



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a Barcelona ciutat 2022

Informe de resultados perfil y hábitos de los
turistas en Barcelona ciudad 2022

*Profile and habits of tourists in Barcelona
city results report 2022*

Presentació / Presentación / Presentation	3
Sigles i notes / Siglas y notas / Acronyms and notes	4
1. Perfil sociodemogràfic / Perfil sociodemográfico / Sociodemographic profile	5
2. Característiques de l'estada / Características de la estancia / Characteristics of the stay	15
3. Motiu i característiques del viatge / Motivo y características del viaje / Reason and characteristics of the travel	22
4. Planificació del viatge / Planificación del viaje / Travel planning	33
5. Despesa / Gasto / Expense	52
6. Activitats realitzades i transports / Actividades realizadas y transportes / Carried out activities and main internal transport	63
7. Excursions / Excursiones / Excursions	69
8. Valoració de la ciutat / Valoración de la ciudad / Evaluation of the city	77
9. Seguretat ciutadana / Seguridad ciudadana / Safety in the city	80
10. Sostenibilitat / Sostenibilidad / Sustainability	85
11. Destinació europea / Destino europeo / European destination	89
Metodologia / Metodología / Methodology	93

Tot i un primer trimestre marcat per diverses restriccions de viatge tant en l'àmbit europeu com intercontinental, el perfil dels turistes de Barcelona ciutat el 2022 va resultar bastant similar al dels anys prèvis a la pandèmia. Així, l'eliminació de viatjar amb el Certificat Covid-19 o de vacunació i la reobertura de fronteres, a partir de la primavera, van permetre deixar enrere els canvis substancials en el perfil dels viatgers registrats el 2020-2021.

Amb tots aquests condicionants, es presenta l'informe de resultats de la informació recollida el 2022 sobre el perfil i hàbits dels turistes a la Barcelona ciutat. De la mateixa manera que en anys anteriors, aquests resultats es comparen amb els dels últims 5 anys.

Aquest informe es divideix en els diferents apartats que corresponen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, activitats realitzades durant l'estada, excursions realitzades de la ciutat de Barcelona i valoració de diferents aspectes de la ciutat.

Per últim, també s'inclouen altres qüestions com ara aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana, la sostenibilitat i les pernoctacions durant el seu viatge a altres destinacions europees.

Pese a un primer trimestre marcado por diversas restricciones de viaje tanto a nivel europeo como intercontinental, el perfil de los turistas de Barcelona ciudad en 2022 resultó bastante similar al de los años previos a la pandemia. Así, la eliminación de viajar con el Certificado Covid-19 o de vacunación y la reapertura de fronteras, a partir de la primavera, permitieron dejar atrás los cambios sustanciales en el perfil de los viajeros registrados en 2020-2021.

Con todos estos condicionantes, se presenta el informe de resultados de la información recogida en 2022 sobre el perfil y hábitos de los turistas en Barcelona ciudad. Al igual que en años anteriores, estos resultados se comparan con los de los últimos 5 años.

Este informe se divide en los diferentes apartados que corresponden a los objetivos específicos del estudio: perfil sociodemográfico de los turistas, todo lo relacionado con el viaje (motivo, características y planificación), gasto, actividades realizadas durante la estancia, excursiones realizadas fuera de la ciudad de Barcelona y valoración de diferentes aspectos de la ciudad.

Por último, también se incluyen otras cuestiones como aspectos relacionados con la seguridad ciudadana, la sostenibilidad y las pernoctaciones durante su viaje a otros destinos europeos.

Despite a first quarter marked by several travel restrictions both in Europe and intercontinental, the profile of tourists in Barcelona city in 2022 was quite similar to the years before the pandemic. Thus, the elimination of traveling with the Covid-19 or vaccination certificate and the reopening of borders, starting in the spring, made it possible to leave behind the substantial changes in the profile of registered travelers in 2020-2021.

With all these conditions, the report of results of the information collected in 2022 on the profile and habits of tourists in Barcelona city is presented. As in previous years these results are compared with those of the last 5 years.

This report is divided into different sections which correspond to the specific objectives of the study: socio-demographic profile of tourists, everything related to the trip (reason, characteristics and planning), expense, activities carried out during the stay, excursions made outside the city of Barcelona and assessment of different aspects of the city.

Finally, other issues are also included, such as issues related to public safety, sustainability and overnight stays during your trip to other European destinations.

Sigles Siglas Acronyms

B **Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.**
Base. Perfil de encuestados que responden a la pregunta del estudio.
Base. Profile of respondents answering the study question.


N **Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.**
Número de respuestas. Cantidad de respuestas valoradas por la pregunta concreta del estudio. En el caso de gráficos con evolución, se indica el número de entrevistas de la última consulta.
Number of answers. Number of answers assessed by the specific question of the study. In the case of evolving graphs, the number of interviews in the last query is indicated

1 **Pregunta no formulada en tots els anys comparatius.**
Pregunta no formulada en todos los años comparativos.
Question not asked in all comparative years.

2 **Pregunta no formulada en totes les àrees geogràfiques.**
Pregunta no formulada en todas las áreas geográficas.
Unasked question in all geographic areas.

3 **Pregunta no comparable en tots els anys comparatius.**
Pregunta no comparable en todos los años comparativos.
Question not comparable in all comparative years.

R **Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.**
Tipo de respuesta. Posibilidad o posibilidades que se han contemplado para la pregunta formulada.
Type of response. Possibility or possibilities that have been considered for the question asked.

 **Ens permet tornar a la pàgina de l'índex.**
Nos permite volver a la página del índice.
It allows us to return to the index page.

Bases reduïdes (inferiors a 80): Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 80 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

Bases reducidas (inferiores a 80): Hay que tener en cuenta que los resultados con menos de 80 respuestas no se consideran estadísticamente representativos. En los segmentos, en algunos casos, se dan datos con bases inferiores y hay que tener en cuenta que se debe hacer una interpretación sólo a nivel cualitativo.

Reduced bases (less than 80): It should be noted that results with less than 80 responses are not considered statistically representative. In the segments, in some cases, data are given with lower bases and it should be borne in mind that they should be interpreted only at a qualitative level.

Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.
Siempre que no se indique lo contrario, los resultados expresados en las tablas son porcentajes.
Unless otherwise noted, the results expressed in the tables are percentages.

Notes Notas Notes



1

Perfil sociodemogràfic
Perfil sociodemográfico
Sociodemographic profile

El perfil del turista tipus que ha visitat la ciutat de Barcelona el 2022 és el d'un home (63,8%), amb una mitjana d'edat de 33,6 anys, que resideix a fora d'Espanya (82,1%), amb estudis universitaris (73,3%) i que treballa com a assalariat (63,8%).

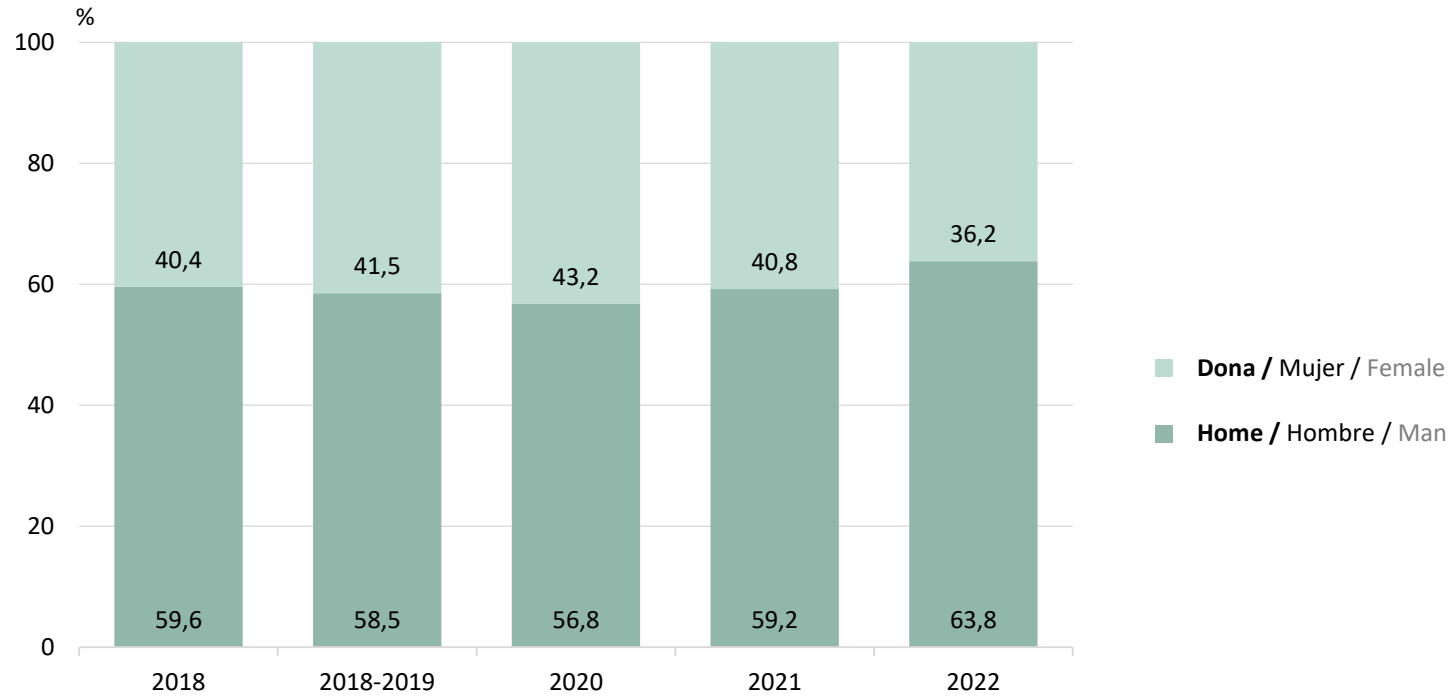
La reactivació de l'activitat turística el 2022 ha provocat que hàgim tornat a la tendència pre-pandèmica quant al lloc de residència del turista que ens visita, experimentant uns valors bastant semblants als que teníem abans del 2020. Aquest fet ens ha portat a enquestar a més turistes estrangers que nacionals (82,1% vs 17,9%), que principalment van provenir de la resta de la Unió Europea (50,9%), en especial d'Itàlia, de França, de Gran Bretanya i d'Alemanya, de l'Amèrica Central i del Sud (18,6%) i de la resta d'Europa (14,1%).

El perfil del turista tipo que ha visitado la ciudad de Barcelona en 2022 es el de un hombre (63,8%), con una edad media de 33,6 años, que reside fuera de España (82,1%), con estudios universitarios (73,3%) y que trabaja como asalariado (63,8%).

La reactivación de la actividad turística en 2022 ha provocado que hayamos vuelto a la tendencia pre-pandémica en cuanto al lugar de residencia del turista que nos visita, experimentando unos valores bastante parecidos a los que teníamos antes de 2020. Este hecho nos ha llevado a encuestar a más turistas extranjeros que nacionales (82,1% vs 17,9%), que principalmente provinieron del resto de la Unión Europea (50,9%), en especial de Italia, de Francia, de Gran Bretaña y de Alemania, de América Central y del Sur (18,6%) y del resto de Europa (14,1%).

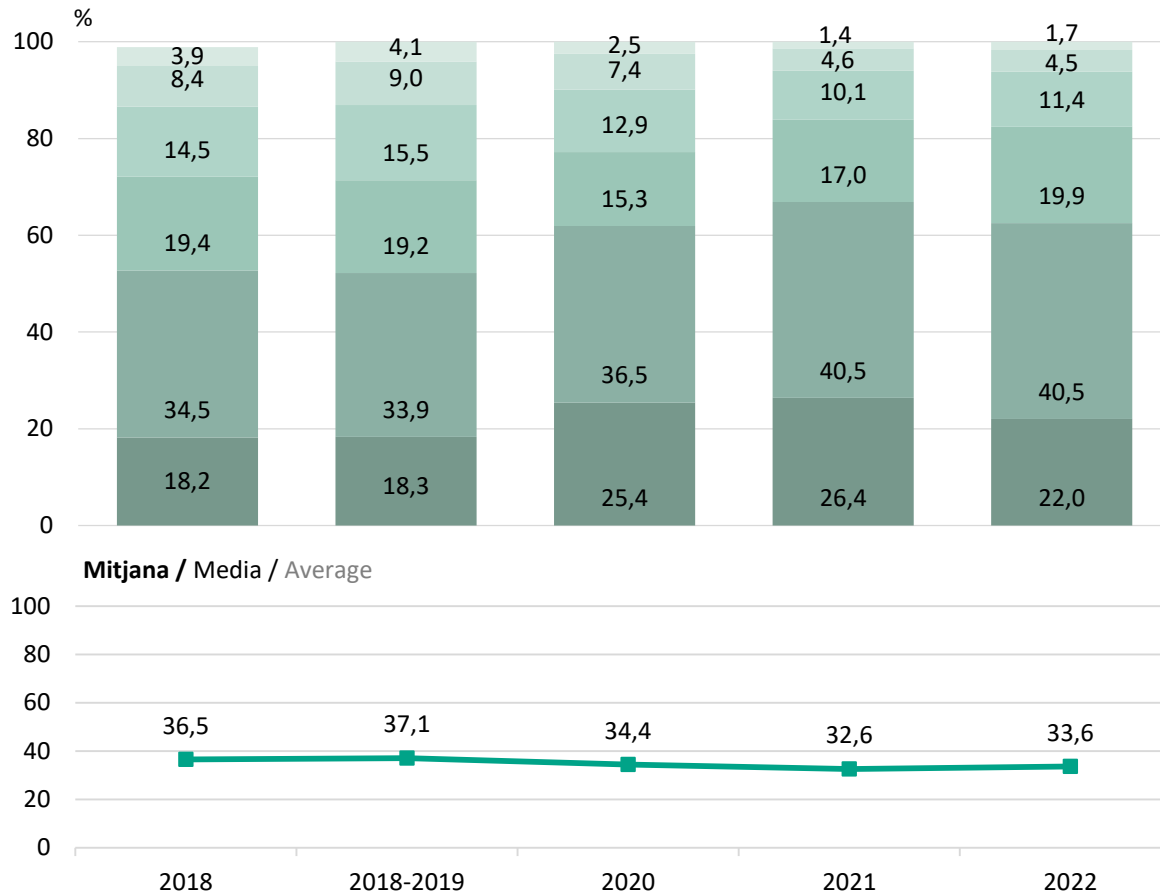
The typical tourist profile who has visited the city of Barcelona in 2022 is that of a man (63.8%), with an average age of 33.6 years, who resides outside Spain (82.1%), with university studies (73.3%) and working as a salaried employee (63.8%).

The reactivation of tourist activity in 2022 has caused us to return to the pre-pandemic trend regarding the place of residence of the tourist who visits us, experiencing values quite similar to those we had before 2020. This fact has given us taken to survey more foreign than national tourists (82.1% vs 17.9%), coming mainly from the rest of the European Union (50.9%), especially from Italy, France, Great Britain and Germany, from Central and South America (18.6%) and from the rest of Europe (14.1%).



N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

Q1. Sexe de l'entrevistat
Q1. Sexo del entrevistado
Q1. Sex of the interviewee



- 65 o més anys / 65 o más años / 65 years old or more
- 55-64 anys / 55-64 años / 55-64 years old
- 45-54 anys / 45-54 años / 45-54 years old
- 35-44 anys / 35-44 años / 35-44 years old
- 25-34 anys / 25-34 años / 25-34 years old
- 18-24 anys / 18-24 años / 18-24 years old

N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

Nota: L'any 2018 la mostra d'edat era a partir de 15 anys i per aquest motiu el percentatge d'edat no suma 100%.

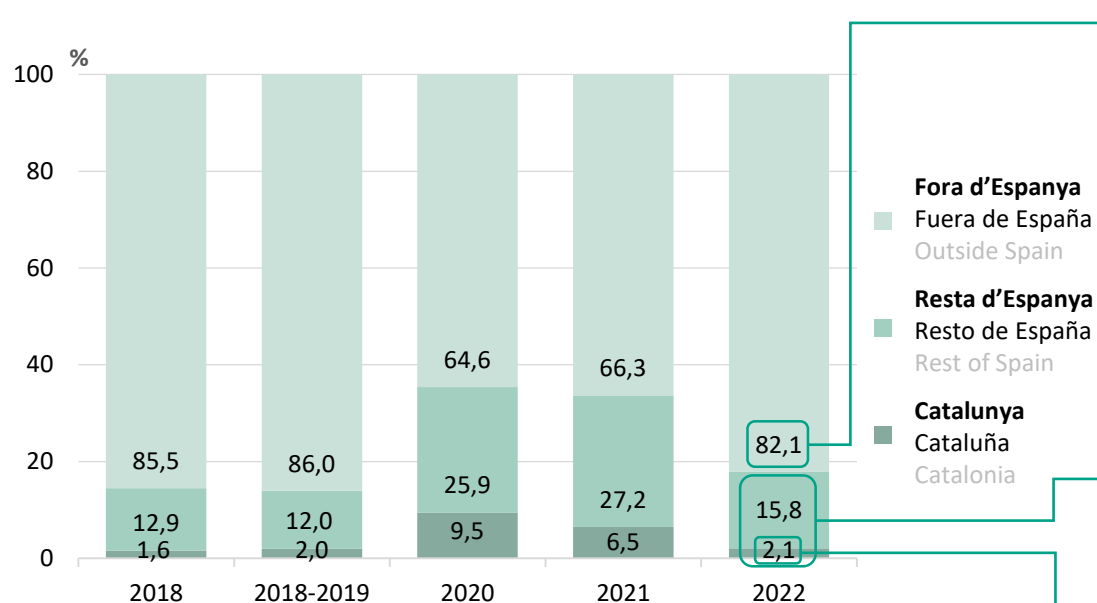
Nota: En el año 2018 la muestra de edad era a partir de 15 años y por este motivo el porcentaje de edad no suma 100%.

Note: In 2018 the age sample was from 15 years and for this reason the age percentage does not add up to 100%.

Q2. Edat de l'entrevistat

Q2. Edad de l'entrevistado

Q2. Age of the interviewee



N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

Nota: Les dades del Regne Unit estan imputades dintre de la Resto d'Europa.

Nota: Los datos del Reino Unido están imputados dentro del Resto de Europa.

Note: Data from the United Kingdom are included in the Rest of Europe.

Nota: En comarques i províncies, citacions amb percentatges >= 5% a la ciutat 2022

Nota: En comarcas y provincias, citaciones con porcentajes >=5% a la ciudad 2022

Note: In regions and provinces, citations with percentatges >= 5% in the city 2022

F1. Em podria dir on resideix habitualment?

F1. ¿Me podría decir donde reside habitualmente?

F1. Could you tell me where you usually reside?

PAÏSOS / PAISES / COUNTRIES

	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Resta UE / Resto UE / Rest of EU	42,6	42,7	61,4	69,5	50,9
Resta d'Europa / Resto de Europa / Rest of Europe	14,9	14,3	11,7	10,9	14,1
Amèrica del Nord / America del Norte / North America	11,8	11,8	5,6	5,5	9,5
Amèrica Central i del Sud / América Central y del Sur / Central and South America	19,2	19,6	15,2	9,8	18,6
Àfrica / África / Africa	2,4	2,4	1,8	0,7	1,7
Àsia + Pròxim Orient / Asia + Próximo Oriente / Asia + Middle East	6,8	7,0	3,9	3,5	4,2
Austràlia + Oceania / Australia + Oceanía / Australia + Oceania	2,3	2,2	0,4	0,1	1,0
N	(5.146)	(9.287)	(1.574)	(2.643)	(3.272)

PROVÍNCIES / PROVINCIAS / PROVINCES

	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Madrid / Madrid / Madrid	21,5	21,4	24,0	28,7	27,3
València / Valencia / Valencia	10,6	9,2	8,2	6,0	7,0
Barcelona / Barcelona / Barcelona	3,9	4,9	8,9	8,6	5,0
Resto d'Epanya / Resto de España / Rest of Spain	64,0	64,5	58,9	56,7	60,7
N	(859)	(1.472)	(864)	(1.344)	(714)

COMARQUES / COMARCAS / REGIONS

	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Segrià / Segrià / Segrià	11,4	9,1	9,9	10,8	13,3
Baix Llobregat / Baix Llobregat / Baix Llobregat	4,4	5,7	3,0	8,1	10,9
Tarragonès / Tarragonès / Tarragonès	9,8	9,0	13,3	6,9	8,4
Vallès Oriental / Vallès Oriental / Vallès Oriental	5,9	6,5	3,0	6,5	7,2
Gironès / Gironès / Gironès	14,4	16,1	9,9	11,1	6,0
Maresme / Maresme / Maresme	3,3	6,3	4,3	4,2	6,0
Osona / Osona / Osona	2,6	1,7	2,1	3,5	6,0
Resto de Catalunya / Resto de Cataluña / Rest of Catalonia	48,2	45,6	54,5	48,9	42,2
N	(96)	(210)	(233)	(260)	(83)



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Espanya / España / Spain	14,5	14,0	35,4	33,7	17,9
Itàlia / Italia / Italy	5,9	6,2	3,7	6,1	8,4
França / Francia / France	7,0	7,3	13,9	14,2	7,4
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	8,4	7,8	6,7	2,9	7,0
Alemanya / Alemania / Germany	7,0	6,8	6,1	6,7	6,9
Estats Units d'Amèrica / Estados Unidos de América / United States	8,2	8,3	3,0	3,3	6,5
Portugal / Portugal / Portugal	1,4	1,6	1,5	1,9	3,5
Argentina / Argentina / Argentina	6,2	5,6	3,2	1,2	3,3
Països Baixos / Países Bajos / Netherlands	2,0	2,1	1,6	2,5	2,9
Mèxic / México / Mexico	1,8	2,0	1,1	1,2	2,5
Colòmbia / Colombia / Colombia	1,6	1,8	0,7	0,8	2,1
Brasil / Brasil / Brazil	2,6	3,0	2,3	0,9	2,1
Xile / Chile / Chile	1,1	1,2	0,9	0,8	2,0
Polònia / Polonia / Poland	1,2	1,3	2,8	2,7	2,0
Resta de països / Resto de países / Rest of countries	31,1	31,0	17,1	21,1	25,5
N	(6.005)	(10.759)	(2.438)	(3.987)	(3.986)

N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

R **Espontània / Espontánea / Spontaneous**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2022

F1A / F1B / F1C. A Quin país resideix habitualment?

F1A / F1B / F1C. ¿En qué país reside habitualmente?

F1A / F1B / F1C. In which country do you usually reside?



%	2022
Baviera / Baviera / Bavaria	24,6
Renània del Nord - Westfalia / Renania del Norte - Westfalia / North Rhine - Westphalia	16,3
Berlín / Berlín / Berlin	14,1
Baden - Wurtemberg / Baden - Wurtemberg / Baden - Württemberg	13,4
Hamburg / Hamburgo / Hamburg	6,9
Hesse / Hesse/ Hesse	6,9
Baixa Saxònia / Baja Sajonia / Lower Sajonia	4,3
Saxònia / Sajonia / Sajonia	3,3
Bremen / Bremen / Bremen	2,9
Altres regions / Otras regiones / Other regions	6,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4
N	(276)

B Residents a Alemanya
Residentes en Alemania
Residents in Germany

N^{1,2} 2022: 276

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2022

F2A. A quina regió d'Alemanya resideix?

F2A. ¿En qué región de Alemania reside?

F2A. In which region of Germany do you reside?



%	2020	2021	2022
Califòrnia / California / California	13,5	18,0	16,2
Nova York / Nueva York / New York	10,8	12,8	15,8
Florida / Florida / Florida	10,8	12,8	11,2
Texas / Texas / Texas	9,5	8,3	7,7
Nova Jersey / Nueva Jersey / New Jersey	6,8	4,5	5,0
Washington / Washington / Washington	1,3	3,8	5,0
Massachusetts / Massachusetts / Massachusetts	1,3	2,2	4,2
Colorado / Colorado / Colorado	1,3	3,0	3,8
Geòrgia / Georgia / Georgia	2,7	2,2	2,7
Michigan / Michigan / Michigan	0,0	1,5	2,7
Connecticut / Connecticut / Connecticut	1,4	0,8	2,3
Illinois / Illinois / Illinois	5,4	3,8	2,3
Carolina del Nord / Carolina del Norte / North Carolina	4,1	1,5	2,3
Altres estats / Otros estados / Other states	27,0	19,5	18,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,1	5,3	0,8
N	(74)	(133)	(260)

B Residents als Estats Units
Residentes en Estados Unidos
Residents in United States

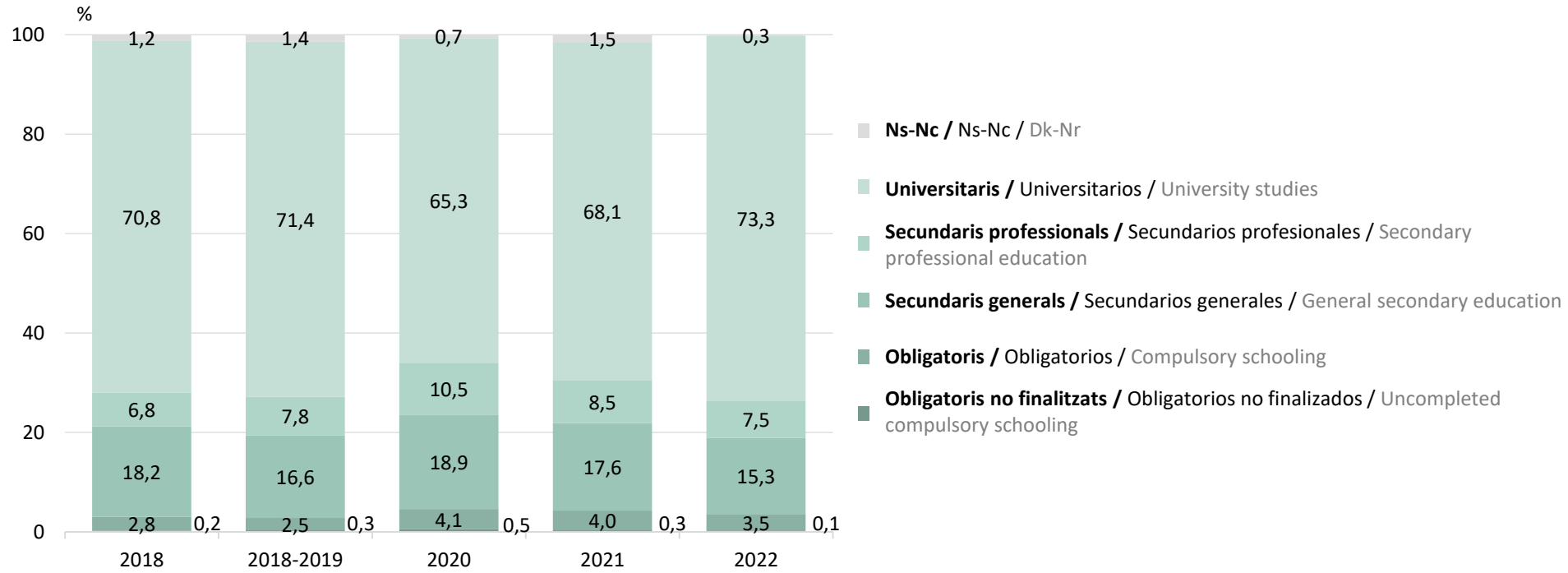
N¹ 2020: 74; 2021: 133; 2022: 260

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2022
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2022
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2022

F2B. A quin estat d'Estats Units d'Amèrica resideix?

