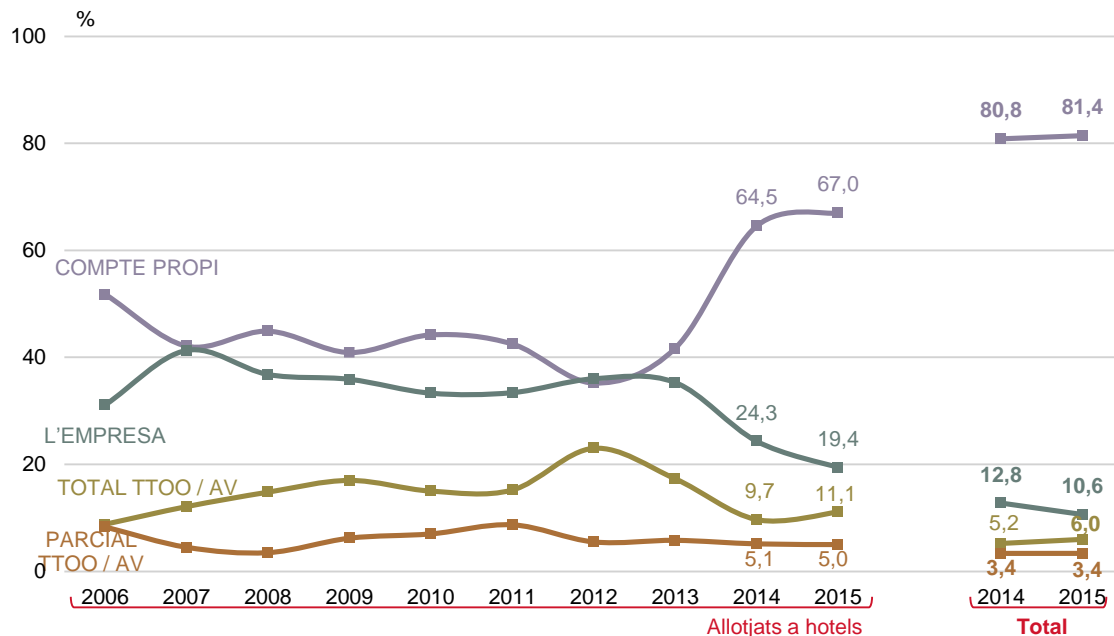
N 6000  
R Multiresposta



# COM HA PLANIFICAT EL VIATGE

## EVOLUCIÓ

## PLANIFICACIÓ DEL VIATGE



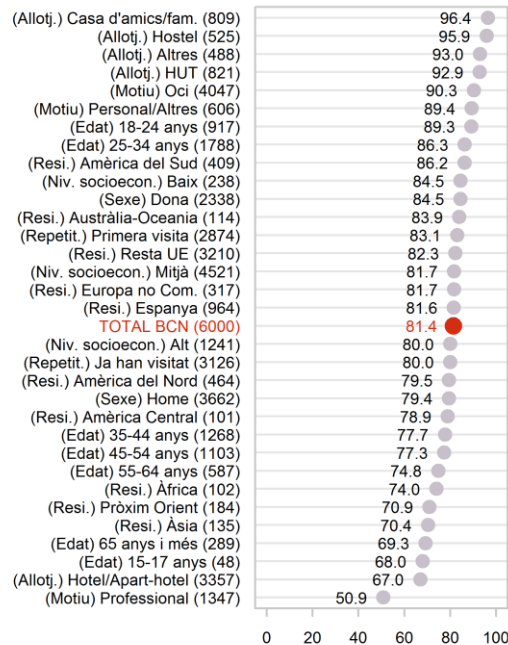


# COM HA PLANIFICAT EL VIATGE

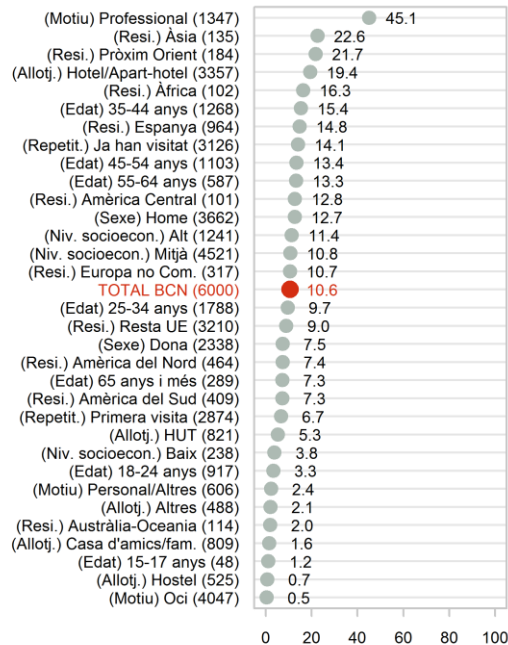
## ANÀLISI DE PERFIL

## PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

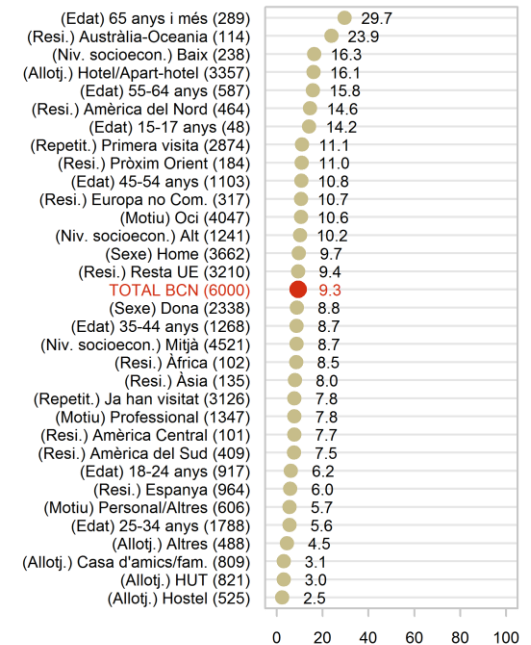
### COMPTE PROPÍ



### PER L'EMPRESA



### TOTAL O PARCIALMENT AMB TTOO





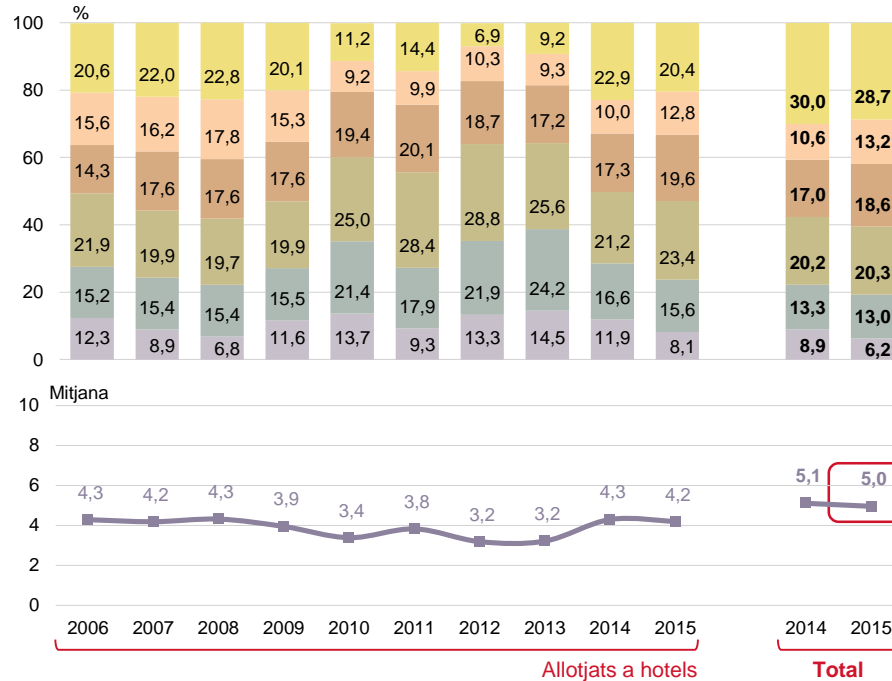
# 05

## Característiques del viatge

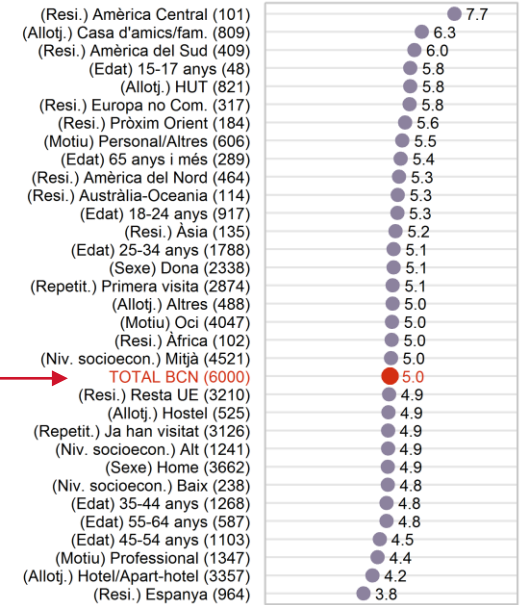


## DURADA DE L'ESTADA (NOMBRE DE NITS) EVOLUCIÓ I ANÀLISI DE PERFIL

## CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



### PERFIL



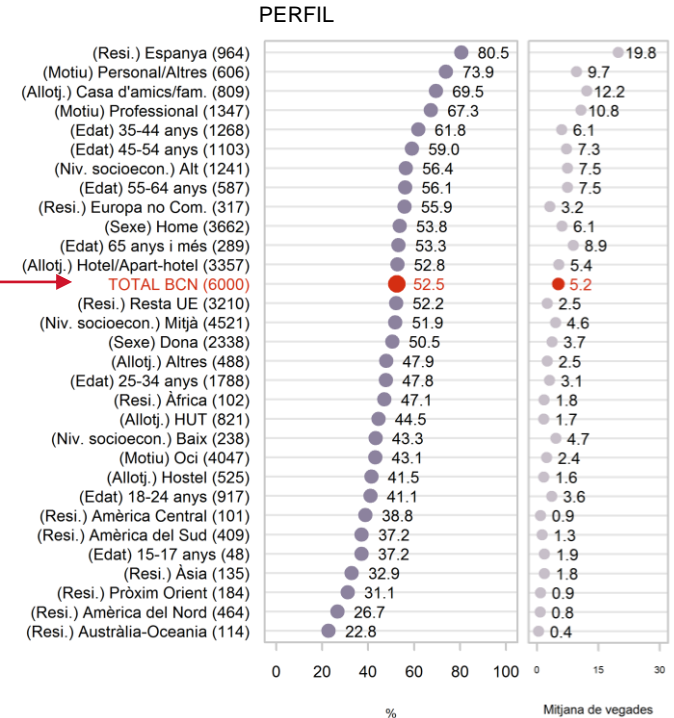
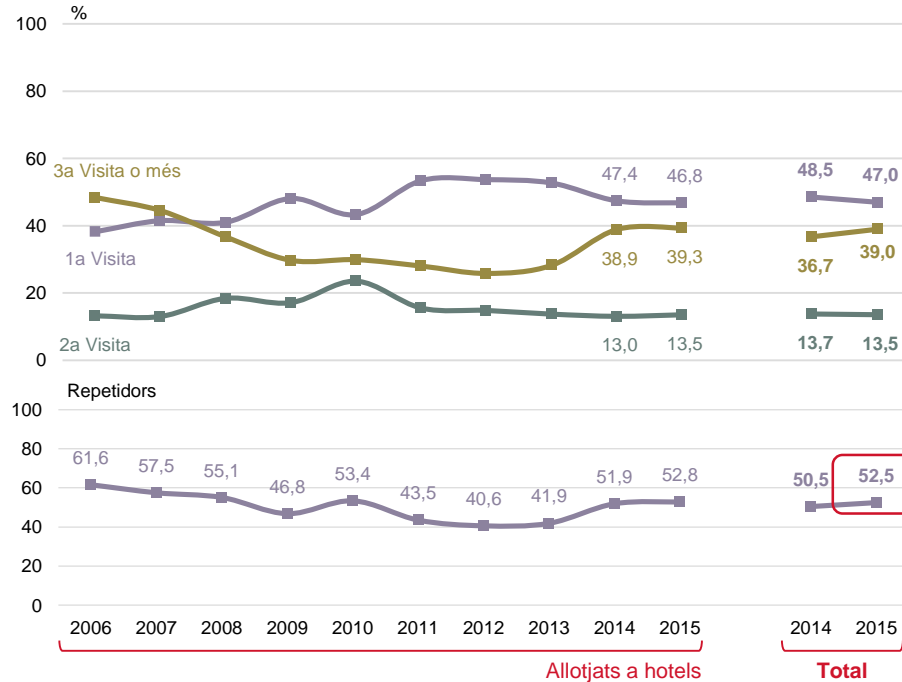




# NOMBRE DE VEGADES QUE HA ESTAT A BARCELONA

## EVOLUCIÓ I ANÀLISI DE PERFIL

## CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



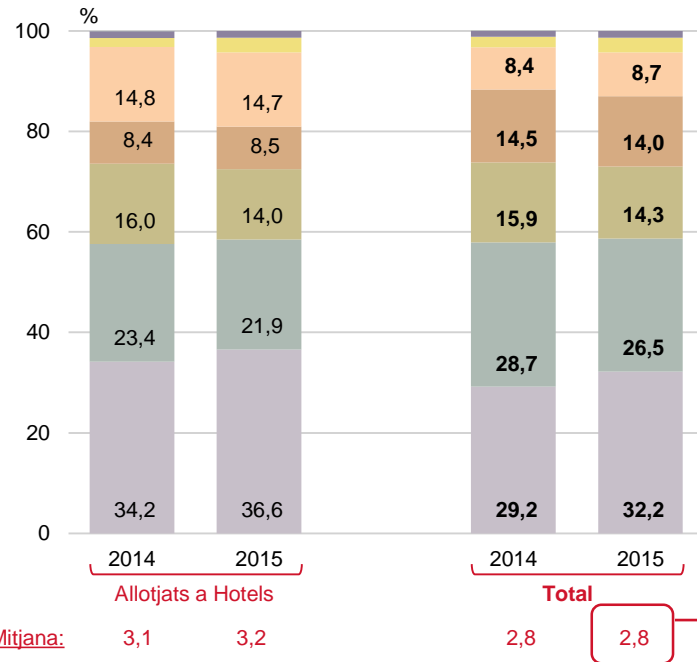
**P5** Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat Barcelona en els darrers 10 anys?  
 Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357



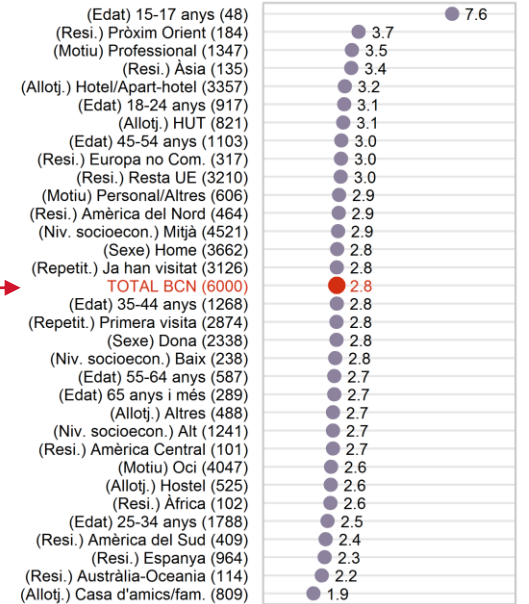
# ACOMPANYANTS

## EVOLUCIÓ I ANÀLISI DE PERFIL

## CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



### PERFIL



Mitjana Menors 15 anys: 1,2

Mitjana de persones

P6 Amb qui ha vingut acompanyat/ada?  
P7A/B Quantes persones han vingut de viatge a BCN? I quantes tenen 15 anys o menys?

N Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
R Espontània

Només amb parella Sol/a Amb família  
Només amb amics Companys de feina Amb família i amics  
Altres NS / NC

