

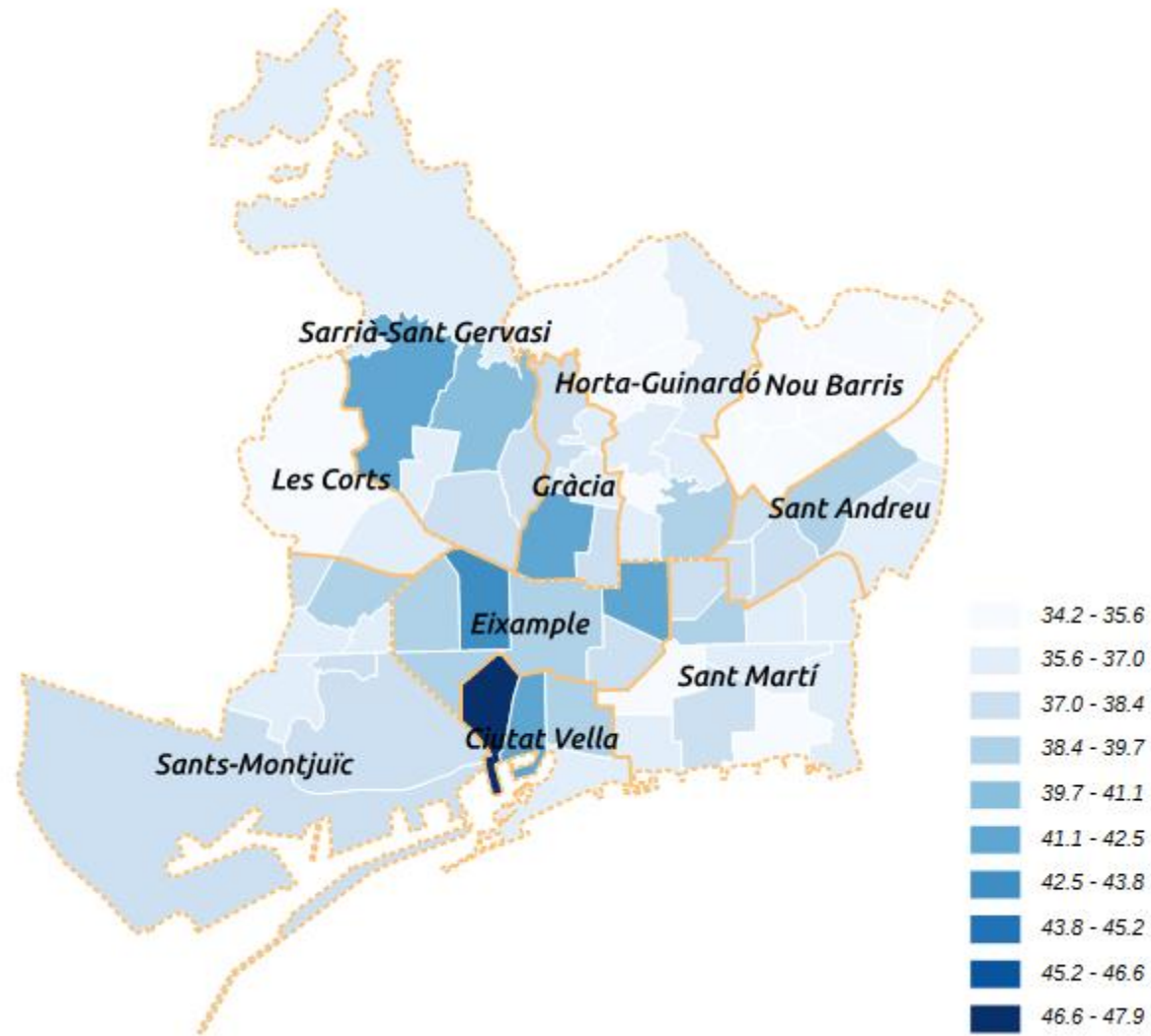
# L'impacte del turisme en les entitats socials de Barcelona.

Estudi de les relacions entre les entitats socials i el sector turístic  
i recull de bones pràctiques