F2B. ¿En qué estado de Estados Unidos de América reside?

F2B. In which state of United States do you reside?

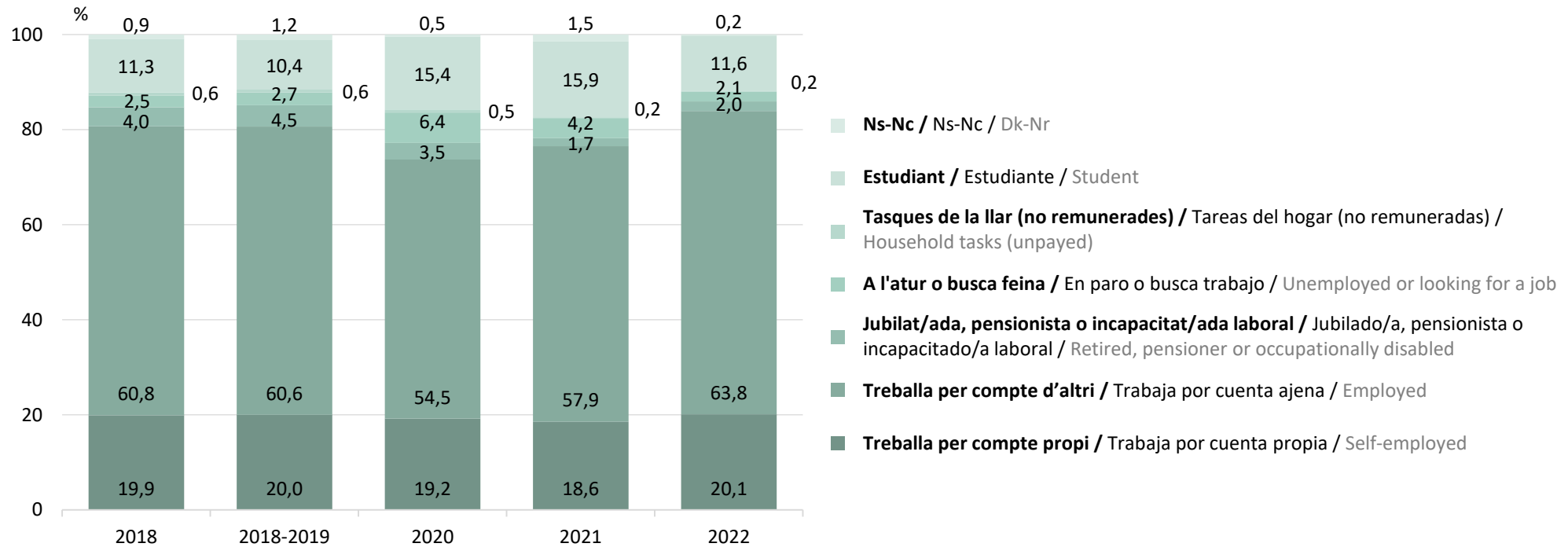


N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?

Z1. ¿Cuál es su nivel de estudios terminados?

Z1. What is your level of education completed?



N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?

Z2. Actualmente, ¿cuál es su situación laboral?

Z2. Currently, what is your employment status?



2

Característiques de l'estada
Características de la estancia
Characteristics of the stay



La tipologia d'allotjament preferida pels turistes de la ciutat de Barcelona el 2022 continua sent, un any més, l'hotel (55,3%), seguit de les cases d'amics i familiars (14,8%) i dels habitatges d'ús turístics (HUTs) (13,7%) i dels albergs juvenils (13,7%). L'estada mitjana a la ciutat de Barcelona en el 2022 se situa en 4,8 nits.

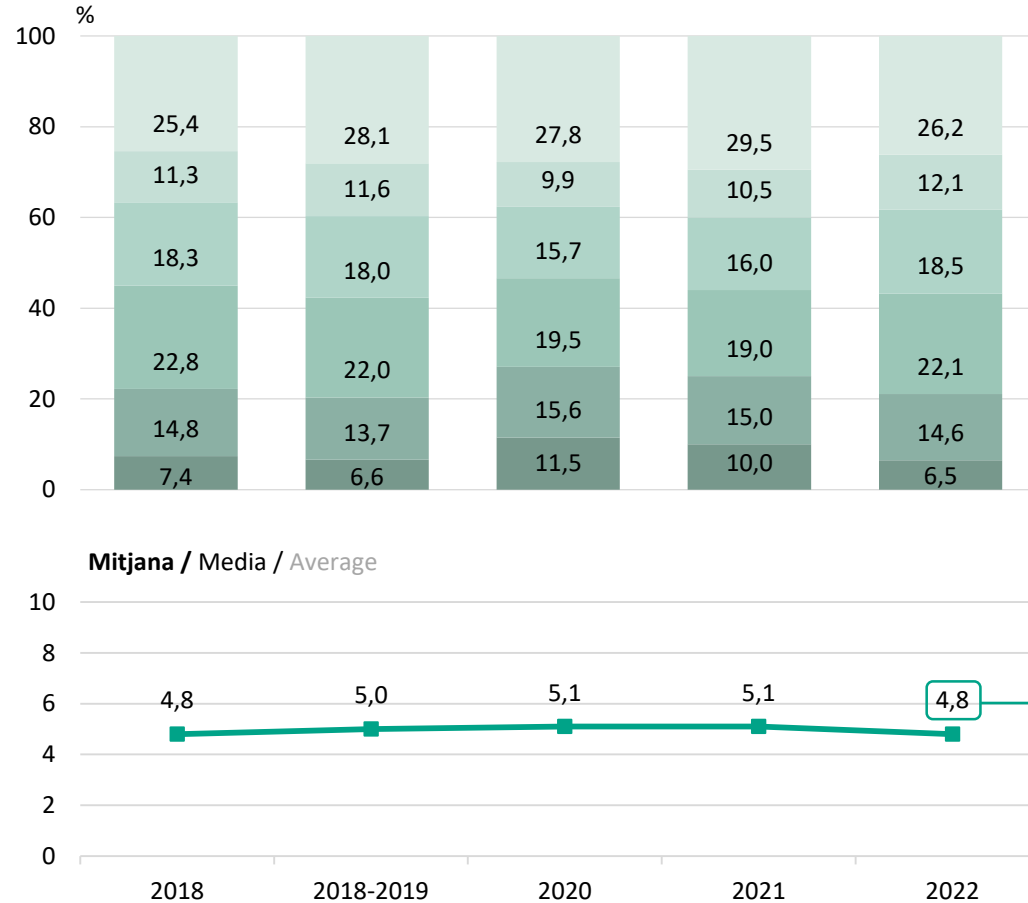
Si analitzem el perfil dels turistes segons el seu allotjament, veiem com la preferència per l'hotel destaca entre els turistes que han vingut per motius professionals, els britànics i els que tenen entre 35 i 54 anys. En canvi, les cases d'amics i familiars són les preferides pels espanyols i els que han vingut per motius personals o altres. D'altra banda, els HUTs han estat escollits sobretot pels nord-americans, francesos i alemanys, els que han vingut per oci i els que tenen entre 18 i 24 anys. Finalment, els albergs juvenils pels què han vingut per oci i els que tenen entre 18 i 34 anys quan fan turisme.

La tipología de alojamiento preferida por los turistas de la ciudad de Barcelona el 2022 sigue siendo, un año más, el hotel (55,3%), seguido de las casas de amigos y familiares (14,8%) y de las viviendas de uso turístico (VUTs) (13,7%) y de los albergues juveniles (13,7%). La estancia media en la ciudad de Barcelona en 2022 se sitúa en 4,8 noches.

Si analizamos el perfil de los turistas según su alojamiento, vemos cómo la preferencia por el hotel destaca entre los turistas que han venido por motivos profesionales, los británicos y los que tienen entre 35 y 54 años. En cambio, las casas de amigos y familiares son las preferidas por los españoles y quienes han venido por motivos personales u otros. Por otra parte, los VUTs han sido escogidos sobre todo por los estadounidenses, franceses y alemanes, los que han venido por ocio y los que tienen entre 18 y 24 años. Por último, los albergues juveniles por los que han venido por ocio y los que tienen entre 18 y 34 años cuando hacen turismo.

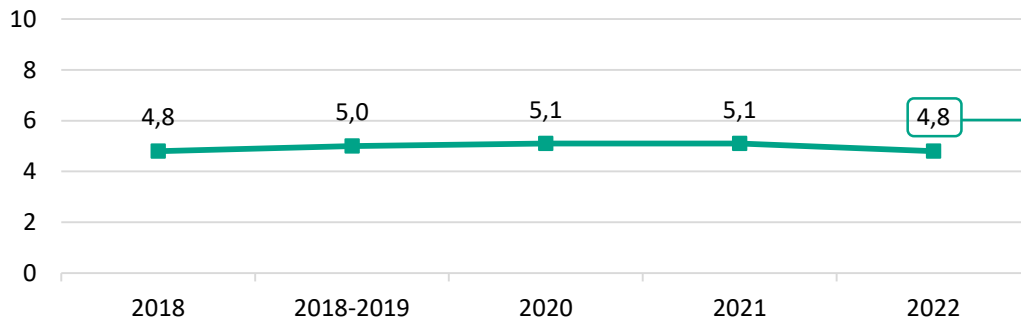
The type of accommodation preferred by tourists in the city of Barcelona in 2022 has been the hotel once again (55.3%), followed by private homes (with friends, relatives) (14.8%) and Homes for Tourist Use (HTUs) (13.7%) and youth hostels (13.7%). In 2022. The average stay in the city of Barcelona in 2021 is 4.8 nights.

If we analyze the profile of tourists according to their accommodation, we see how the preference for the hotel stands out among tourists who have come for professional reasons, British and those between 35 and 54 years old. On the other hand, the private homes (with friends, relatives) are preferred by residents of Spain and those who have come for personal or other reasons. In the other hand, the HTUs have been chosen mainly by Americans, French and Germans, those who have come for leisure and those between 18 and 24 years old. Finally, the youth hostels for those who have come for leisure and those who are between 18 and 34 years old when they do tourism.

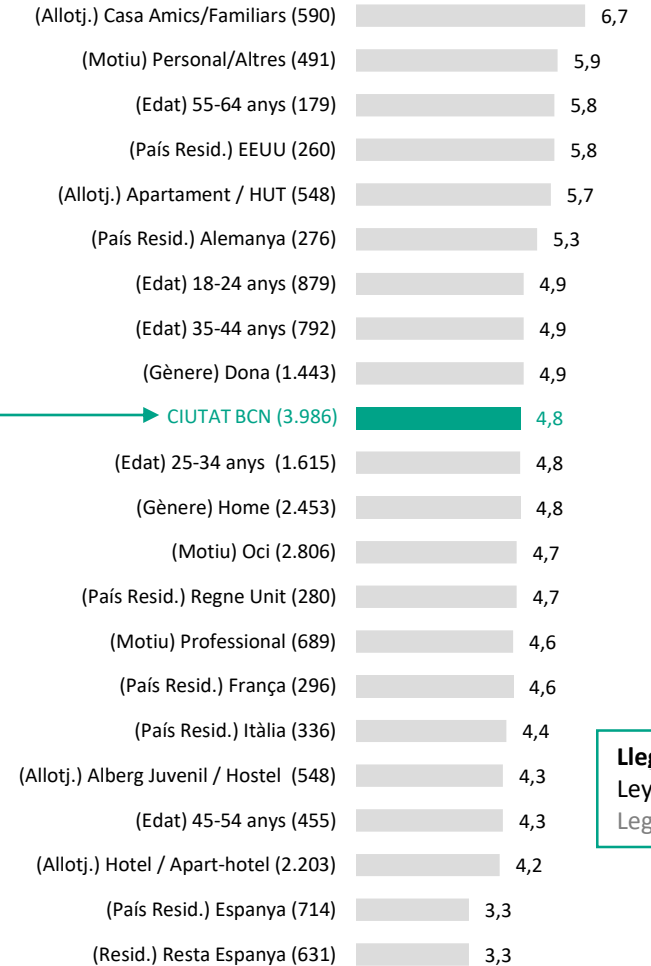


- **Més de 5 nits / Más de 5 noches / More than 5 nights**
- **5 nits / 5 noches / 5 nights**
- **4 nits / 4 noches / 4 nights**
- **3 nits / 3 noches / 3 nights**
- **2 nits / 2 noches / 2 nights**
- **1 nit / 1 noche / 1 night**

Mitjana / Media / Average



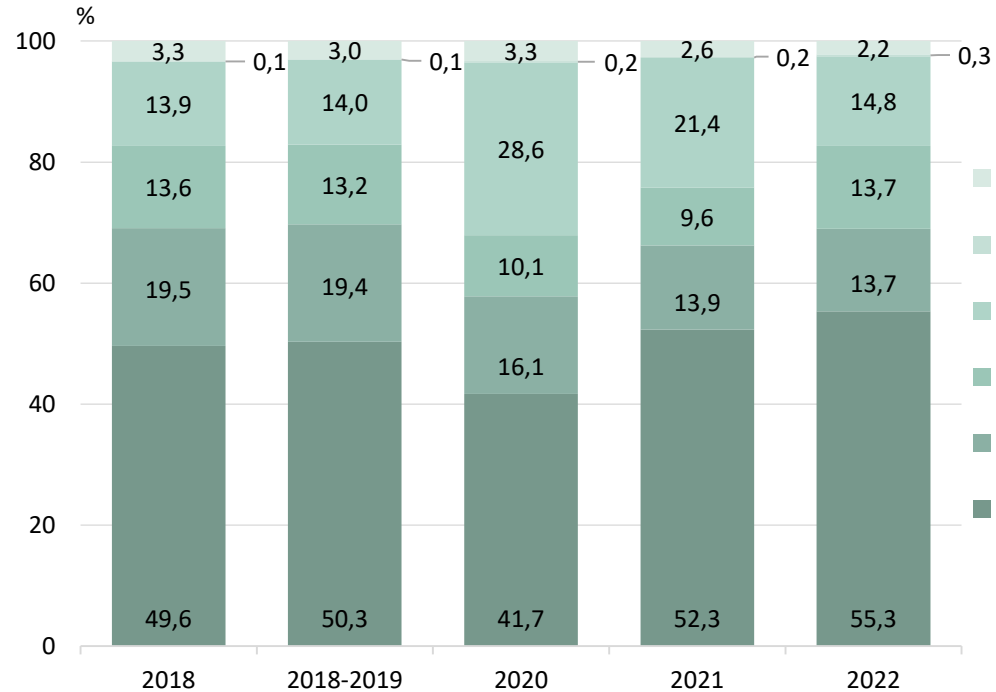
Mitjana de nits / Media de noches / Average nights



Llegenda
Leyenda
Legend

F2.1 / F2.2. Nombre de nits al municipi
F2.1 / F2.2. Número de noches en el municipio
F2.1 / F2.2. Number of nights in the municipality

N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438;
2021: 3.987; 2022: 3.986



- Altres / Otros / Others
- Autocaravana / Autocaravana / Motorhome
- Casa d'amics o familiars / Casa de amigos o familiares / Private home (with friends, relatives) (not second home)
- Alberg juvenil, Hostel / Albergue juvenil, Hostel / Youth hostel, Hostel
- Apartament turístic, HUT / Apartamento turístico, VUT / Holiday apartment, holiday home (not second home), HTU
- Hotel, Apart-hotel / Hotel, Apart-hotel / Hotel, Apart-hotel

Nota: No es realitza el desglossat de les autocaravanes, ja que les bases del perfil no són estadísticament significatives.

Nota: No se realiza el desglosado de las autocaravanas, ya que las bases del perfil no son estadísticamente significativas.

Note: The motorhomes are not broken down, as the profile bases are not statistically significant.

N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys.

Nota: Las respuestas a esta pregunta dependen de los puntos de muestreo elegidos cada uno de los años.

Note: The answers to this question depend on the sampling points chosen each year.

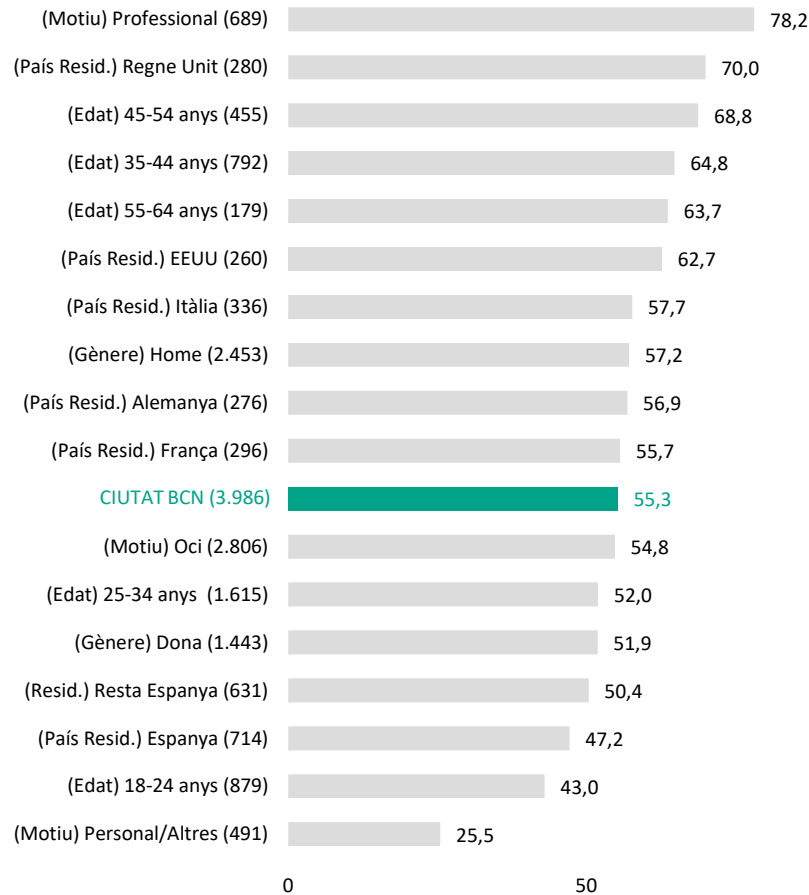
F4. Em podria dir on està allotjat?

F4. ¿Me podría decir dónde está alojado?

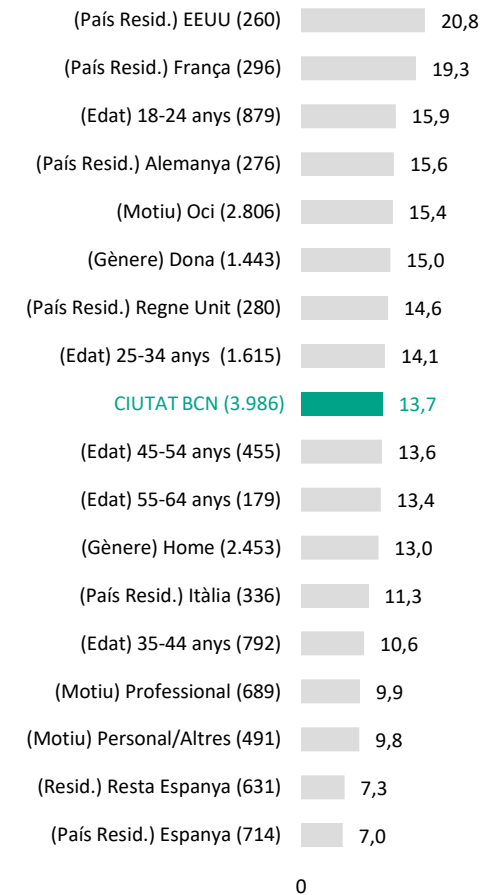
F4. Could you tell me where you are staying?



% **Hotel, Apart-hotel / Hotel, Apart-hotel / Hotel, Apart-hotel**



Apartament turístic / Apartamento turístico / Holiday apartment



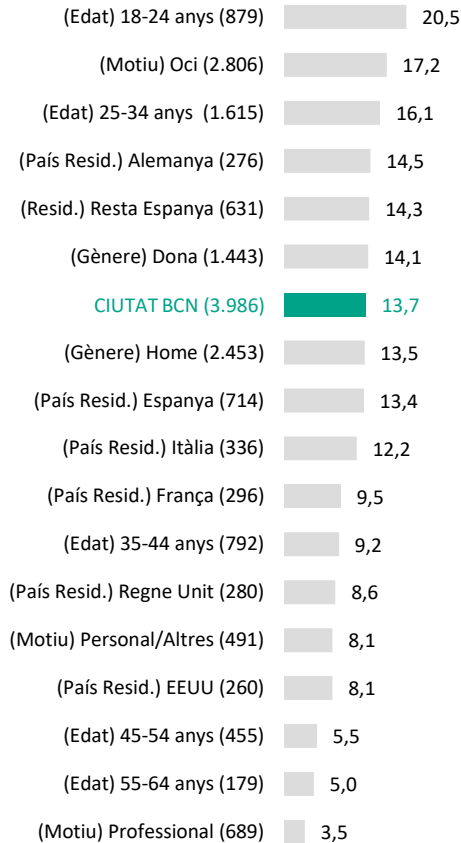
Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where you are staying?

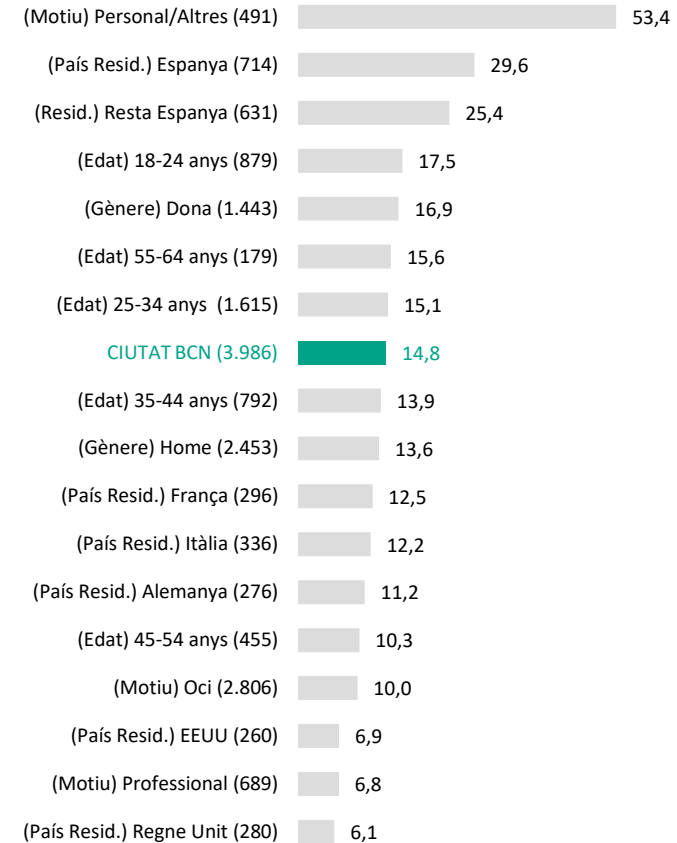
N 2022: 3.986



% **Alberg juvenil / Albergue juvenil / Youth hostel**



Casa d'amics o familiars / Casa de amigos y familiares / Private home (with friends, relatives)



Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where you are staying?

N 2022: 3.986



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
5 estrelles-gran luxe / 5 estrellas-gran lujo / 5 stars-great luxury	10,6	10,6	10,6	10,8	9,6
4 estrelles / 4 estrellas / 4 stars	53,1	53,1	49,6	49,1	46,2
3 estrelles / 3 estrellas / 3 stars	25,2	25,2	28,7	29,6	33,1
2 estrelles / 2 estrellas / 2 stars	8,0	7,9	7,8	7,6	7,8
1 estrella / 1 estrella / 1 star	3,1	3,2	3,3	2,9	3,3
N	(3.197)	(5.707)	(1.017)	(2.084)	(2.203)

B **Allotjat en un hotel.**
Alojado en un hotel.
Accommodated in a hotel.

N 2018: 3.197; 2018-2019: 5.707; 2020: 1.017; 2021: 2.084; 2022: 2.203

F4A. Em podria dir de quina categoria és l'hotel?
F4A. ¿Me podría decir de que categoría es el hotel?
F4A. Could you tell me the category of the hotel?



3

Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

Reason and characteristics of the travel

Tot i que l'oci continua sent, un any més, el motiu de viatge majoritari dels turistes que venen a la ciutat de Barcelona (70,4%), els motius professionals (17,3%) recuperen la segona posició quant a motiu de viatge, perduda l'any 2020, respecte dels que ho fan per qüestions personals o altres (12,3%).

Concretament, observem com l'oci és el motiu de viatge majoritari de les persones residents a França, Itàlia i als Estats Units, dels que s'allotgen en HUTs i albergs juvenils i els que tenen entre 18 i 24 anys. En canvi, aquells que més han viatjat per motius professionals han estat els que tenen entre 35 i 54 anys i els que s'allotgen en hotels. Finalment, els motius personals o altres són els més freqüents en el cas dels residents espanyols i dels que s'allotgen en cases d'amics i familiar.

