

Presentación de los resultados del  
estudio:

## **Cuantificación del impacto del turismo sobre el presupuesto municipal de Barcelona**

Albert Solé Ollé

# Objetivo del estudio

**CUANTIFICAR EL IMPACTO DEL TURISMO EN EL PRESUPUESTO MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA, PARA EL PERIODO 2011-2019.**

Queremos saber cuál es el gasto público adicional que el Ayuntamiento de Barcelona tiene que realizar para compensar el impacto del turismo sobre la calidad de los servicios que presta a los residentes de la ciudad.

## Metodología utilizada

Estimación indirecta del impacto neto del turismo sobre el presupuesto del Ayuntamiento de Barcelona, calculada a partir de la cuantificación del impacto medio, sobre el gasto no financiero y sobre los ingresos, de un turista en relación con un residente en una muestra representativa de municipios turísticos españoles, teniendo en cuenta el peso del turismo en Barcelona.

- Cuantificaremos el **IMPACTO NETO** sobre el presupuesto:

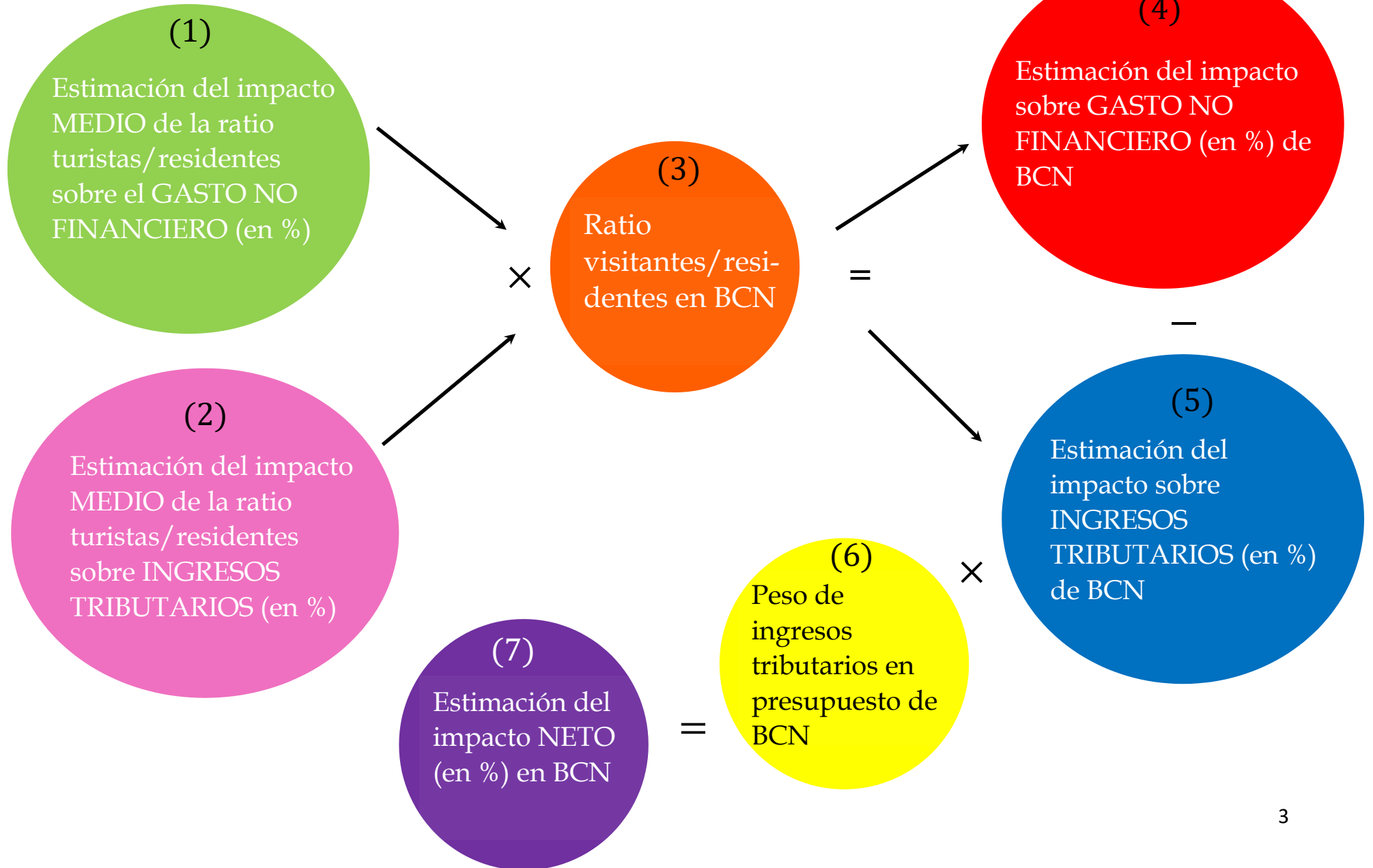
Impacto sobre el **GASTO PÚBLICO** – impacto sobre los **INGRESOS**