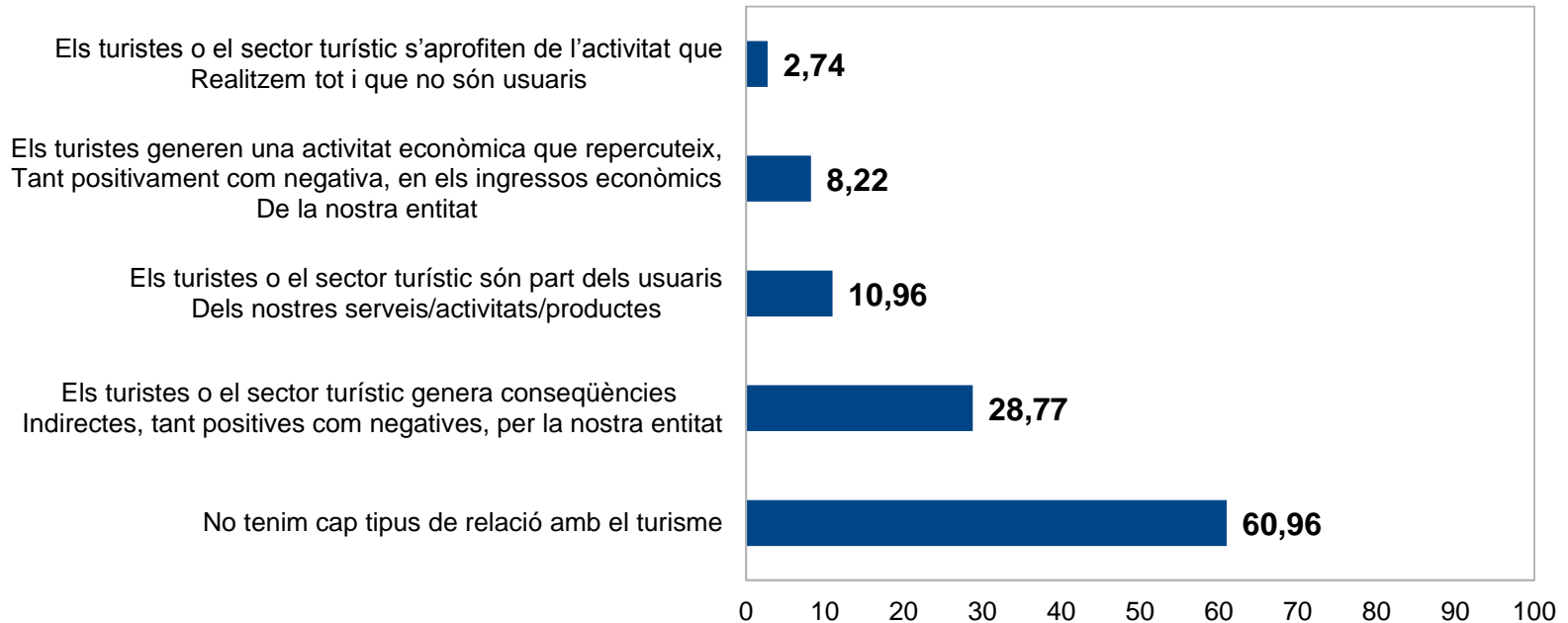


# L'impacte del turisme en les entitats socials de Barcelona.

## Àmbit d'actuació territorial de les entitats socials participants



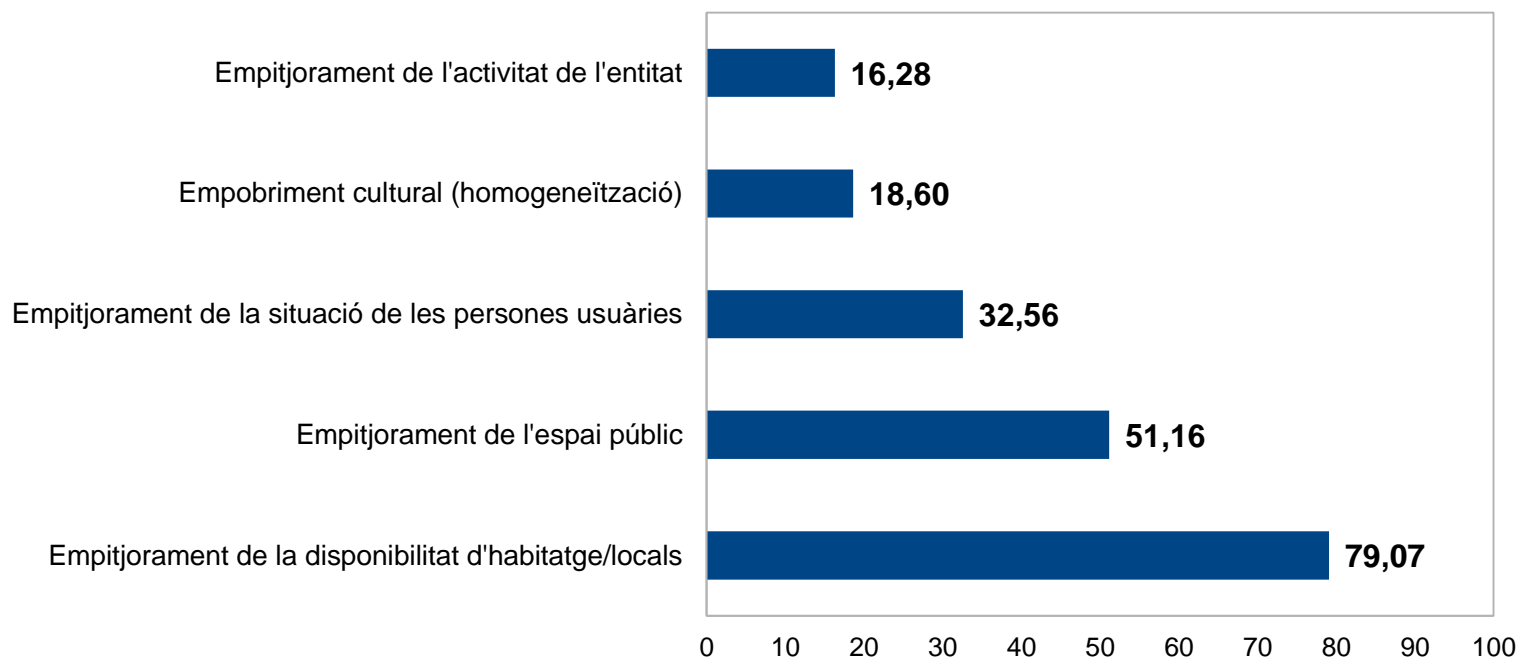
## Tipus d'interacció de les entitats socials amb els turistes i el sector turístic. Percentatge d'entitats