Igual que en anys pre-pandèmics, aquest 2022, els turistes a Barcelona ciutat es divideixen pràcticament en dos grans grups: els que visiten per primera vegada la ciutat (49,4%) i els que ja hi han estat anteriorment (49,6%). Pel que fa a la mitjana de visites, cada turista visita la ciutat de Barcelona 4,1 vegades, el que comporta un valor més semblant al del període 2018-2019.

Aquests repetidors resideixen majoritàriament a Espanya, s'allotgen en cases d'amics i familiars i visiten la ciutat de Barcelona per motius professionals i personals o altres.

Un any més, els turistes que han viatjat en parella (37,6%) han superat als que ho han fet en solitari (29,7%) o amb amics (17,8%). La mitjana del grup d'acompanyants durant aquesta visita a la ciutat ha estat de 3,0 persones, el que comporta una recuperació respecte als anys anteriors.

Aunque el ocio sigue siendo, un año más, el motivo de viaje mayoritario de los turistas que vienen a Barcelona ciudad (70,4%), los motivos profesionales (17,3%) recuperan la segunda posición en cuanto a motivo de viaje, perdida en 2020, respecto de los que lo hacen por cuestiones personales u otras (12,3%).

Concretamente, observamos cómo el ocio es el motivo de viaje mayoritario de las personas residentes en Francia, Italia y Estados Unidos, de los que se alojan en VUTs y albergues juveniles y los que tienen entre 18 y 24 años. En cambio, aquellos que más han viajado por motivos profesionales han sido los que tienen entre 35 y 54 años y los que se alojan en hoteles. Finalmente, los motivos personales u otros son los más frecuentes en el caso de los residentes españoles y de los que se alojan en casas de amigos y familiares.

Al igual que en años pre-pandémicos, este 2022, los turistas de Barcelona ciudad se dividen prácticamente en dos grandes grupos: los que visitan por primera vez la ciudad (49,4%) y los que ya lo habían echo antes (49,6%). En cuanto a la media de visitas, cada turista visita la ciudad de Barcelona 4,1 veces, lo que conlleva un valor similar al del período 2018-2019.

Estos repetidores residen mayoritariamente en España, se alojan en casas de amigos y familiares y visitan la ciudad de Barcelona por motivos profesionales y personales u otros.

Un año más, los turistas que han viajado en pareja (37,6%) han superado a los que lo han hecho en solitario (29,7%) o con amigos (17,8%). La media del grupo de acompañantes durante esta visita a la ciudad ha sido de 3,0 personas, lo que comporta una recuperación respecto a años anteriores.

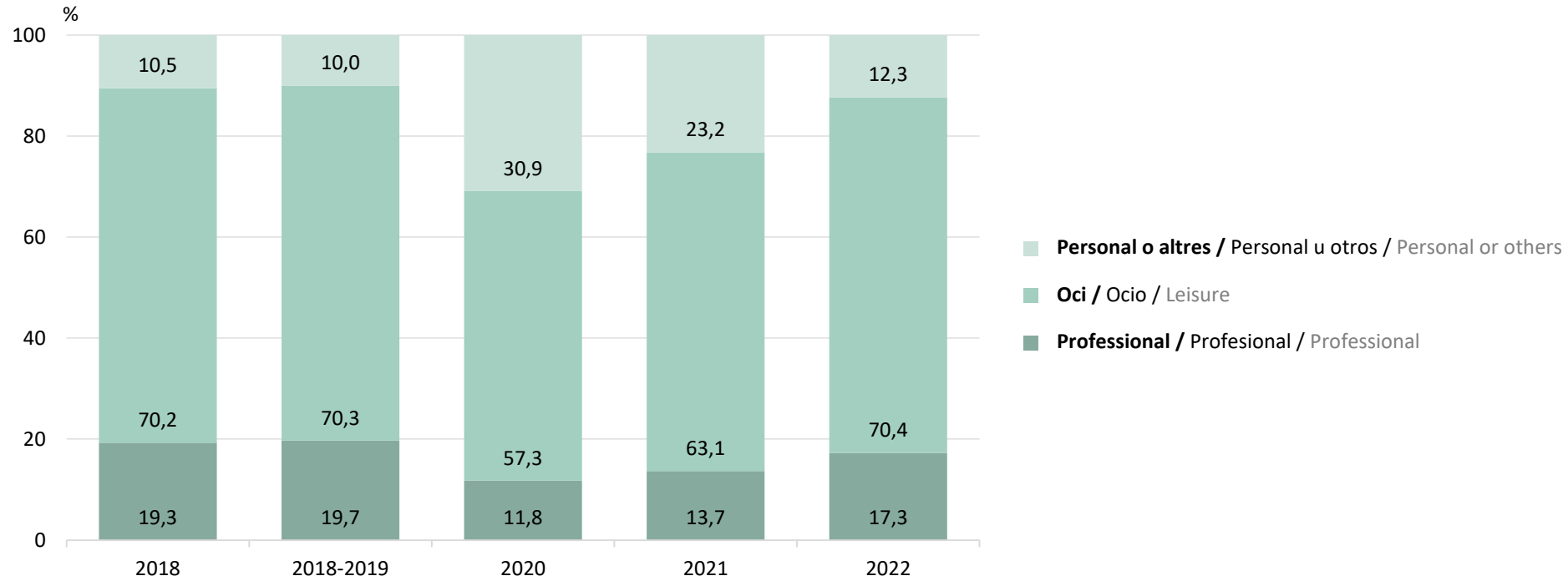
Although leisure continues to be, once again, the reason for the majority of tourists who come to Barcelona city (70.4%), professional reasons (17.3%) regain second place in terms of reason for trip, lost in 2020, compared to those who do it for personal or other reasons (12.3%).

Specifically, we see that leisure is the main travel reason by people living in France, Italy and the United States, those who stay in HTUs and youth hostels and those aged between 18 and 24. On the other hand, those who have traveled the most for professional reasons have been those aged between 35 and 54 and those who stay in hotels. Finally, personal or other reasons are the most frequent in the case of Spanish residents and those who stay in private homes (with friends, relatives).

As in pre-pandemic years, this 2022, tourists in Barcelona city are practically divided into two large groups: those who are visiting the city for the first time (49.4%) and those had already visited before (49.6%). In terms of the average number of visits, each tourist visits Barcelona city 4.1 times, which brings a value similar to that of the 2018-2019 period.

These repeaters mostly reside in Spain, stay in private homes (with friends, relatives) and visit the city of Barcelona for professional and personal or other reasons.

Once again, tourists who traveled as a couple (37.6%) outnumbered those who traveled alone (29.7%) or with friends (17.8%). The average of the group of companions during this visit to the city has been 3.0 people, which means a recovery compared to previous years.



N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

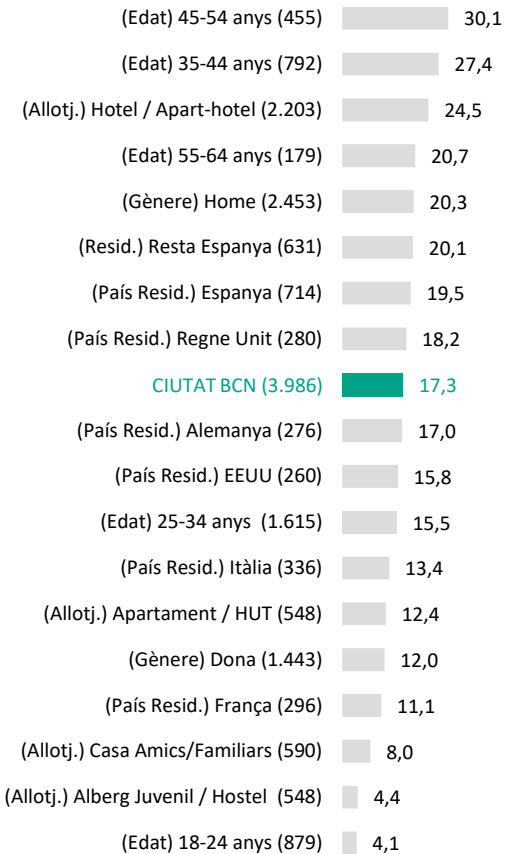
P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

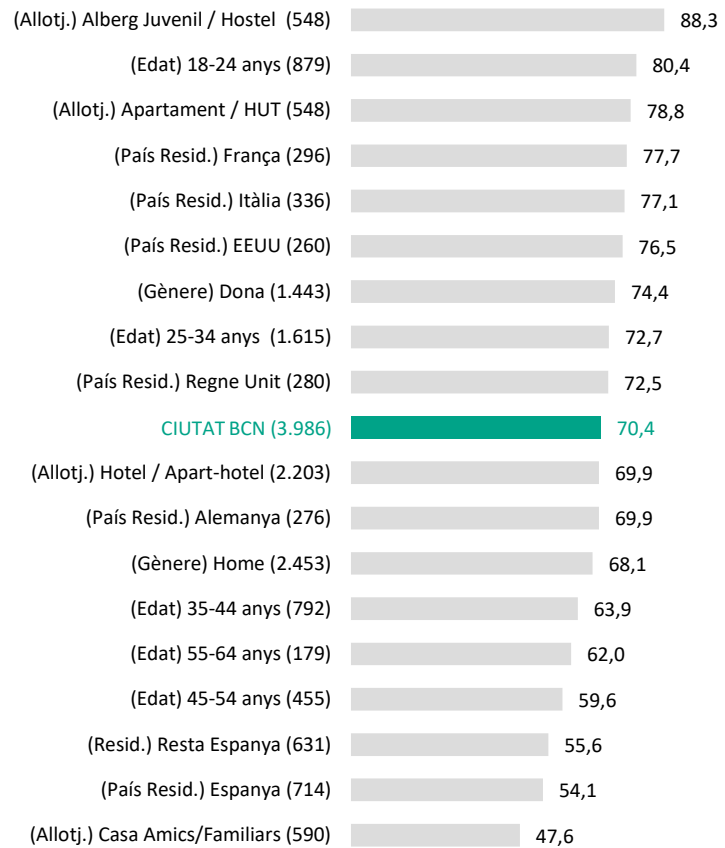
P1. What is the main reason of your visit?



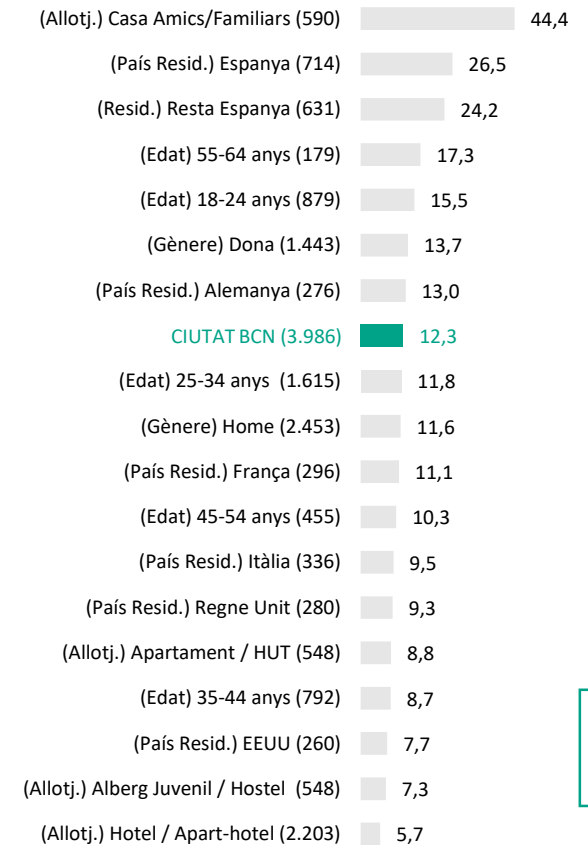
% **Professional / Profesional / Professional**



Oci / Ocio / Leisure



Personal o altres / Personal u otros / Personal or others



Llegenda
Leyenda
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

N 2022: 3.986



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Professional / Profesional / Professional	19,3	19,7	11,8	13,7	17,3
Congressos o jornades / Congresos o jornadas / Congresses or conferences	-	4,6	0,8	3,6	10,0
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	-	1,5	10,2	8,3	3,7
Fires / Ferias / Fairs	3,4	3,3	0,3	1,5	3,3
Convencions o viatge d'incentius / Convenciones o viaje de incentivos / Conventions or incentive travel	-	0,2	0,5	0,3	0,3
Congressos / Congresos / Congresses	10,6	6,8	-	-	-
Altres feines o negocis, o viatges d'incentius / Otros trabajos o negocios, o viajes de incentivos / Other jobs or businesses, or incentive trips	4,1	2,5	-	-	-
Jornades o reunions professionals / Jornadas o reuniones profesionales / Conferences or professional meetings	1,2	0,8	-	-	-
Oci / Ocio / Leisure	70,2	70,3	57,3	63,1	70,4
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	66,8	66,2	54,8	60,8	65,1
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	1,3	1,3	0,7	1,0	2,4
Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event	1,4	1,5	1,8	0,9	1,6
Embarcar, desembarcar en un creuer / Embarcar, desembarcar en un crucero / Embark, disembark on a cruise	0,7	1,3	0,0	0,4	1,3
Personal o altres / Personal u otros / Personal or others	10,5	10,0	30,9	23,2	12,3
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visiting family, friends	7,4	7,1	21,1	15,5	9,1
Educació, formació / Educación, formación / Education, training	1,3	1,3	3,5	2,9	1,3
Està de pas / Está de paso / Just passing through	1,2	1,0	2,4	1,8	0,9
Tràmits i gestions / Trámites y gestiones / Procedures and formalities	0,1	0,1	0,9	1,0	0,3
Tractament de salut, mèdic / Tratamiento de salud, médico / Health or medical treatment	0,3	0,3	2,1	1,5	0,3
Compres / Compras / Shopping	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2
Religió, peregrinació / Religión, peregrinación / Religion, pilgrimage	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Altres / Otros / Others	0,1	0,1	0,5	0,3	0,1
N	(6.005)	(10.759)	(2.438)	(3.987)	(3.986)

N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

Nota: L'any 2019 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels motius professionals.

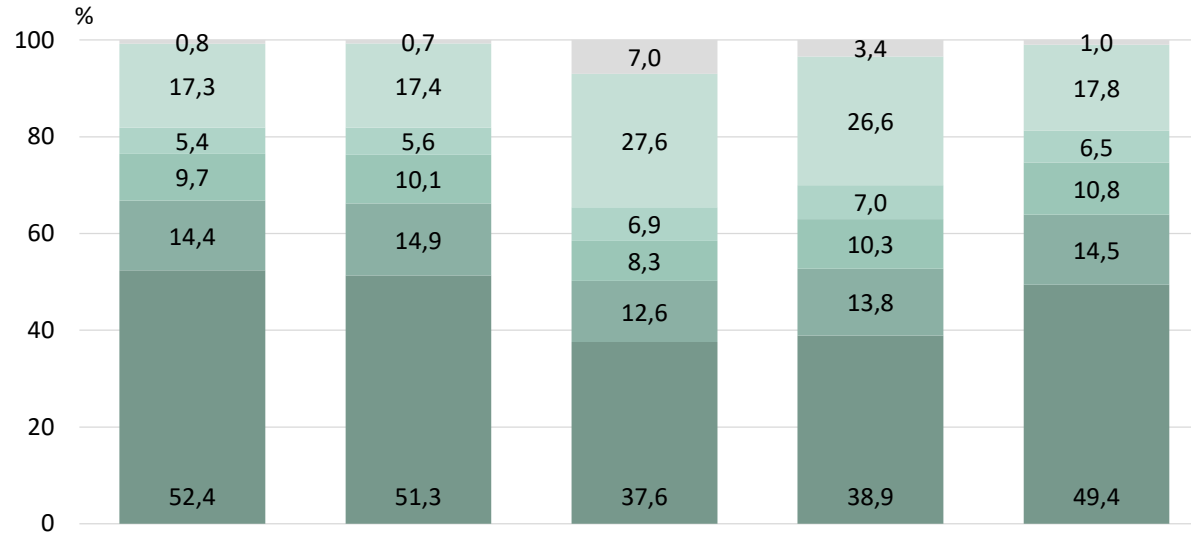
Nota: En el año 2019 hay una reformulación en los ítems de respuesta de los motivos profesionales.

Note: In 2019 there is a reformulation in the professional reasons items answers.

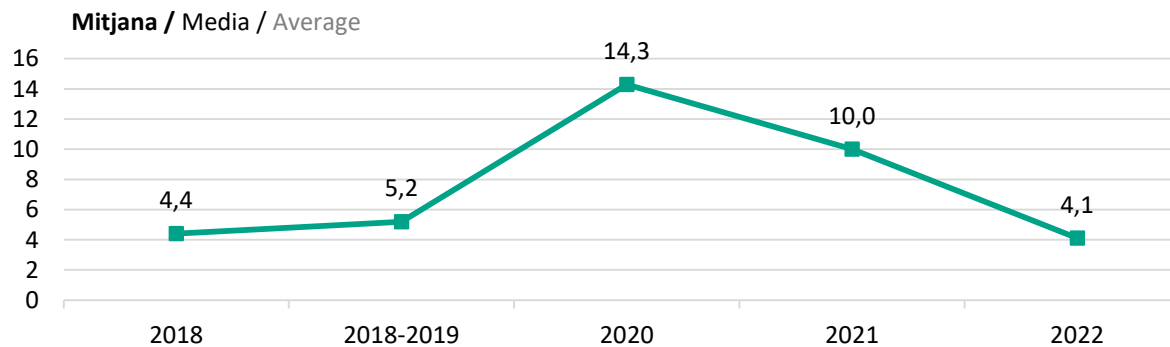
P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?



- Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr
- 5a visita o més / 5a visita o más / 5th visit or more
- 4a visita / 4a visita / 4th visit
- 3a visita / 3a visita / 3rd visit
- 2a visita / 2a visita / 2nd visit
- 1a visita / 1a visita / 1st visit

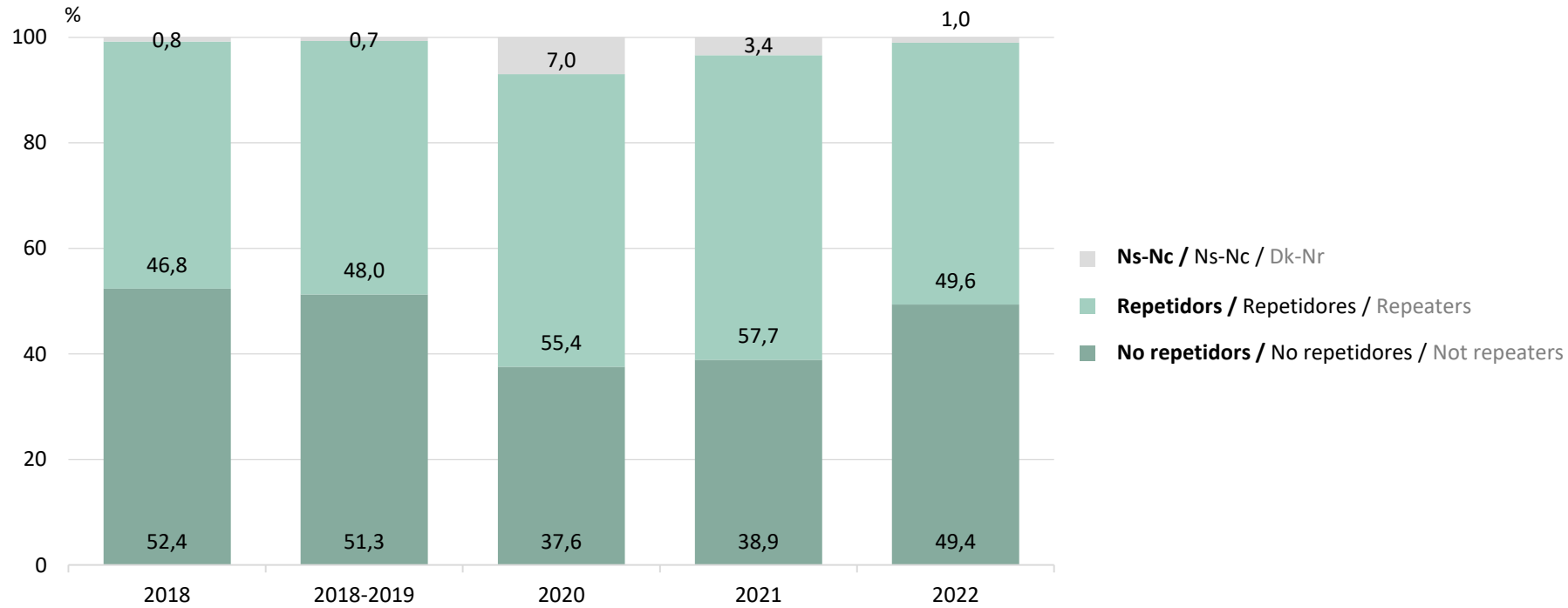


N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?



N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

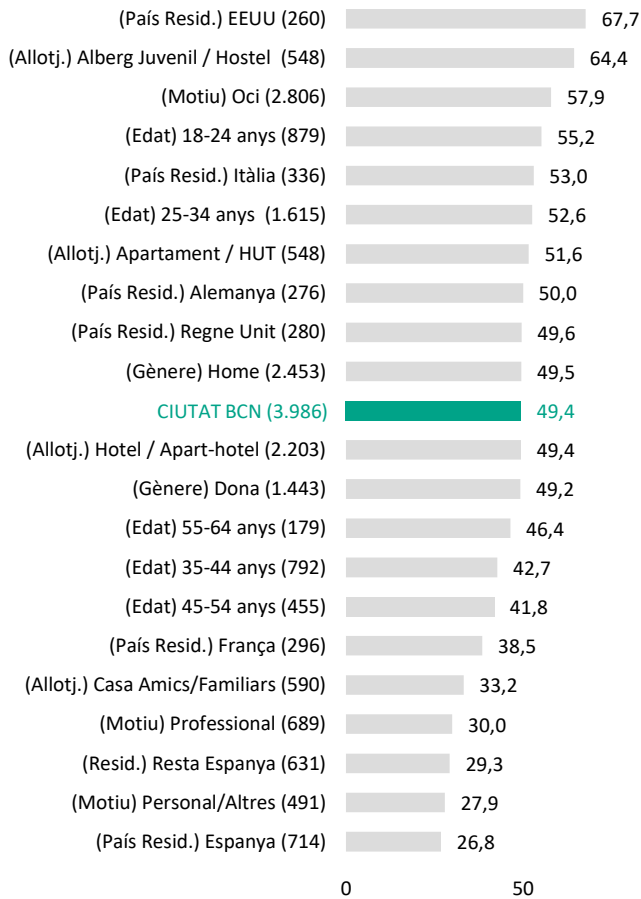
P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

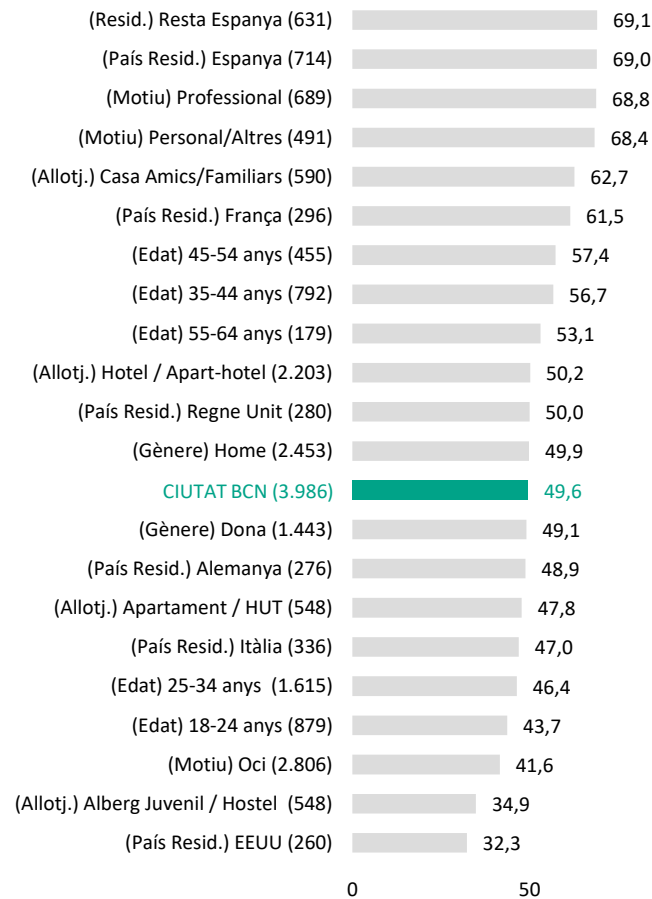
P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?



