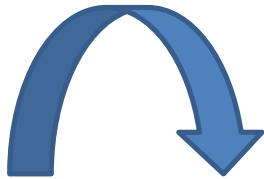


INFORME DEL GRUP DE TREBALL SOBRE “MERCAT LABORAL I TURISME” DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

Dr. Oscar Casanovas
Professor de Dret i Política Turística
Campus de Turisme, Hoteleria i
Gastronomia CETT UB

INFORME GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”

- Objectiu: analitzar i debatre la situació del mercat laboral en el sector turístic a la ciutat de Barcelona



- Informe de recomanacions



- Accions a desenvolupar

INFORME GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”

- Metodologia

- Sessions contextualitzadores



- Debat



- Recomanacions

INFORME GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”

- Sessions contextualitzadores
 - El turisme al mercat laboral de Barcelona
 - Incidència del Dret Laboral en el turisme
 - Formació en turisme
 - Negociació col·lectiva
 - La devaluació del treball turístic: causes i conseqüències.
 - Bones practiques entre entitats socials i empreses del sector turístic

INFORME GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”

- Característiques del mercat laboral turístic a la ciutat:
 - Contribució del sector a la ocupació: 8'8%
 - Motor de creació d'ocupació
 - Condicions salarials inferiors a la mitjana
 - Temporalitat: en la mitjana, creixent en les noves contractacions.
 - Alta parcialitat en la contractació

INFORME GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”

- Premises (conclusions ponències contextualitzadores)
 - Pluralitat d’actors implicats en el fenòmen.
 - Dificultat d’obtenir dades globals (dificultat de delimitar el sector turístic)
 - Reconeixement d’existència de bones practiques però necessitat de focalitzar el grup de treball en les disfuncions per realitzar propostes de millora

INFORME GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”

- Conclusions I
 - Valor estratègic : sector amb elevat retorn + salvavides de llocs de treball en temps de crisi.
 - Existència de pressió per reduir costos i incrementar ingressos.
 - Paper fonamental de la negociació col·lectiva davant les externalitzacions que tenen per objecte disminuir costos=paper essencial de la organització de treballadores i treballadors

INFORME GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”

- Conclusions II
 - Teixit empresaria l= microempreses = millors practiques
 - Necessitat de millorar la formació lligada a millora de salari
 - Valoració positiva de les practiques acadèmiques com a instrument de formació, evitant que ho siguin de precarització laboral. Control a través de les figures de l’horari i del tutor.

INFORME GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”

- CONSIDERANT QUE CAL:
 - Adaptar condicions laborals a model turístic
 - Assolir un mercat laboral just com a garantia de sostenibilitat
 - Tenir com a eixos fonamentals el diàleg sectorial i la negociació col·lectiva, aprofitant la llarga tradició de la ciutat en aquest sentit

INFORME GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”

- RECOMANACIONS I.A – Acció social
 - Impulsar un pacte institucional per tal de garantir la qualitat de la ocupación, en especial per el que fa a equitat, igualtat i no discriminació
 - Pacte: organitzacions empresarials i sindicals + tercer sector social + AAPP
 - Empreses municipals o amb participación municipal = exemple d'excel·lencia en la negociación col·lectiva
 - Donar a coneixer bones practiques sector hosteleria (ex:equiparació taules conveni/externalitzacions.

INFORME GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”

- RECOMANACIONS I.B – Acció social
 - Desenvolupar el *Compromís en Reconeixement del Turisme* (signat el 2015 per Consorci, CCOO, UGT i Cambra de Comerç)
 - Fomentar la conscienciació dels agents implicats envers factors rellevants de la relació laboral (horaris, prevenció de riscos...) en el marc de millora de la qualitat.
 - Manteniment de debat social: participatiu i sostingut

INFORME GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”

- RECOMANACIONS II.A – Formació
 - Impulsar l’adquisició de coneixements utilitzant la formació continuada com a instrument de millora salarial.
 - Ampliar informació sobre mercat laboral turístic en àmbit de estudis de la gerència de política econòmica i desenvolupament local de l’Ajuntament.

INFORME GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”

- RECOMANACIONS II.B – Formació
 - Incrementar la generació de coneixement turístic, a través d’informes i estudis comparatius que permetin tenir informació actualitzada de la situació.
 - Impulsar el prestigi social de la formació en turisme, posant en valor l’elevada qualitat de Barcelona en aquest àmbit

INFORME GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”

- RECOMANCIIONS III.A Inspecció i control
 - Millorar formació GU per detectar i informar d’irregularitats a Inspecció. (vot particular de PIMEC TURISME)
 - Major proporcionalitat en l’exercici de la potestat sancionadora.
 - Reforçar la Inspecció laboral

INFORME GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”

- RECOMANCIIONS III.B Inspecció i control
 - Vetllar pel compliment dels convenis sectorials vigents.
 - Vetllar pel compliment dels convenis de practiques per part dels agents implicats (en especial compliment horari, seguiment tutories i coordinació empresa – centre acadèmic).

INFORME GRUP DE TREBALL “MERCAT LABORAL I TURISME”

- **A Joan Balañach,**
in memoriam
- **MOLTES GRÀCIES**
- oscar.casanovas@cett.cat