

Perfil i hàbits dels turistes a la ciutat de Barcelona 2018

Informe de resultats



ÍNDEX

- 02 FITXA TÈCNICA
- 06 PRESENTACIÓ
- 07 RESUM DE RESULTATS
- 13 1. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC
- 20 2. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA
- 27 3. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE
- 36 4. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE
- 44 5. DESPESA
- 55 6. ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA
- 59 7. EXCURSIONS
- 69 8. VALORACIÓ DE LA CIUTAT
- 76 9. SEGURETAT CIUTADANA



FITXA TÈCNICA (1/4)

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a Barcelona en els mesos de febrer a desembre de 2018 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

6.005 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Polietàpic, estratificat (mesos de visita: de febrer a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

Proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,3\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 14/02 al 28/12 de 2018.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.



FITXA TÈCNICA (2/4)

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES PER PUNT

	%	2018
ESPais DE FIRES I CONGRESSOS		14,4
HOTELS		7,5
PUNTS D'ENTRADA I SORTIDA		19,7
PUNTS D'INTERÈS		56,5
FORA DE LA CIUTAT		2,0
TOTAL		100,0

DISTRIBUCIÓ SETMANAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

	%	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	TOTAL
ESPais DE FIRES I CONGRESSOS		16,4	16,2	23,6	15,3	9,7	14,7	4,1	100,0
HOTELS		2,7	0,0	2,9	14,3	22,5	22,3	35,3	100,0
PUNTS D'ENTRADA I SORTIDA		19,1	15,3	11,9	12,3	14,9	14,7	11,8	100,0
PUNTS D'INTERÈS		13,2	15,3	14,9	14,1	15,2	12,6	14,7	100,0
FORA DE LA CIUTAT		1,7	11,9	8,5	20,3	24,6	32,2	0,8	100,0
TOTAL		13,8	14,2	14,5	14,0	15,1	14,4	13,9	100,0

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

	%	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
ESPais DE FIRES I CONGRESSOS		-	13,2	13,8	15,7	9,7	11,7	4,5	0,0	10,9	11,6	8,9	0,0	100,0
HOTELS		-	6,7	8,9	4,9	8,7	8,9	9,4	11,2	11,2	6,7	16,3	7,1	100,0
PUNTS D'ENTRADA I SORTIDA		-	5,7	9,3	9,1	9,5	11,5	11,0	9,0	10,8	8,1	7,4	8,6	100,0
PUNTS D'INTERÈS		-	7,5	9,4	9,9	9,4	9,9	11,9	8,7	10,0	8,7	8,0	6,6	100,0
FORA DE LA CIUTAT		-	0,0	11,9	7,6	0,0	17,8	17,8	18,6	9,3	13,6	3,4	0,0	100,0
TOTAL		-	7,7	10,0	10,2	9,2	10,6	10,6	7,9	10,3	8,9	8,5	6,0	100,0



FITXA TÈCNICA (3/4)

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la ciutat de Barcelona en funció de la distribució de turistes per mesos i tipus d'allotjament.

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DELS TURISTES:

Font: INE, dades mensuals de nombre de viatgers en establiments hotelers de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera.

Es treballa amb la **hipòtesis** que el total de turistes es distribueixen mensualment de la mateixa manera que els turistes allotjats en establiments hotelers.

TIPUS D'ALLOTJAMENT:

No existeix cap font de la que es pugui obtenir aquesta dada.

Es treballa amb la **hipòtesis** inicial que aproximadament el 50% dels turistes que s'allotgen a Barcelona ho fan en hotels i la resta en altres tipus d'allotjament. Anualment es fan petits ajustos en funció

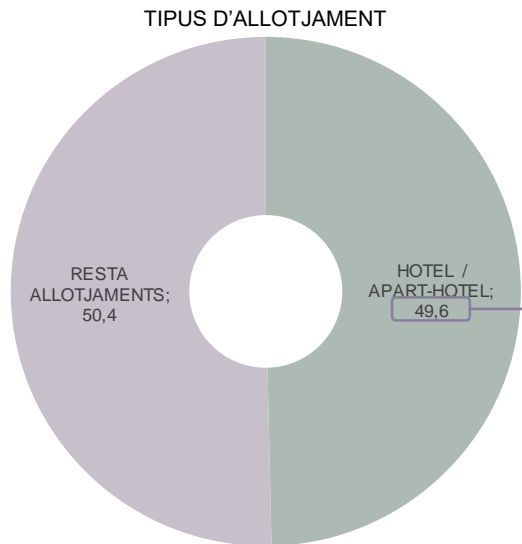
de la variació de les dades que es recullen en punts aleatoris (llocs turístics, platges i punts d'entrada i sortida).

CATEGORIA DE L'HOTEL:

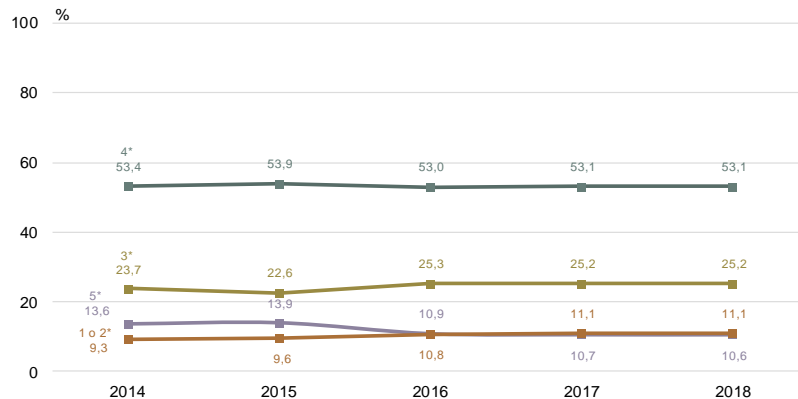
Font: INE, dades mensuals de nombre de viatgers en establiments hotelers per categoria de l'hotel de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera.

FITXA TÈCNICA (4/4)

PONDERACIÓ



CATEGORIA DE L'HOTEL



Nota: A partir d'aquí, es parla d'allotjats a Hotels per referir-se a allotjats a hotel o apart-hotel



PRESENTACIÓ

L'estudi de perfil i hàbits dels turistes a la ciutat de Barcelona té com a principal objectiu conèixer el perfil i hàbits del turista de 15 i més anys que pernocta (entre 1 i 28 nits) a Barcelona.

Les entrevistes s'han fet al llarg de tot l'any en punts on es pot localitzar als turistes ja sigui per ser punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

En aquest informe es presenten els resultats de la informació recollida al 2018. Aquests resultats es comparen amb els obtinguts en anteriors edicions de l'estudi sempre que no hagi variat de forma significativa la pregunta a partir de la qual es recullen les diferents variables.

Aquest informe es divideix en diferents apartats que responen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, activitats durant l'estada (incloent-hi les excursions) i valoracions de la

ciutat. També s'inclouen altres qüestions com ara aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana o l'ús i valoració dels productes turístics de Barcelona.

Cal tenir present que l'univers d'estudi inclou dos col·lectius amb perfil clarament diferenciats en funció del motiu de l'estada a Barcelona. Per una banda hi ha els que venen de vacances (motius relacionats amb l'oci) i per l'altre els que venen per motius professionals (assistència a fires i congressos, negocis, etc.).

4,8

CONEIXEMENT DEL COMPLIMENT NORMES DELS HUTS:

50,7%

RESUM DE RESULTATS

PERFIL DELS TURISTES

L'edat mitjana dels turistes vinguts a la ciutat de Barcelona durant el 2018 ha estat de 36,5 anys. A més, el 59,6% són homes i el 40,4%, dones. En qualsevol cas, són paràmetres força semblants als registrats anys anteriors.

El 85,5% dels turistes entrevistats resideixen fora d'Espanya (principalment a la resta de la UE però també a Amèrica), un 12,9% són de la resta d'Espanya i l'1,6% viuen a Catalunya. Aquestes proporcions es mantenen similars des del 2016.

Per nacionalitats, els percentatges també són similars als d'anys anteriors, i també recullen la tendència a l'alça dels turistes amb nacionalitat estrangera. Les nacionalitats estrangeres més freqüents són la nord-americana, la britànica; i a certa distància, la francesa, la italiana, l'argentina i l'alemanya.

Un 70,8% dels turistes tenen estudis universitaris i un 18,2%, els secundaris obligatoris. Al mateix temps, la majoria treballa per compte d'altri (60,8%), tot i que un 19,9% ho fa per compte propi, un 11,3% és estudiant i un 3,9% jubilat/da.

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

Els turistes que visiten la capital catalana hi pernocten de mitjana 4,8 nits, valor molt similar al de l'any passat, però que registra una lleugera tendència a la baixa respecte els últims anys. Els turistes que estan més nits són els que s'allotgen a casa de familiars i amics i els de nacionalitat russa o d'altres de la resta del món.

Com que el tipus d'allotjament ve determinat pels punts de mostreig del treball de camp, la proporció es manté estable al llarg dels anys, amb aproximadament la meitat allotjats en hotels (49,6%), un 19,5% a apartaments turístics, el 13,9% a casa d'amics/familiars, un 13,5% a albergs i un 3,4% en altres tipus d'allotjament.

En cada tipus d'allotjament es dona una major presència d'uns determinats perfils de turistes. Així, els que més s'allotgen a hotels són els que viatgen per motius professionals, per una banda, els provinents dels Països Baixos i Gran Bretanya, per altra i, finalment, els que tenen entre 45 i 54 anys o 65 i més. En canvi, en HUTs, és més habitual trobar-hi nord-americans, russos i francesos i joves

d'entre 18 i 24 anys. A casa d'amics i familiars s'hi allotgen més persones provinents de l'AMB o de la resta de Catalunya; mentre que, finalment, els més joves també són els més habituals als albergs juvenils.

Els turistes allotjats en habitatges d'ús turístic es divideixen entre els que sí que s'han preocupat de si aquests compleixen amb les normes legals de la ciutat (50,7%) i els que no (46,8%). La proporció dels turistes que han anat prenent consciència sobre aquest aspecte ha augmentat considerablement en els tres últims anys, del 19,7% del 2016 fins el 50,7% el 2018.

73,8%

CONTRACTA EL VIATGE PER COMPTE PROPI:

78,5%

RESUM DE RESULTATS

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

Tenint en compte que la distribució dels turistes segons motiu del seu viatge està condicionada per la selecció dels punts de mostreig (veure apartat fitxa tècnica), confirmar que l'oci és la raó de la visita a Barcelona de la majoria d'entrevistats (70,2%), seguida dels motius professionals (19,3%) i, finalment, el personal o altres (10,5%). Entre els allotjats a hotels, el viatge per motius professionals creix fins al 27,3%.

El viatge d'oci està present entre tots els segments de turistes consultats però, en canvi, el professional és més habitual entre els espanyols, els dels Països Baixos i entre els que tenen 35 i 54 anys. El viatge per motius personals és el que fan un perfil de turistes més marcat: els que viuen a l'AMB o la resta de Catalunya i s'allotgen a casa d'amics o familiars.