- Método **INDIRECTO** o “**COMPARATIVO**”:

**Impacto medio de un turista**

× **peso del turismo en Barcelona**

# Esquema de la metodología



## Resultados principales

- **EL IMPACTO MEDIO DE UN TURISTA SOBRE EL GASTO** es el **52,8 %** del de un residente durante el periodo 2011-19.
- La **RATIO VISITANTES/RESIDENTES EN BARCELONA** se calcula en un **10,3 %** en el año 2019.
- **EL IMPACTO SOBRE EL GASTO DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA** es igual al **5,82 %** del gasto no financiero.
- **EL IMPACTO SOBRE LOS INGRESOS TRIBUTARIOS DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA** es igual al **2,05 %** de los ingresos tributarios.
- **EL IMPACTO NETO** sobre los presupuestos es igual al **4,68 %** del gasto no financiero.

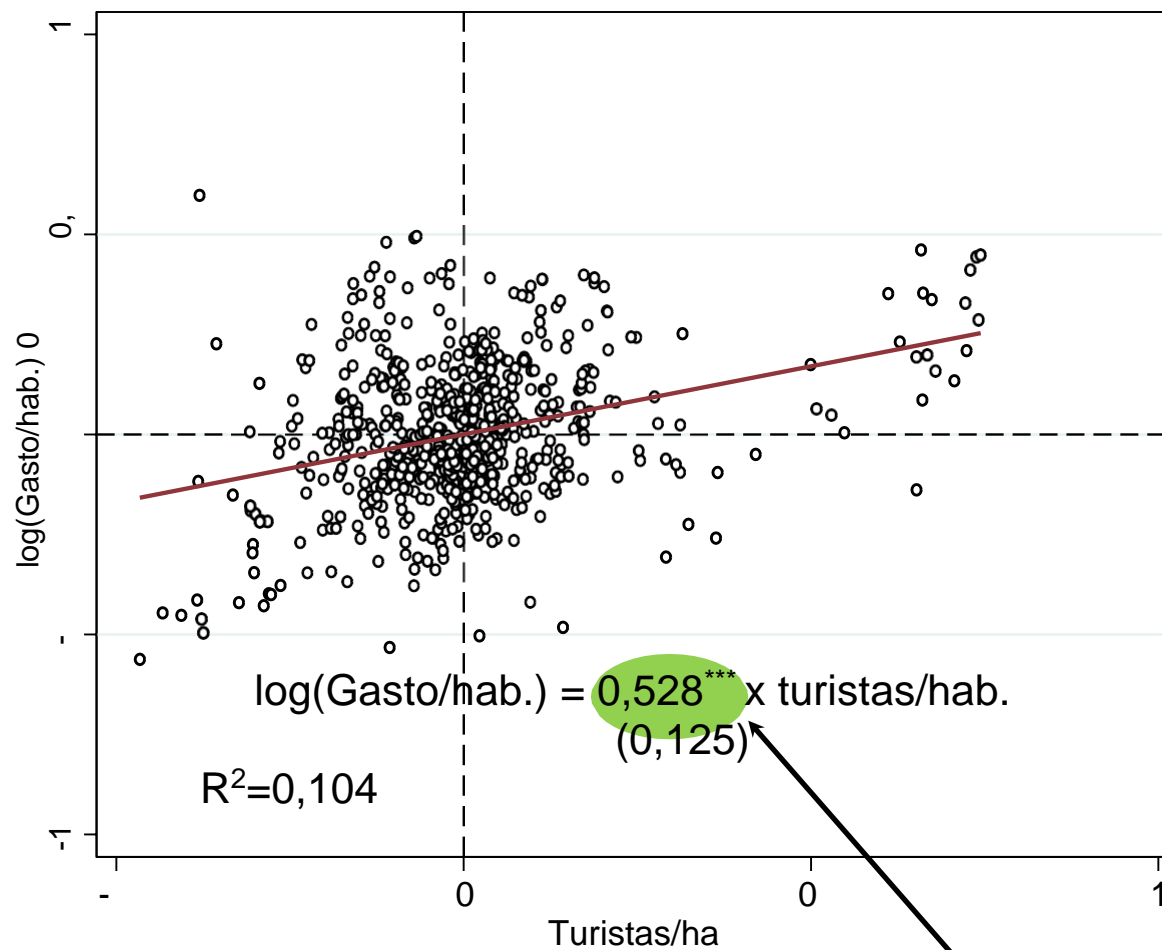
# Impacto medio de un turista sobre el gasto