- De forma molt majoritària (6 de cada 10), les entitats socials asseguren no tenir cap tipus de relació amb els turistes o el sector turístic.
- Quan aquesta relació existeix, majoritàriament té una naturalesa indirecta (en 1 de cada 3 entitats socials)
- En menor mesura (10%), els turistes o les empreses del sector turístic són part dels usuaris dels serveis, activitats o productes de les entitats socials.
- Un percentatge similar d'entitats (8%) afirmem que els turistes o les empreses del sector turístic els genera una activitat econòmica.

## L'impacte del turisme en les entitats socials de Barcelona.

### Tipologies d'impactes negatius dels turistes i el sector turístic. Percentatge d'entitats socials



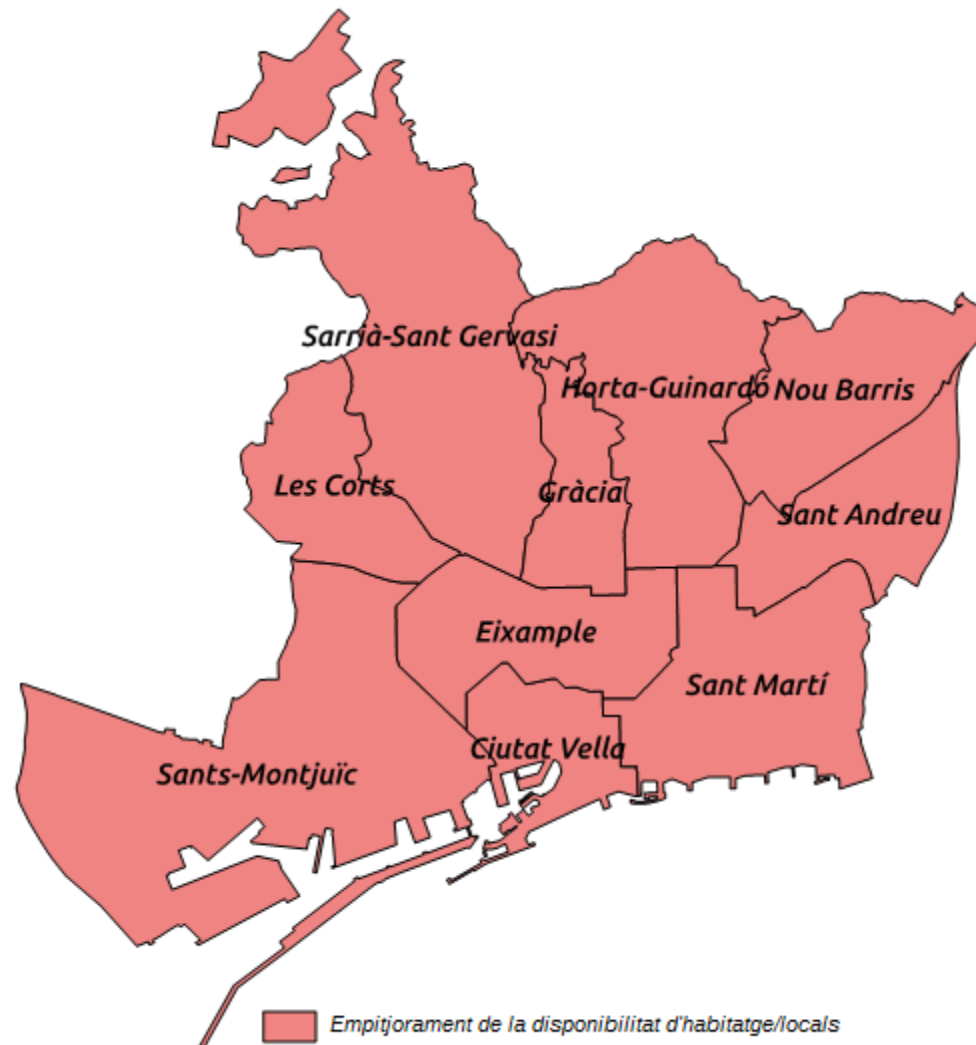
- Pràcticament la totalitat de les entitats socials (97%) que tenen alguna relació amb el turisme n'identifiquen impactes negatius.
- L'impacte més elevat que es detecta (en 8 de cada 10 casos) és el de la reducció de la disponibilitat d'habitatges i/o locals, degut al seu augment de preu.
- La meitat de les entitats socials afectades pels turistes o el sector turístic afirmen patir un empitjorament de l'espai públic (degradació de l'espai, actituds incíviques, inseguretat, etc.)
- 1 de cada 3 entitats asseguren que l'impacte del turisme ha generat un empitjorament de la situació de les persones usuàries (increment d'usuaris, major dificultat d'inserció laboral, reducció de serveis, etc.)
- Els turistes o el sector turístic impacten negativament de forma més minoritària a l'activitat pròpia de les entitats.