Per altra banda, el 46,8% dels turistes ja havia estat a Barcelona anteriorment i, d'aquests, un 32,3% en tres o més ocasions. Com és lògic, la repetició de la visita és més factible entre els visitants més

pròxims, per tant els que viuen a l'AMB o la resta de Catalunya són els que més sovint han vingut a Barcelona. Destacar, però que entre els estrangers, els holandesos i els francesos són els més repetidors (un 59,8% i 58%, respectivament).

La mitjana de persones que configura el grup de viatge a Barcelona és de 3,2. Tot i així, el format més habitual és el viatge en parella (31,3%) o sol/a (28,8%). Respecte altres anys, però, s'ha incrementat la visita en família (17,3%).

L'avió és indiscutiblement el mitjà de transport més utilitzat per arribar a la ciutat (80,7%), consolidant una hegemonia que s'ha reforçat en els últims tres anys. A la vegada, el 9,9% dels turistes escull el tren i el 4,1% el vehicle privat.

El tren i el vehicle privat només és majoritari entre els ciutadans que resideixen a l'AMB o la resta de Catalunya. Tot i així, destacar que un 17,1% dels turistes francesos arriba a la ciutat en vehicle privat.

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

3 de cada 4 turistes (73,8%) han consultat xarxes socials, blogs o altra informació disponible a

internet abans de venir a Barcelona, mentre que un 25,8% s'ha limitat a parlar amb amics i/o familiars. Només el 6,8% ha consultat una agència de viatges.

Les webs més consultades són les que compilen informació i ofertes turístiques, com *Booking* (31,7%) o *Tripadvisor* (15,8%). Els cercadors genèrics, com *Google*, també són molt recurrents (14,3%) i, a la vegada, destaca la tendència creixent a consultar les xarxes socials (4%).

Per altra banda, només prop d'un 22% dels turistes van contemplar destinacions alternatives a Barcelona abans de venir, i aquestes eren sobretot espanyoles o europees.

La contractació dels diferents serveis del viatge es fa principalment per internet i per compte propi. Pel que fa al transport, el 85% dels viatges es formalitzen en línia i el 78,5% es fa directament amb la companyia. L'ús de Tour operadors o agències de viatges augmenta lleugerament en la contractació de l'allotjament (23,6%).

79,6€

LES RAMBLES, EL PUNT MÉS VISITAT DE LA CIUTAT:

74,7%

RESUM DE RESULTATS

Per altra banda, el més habitual és fer la contractació entre el darrer mes (23,3%) i entre aquest i tres mesos abans (21,3%), tot i que un 18,8% ho contracta la darrera setmana i el 3,8%, el mateix dia.

DESPESA A BARCELONA

El preu mig del transport d'anada i tornada des de l'origen fins a Barcelona és de 380,5€. Aquest preu s'aproxima força al preu mig del viatge amb avió (401€) que és el transport utilitzat per la majoria dels turistes. El preu baixa respecte l'any passat (414,6€), però torna a nivells d'anys anteriors. Els nord-americans i els russos, per una banda, i els d'edat més avançada, per una altra, són els que més han gastat en transport.

El cost de l'allotjament per persona i dia és de 55,5€ per terme mig, però amb moltes diferències segons el tipus d'establiment. Així, el cost d'una nit en un hotel és de 91,9€ per persona, mentre que en un HUT és de 46,9€ o en altres establiments, només de 18,3€.

El cost del paquet turístic (entre els que l'han

planificat totalment amb tour operador) se situa en 1.070,1€ i no presenta moltes variacions segons el grup de viatge que s'ha format (només hi ha menys despesa quan aquest es realitza únicament amb amics). El preu mig del paquet turístic experimenta una considerable davallada respecte l'any passat (1.388,7€).

La despesa mitjana feta a Barcelona durant l'estada és de 328,2€ per persona, molt en la línia del que es van gastar els visitants l'any passat. La despesa per persona i dia se situa en 79,6€, també molt similar a la de l'any passat.

Els visitants professionals, els nord-americans, holandesos i de la resta del món tenen una despesa mitjana superior a la resta.

Al capdavant, doncs, cada turista ha gastat de mitjana 950,3€ entre tots els serveis que han necessitat per visitar Barcelona, essent el viatge el més costós (40%), seguit de la despesa en destinació (34,5%) i l'allotjament (25,4%).

El menjar i la beguda és la partida en la que més gasten (44,4%) durant l'estada, per damunt de les

compres (21,4%) i l'entreteniment (18,6%).

És el segon any consecutiu de descens en pràcticament totes les partides de despesa en destinació, amb l'excepció del transport intern i l'entreteniment.

ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

Les Rambles (74,7%), el barri Gòtic (65,4%), Passeig de Gràcia (60,8%), la Sagrada Família (60,8%) i l'àrea del Port (Port Vell, Port Olímpic, Maremàgnum, etc.) (59,0%) són els llocs on més turistes han anat durant la seva estada a Barcelona.

Igual que en els anys anteriors, els mitjans de transport més utilitzats per moure's per la ciutat són el metro (62,9%), el taxi (34,2%) i l'autobús (32,9%). Constatar que s'observa menys ús del taxi i, en canvi, més d'autobús. Per altra banda, el 9,6% dels turistes han agafat el bus turístic.

El 54,2% declara que el mitjà de transport que ha utilitzat amb més freqüència ha estat el metro i el 50,6% que ha comprat la T10 enfront d'un 28,8% que ha preferit el bitllet senzill.

RESUM DE RESULTATS

EXCURSIONS

Els visitants de Barcelona no s'han mogut gaire de la ciutat durant la seva estada (el 89,9% no ha fet cap excursió). Del 9,3% que sí que n'ha fet, el 7,4% ha visitat destinacions de la Província. En canvi, el 41% dels turistes de l'Entorn de Barcelona sí que ha visitat algun altre municipi a part del que es troben allotjats, principalment a la ciutat de Barcelona (24,8%).

Els turistes, tant de Barcelona ciutat com de l'Entorn de Barcelona, que més excursions fan són els allotjats a casa de familiars i amics.

La previsió de fer excursions tampoc és molt alta entre els turistes de la ciutat, ja que només un 7% diu que visitarà alguna altra destinació fora de la ciutat, sobretot a la Província. Mentre que el 29,2% dels que s'allotgen a l'Entorn planifica fer alguna excursió i Barcelona és el lloc preferit (16,8%).

En el 68,5% dels casos de les excursions fetes pels turistes de Barcelona ciutat a fora, no s'ha contractat res, però un 25,1% ho ha pagat directament a l'accedir al servei, força més que

l'any anterior (11,6%). De la mateixa manera que passa amb els turistes de l'Entorn que han vingut a Barcelona, entre els que el 63,4% no ha contractat res, però el 23,4% sí que ho ha fet directament, també força més que l'any anterior.

Pel que fa als mitjans de transport utilitzats per fer les excursions, els turistes de Barcelona han utilitzat principalment el tren de rodalies (24,4%), metro (16,7%), altres trens (12,2%), cotxe privat (11,7%) i Ferrocarrils de la Generalitat (9,7%). En les excursions des de l'Entorn cap a Barcelona els mitjans més utilitzats són el tren de rodalies (26,9%), el cotxe privat (19,6%), l'autobús (15,3%) i altres trens (13%).

Els turistes de Barcelona declaren de mitjana una despesa de 40,7€ en l'excursió fora la ciutat. Mentre que els de l'Entorn que visiten la ciutat, diuen gastar-se prop de 100€, entre menjar i beguda (37,2%), compres (31,7%), entreteniment (14%), transport intern (12,3%) i altres (4,8%).

Una vegada a la ciutat, els turistes de l'Entorn utilitzen sobretot el metro (38,8%) i, en menor

mesura, el cotxe privat (13,7%) i l'autobús (10,7%).

Igual que els propis turistes de Barcelona, els excursionistes de l'Entorn han estat principalment a les Rambles, al barri Gòtic, la Sagrada Família, al Passeig de Gràcia i a les zones del Port.

Finalment el 93,8% dels turistes de Barcelona ciutat que han fet una excursió a un municipi de la província, la valoren bé o molt bé, mentre que pràcticament tots els excursionistes de l'Entorn que van a la ciutat estan satisfets amb la visita (97,1% la puntuen bé o molt bé).

VALORACIÓ DE LA CIUTAT

Tots els aspectes valorats de la ciutat satisfan a la majoria dels turistes, la qual cosa es tradueix en una puntuació mitjana de 8,8 sobre 10. Els aspectes més ben valorats són l'arquitectura i la cultura i el menys satisfactori, el soroll.



51,1%

VÍCTIMES DE DELICTES O INTENTS

3,6%

RESUM DE RESULTATS

Per concretar una mica més la imatge sobre la ciutat, s'han plantejat una sèrie d'afirmacions sobre diferents aspectes que condicionen l'activitat turística. En primer lloc, gairebé la totalitat dels turistes està d'acord en que Barcelona és una ciutat per passejar (93,3%). En canvi, un 51,1% considera que hi ha massa gent per fer visites turístiques i un 35,9% està d'acord en que els preus de la ciutat són massa elevats en relació amb la qualitat.

Per altra banda, el 78,2% dels visitants que han vingut per motius professionals declaren la intenció de tornar a la ciutat per vacances en els propers tres anys.

El producte turístic més utilitzat és la xarxa d'oficines d'informació turística (10,3%), però continua posant-se de manifest la davallada del seu ús any rere any, vist que el 2014 la visitaven el 23,7% dels turistes. El bus turístic l'han utilitzat el 9,6%, la web de Barcelona Turisme, un 7,2% i, per últim, només un 2,2% diu que ha utilitzat La Barcelona Card – City Card, tot i que representa un augment respecte l'any passat.

Els usuaris d'aquests productes els valoren positivament (entre 8,2 i 8,5 en una escala de 0 a 10) en tots els casos.

SEGURETAT CIUTADANA

Només el 3,6% dels turistes declara haver estat víctima d'algun delictes o intent.

Els escenaris principals d'aquests fets delictius són el metro (sigui dins del vehicle, el vestíbul o l'andana), o el carrer – amb especial concentració d'incidències a Les Rambles.

D'entre els turistes que ha patit algun delictes el 21,5% ho ha denunciat firmant un document davant de la policia o el jutjat i el 2,1% sense signar-ne cap. D'entre les víctimes que han pernoctat en un hotel, el 25,1% sabia que es podia presentar la denúncia al mateix hotel, però el 10,4% no ho va fer.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada

Bases reduïdes (inferiors a 100):

Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 100 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

Nota. Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.