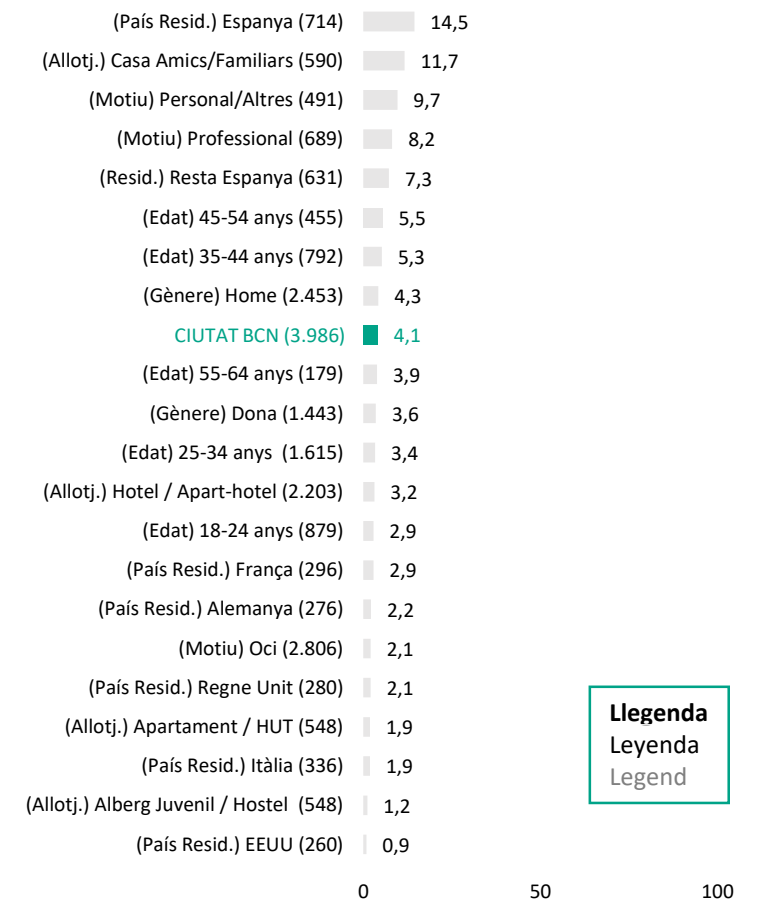
% **No repetidors / No repetidores / Not repeaters**



Repetidors / Repetidores / Repeaters



Mitjana de visites / Media de visitas / Average visits



Llegenda
Leyenda
Legend

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, ¿cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

N 2022: 3.986



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Sol / Solo / Alone	28,8	28,2	39,2	31,9	29,7
Parella / Pareja / Couple	39,2	38,7	36,2	38,0	37,6
Amb fills menors d'edat / Con hijos menores de edad / With younger children	-	-	6,0	4,6	5,9
Amb fills adults / Con hijos adultos / With adult children	-	-	2,7	1,8	2,3
Amb fills / Con hijos / With children	7,9	8,3	-	-	-
Altres familiars menors d'edat / Otros familiares menores de edad / Other younger family membres	-	-	0,9	1,5	1,5
Altres familiars adults / Otros familiares adultos / Other adult family membres	-	-	7,4	6,8	8,1
Altres familiars / Otros familiares / Other family membres	10,8	10,1	-	-	-
Amics / Amigos / Friends	14,8	16,1	14,4	19,2	17,8
Companys de feina / Compañeros de trabajo / Colleagues	7,0	7,5	2,3	4,2	6,9
Grup organitzat / Grupo organizado / Arranged Group	0,7	0,6	0,2	0,1	0,4
Altres / Otros / Others	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
N	(6.005)	(10.759)	(2.438)	(3.987)	(3.986)

N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: L'any 2020 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels acompanyants.

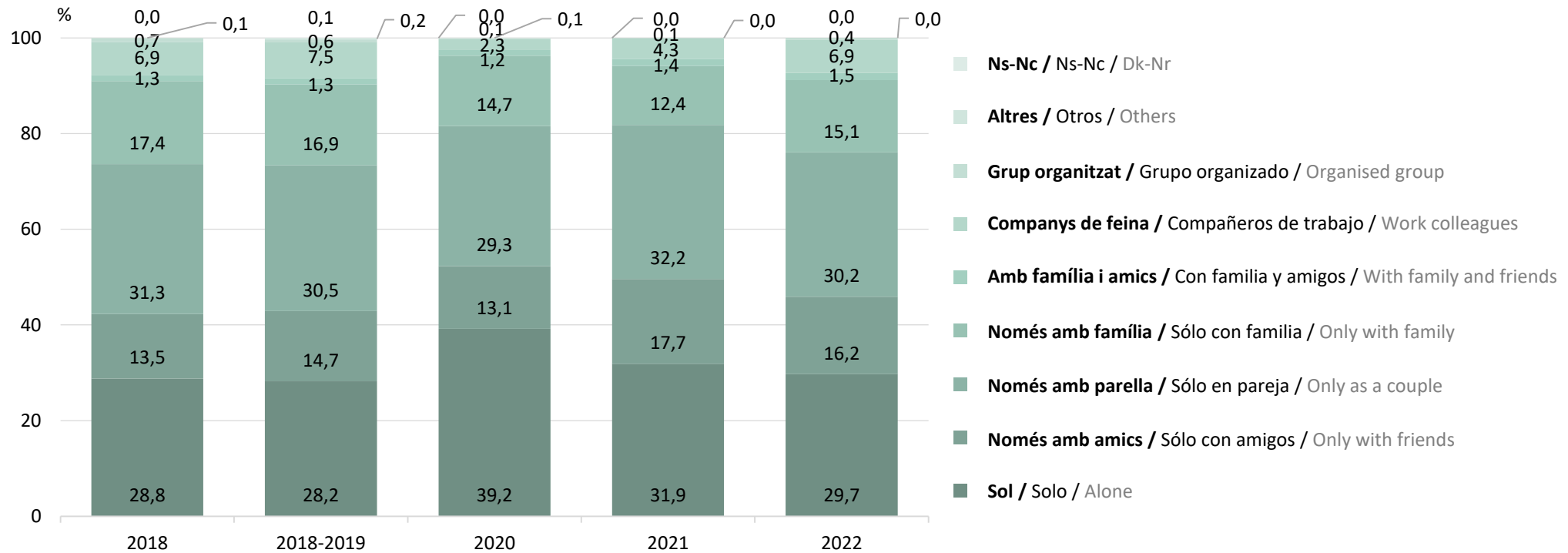
Nota: En el año 2020 hay una reformulación en los ítems de respuesta de los acompañantes.

Note: In 2020 there is a reformulation in the accompanying persons items answers.

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?

P14. ¿Con quién ha venido acompañado/a?

P14. Who have you come with?



N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?

P14. ¿Con quién ha venido acompañado/a?

P14. Who have you come with?



P15. Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?

P15. ¿Cuántas personas han venido de viaje a este municipio?

P15. How many people in total have come on this trip?

N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986



4

Planificació del viatge
Planificación del viaje
Travel planning



A l'hora de planificar el viatge, els turistes de Barcelona ciutat no acostumen a considerar cap destinació alternativa (63,0%) i es guien tant per la informació que troben en pàgines web (60,9%) com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (32,8%). Per altra banda, la compra del transport d'arribada s'ha realitzat majoritàriament a través de la web de la companyia (67,7%) i la contractació de l'allotjament, a través d'OTAs (agències de viatge online) (61,8%), essent Booking i Airbnb les més emprades.

L'avió continua essent el principal mitjà de transport d'arribada a Barcelona (79,1%) i recupera la major part dels usuaris perduts en els anys de la pandèmia. El segueixen el tren (11,7%) i el vehicle propi (5,1%). L'avió és el mitjà de transport més utilitzat pels turistes estrangers, els que estan allotjats en hotels i HUTS i pels que ens visiten per motius professionals. En canvi, el tren és el més utilitzat pels turistes nacionals, els allotjats en cases d'amics i familiars i els que ho han fet per motius personals i altres. Finalment, els francesos i espanyols han utilitzat el cotxe privat amb més freqüència per arribar a la ciutat.

Finalment, cal mencionar que tot i que el turista ja no contracta el viatge amb tan poca antelació com en els últims dos anys, el 27,1% d'ells ho fan fet durant l'última setmana o l'últim dia abans de viatjar.

A la hora de planificar el viaje, los turistas de Barcelona ciudad no suelen considerar ningún destino alternativo (63,0%) y se guían tanto por la información que encuentran en páginas web (60,9%) como por la información facilitada por sus amigos y familiares (32,8%). Por otro lado, la compra del transporte de llegada se ha realizado mayoritariamente a través de la web de la compañía (67,7%) y la contratación del alojamiento, a través de OTAs (agencias de viaje online) (61,8%), siendo Booking y Airbnb las más empleadas.

El avión sigue siendo el principal medio de transporte de llegada a Barcelona (79,1%) y recupera la mayor parte de los usuarios perdidos en los años de la pandemia. Le siguen el tren (11,7%) y el vehículo propio (5,1%). El avión es el medio de transporte más utilizado por los turistas extranjeros, los que están alojados en hoteles y HUTS y por los que nos visitan por motivos profesionales. En cambio, el tren es el más utilizado por los turistas nacionales, los alojados en casas de amigos y familiares y los que lo han hecho por motivos personales y otros. Por último, los franceses y españoles han utilizado el coche privado con mayor frecuencia para llegar a la ciudad.

Finalmente, cabe mencionar que aunque el turista ya no contrata el viaje con tan poca antelación como en los últimos dos años, el 27,1% de ellos lo hacen durante la última semana o el último día antes de viajar.

When planning a trip, tourists in the city of Barcelona do not usually consider any alternative destination (63.0%) and are guided both by the information they find on websites (60.9%) and by the information provided by their friends and family (32.8%). On the other hand, the purchase of the arrival transport was made mainly through the company's website (67.7%) and the hiring of accommodation, through OTAs (online travel agencies) (61.8%), with Booking and Airbnb being the most used.

The plane continues to be the main means of transport to arrive to Barcelona (79.1%) and recovers most of the users lost in the years of the pandemic. It is followed by train (11.7%) and the own vehicle (5.1%). The plane is the most used mode of transport by foreign tourists, those who are stayed in hotels and HUTS and those who visit us for professional reasons. On the other hand, the train is most used by domestic tourists, those who stay in private homes (with friends, relatives) and those who have traveled for personal and other reasons. Finally, the French and Spanish have used the private car more frequently to arrive in the city.

Finally, it must be noted that although the tourist no longer contracts the trip with as little notice as in the last two years, 27.1% of them do it during the last week or the last day before traveling.



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Cap altra destinació alternativa / Ningún otro destino alternativo / No other alternative destination	78,4	77,1	70,5	63,5	63,0
Costa Brava / Costa Brava / Costa Brava	0,2	0,2	1,2	1,2	0,7
Costa Daurada / Costa Daurada / Costa Daurada	0,1	0,1	0,7	0,8	0,2
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	0,3	0,2	0,5	0,9	0,5
Madrid / Madrid / Madrid	4,5	4,4	5,5	7,1	9,9
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	4,0	4,0	7,5	11,5	9,9
París / Paris / Paris	2,0	1,8	2,4	2,1	3,4
Altres França / Otros Francia / Others France	1,1	1,2	1,9	2,0	2,3
Grècia / Grecia / Greece	0,9	0,8	1,1	2,4	1,7
Lisboa / Lisboa / Lisbon	1,3	1,4	1,1	1,2	1,6
Roma / Roma / Rome	1,7	1,5	1,4	1,1	1,6
Altres Itàlia / Otros Italia / Others Italy	2,6	2,5	3,6	4,4	4,5
Amsterdam / Amsterdam / Amsterdam	1,4	1,2	1,3	1,0	1,6
Londres / Londres / London	0,9	0,9	1,3	0,8	1,4
Berlín / Berlín / Berlin	0,8	0,7	0,9	0,6	0,6
Budapest / Budapest / Budapest	0,5	0,4	0,4	0,3	0,5
Praga / Praga / Prague	0,5	0,5	0,4	0,2	0,5
Croàcia / Croacia / Croatia	0,4	0,3	0,3	0,7	0,5
Altres / Otros / Others	6,1	5,9	8,1	7,2	8,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6	2,9	0,9	0,6	0,6
N	(6.005)	(10.759)	(2.438)	(3.987)	(3.986)

N¹ 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

R **Esponània / Espontánea / Spontaneous.**
Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 0,5% a Barcelona ciutat 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 0,5% a Barcelona ciudad 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 0.5% in Barcelona city 2022

P3. Quines altres destinacions alternatives va contemplar abans de triar aquest municipi?

P3. ¿Qué otros destinos alternativos contempló antes de elegir este municipio?

P3. Which other alternative destinations did you consider before choosing this destination?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Pàgines web / Páginas web / Websites	73,8	68,1	57,3	62,2	60,9
Xarxes socials, blogs / Redes sociales, blogs / Social networks, blogs		5,8	13,7	13,3	16,9
Família, amics, coneguts / Familia, amigos, conocidos / Family, friends, acquaintances	25,8	25,8	30,7	29,5	32,8
Agències de viatge, tour operators / Agencias de viaje, tour operadores / Travel agencies, tour operators	6,8	6,1	3,1	2,8	6,4
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.) / Una organización (empresa, centro de estudios, etc.) / An organization (company, study center, etc.)	4,8	4,8	2,2	2,3	3,6
Guies o llibres de viatge en paper / Guías o libros de viaje en papel / Travel or guide books in paper	6,1	6,2	5,4	3,9	3,6
Mitjans de comunicació en paper / Medios de comunicación en papel / Print media	0,7	0,8	1,1	0,5	1,2
Regals i caixes o packs regal / Regalos y cajas o packs regalo / Presents and gift packs or boxes	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Altres / Otros / Others	0,5	0,5	0,7	0,6	0,3
No va consultar cap font d'informació / No consultó ninguna fuente de información / No sources of information were consulted	6,1	7,6	16,8	12,0	5,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3	0,7	0,2	0,3	0,1
N	(6.005)	(10.759)	(2.438)	(3.987)	(3.986)

N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: L'any 2018 els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" es preguntaven conjuntament.

Nota: En el año 2018 los ítems "Página web" y "Redes sociales y/o Blogs" se preguntaban conjuntamente.

Note: In 2018, the items "Website" and "Social Networks and/or Blogs" were asked together.

P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

P4. ¿Qué fuentes de información consultó para planificar este viaje?

P4. Which sources of information did you consult to plan this trip?



%	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	58,5	43,5	44,3	51,5
Booking / Booking / Booking	31,6	23,8	27,1	30,2
Tripadvisor / Tripadvisor / Tripadvisor	16,4	12,5	10,4	13,7
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	1,7	3,6	2,6	3,0
Airbnb / Airbnb / Airbnb	4,9	3,7	3,4	2,8
Expedia / Expedia / Expedia	4,9	2,1	1,1	2,0
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	12,2	10,8	8,5	12,5
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	26,5	14,2	12,6	14,7
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	25,6	9,6	11,6	14,0
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Means of transport websites	8,4	11,6	11,7	10,5
Ryanair / Ryanair / Ryanair	1,0	1,4	3,0	3,2
Vueling / Vueling / Vueling	1,1	1,5	3,3	2,4
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	6,0	2,3	1,9	2,5
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	2,5	6,9	4,5	3,4
Webs de destinacions turístiques / Webs de destinos turísticos / Tourist destination websites	4,0	8,3	12,0	6,8
Webs municipals / Webs municipales / Municipal websites	3,5	7,0	9,8	6,1
Altres / Otros / Others	7,9	12,9	6,5	10,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	10,8	22,1	24,2	17,8
N	(7.288)	(1.397)	(2.479)	(2.428)

B Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.

Ha consultado páginas web para planificar el viaje.
They have consulted websites to plan their trip.

N¹ 2018-2019: 7.288; 2020: 1.397; 2021: 2.479; 2022: 2.428

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2022

P5A. I a través de quines pàgines webs?

P5A. ¿Y a través de qué páginas webs?

P5A. Through what websites?



%	2018-2019	2020	2021	2022
Xarxes socials / Redes sociales / Social networks	94,7	94,3	92,1	95,8
Instagram / Instagram / Instagram	30,8	55,4	58,5	61,3
Facebook / Facebook / Facebook	43,2	39,8	27,5	22,6
Youtube / Youtube / Youtube	16,6	15,9	10,8	18,2
TikTok / TikTok / TikTok	0,0	0,6	3,1	8,8
Twitter / Twitter / Twitter	5,2	4,5	5,5	3,1
Altres xarxes socials / Otras redes sociales / Others social networks	27,7	13,5	14,1	11,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,9	5,7	7,9	4,2
N	(645)	(334)	(530)	(674)

B **Ha consultat xarxes socials i/o blogs per planificar el viatge.**
Ha consultado redes sociales y/o blogs para planificar el viaje.
They have consulted social networks and/or blogs to plan their trip.

N¹ 2018-2019: 645; 2020: 334; 2021: 530; 2022: 674

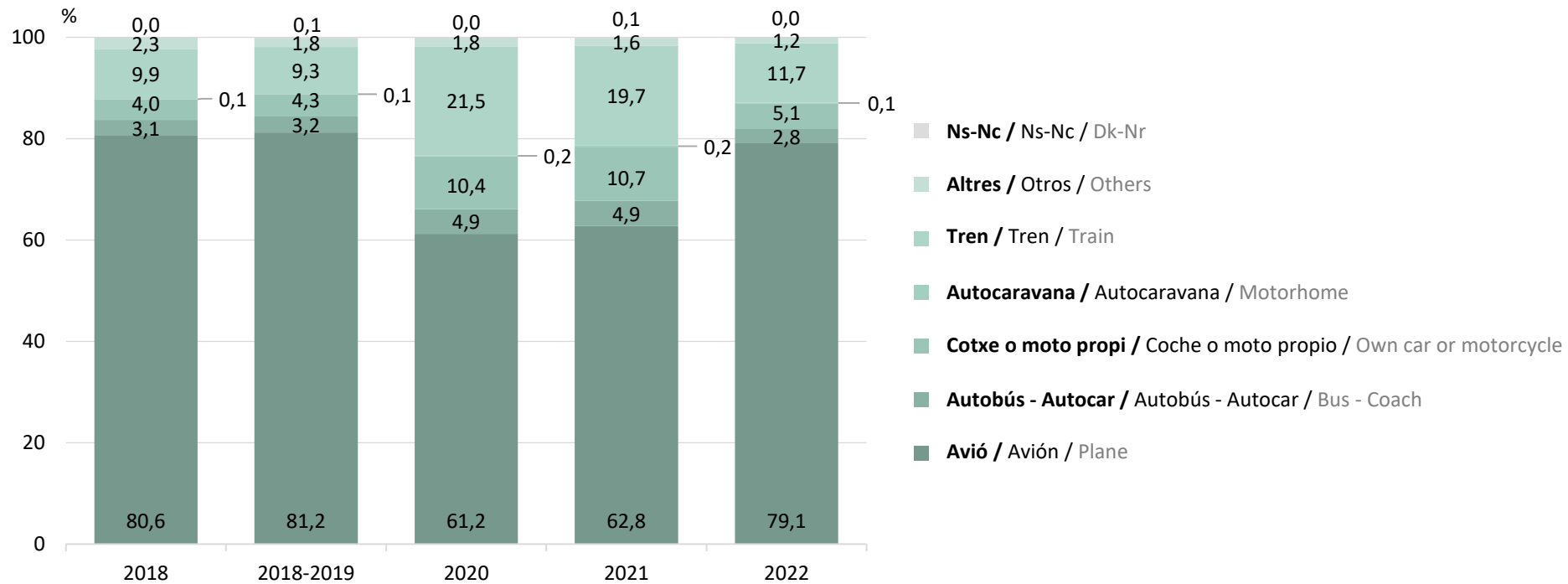
R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2022
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2022
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2022

P5B. I a través de quines xarxes socials i/o blogs?

P5B. ¿Y a través de qué redes sociales y / o blogs?

P5B. And through what social networks or blogs?



N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

R Espontània / Espontánea / Spontaneous

Nota: No es realitza el desglossat de les autocaravanes, ja que les bases del perfil no són estadísticament significatives.

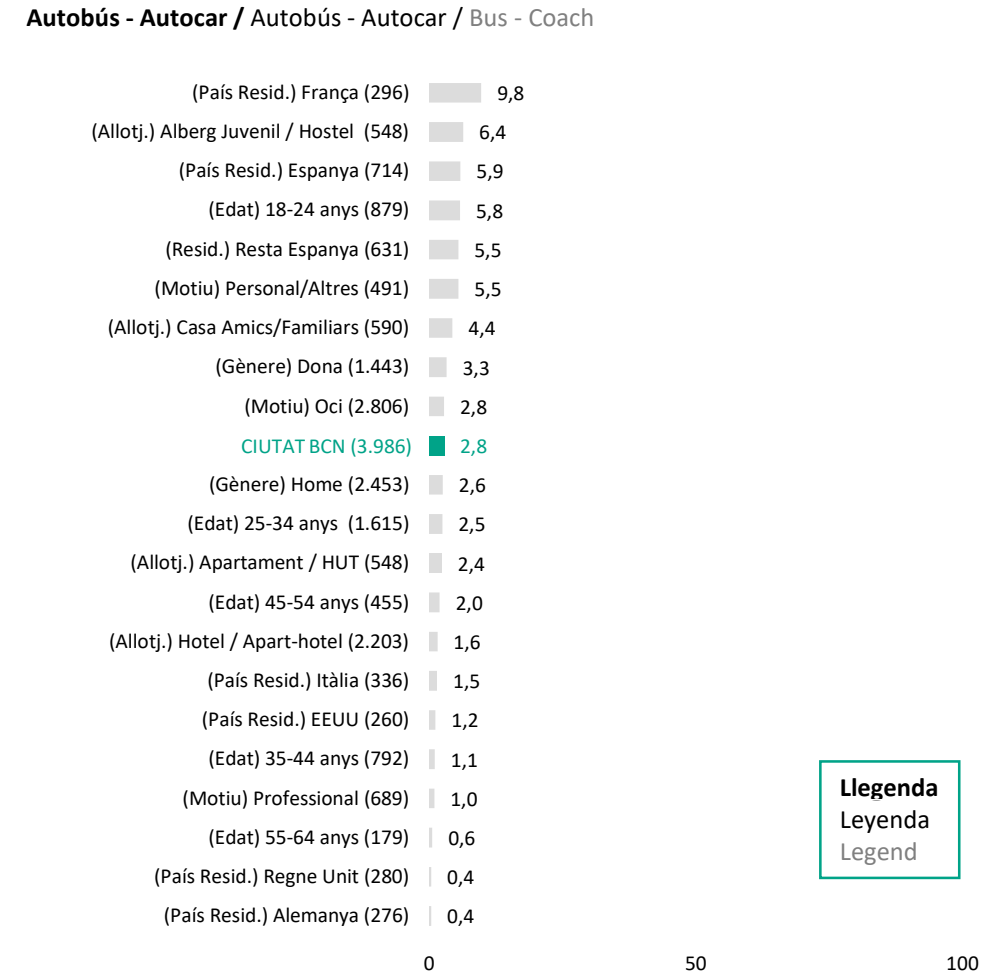
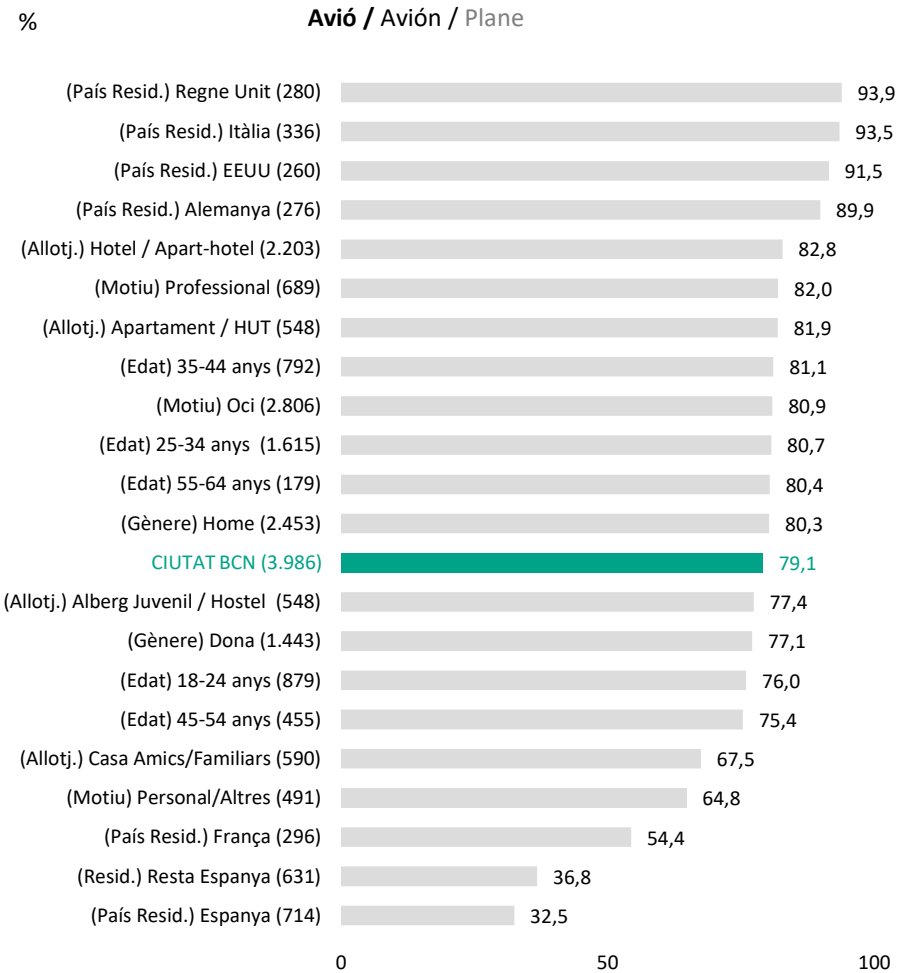
Nota: No se realiza el desglosado de las autocaravanas, ya que las bases del perfil no son estadísticamente significativas.

Note: The motorhomes is not broken down, as the profile bases are not statistically significant.

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio?

P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?