Mitjana de persones Total

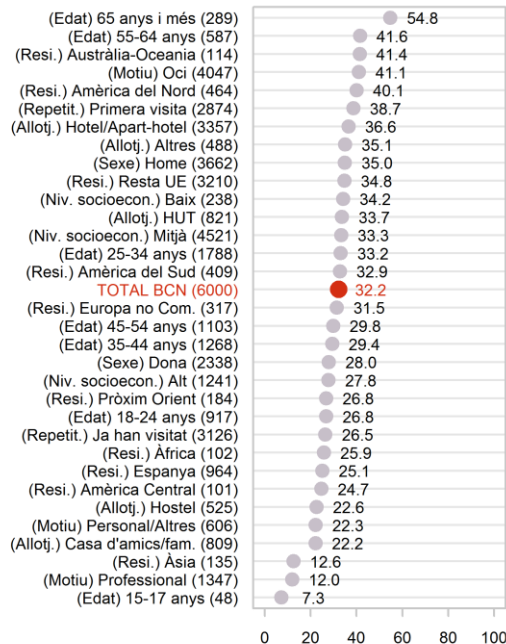


# ACOMPANYANTS (1/2)

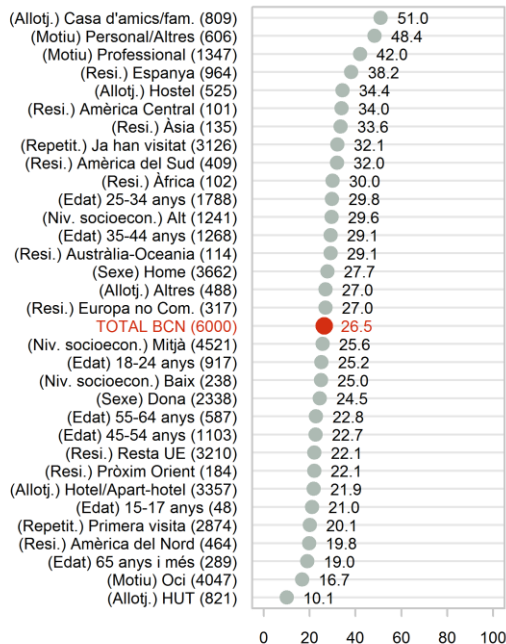
## ANÀLISI DE PERFIL

## CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

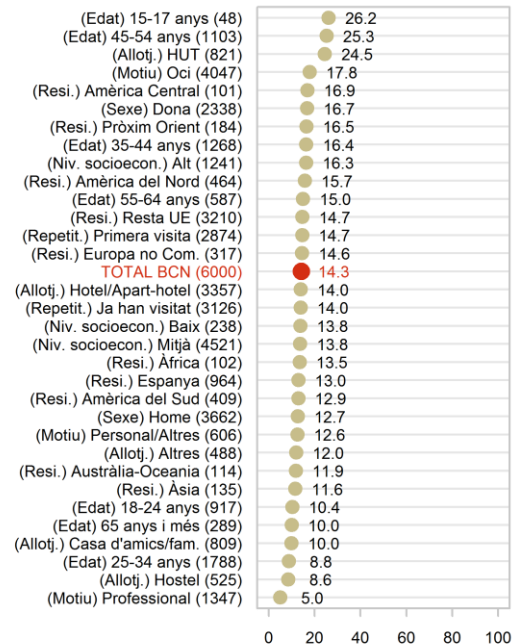
NOMÉS AMB PARELLA



SOL/A



AMB FAMÍLIA



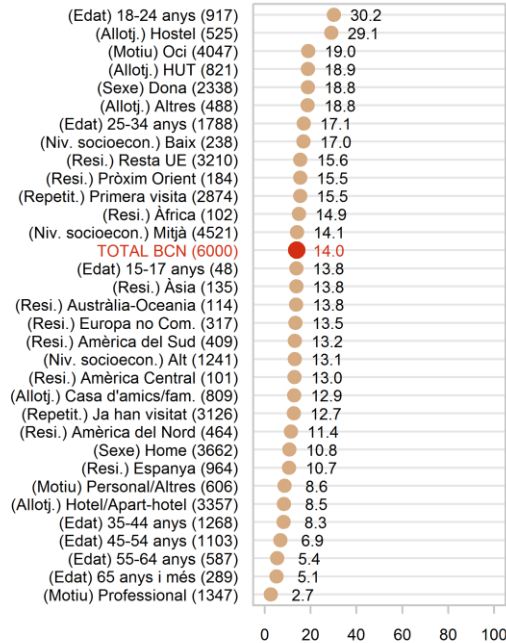


## ACOMPANYANTS (2/2)

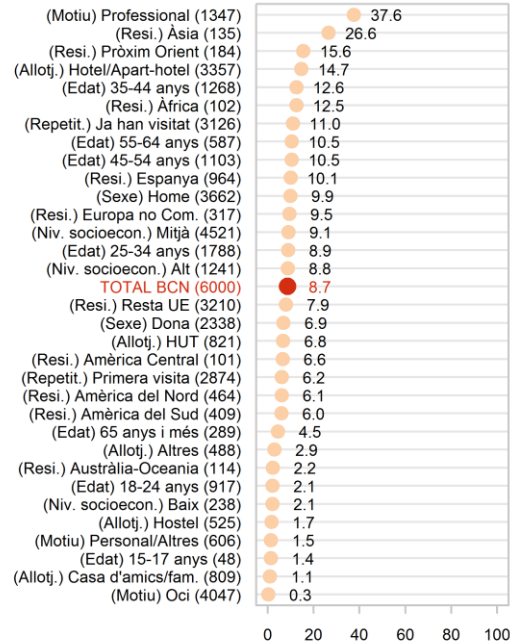
### ANÀLISI DE PERFIL

### CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

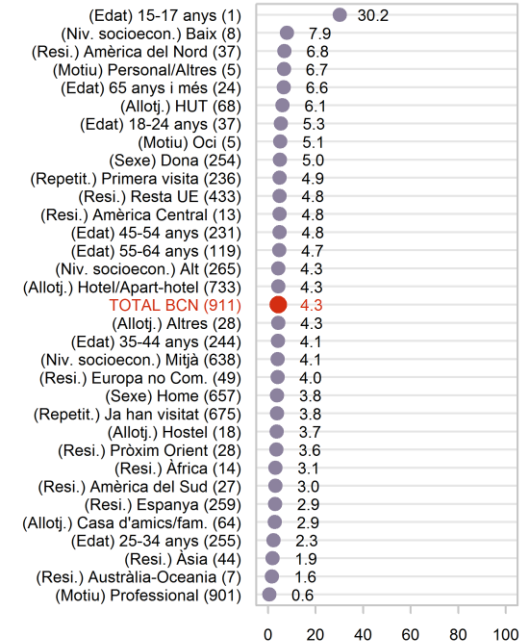
#### NOMÉS AMB AMICS



#### COMPANYNS DE FEINA



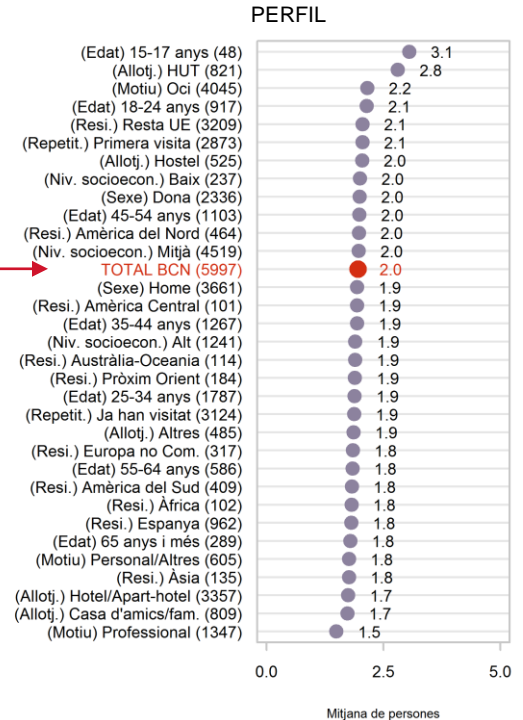
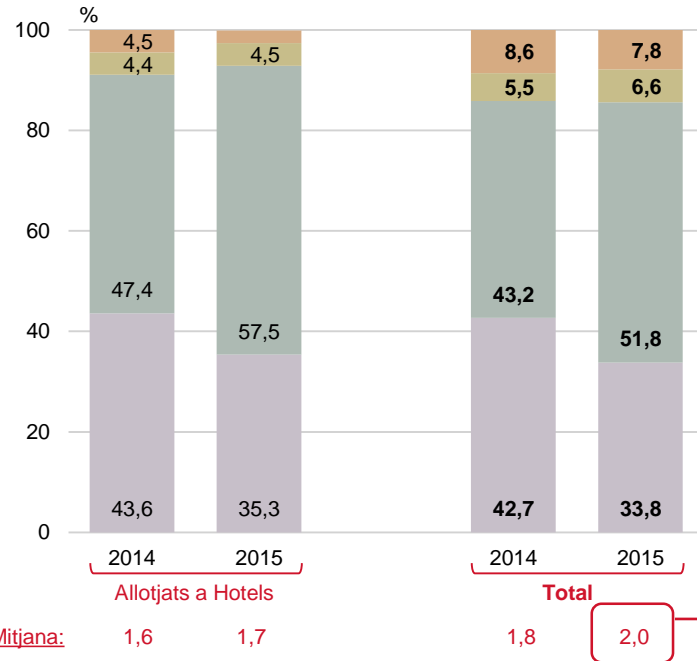
#### AMB FAMÍLIA O AMICS + ALTRES





# NOMBRE DE PERSONES QUE PERNOCTEN A LA MATEIXA HABITACIÓ O CASA-PIS-APARTAMENT

## CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P8A Quantes persones dormen a l'habitació o casa-pis-apartament on s'allotja?

■ Entrevistats que no estan allotjats a cotxe / furgoneta / autocaravana / caravana

■ Total: 5997; Turistes allotjats a Hotels: 3357

■ Una  
■ Dues

■ Tres  
■ Més de tres

■ NS / NC

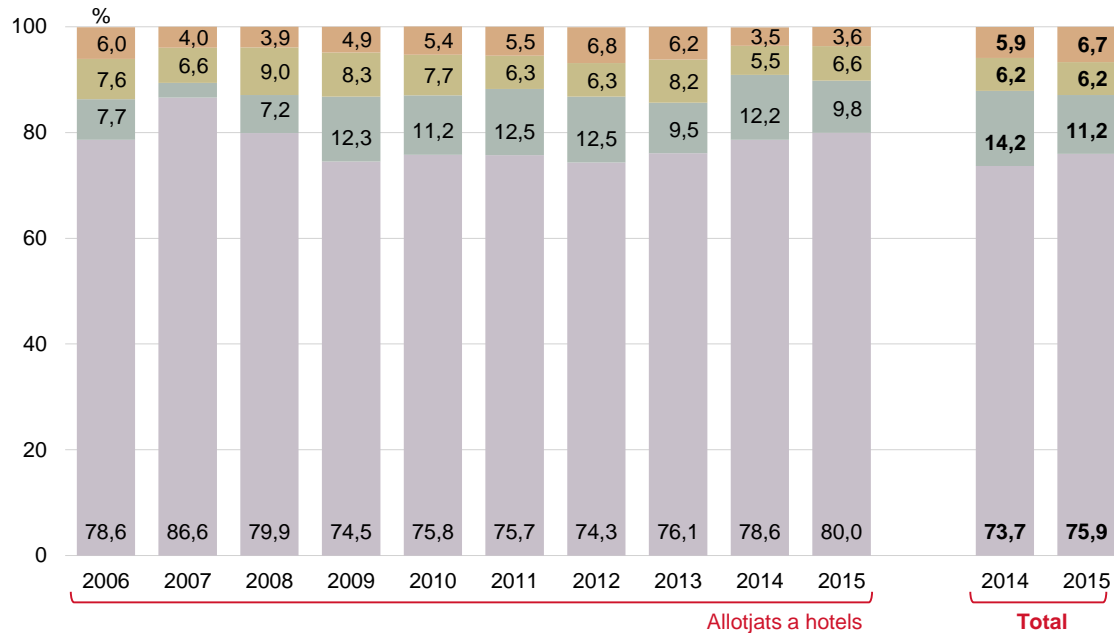
● Mitjana Total



# PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR A BCN

## EVOLUCIÓ

CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P9

Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a Barcelona?

N Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
R Espontània

Aviò  
Tren  
Vehicle propi  
Altres  
NS / NC

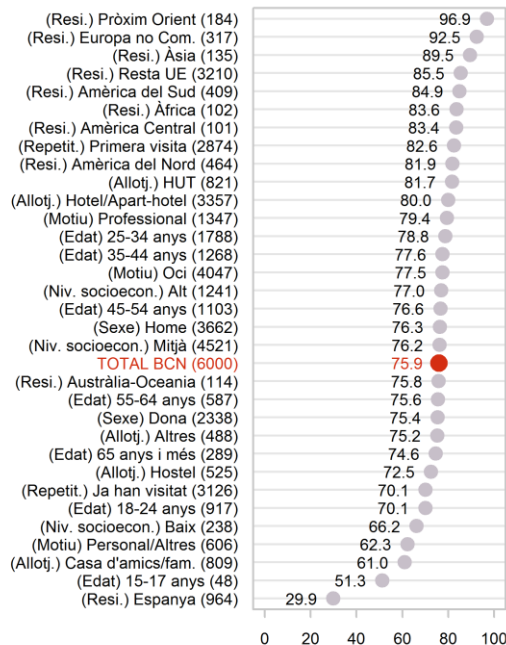


# PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR A BCN

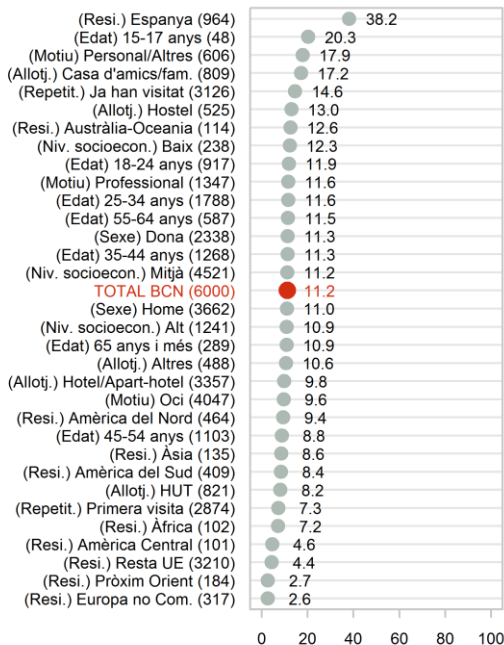
## ANÀLISI DE PERFIL

## CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

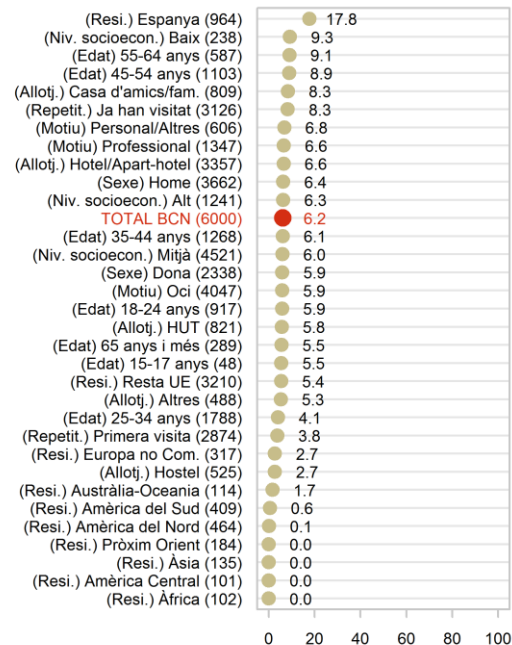
AVIÓ



TREN



VEHICLE PROPI





# 06

## Despesa a Barcelona





# COST DEL VIATGE PER PERSONA (TRANSPORT)

## EVOLUCIÓ, PROCEDÈNCIA I MOTIU DEL VIATGE

DESPESA



### PAÍS DE PROCEDÈNCIA

ESTATS UNITS (299)

**TOTAL (5568)**

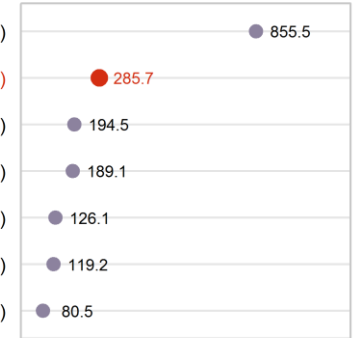
REGNE UNIT (530)

ALEMANYA (418)

FRANÇA (555)

ITÀLIA (469)

ESPANYA (924)



### MOTIU DEL VIATGE

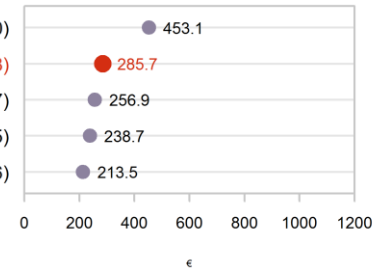
FIRES I REUNIONS (1150)

**TOTAL (5568)**

OCI (3707)

NEGOCIS (125)

PERSONAL (586)



P10 Quant li ha costat el viatge (transport) fins a Barcelona per persona?

B No ha planificat tot el viatge amb TTOO  
N Total: 5568; Turistes allotjats a Hotels: 2960

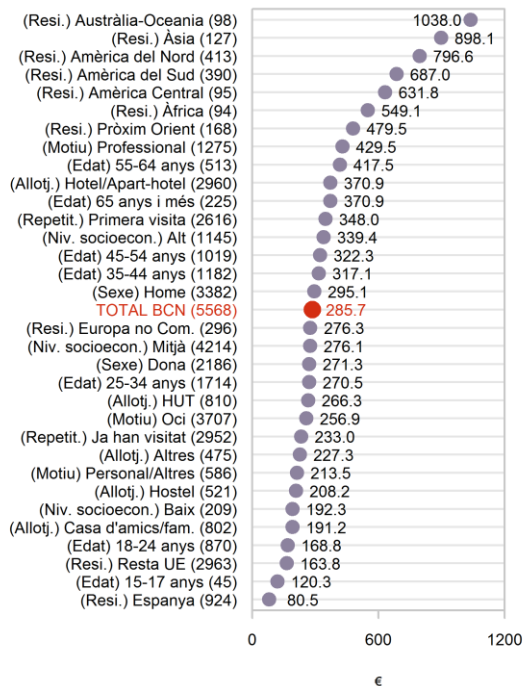
● Mitjana de despesa



## COST DEL VIATGE PER PERSONA (TRANSPORT)

### ANÀLISI DE PERFIL

DESPESA



P10

Quant li ha costat el viatge (transport) fins a Barcelona per persona?

**B** No ha planificat tot el viatge amb TTOO  
**N** 5668

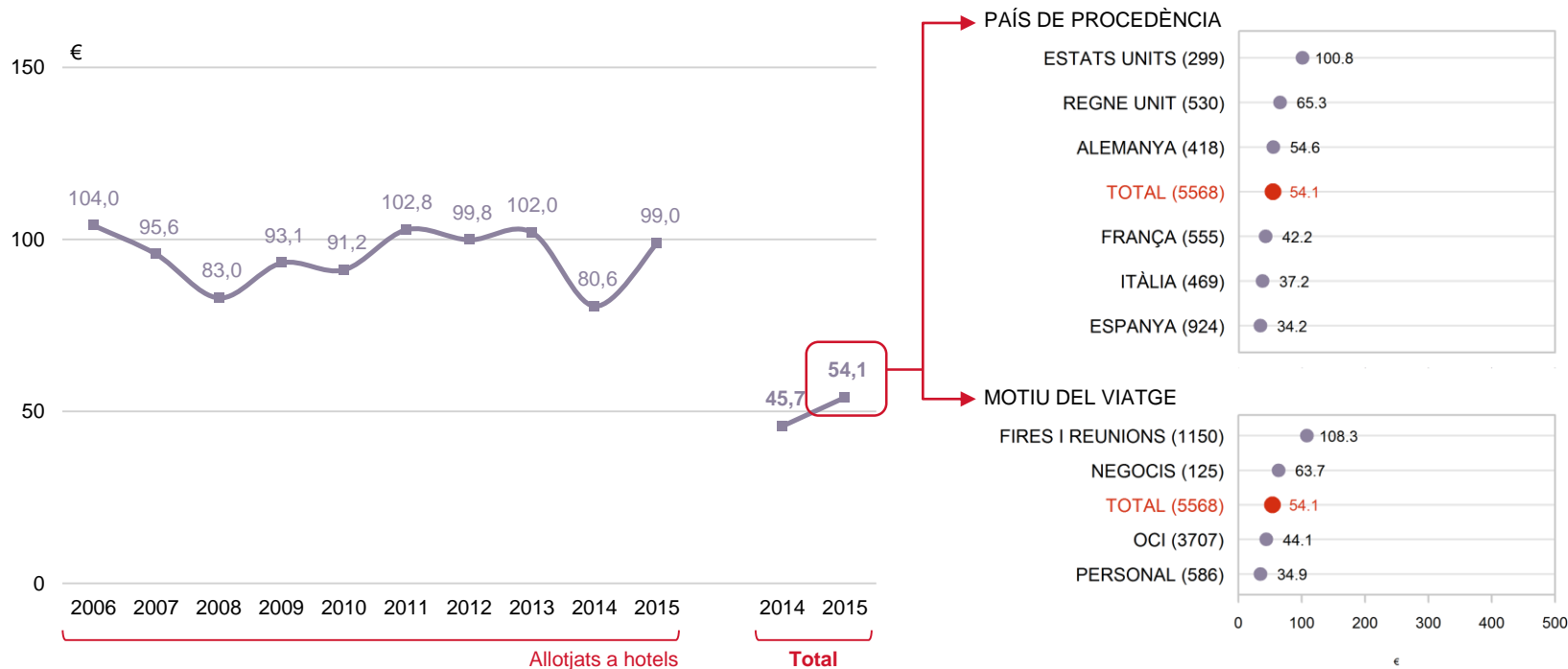
● Mitjana de despesa



# COST DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA

## EVOLUCIÓ, PROCEDÈNCIA I MOTIU DEL VIATGE

DESPESA



P11 Quant li costa diàriament l'allotjament per persona/dia?

B No ha planificat tot el viatge amb TTOO  
N Total: 5568; Turistes allotjats a Hotels: 2960

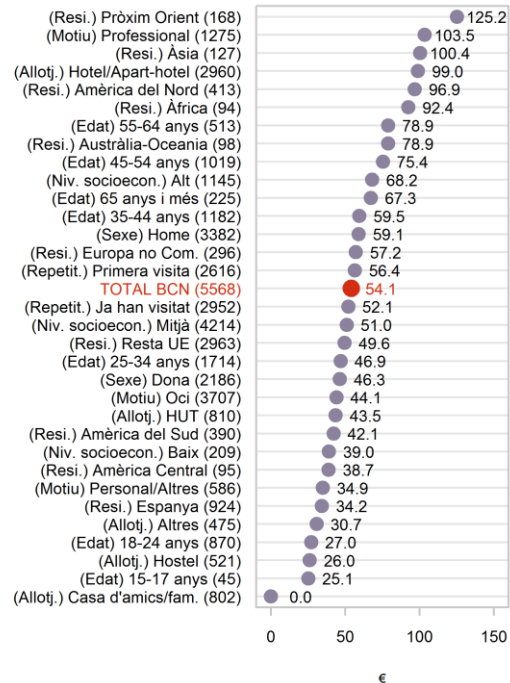
● Mitjana de despesa



# COST DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA

## ANÀLISI DE PERFIL

DESPESA



P11 Quant li costa diàriament l'allotjament per persona/dia?