## L'impacte del turisme en les entitats socials de Barcelona.

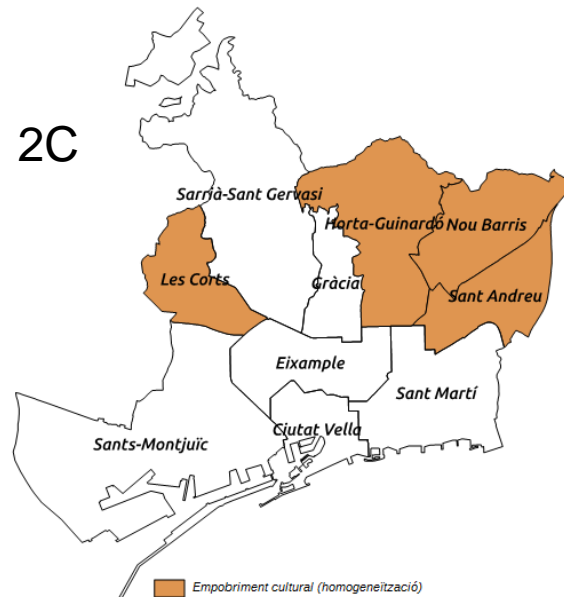
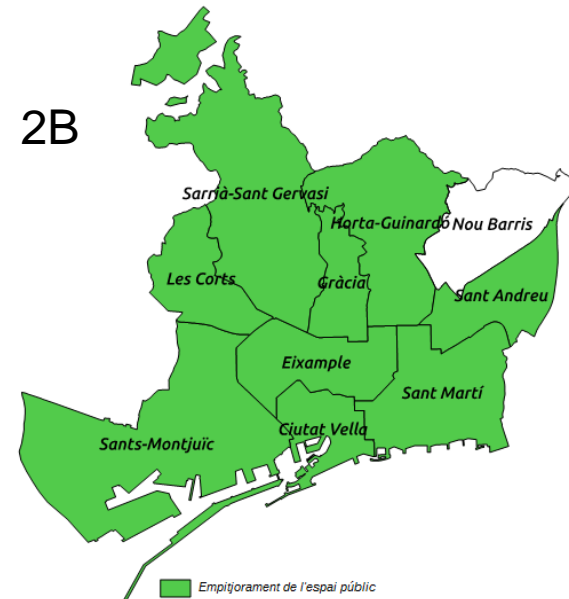
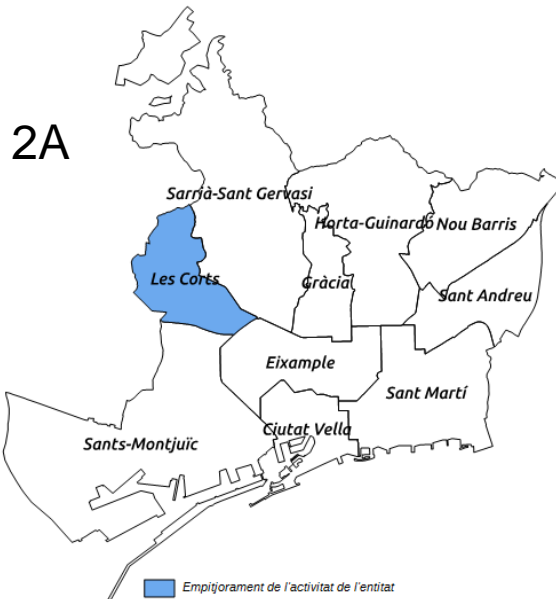
### Distribució territorial dels impactes negatius dels turistes i el sector turístic.