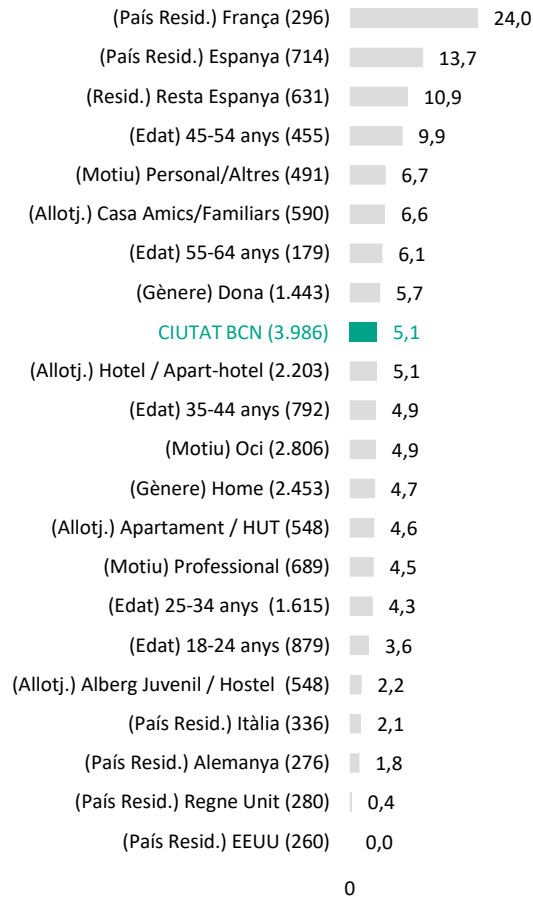
Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

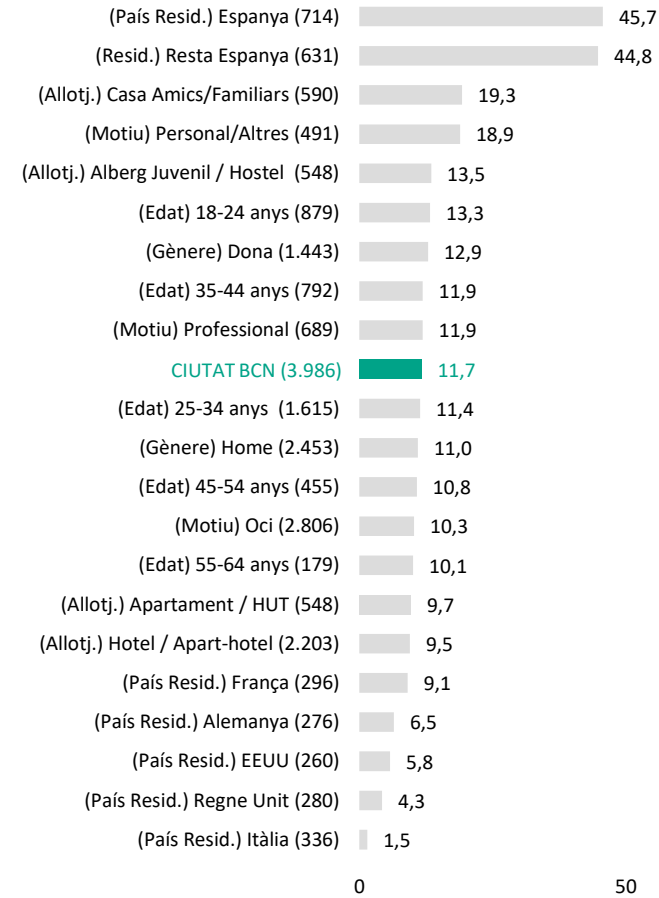
N 2022: 3.986



% **Cotxe o moto propi / Coche o moto propio / Own car or motorcycle**



Tren / Tren / Train



Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2022: 3.986



%	Transport / Transporte / Transport ¹					Allotjament / Alojamiento / Accommodation ²					Conjunta / Conjunta / Joint ³				
	2018	2018-2019	2020	2021	2022	2018	2018-2019	2020	2021	2022	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Per internet directament amb la companyia / Por internet directamente con la compañía / Online directly through the company	74,5	74,6	70,4	74,5	67,7	63,1	62,1	44,9	42,3	29,2	-	-	-	-	-
Per internet amb TTOO, AAVV o altres / Por internet con TTOO, AAVV u otros / Online through TTOO, T.agent or others	10,5	10,8	13,3	15,0	23,4	21,9	22,9	42,3	49,2	61,8	50,0	47,6	43,2	53,4	51,0
Per altres canals directament amb la companyia / Por otros canales directamente con la compañía / By other channels directly through the company	4,0	4,1	10,1	6,8	3,1	2,3	2,4	4,2	2,7	2,1	-	-	-	-	-
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres / Por otros canales amb TTOO, AAVV u otros / By other channels through TTOO, T.agent or others	2,7	2,3	2,2	1,2	2,5	1,7	1,6	1,4	0,7	1,5	25,7	24,6	27,3	22,5	23,6
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	3,1	3,7	1,8	1,4	2,2	3,6	4,4	3,0	1,6	3,2	18,6	20,8	28,8	17,3	22,8
Viatge organitzat per una altra organització / Viaje organizado por otra organización / Trip organized by another organization	0,5	0,5	0,1	0,2	0,1	1,0	0,9	0,2	1,0	0,4	5,7	7,0	0,7	6,8	2,6
No ha contractat res / No ha contratado nada / Nothing was hired	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-	-	-	-	-
Altres / Otros / Others	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	0,4	0,4	0,4	-	-	-	-	-
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,4	3,7	1,6	0,6	0,7	6,1	5,5	3,5	2,1	1,4	-	-	-	-	-
N	(5.141)	(9.288)	(2.051)	(3.366)	(3.434)	(4.614)	(8.331)	(1.605)	(2.934)	(3.034)	(620)	(991)	(132)	(191)	(351)

Ha contractat ... / Ha contratado ... / Has hired ...

1. Transport per separat i no és transport privat / Transporte por separado y no es transporte privado / Separate transport and not private transport.

B **2. Allotjament per separat i és un tipus que es contracta / Alojamiento por separado y es un tipo que se contrata / Separate accommodation it is an accommodation which must be hired**

3. Contractació conjunta del transport i l'allotjament / Contratación conjunta del transporte y el alojamiento / Joint contracting of transport and accommodation.

N¹ **Valor entre parèntesis a cada cas.**
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P8A / P8B. Com ha contractat ...?

P8A / P8B. ¿Cómo ha contratado ...?

P8A / P8B. How did you hire ...?

Nota: No es calcula la desagregació de les dades de la contractació de l'allotjament per "altres canals amb tour operadors" al no disposar de bases estadísticament significatives.

Nota: No se calcula la desagregación de los datos de la contratación del alojamiento por "otros canales con tour operadores" al no disponer de bases estadísticamente significativas.

Note: The disaggregation of the data hiring of accommodation by "other channels with tour operators" are not calculated as they do not have a statistically significant basis.



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Transport i allotjament per TTOO, AAVV o altres / Transporte y alojamiento por TTOO, AAVV u otros / Transport and accommodation through TTOO, T.agent or others	14,0	12,6	12,2	11,8	21,6
Només transport per TTOO, AAVV o altres / Sólo transporte por TTOO, AAVV u otros / Only transport through TTOO, T.agent or others	5,0	5,4	5,2	6,0	7,6
Només allotjament per TTOO, AAVV o altres / Sólo alojamiento por TTOO, AAVV u otros / Only accommodation through TTOO, T.agent or others	11,7	12,9	21,5	29,6	33,8
Transport i allotjament per compte propi / Transporte y alojamiento por cuenta propia / Own transport and accommodation	57,0	56,8	53,7	47,2	30,5
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	4,1	4,6	3,0	1,8	3,1
Altres / Otros / Others	7,6	7,1	3,7	3,3	3,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6	0,6	0,7	0,3	0,3
N	(5.945)	(10.643)	(2.355)	(3.885)	(3.942)

Ha contractat el transport i no és transport privat i/o l'allotjament i és un tipus que es contracta.

B Ha contratado el transporte y no es transporte privado i/o el alojamiento por separado y es un tipo que se contrata.
Has hired the transport and it is not private transport and/or the accommodation and it is a transport which must be hired.

N 2018: 5.945; 2018-2019: 10.643; 2020: 2.355; 2021: 3.885; 2022: 3.942

P8A / P8B. Com ha contractat ...?

P8A / P8B. ¿Cómo ha contratado ...?

P8A / P8B. How did you hire ...?

%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation Websites	68,8	64,4	81,2	85,5	86,0
Ryanair / Ryanair / Ryanair	13,5	13,4	16,6	15,4	16,5
Vueling / Vueling / Vueling	12,3	12,0	12,0	17,6	14,1
Web de Renfe / Web de Renfe / Renfe website	6,4	5,9	17,2	15,1	9,4
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	32,4	28,7	25,8	26,7	38,3
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	4,2	4,4	9,6	10,7	7,7
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	24,6	24,8	14,3	10,5	11,2
Booking / Booking / Booking	6,0	7,8	2,3	2,4	3,5
Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	18,6	17,0	12,0	8,1	7,7
Altres / Otros / Others	2,0	1,9	1,6	1,8	1,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,6	8,9	2,9	2,2	1,7
N	(3.818)	(6.956)	(1.444)	(2.509)	(2.325)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a Barcelona ciutat 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% a Barcelona ciudad 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Barcelona city 2022

B **Ha contractat per internet el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.**
Ha contratado por internet el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
Accommodation and transport (which is not private) have been booked separately online.

N¹ **Valor entre parèntesis a cada cas**
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P10A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P10A. Through which website did you hire ...?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	66,8	70,8	69,6	59,9	62,2
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	12,0	13,0	23,4	21,8	16,7
Booking / Booking / Booking	6,1	7,1	7,7	9,1	6,8
Despegar / Despegar / Despegar	3,7	4,7	2,6	1,2	4,4
Expedia / Expedia / Expedia	5,7	6,2	3,7	2,2	3,7
E-dreams / E-dreams / E-dreams	2,8	2,4	2,6	3,6	2,9
Kiwi / Kiwi / Kiwi	0,3	0,4	1,5	2,8	2,9
Go Euro - Omio / Go Euro - Omio / Go Euro - Omio	3,2	2,3	2,6	2,2	2,6
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	33,0	34,7	25,5	17,0	22,2
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	11,7	9,5	19,8	27,4	26,3
Ryanair / Ryanair / Ryanair	1,6	1,0	2,2	3,2	6,5
Vueling / Vueling / Vueling	1,6	1,4	1,5	6,0	5,4
Altres webs de companyies aèries / Otras webs de compañías aéreas / Other airline websites	5,7	5,0	5,1	6,9	7,7
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	2,8	2,1	11,0	11,3	6,7
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	4,7	3,5	4,4	5,0	4,5
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	4,3	3,2	4,4	5,0	4,5
Altres / Otros / Others	4,0	2,7	1,1	1,6	1,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	12,8	13,5	5,1	6,1	5,4
N	(528)	(987)	(273)	(504)	(802)

Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.

Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.

Transport (which is not private) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the accommodation.

Valor entre parèntesis a cada cas
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a Barcelona ciutat 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% a Barcelona ciudad 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Barcelona city 2022

P10B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P10B. Through which website did you hire ...?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Agències de viatges o tour operadors / Agencias de viajes o tour operadores / Travel agencies or tour operators	23,5	19,9	57,8	61,0	66,3
El Corteinglés / El Corteinglés / El Corteinglés	5,5	4,2	2,2	4,9	7,0
Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras agencias de viajes o tour operadores / Other travel agencies or tour operators	18,0	15,7	55,6	56,1	59,3
Mitjans de transport / Medios de transporte / Transportation	-	-	8,9	4,9	7,0
Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airlines websites	-	-	6,7	4,9	7,0
Altres / Otros / Others	51,1	48,2	4,4	9,7	8,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	25,4	31,9	28,9	24,4	18,6
N	(144)	(218)	(45)	(41)	(86)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a Barcelona ciutat 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% a Barcelona ciudad 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Barcelona city 2022

B **Ha contractat amb TTOO, AAVV o altres el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.**
Ha contratado con TTOO, AAVV u otros el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
Transport (which is not private) has been booked through a TTOO, T.agent or others separately from the accommodation.

N¹ **Valor entre parèntesis a cada cas**
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P10C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P10C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P10C. Through which operator did you hire ...?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	82,2	79,0	73,5	64,2	56,5
Booking / Booking / Booking	46,7	45,1	44,2	37,0	24,7
Airbnb / Airbnb / Airbnb	17,2	16,6	19,0	20,5	21,4
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	18,3	17,3	10,3	6,7	10,4
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	9,3	10,7	17,9	28,0	34,8
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campsites, etc	6,9	6,5	10,3	13,8	21,2
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Others accommodation websites	2,4	4,2	7,6	14,2	13,6
Altres / Otros / Others	3,2	2,9	3,3	2,5	3,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,3	7,4	5,3	5,3	5,3
N	(2.915)	(5.212)	(721)	(1.241)	(885)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a Barcelona ciutat 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% a Barcelona ciudad 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Barcelona city 2022

B **Ha contractat per internet l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.**
Ha contratado por internet el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is hired) has been booked online separately from transport.

N¹ **Valor entre parèntesis a cada cas**
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P11A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P11A. Through which website did you hire ...?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operators / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	94,7	93,6	96,0	96,7	95,4
Booking / Booking / Booking	46,4	46,8	54,8	70,6	68,1
Airbnb / Airbnb / Airbnb	22,7	23,5	26,1	14,1	12,6
Altres webs d'agències de viatges o tour operators / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	25,6	23,3	15,1	12,0	14,7
Altres / Otros / Others	2,4	3,1	2,1	1,7	2,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	2,9	3,3	1,9	1,6	2,1
N	(975)	(1.875)	(679)	(1.444)	(1.876)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a Barcelona ciutat 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% a Barcelona ciudad 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Barcelona city 2022

Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.

B Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Accommodation (which is hired) has been booked online through a TTOO, T.agent or others separately from the transport.

N¹ **Valor entre parèntesis a cada cas**
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P11B. Through which website did you hire ...?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	71,8	72,7	73,7	85,3	83,8
Booking / Booking / Booking	6,1	8,4	7,0	23,5	26,2
Expedia / Expedia / Expedia	13,4	15,1	12,3	8,8	8,4
Last Minute / Last Minute / Last Minute	2,8	3,9	14,0	6,9	4,5
Opodo / Opodo / Opodo	0,3	0,3	0,0	4,9	3,9
E-dreams / E-dreams / E-dreams	1,0	1,0	5,3	4,9	2,8
TUI- Nederland / TUI- Nederland / TUI- Nederland	1,7	1,3	0,0	1,0	2,8
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	46,5	42,7	35,1	35,3	35,2
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation websites	5,6	5,5	10,5	3,9	4,5
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	5,6	5,5	10,5	3,9	4,5
Altres / Otros / Others	7,6	5,8	7,0	3,9	2,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	15,0	16,0	8,8	6,9	8,9
N	(308)	(464)	(57)	(102)	(179)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a Barcelona ciutat 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% a Barcelona ciudad 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Barcelona city 2022

B **Ha contractat conjuntament per internet amb TTOO, AAVV o altres el transport i l'allotjament.**
Ha contratado conjuntamente por internet con TTOO, AAVV u otros el transporte y el alojamiento.
Accommodation and transport have been booked jointly online through a TTOO, T.agent or others.

N¹ **Valor entre parèntesis a cada cas**
Valor entre paréntesis en cada caso
Value in parentheses in each case

P10B / P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?
P10B / P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?
P10B / P11B. Through which website did you hire ...?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	23,0	19,1	75,0	65,1	67,5
El Corteinglés / El Corteinglés / El Corteinglés	3,0	2,3	5,6	11,6	8,5
TUI- Nederland / TUI- Nederland / TUI- Nederland	6,4	5,0	5,6	4,7	4,8
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Other websites of travel agencies or tour operators	13,6	11,8	63,8	48,8	54,2
Altres / Otros / Others	62,7	57,2	5,6	20,9	12,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	14,3	23,7	19,4	14,0	20,5
N	(161)	(251)	(36)	(43)	(83)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,5% a Barcelona ciutat 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,5% a Barcelona ciudad 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2.5% in Barcelona city 2022

Ha contractat conjuntament amb TTOO, AAVV o altres el transport i l'allotjament.

B Ha contratado conjuntamente con TTOO, AAVV u otros el transporte y el alojamiento
 Accommodation and transport have been booked jointly through a TTOO, T.agent or others.

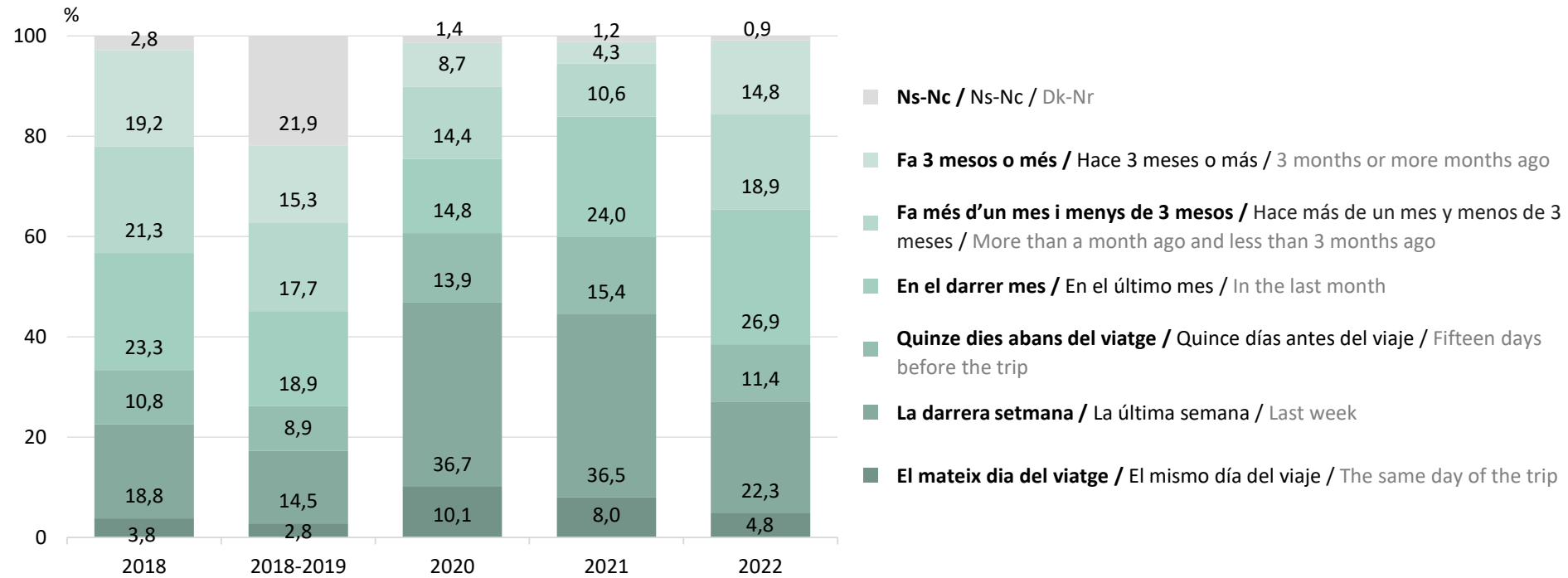
Valor entre parèntesis a cada cas

N¹ Valor entre paréntesis en cada caso
 Value in parentheses in each case

P10C / P11C. Amb quin operador ho ha contractat ...?

P10C / P11C. ¿A través de qué operador lo ha contratado ...?

P10C / P11C. Through which operator did you hire ...?



L'allotjament és diferent de casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana.

B El alojamiento es diferente de casa particular, coche, furgoneta, caravana o autocaravana.
The accommodation is different from a private house, car, van, caravan or motorhome.

N¹ 2018: 5.234; 2018-2019: 9.323; 2020: 1.737; 2021: 3.125; 2022: 3.385

P12. Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?

P12. Aproximadamente, cuando contrató este viaje?

P12. Approximately, when did you book this trip?



5

Despesa
Gasto
Expense



La despesa mitjana de tot el viatge per turista durant l'any 2022 ha estat de 1.037,2 €, distribuïts en 361,3 € en transport d'anada i tornada, 305,6 € en allotjament - 68,5 € per persona i dia - i 370,3 € en altres despeses - 84,4 € per persona i nit -.

Cal destacar que aquest 2022 Barcelona ciutat ha experimentat la despesa mitjana de tot el viatge més elevada dels últims 5 anys, provocada principalment per la recuperació del turisme internacional perdut en els darrers dos anys.

Tot i aquest augment de la despesa durant l'estada, el turista segueix destinant gairebé la meitat d'aquesta en menjar i beguda i distribuint la resta, en aquest ordre, en entreteniment, en compres i en transport intern.

Les persones que resideixen als Estats Units i aquelles que viatgen per feina són les que registren una despesa més elevada tant en transport d'arribada, allotjament per persona i dia, com despesa mitjana per persona i nit.

El gasto medio de todo el viaje por turista durante el año 2022 ha sido de 1.037,2 €, distribuidos en 361,3 € en transporte de ida y vuelta, 305,6 € en alojamiento - 68,5 € por persona y día - y 370,3 € en otros gastos - 84,4 € por persona y noche -.

Cabe destacar que este 2022 Barcelona ciudad ha experimentado el gasto medio de todo el viaje más elevado de los últimos 5 años, provocado principalmente por la recuperación del turismo internacional perdido en los últimos dos años.

A pesar de este aumento del gasto durante la estancia, el turista sigue destinando casi la mitad de ésta en comida y bebida y distribuyendo el resto, en este orden, en entretenimiento, en compras y en transporte interno.

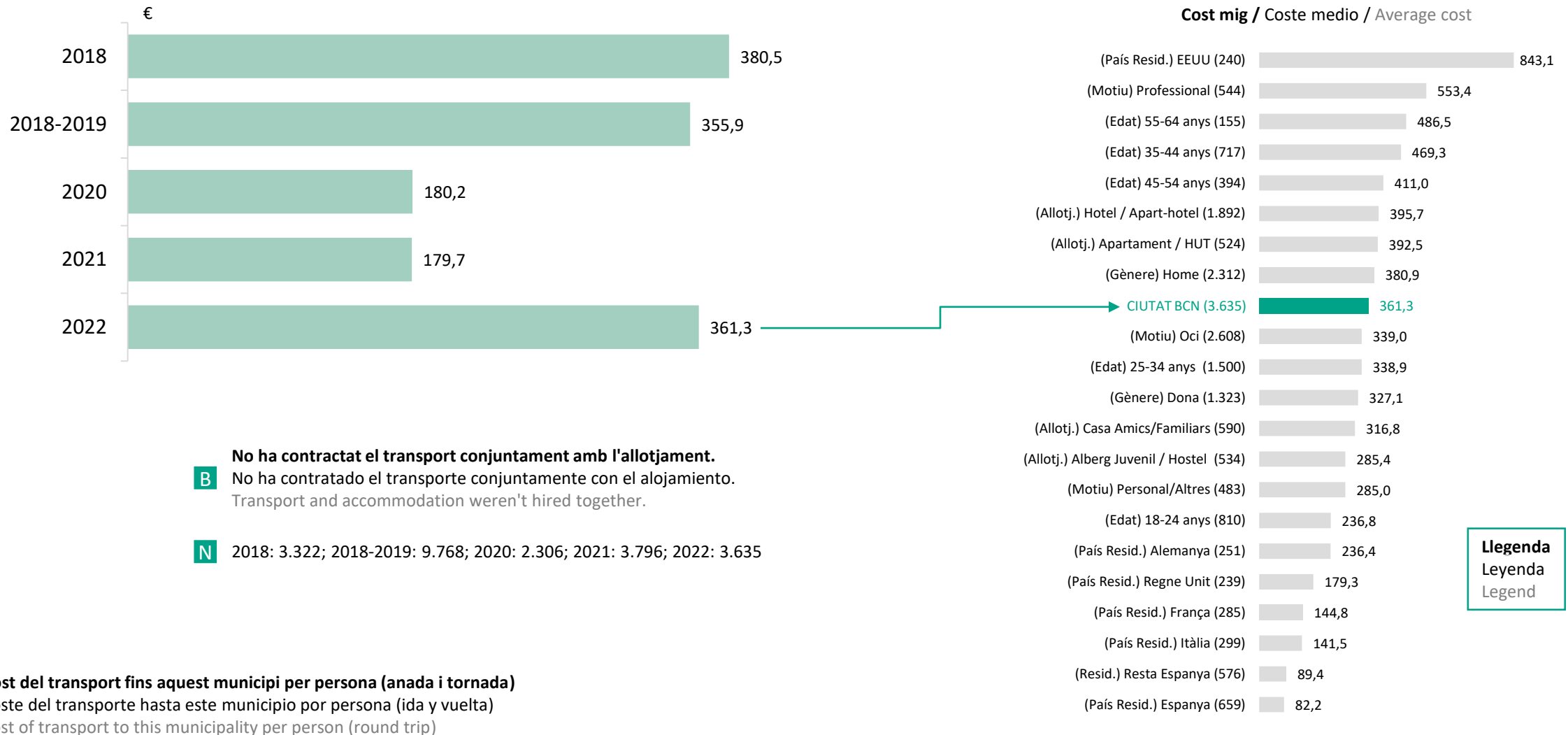
Las personas que residen en Estados Unidos y aquellas que viajan por trabajo son las que registran un gasto más elevado tanto en transporte de llegada, alojamiento por persona y día, como gasto medio por persona y noche.

The average expense of the whole trip per tourist in 2022 was € 1.037.2: € 361.3 in round trip transport, € 305.6 in accommodation - € 68.5 per person and day - and € 370.3 in other expenses - € 84.4 per person per night -.

It must be noted that this 2022 Barcelona city experienced the highest average expense of the entire trip in the last 5 years, caused mainly by the recovery of international tourism lost in the last two years.

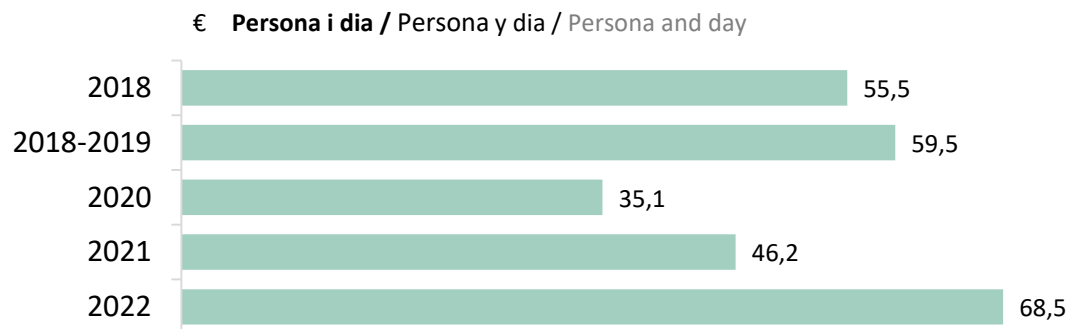
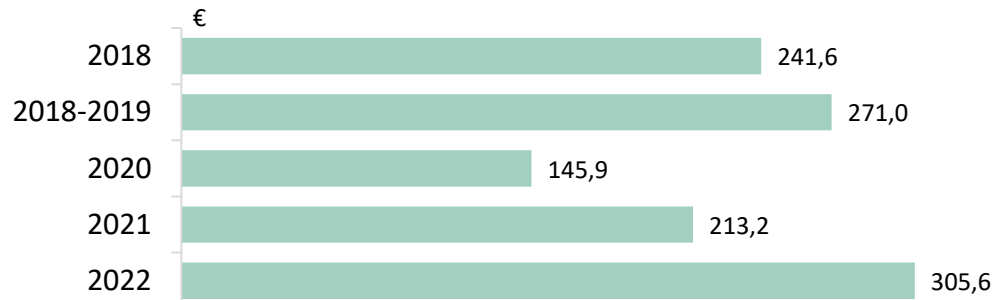
Despite this increase in the expense during the stay, tourists continue to spend almost half of it on food and drink and distribute the rest, in that order, on entertainment, shopping and internal transport.