B No ha planificat tot el viatge amb TTOO  
N 5568

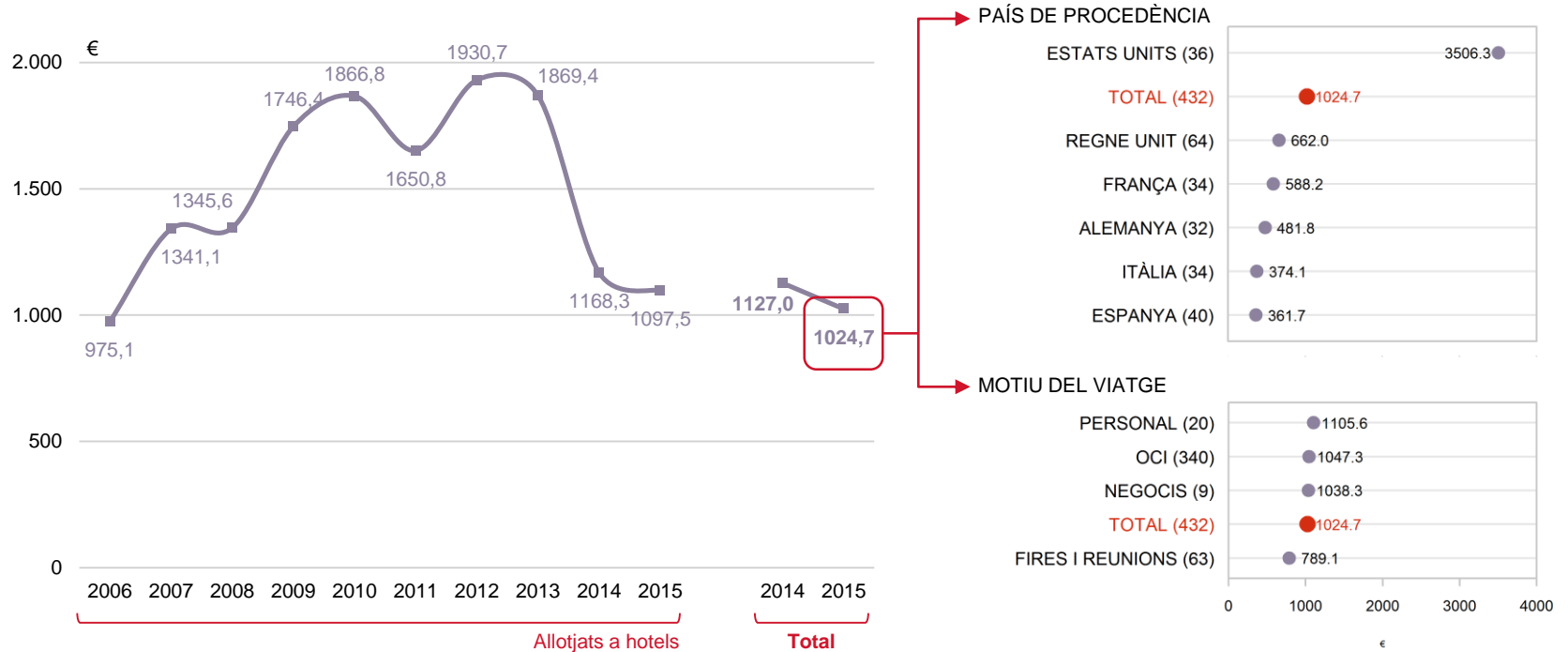
● Mitjana de despesa



# COST DEL PAQUET TURÍSTIC PER PERSONA

## EVOLUCIÓ, PROCEDÈNCIA I MOTIU DEL VIATGE

DESPESA



P12 Quant li ha costat tot el paquet turístic per persona?

B Ha planificat tot el viatge amb TTOO  
N Total: 432; Turistes allotjats a Hotels: 397

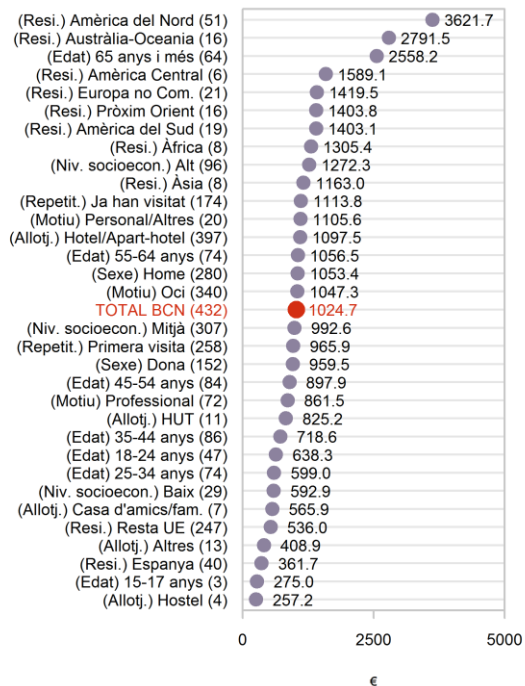
● Mitjana de despesa



# COST DEL PAQUET TURÍSTIC PER PERSONA

## ANÀLISI DE PERFIL

DESPESA



P12

Quant li ha costat tot el paquet turístic per persona?

B No ha planificat tot el viatge amb TTOO  
N 432

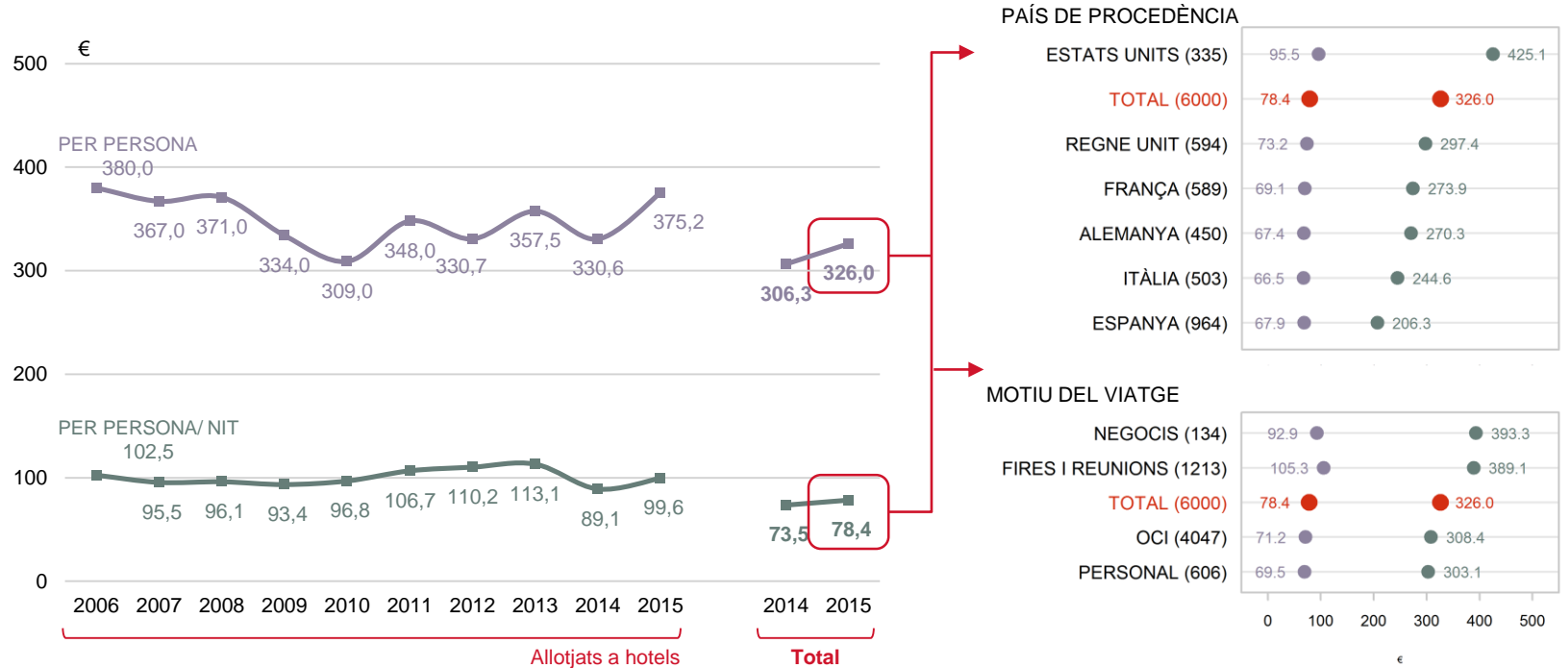
● Mitjana de despesa



# DESPESA PER PERSONA DURANT L'ESTADA

## EVOLUCIÓ, PROCEDÈNCIA I MOTIU DEL VIATGE

DESPESA



**P13** Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada a Barcelona (excloent transport, allotjament i paquet turístic)?

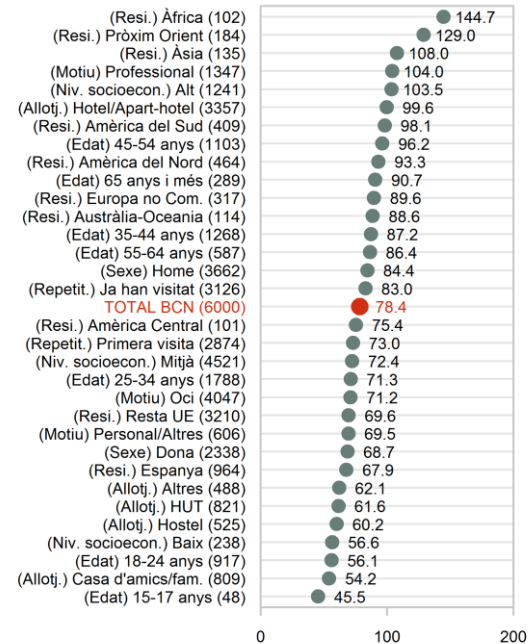
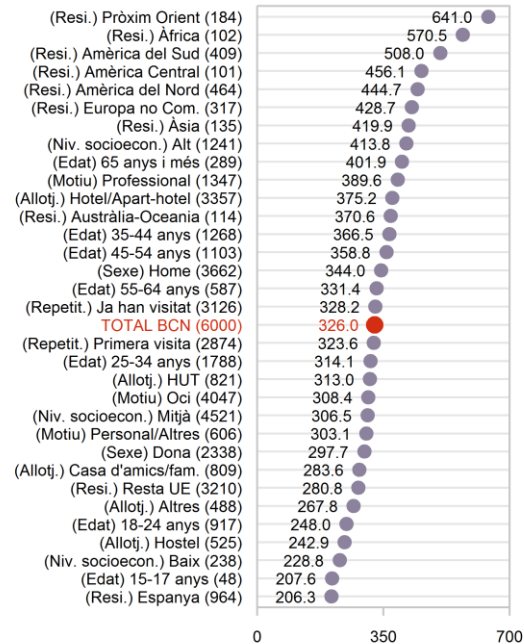
**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357



# DESPESA PER PERSONA DURANT L'ESTADA

## ANÀLISI DE PERFIL

## DESPESA



P13

Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada a Barcelona (excloent transport, allotjament i paquet turístic)?

N 6000

● Mitjana de despesa per persona  
● Mitjana de despesa per persona i nit



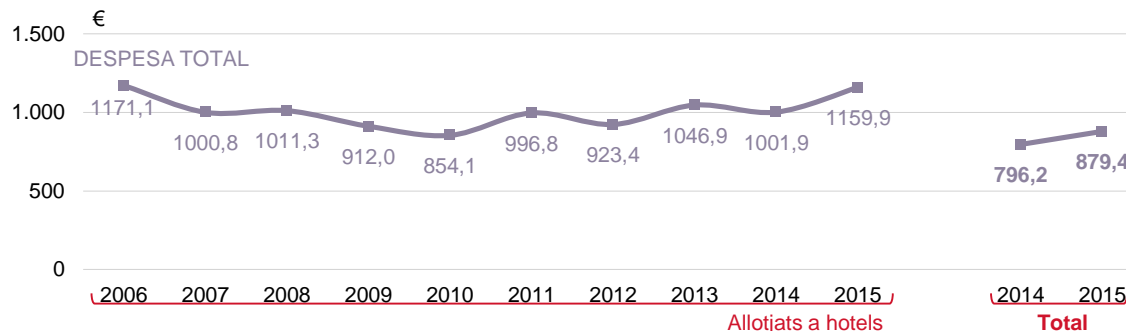


# DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA PER PERSONA

## EVOLUCIÓ

DESPESA

	Al·lotjats a Hotels										Total	
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2014	2015
<b>TOTAL</b>	<b>1171,1</b>	<b>1000,8</b>	<b>1011,3</b>	<b>912,0</b>	<b>854,1</b>	<b>996,8</b>	<b>923,4</b>	<b>1046,9</b>	<b>1001,9</b>	<b>1159,9</b>	<b>796,2</b>	<b>879,4</b>
COST MIG DEL VIATGE	346,0	234,0	282,7	211,1	237,0	256,1	275,2	362,0	325,2	370,9	256,8	285,7
COST MIG DE L'ALLOTJAMENT	445,1	399,8	357,6	366,9	308,1	392,7	317,5	327,4	346,1	413,8	233,2	267,7
DESPESA MITJANA DECLARADA	380,0	367,0	371,0	334,0	309,0	348,0	330,7	357,5	330,6	375,2	306,3	326,0
<b>PES DE LES PARTIDES</b>												
VIATGE	29,5	23,4	28,0	23,1	27,7	25,7	29,8	34,6	32,5	32,0	32,2	32,5
ALLOTJAMENT	38,0	39,9	35,4	40,2	36,1	39,4	34,4	31,3	34,5	35,7	29,3	30,4
DESPESA DECLARADA	32,4	36,7	36,7	36,6	36,2	34,9	35,8	34,1	33,0	32,3	38,5	37,1



P10 Quant li ha costat el viatge per persona?  
P11 Quant li costa l'allotjament per persona?

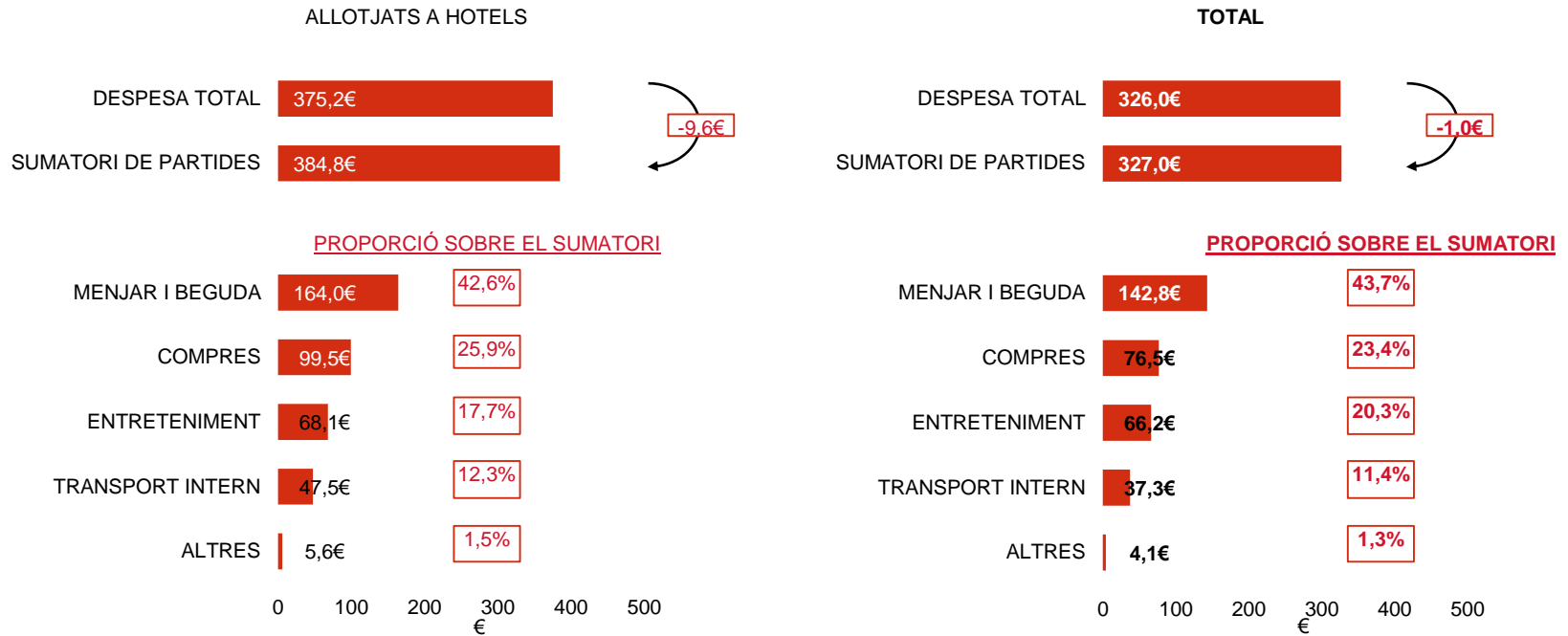
B No ha planificat tot el viatge amb TTOO  
N Total: 5568; Turistes allotjats a Hotels: 2960

P13 Quina despesa té pensat fer durant l'estada? N Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357



## CONCEPTES DE LA DESPESA PER PERSONA

DESPESA



P13B Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

N Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357

■ Mitjana 2015



## CONCEPTES DE LA DESPESA PER PERSONA EVOLUCIÓ

DESPESA

	Allotjats a Hotels								Total	
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2014	2015
<b>DESPESA TOTAL</b>	371,0€	334,0€	309,0€	348,0€	330,7€	357,5€	330,6€	375,2€	306,3€	326,0€
<b>SUMATORI DE PARTIDES</b>	453,4€	441,2€	320,3€	356,5€	338,4€	373,9€	328,8€	384,8€	297,2€	327,0€
<b>MENJAR I BEGUDA</b>	174,0€	157,9€	137,8€	175,1€	159,8€	164,4€	139,3€	164,0€	127,0€	142,8€
<b>COMPRES</b>	136,3€	107,2€	80,3€	88,8€	97,9€	132,9€	83,7€	99,5€	70,0€	76,5€
<b>ENTRETENIMENT</b>	51,6€	59,8€	45,6€	46,4€	43,2€	38,8€	63,7€	68,1€	65,2€	66,2€
<b>TRANSPORT INTERN</b>	31,8€	40,1€	35,9€	45,2€	36,2€	35,6€	38,5€	47,5€	31,8€	37,3€
<b>ALTRES</b>	59,7€	76,3€	20,7€	10€	1,3€	2,2€	3,6€	5,6€	3,2€	4,1€
<b>DIFERENCIA DESPESA DECLARADA - SUMATORI PARTIDES</b>	- 82,4€	-107,2€	- 113€	- 8,5€	- 7,7€	- 16,4€	18€	- 9,6€	9,1€	- 10€
<b>PES DE LES PARTIDES</b>										
<b>MENJAR I BEGUDA</b>	38,4	35,8	43,0	49,1	47,2	44,0	42,4	42,6	42,7	43,7
<b>COMPRES</b>	30,1	24,3	25,1	24,9	28,9	35,5	25,5	25,9	23,6	23,4
<b>ENTRETENIMENT</b>	11,4	13,6	14,2	13,0	12,8	10,4	19,4	17,7	21,9	20,3
<b>TRANSPORT INTERN</b>	7,0	9,1	11,2	12,7	10,7	9,5	11,7	12,3	10,7	11,4
<b>ALTRES</b>	13,2	17,3	6,5	0,3	0,4	0,6	1,1	1,5	1,1	1,3