(1)

Estimación del  
impacto MEDIO de la  
ratio  
turistas/residentes  
sobre el GASTO NO  
FINANCIERO (en %)

Grupo de comparación  
utilizado: municipios  
turísticos españoles de más  
de 20.000 hab.

A los datos de gasto se les ha  
“limpiado” el efecto de otras  
variables relacionadas con el  
peso del turismo (población,  
capacidad fiscal)



Pasar de 0 a 1 turista/hab. (en pernoctaciones equivalentes) hace aumentar, de media, el gasto no financiero en un 52,8 %.

# Impacto medio de un turista sobre los ingresos

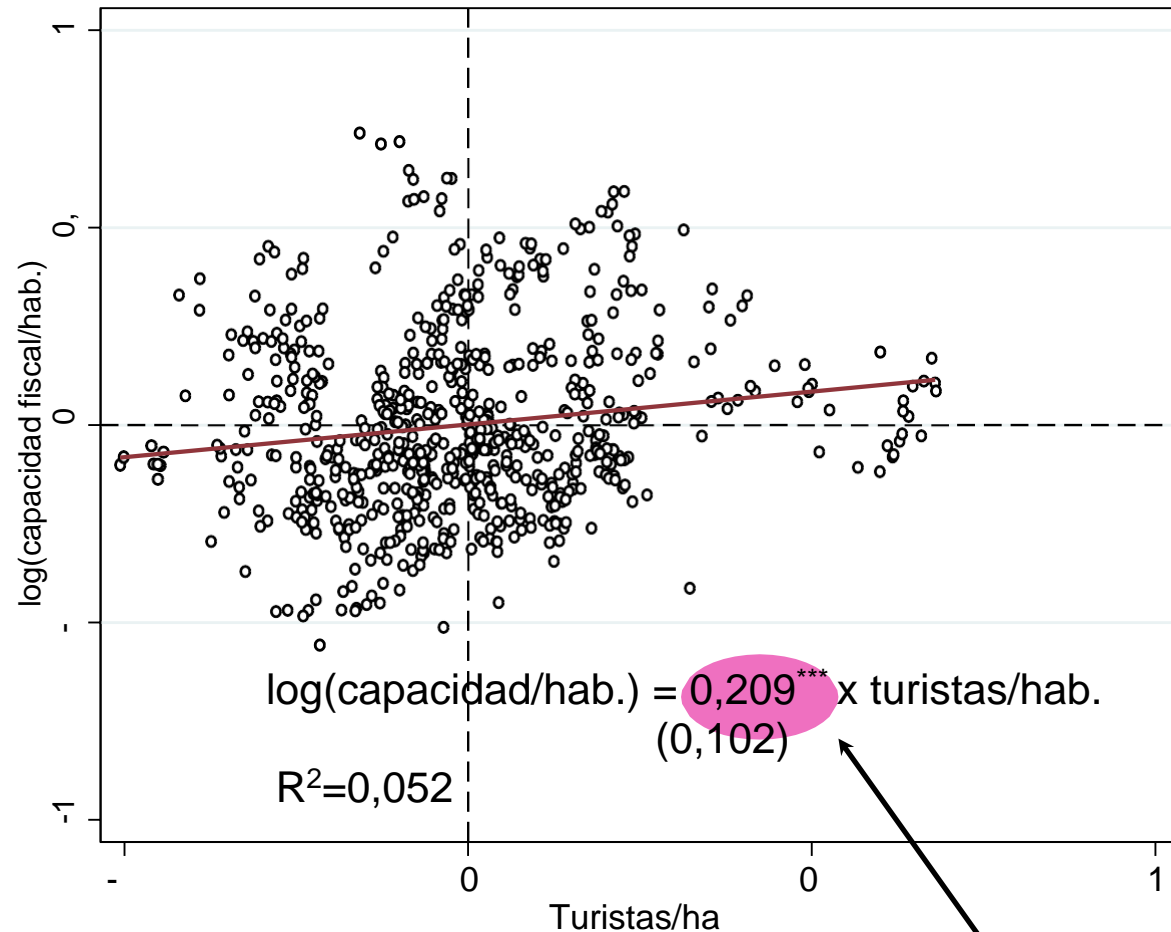
(2)