1a posició: Empitjorament de la disponibilitat d'habitatge/locals

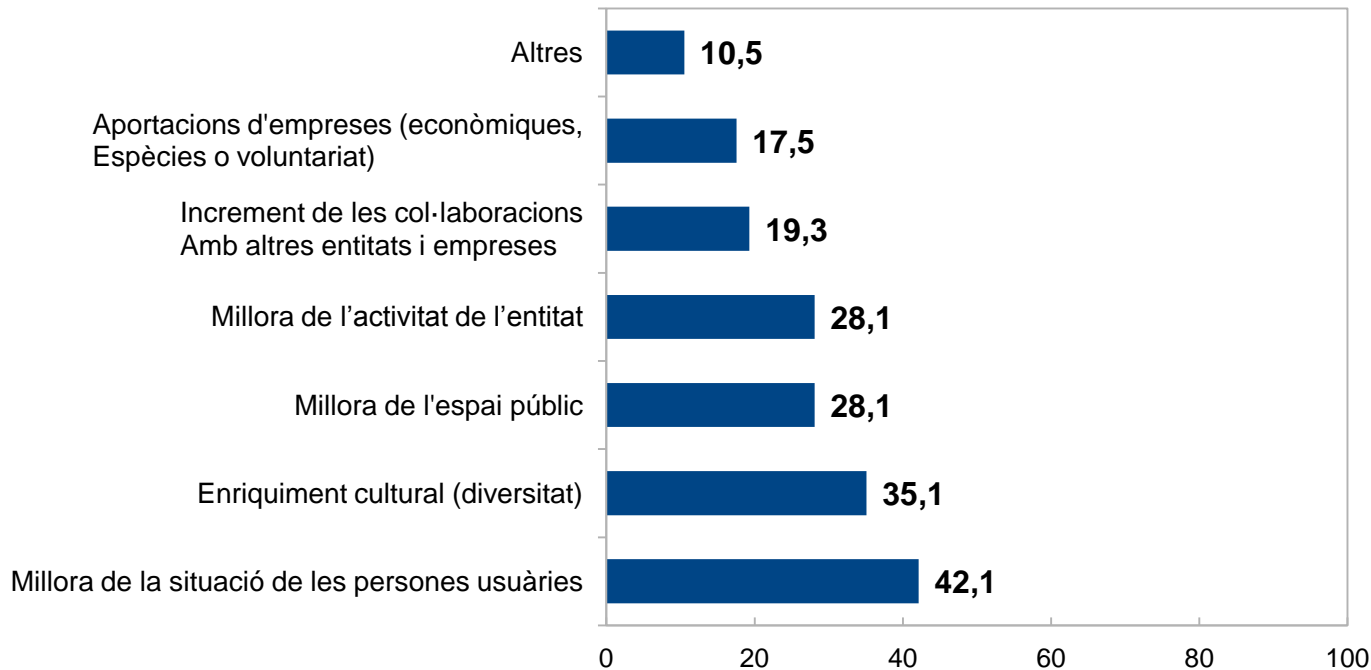


# L'impacte del turisme en les entitats socials de Barcelona.

**Segona posició:** Empitjorament de l'activitat de l'entitat (2A); Empitjorament de l'espai públic (2B); Empitjorament cultural (2C)