People who reside in the United States and those who travel for work are the ones who report the highest expense for both arrival transportation, accommodation per person per day, and average expense per person per night.



Llegenda
Leyenda
Legend

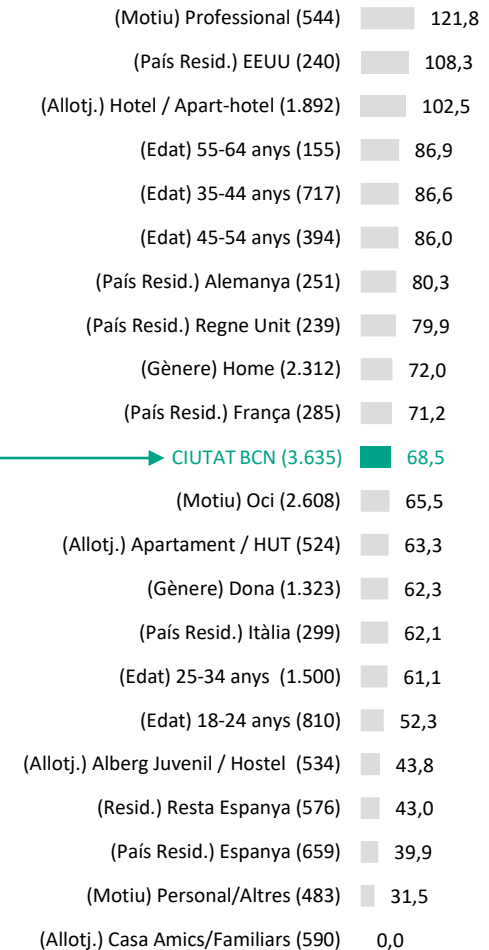
P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada)
P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta)
P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip)



B No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.
No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
Accommodation and transport weren't hired together.

N 2018: 5.385; 2018-2019: 9.768; 2020: 2.306; 2021: 3.796; 2022: 3.635

Cost mig per persona i dia / Coste medio por persona y dia /
Average cost per person per day

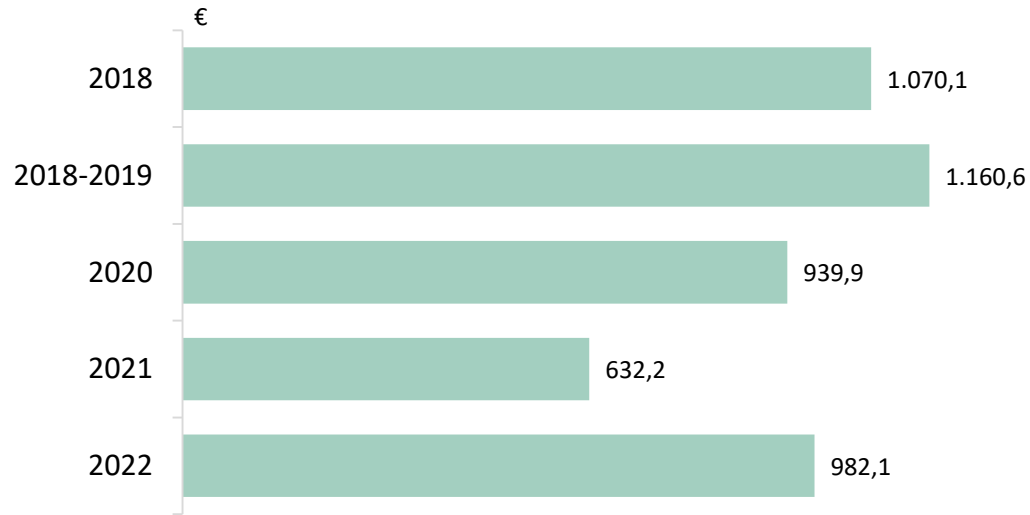


Llegenda
Leyenda
Legend

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada

P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia

P20. Cost of accommodation per person throughout the stay



Nota: No es realitza el desglossat del cost del paquet turístic per persona, ja que la majoria de bases del perfil no són estadísticament significatives.

Nota: No se realiza el desglosado del coste del paquete turístico por persona, ya que la mayoría de bases del perfil no son estadísticamente significativas.

Note: The cost of the tourist package per person is not broken down, as most of the profile bases are not statistically significant.

B Ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.

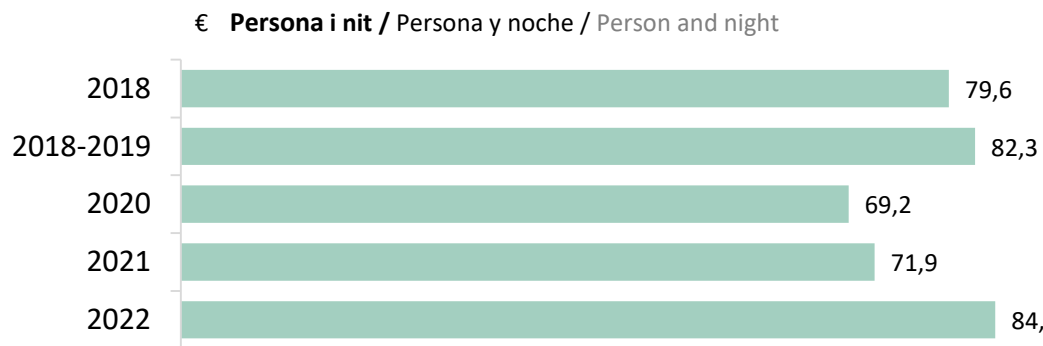
Ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
Transport and accommodation were hired together.

N 2018: 620; 2018-2019: 991; 2020: 132; 2021: 191; 2022: 351

P21. Cost del paquet turístic per persona

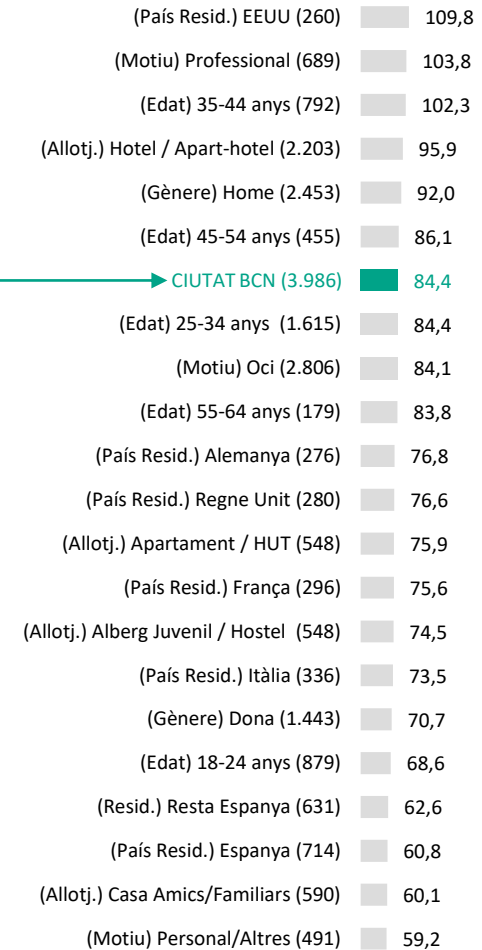
P21. Coste del paquete turístico por persona

P21. Cost of the tourist package per person



N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

Despesa mitja per persona i nit / Gasto medio por persona y noche / Average cost per person per night



Llegenda
Leyenda
Legend

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona.
P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.



	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Total / Total / Total (€)	950,3	972,4	598,7	689,6	1.037,2
Cost mig del transport / Coste medio del transporte / Average cost of transport¹	380,5	355,9	180,2	179,7	361,3
Cost mig de l'allotjament / Coste medio del alojamiento / Average cost of accommodation²	241,6	271,0	145,9	213,2	305,6
Despesa mitjana de l'estada / Gasto medio de la estancia / Average cost of stay³	328,2	345,5	272,6	296,7	370,3
Pes de les partides / Peso de las partidas / Weight of items (%)					
Transport / Transporte / Transport¹	40,1	36,6	30,1	26,1	34,8
Allotjament / Alojamiento / Accommodation²	25,4	27,9	24,4	30,9	29,5
Despesa de l'estada / Gasto de la estancia / Expenses during the stay³	34,5	35,5	45,5	43,0	35,7

Nota: La despesa de l'estada inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: El gasto de la estancia incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

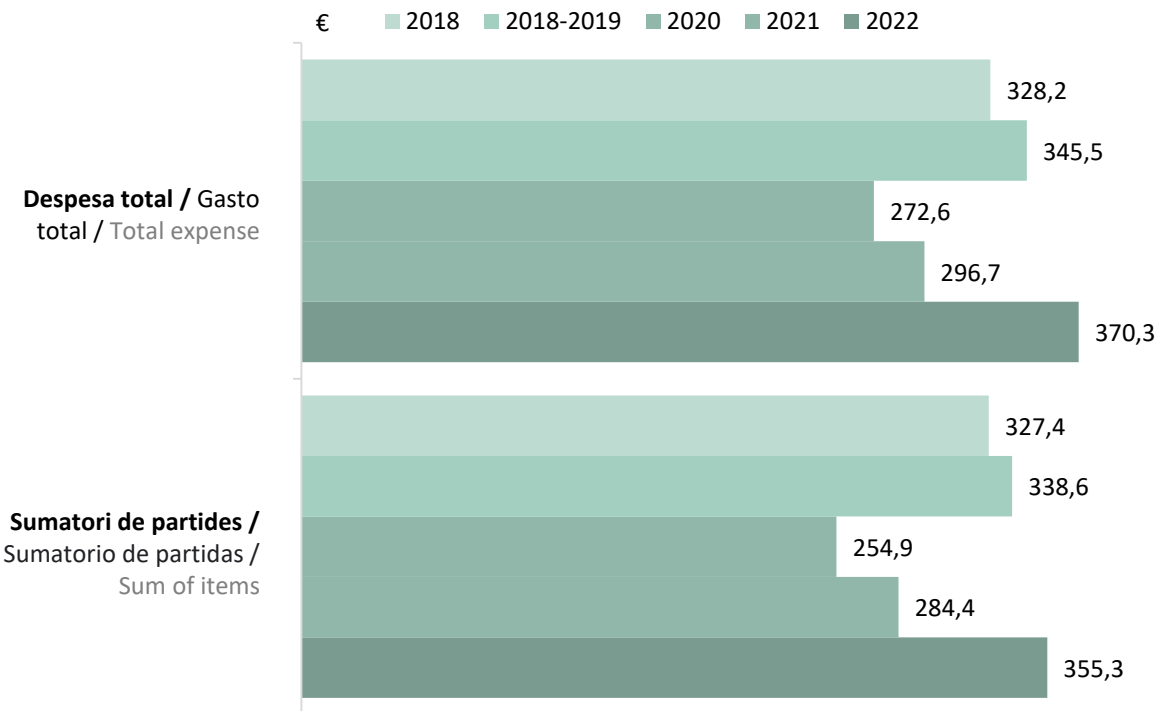
Note: The expense during the stay includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

- B** 1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament / No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento / Transport and accommodation weren't hired together.
2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport / No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte / Accommodation and transport weren't hired together.

- N** 1. 2018: 3.322; 2018-2019: 9.768; 2020: 2.306; 2021: 3.796; 2022: 3.635
2. 2018: 5.385; 2018-2019: 9.768; 2020: 2.306; 2021: 3.796; 2022: 3.635
3. 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada) / P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada / P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona

P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta) / P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia / P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona
P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip) / P20. Cost of accommodation per person throughout the stay / P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person

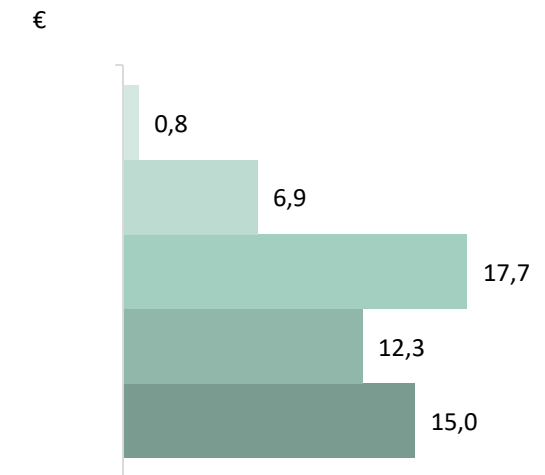


N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

Diferència despesa total vs sumatori de partides

Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas

Total expense difference vs sum of items



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada exclouent el transport i l'allotjament.

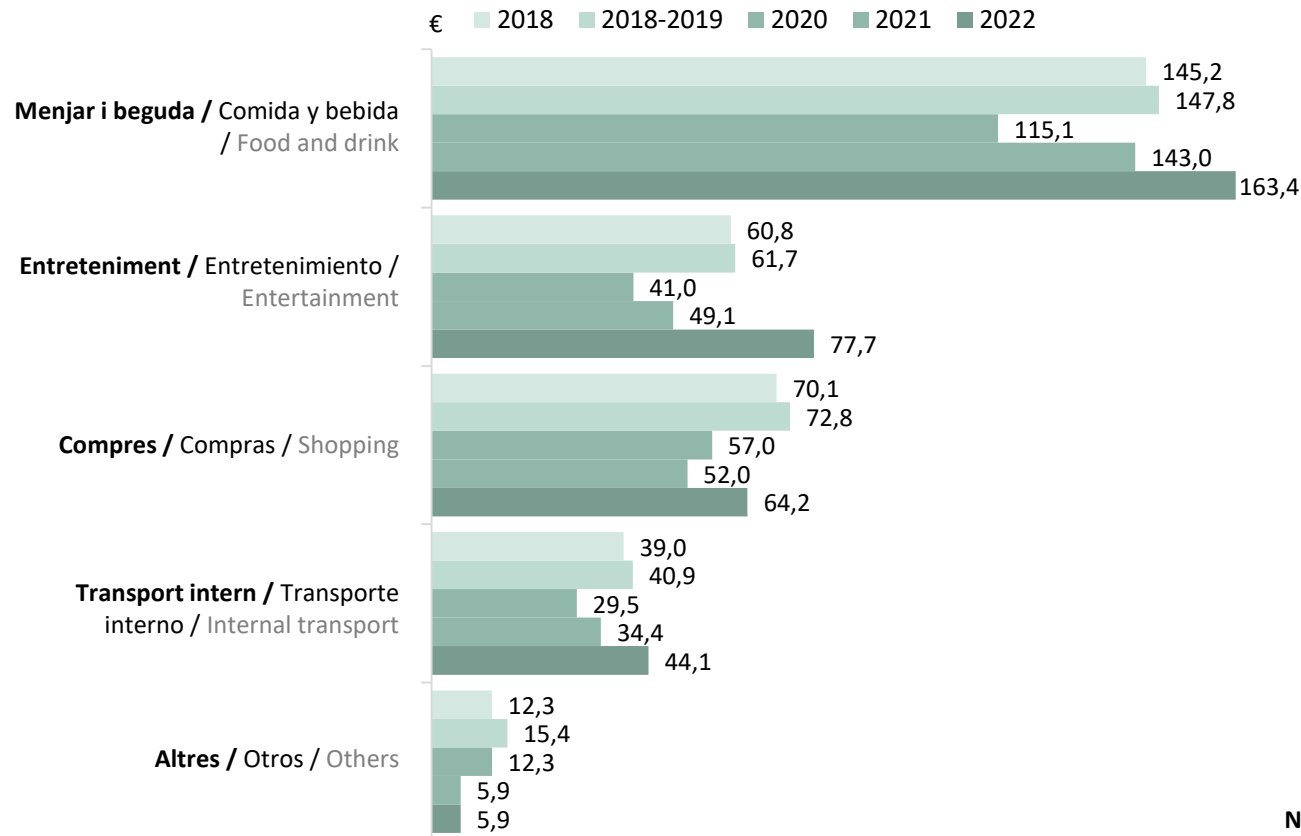
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

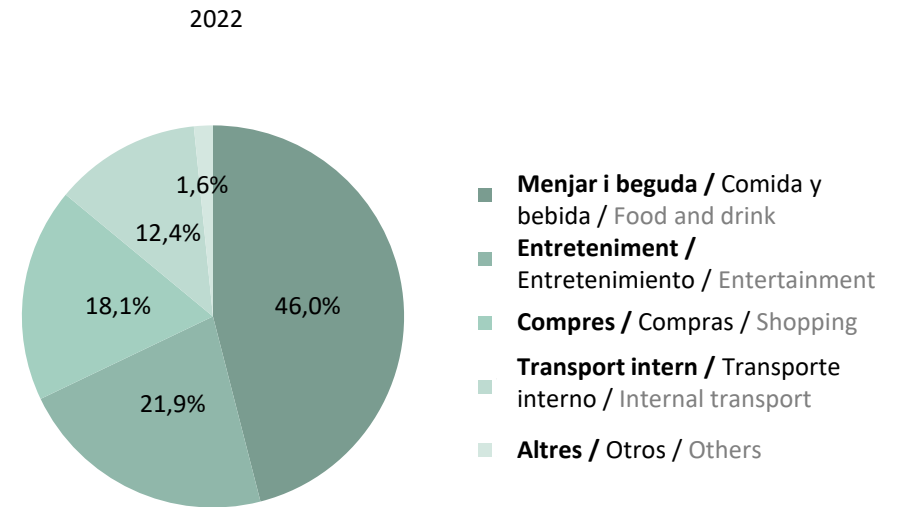
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

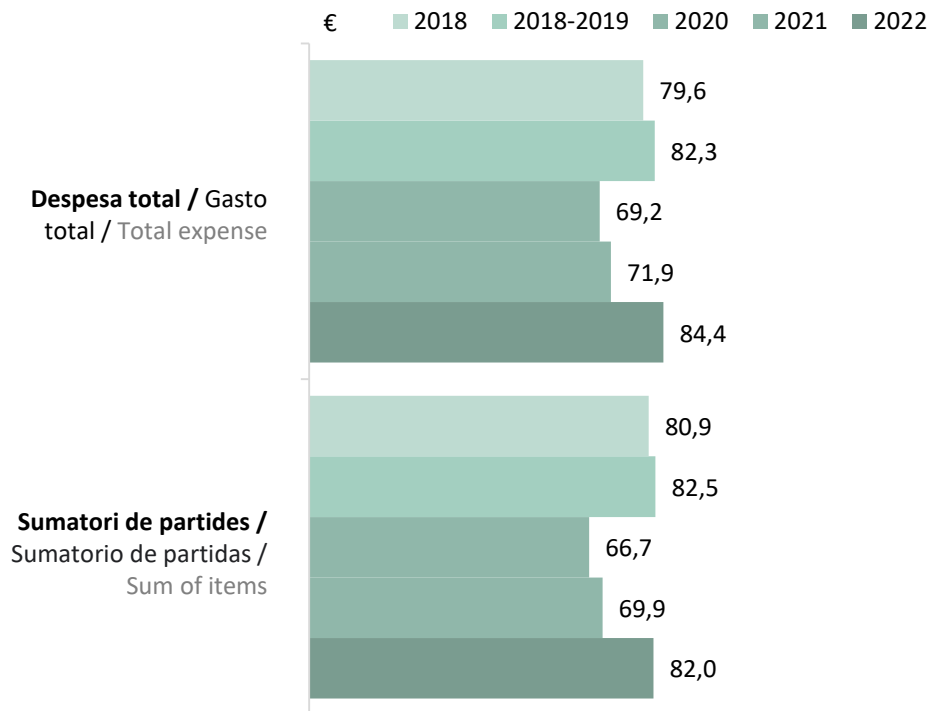
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

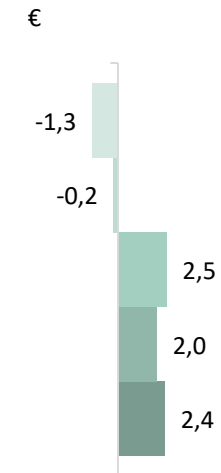
P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

Diferència despesa total vs sumatori de partides
Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas
Total expense difference vs sum of items



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

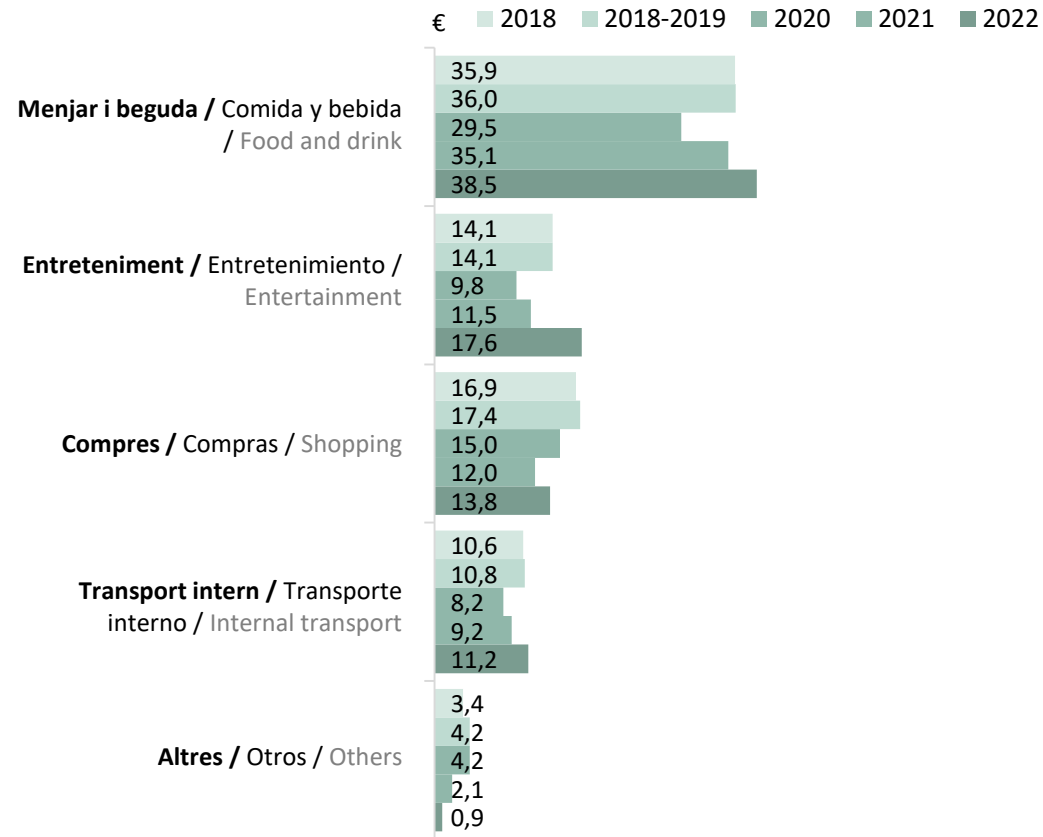
Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

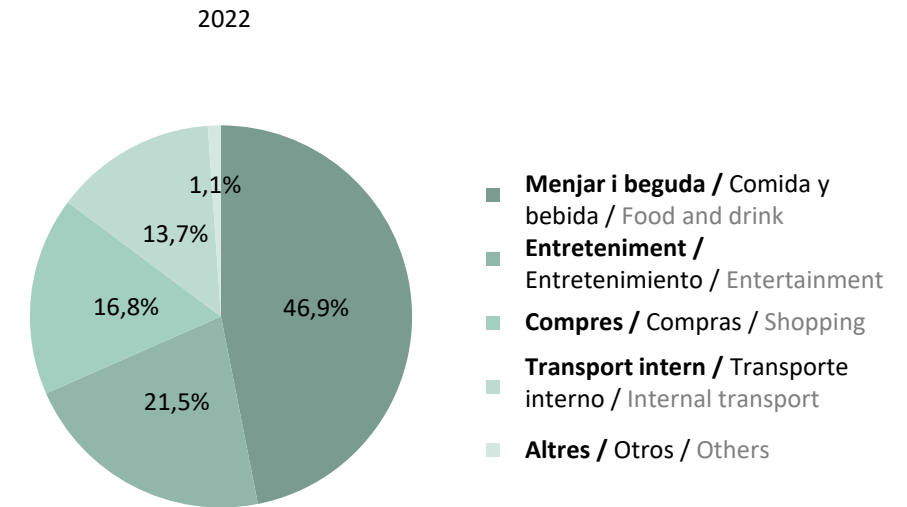
P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum



N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Cómo ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



6

Activitats realitzades i transports
Actividades realizadas y transportes
Carried out activities and main internal transport



Els llocs més visitats pels turistes a la ciutat de Barcelona han estat, per aquest ordre, les Rambles (85,0%), la Plaça Catalunya / Passeig de Gràcia (84,7%), la Sagrada Família (83,6%) el front litoral (79,8%) i el barri Gòtic (73,5%). Per la seva banda, anar a restaurants (96,1%), realitzar passejades tranquil·les per relaxar-se (90,0%) i realitzar visites culturals (79,2%) han estat les activitats més realitzades durant la seva estada.

A l'hora de desplaçar-se per dintre de Barcelona, el 60,4% ha optat per fer-ho en metro, el 52,2%, caminant, el 31,7%, en taxi i el 28,5%, en autobús, essent a peu i en metro les principals formes de desplaçament en el 38,9% i 33,5% dels casos respectivament.

Los lugares más visitados por los turistas en la ciudad de Barcelona han sido, por este orden, las Ramblas (85,0%), la Plaza Cataluña / Paseo de Gracia (84,7%), la Sagrada Familia (83,6%) el frente litoral (79,8%) y el barrio Gótico (73,5%). Por su parte, ir a restaurantes (96,1%), realizar paseos tranquilos para relajarse (90,0%) y realizar visitas culturales (79,2%) han sido las actividades más realizadas durante su estancia.

A la hora de desplazarse por dentro de Barcelona, el 60,4% ha optado por hacerlo en metro, el 52,2%, andando, el 31,7%, en taxi y el 28,5%, en autobús, siendo a pie y en metro las principales formas de desplazamiento en el 38,9% i 33,5% de los casos respectivamente.

The places most visited by tourists in the city of Barcelona have been, in that order, the Rambles (85.0%), Catalonia Square and Passeig de Gracia (84.7%), the Sagrada Familia (83.6%), the coastal front (79.8%) and the Gothic District (73.5%). On the other hand, going to restaurants (96.1%), taking quiet walks to relax (90.0%) and cultural visits (79.2%) were the activities most carried out during their stay.