**P13B** Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357

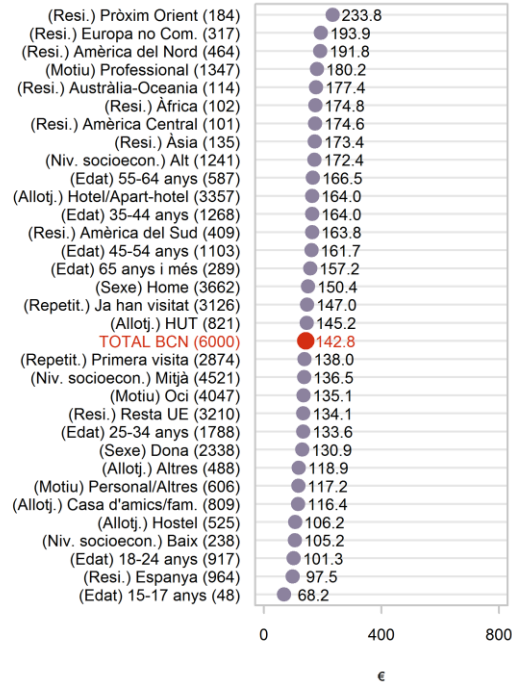


# CONCEPTES DE DESPESA (1/2)

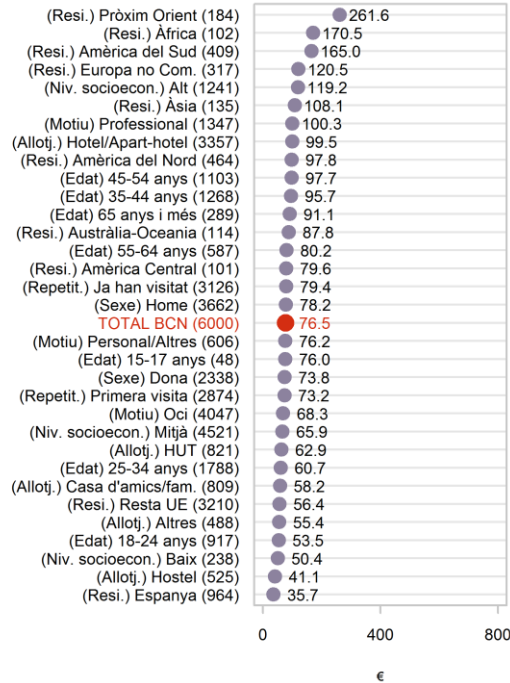
## ANÀLISI DE PERFIL

## DESPESA

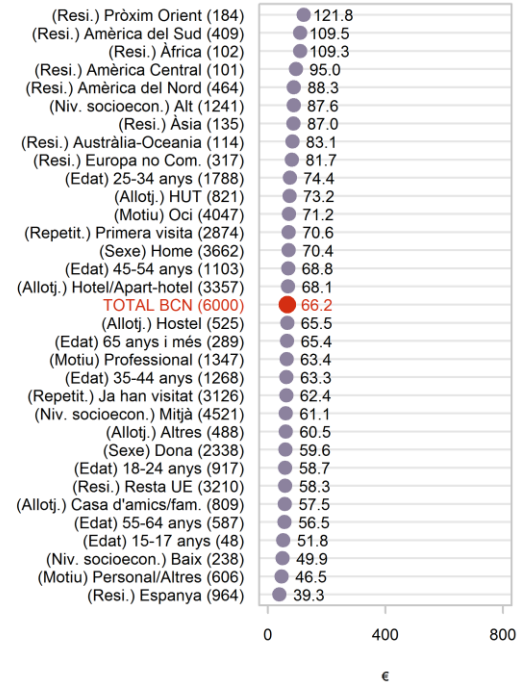
### MENJAR I BEGUDA



### COMPRES



### ENTRETENIMENT



P13B Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

N 6000

● Mitjana

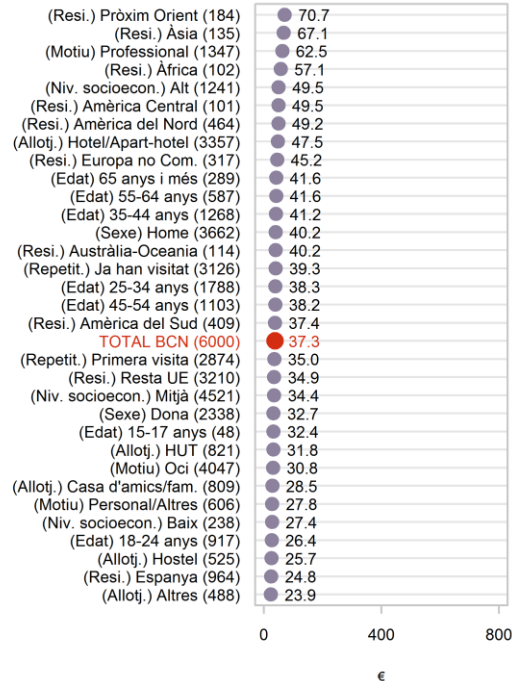


# CONCEPTES DE DESPESA (2/2)

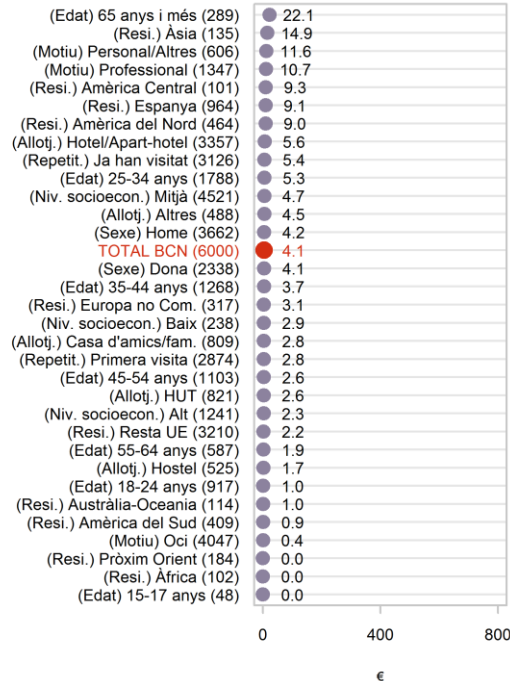
## ANÀLISI DE PERFIL

## DESPESA

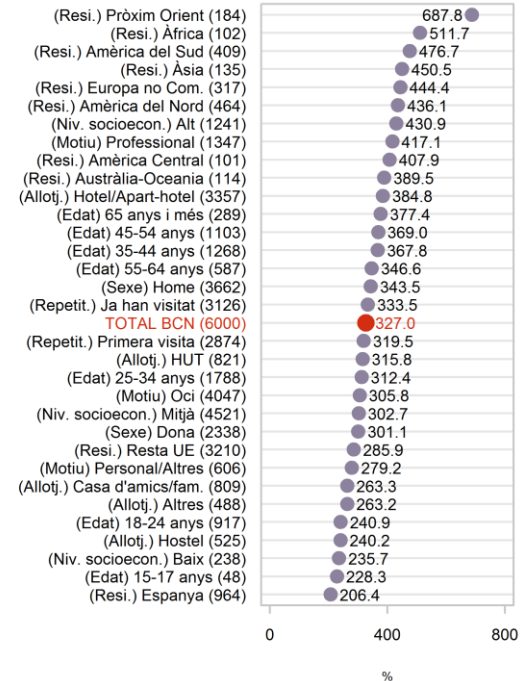
### TRANSPORT INTERN



### ALTRES CONCEPTES



### SUMATORI PARTIDES



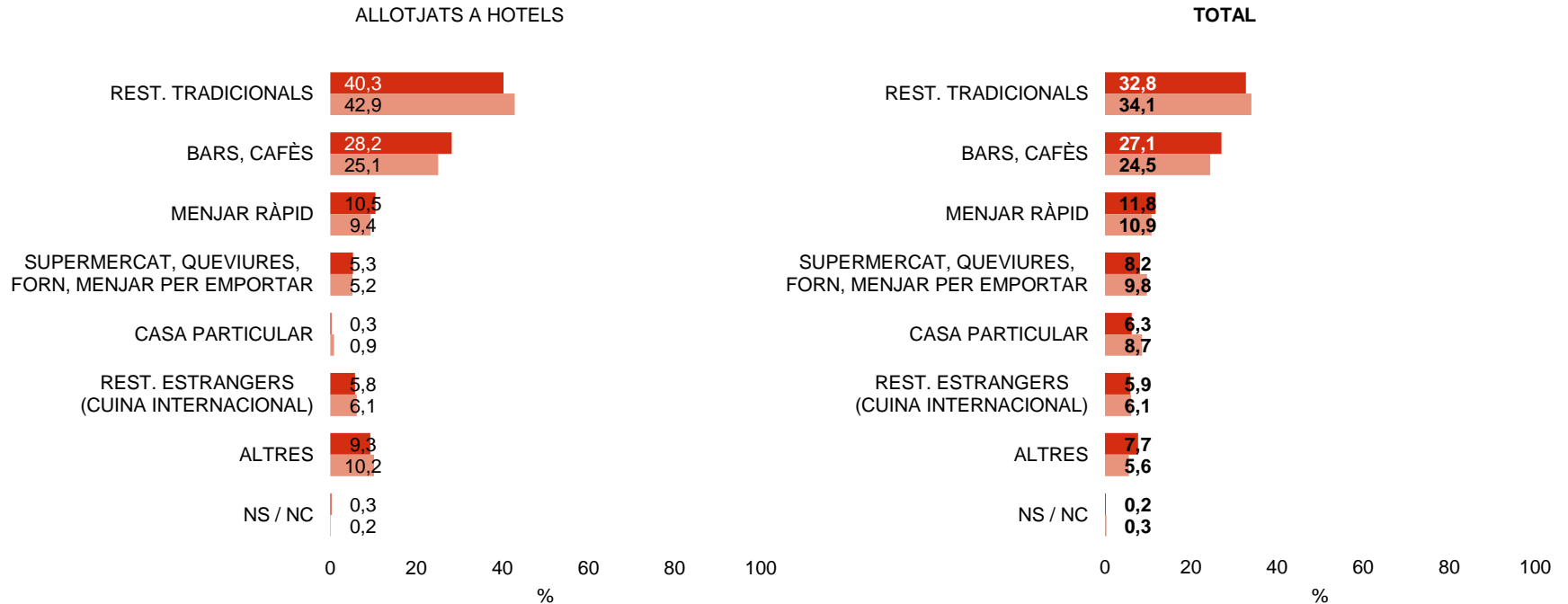
P13B Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes? N 6000

● Mitjana



## LLOCS ON VA DINAR AHIR EVOLUCIÓ

DESPESES



P14.1 A quin dels següents llocs va anar a dinar?

**B** Van dinar  
**N** Total: 4839; Turistes allotjats a Hotels: 2644

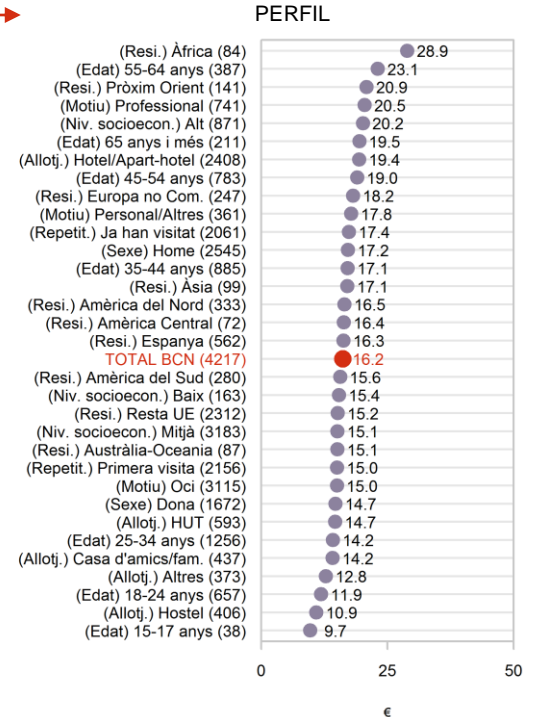
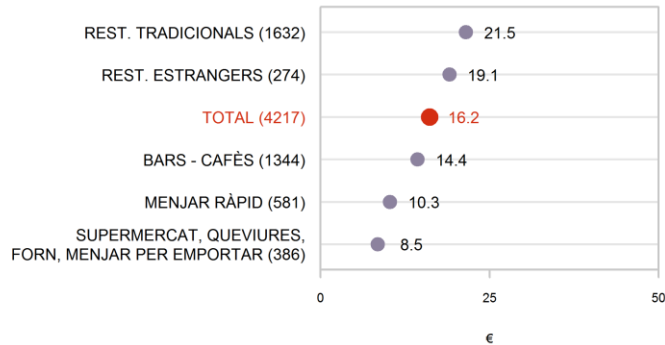
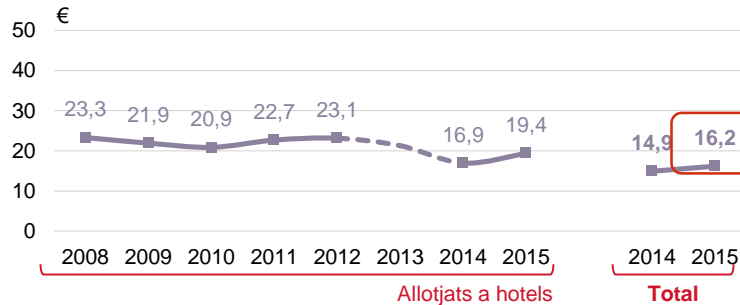
■ 2015  
■ 2014



# DESPESA MITJANA EN DINAR

## EVOLUCIÓ I ANÀLISI DE PERFIL

DESPESA



**P14.A** I aproximadament, quant es va gastar per dinar ahir per persona en euros?

**B** Van dinar i no ho van fer en una casa particular o altres.

**N** Total: 4217; Turistes allotjats a Hotels: 2048

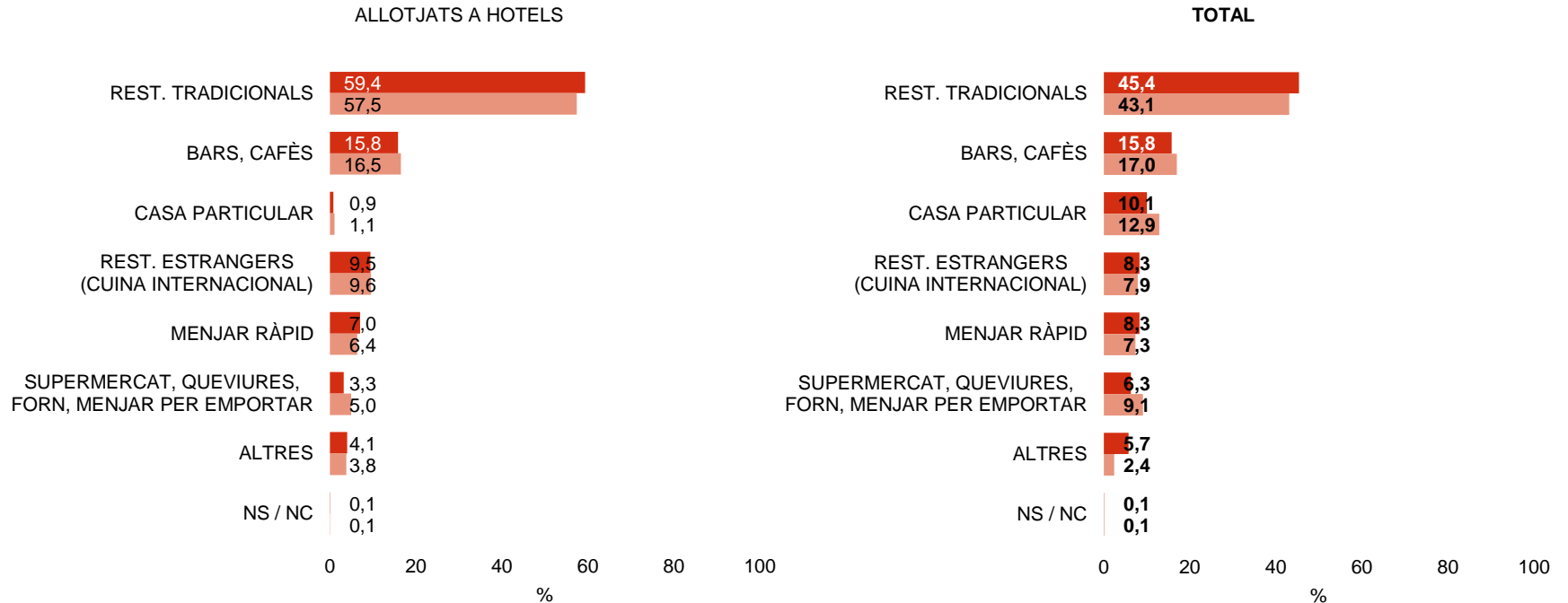
● Mitjana de despesa



# LLOCS ON VA SOPAR AHIR

## EVOLUCIÓ

DESPESES



P14.2 A quin dels següents llocs va anar ahir a sopar?

**B** Van sopar  
**N** Total: 5548; Turistes allotjats a Hotels: 3088

■ 2015  
■ 2014

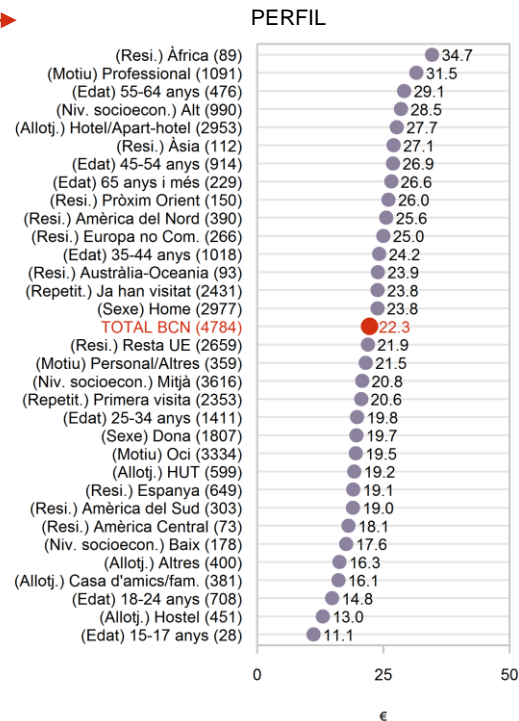
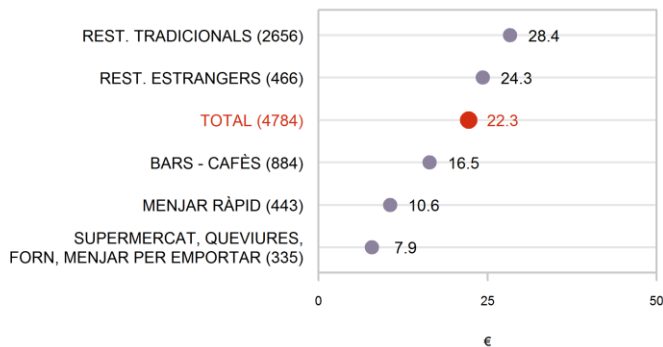
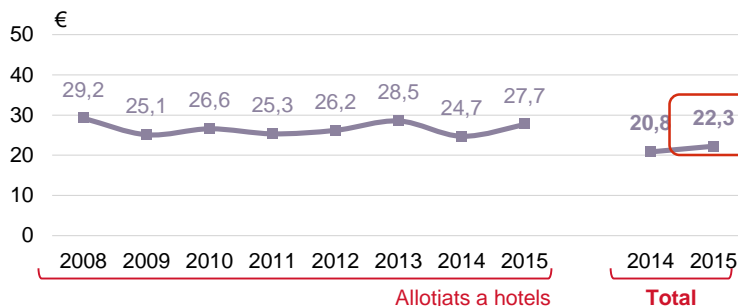




# DESPESA MITJANA EN SOPAR

## EVOLUCIÓ I ANÀLISI DE PERFIL

DESPESA



● Mitjana de despesa

P14B I aproximadament, quant es va gastar per sopar ahir per persona en euros?