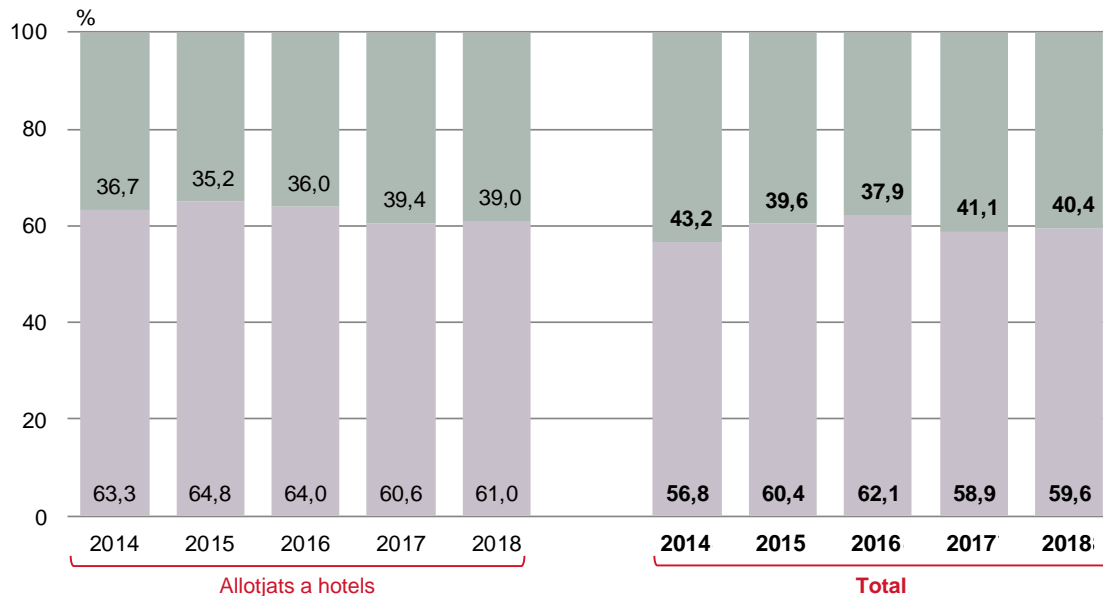
01

Perfil sociodemogràfic

SEXE

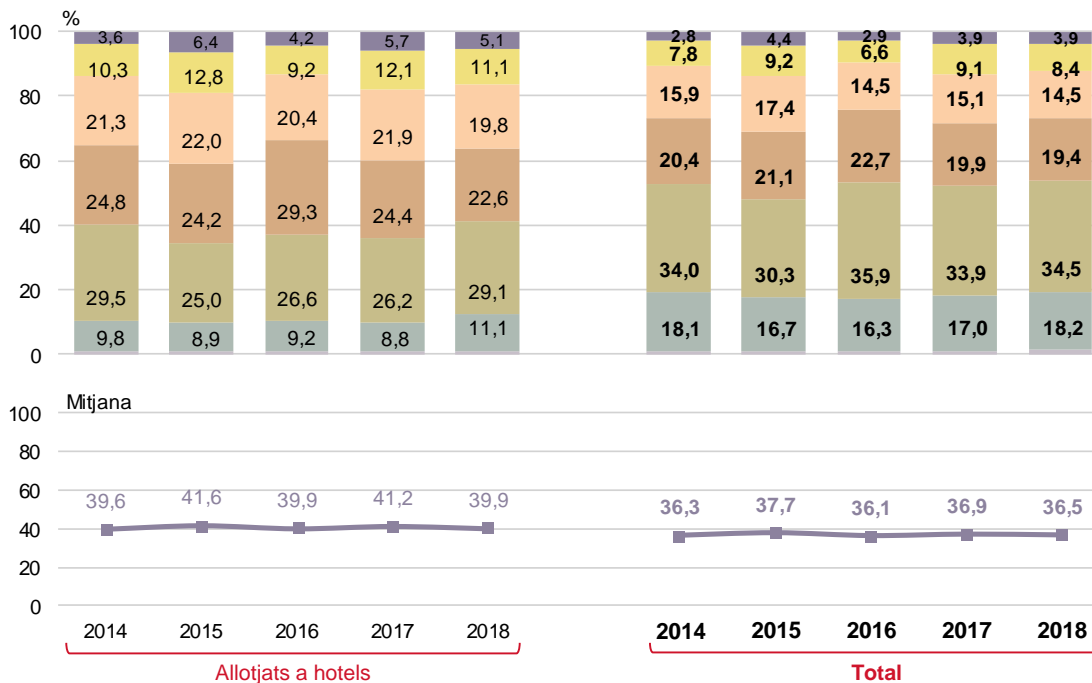
EVOLUCIÓ

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



EDAT EVOLUCIÓ

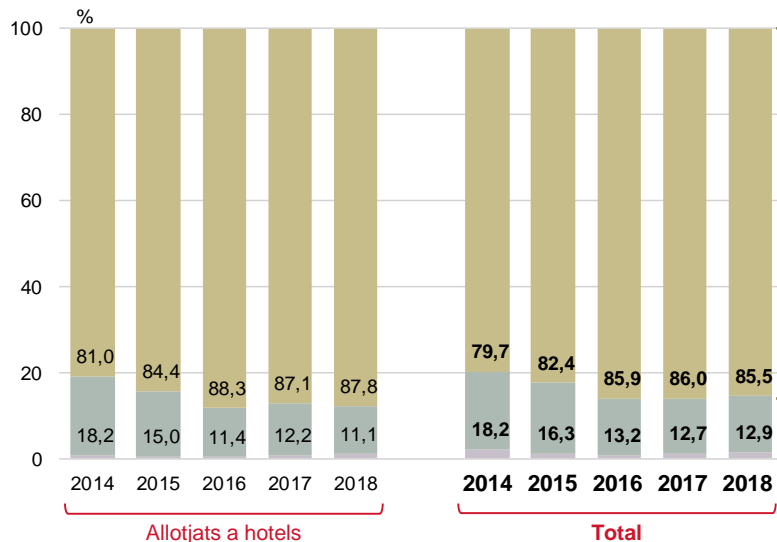
PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



LLOC DE RESIDÈNCIA

EVOLUCIÓ

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



RESIDENTS FORA D'ESPANYA	Allotjats a Hotels					Total				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
RESTA UE	60,3	61,5	57,3	54,4	53,4	62,0	63,6	59,8	54,4	51,0
RESTA D'EUROPA	2,8	1,8	1,8	6,7	6,6	3,0	2,2	2,4	6,2	6,5
AMÈRICA DEL NORD	9,0	10,6	11,0	12,6	13,4	7,8	8,9	9,5	11,6	11,8
AMÈRICA CENTRAL I DEL SUD	8,4	8,7	7,8	12,7	13,4	7,7	7,7	7,2	16,6	19,2
ÀFRICA	5,5	5,3	7,1	2,7	2,6	5,0	5,1	6,1	2,7	2,4
ÀSIA + PRÒXIM ORIENT	8,8	7,0	8,9	8,5	8,3	10,6	9,0	10,8	6,4	6,8
AUSTRÀLIA + OCEANIA	5,3	5,1	6,1	2,4	2,3	3,7	3,5	4,2	2,2	2,3
N	(2674)	(2894)	(3023)	(2937)	(2804)	(4928)	(5036)	(5197)	(5173)	(5146)

NACIONALITAT EVOLUCIÓ

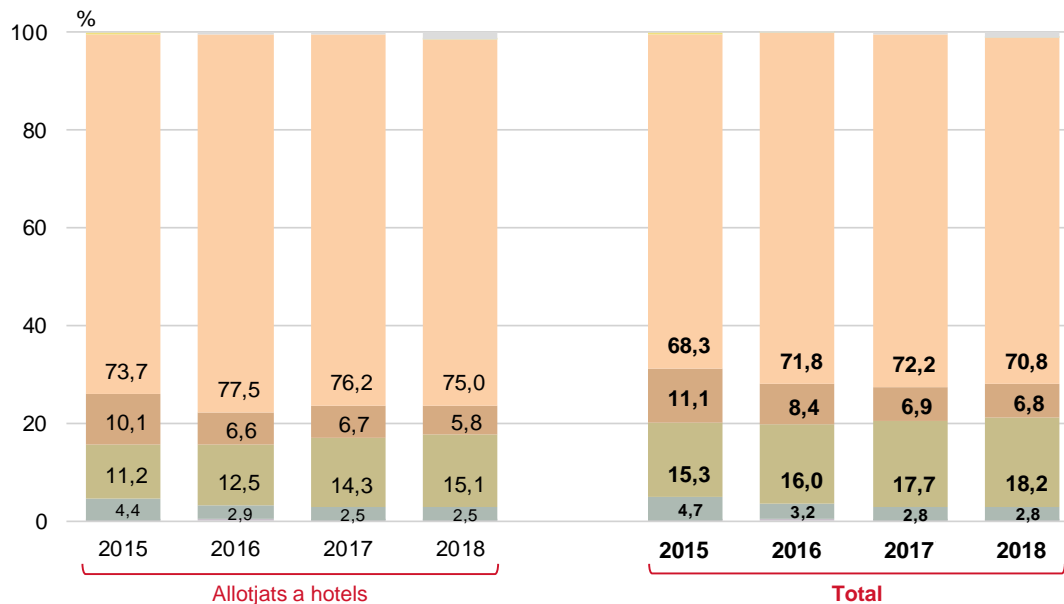
PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

	Allotjats a Hotels					Total				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
ESPANYA	18,0	15,5	11,3	12,3	11,6	19,1	17,1	13,6	13,2	13,6
ESTATS UNITS	6,1	6,8	7,7	8,6	8,6	4,9	5,3	6,3	7,7	7,5
GRAN BRETANYA	8,8	11,5	12,1	11,0	9,7	7,1	8,6	9,4	8,6	7,4
FRANÇA	8,7	8,1	7,4	6,3	6,4	9,6	9,3	8,4	6,9	6,5
ITÀLIA	7,0	7,4	5,5	5,1	6,4	7,1	8,0	6,5	5,3	6,2
ARGENTINA	2,0	2,0	3,0	4,0	3,7	2,7	2,9	3,4	4,7	6,1
ALEMANYA	6,6	6,9	7,6	7,0	6,8	6,7	6,9	8,3	7,6	6,0
RÚSSIA	1,2	0,8	1,9	1,5	2,1	1,5	0,9	1,7	1,6	2,2
RESTA DEL MÓN	41,6	41,1	43,5	44,2	44,7	41,3	41,0	42,4	44,4	44,5
N	(3165)	(3357)	(3421)	(3375)	(3197)	(6006)	(6000)	(6032)	(6015)	(6005)

NIVELL D'ESTUDIS

EVOLUCIÓ

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



Z1

Quin és el seu nivell d'estudis acabats?