When traveling within Barcelona, 60,4% have chosen to do it by metro, 52.2%, on foot, 31.7%, by taxi and 28.5%, by bus, being on foot and metro the main means of transport in 38.9% and 33.5% of cases respectively.



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
La Rambla / La Rambla / La Rambla	74,7	75,4	68,2	82,6	85,0
Plaça Catalunya i Passeig de Gràcia / Plaza Cataluña y Paseo de Gracia / Catalonia Square and Passeig de Gracia	60,8	67,0	76,3	81,1	84,7
Sagrada Família / Sagrada Familia / Sagrada Familia	60,8	62,0	55,8	76,8	83,6
Front litoral / Frente litoral / Coastal front	66,8	61,5	49,2	77,8	79,9
El Barri Gòtic / El Barrio Gótico / The Gothic District	65,4	63,6	55,6	71,1	73,5
Montjuïc, fonts i plaça Espanya / Montjuïc, fuentes y plaza España / Montjuïc, fountains and Spain square	40,0	38,2	28,6	61,3	65,0
Park Güell / Parque Güell / Park Güell	38,2	38,6	37,1	57,3	60,4
Camp Nou / Camp Nou / Camp Nou	19,8	20,6	12,8	-	26,0
Fira Gran Via / Feria Gran Vía / Fira Gran Via	10,8	-	-	16,7	25,1
Les Glòries / Las Glories / Glories Zone	25,8	26,2	22,9	22,0	20,6
Parc del Fòrum / Parque del Forum / Forum Park	13,1	12,4	8,4	17,4	18,2
Tibidabo/ Tibidabo / Tibidabo	-	-	-	18,3	16,4
No ha fet cap visita / No ha hecho ninguna visita / They haven't made any visit	3,3	6,7	7,2	3,6	1,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,2	2,3	3,3	11,0	10,5
N	(2.015)	(3.617)	(1.224)	(2.009)	(2.030)

Nota: Els anys 2018 i 2018-2019 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Barcelona ciutat.

Nota: En los años 2018 y 2018-2019 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de Barcelona ciudad.

Note: In 2018 i 2018-2019 this question was asked to 1/3 of the Barcelona city sample.

Nota: Els anys 2020, 2021 i 2022 aquesta pregunta es feia a 1/2 de la mostra de Barcelona ciutat.

Nota: En los años 2020, 2021 y 2022 esta pregunta se hacía a 1/2 de la muestra de Barcelona ciudad.

Note: In 2020, 2021 and 2022 this question was asked to 1/2 of the Barcelona city sample.

Nota: Els anys 2018, 2018-2019 i 2020 en l'ítem "Montjuïc, fonts i plaça Espanya" es preguntava únicament per "Montjuïc".

Nota: En los años 2018, 2018-2019 y 2020 en el ítem "Montjuïc, fuentes y plaza España" se preguntaba únicamente por "Montjuïc".

Note: In 2018, 2018-2019 and 2020 in the item "Montjuïc, fountains and Plaça Espanya" he was asked only about "Montjuïc".

N 2018: 2.015; 2018-2019: 3.617; 2020: 1.224; 2021: 2.009; 2022: 2.030

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P26. Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a Barcelona ciutat?

P26. ¿Qué lugares o zonas concretas ha visitado hasta ahora durante esta estancia en Barcelona ciudad?

P26. What specific places or areas have you visited so far during your visit in Barcelona?



%	2020	2021	2022
Degustar gastronomia, anar de restaurants / Degustar gastronomía, ir de restaurantes / Tasting gastronomy, going to restaurants	83,4	92,4	96,1
Passejades tranquil·les i relax / Paseos tranquilos y relax / Quiet walks and relaxation	85,3	85,1	90,0
Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	67,5	73,0	79,2
Anar a la platja / Ir a la playa / Going to the beach	57,3	68,2	68,6
Compres o shopping / Compras o shopping / Shopping or shopping	53,2	56,4	62,9
Ecoturisme (visita a espais naturals) / Ecoturismo (visita a espacios naturales) / Ecotourism (natural spaces visit)	47,0	50,3	48,3
Sortir de festa, de nit / Salir de fiesta, de noche / Going out partying, at night	22,9	33,4	46,7
Visitar amics i/o familiars / Visitar amigos y/o familiares / Visiting friends and/or family	47,8	43,9	35,6
Activitats a l'aire lliure o outdoor / Actividades al aire libre o outdoor / Outdoor activities	26,4	33,3	30,5
Treball, negocis / Trabajo, negocios / Work, business	15,2	19,8	21,7
Anar a concerts o festivals de música, teatre, cine, fires, etc.) / Ir a conciertos o festivales de música, teatro, cine, ferias, etc.) / Going to concerts or festivals of music, theater, cinema, fairs, etc.)	11,0	12,5	18,3
Activitats esportives com a participant / Actividades deportivas como participante / Sports activities as a participant	13,0	12,6	13,3
Enoturisme (visita a cellers) / Enoturismo (visita a bodegas) / Enotourism (visit to wineries)	7,7	10,3	13,0
Activitats esportives com a espectador / Actividades deportivas como espectador / Sports activities as a spectator	7,3	7,9	12,2
Altres activitats / Otras actividades / Other activities	1,4	0,8	0,8
Cap / Ninguna / None	0,6	0,3	0,4
N	(1.214)	(1.978)	(1.956)

N¹² 2020: 1.214; 2021: 1.978; 2022: 1.956

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Els anys 2020, 2021 i 2022 aquesta pregunta es feia a 1/2 de la mostra de Barcelona ciutat.

Nota: En los años 2020, 2021 y 2022 esta pregunta se hacía a 1/2 de la muestra de Barcelona ciudad.

Note: In 2020, 2021 and 2022 this question was asked to 1/2 of the Barcelona city sample.

P27. Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a Barcelona ciutat?

P27. ¿Qué actividades ha realizado o piensa realizar durante esta estancia en Barcelona ciudad?

P27. What kind of activities have you carried out or intend to carry out during your visit in Barcelona?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Metro / Metro / Metro	62,9	62,5	55,2	56,1	60,4
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	4,6	5,3	80,4	59,7	52,2
Taxi / Taxi / Taxi	34,2	34,8	24,3	26,9	31,7
Autobús / Autobus / Bus	32,9	32,8	26,8	24,0	28,5
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	4,3	5,6	3,7	2,1	3,8
Cotxe privat / Coche privado / Private car	2,0	2,0	6,7	5,2	3,0
Bicicleta de lloguer / Bicicleta de alquiler / Bicycle rental	1,4	2,6	2,8	2,8	2,6
Tramvia (TRAM) / Tranvía (TRAM) / Tram (TRAM)	1,8	2,6	1,9	1,5	2,5
Autobús turístic / Autobús turístico / Tourist bus	9,6	7,9	4,1	1,3	2,3
Uber - Cabify / Uber - Cabify / Uber - Cabify	1,5	1,0	0,6	0,7	2,2
Altres / Otros / Others	7,4	9,1	11,3	10,6	7,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,1	0,8	0,5	1,8	0,9
N	(6.005)	(10.759)	(2.438)	(3.987)	(3.986)

N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

R **Espontània / Espontánea / Spontaneous. Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2,0% a Barcelona ciutat 2022
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2,0% a Barcelona ciudad 2022
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2,0% in Barcelona city 2022

Nota: Fins a l'any 2019 "A peu, passejant" es considerava com un mitjà de transport exclouent de la resta de transports.

Nota: Hasta el año 2019 "A pie, paseando" se consideraba como un medio de transporte excluyente del resto de transportes.

Note: Until 2019, "On foot, walking" was considered a means of transportation excluding from other transports.

P30A. Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada?

P30A. ¿Cuáles de los siguientes medios de transporte ha utilizado durante su estancia?

P30A. How did you get from one place to an other during your visit?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	-	-	58,9	46,6	38,9
Metro / Metro / Metro	54,2	54,6	17,8	26,8	33,5
Taxi / Taxi / Taxi	20,8	20,9	6,7	10,8	12,4
Autobús / Autobus / Bus	11,6	11,3	4,8	4,9	6,1
Altres / Otros / Others	11,9	11,7	8,1	9,2	8,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,5	1,5	3,7	1,7	1,1
N	(5.729)	(10.116)	(2.438)	(3.987)	(3.985)

B **Ha agafat algun mitjà de transport.**
Ha cogido algún medio de transporte.
He has taken some means of transport.

N 2018: 5.729; 2018-2019: 10.116; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.985

R **Espontània / Espontánea / Spontaneous**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a Barcelona ciutat 2022
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% a Barcelona ciudad 2022
Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in Barcelona city 2022

Nota: Els anys 2018 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta si el turista anava "A peu, passejant".

Nota: En los años 2018 y 2018-2019 no se hacía esta pregunta si el turista iba "A pie, paseando".

Note: In 2018 i 2018-2019 this question was not asked if the tourist went "On foot, walking".

P30B. Quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?
P30B. ¿Cuál es el que ha utilizado con más frecuencia?
P30B. And which means of transport did you use most often?



7

Excursions
Excursiones
Excursions



El 7,4% dels turistes de la ciutat de Barcelona han fet una excursió fora de la ciutat, l'1,4%, dues i el 0,8%, tres o més. En total, un 9,6% han fet alguna excursió fora de la ciutat de Barcelona, essent la Destinació Barcelona el principal destí d'aquestes excursions (7,6%).

Els turistes allotjats en cases d'amics i familiars, els que ens visiten per motius personals i altres i els residents a Alemanya i Estats Units són, proporcionalment, els que acostumen a realitzar alguna o més excursions.

El tren de rodalies (38,4%) i el cotxe privat (19,5%) són els transports més utilitzats per realitzar les excursions, mentre que les visites per turisme (75,8%) i les visites a amics i familiars (10,4%) són els principals motius de la realització d'aquestes.

La despesa mitjana d'aquestes excursions ha estat de 46,9€ per persona, recuperant una part de la despesa perduda en els anys 2020-2021.

El 7,4% de los turistas de la ciudad de Barcelona han realizado una excursión fuera de la ciudad, el 1,4%, dos y el 0,8%, tres o más. En total, un 9,6% han hecho alguna excursión fuera de la ciudad de Barcelona, siendo el Destino Barcelona el principal destino de estas excursiones (7,6%).

Los turistas alojados en casas de amigos y familiares, los que nos visitan por motivos personales y otros y los residentes a Alemania y Estados Unidos son, proporcionalmente, los que suelen realizar alguna o más excursiones

El tren de cercanías (38,4%) y el coche privado (19,5%) son los transportes más utilizados para realizar las excursiones, mientras que las visitas por turismo (75,8%) y las visita a amigos y familiares (10,4%) son los principales motivos de la realización de éstas.

El gasto medio de estas excursiones ha sido de 46,9€ por persona, recuperando una parte del gasto perdido en los años 2020-2021.

7.4% of tourists in the city of Barcelona have made an excursion outside the city, 1.4%, two and 0.8%, three or more. In total, 9.6% have made any excursion outside the city of Barcelona, with Destination Barcelona being the main destination for these excursions (7.6%).

Tourists staying in private houses (with friends, relatives), those who have visited us for personal and other reasons and residents of Germany and the United States are, proportionally, those who usually make one or more excursions.

The local rail network train (38.4%) and the private car (19.5%) are the most used transports to make the excursions, while the main reason to carry them out are visiting for tourism (75.8%) and visiting friends and family (10.4%).

The average expense of these excursions has been €46.9 per person, recovering part of the expense lost in the years 2020-2021.

%	Excursions fora del municipi Excursiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Cap / Ninguna / None	89,9	88,6	89,8	89,6	89,9
Una / Una / One	7,7	8,7	7,3	7,3	7,4
Dues / Dos / Two	1,2	1,4	1,5	1,6	1,4
Tres o més / Tres o más / Three or more	0,4	0,6	0,9	0,9	0,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,8	0,7	0,5	0,6	0,5
N	(6.005)	(10.759)	(2.438)	(3.987)	(3.986)

N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

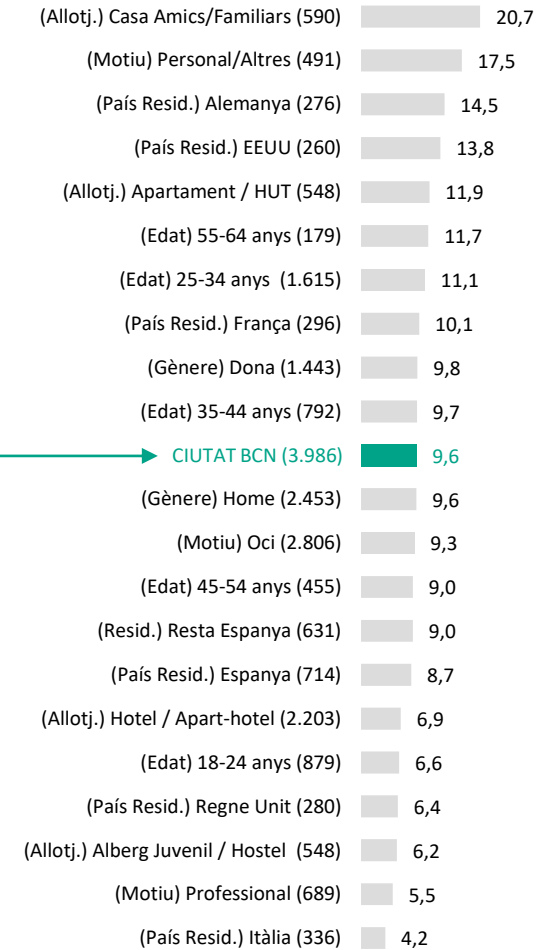
P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P32. Cuántos sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P32. During your visit, how many places have you visited outside of the municipality (without spending the night)?



%	Excursions fora del municipi Excursiones fuera del municipio Excursions outside of the municipality				
	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Cap / Ninguna / None	89,9	88,6	89,8	89,6	89,9
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona	7,4	8,6	7,8	7,8	7,6
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	2,1	2,4	2,6	2,8	2,6
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	0,1	0,5	0,2	0,3	0,3
Altres països fora d'Espanya / Otros países fuera de España / Other countries outside Spain	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
No recorden el municipi / No recuerdan el municipio / They don't remember the municipality	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,8	0,7	0,5	0,6	0,5
N	(6.005)	(10.759)	(2.438)	(3.987)	(3.986)



El 9,6% dels turistes de Barcelona ciutat han fet una excursió fora de la ciutat.
El 9,6% de los turistas de Barcelona ciudad han hecho una excursión fuera de la ciudad.
9.6% of Barcelona city tourists have gone on an excursion outside of the city.

Llegenda
Leyenda
Legend

N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438;
2021: 3.987; 2022: 3.986

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P33. ¿Durante su estancia, qué sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P33. During your visit, what places have you visit outside of municipality (without spending the night)?



%	2019	2020	2021	2022
Tren / Tren / Train	29,8	42,2	45,4	49,1
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	24,9	30,0	37,8	38,4
Tren (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya) / Tren (Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña) / Train (Generalitat de Catalunya Railway)	2,2	5,9	4,8	7,8
Tren (altres) / Tren (otros) / Train (other)	1,4	5,9	1,5	1,6
Vehicle propi / Vehículo propio / Own vehicle	12,2	27,4	27,3	20,5
Cotxe privat / Coche privado / Private car	11,8	27,4	26,0	19,5
Autobús - Autocar / Autobús - Autocar / Bus - Coach	17,5	9,3	8,2	13,3
Autobús / Autobus / Bus	14,9	6,8	6,9	12,2
Altres / Otros / Others	27,5	19,8	17,8	16,1
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	5,6	9,7	8,2	6,2
Metro / Metro / Metro	4,3	1,7	5,1	2,4
Taxi / Taxi / Taxi	15,7	4,2	2,3	3,1
Altres / Otros / Others	1,9	4,2	2,2	4,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	13,0	1,3	1,3	1,0
N	(454)	(237)	(392)	(385)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a Barcelona ciutat 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% a Barcelona ciudad 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1,5% in Barcelona city 2022

Nota: Entre els mesos de gener i maig de l'any 2019 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y mayo del año 2019 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and May 2019.

B **Han fet alguna excursió.**
Han hecho alguna excursión.
They have gone on at least one excursion.

N³ 2019: 454; 2020: 237; 2021: 392; 2022: 385

F3.1. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per realitzar aquesta visita?

F3.1. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para realizar esta visita?

F3.1. Which means of transport have you mainly used to get to the municipality of the excursion?



%	2019	2020	2021	2022
Professional / Profesional / Professional	7,3	12,2	11,2	3,6
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	2,8	12,2	11,0	2,9
Oci / Ocio / Leisure	55,8	51,9	50,0	81,0
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	53,4	46,0	53,8	75,8
Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event	0,9	3,8	2,6	3,1
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	1,4	2,1	2,6	2,1
Personal o altres / Personal u otros / Personal or others	30,1	35,9	44,9	15,4
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visiting family, friends	4,2	26,2	18,9	10,4
Compres / Compras / Shopping	1,6	2,1	1,5	1,6
Religió, peregrinació / Religión, peregrinación / Religion, pilgrimage	0,9	1,3	0,1	1,6
Altres / Otros / Others	23,4	6,3	24,9	1,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,8	0,0	0,8	0,0
N	(603)	(237)	(392)	(385)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a Barcelona ciutat 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% a Barcelona ciudad 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in Barcelona city 2022

Nota: L'any 2021 la pregunta dels motius de l'excursió realitzada és de resposta múltiple.

Nota: En el año 2021 la pregunta de los motivos de la excursión realizada es de respuesta múltiple.

Note: In 2021 the question of the reasons for the trip is a multiple-choice question.

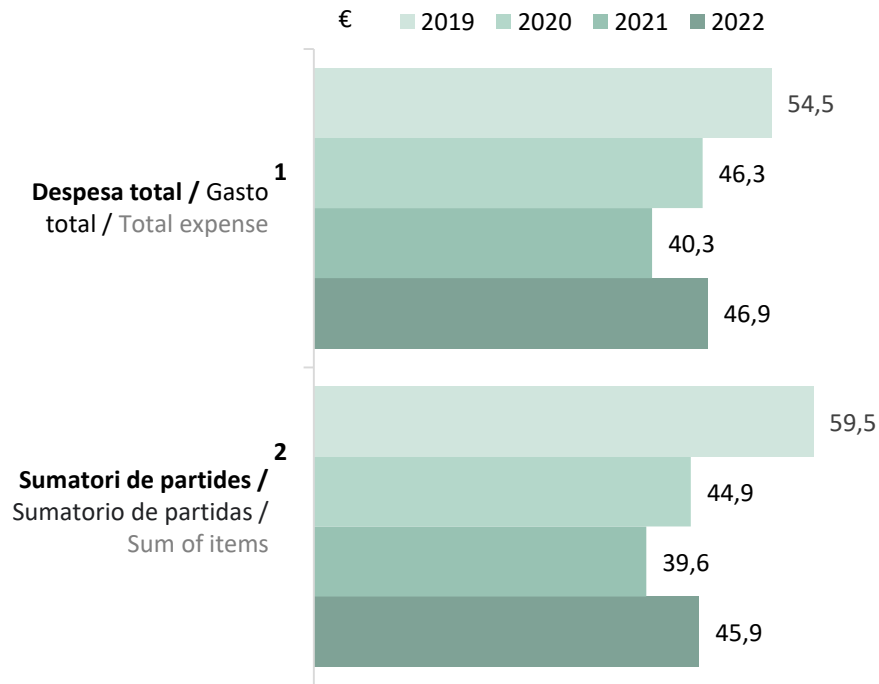
B **Han fet alguna excursió.**
Han hecho alguna excursión.
They have gone on at least one excursion.

N³ 2019: 603; 2020: 237; 2021: 392; 2022: 385

F3.2. Quin és el motiu principal de la seva visita?

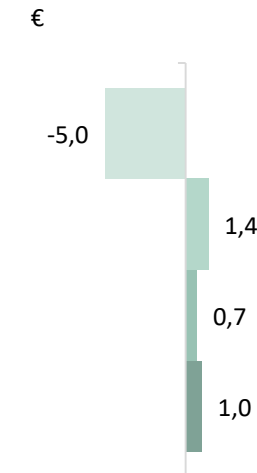
F3.2. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

F3.2. Why did you choose this excursion?



Diferència despesa total vs sumatori de partides

Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas
Total expense difference vs sum of items



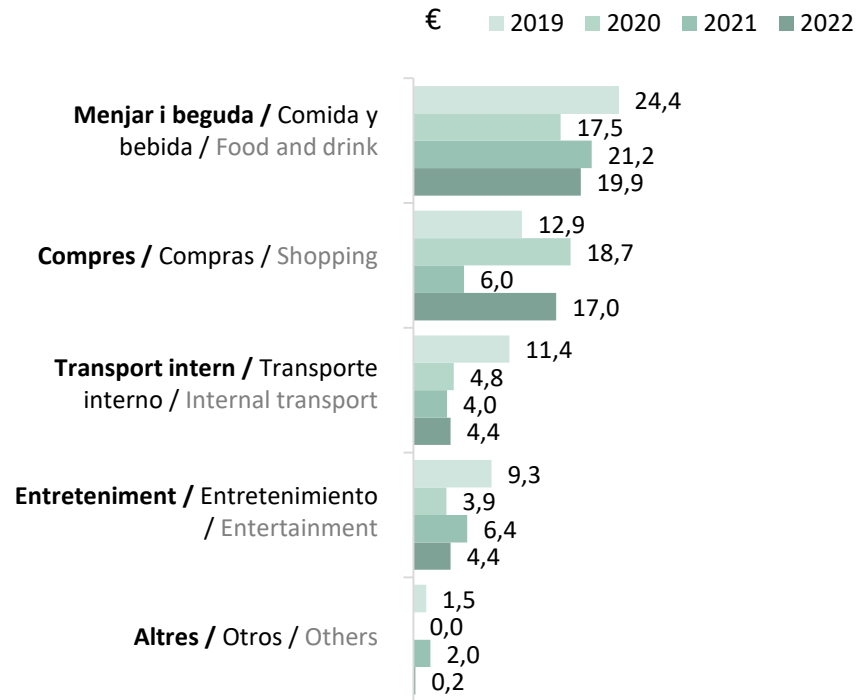
- B** 1. Han fet alguna excursió / Han hecho alguna excursión / They have gone on at least one excursion.
2. Han fet alguna excursió amb una despesa diferent a Ns-Nc / Han hecho alguna excursión con un gasto diferente a Ns-Nc / They have gone on at least one excursion with a different expense to Ns-Nc.

- N³** 1. 2019: 603; 2020: 237; 2021: 392; 2022: 385
2. 2019: 311; 2020: 229; 2021: 384; 2022: 377

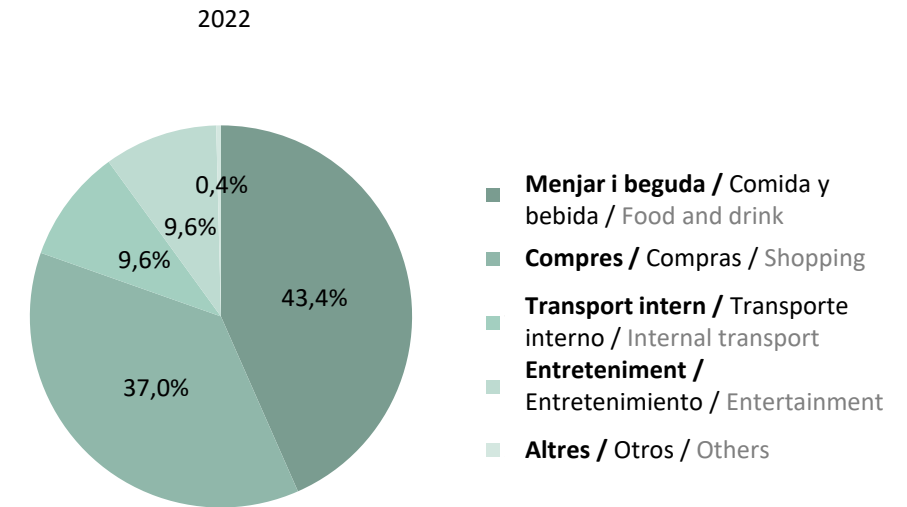
P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona? / P37. Com va distribuir o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P35. Qué gasto ha hecho en esta visita por persona? / P37. ¿Cómo va a distribuir o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P35. How much have you spent on this visit per person? / P37. How did you distribute, approximately, all this expense in the following concepts?



% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum



B Han fet alguna excursió amb una despesa diferent a Ns-Nc / Han hecho alguna excursión con un gasto diferente a Ns-Nc / They have gone on at least one excursion with a different expense to Ns-Nc.

N³ 2019: 311; 2020: 229; 2021: 384; 2022: 377

P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona? / P37. Com va distribuir o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P35. Qué gasto ha hecho en esta visita por persona? / P37. ¿Cómo va a distribuir o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P35. How much have you spent on this visit per person? / P37. How did you distribute, approximately, all this expense in the following concepts?



8

Valoració de la ciutat
Valoración de la ciudad
Evaluation of the city



El turista que visita la ciutat de Barcelona, tot i valorar positivament tots els aspectes de la ciutat, se sent principalment atret per l'arquitectura (9,3), per la cultura (9,0), per l'entreteniment (8,6) i pel transport públic (8,6) i valora el conjunt de la ciutat amb un 8,7.

En canvi, si hi ha alguns aspectes que es poden destacar per una valoració més discreta que la resta, aquests són l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's (7,9), les platges (7,8), la seguretat sanitària (7,7), la sostenibilitat (7,7), la neteja en general (7,6) i el soroll (6,8).

El turista que visita la ciudad de Barcelona, a pesar de valorar positivamente todos los aspectos de la ciudad, se siente principalmente atraído por la arquitectura (9,3), por la cultura (9,0), por el entretenimiento (8,6) y por el transporte público (8,6) y valora el conjunto de la ciudad con un 8,7.

En cambio, si hay algunos aspectos que pueden destacarse por una valoración más discreta que el resto, éstos son la accesibilidad para personas con dificultades para moverse (7,9), las playas (7,8), la seguridad sanitaria (7,7), la sostenibilidad (7,7), la limpieza en general (7,6) y el ruido (6,8).