B Van sopar i no ho van fer en una casa particular o altres  
N Total: 4784; Turistes allotjats a Hotels: 2953



# 07

## Activitats i mobilitat durant l'estada



## ACTIVITATS A BARCELONA

	Allotjats a	
	Hotels	Total
	2015	2015
<b>ACTIVITATS</b>	67,3	67,3
PASSEJAR, CAMINAR	20,2	22,2
ANAR A LA PLATJA / PASSEJAR PER LA PLATJA	14,2	18,2
ANAR A MUSEUS	9,4	11,6
ANAR DE COMPRES / VEURE BOTIGUES	13,2	10,6
AGAFAR EL TRANSPORT TURÍSTIC	9,5	7,2
ANAR DE RESTAURANTS, DE TAPES, A DINAR, SOPAR, ETC.	6,4	4,8
ANAR A UN CONGRÉS, CONFERÈNCIA, REUNIÓ, ETC.	7,5	4,8
OCINOCTURN	3,0	4,6
ANAR A CONCERTS O FESTIVALS DE MÚSICA, TEATRE, ETC.	3,2	4,2
ANAR A VEURE UNA COMPETICIÓ ESPORTIVA	2,8	2,9
ANAR A MONUMENTS	2,0	2,5
ALTRES ACTIVITATS	5,8	7,1
<b>N</b>	<b>(3357)</b>	<b>(6000)</b>

## ACTIVITATS I MOBILITAT DURANT L'ESTADA

	Allotjats a	
	Hotels	Total
	2015	2015
<b>VISITES</b>	42,4	44,2
VISITAR LA SAGRADA FAMÍLIA	22,4	24,0
VISITAR EL PARK GÜELL	10,7	13,1
VISITAR LES RAMBLES	8,6	7,4
VISITAR MONTJUÏC	5,5	6,5
VISITAR EL BARRIGÒTIC	6,8	6,2
VISITAR EL CAMP NOU / CAMP DEL BARÇA (NO VEURE PARTIT)	6,0	5,0
VISITAR LA CASA BATLLÓ	4,1	3,9
VISITAR EL MUSEU PICASSO	3,3	3,4
VISITAR LA CATEDRAL	2,9	3,3
VISITAR EL PORT / PORT OLÍMPIC / PORT VELL	3,7	3,2
VISITAR LA PEDRERA O CASA MILÀ	3,3	3,1
ALTRES VISITES	19,1	20,7
FER TURISME	10,4	11,1
TREBALLAR, FER NEGOCIS	8,0	5,0
VISITAR O CONÈXER LA CIUTAT (EN GENERAL)	20,5	21,0
VISITAR AMICS I/O FAMILIARS	2,6	3,3
ALTRES	1,7	1,4
ENCARA NO N'HA FET CAP	2,7	2,1
NS/NC	0,3	0,4
<b>N</b>	<b>(3357)</b>	<b>(6000)</b>

P15 Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a Barcelona?

**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
**R** Espontània. Multiresposta

Nota: Citacions concretes amb percentatges iguals o superiors a 2%



## LLOCS VISITATS A BARCELONA

## ACTIVITATS I MOBILITAT DURANT L'ESTADA

	Allotjats a			Allotjats a	
	Hotels	Total		Hotels	Total
	2015	2015		2015	2015
CENTRE CIUTAT 1: CATEDRAL, PG. DE GRÀCIA, PL. DE CATALUNYA, P. DE L'ÀNGEL, RAMBLES, MIRADOR DE COLOM	87,1	89,1	PARC CENTRAL DE NOUBARRIS	12	16
SAGRADA FAMÍLIA	65,5	72,6	PORTS (PORT VELL, PORT OLÍMPIC, MAREMÀGNUM...)	11	0,9
CENTRE CIUTAT 2: BARCELONETA, BORN	64,7	69,2	FABRA I COATS, CAN FABRA	0,3	0,6
PLATGES (SORRA I BANY)	49,5	58,3	PARC DE LA CIUTADELLA, ZOO	0,3	0,5
PARC GÜELL	46,3	53,2	LES CORTS / ZONA UNIVERSITÀRIA / PARC DE PEDRALBES / PALAU REIAL	0,5	0,3
MUNTANYA DE MONTJUÏC (POBLE ESPANYOL, MNAC, EQUIP. ESPORTIUS, JARDINS, FONTS, PL. ESPANYA...)	47,3	52,0	VILA OLÍMPICA	0,2	0,1
BARRI DE GRÀCIA: CARRERS, PLACES, ETC	212	27,8	HOSPITAL DE ST. PAU	0,1	0,1
CAMP NOU, MUSEU FC BARCELONA	25,8	25,4	BÚNKERS DEL CARMEL, BATERIES ANTIAÈRIES DEL TURÓ DE LA ROVIRA	0,0	0,1
ENCANTS, MEDIATIC, CAN FRAMIS, MUSEU DEL DISSENY DE BCN)	15,3	17,9	LABERINT D'HORTA	0,0	0,1
ZONA FÒRUM (CENTRE INTERNACIONAL DE CONVENCIONS)	13,9	11,5	ALTRES	1,1	1,1
TIBIDABO, COSMOCAIXA, CARRETERA DE LES AIGÜES	8,5	10,8	CAP	3,4	2,6
			NS/NC	0,3	0,2
<b>N</b>	<b>(3357)</b>	<b>(6000)</b>	<b>N</b>	<b>(3357)</b>	<b>(6000)</b>

P16 *I quins llocs o zones concretes ha visitat o pensa visitar durant aquesta estada a Barcelona?*

**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
**R** Multiresposta



## MITJANS DE TRANSPORT INTERN UTILITZATS

## ACTIVITATS I MOBILITAT DURANT L'ESTADA

	Allotjats a	
	Hotels	Total
	2015	2015
METRO, FGC	57,6	69,5
TAXI	46,4	33,8
AUTOBÚS (TRANSPORT PÚBLIC)	19,0	26,0
BUS TURÍSTIC	16,6	12,5
TREN	3,0	4,7
BICICLETA DE LLOGUER / BICING	1,6	3,0
VEHICLE PROPÍ (COTXE, MOTO)	2,6	2,9
TRAM VIA (TRAM)	2,1	2,2
FUNICULAR (TIBIDABO, VALLVIDRERA)	1,2	1,8
VEHICLE DE LLOGUER (COTXE, MOTO)	2,3	1,6
TELEFÈRIC (MONTJUÍC)	1,5	1,5
AUTOCAR	2,2	1,3
TRAM VIA BLAU (AV. TIBIDABO)	0,1	0,2
ALTRES	0,2	0,2
NO HA AGAFAT CAP MITJÀ DE TRANSPORT / A PEU	4,3	4,3
NS/NC	0,8	0,9
<b>N</b>	<b>(3357)</b>	<b>(6000)</b>

	Allotjats a	
	Hotels	Total
	2015	2015
METRO, FGC	49,6	62,1
TAXI	29,2	17,8
AUTOBÚS (TRANSPORT PÚBLIC)	5,5	7,5
BUS TURÍSTIC	7,7	5,4
VEHICLE PROPÍ (COTXE, MOTO)	2,4	2,2
BICICLETA DE LLOGUER / BICING	0,8	1,3
VEHICLE DE LLOGUER (COTXE, MOTO)	2,0	1,2
TREN	0,6	1,0
AUTOCAR	1,5	0,8
TRAM VIA (TRAM)	0,3	0,2
TELEFÈRIC (MONTJUÍC)	0,0	0,0
FUNICULAR (TIBIDABO, VALLVIDRERA)	0,0	0,0
ALTRES	0,1	0,1
NS/NC	0,3	0,3
<b>N</b>	<b>(3197)</b>	<b>(5697)</b>

**P17A** Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada a Barcelona?

**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
**R** Multiresposta

**P17B** Quin és el que ha utilitzat amb major freqüència?

**B** Ha agafat algun mitjà de transport  
**N** Total: 5697; Turistes allotjats a Hotels: 3197

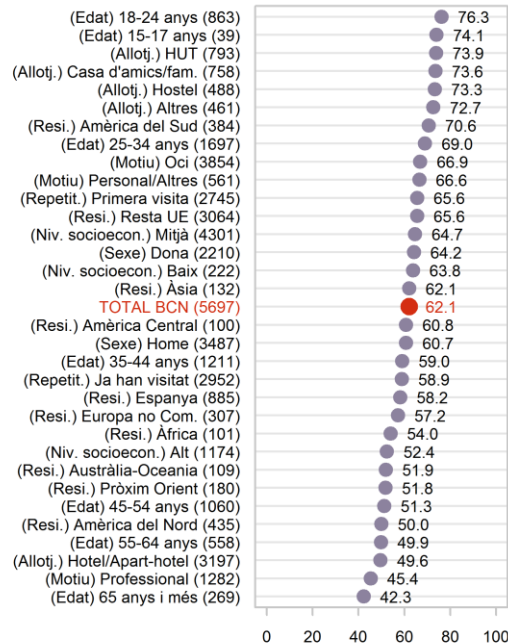


# MITJANS DE TRANSPORT INTERN MÉS UTILITZATS

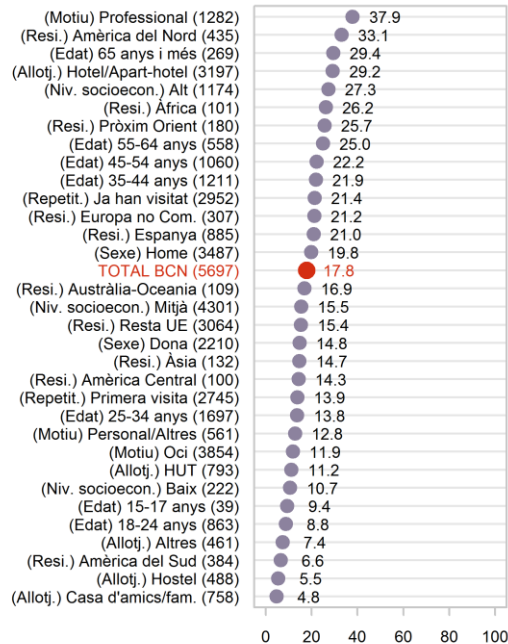
## ANÀLISI DE PERFIL

## ACTIVITATS I MOBILITAT DURANT L'ESTADA

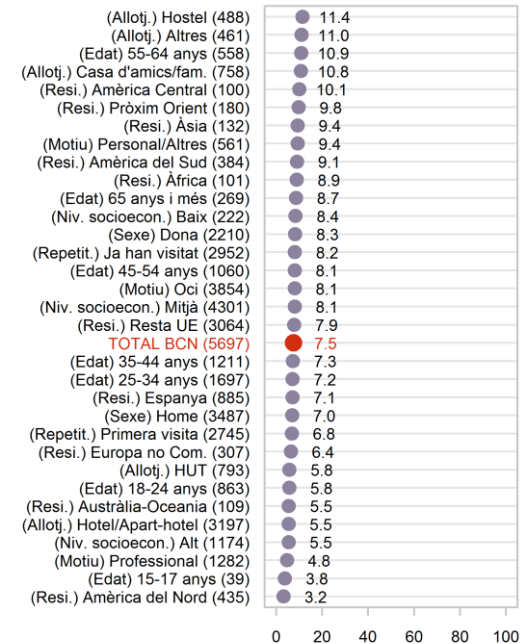
METRO, FGC



TAXI



AUTOBÚS



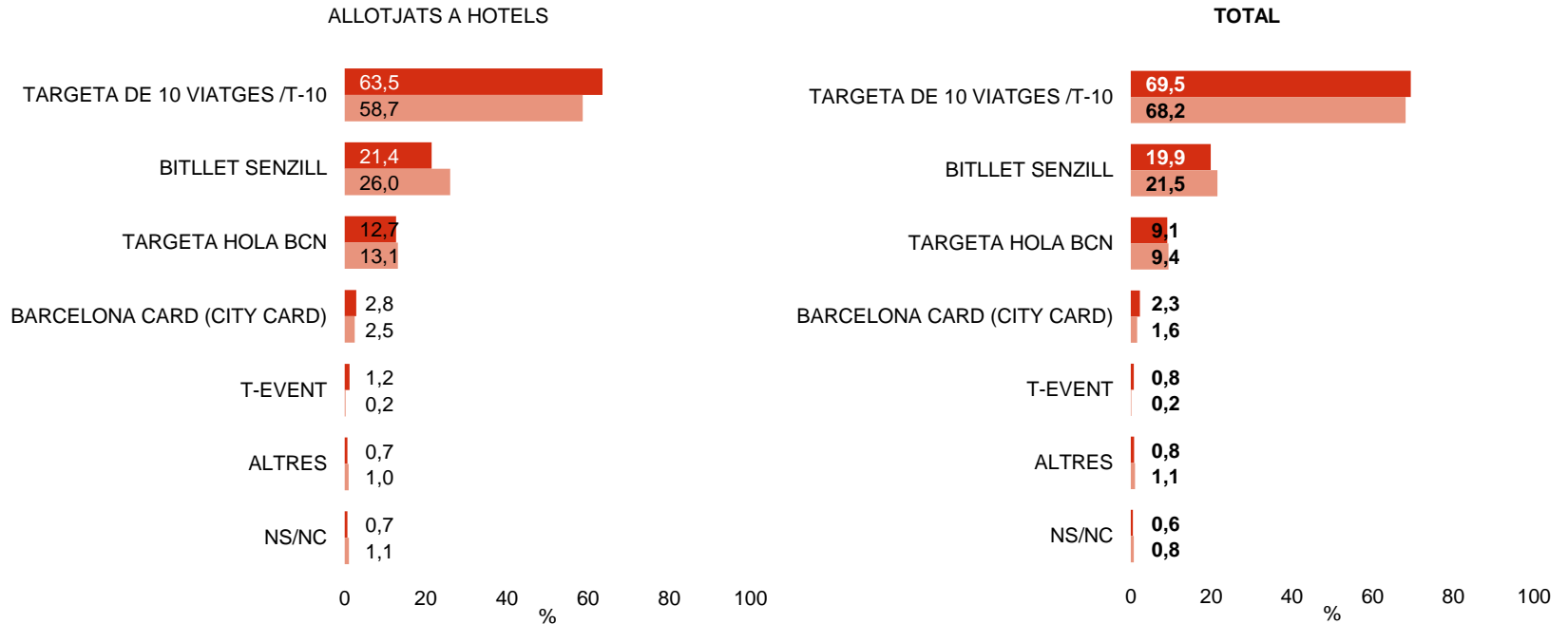
P17B Quin és el que ha utilitzat amb major freqüència?

**B** Ha agafat algun mitjà de transport  
**N** Total: 5697; Turistes allotjats a Hotels: 3197



# TÍTOLS DE TRANSPORT UTILITZATS EVOLUCIÓ

ACTIVITATS I MOBILITAT DURANT  
L'ESTADA



**P17C** Quins o quin títol de transport / tipus de bitllet ha comprat per fer servir el metro, FGC o l'autobús (transport públic)?

**B** Han fet servir el metro/FGC o l'autobús públic  
**N** Total: 4410; Turistes allotjats a Hotels: 2157  
**R** Multiresposta

■ 2015  
■ 2014



## VISITES A ALTRES MUNICIPIS

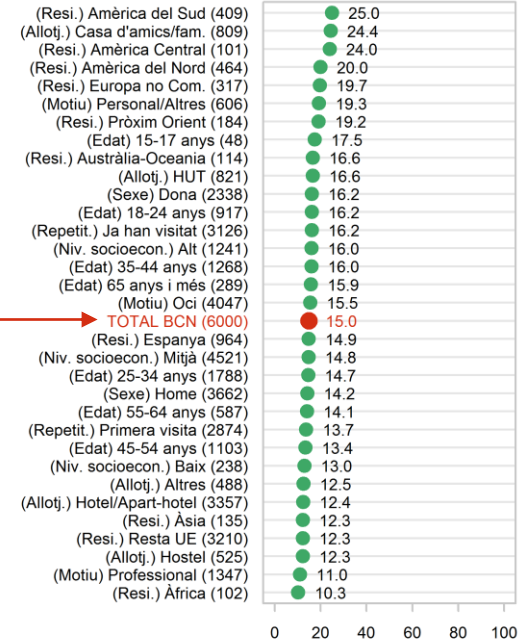
## ACTIVITATS I MOBILITAT DURANT L'ESTADA

	Allotjats a Hotels	Total
CAP	86,8	84,1
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	12,1	14,6
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,2	0,2
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,1	0,2
ALTRES	0,1	0,1
NS / NC	0,8	0,9
<b>N</b>	<b>(3357)</b>	<b>(6000)</b>

	Allotjats a Hotels	Total
MONTSERRAT	4,0	4,4
SITGES	2,0	2,9
GIRONA	1,2	1,2
FIGUERES	1,1	1,1
<b>N</b>	<b>(3357)</b>	<b>(6000)</b>

Nota: Citacions concretes amb percentatges iguals o superiors a 1,0%

### PERFIL



%

● Ha fet alguna visita fora de Barcelona

P18 *Durant la seva estada, quins llocs ha visitat o pensa visitar de fora de la ciutat (sense pernòctar)?*

**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
**R** Espontània. Multiresposta





# 08

## Valoració de la ciutat



## VALORACIÓ DEL MUNICIPI EVOLUCIÓ

## VALORACIÓ DE LA CIUTAT

	Allotjats a Hotels		Total	
	2014	2015	2014	2015
ARQUITECTURA	8,8	9,1	8,8	9,1
CULTURA	8,5	8,8	8,5	8,8
<b>BARCELONA EN GENERAL</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>
ENTRETENIMENT	8,2	8,4	8,3	8,5
TRANSPORT PÚBLIC	8,3	8,4	8,3	8,4
INFRAESTRUCTURES DE TRANSPORT	8,2	8,3	8,2	8,3
CARÀCTER I AMABILITAT	8,2	8,3	8,2	8,3
COMERÇOS	7,9	8,3	7,8	8,2
INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	-	8,2	-	8,2
RESTAURACIÓ (BARS I RESTAURANTS)	-	8,2	-	8,2
HORARIS COMERCIALS	-	8,2	-	8,1
SEGURETAT CIUTADANA	7,9	8,1	7,9	8,1
HOTEL, ALLOTJAMENTS	7,9	8,1	7,8	8,0
SENYALITZACIÓ I ACCÉS AL MUNICIPI	-	7,9	-	8,0
PLATGES DE BARCELONA	7,8	8,1	7,7	7,9
NETEJA EN GENERAL	7,7	8,0	7,6	7,9
ACCESSIBLE PER A LES PERSONES AMB DIFICULTATS PER MOURE'S	7,6	7,8	7,6	7,8
QUALITAT DE L'AIRE	7,3	7,6	7,2	7,6
NIVELL DE SOROLL	6,9	7,0	6,8	6,8

P23

Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes de la ciutat de Barcelona?

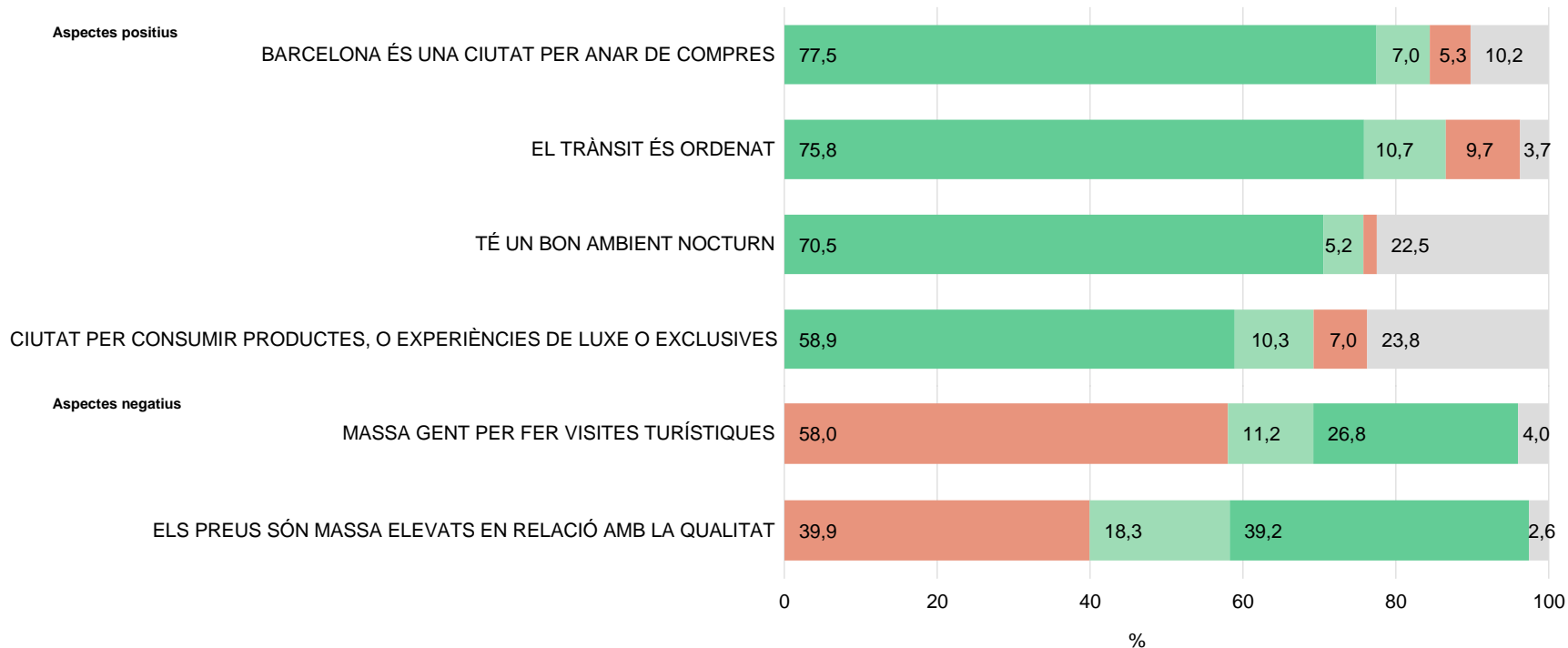
**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
**R** 0 = Més baixa; 10 = Més alta



# OPINIÓ SOBRE EL MUNICIPI

## RESUM

## VALORACIÓ DE LA CIUTAT



P24

Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no a Barcelona?