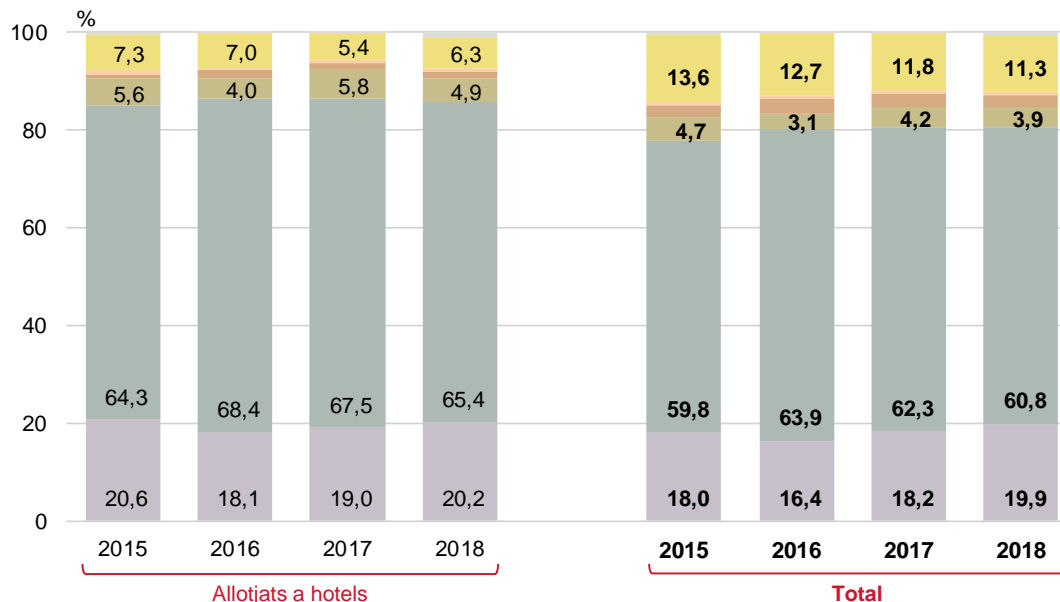
N Total: 6005; Turistes allotjats a hotels: 3197

Obligatori no finalitzats
 Obligatori
 Sec. Generals
 Sec. Professionals
 Universitaris
 NS/NC

SITUACIÓ LABORAL

EVOLUCIÓ

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



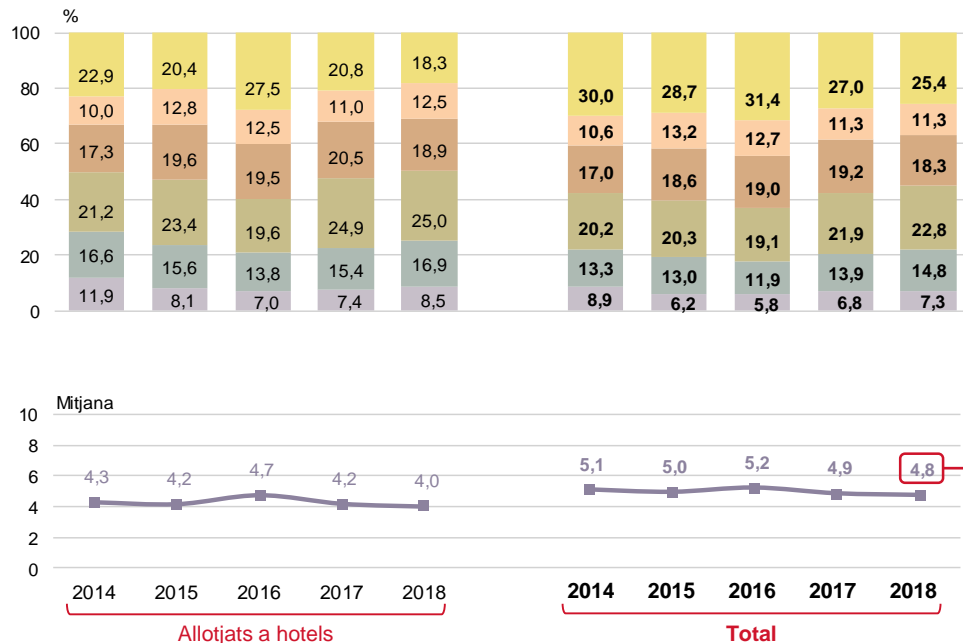


02

Característiques de l'estada

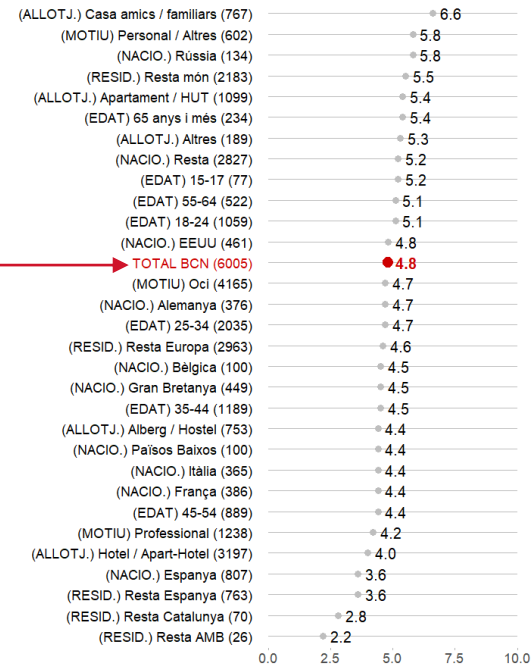
DURADA DE L'ESTADA (NOMBRE DE NITS)

EVOLUCIÓ I ANÀLISI DE PERFIL



CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

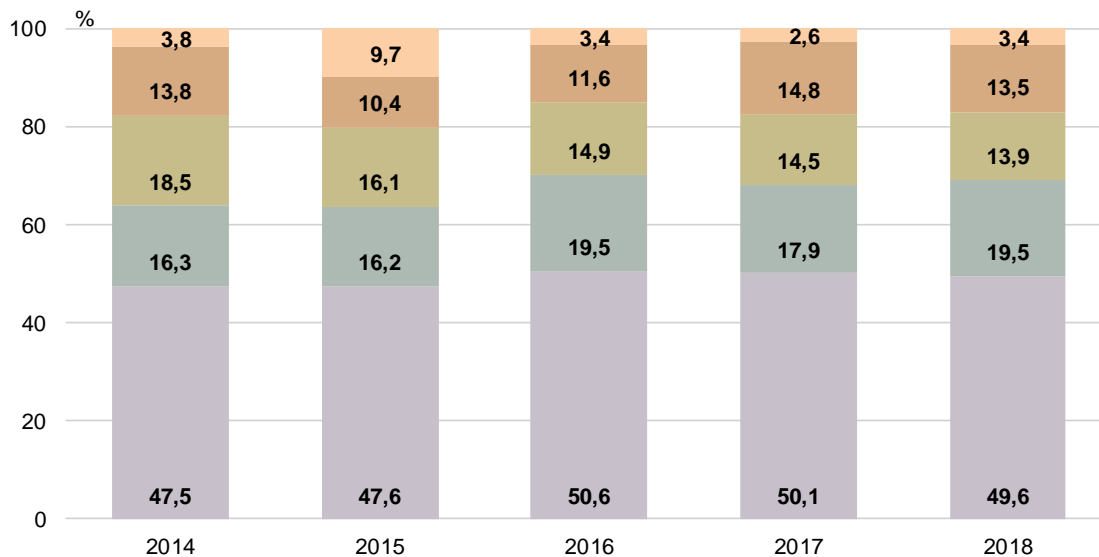
MITJANA DE NITS A LA CIUTAT



ALLOTJAMENT

EVOLUCIÓ

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



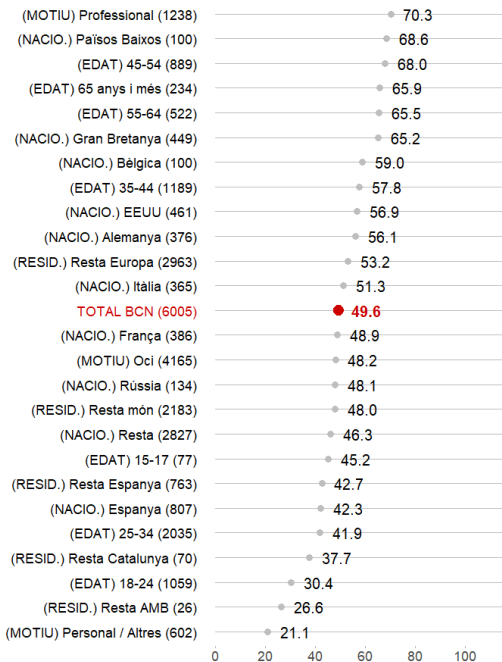
Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys.

ALLOTJAMENT (1/2)

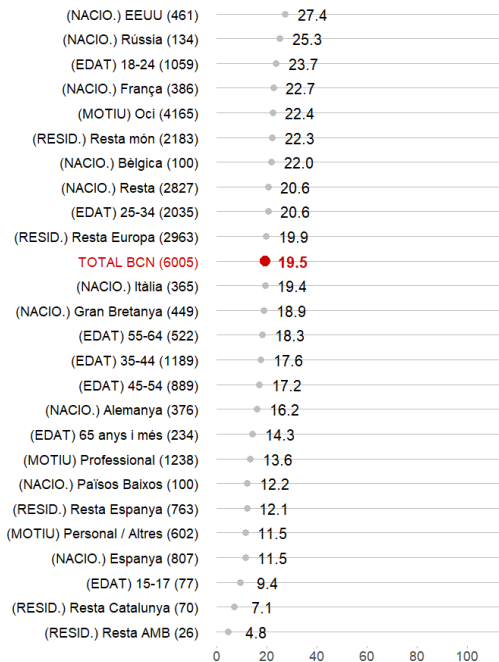
ANÀLISI DE PERFIL

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

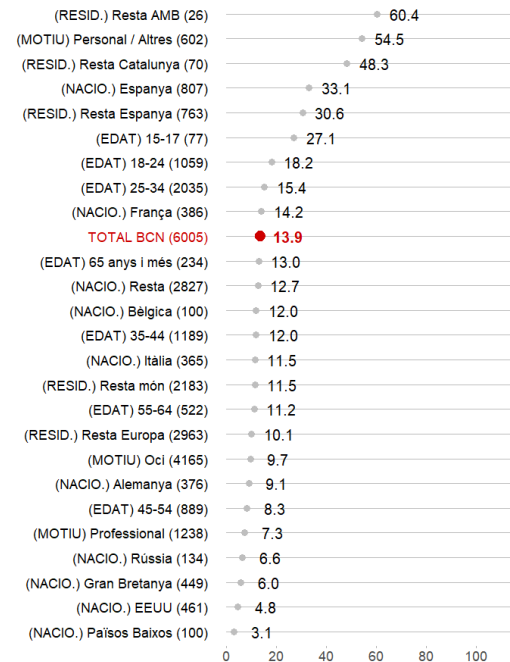
HOTEL / APART-HOTEL



APARTAMENT TURÍSTIC / HUT



CASA D'AMICS, FAMILIARS

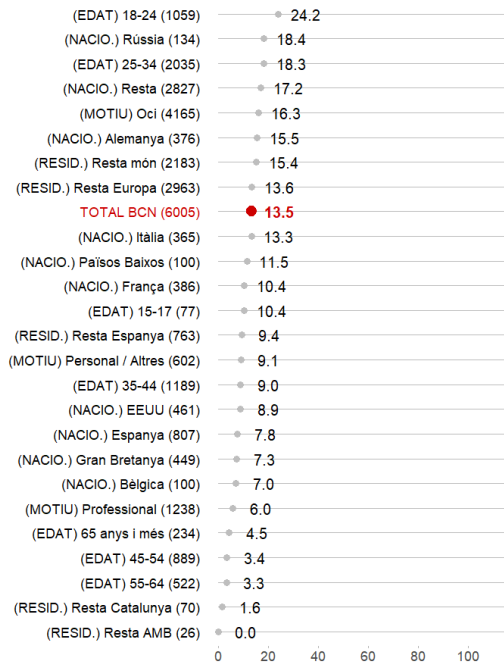


ALLOTJAMENT (2/2)