### Tipologies d'impactes positius dels turistes i el sector turístic. Percentatge d'entitats socials

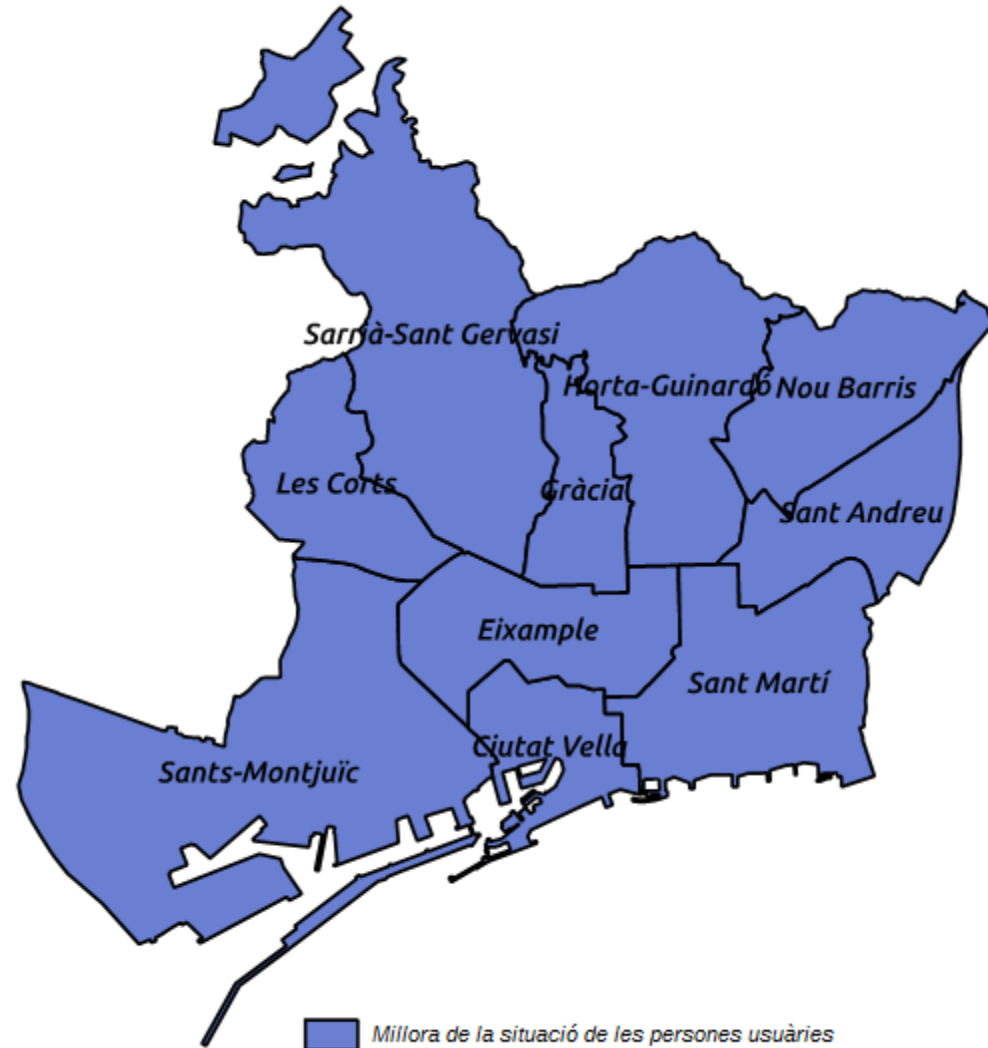


- El 83% de les entitats socials que tenen alguna relació amb el turisme n'identifiquen impactes positius.
- D'aquests impactes, el que més destaca (42%) és el de la millora de la situació de les persones usuàries (majors oportunitats d'inserció laboral, millor accés a serveis, etc.)
- L'enriquiment cultural que aporta el turisme és valorat com un impacte positiu per 1 de cada 3 entitats socials.
- En xifres similars es percep una millora de l'activitat pròpia de l'entitat vinculada a les relacions amb els turistes i el sector turístic (increments de venda, serveis, línies d'activitat, etc.)
- Força menor (1 de cada 5 entitats) s'aprecia l'impacte vinculat a les relacions amb les empreses del sector turístic, ja sigui per l'increment de les col·laboracions o les aportacions provinents d'aquestes empreses

# L'impacte del turisme en les entitats socials de Barcelona.

## Distribució territorial dels impactes positius dels turistes i el sector turístic.

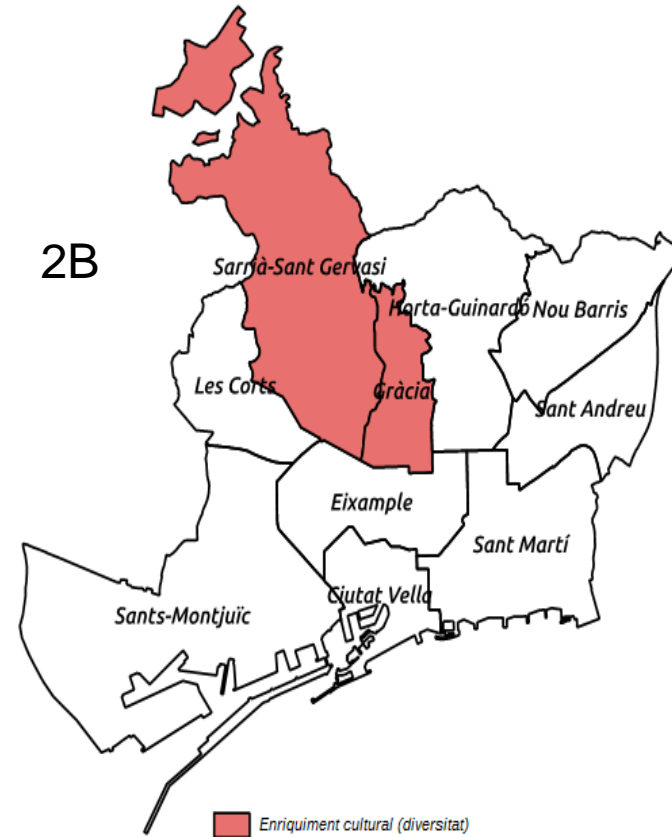
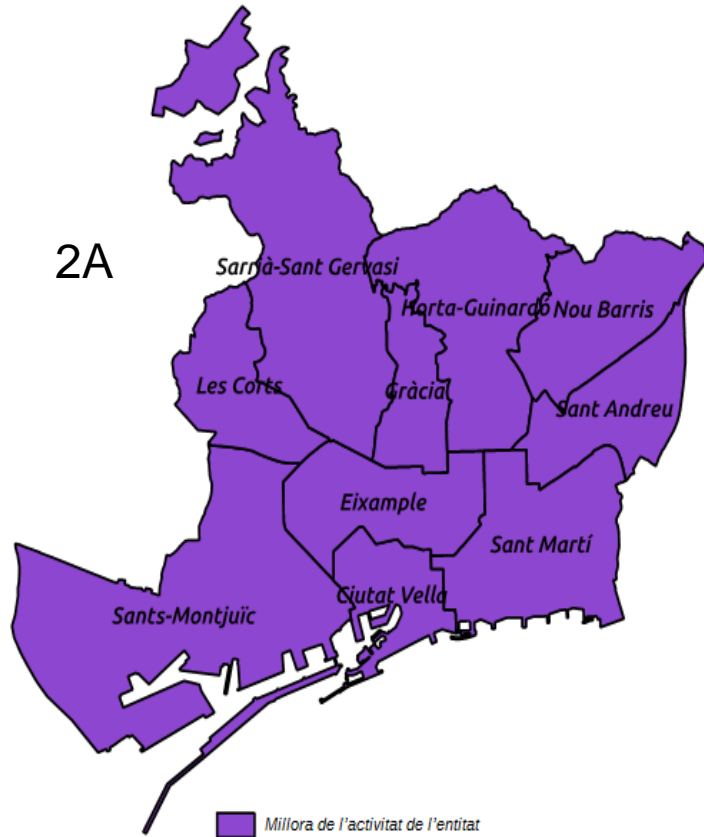
**1a posició:** Millora de la situació de les persones usuàries