**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
**R** 1 = Totalment en desacord; 5 = Totalment d'acord

Aspectes positius

■ Total/més aviat d'acord ■ Total/més aviat desacord  
■ Ni d'acord ni desacord ■ NS/NC

Aspectes negatius

■ Total/més aviat d'acord ■ Total/més aviat desacord  
■ Ni d'acord ni desacord ■ NS/NC

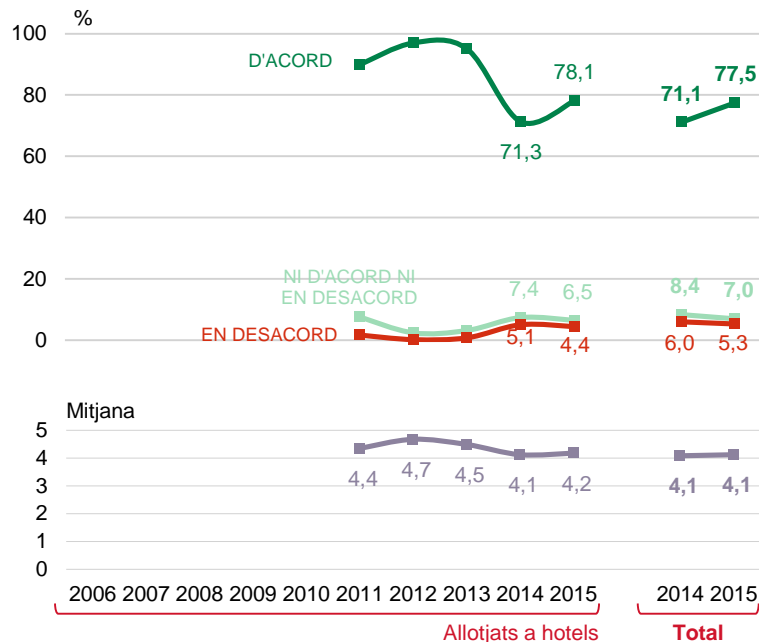


# OPINIÓ SOBRE EL MUNICIPI (1/3)

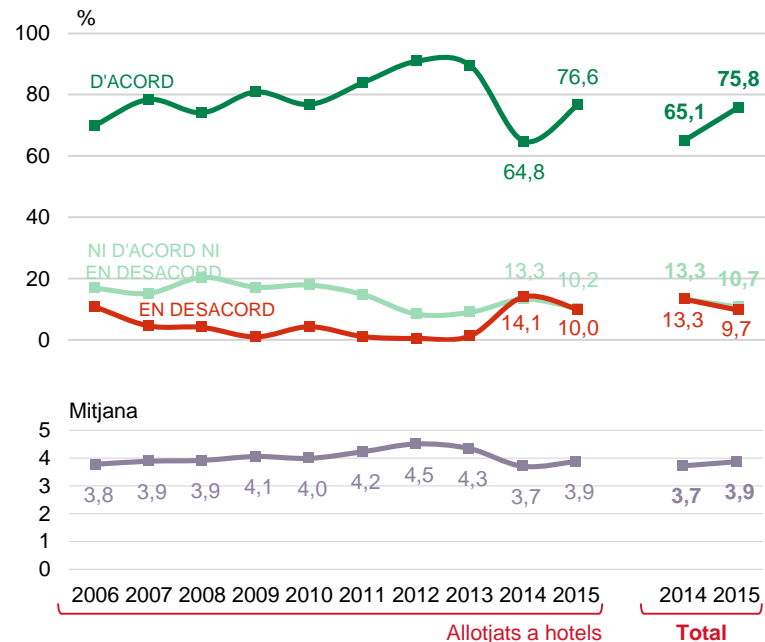
## EVOLUCIÓ

## VALORACIÓ DE LA CIUTAT

BARCELONA ÉS UNA CIUTAT PER ANAR DE COMPRES



EL TRÀNSIT ÉS ORDENAT



P23

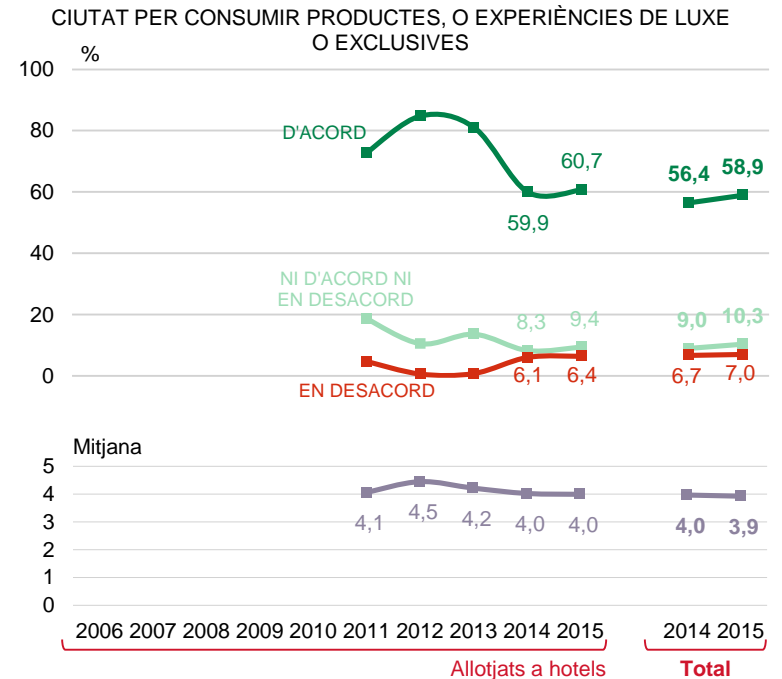
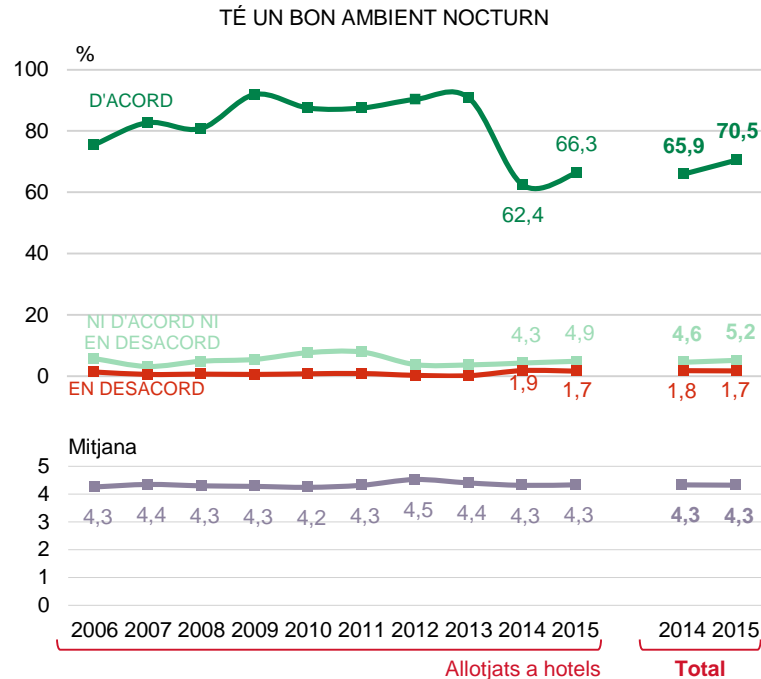
Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no a Barcelona?

**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
**R** 1 = Totalment en desacord; 5 = Totalment d'acord



## OPINIÓ SOBRE EL MUNICIPI (2/3) EVOLUCIÓ

## VALORACIÓ DE LA CIUTAT



P23

Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no a Barcelona?

**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
**R** 1 = Totalment en desacord; 5 = Totalment d'acord

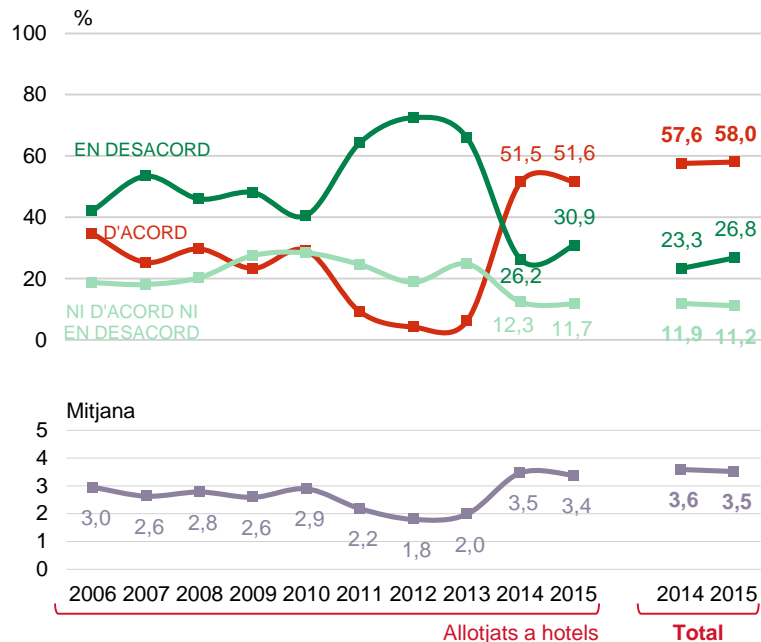


# OPINIÓ SOBRE EL MUNICIPI (3/3)

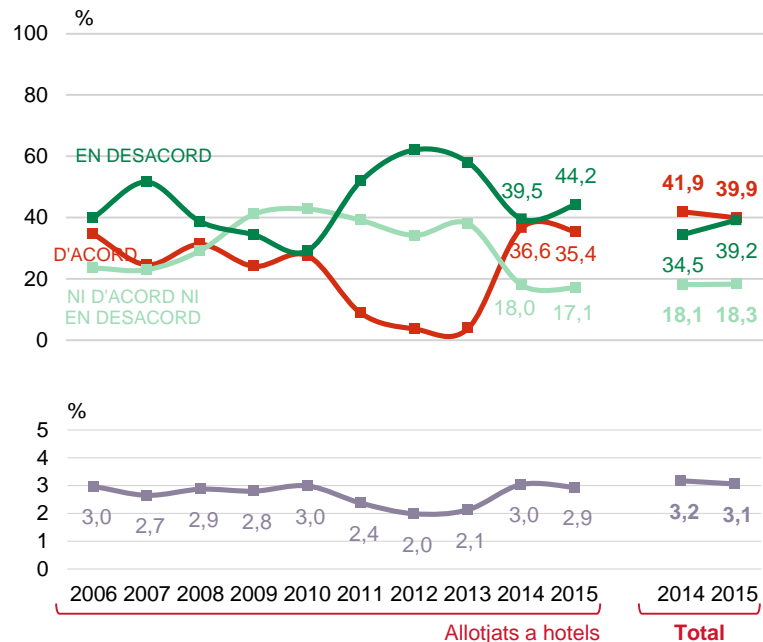
## EVOLUCIÓ

## VALORACIÓ DE LA CIUTAT

MASSA GENT PER FER VISITES TURÍSTIQUES



ELS PREUS SÓN MASSA ELEVATS EN RELACIÓ AMB LA QUALITAT



P23

Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no a Barcelona?

**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
**R** 1 = Totalment en desacord; 5 = Totalment d'acord



# 09

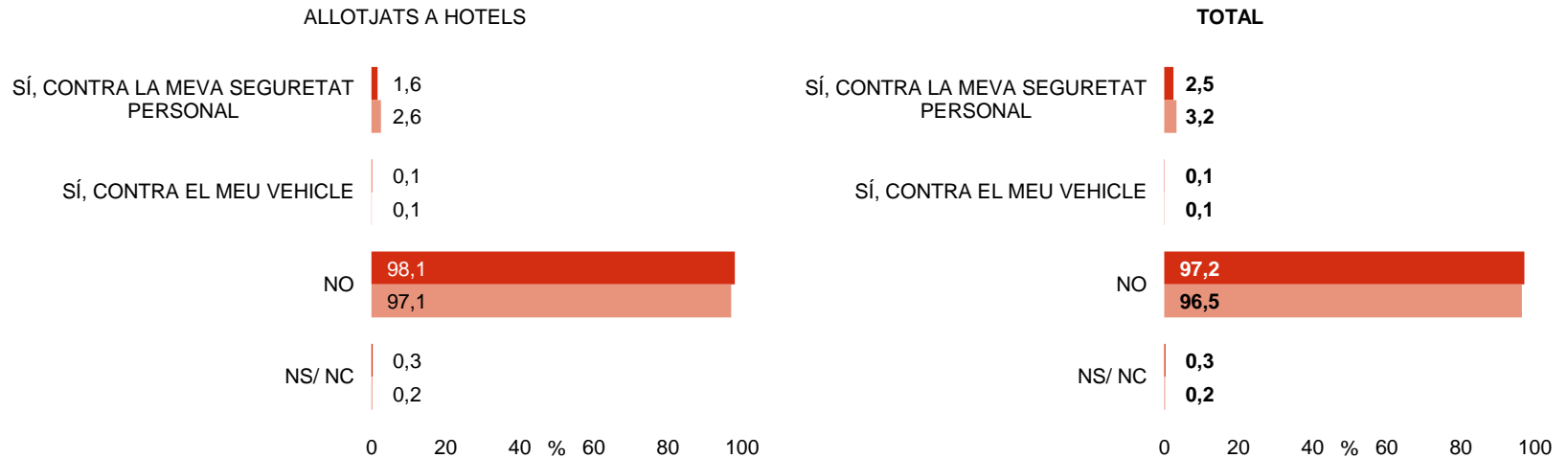
## Seguretat Ciutadana



# VÍCTIMA D'ALGUN DELICTE O INTENT DE DELICTE

## EVOLUCIÓ

SEGURETAT CIUTADANA



**P29.A** Ha estat víctima d'algun delictes o intent de delictes contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant la visita i dins de la ciutat?  
 N Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
 R Espontània. Multiresposta

■ 2015  
 ■ 2014





## LLOC ON VA PATIR EL DELICTE EVOLUCIÓ

## SEGURETAT CIUTADANA

	Allotjats a Hotels		Total	
	2014	2015	2014	2015
DINS EL METRO, EL TREN, A L'AUTOBÚS	15,9	27,0	22,8	24,5
RAMBLES	30,3	19,2	25,4	16,5
UN ALTRE CARRER O PLAÇA	11,0	12,1	9,8	13,9
BARRIGÒTIC	1,7	8,8	4,2	8,0
PLATJA	5,7	1,3	7,1	7,5
RAVAL	1,0	5,8	3,4	5,7
UN BAR, RESTAURANT	3,4	10,9	4,0	5,0
A L'HOTEL/LLOC D'ALLOTJAMENT	10,7	2,6	5,2	5,0
ESTACIÓ DE TREN, TERMINAL D'AUTOBUSOS, AEROPORT	6,3	2,8	4,4	4,0
PASSEIG DE GRÀCIA	0,0	3,1	1,0	3,1
UN CENTRE COMERCIAL, BOTIGA	4,4	0,0	4,4	1,8
MUNTANYA DE MONTJUÏC	3,4	1,3	1,3	1,2
SAGRADA FAMÍLIA	0,9	1,4	2,5	1,1
UN ALTRE PARC PÚBLIC, UN DESCAMPAT	1,3	0,0	1,1	0,8
PARC GÜELL	0,0	1,4	1,6	0,4
ALTRES LLOCS	9,7	4,9	8,6	2,4
NS/NC	0,0	0,0	1,0	0,8
<b>N</b>	<b>(74)</b>	<b>(52)</b>	<b>(184)</b>	<b>(140)</b>

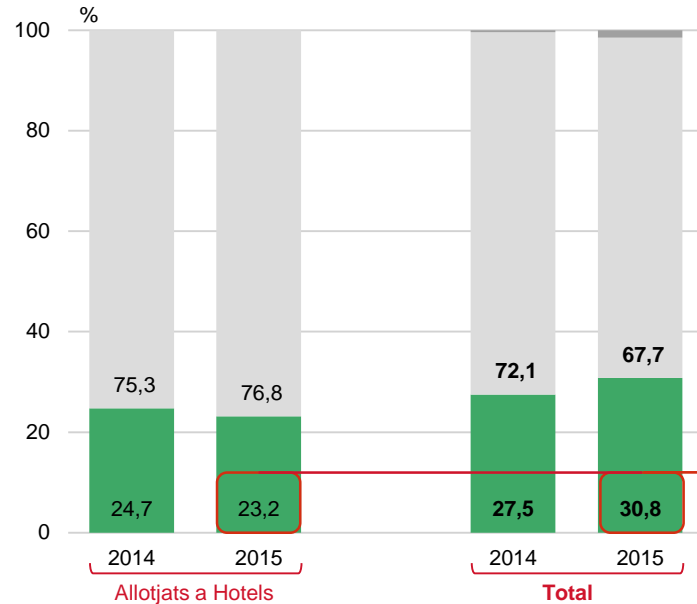
P29.B *I exactament on va passar aquest delictes que ha patit durant aquesta visita a Barcelona?*

**B** Han estat víctimes d'algun delictes  
**N** Total: 140; Turistes allotjats a Hotels: 52  
**R** Espontània. Multiresposta

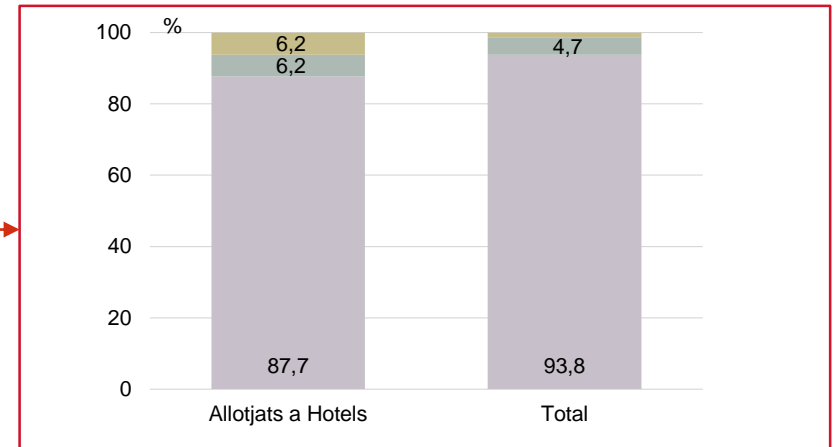


# DENÚNCIA DELS DELICTES

## EVOLUCIÓ



LLOC DE PRESENTACIÓ DE DENÚNCIA



**P29C** Ho va denunciar signant un document davant la policia o al jutjat? **B** Han estat víctimes d'algun delict **S** Sí **N** No **NS/NC** NS/NC  
Total: 140; Turistes allotjats a Hotels: 52