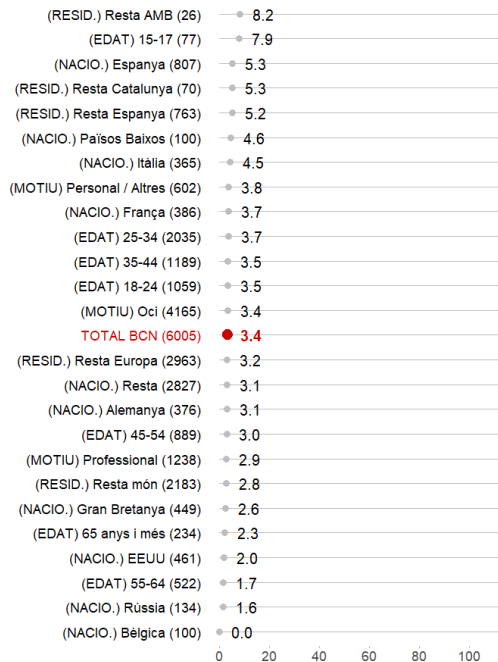
ANÀLISI DE PERFIL

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

ALBERG JUVENIL / HOSTEL



ALTRES



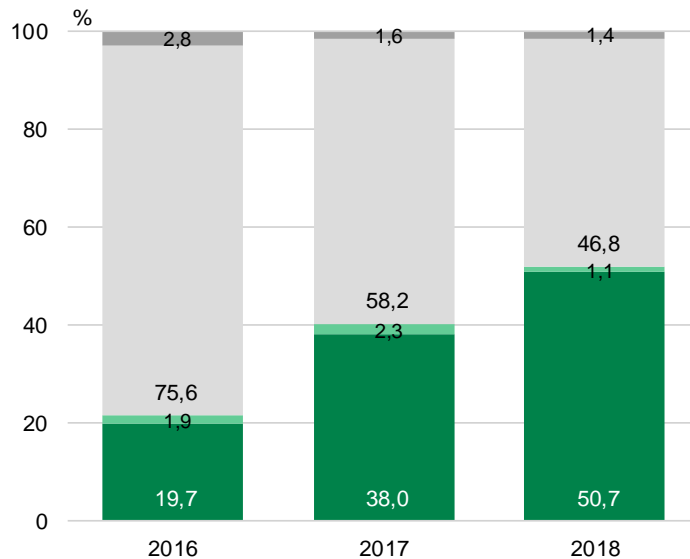
HOTELS: CATEGORIA EVOLUCIÓ

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

	2014	2015	2016	2017	2018
5 ESTRELLES – GRAN LUXE	13,6	13,9	10,9	10,7	10,6
4 ESTRELLES	53,4	53,9	53,0	53,1	53,1
3 ESTRELLES	23,7	22,6	25,3	25,2	25,2
1 o 2 ESTRELLES	9,3	9,6	10,8	11,1	11,1
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(3165)	(3357)	(3421)	(3375)	(3197)

HUTs: CONEIXEMENT DEL COMPLIMENT DE LES NORMES LEGALS EVOLUCIÓ

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



P16

Vostè sap si l'apartament o habitatge d'ús turístic on vostè s'allotja compleix les normes legals de la ciutat?

B

Turistes allotjats a apartament turístic / HUT.

N

1099

■ Sí, sap que les compleix
■ Sí, sap que no les compleix
■ No ho sap
■ No contesta

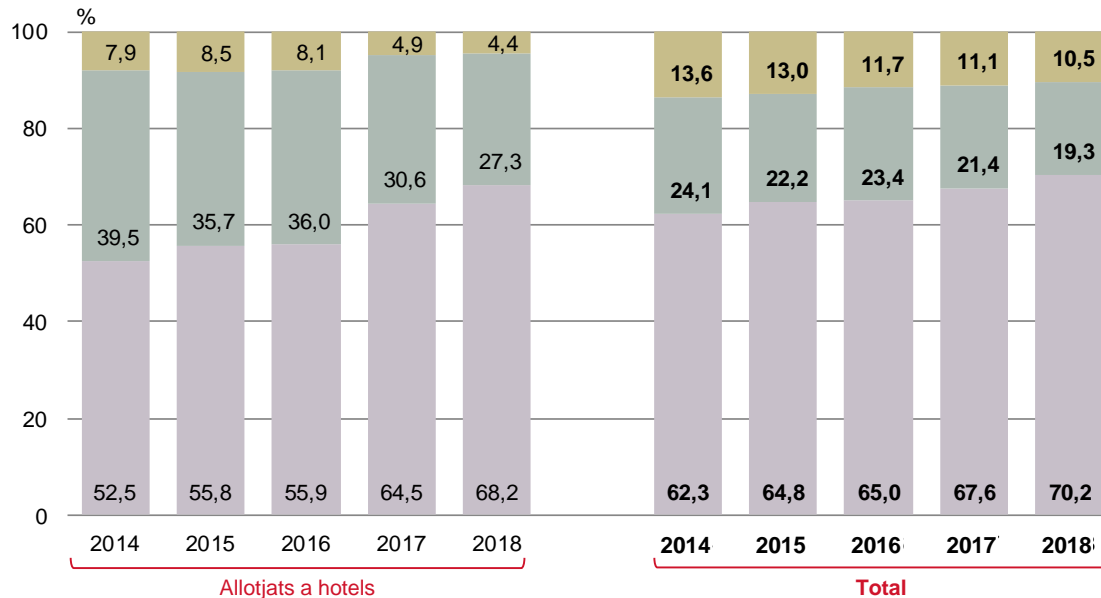


03

Motiu i característiques del viatge

MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE EVOLUCIÓ

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P1

Quin és el motiu principal de la seva visita a la ciutat de Barcelona? **N** Total: 6005; Turistes allotjats a hotels: 3197

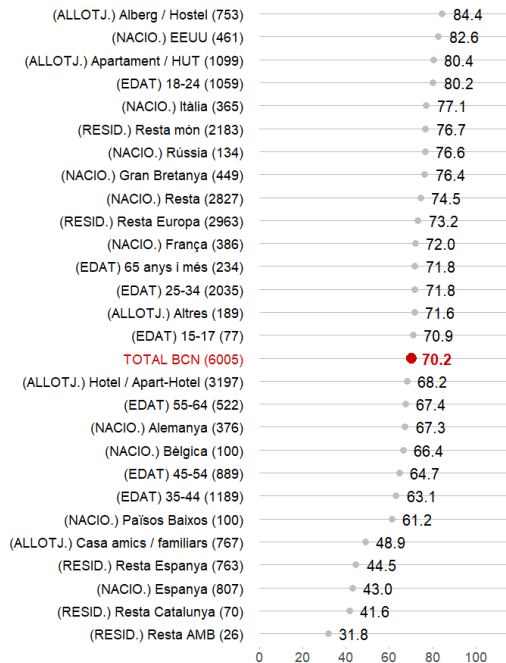
■ Vacances/Oci
■ Professional
■ Personal/Altres

MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

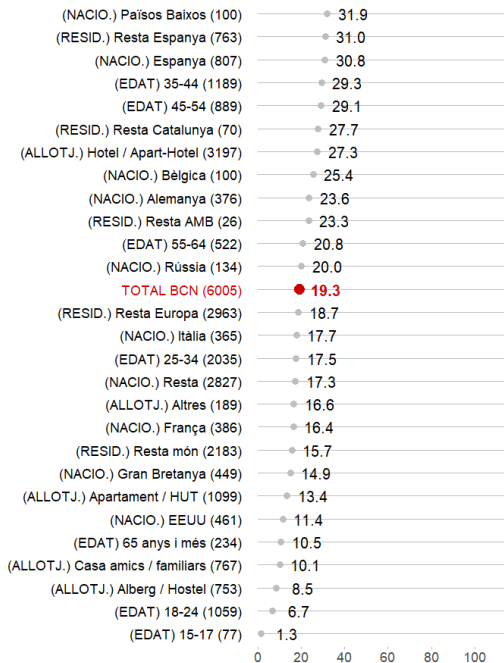
ANÀLISI DE PERFIL

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

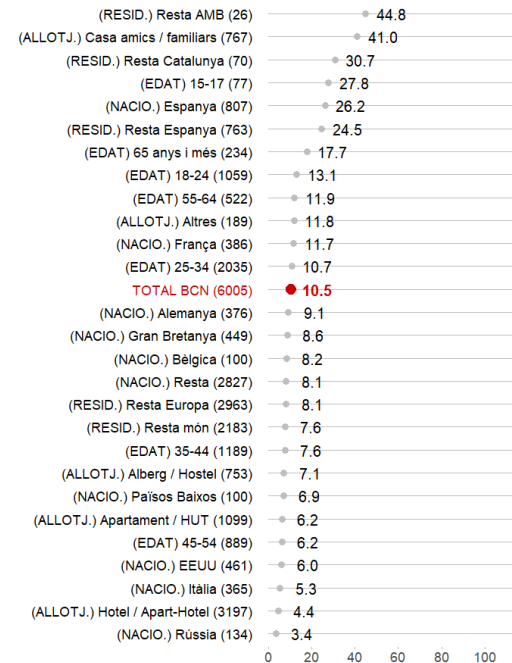
VACANCES, OCI



PROFESSIONAL



PERSONAL + ALTRES



MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

DETALL

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

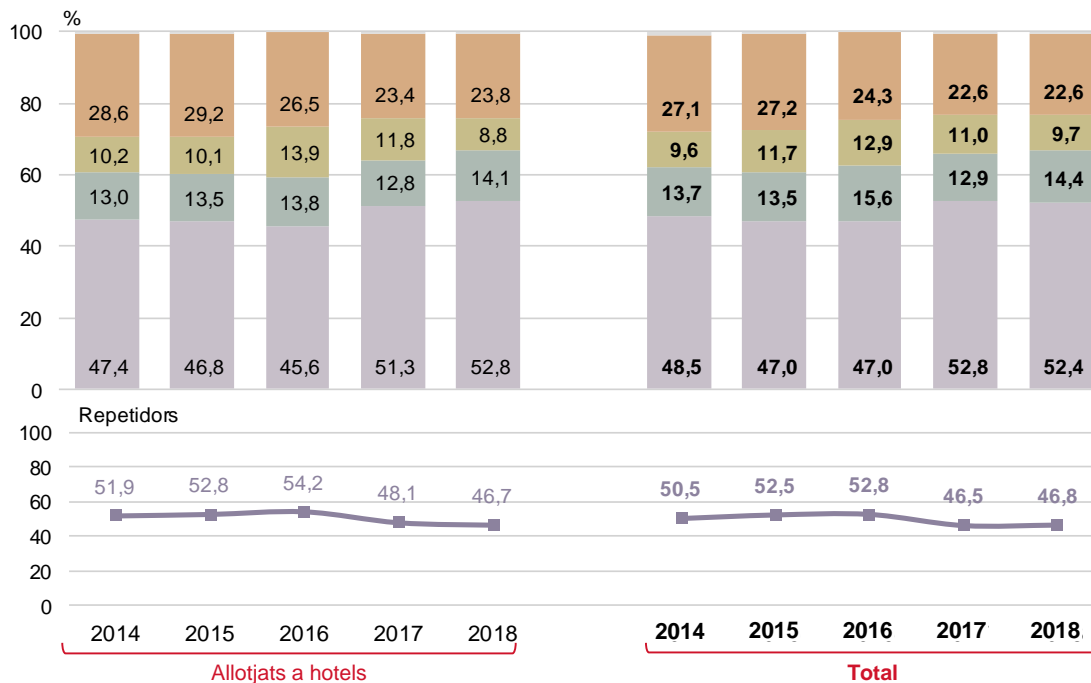
	Allotjats a Hotels					Total				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
VACANCES, OCI	52,5	55,8	55,9	64,5	68,2	62,3	64,8	65,0	67,6	70,2
PER VACANCES, TURISME	48,2	49,6	51,1	59,4	64,3	58,1	59,3	60,1	63,8	66,8
ESDEVENIMENT CULTURAL	0,8	1,6	1,0	0,6	1,0	1,4	2,0	1,7	0,9	1,4
ESDEVENIMENT ESPORTIU	1,4	1,1	1,5	1,0	1,8	1,3	1,1	1,3	0,9	1,3
EMBARCAR/DESEMBARCAR EN UN CREUER	2,1	3,5	2,3	3,5	1,2	1,5	2,4	1,8	2,0	0,8
PROFESSIONAL	39,5	35,7	36,0	30,6	27,3	24,1	22,2	23,4	21,4	19,3
CONGRESSOS	-	22,4	21,8	18,0	16,1	-	13,8	14,1	12,4	10,6
ALTRES FEINES O NEGOCIS, O VIATGE D'INCENTIU	-	3,4	6,6	5,6	5,1	-	2,5	4,3	4,1	4,1
FIRES	1,7	4,7	4,6	4,3	4,4	1,2	2,9	3,1	3,0	3,4
JORNADES O REUNIONS PROFESSIONALS	-	5,2	3,0	2,7	1,7	-	2,9	1,8	1,9	1,2
PERSONAL + ALTRES	7,9	8,5	8,1	4,9	4,4	13,6	13,0	11,7	11,1	10,5
VISITA A FAMILIARS, AMICS	3,7	4,3	3,9	2,5	2,3	9,4	8,5	7,6	6,9	7,4
EDUCACIÓ/FORMACIÓ	1,4	1,3	1,6	0,7	0,5	2,0	1,9	1,9	1,8	1,3
ESTÀ DE PAS	-	0,9	1,2	1,0	1,1	-	1,2	1,3	1,5	1,2
TRACTAMENT DE SALUT, MÈDIC	1,2	0,3	0,8	0,4	0,4	0,7	0,4	0,5	0,4	0,3
COMPRES	0,6	0,8	0,4	0,1	0,1	0,6	0,5	0,2	0,1	0,1
RELIGIÓ/PEREGRINACIÓ	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,1	0,0
ALTRES	1,0	0,8	0,1	0,1	0,0	1,0	0,5	0,2	0,4	0,2
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(3165)	(3357)	(3421)	(3375)	(3197)	(6006)	(6000)	(6032)	(6015)	(6005)

P1

Quin és el motiu principal de la seva visita a la ciutat de Barcelona? **N** Total: 6005; Turistes allotjats a hotels: 3197

REPETICIÓ EVOLUCIÓ

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P13

Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat la ciutat de Barcelona en els darrers 10 anys?

■ Total: 6005; Turistes allotjats a hotels: 3197

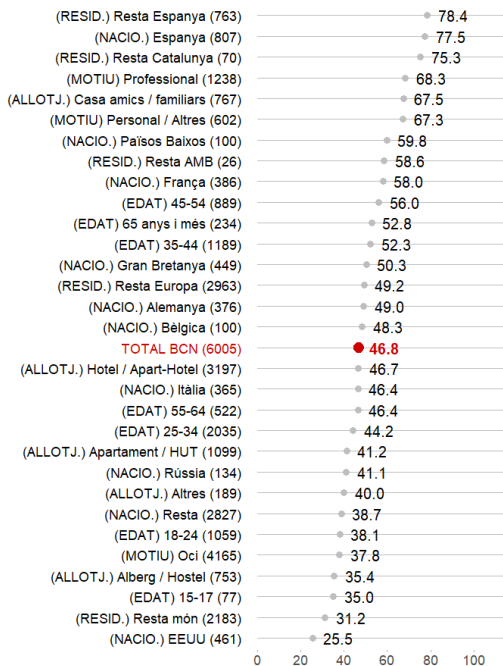
■ 1a visita
■ 2a visita
■ 3a visita
■ 4a visita o més
■ NS / NC

REPETICIÓ

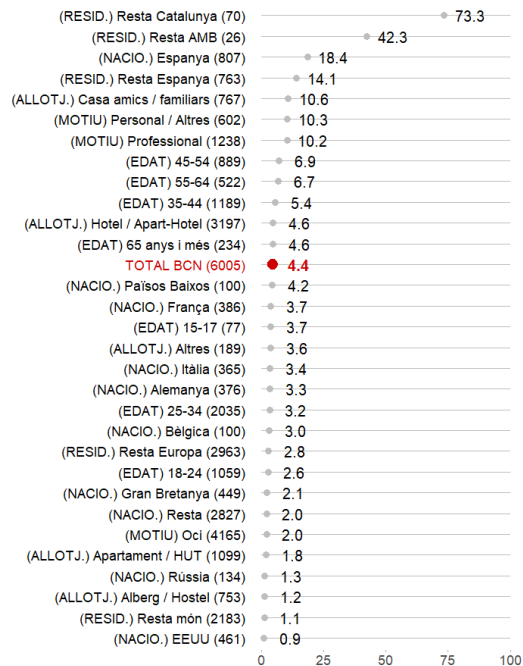
ANÀLISI DE PERFIL

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

REPETIDORS

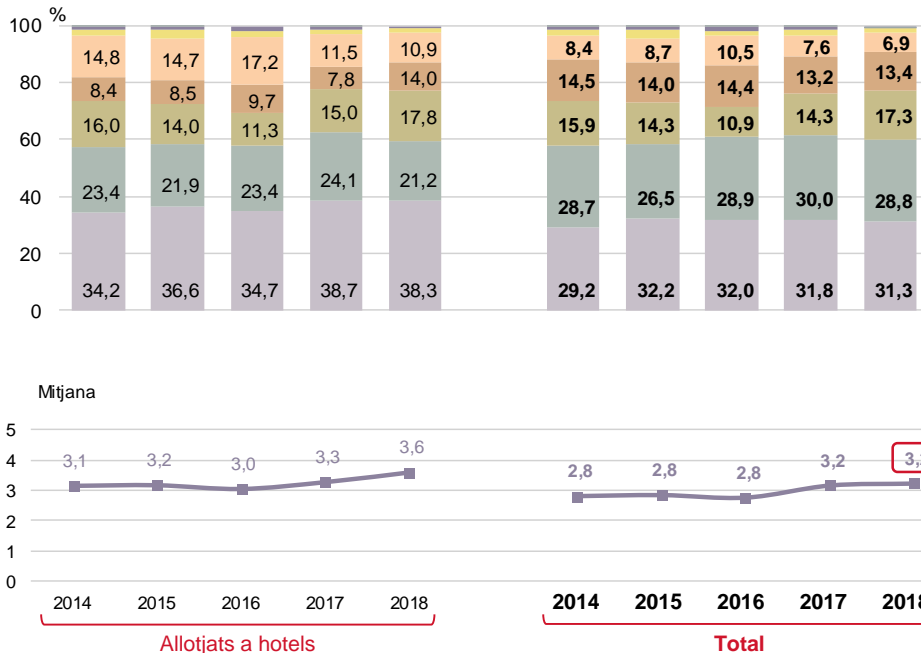


MITJANA VISITES

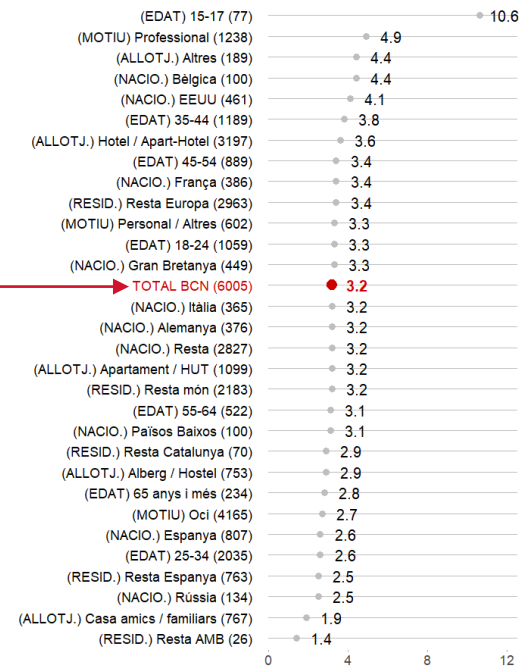


ACOMPANYANTS EVOLUCIÓ

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



MITJANA ACOMPANYANTS



P14 Amb qui ha vingut acompanyat/ada?
P15 Incloent-se vostè mateix, quantes persones, en total, han vingut de viatge a Barcelona?

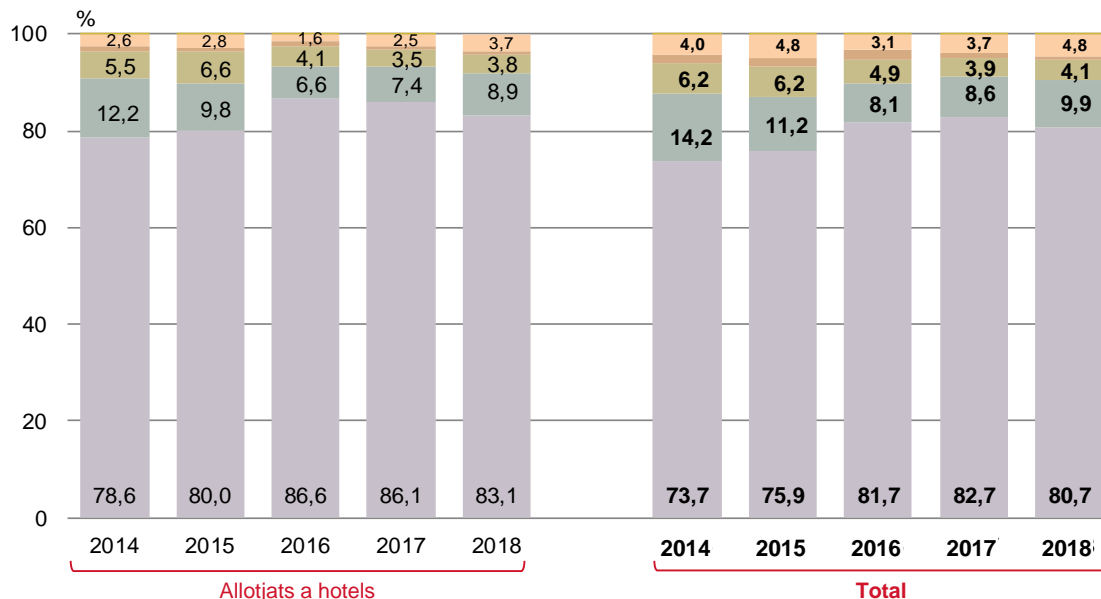
Total: 6005; Turistes allotjats a hotels: 3197

Només amb parella
 Sol/a
 Només amb família
 Només amb amics
 Companys de feina
 Amb família i amics
 Altres
 NS / NC

PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR A BCN

EVOLUCIÓ

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P6 Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a la ciutat de Barcelona?