# L'impacte del turisme en les entitats socials de Barcelona.

**Segona posició:** Millora de l'activitat de l'entitat (2A) ; enriquiment cultural (2B)



## **Conclusions:**

1. Les entitats socials de Barcelona asseguren tenir poca relació amb el sector turístic. La relació és sobretot indirecta i les entitats s'aprofiten poc de les oportunitats que els pot oferir el sector turístic
2. El principal impacte negatiu del turisme es relaciona sobretot amb la gentrificació: disminució d'espais (locals) i habitatges per desenvolupar l'activitat de l'entitat, degut a l'augment del cost i accessibilitat d'aquests.
3. En canvi, quan es pregunta pels impactes positius del turisme, de naturalesa directa, es posa en relleu la possibilitat de millora de la situació de les persones usuàries (major capacitat d'inserció laboral i major accés als serveis), i la millora de les oportunitats pels programes socials oferts per les entitats (increments de serveis, línies d'activitat, captació de fons, voluntariat, etc.).

# L'impacte del turisme en les entitats socials de Barcelona.

## **Reptes:**

- ✓ Avançar cap a un major acostament entre el sector turístic i el Tercer Sector Social que propiciï un augment de les col·laboracions mútues, amb l'objectiu d'enfortir els programes socials de les entitats destinats als col·lectius més vulnerables.
- ✓ Introduïr la perspectiva dels programes socials en la planificació del sector turístic, reculls de dades, informes i en l'avaluació que se'n pugui derivar.
- ✓ Combatre les principals externalitats que el turisme produeix també sobre les entitats socials, especialment en l'encariment dels locals i habitatges i en la degradació dels espais urbans.

**Àmbits en els quals s'hi ha identificat bones pràctiques de cooperació entre entitats socials i empreses del sector turístic**

## Àmbit 1: Inserció laboral de col·lectius en risc



### Dona Kolors

Confecció d'uniformes per al personal d'hotels a càrrec de dones vinculades a l'exercici de la prostitució i exclusió social

## Àmbit 2: Inserció laboral persones joves



**Fundació APIP-ACAM**

Formació i inserció laboral en sectors de bugaderia, cambres de pis, etc.



## Àmbit 3: Inserció laboral persones amb discapacitat



Fundació Aura

Inserció de persones amb Síndrome de Down adreçat a establiments hotelers

## Àmbit 4: Gestió de residus



Fundació Trinijove

Gestió de residus del Port i Aeroport de  
Barcelona

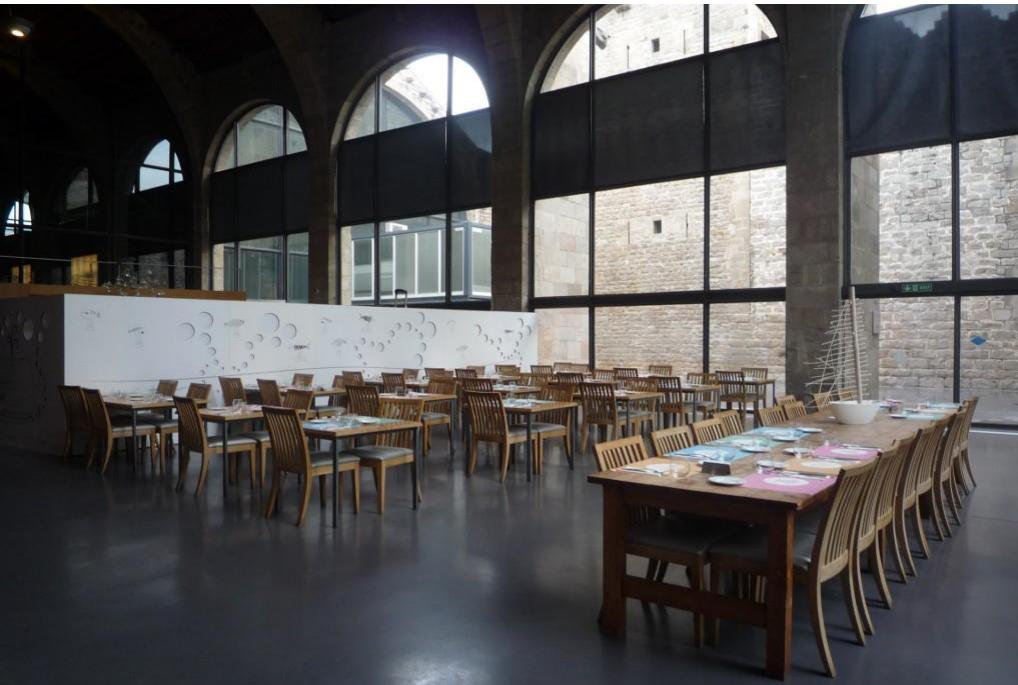
## Àmbit 5: Allotjament



InOut Hostel

Gestionat per una entitat social que té com a missió la integració de persones amb discapacitat

