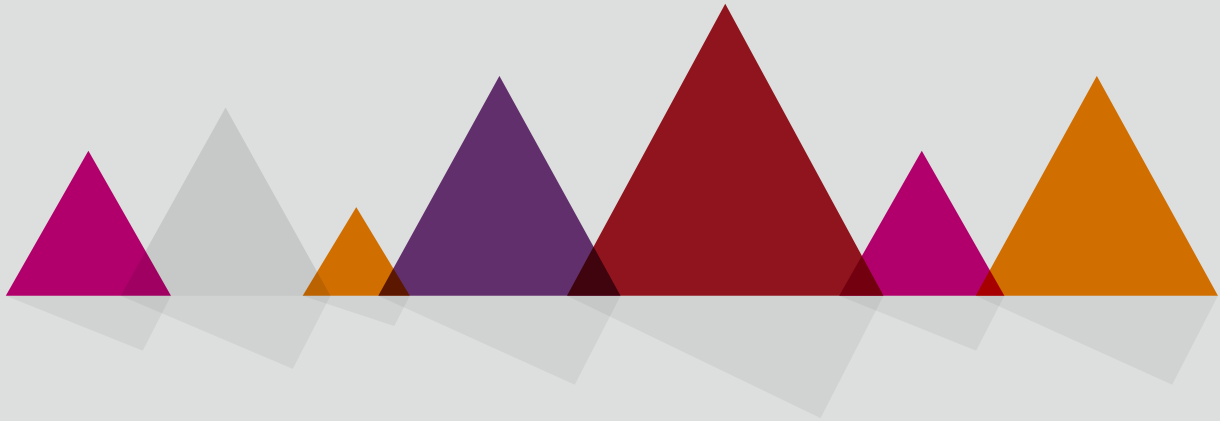


CATALÀ CASTELLANO



TURISMO EN BARCELONA Ciudad y entorno 2017*

* DATOS 2016.



DESTINO BARCELONA
Provincia de Barcelona

ENTORNO DE BARCELONA
Provincia de Barcelona
sin la comarca del Barcelonés

BARCELONA CIUDAD
Barcelona ciudad

OFERTA DE ALOJAMIENTO

PLAZAS

		CIUDAD	ENTORNO
	HOTELES	67.640	59.298
	PENSIONES Y HOSTALES	6.414	4.841
	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	735	2.352
	ALBERGUES	8.792	ND
	VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO	58.911	20.778
	CAMPINGS	--	44.976
	TURISMO RURAL	--	5.025

DEMANDA TURÍSTICA

PERNOCTACIONES

		CIUDAD	ENTORNO
	HOTELES	19.162.580	10.306.009
	PENSIONES Y HOSTALES	1.532.538	313.798
	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	728.999	ND
	ALBERGUES	ND	ND
	VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO	10.557.317	ND
	CAMPINGS	--	2.590.550
	TURISMO RURAL	--	341.858

PROCEDENCIA de los turistas*

-  CIUDAD
-  ENTORNO



21,0% | 43,9%



50,4% | 43,4%



28,6% | 12,7%

ESTANCIA MEDIA en los principales alojamientos

-  CIUDAD
-  ENTORNO



2,1 noches
2,7 noches



2,6 noches
2,3 noches



3,4 noches
--



--
3,8 noches



--
3,0 noches

* En establecimientos hoteleros (incluye pensiones y hostales).

TURISMO DE REUNIONES

BARCELONA CIUDAD



ORIGEN DE LOS DELEGADOS

13,2%
ESTADO ESPAÑOL

86,7%
INTERNACIONAL

* Incluye congresos, jornadas, cursos, convenciones e incentivos.