N Total: 6005; Turistes allotjats a hotels: 3197
R Espontània

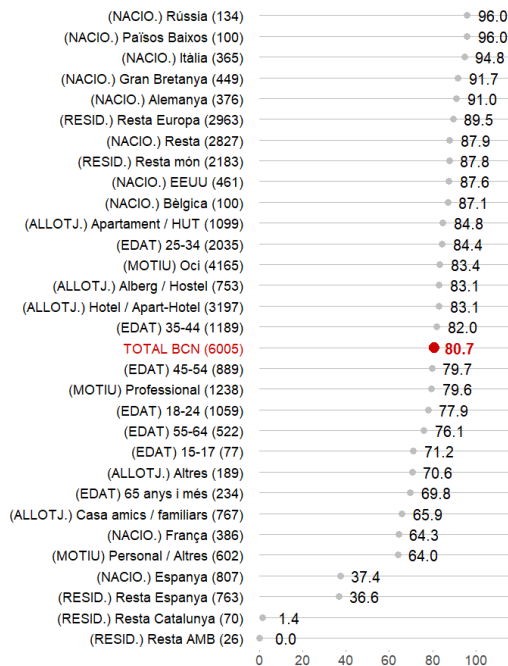
■ Avió
■ Tren
■ Vehicle privat
■ Autocar
■ Altres
■ NS / NC

PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR A BCN

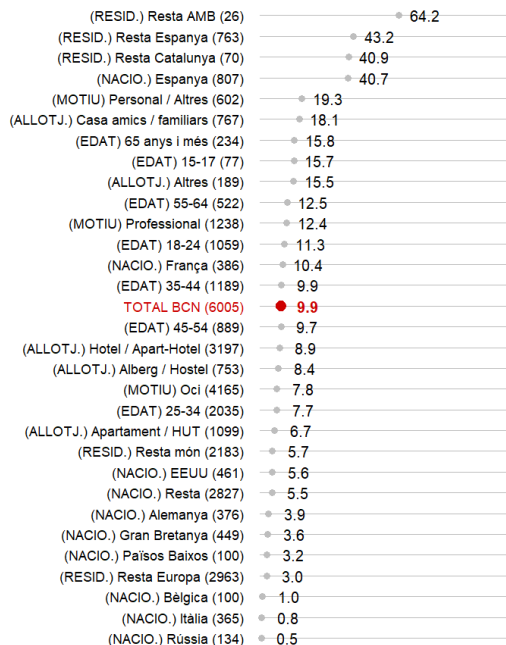
ANÀLISI DE PERFIL

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

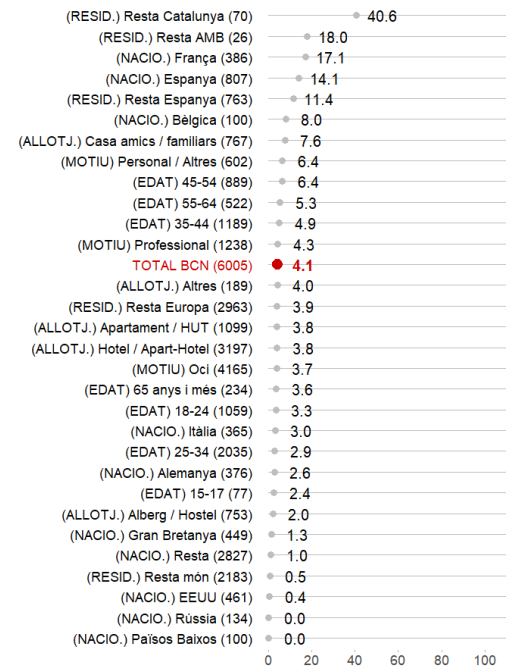
AVIÓ



TREN



VEHICLE PRIVAT



P6

Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a la ciutat de Barcelona?

N 6005
R Espontània



04

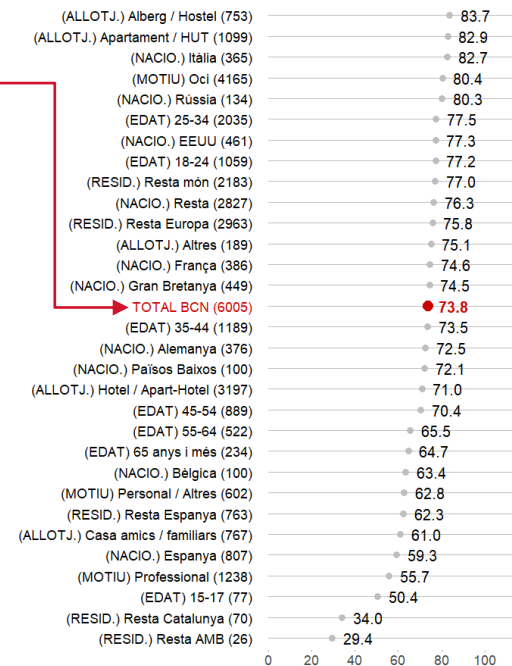
Planificació del viatge

FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES PER PLANIFICAR EVOLUCIÓ

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	Al·lotjats a Hotels					Total				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
INTERNET, XARXES SOCIALS I BLOGS	-	76,0	69,1	74,4	71,0	-	78,2	74,0	78,4	73,8
WEBS	72,0	-	-	-	-	73,6	-	-	-	-
SOCIAL MEDIA AND WEBBLOGS	14,1	-	-	-	-	15,5	-	-	-	-
FAMÍLIA, AMICS I CONEGUTS	29,0	23,5	15,5	15,0	19,2	39,1	32,6	21,4	21,6	25,8
AGÈNCIES DE VIATGE I OPERADORS TURÍSTICS	7,5	10,1	8,6	7,8	10,4	4,9	5,9	5,6	4,9	6,8
GUIES O LLIBRES DE VIATGE EN PAPER	26,3	19,7	9,4	9,6	6,6	27,8	22,2	10,1	9,7	6,1
EMPRESA / CENTRE D'ESTUDIS	-	5,4	18,7	10,0	7,5	-	3,0	11,3	6,6	4,8
MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PAPER	2,0	1,6	0,9	0,8	0,9	2,2	1,7	0,9	0,8	0,7
ALTRES	0,6	0,4	0,2	0,2	0,5	0,4	0,2	0,1	0,3	0,5
NO VA CONSULTAR CAP FONT D'INFORMACIÓ	16,8	6,8	3,9	7,8	6,1	13,5	6,4	4,5	6,4	6,1
NS/NC	0,1	0,1	0,6	0,0	0,2	0,1	0,1	0,6	0,1	0,3
N	(3165)	(3357)	(3421)	(3375)	(3197)	(6006)	(6000)	(6032)	(6015)	(6005)

INTERNET, XARXES SOCIALS I BLOGS



WEBS CONSULTADES PER PLANIFICAR EVOLUCIÓ

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	Al·lotjats a Hotels		Total	
	2016	2018	2016	2018
WEBS D'AGÈNCIES DE VIATGES O TOUR OPERADORS	72,1	66,3	71,4	60,0
BOOKING	43,4	38,4	38,8	31,7
TRIPADVISOR	24,2	17,1	22,2	15,8
AIRBNB	0,4	0,6	7,4	5,7
EXPEDIA	8,2	6,3	5,8	4,2
TRIVAGO	6,3	3,7	5,1	3,0
WEBS GENÈRIQUES	14,3	14,4	14,9	15,8
GOOGLE / GOOGLEMAPS	13,3	13,5	13,8	14,3
WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT	8,1	6,3	12,2	10,5
WEBS DE COMPANYIES AÈRIES	5,9	4,9	8,4	7,8
XARXES SOCIALS	1,5	2,4	2,2	4,0
WEBS DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES	5,3	3,5	4,7	3,1
WEBS MUNICIPALS	5,2	3,3	4,6	3,0
WEBS D'EMPRESSES D'ALLOTJAMENT	3,0	3,1	2,1	1,8
ALTRES	4,9	8,0	4,2	7,5
NS/NC	7,4	10,3	6,6	12,3
N	(2364)	(2261)	(4420)	(4407)

Nota: Citacions de webs concretes amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018.

Nota: Aquesta pregunta només s'ha fet els anys 2016 i 2018

P5

I a través de quines webs, xarxes socials o blogs?

B Va consultar internet per planificar el viatge
N Total: 4407; Turistes allotjats a hotels: 2261
R Multiresposta

DESTINACIONS ALTERNATIVES

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	Allotjats a Hotels	
	2018	Total 2018
COSTA BRAVA (LLORET, PLATJA D'ARO, ETC.)	0,2	0,2
COSTA DAURADA (SALOU, LA PINEDA, CAMBRILS, ETC.)	0,2	0,1
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	0,3	0,3
MADRID	3,5	4,5
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES	3,6	4,0
PARÍS	1,9	2,0
ALTRES FRANÇA	0,7	1,1
ROMA	1,6	1,7
FLORÈNCIA	0,2	0,3
ALTRES ITÀLIA	2,0	2,4
ALTRES	12,1	12,2
NO VA CONTEMPLAR CAP DESTINACIÓ ALTERNATIVA	80,1	78,4
NS/NC	0,6	0,6
N	(3197)	(6005)

Nota: Es presenten respostes de Catalunya i Espanya.

Resta ciutats i països si presenten percentatges superiors a 2% a nivell país.

CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT I L'ALLOTJAMENT

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	Al·lotjats a Hotels			Total		
	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT	CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT	CONTRACTACIÓ CONJUNTA	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT	CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT	CONTRACTACIÓ CONJUNTA
	2018	2018	2018	2018	2018	2018
PER INTERNET DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	71,5	62,2	-	74,5	63,1	-
PER INTERNET AMB T.O., A.V. O ALTRES	9,7	18,1	49,1	10,5	21,9	50,0
PER ALTRES CANALS DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	3,0	2,8	-	4,0	2,3	-
PER ALTRES CANALS AMB T.O., A.V. O ALTRES	3,8	2,6	26,5	2,7	1,7	25,7
VIATGE ORGANITZAT PER L'EMPRESA	5,4	5,7	19,3	3,1	3,6	18,5
VIATGE ORGANITZAT PER UNA ALTRA ORGANITZACIÓ	0,6	1,2	5,1	0,5	1,0	5,7
NO HA CONTRACTAT RES	0,0	0,0	-	0,1	0,0	-
ALTRES	0,3	0,2	-	0,2	0,3	-
NS/NC	5,8	7,1	0,0	4,4	6,1	0,0
N	(2528)	(2648)	(549)	(5141)	(4614)	(620)
RESUM 1:						
PER INTERNET	81,2	80,3	49,1	85,0	85,0	50,0
PER ALTRES CANALS	6,8	5,4	26,5	6,7	4,0	25,7
RESUM 2:						
DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	74,5	65,1	-	78,5	65,4	-
AMB T.O., A.V. O ALTRES	13,5	20,6	75,6	13,2	23,6	75,7