Estimación del impacto MEDIO de la ratio turistas/residentes sobre INGRESOS TRIBUTARIOS (en %)

Grupo de comparación utilizado: municipios turísticos españoles de más de 20.000 hab.

La variable analizada es un indicador de capacidad fiscal/hab. = ingresos tributarios que se obtendrían con un esfuerzo fiscal igual a la media.

Importante: en el caso de Barcelona, no se incluye la recaudación por el IEET



Pasar de 0 a 1 turista/hab. (en pernoctaciones equivalentes) hace aumentar, de media, los ingresos tributarios en un 20,9 %.

# El peso del turismo en Barcelona

(3)  
Ratio  
visitantes  
/residentes en  
BCN

Datos del Ayuntamiento de Barcelona de 2016, Estrategia de movilidad turística (extrapoladas a 2019)

Se utilizan datos de visitantes = turistas + excursionistas

Ponderación excursionista = 0,75

Tabla 1. Visitantes en Barcelona

|                             | 2019       |              |
|-----------------------------|------------|--------------|
|                             | Total      | /Habitantes  |
| Visitantes (pernoctaciones) | 60.830.462 | <b>0,103</b> |
| Turistas (pernoctaciones)   | 53.727.259 | <b>0,091</b> |
| Hoteles y apartamentos      | 21.902.145 | 0,037        |
| Viviendas turísticas        | 18.300.962 | 0,031        |
| Pensiones y albergues       | 4.316.183  | 0,007        |
| Casas particulares          | 9.207.968  | 0,016        |
| Excursionistas              | 7.103.204  | <b>0,012</b> |
| Cruceiristas                | 1.451.005  | 0,002        |
| Pernoct. en el Barcelonès   | 1.053.110  | 0,002        |
| Turistas resto Cataluña     | 4.599.089  | 0,008        |