The tourist who visits the city of Barcelona, despite positively assessing all aspects of the city, is mainly attracted by the architecture (9.3), by the culture (9.0), by the entertainment (8.6), by the public transport (8.6) and values the city as a whole with a 8.7.

However, if there are some aspects that can be highlighted by a more discreet assessment than the rest, these are the accessibility for people with mobility difficulties (7.9), the beaches (7.8), the health security (7.7), the sustainability (7.7), the general cleaning (7.6) and the noise (6.8).



	2018	2018-2019	2020	2021	2022	
Arquitectura / Arquitectura / Architecture	9,3	9,3	9,2	9,2	9,3	2020: 1.195; 2021:2.147; 2022: 1.988
Cultura / Cultura / Culture	8,9	9,0	8,8	8,8	9,0	2020: 1.145; 2021: 2.082; 2022: 1.961
Valoració de la ciutat en general / Valoración de la ciudad en general / Global evaluation of the city	8,8	8,8	8,7	8,7	8,7	2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986
Entreteniment / Entretenimiento / Entertainment	8,6	8,6	8,1	8,4	8,6	2020: 1.255; 2021: 2.162; 2022: 1.958
Transport públic / Transporte público / Public transport	8,5	8,5	8,3	8,4	8,6	2020: 1.190; 2021: 2.127; 2022: 2.011
Restauració (bars, restaurants, etc.) / Restauración (bares, restaurantes, etc.) / Bars and restaurants	8,4	8,4	8,1	8,4	8,5	2020: 1.229 ; 2021: 2.089; 2022: 2.004
Clima / Clima / Climate	-	-	-	8,5	8,5	2021: 2.123; 2022:1.978
Caràcter i amabilitat de la gent / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the people	8,5	8,5	8,3	8,4	8,5	2020: 1.257; 2021: 2.066; 2022: 2.023
Gastronomia / Gastronomía / Gastronomy	-	-	-	-	8,5	2022: 1.980
Comerços / Comercios / Shops	8,3	8,3	8,2	8,3	8,3	N 2020: 1.204; 2021: 2.132; 2022: 1.951
Allotjament / Alojamiento / Accommodation	8,1	8,1	8,4	8,3	8,2	2020: 1.192; 2021: 2.105; 2022: 1.976
Informació i oficines de turisme / Información y oficinas de turismo / Information and tourist offices	8,3	8,2	8,0	8,0	8,1	2020: 1.234; 2021: 2.077; 2022:2.054
Seguretat personal / Seguridad personal / Personal security	8,1	8,0	7,9	7,8	8,0	2020: 1.212; 2021: 2.165; 2022: 1.958
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's / Accesibilidad para personas con dificultades para moverse / Accessibility for people with mobility difficulties	-	7,9	7,9	7,8	7,9	2020: 1.258; 2021: 2.117; 2022:2.014
Platges / Playas / Beaches	7,9	7,9	7,6	7,6	7,8	2020: 1.270; 2021: 2.074; 2022: 2.012
Seguretat sanitària / Seguridad sanitaria/ Health security	-	-	-	7,8	7,7	2021: 2.103; 2022: 2.039
Sostenibilitat / Sostenibilidad / Sustainability	-	-	-	-	7,7	2022: 1.985
Neteja en general / Limpieza en general / General cleaning	7,8	7,8	7,5	7,5	7,6	2020: 1.195; 2021: 2.105; 2022: 1.987
Soroll / Ruido / Noise	6,8	6,9	6,8	6,7	6,8	2020: 1.192; 2021: 2.100; 2022: 1.995
N	(6.005)	(10.759)	(2.438)	(3.987)	(3.986)	N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759

P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes?
P46. ¿Cuál es su valoración para cada uno de los siguientes aspectos?
P46. What is your assessment for each of the following aspects?

Nota: Els anys 2020, 2021 i 2022 es pregunta aleatòriament el 50% dels ítems de la ciutat excepte la “valoració general” (100%).
Nota: En los años 2020, 2021 y 2022 se pregunta aleatoriamente el 50% de los ítems de la ciudad excepto la "valoración general" (100%).
Note: In 2020, 2021 and 2022, 50% of the city's items are randomly asked except "global evaluation" (100%).



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



9

Seguretat ciutadana
Seguridad ciudadana
Safety in the city



Només el 2,6% dels turistes declara haver estat víctima d'algun delicte o intent durant la seva estada a la ciutat de Barcelona.

Els escenaris principals d'aquests fets delictius han estat els llocs exteriors (61,0%), en especial els altres carrers o places (23,8%), les Rambles (12,4%), el barri del Raval (10,5%) i les platges (9,5%) i, els transports (17,1%) i els establiments (10,5%).

Finalment, d'entre els turistes que ha patit algun delicte, el 24,8% ho ha denunciat firmant un document davant de la policia o el jutjat.

Solo el 2,6% de los turistas declara haber sido víctima de algún delito o intento en su estancia en la ciudad de Barcelona.

Los principales escenarios de estos hechos delictivos han sido los lugares exteriores (61,0%), en especial las otras calles o plazas (23,8%), las Ramblas (12,4%), el barrio del Raval (10,5) y las playas (9,5%) y los transportes (17,1%) y los establecimientos (10,5%).

Finalmente, de entre los turistas que ha sufrido algún delito, el 24,8% lo ha denunciado firmando un documento ante la policía o el juzgado.

Only 2.6% of tourists report having been the victim of a crime or attempt during their stay in the city of Barcelona.

The main scenes of these criminal acts have been the outdoor places (61.0%), especially the other streets or squares (23.8%), the Rambles (12.4%), the Raval neighborhood (10.5%) and the beaches (9.5%) and the transport (17.1%) and the establishments (10.5%).

Finally, of the tourists who suffered a crime, 24.8% reported it by signing a document in front of the police or the court.



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Sí, contra la meva seguretat personal / Sí, contra la meva seguretat personal / Yes, affecting my personal safety	3,6	3,8	1,5	2,3	2,6
Sí, contra el meu vehicle (privat, de lloguer) / Sí, contra mi vehículo (privado, de alquiler) / Yes, affecting my vehicle (own or rented)	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1
No / No / No	95,8	95,6	98,1	97,1	97,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,6	0,6	0,2	0,6	0,1
N	(6.005)	(10.759)	(2.438)	(3.987)	(3.986)

N 2018: 6.005; 2018-2019: 10.759; 2020: 2.438; 2021: 3.987; 2022: 3.986

R **Multiresposta / Multirresposta / Multi-response**

P50. Ha estat víctima d'algun delictes o intent de delictes contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant aquesta visita?

P50. ¿Ha sido víctima de algún delito o intento de delito contra su seguridad personal o de su vehículo durante esta visita?

P50. Have you been victim of a crime or an attempted crime affecting your personal safety or your vehicle during this visit?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Exterior / Exterior / Outdoor	50,9	50,1	57,1	69,9	61,0
Un altre carrer o plaça / Otra calle o plaza / Another street or square	18,1	14,7	11,9	22,6	23,8
La Rambla / La Rambla / La Rambla	17,1	15,2	23,8	11,8	12,4
Raval / Raval / Raval	1,8	4,0	2,4	3,2	10,5
Platja / Playa / Beach	7,9	7,7	9,5	20,4	9,5
El Barri Gòtic / El Barrio Gótico / The Gothic Quarter	4,3	4,9	7,1	7,5	6,7
Un altre parc públic, un descampat / Otro parque público, un descampado / Another public park, an open space	1,6	2,1	0,0	3,2	1,9
Passeig de Gràcia / Paseo de Gracia / Passeig de Gracia	0,9	1,5	4,8	4,3	1,0
Transport / Transporte / Transport	29,4	28,4	19,0	11,8	17,1
Estació de metro o FGC (vestíbuls, andanes, escales) / Estación de metro o FGC (vestíbulos, andenes, escaleras) / Metro station or FGC (lobbies, platforms, stairs)	18,9	18,0	11,9	6,4	11,4
Estació de tren, terminal d'autobús o aeroport / Estación de tren, terminal de autobús o aeropuerto / Train station, bus terminal or airport	3,7	4,2	2,4	0,2	2,9
Dins un vagó de metro, de tramvia, de tren o d'autobús / Dentro de un vagón de metro, de tranvía, de tren o de autobús / Inside a subway, tram, train or bus car	6,9	5,7	4,8	4,3	2,9
Establiment / Establecimiento / Establishment	7,4	9,0	7,1	10,7	10,5
Una discoteca o bar musical / Una discoteca o bar musical / A nightclub or music bar	3,8	3,9	4,8	3,2	5,7
Un bar o un restaurant / Un bar o un restaurante / A bar or a restaurant	2,4	2,7	2,4	4,3	2,9
Un centre comercial, botiga o mercat municipal / Un centro comercial, tienda o mercado municipal / A mall, shop or municipal market	1,6	2,4	2,4	3,2	1,9
PITS / PITS / TPI	4,4	8,5	4,8	1,1	3,9
Park Güell / Parque Güell / Park Güell	1,8	1,7	0,0	0,0	1,9
Sagrada Família / Sagrada Familia / Sagrada Familia	2,5	4,7	2,4	1,1	1,0
Muntanya de Montjuïc / Montaña de Montjuïc / Montjuïc mountain	1,1	2,1	2,4	0,0	1,0
Allotjament / Alojamiento / Accommodation	3,2	3,0	7,1	5,4	1,9
Hotel, lloc d'allotjament / Hotel, lugar de alojamiento / Hotel, accommodation place	3,2	3,0	7,1	5,4	1,9
Altres / Otros / Others	1,8	4,1	7,1	4,3	6,7
Aparcament / Aparcamiento / Parking	0,0	0,0	4,8	1,1	1,0
Altres llocs / Otros lugares / Other places	1,8	4,1	2,4	3,2	5,7
N	(216)	(416)	(42)	(93)	(105)

B Ha estat víctima d'algun delict.
Ha sido víctima de algún delito.
They have been the victim of a crime.

N 2018: 216; 2018-2019: 416; 2020: 42;
2021: 93; 2022: 105

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a Barcelona ciutat 2022

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% a Barcelona ciudad 2022

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in Barcelona city 2022

P51. I exactament on va passar aquest delict (robatori, atracament o agressió) contra la seva seguretat personal o contra el seu vehicle que ha patit durant aquesta visita Barcelona?

P51. ¿Y exactamente dónde pasó este delito (robo, atraco o agresión) contra su seguridad personal o contra su vehículo que ha sufrido durante esta visita Barcelona?

P51. Where exactly was this crime committed (theft, assault or attack) against your personal safety or that of your vehicle which you suffered during this visit to Barcelona?



%	2018	2018-2019	2020	2021	2022
Sí, ho va denunciar i va firmar un document / Sí, lo denunció y firmó un documento / Yes, they reported it and signed a document	21,5	25,5	19,0	24,7	24,8
Sí, ho va denunciar però no va arribar a firmar cap document / Sí, lo denunció pero no llegó a firmar ningún documento / Yes, they reported it but did not sign any documents	2,1	2,5	0,0	2,2	0,0
No, no ho va denunciar / No, no lo denunció / No, they didn't report it	76,1	71,0	78,6	71,0	74,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3	1,0	2,4	2,2	0,9
N	(216)	(416)	(42)	(93)	(105)

N 2018: 216; 2018-2019: 416; 2020: 42; 2021: 93; 2022: 105

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

P52. Ho va denunciar firmant un document davant la policia o al jutjat?

P52. ¿Lo denunció firmando un documento en la policía o el juzgado?

P52. Did you report it by signing a document at the police station or courthouse?



10

Sostenibilitat
Sostenibilidad
Sustainability



El 33,1% dels turistes que visiten la ciutat de Barcelona estarien disposats a pagar un sobrecost superior al 10% per un servei sostenible. D'altra banda, el 30,1% dels visitants tenen en compte els certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació.

El 33,1% de los turistas que visitan la ciudad de Barcelona estarían dispuestos a pagar un sobrecoste superior al 10% por un servicio sostenible. Por otra parte, el 30,1% de los visitantes tiene en cuenta los certificados de sostenibilidad a la hora de escoger un destino

33.1% of tourists who visit the city of Barcelona would be willing to pay an extra cost of more than 10% for a sustainable service. On the other hand, 30.1% of visitors consider sustainability certificates when choosing a destination.



%	2021	2022
0% / 0% / 0%	13,1	13,1
1 - 10% / 1 - 10% / 1 - 10%	42,4	48,6
11 - 20% / 11 - 20% / 11 - 20%	23,3	23,7
Més del 20% / Más del 20% / More than 20%	8,4	9,4
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	12,8	5,2
N	(1.942)	(3.986)

N¹ 2021: 1.942; 2022: 3.986

Nota: Els mesos de gener, febrer, octubre, novembre i desembre de l'any 2021 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: En los meses de enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre del año 2021 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked in the months of January, February, October, November, and December 2021.

P71. Quant estaria disposat a pagar de més per un servei sostenible en aquest municipi?

P71. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar de más por un servicio sostenible en ese municipio?

P71. How much more would you be willing to pay for a sustainable service in this municipality?

%	2021	2022
Sempre / Siempre / Always	6,1	9,6
Gairebé sempre / Casi siempre / Almost always	16,8	20,5
A vegades sí, a vegades no / A veces sí, a veces no / They sometimes do, they sometimes don't	6,2	7,1
Gairebé mai / Casi nunca / Almost never	10,7	17,6
Mai / Nunca / Never	52,6	43,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	7,6	1,6
N	(1.942)	(3.986)

N¹ 2021: 1.942; 2022: 3.986

Nota: Els mesos de gener, febrer, octubre, novembre i desembre de l'any 2021 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: En los meses de enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre del año 2021 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked in the months of January, February, October, November, and December 2021.

P72. Tens en compte certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació?

P72. ¿Tienes en cuenta certificados de sostenibilidad a la hora de elegir un destino?

P72. Do you consider sustainability certificates when choosing a destination?



11

Destinació europea
Destino europeo
European destination



El 33,0% dels turistes que visiten Barcelona ciutat han pernoctat o pensen pernoctar en una altra destinació europea durant el seu viatge, essent 3,3 la mitjana de destinacions amb pernoctacions d'aquests viatgers.

El 33,0% de los turistas que visitan Barcelona ciudad han pernoctado o piensan pernoctar en otro destino europeo durante su viaje, siendo 3,3 la media de destinos con pernoctaciones de estos viajeros.

33.0% of tourists who visit Barcelona city have spent the night or plan to spend the night in another European destination during their trip. The average number of destinations with overnight stays for these travelers being 3.3.



%	2022
Sí / Sí / Yes	33,0
No / No / No	66,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,7
N	(2.791)

N¹ 2022: 2.791

R **Multiresposta / Multirresposta / Multi-response**

Nota: Entre els mesos de gener i abril de l'any 2022 no es va realitzar aquesta pregunta.

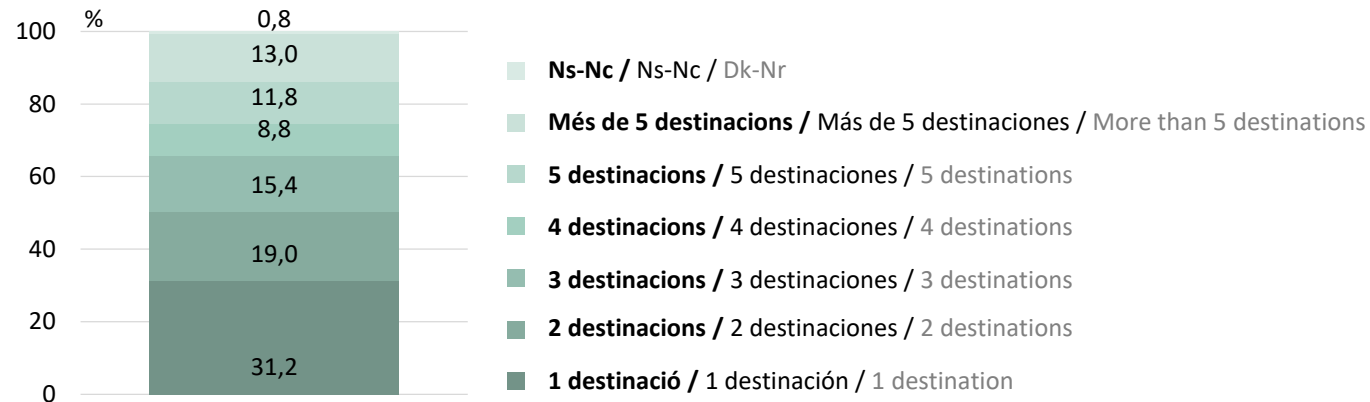
Nota: Entre los meses de enero y abril del año 2022 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and April 2022.

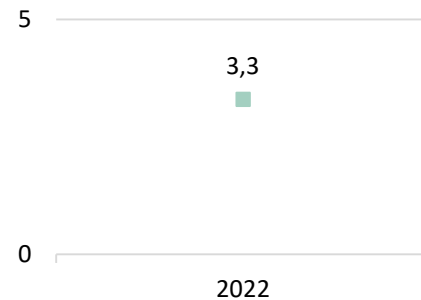
P83. Durant el seu viatge ha pernoctat o pensa pernoctar en una altra destinació europea?

P83. ¿Durante su viaje ha pernoctado o piensa pernoctar en otro destino europeo?

P83. During your trip, have you spent the night or are you planning to spend a night in another European destination?



Mitjana / Media / Average



N¹ 2022: 921

B

Ha pernoctat o pensa pernoctar en una altra destinació europea

Ha pernoctado o piensa pernoctar en otro destino europeo

They have spent the night or plan to spend a night in another European destination

Nota: Entre els mesos de gener i abril de l'any 2022 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y abril del año 2022 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and April 2022.

P84. I quantes en total sense incloure aquest municipi?

P84. ¿Y cuántas en total sin incluir este municipio?

P84. And how many in total without including this municipality?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



Metodologia
Metodología
Methodology

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la ciutat de Barcelona en els mesos de gener a desembre de 2022 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

3.986 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de gener a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

Proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la ciutat de Barcelona en funció de la distribució anual de turistes.

Aquesta distribució es basa en càlculs elaborats per l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades anuals de nombre de viatgers en establiments hotelers de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.

ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2s), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,55\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 05/01 al 29/12 de 2022.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.



ÀMBITO

Municipio de Barcelona.

UNIVERSO

Turistas de 18 años y más que han pernoctado entre 1 y 28 noches en la ciudad de Barcelona entre los meses de enero a diciembre de 2022 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o un crucero.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

3.986 entrevistas.

METODOLOGÍA

Entrevista personal realizada con soporte informático (sistema CAPI).

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

Muestreo polietápico, estratificado (meses de visita: de enero a diciembre) y por conglomerados (días de la semana y puntos de encuestación).

Los sitios de encuestación son puntos de interés (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida a la ciudad (aeropuerto, estación de trenes, estación de autobuses y terminal de cruceros) y hoteles.

A cada uno de estos lugares, los entrevistados han elegido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).

AFIJACIÓN

Proporcional por mes del año y, dentro de cada mes, fija por día y por lugar de encuestación.

PONDERACIÓN

Se ha ponderado para que la muestra sea representativa del turismo en la ciudad de Barcelona en función de la distribución anual de turistas

Esta distribución se basa en cálculos elaborados por el Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región a partir de los datos anuales de número de viajeros en establecimientos hoteleros de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

ERROR MUESTRAL

Para m.a.e., un nivel de confianza del 95% (2s), y $P = Q$, el error es de $\pm 1,55\%$ para el conjunto de la muestra.

FECHA DE REALIZACIÓN

Del 05/01 al 29/12 de 2022.

EMPRESA DE TRABAJO DE CAMPO

Instituto DYM.

STATISTICAL DOMAIN

Municipality of Barcelona.

STATISTICAL UNIVERSE

Tourists aged 18 and over who have spent between 1 and 28 nights in the city of Barcelona in the months of January to December 2022 in any type of accommodation other than a second home or a cruise.

SAMPLE SIZE

3.986 interviews.

METHODOLOGY

Personal interview conducted with computer support (CAPI system).

SAMPLING PROCEDURE

Multi-stage, stratified sampling (visit months: from January to December) and conglomerate sampling (days of the week and survey points).

The survey sites are points of interest (museums, monuments, fair and congress spaces, busy streets, etc.), points of entry and exit to the city (airport, train station, bus station and terminal cruise ships) and hotels.

At each of these locations, respondents were randomly selected throughout the day and covering weekdays (Monday through Friday) and weekends (Saturday or Sunday).

ALLOCATION

Proportional by month of the year and, within each month, fixed by day and by place of survey.

WEIGHTING

It has been weighted so that the sample is representative of tourism in the city of Barcelona according to the annual distribution of tourists.

This distribution is based on calculations prepared by the Observatory of Tourism in Barcelona: city and region based on the annual data on the number of travelers in hotel establishments from the INE Hotel Occupancy Survey.

SAMPLE ERROR

For m.a.e., a 95% confidence level (2s), and $P = Q$, the error is $\pm 1.55\%$ for the sample as a whole.

DATE OF FIELD WORK

From 05/01 to 29/12 of 2022.

FIELD WORK COMPANY

Instituto DYM.



%	2022
Fires i congressos / Ferias y congresos / Fairs and congresses	12,2%
Hotels / Hoteles / Hotels	6,5%
Punts entrada i sortida / Puntos entrada y salida / Entry and exit points	17,0%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	60,5%
Fora de la ciutat / Fuera de la ciudad / Outside of the city	3,8%
Total / Total / Total	100,0%

Distribució setmanal de les enquestes per punt / Distribución semanal de las encuestas por punto / Weekly distribution of surveys by point

%	Dilluns Lunes Monday	Dimarts Martes Tuesday	Dimecres Miércoles Wednesday	Dijous Jueves Thursday	Divendres Viernes Friday	Dissabte Sábado Saturday	Diumenge Domingo Sunday	Total Total
Fires i congressos / Ferias y congresos / Fairs and congresses	5,2%	12,5%	24,9%	19,4%	5,2%	6,4%	8,6%	12,2%
Hotels / Hoteles / Hotels	2,3%	2,7%	0,0%	0,0%	1,1%	1,4%	41,9%	6,5%
Punts entrada i sortida / Puntos entrada y salida / Entry and exit points	13,4%	17,9%	15,5%	11,6%	26,1%	14,8%	19,4%	17,0%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	76,5%	62,6%	56,5%	65,4%	61,9%	73,3%	27,6%	60,5%
Fora de la ciutat / Fuera de la ciudad / Outside of the city	2,6%	4,3%	3,1%	3,6%	5,7%	4,1%	2,5%	3,8%
Total / Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Distribució mensual de les enquestes per punt / Distribución mensual de las encuestas por punto / Monthly distribution of surveys by point

%	Gener Enero January	Febrer Febrero February	Març Marzo March	Abril Abril April	Maig Mayo May	Juny Junio June	Juliol Julio July	Agost Agosto August	Setembre Septiembre September	Octubre October October	Novembre Noviembre November	Desembre Diciembre December	Total Total
Fires i congressos / Ferias y congresos / Fairs and congresses	0,0%	0,0%	37,3%	18,1%	17,4%	8,6%	0,0%	9,8%	17,6%	16,6%	17,5%	0,0%	12,2%
Hotels / Hoteles / Hotels	7,1%	7,3%	4,8%	5,9%	6,8%	4,0%	7,6%	8,0%	6,0%	7,5%	6,0%	6,5%	6,5%
Punts entrada i sortida / Puntos entrada y salida / Entry and exit points	10,3%	19,3%	18,5%	10,7%	16,9%	12,9%	16,2%	18,7%	24,2%	22,0%	18,5%	15,6%	17,0%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	82,6%	73,1%	39,4%	58,8%	56,4%	70,7%	73,9%	52,5%	40,9%	49,8%	57,7%	77,9%	60,5%
Fora de la ciutat / Fuera de la ciudad / Outside of the city	0,0%	0,3%	0,0%	6,5%	2,5%	3,8%	2,3%	11,0%	11,3%	4,1%	0,3%	0,0%	3,8%
Total / Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Català	Castellano	English
(Allotj.) Alberg Juvenil / Hostel	(Alojamiento) Albergue Juvenil / Hostel	(Accommodation) Youth Hostel
(Allotj.) Apartament / HUT	(Alojamiento) Apartamento / VUT	(Accommodation) Apartment / HTU
(Allotj.) Casa Amics/Familiars	(Alojamiento) Casa amigos / Familiares	(Accommodation) Private home (with friends, relatives)
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel	(Alojamiento) Hotel / Apart-Hotel	(Accommodation) Hotel / Apart-hotel
(Edat) 18-24 anys	(Edad) 18-24 años	(Age) 18-24 years
(Edat) 25-34 anys	(Edad) 25-34 años	(Age) 25-34 years
(Edat) 35-44 anys	(Edad) 35-44 años	(Age) 35-44 years
(Edat) 45-54 anys	(Edad) 45-54 años	(Age) 45-54 years
(Edat) 55-64 anys	(Edad) 55-64 años	(Age) 55-64 years
(Gènere) Dona	(Género) Mujer	(Gender) Woman
(Gènere) Home	(Género) Hombre	(Gender) Man



Català	Castellano	English
(Motiu) Oci	(Motivo) Ocio	(Reason) Leisure
(Motiu) Personal/Altres	(Motivo) Personal / Otros	(Reason) Personal / Other
(Motiu) Professional	(Motivo) Profesional	(Reason) Professional
(País Resid.) Alemanya	(País Residencia) Alemania	(Country residence) Germany
(País Resid.) EEUU	(País Residencia EEUU	(Country residence) USA
(País Resid.) Espanya	(País Residencia) España	(Country residence) Spain
(País Resid.) França	(País Residencia) Francia	(Country residence) France
(País Resid.) Itàlia	(País Residencia) Italia	(Country residence) Italy
(País Resid.) Regne Unit	(País Residencia) Reino Unido	(Country residence) United Kingdom
(Resid.) Resta Espanya	(Residencia) Resto de España	(Residence) Rest of Spain

Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a Barcelona ciutat 2022

Informe de resultados perfil y hábitos de los turistas en Barcelona ciudad 2022

Profile and habits of tourists in Barcelona city results report 2022

Barcelona, 18/05/2023



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

info@observatoriturisme.barcelona



<https://www.observatoriturisme.barcelona>



<https://linkedin.com/company/observatori-turisme-barcelona>