PERFIL DEL TURISTA

BARCELONA CIUDAD / ENTORNO DE BARCELONA



MOTIVACIÓN DE LA VISITA

65,0% / 65,2%
VACANCIONAL / OCIO

23,4% / 25,7%
PROFESIONAL

11,6% / 9,1%
PERSONAL Y OTROS



SEXO

62,1% + 37,9%
HOMBRES MUJERES

64,3% + 35,7%
HOMBRES MUJERES

EDAD (MEDIA)

36,1 / 46,7
AÑOS AÑOS



REPETITIVIDAD

52,8% / 51,3%
HAN VISITADO LA DESTINACIÓN
CON ANTERIORIDAD

MEDIO DE TRANSPORTE PRINCIPAL



81,7% / 38,0%
AVIÓN



5,0% / 45,1%
VEHÍCULO PROPIO



8,1% / 7,0%
TREN



2,1% / 5,1%
AUTOCAR

LUGARES DE INTERÉS

Número de visitantes a los principales lugares de interés

BARCELONA CIUDAD

4,56
MILLONES



BASÍLICA DE LA
SAGRADA FAMÍLIA

2,96
MILLONES



PARK GÜELL

1,95
MILLONES



MUSEU FC
BARCELONA

1,59
MILLONES



L'AQUÀRIUM DE
BARCELONA

1,31
MILLONES



EL BORN CENTRE
CULTURAL

ENTORNO DE BARCELONA

4,40
MILLONES



LA ROCA
VILLAGE

2,51
MILLONES



MONESTIR DE
MONTSERRAT

0,55
MILLONES



CIRCUIT DE
BARCELONA-CATALUNYA

0,21
MILLONES



MÓN
SANT BENET

0,20
MILLONES

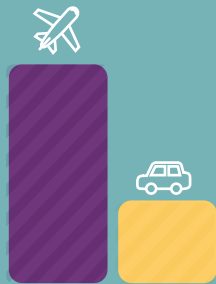


CANAL OLÍMPIC
DE CATALUNYA DE
CASTELLDEFELS

IMPACTOS ECONÓMICOS

GASTO MEDIO

BARCELONA CIUDAD / ENTORNO DE BARCELONA



235,9€ / 89,1€

COSTE DEL TRANSPORTE*



60,7€ / 48,0€

COSTE DEL ALOJAMIENTO
POR PERSONA Y NOCHE



76,6€ / 42,0€

GASTO DURANTE LA ESTANCIA
POR PERSONA Y NOCHE**

MERCADO LABORAL

DESTINO BARCELONA



296.725

TRABAJADORES SECTOR
TURÍSTICO



27.317

EMPRESAS SECTOR TURÍSTICO

* Coste del transporte del viaje de ida.

** No incluye ni el alojamiento ni el transporte de ida y vuelta al destino.

TRANSPORTE DESTINO BARCELONA



44.121.218

PASAJEROS EN EL
AEROPUERTO DE BARCELONA



3.870.300

VIAJEROS DEL AVE
BARCELONA-MADRID



2.681.368

PASAJEROS DE CRUCEROS EN
EL PUERTO DE BARCELONA



1.275.366

PASAJEROS DE FERRI EN EL
PUERTO DE BARCELONA

VISIBILIDAD Y VALORACIÓN

AUDIENCIA DIRECTA

VISIT BARCELONA / BARCELONA ÉS MOLT MES



94.375 / 44.023

FANS



19.287 / 9.883

SEGUIDORES



68.504 / 26.323

SEGUIDORES

VALORACIÓN DEL DESTINO

ESCALA DE 0 A 10



8,7

CIUDAD



8,2

ENTORNO

Fuentes:

OFERTA: Ajuntament de Barcelona y Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

DEMANDA: Turisme de Barcelona, Gremi d'Hotels de Barcelona, Idescat, Apartur, e INE.

POSICIONAMIENTO: Turisme de Barcelona a partir de TourMis.

PERFIL DEL TURISTA: ENCUESTA A TURISTAS DE BARCELONA. Ajuntament de Barcelona y Diputació de Barcelona.

LUGARES DE INTERÉS: Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), Ajuntament de Barcelona; Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB); Laboratori de Turisme a partir de la Oficina Tècnica de Parcs Naturals y de la Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona; y equipamientos.

IMPACTOS ECONÓMICOS: ENCUESTA A TURISTAS DE BARCELONA. Ajuntament de Barcelona y Diputació de Barcelona; Departament d'Empresa i Coneixement, Generalitat de Catalunya.

TURISMO DE REUNIONES: Turisme de Barcelona.

TRANSPORTE: AENA, RENFE, El Port de Barcelona.

VISIBILIDAD Y VALORACIÓN: Turisme de Barcelona, Ajuntament de Barcelona y Diputació de Barcelona.



[ESTADÍSTICAS DE TURISMO 2016](#)



[DESCARGA EL PDF](#)

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