**P29D** On va presentar la denúncia? **B** Han estat víctimes d'algun delict i han presentat denúncia **A** A la comissaria **A** A l'hotel **N** Total: 43; Turistes allotjats a Hotels: 13 **Altres** **NS / NC**



# 10

## Altres temes



# ÚS I VALORACIÓ DELS PRODUCTES TURÍSTICS

## EVOLUCIÓ

ALTRES TEMES

	ÚS			
	Allotjats a Hotels		Total	
	2014	2015	2014	2015
OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA	19,2	16,6	23,7	20,4
BUS TURÍSTIC	14,0	16,6	11,8	12,5
WWW.BARCELONATURISME.CAT	8,0	8,8	8,5	8,5
BARCELONA WALKING TOURS	1,3	0,8	1,7	1,8
BARCELONA CARD - CITY CARD	2,2	1,8	2,1	1,7
ROUTES TOURS EN BICICLETA	1,1	0,6	1,2	1,0

	VALORACIÓ					
	Allotjats a Hotels			Total		
	2014	2015	(n)	2014	2015	(n)
OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA	8,2	8,2	(580)	8,1	8,2	(1211)
BUS TURÍSTIC	8,3	8,3	(610)	8,3	8,2	(845)
WWW.BARCELONATURISME.CAT	8,0	8,0	(310)	7,9	8,0	(530)
BARCELONA WALKING TOURS	7,6	9,0	(25)	7,6	8,3	(96)
BARCELONA CARD - CITY CARD	7,6	8,1	(68)	7,5	7,9	(112)
ROUTES TOURS EN BICICLETA	7,8	8,3	(22)	8,2	8,4	(59)

**P19A** Quins d'aquests productes turístics ha utilitzat?

**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
**R** Multiresposta

**P19B** I com els valora ?

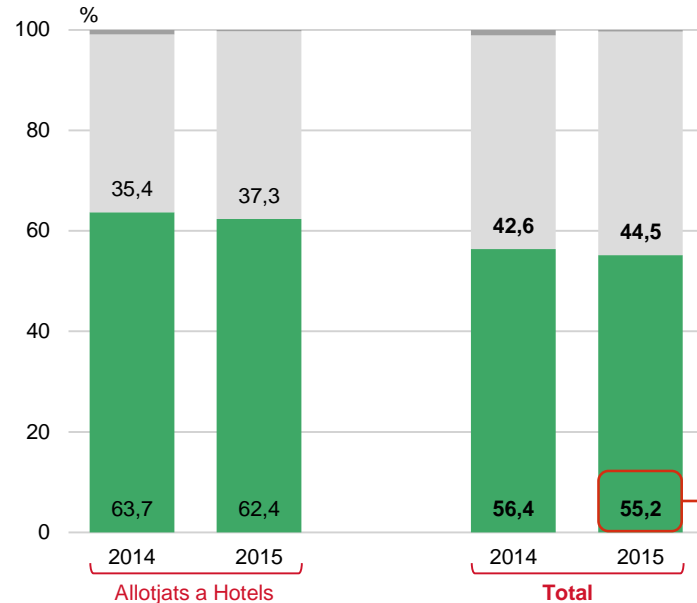
**B** Han utilitzat el producte turístic  
**N** Valor entre parèntesis a cada cas  
**R** 0 = Més baixa; 10 = Més alta



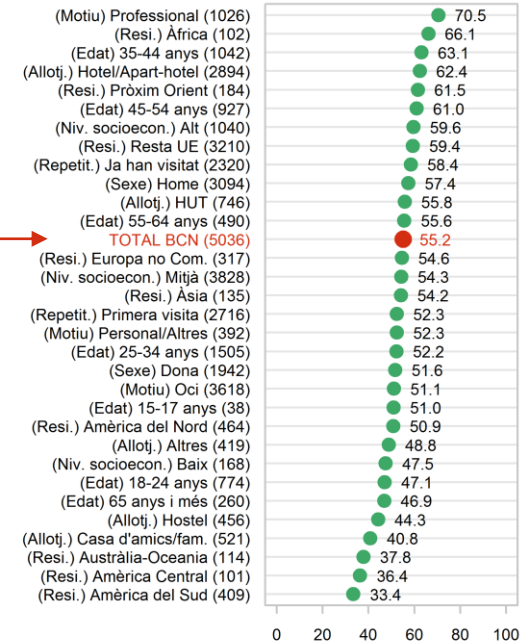
# ÚS DEL SERVEI DE ROAMING

## EVOLUCIÓ I ANÀLISI DE PERFIL

ALTRES TEMES



### PERFIL



P21 Vostè fa o ha fet ús del seu telèfon mòbil (roaming) al Barcelona?

**B** Residents fora d'Espanya  
**N** Total: 5036; Turistes allotjats a Hotels: 2894

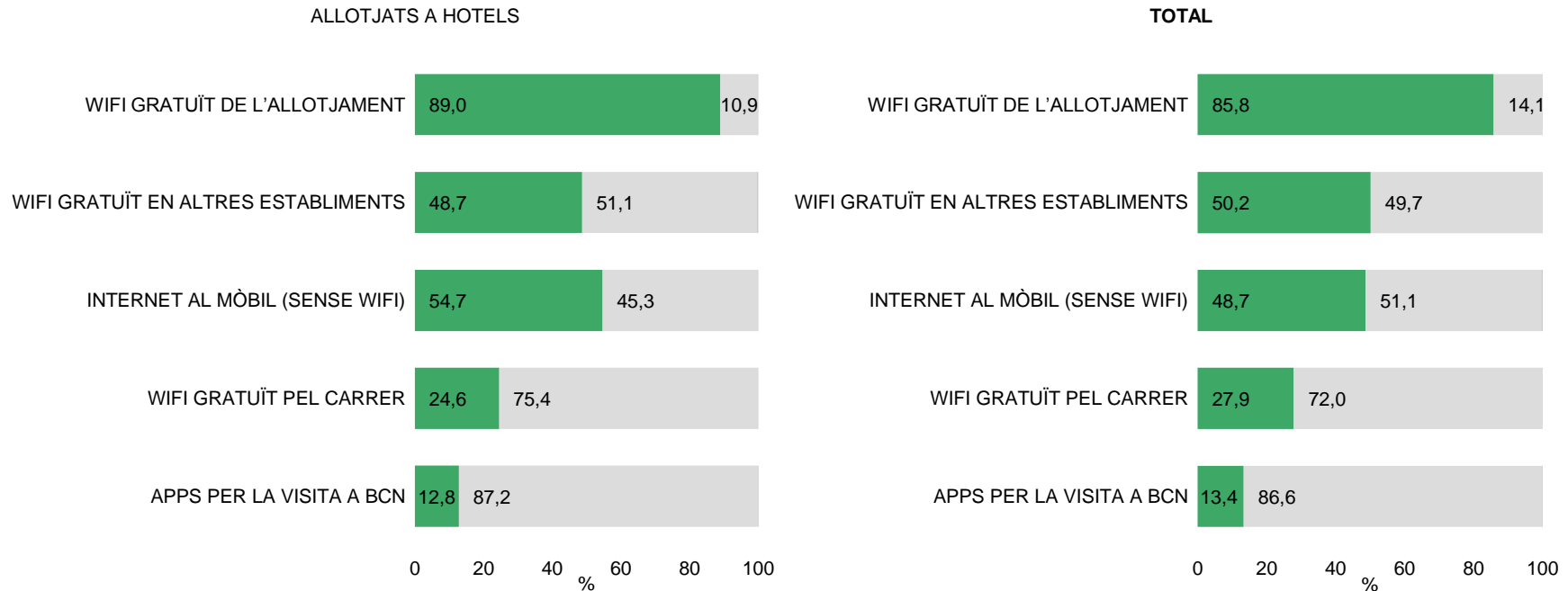
■ Sí  
■ No  
■ NS / NC

● Sí Total



## SERVEIS UTILITZATS DURANT L'ESTADA

ALTRES TEMES



P22

Quins d'aquests serveis ha utilitzat durant la seva estada a Barcelona?

**B** Internet al mòbil i APPS, base total. Les tres opcions de WIFI gratuït: entrevistats a partir del 20/03/2015  
**N** Total: 6000; Turistes allotjats a Hotels: 3357  
 Total: 5840; Turistes allotjats a Hotels: 3275

■ Si  
 ■ No  
 ■ NS / NC

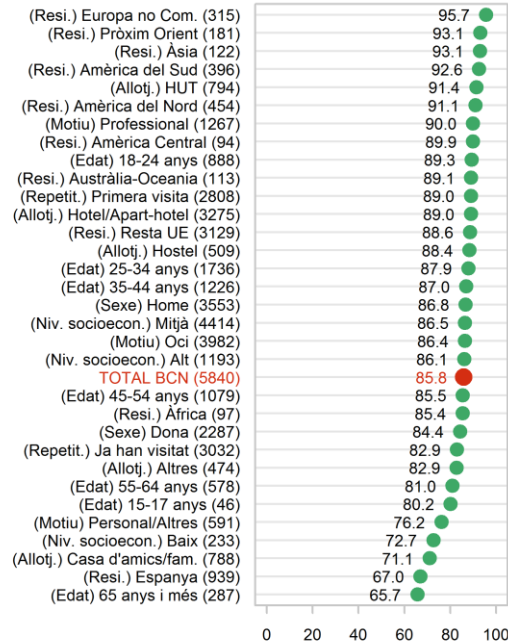


# SERVEIS UTILITZATS DURANT L'ESTADA (1/2)

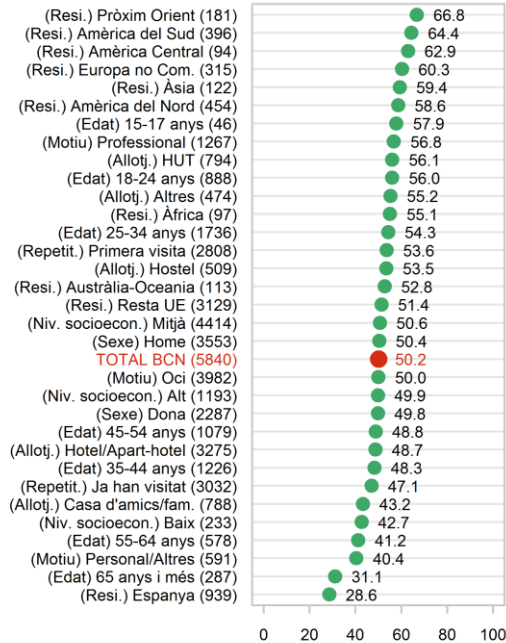
## ANÀLISI DE PERFIL

## ALTRES TEMES

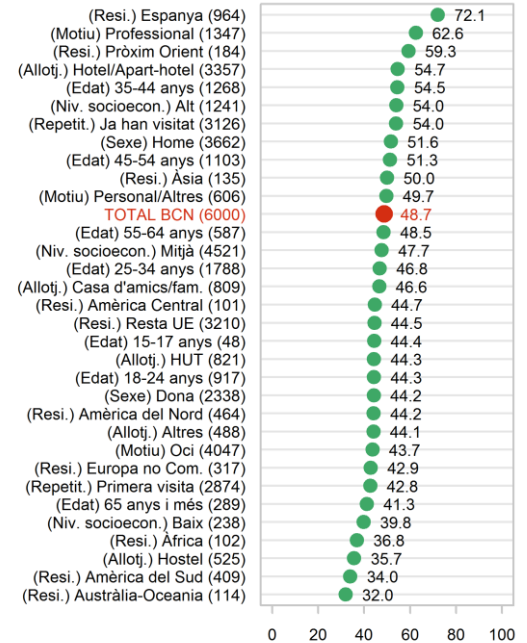
### WIFI GRATUÏT DE L'ALLOTJAMENT



### WIFI GRATUÏT EN ALTRES ESTABLIMENTS



### INTERNET AL MÒBIL (SENSE WIFI)



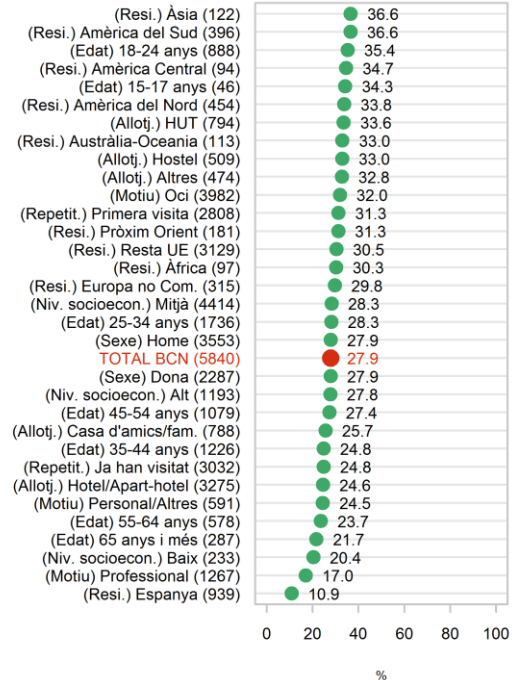


## SERVEIS UTILITZATS DURANT L'ESTADA (2/2)

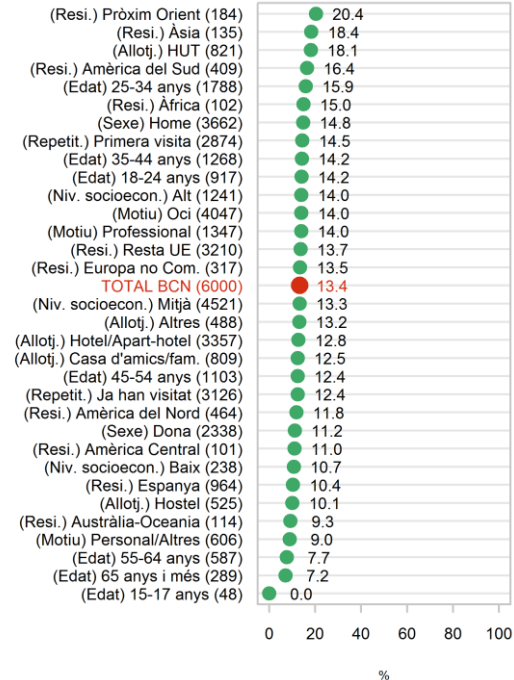
### ANÀLISI DE PERFIL

ALTRES TEMES

#### WIFI GRATUÏT PEL CARRER



#### APPS PER LA VISITA A BCN



P22

Quins d'aquests serveis ha utilitzat durant la seva estada a Barcelona?

B Entrevistats a partir del 20/03/2015

N Total: 5840; Turistes allotjats a Hotels: 3275

● Ha utilitzat





## APPS UTILITZADES

## ALTRES TEMES

	Allotjats a	
	Hotels	Total
	2015	2015
TMB / METRO / TRANSPORT	20,7	25,2
MAPES: BNC CITY / CITYMAP / MAPS / GOOGLE MAPS / MX BARCELONA	20,5	19,3
GUIES DE BARCELONA: BNC TURISME / GUIDE BCN / BARCELONA / BARCELONA TOUR	10,9	11,8
TRIPADVISOR	14,1	10,6
ULMON / CITYMAPS2GO	8,1	6,8
PARK GÜELL	5,2	5,2
ALTRES APPS DE TURISME	4,9	4,4
ALTRES APPS DE TRANSPORT	3,5	4,3
ATM	4,9	3,6
ALTRES APPS DE SERVEIS	2,8	3,2
CONGRÉS	4,1	3,1
<b>N</b>	<b>(423)</b>	<b>(772)</b>

	Allotjats a	
	Hotels	Total
	2015	2015
ALLOTJAMENT (BOOKING, TRIPADVISOR)	3,4	2,9
RENFE	0,9	2,5
MÚSICA, CONCERTS, FESTIVALS	0,0	1,7
ALTRES APPS PROFESSIONALS	2,1	1,5
RESTAURANTS, BARS, LOCALS	1,5	1,3
BUS TURÍSTIC	2,0	1,2
SAGRADA FAMÍLIA	0,0	0,6
TIME OUT	0,5	0,6
VIA TGES	0,6	0,6
ALTRES APPS DE LLOCS CONCRETS	0,3	0,5
ALTRES	5,4	4,5
NS/NC	5,5	5,7
<b>N</b>	<b>(423)</b>	<b>(772)</b>

P22A Quines aplicacions mòbils (APPS) de la ciutat de Barcelona ha utilitzat?

**B** Han utilitzat apps (aplicacions mòbils sobre transport, oferta cultural de BCN...) Del 20/03 fins al 06/05/2015

**N** Total: 772; Turistes allotjats a Hotels: 423

**R** Espontània. Multiresposta



## SECTOR ECONÒMIC DELS TURISTES PROFESSIONALS

### EVOLUCIÓ

ALTRES TEMES

	Allotjats a Hotels		Total	
	2014	2015	2014	2015
SERVEIS SANITARIS I EDUCATIUS	30,4	36,8	31,7	35,1
TELECOMUNICACIONS I TECNOLOGIA	16,0	12,4	14,8	13,5
INDÚSTRIA EN GENERAL (ALTRES D'INDÚSTRIA O ARTESANIA)	4,6	8,5	3,8	7,2
INVESTIGACIÓ CIENTÍFICA / I+D	-	4,7	-	5,6
SERVEIS FINANCERS (INCLOURE BANCA I ASSEGURANCES)	5,4	4,7	4,3	4,0
ACTIVITATS CULTURALS, ESPORTS I OCI	2,8	2,4	3,3	3,9
TURISME: HOTELERIA, RESTAURACIÓ, ETC.	5,7	3,7	7,4	3,5
TRANSPORTS I COMUNICACIONS (INCLOURE LOGÍSTICA)	6,0	3,6	5,3	3,1
COMERÇ I E-COMMERCE	5,3	2,5	4,8	2,9
TÈXTEL	-	3,3	-	2,9
CONSTRUCCIÓ	1,7	1,7	1,8	2,2
<b>N</b>	<b>(884)</b>	<b>(1106)</b>	<b>(1103)</b>	<b>(1390)</b>

**P1B.1** *Vostè ha vingut a Barcelona per motius professionals. Em podria dir, de quin sector econòmic o activitat econòmica es tracta?*

**B** Ha vingut per motius professionals  
**N** Total: 1390; Turistes allotjats a Hotels: 1106  
**R** Espontània

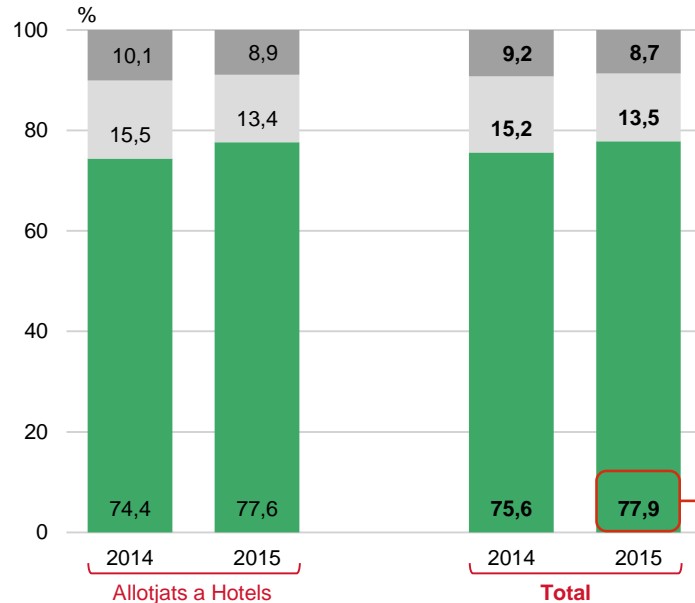
Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2%



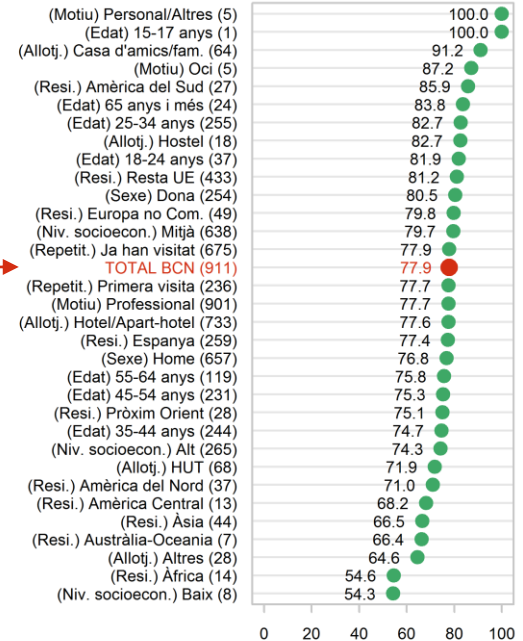
# TURISTES PROFESSIONALS QUE PENSEN TORNAR DE VACANCES

## EVOLUCIÓ I ANÀLISIS DE PERFIL

ALTRES TEMES



### PERFIL



P25 Pensa tornar a Barcelona de vacances o per fer turisme en els propers tres anys?