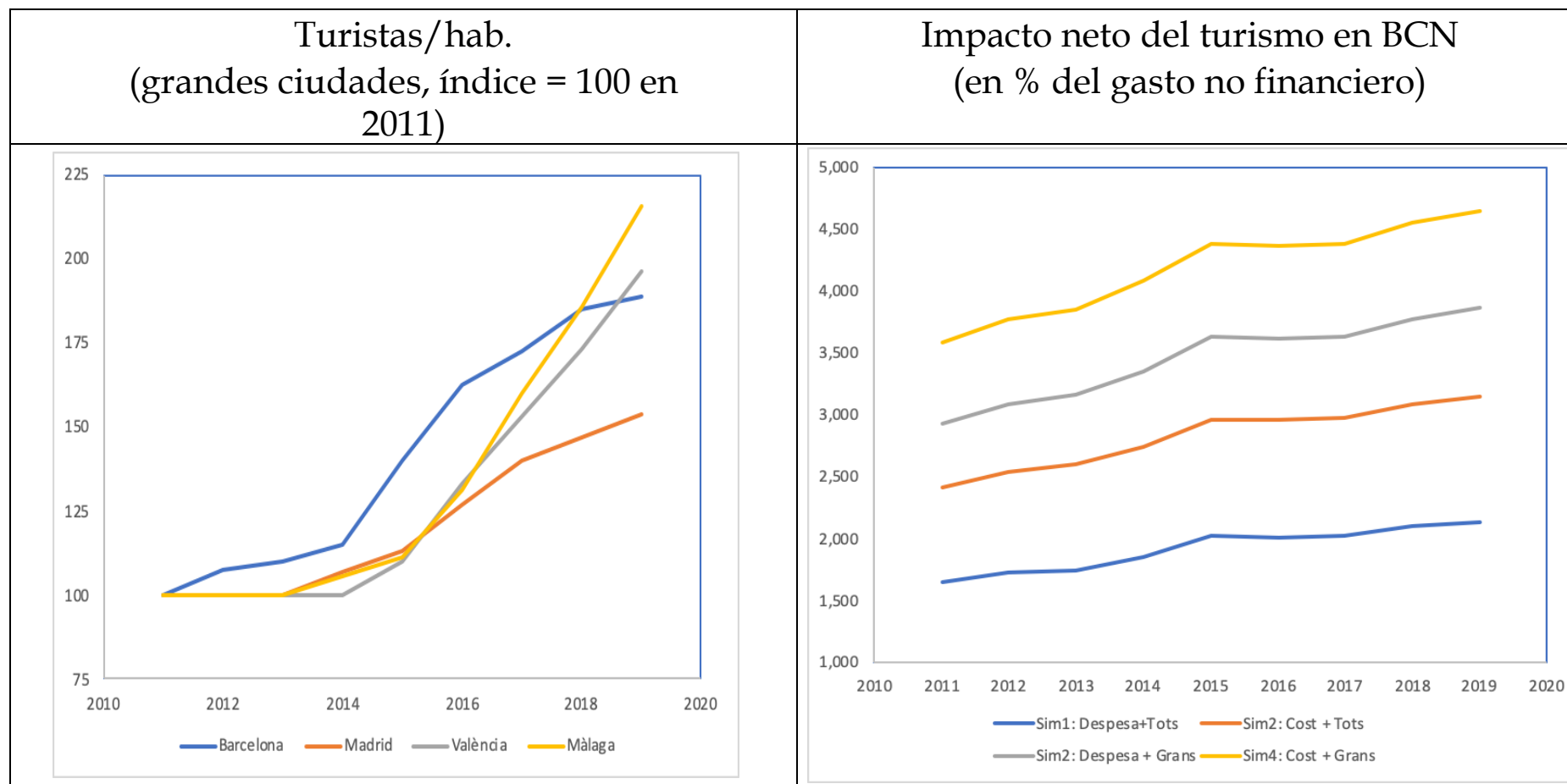


## Resultados detallados

Tabla 4: Efectos del turismo sobre los presupuestos del Ayuntamiento de Barcelona