## Àmbit 6: Restauració



### Projecte Norai

Promogut pel Museu Marítim de Barcelona, Impulsem SCCL i Fundació Surt, que treballant per la formació i la inserció de les persones amb dificultat d'accés al món laboral

## Àmbit 7: Serveis de Bugaderia



**ILUNION Bugaderia i Serveis d'Hosteleria**

Centres especials de treball que donen serveis de Bugaderia per a les cadenes hoteleres



## Àmbit 8: Neteja



Fundació Formació i Treball

Manteniment de locals d'hosteleria i comerç.



## Àmbit 9: Venda de productes



Tallers Art Integrat (Fundació Ciutat i Valors i  
Fundació Mercè Fontanilles)

Venda d'artesanía adreçada especialment al  
turisme

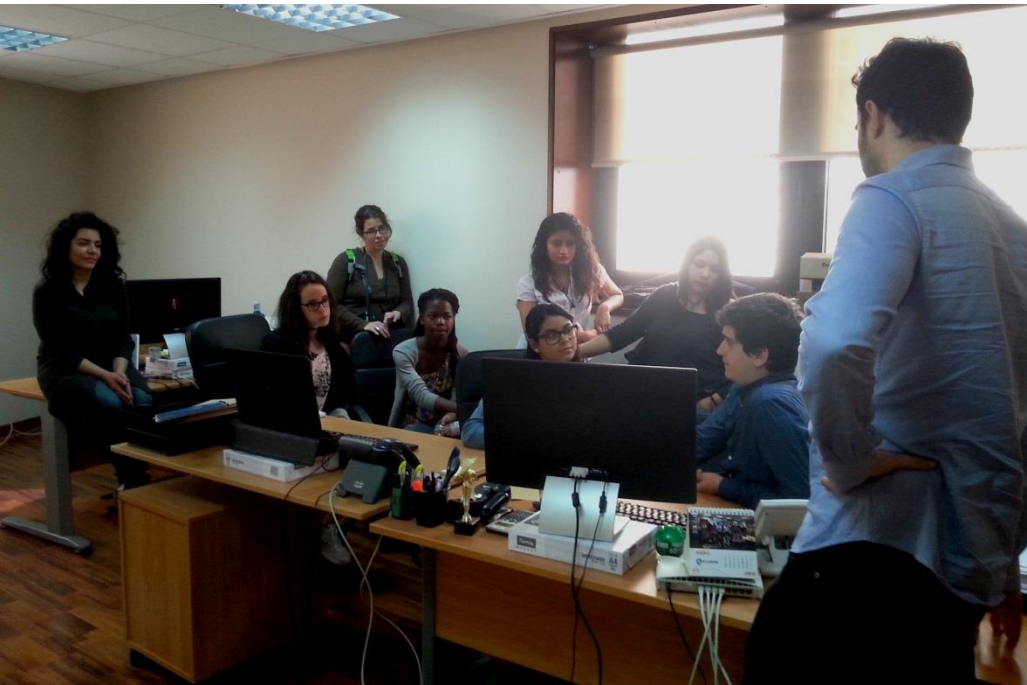
## Àmbit 10: Guiatge Turístic



**Associació Discapacitats Visuals**

Tours turístics per persones amb discapacitat visual

## Àmbit 11: Voluntariat Corporatiu



### Grup Andilana

Cessió d'espais per a la formació com a ajudant de cambrer/a i càpsules formatives en els diferents grups d'hostaleria

## Àmbit 12: Fundraising



### Chek In Solidari (Casal dels Infants)

17 empreses que formen part d'APARTUR han donat 1 euro per cada reserva d'un apartament turístic



## Àmbit 13: Excedents alimentaris



Nutrició Sense fronteres

Recollida d'aliments d'hotels i restaurants i redistribució a bancs dels aliments

## Àmbit 14: Excedents de recursos



Pont Solidari (Banc de recursos)

Aprofitament de materials excedents de Congressos i esdeveniments



## Àmbit 15: Congressos i jornades



### Rubricatus

Hostesses, manipulació de documentació i muntatge de bosses de congressos, producció de cintes lanyards sostenibles i recollida i reciclatge d'auriculars.



## **Jornada de presentació de l'estudi:**

10 de maig / 9.15h

Auditori Seu Central Barcelona Activa

+ informació: <http://tercersector.cat>