**B** Turistes que han vingut a Barcelona per motius professionals i no pensen fer turisme

**N** Total: 911; Turistes allotjats a Hotels: 733

■ Sí

■ No

■ NS / NC

● Sí pensa tornar



# LLOC ON HA REALITZAT O PENSA REALITZAR COMPRES

## EVOLUCIÓ

ALTRES TEMES

	Al·lojats a Hotels		Total	
	2014	2015	2014	2015
RAMBLES	15,2	24,5	15,5	23,7
CENTRE	15,5	17,8	14,3	15,4
PLAÇA CATALUNYA	7,4	11,7	6,5	12,3
BARRIGÒTIC	6,9	10,6	7,3	11,4
PASSEIG DE GRÀCIA	8,0	9,5	7,4	8,3
BORN	1,3	2,0	2,8	4,2
C.C. DIAGONAL MAR	3,6	4,9	2,7	3,7
CORTE INGLÉS	8,1	3,8	7,7	3,4
SAGRADA FAMÍLIA	1,3	2,2	1,4	2,7
CAMP NOU / BOTIGUES DEL BARÇA / MUSEU DEL BARÇA	3,8	3,3	2,7	2,6
GRÀCIA (BARRIDE GRÀCIA)	-	0,8	-	2,5
CIUTAT VELLA / CASC ANTIC	2,3	2,2	2,3	2,4
BOTIGUES EN MUSEUS O MONUMENTS	2,0	2,0	2,0	2,4
C.C. MAREMÀGNUM	3,3	1,9	3,6	2,4
PORTAL DE L'ÀNGEL	1,7	1,4	2,3	2,1
EIXAMPLE	0,5	2,0	0,7	2,1

Nota: Citacions concretes amb percentatges iguals o superiors a 2%

**P13C** Em podria dir a quina zona de la ciutat ha realitzat o pensa realitzar les seves compres?

**B** Han vingut a comprar, han fet o faran compres  
**N** Total: 3443; Turistes allotjats a Hotels:1948  
**R** Espontània. Multiresposta

Nota: Al 2014 la pregunta a la que responien era: "Em podria dir on ha realitzat o pensa realitzar les seves compres a Barcelona?"



# 11

## Qüestionari



# L'Activitat Turística a la Ciutat de Barcelona 2015

## Presentació de Resultats

TURISTES A BARCELONA FEBRER 2016

Etnia:  Ciutat:

Entrevista:  Entrevistador:  Re-entrevista:

Bona dia! Bona tarda! Em dic \_\_\_\_\_ i treballa a l'Oficina d'Estadística de Turisme de Barcelona. Estem fent una enquesta sobre diferents aspectes relacionats amb Barcelona. Per això li puc fer algunes preguntes. Les dades que em doni seran confidencials i seran utilitzades únicament per a propòsits estadístics. Si té algun dubte, no dubti a preguntar-me. Si té algun dubte, no dubti a preguntar-me. Si té algun dubte, no dubti a preguntar-me.

1. EN QUINA LLINGÜA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA?  
 A1. En català (si no ho sap, escriure el nom de la llengua) 
 A2. En castellà (si no ho sap, escriure el nom de la llengua) 
 A3. En anglès (si no ho sap, escriure el nom de la llengua) 
 A4. En altres llengües (si no ho sap, escriure el nom de la llengua)

### FILTRES

F1. EM PODRIA DIR ON HEM FET L'ENTREVISTA? (Escriure poble/vila, nom de l'edifici, etc.)  
 Resposta:

F2. QUIN DIA VA ARRIBAR A LA CIUTAT DE BARCELONA? (Només una resposta)  
 Dia:  Mes:  Any:

F3. QUIN DIA M'ARREVA O PENSAVA M'ARREVA DE BARCELONA? (Només una resposta)  
 Dia:  Mes:  Any:

F4. QUIN TIPUS DE TRANSPORT VA UTILITZAR PER ARRIBAR A BARCELONA? (Només una resposta)  
 A1. En avió  A2. En tren  A3. En autobús  A4. En cotxe particular  A5. En bicicleta  A6. A peu  A7. Altres

### MOSES

M1. SEIXE (No pregunto, anfitrió d'entornament)  
 Nom:

M2. QUINA EDAT TÉ VOSTRÉ?  
 Edat:  anys

M3. QUINA OCUPACIÓ ADQUIREIX?  
 Ocupació:

M4. QUINA ÈS LA SEVA NACIONALITAT? (Escriure nom i cognoms)  
 Nacionalitat:

### MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

1A. (Mostrar targeta 1) QUIN ÈS EL MOTIU PRINCIPAL DE LA SEVA VISITA A BARCELONA? (Només una resposta)  
 A1. Motiu turístic  A2. Motiu d'afaires  A3. Motiu d'estudi  A4. Motiu d'altres

1B. (Mostrar targeta 1) A MÉS DEL MOTIU PRINCIPAL DE LA SEVA VISITA A BARCELONA, HA REALITZAT ALGUN ACTIVITAT O ACTIVITAT SEGUNDA? (Només una resposta)  
 A1. Sí  A2. No

### CONTROL: NO PODEN CONTINUAR SI MOLT PRINCIPAL I ALTRE ACTIVITAT

A1. HORA I LLOC DE L'ENTREVISTA  
 Hora:  Lloc:

A2. HORA I LLOC D'ON DE L'ENTREVISTA  
 Hora:  Lloc:

### PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

2. (Mostrar targeta 2) QUINES FONT D'INFORMACIÓ VA CONSULTAR PER PLANIFICAR AQUEST VIATGE? (Només una resposta)  
 A1. A través d'agència de viatges  A2. A través de la família  A3. A través dels mitjans de comunicació  A4. A través d'altres

3. (Mostrar targeta 3) QUINES FONT D'INFORMACIÓ VA CONSULTAR PER PLANIFICAR AQUEST VIATGE? (Només una resposta)  
 A1. A través d'agència de viatges  A2. A través de la família  A3. A través dels mitjans de comunicació  A4. A través d'altres

### CONTROL: SI EL DIA DE L'ENTREVISTA NO ÉS EL DIA DE L'ENTREVISTA, HA DE SER EL DIA DE L'ENTREVISTA

4. COM HA CONTRACTAT EL SEU VIATGE? (Només una resposta)  
 A1. A través d'agència de viatges  A2. A través de la família  A3. A través dels mitjans de comunicació  A4. A través d'altres

5. QUINA ÈS LA SEVA NACIONALITAT? (Escriure nom i cognoms)  
 Nacionalitat:

### A MÉS QUI HA VIAGUAT ACOMPANYAT/ADA EN AQUEST VIATGE?

6. (Mostrar targeta 4) A MÉS QUI HA VIAGUAT ACOMPANYAT/ADA EN AQUEST VIATGE?  
 A1. Sí  A2. No

7. (Mostrar targeta 4) A MÉS QUI HA VIAGUAT ACOMPANYAT/ADA EN AQUEST VIATGE?  
 A1. Sí  A2. No

### CONTROL: EL NOMBRE DE PERSONES NO POT SER MENYS DE 1

8. (Mostrar targeta 4) A MÉS QUI HA VIAGUAT ACOMPANYAT/ADA EN AQUEST VIATGE?  
 A1. Sí  A2. No

9. (Mostrar targeta 4) A MÉS QUI HA VIAGUAT ACOMPANYAT/ADA EN AQUEST VIATGE?  
 A1. Sí  A2. No

### CONTROL: EL NOMBRE DE PERSONES NO POT SER MENYS DE 1

10. (Mostrar targeta 4) A MÉS QUI HA VIAGUAT ACOMPANYAT/ADA EN AQUEST VIATGE?  
 A1. Sí  A2. No

11. (Mostrar targeta 4) A MÉS QUI HA VIAGUAT ACOMPANYAT/ADA EN AQUEST VIATGE?  
 A1. Sí  A2. No

### CONTROL: EL NOMBRE DE PERSONES NO POT SER MENYS DE 1

12. (Mostrar targeta 4) A MÉS QUI HA VIAGUAT ACOMPANYAT/ADA EN AQUEST VIATGE?  
 A1. Sí  A2. No

13. (Mostrar targeta 4) A MÉS QUI HA VIAGUAT ACOMPANYAT/ADA EN AQUEST VIATGE?  
 A1. Sí  A2. No

# QUESTIONARI

### PER: (Si sap que compleix les normes: PODEM COMENÇAR A RESPONDRE)

P1. (Mostrar targeta 5) QUINA ÈS LA SEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?  
 A1. Turista  A2. Anfitrió  A3. Altres

P2. (Mostrar targeta 5) QUINA ÈS LA SEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?  
 A1. Turista  A2. Anfitrió  A3. Altres

### CONTROL: EL NOMBRE DE PERSONES NO POT SER MENYS DE 1

P3. (Mostrar targeta 5) QUINA ÈS LA SEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?  
 A1. Turista  A2. Anfitrió  A3. Altres

P4. (Mostrar targeta 5) QUINA ÈS LA SEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?  
 A1. Turista  A2. Anfitrió  A3. Altres

### CONTROL: EL NOMBRE DE PERSONES NO POT SER MENYS DE 1

P5. (Mostrar targeta 5) QUINA ÈS LA SEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?  
 A1. Turista  A2. Anfitrió  A3. Altres

P6. (Mostrar targeta 5) QUINA ÈS LA SEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?  
 A1. Turista  A2. Anfitrió  A3. Altres

### CONTROL: EL NOMBRE DE PERSONES NO POT SER MENYS DE 1

P7. (Mostrar targeta 5) QUINA ÈS LA SEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?  
 A1. Turista  A2. Anfitrió  A3. Altres

P8. (Mostrar targeta 5) QUINA ÈS LA SEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?  
 A1. Turista  A2. Anfitrió  A3. Altres

### 13. QUINA DESPESA EN TOTAL HE FET DURANT TOTA LA MEVA ESTADA A BARCELONA?

13. QUINA DESPESA EN TOTAL HE FET DURANT TOTA LA MEVA ESTADA A BARCELONA?  
 A1. Menys de 100€  A2. De 100 a 200€  A3. De 200 a 300€  A4. De 300 a 400€  A5. De 400 a 500€  A6. De 500 a 600€  A7. De 600 a 700€  A8. De 700 a 800€  A9. De 800 a 900€  A10. De 900 a 1000€  A11. Més de 1000€

### CONTROL: EL NOMBRE DE PERSONES NO POT SER MENYS DE 1

14. (Mostrar targeta 6) QUINA ÈS LA SEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?  
 A1. Turista  A2. Anfitrió  A3. Altres

15. (Mostrar targeta 6) QUINA ÈS LA SEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?  
 A1. Turista  A2. Anfitrió  A3. Altres

### CONTROL: EL NOMBRE DE PERSONES NO POT SER MENYS DE 1

16. (Mostrar targeta 6) QUINA ÈS LA SEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?  
 A1. Turista  A2. Anfitrió  A3. Altres

17. (Mostrar targeta 6) QUINA ÈS LA SEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?  
 A1. Turista  A2. Anfitrió  A3. Altres

### CONTROL: EL NOMBRE DE PERSONES NO POT SER MENYS DE 1

18. (Mostrar targeta 6) QUINA ÈS LA SEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?  
 A1. Turista  A2. Anfitrió  A3. Altres

19. (Mostrar targeta 6) QUINA ÈS LA SEVA ACTIVITAT PRINCIPAL?  
 A1. Turista  A2. Anfitrió  A3. Altres



# L'Activitat Turística a la Ciutat de Barcelona 2015

## Presentació de Resultats

# QUESTIONARI

14b. (Només si el PÍDASOR 01-02-03-04-05) APROXIMACIÓ DE QUANT ES VA DISTRIBUÏR PER COTAR ANTE LES RESERVES EN EUROPS

ACABAMENT: Vostre nom i el cognom final, tant si el pagu vós mateix com si el pagu una altra persona, la seva empresa o qualsevol altra organització

Despesa total en el vostre nom: \_\_\_\_\_ euros

(No inclou ho no sap \_\_\_\_\_ 9999

(No inclou ho no sap \_\_\_\_\_ 9999

### ACTIVITATS TURÍSTIQUES I MOBILITAT

15. QUINES ACTIVITATS HA REALITZAT O PENSA REALITZAR DURANT AQUESTA ESTADA A BARCELONA? (Especifiqueu, no inclou paràmetres, multiplicadors)

Activitat \_\_\_\_\_ 01

Parar a sopar \_\_\_\_\_ 02

Anar a la plaça i passejar per la ciutat \_\_\_\_\_ 03

Anar a concerts i festes de música, teatre, etc. \_\_\_\_\_ 04

Anar a restaurants, de tarda, a dinar, sopar, etc. \_\_\_\_\_ 05

Anar a alguna festa o acte de feua, simposi, presentació, etc. \_\_\_\_\_ 06

Anar a una festa \_\_\_\_\_ 07

Anar a una competició esportiva (inclosa part de l'equip o capd'equip) \_\_\_\_\_ 08

Altra activitat \_\_\_\_\_ 09

Vistes \_\_\_\_\_ 10

Visitar el camp nou / camp de Barça (no venir part) \_\_\_\_\_ 11

Visitar les Ramblas \_\_\_\_\_ 12

Visitar el Barri Gòtic \_\_\_\_\_ 13

Visitar el Port / Port Olímpic / Port Vell \_\_\_\_\_ 14

Visitar el Museu Picasso \_\_\_\_\_ 15

Visitar el Castell de Montjuïc \_\_\_\_\_ 16

Visitar el Parc Güell \_\_\_\_\_ 17

Visitar el Camp Nou \_\_\_\_\_ 18

Visitar el Col·legi de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 19

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 20

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 21

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 22

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 23

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 24

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 25

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 26

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 27

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 28

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 29

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 30

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 31

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 32

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 33

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 34

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 35

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 36

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 37

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 38

Visitar el Castell de Sant Jordi \_\_\_\_\_ 39

17a. QUINS DELS SEGÜENTS MITJANS DE TRANSPORT HA PUT SERVIR DURANT LA SEUA ESTADA A BARCELONA? (INCLUIE VARIANTS DE MULTIPLES) (No inclou ho no sap \_\_\_\_\_ 99)

CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

17b. (Si ha agafat algun mitjà de transport, PÍDASOR NOME, NOME, NOME I QUIN ES EL SEU TÍTOL DE TRANSPORT) (INCLUIE VARIANTS DE MULTIPLES) (No inclou ho no sap \_\_\_\_\_ 9999)

CONTROL: Per respondre la P17b només han de sortir els seus títols a FITA.

Metro, FGC \_\_\_\_\_ 01

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 02

Taxi \_\_\_\_\_ 03

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 04

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 05

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 06

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 07

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 08

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 09

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 10

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 11

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 12

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 13

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 14

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 15

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 16

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 17

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 18

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 19

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 20

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 21

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 22

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 23

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 24

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 25

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 26

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 27

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 28

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 29

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 30

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 31

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 32

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 33

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 34

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 35

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 36

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 37

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 38

Autobús (transport públic) \_\_\_\_\_ 39

17c. (Si ha anat amb el seu servei de motxí, FGD o autobusos públics PÍDASOR 01-02-03-04-05) QUIN TÍTOL DE TRANSPORT HA UTILITAT PER SERVIR EL METRO, FGD O LAUTOBUSOS (INCLUIE VARIANTS DE MULTIPLES) (No inclou ho no sap \_\_\_\_\_ 9999)

CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

### ALLOTJAMENT

18. (Si ha allotjat amb el PÍDASOR QUINES ALOTTJACIONS MOBILS (APPAR) DE LA CIUTAT DE BARCELONA HA UTILITAT? (No supliqui, inclou l'adreça amb el màxim de detall. Multiples) (No inclou ho no sap \_\_\_\_\_ 9999)

CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

19. (Si ha allotjat amb el PÍDASOR QUINES ALOTTJACIONS MOBILS (APPAR) DE LA CIUTAT DE BARCELONA HA UTILITAT? (No supliqui, inclou l'adreça amb el màxim de detall. Multiples) (No inclou ho no sap \_\_\_\_\_ 9999)

CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

### ALTRES VISTES

19a. QUINS D'ALTRES PRODUCTES TURÍSTICS HA UTILITAT? (Inclou un o més productes turístics. Enumereu el nombre amb fotos) (No inclou ho no sap \_\_\_\_\_ 9999)

CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

19b. (Només per les persones turistes que ha utilitzat segons P19a) (Només si el PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

19c. (Només si el PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

20. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

21. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

22. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

23. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

### RECORREUTS CIUTADANA

23a. HA ESTAT VICTIMA D'ALGUN DELICTE (COM ROBAR, ATACAMENT A LA CIUTAT, ATACAMENT A LA SEUA IDENTIFICACIÓ PERSONAL, O CONTRA EL SEU VEHICLE PROPRI O D'ALGUEN DURANT LA SEUA VISITA A BARCELONA (INCLUIE VARIANTS DE MULTIPLES) (No inclou ho no sap \_\_\_\_\_ 99)

CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

23b. (Si ha estat víctima d'alguna de les activitats anteriors, PÍDASOR 01-02-03-04-05) QUIN ES EL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

### USERS DE CLASIFICACIÓ

24. QUIN ES EL SEU NIVEL D'INTERÉS ACABAT? (Inclou el nivell d'interés, PÍDASOR 01-02-03-04-05) (No inclou ho no sap \_\_\_\_\_ 99)

CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

25. (Només si PÍDASOR 01-02-03-04-05) QUIN ES EL SEU NIVEL D'INTERÉS ACABAT? (Inclou el nivell d'interés, PÍDASOR 01-02-03-04-05) (No inclou ho no sap \_\_\_\_\_ 99)

CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

26. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

27. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

28. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

29. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

### USERS DE CLASIFICACIÓ

30. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

31. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

### USERS DE CLASIFICACIÓ

32. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

33. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

34. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

35. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

36. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

37. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

### USERS DE CLASIFICACIÓ

38. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

39. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

### USERS DE CLASIFICACIÓ

40. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

41. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

42. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

43. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

44. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

45. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

### USERS DE CLASIFICACIÓ

46. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

47. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

### USERS DE CLASIFICACIÓ

48. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

49. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

50. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

51. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

52. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

53. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

### USERS DE CLASIFICACIÓ

54. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

55. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

### USERS DE CLASIFICACIÓ

56. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR

57. (Només si l'usuari estranger, el PÍDASOR VOTÉ HO HA PUT FER DEL SEU TÍTOL DE TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR CONTROL: Si PÍDASOR TRANSPORT INTERIORE O PÍDASOR



## ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla  
d'Estudis Sociològics



Sèrie  
d'Avaluació Contínua



Enquestes  
de Sistemes de Qualitat



Investigació  
de Comunicació



Estudis  
Ad-Hoc





**Ajuntament  
de Barcelona**