|                                | i) Incremento en % del gasto           |                    |                          |   |                    |                          |
|--------------------------------|--|--------------------|--------------------------|---|--------------------|--------------------------|
|                                | Método I: <i>efecto sobre el gasto</i> |                    |                          | Método II: <i>efecto sobre el coste</i> |                    |                          |
| <i>Grupo de comparación:</i>   | $\Delta$                               | $\Delta \acute{e}$ | $\Delta$ ( <i>neto</i> ) | $\Delta$                                | $\Delta \acute{e}$ | $\Delta$ ( <i>neto</i> ) |
| a) <i>Todos los municipios</i> | 3,13                                   | 1,77               | 2,14                     | 4,14                                    | 1,77               | 3,16                     |
| b) <i>Municipios grandes</i>   | 5,02                                   | 2,05               | 3,87                     | 5,82                                    | 2,05               | 4,68                     |
|                                | ii) Incremento en millones de euros    |                    |                          |   |                    |                          |
|                                | Método I: <i>efecto sobre el gasto</i> |                    |                          | Método II: <i>efecto sobre el coste</i> |                    |                          |
| <i>Grupo de comparación:</i>   | $\Delta$                               | $\Delta \acute{e}$ | $\Delta$ ( <i>neto</i> ) | $\Delta$                                | $\Delta \acute{e}$ | $\Delta$ ( <i>neto</i> ) |
| c) <i>Todos los municipios</i> | 80,75                                  | 45,64              | 55,34                    | 106,89                                  | 45,64              | 81,46                    |
| d) <i>Municipios grandes</i>   | 129,44                                 | 52,84              | 100,00                   | 150,22                                  | 52,84              | 120,79                   |

## Evolución temporal 2011-19



En el periodo 2011-19, el impacto neto del turismo en BCN ha pasado del **3,51 %** al **4,68 %** del gasto no financiero (ha crecido un 33 %, de 80 a 120 millones de euros)

## Comparación con el IEET

Tabla 5: Recaudación del IEET / Δgasto (neto), en %

| Escenarios:                             | Año          |              |              |              |             |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|   | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023        |
| Método I: <i>efecto sobre el gasto</i>  |              |              |              |              |             |
| a) Todos los municipios                 | 28,80        | 54,40        | 72,78        | 92,79        | 111,9       |
| b) Municipios grandes                   | 15,93        | 30,10        | 40,27        | 51,35        | 61,97       |
| Método II: <i>efecto sobre el coste</i> |              |              |              |              |             |
| a) Todos los municipios                 | 19,96        | 36,95        | 49,44        | 63,04        | 76,08       |
| <b>b) Municipios grandes</b>            | <b>13,19</b> | <b>24,92</b> | <b>33,34</b> | <b>42,51</b> | <b>51,3</b> |
| Recargo máximo (en euros/pernoctación)  | 0            | 1            | 1,75         | 2,25         | 3,25        |
| Recaudación (en miles de euros)         | 15.936       | 30.102       | 40.726       | 61.975       | 72.60       |

El IEET permite recuperar una parte sustancial del impacto del turismo sobre el presupuesto del Ayuntamiento.

## Resultados adicionales

- Por el lado del **gasto**, el impacto es más elevado en los programas de Seguridad, Bienestar Comunitario, Turismo.
- Por el lado del **ingreso**, el impacto es más elevado en los tributos IBI, IAE, IIVTU e ICIO.
- El turismo no tiene impacto alguno sobre **transferencias y participaciones**.
- El turismo hace aumentar la **presión fiscal**.
- **Tipo de alojamiento:**  
Las pernoctaciones en hoteles, viviendas turísticas o segundas residencias tienen un impacto parecido sobre el gasto  
Los hoteles parecen tener un impacto mayor sobre el ingreso.
- **Tipología turística:** el impacto es más elevado en el turismo urbano.

## Conclusiones e interpretación

- El turismo tiene un impacto negativo sobre la **calidad de los servicios públicos** municipales y genera **mayor gasto** y mayor **presión fiscal**.
- El turismo tiene un impacto positivo sobre los **ingresos tributarios** (sobre la capacidad fiscal), pero esto no compensa su impacto sobre el gasto.
- En el caso de **Barcelona**, el impacto neto del turismo sobre el presupuesto es igual al **4,68 %** del gasto no financiero (en el escenario principal), lo que representa unos **121 millones de euros**.
- Esta cifra, ¿es alta o baja?

Representa el 13 % de la recaudación del IEET del año 2019 y podría representar en torno al 50 % de su recaudación futura.

El impacto podría ser mayor si lo analizáramos más en detalle (por ejemplo, por barrios).