P8A Com ha contractat ...?
P8B

B Mitjà de transport per separat i no és transport privat
Al·lotjament per separat i és un tipus d'al·lotjament que es contracta
Contractació conjunta del mitjà de transport i l'al·lotjament
N Valor entre parèntesis a cada cas

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

WEBS DE CONTRACTACIÓ

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT	Al·lotjats a Hotels	
	2018	Total 2018
WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT	58,8	61,7
WEBS DE COMPANYIES AÈRIES	51,1	52,1
WEB DE RENFE	4,9	5,6
WEBS D'AGÈNCIES DE VIATGES O TOUR OPERADORS	32,4	29,8
BOOKING	8,2	6,0
SKYSCANNER	4,1	5,2
EXPEDIA	4,6	3,3
WEBS GENÈRIQUES	1,2	1,4
WEBS D'EMPRESSES D'ALLOTJAMENT	0,2	0,1
XARXES SOCIALS	0,0	0,0
WEBS DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES	0,0	0,0
ALTRES	1,7	1,3
NS/NC	5,8	5,6
N	(2040)	(4346)

CONTRACTACIÓ DEL·LLOTJAMENT	Al·lotjats a Hotels	
	2018	Total 2018
WEBS D'AGÈNCIES DE VIATGES O TOUR OPERADORS	80,0	85,4
BOOKING	54,0	46,6
AIRBNB	0,4	18,6
EXPEDIA	5,1	3,1
HOTELES.COM	4,8	2,8
WEBS D'EMPRESSES D'ALLOTJAMENT	11,3	7,0
WEBS CONCRETES D'HOTELS, CÀMPINGS, ETC.	8,8	5,2
WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT	1,4	0,9
WEBS GENÈRIQUES	0,3	0,3
XARXES SOCIALS	0,0	0,2
WEBS DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES	0,1	0,1
ALTRES	1,8	1,4
NS/NC	5,1	4,7
N	(2114)	(3890)

CONTRACTACIÓ CONJUNTA	Al·lotjats a Hotels	
	2018	Total 2018
WEBS D'AGÈNCIES DE VIATGES O TOUR OPERADORS	72,0	71,8
EXPEDIA	13,6	13,4
BOOKING	5,8	6,1
LAST MINUTE	3,2	2,8
WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT	5,4	5,6
WEBS D'EMPRESSES D'ALLOTJAMENT	0,2	0,2
WEBS GENÈRIQUES	0,0	0,0
WEBS DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES	0,0	0,0
XARXES SOCIALS	0,0	0,0
ALTRES	6,6	7,4
NS/NC	15,7	15,0
N	(268)	(308)

P10A A través de quina web ho ha contractat ...?
P10B

B Ha contractat per internet i ...
Mitjà de transport per separat i no és transport privat
Al·lotjament per separat i és un tipus d'al·lotjament que es contracta
Contractació conjunta del mitjà de transport i l'al·lotjament
N Valor entre parèntesis a cada cas

Nota1: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018.
Nota2: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

TTOO DE CONTRACTACIÓ

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT	Al·lotjats a Hotels	
	2018	2018
SKYSCANNER	7,0	9,2
EXPEDIA	4,7	4,4
BOOKING	4,4	4,1
DESPEGAR	1,0	3,1
GOOGLE FLIGHTS / GOOGLE FLY / GOOGLE	1,6	2,7
KAYAK	1,8	2,5
GO EURO	1,1	2,3
EDREAMS	0,9	2,2
MOMONDO	1,0	2,2
ALTRES	58,4	50,1
NS/NC	18,1	17,4
N	(337)	(672)

CONTRACTACIÓ DEL·LLOTJAMENT	Al·lotjats a Hotels	
	2018	2018
BOOKING	46,3	40,5
AIRBNB	0,4	21,3
HOSTELWORLD	0,0	6,5
HOTELES.COM	5,5	3,0
EXPEDIA	3,9	2,1
ALTRES	34,2	20,2
NS/NC	9,7	6,4
N	(537)	(1057)

CONTRACTACIÓ CONJUNTA	Al·lotjats a Hotels	
	2018	2018
EXPEDIA	10,0	9,9
BOOKING	3,1	3,5
TUI	4,0	3,5
LAST MINUTE	2,7	2,4
ALTRES	66,5	66,4
NS/NC	13,7	14,4
N	(414)	(469)

P11A Amb quin Tour Operador ha contractat ...?
P11B

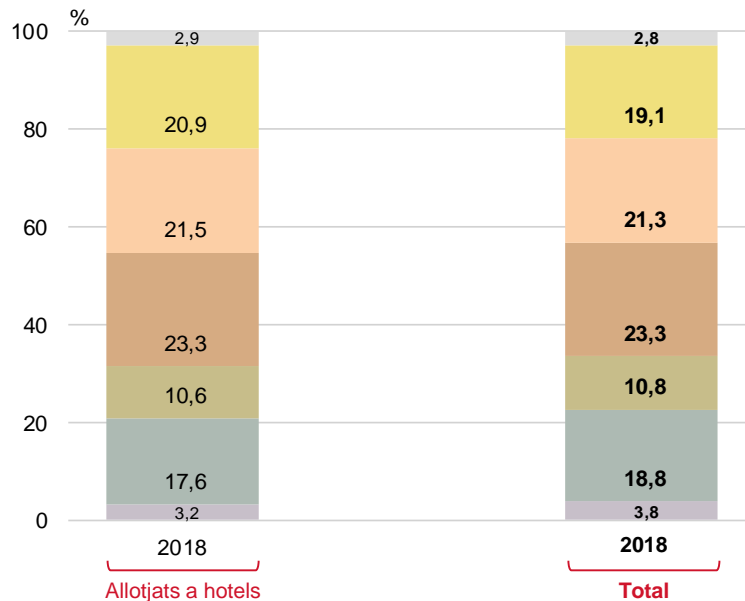
B Ha contractat amb T.O., A.V. o altres i...
Mitjà de transport per separat i no és transport privat
Al·lotjament per separat i és un tipus d'al·lotjament que es contracta
Contractació conjunta del mitjà de transport i l'al·lotjament
N Valor entre parèntesis a cada cas

Nota1: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018.
Nota2: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

QUAN VA CONTRACTAR EL VIATGE

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE



P12 Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?

B Ha contractat el transport i/o l'allotjament
N Total: 5234; Turistes allotjats a hotels: 3197

El mateix dia del viatge
La darrera setmana
Quinze dies abans del viatge
En el darrer mes
Fa més d'un mes i menys de tres
Fa 3 mesos o més
Ns / Nc



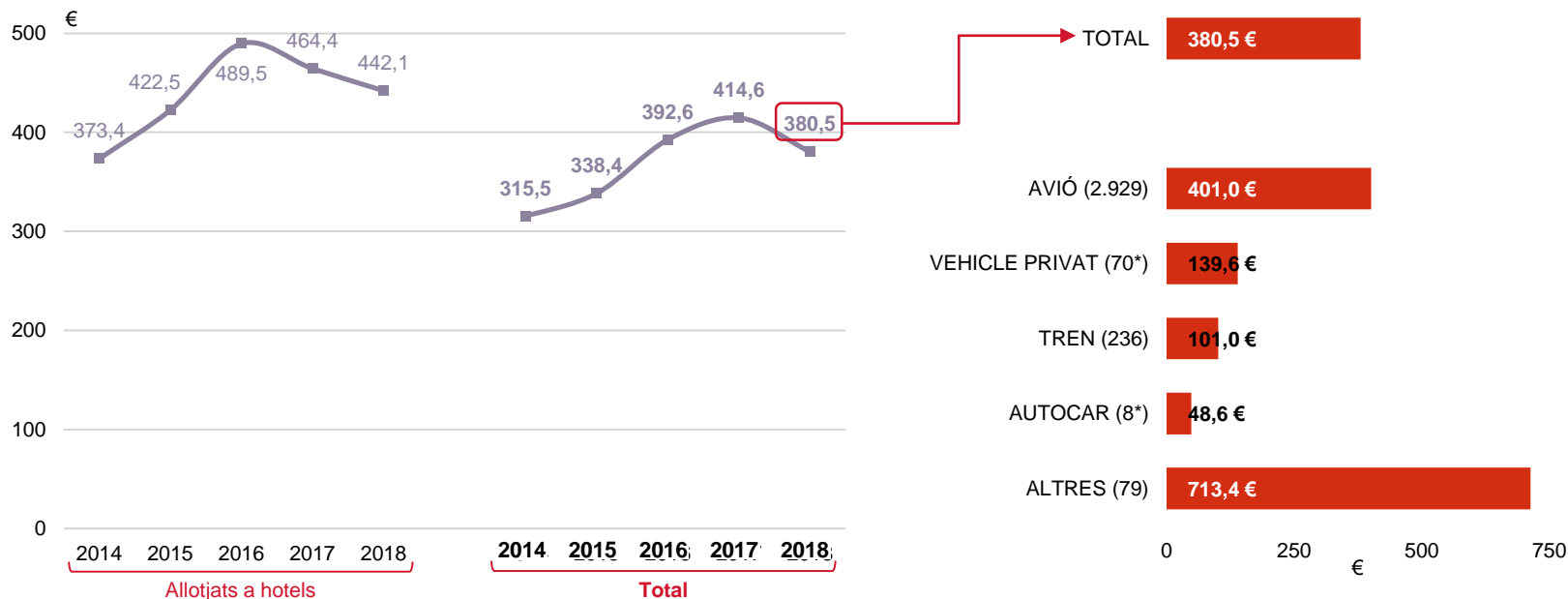
05

Despesa

COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

EVOLUCIÓ

DESPESA



P18

Quant li ha costat el transport fins a Barcelona ciutat per persona? (respostes anada i tornada)

■ No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament i responen el valor d'anada i tornada
■ Total: 3322; Turistes allotjats a hotels: 1695

■ Mitjana 2018

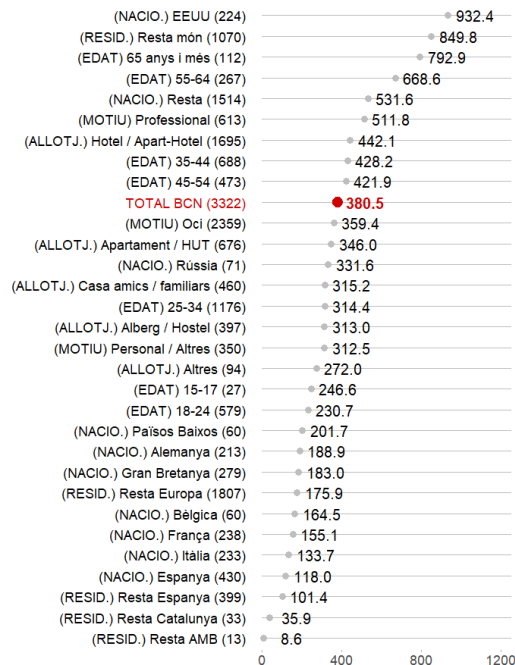
Nota: Abans del 2018 la base era "No ha planificat tot el viatge amb TTOO i responen el valor d'anada i tornada".

COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

ANÀLISI DE PERFIL

DESPESA

MITJANA DE DESPESA



P18

Quant li ha costat el transport fins a Barcelona ciutat per persona? (respostes anada i tornada)

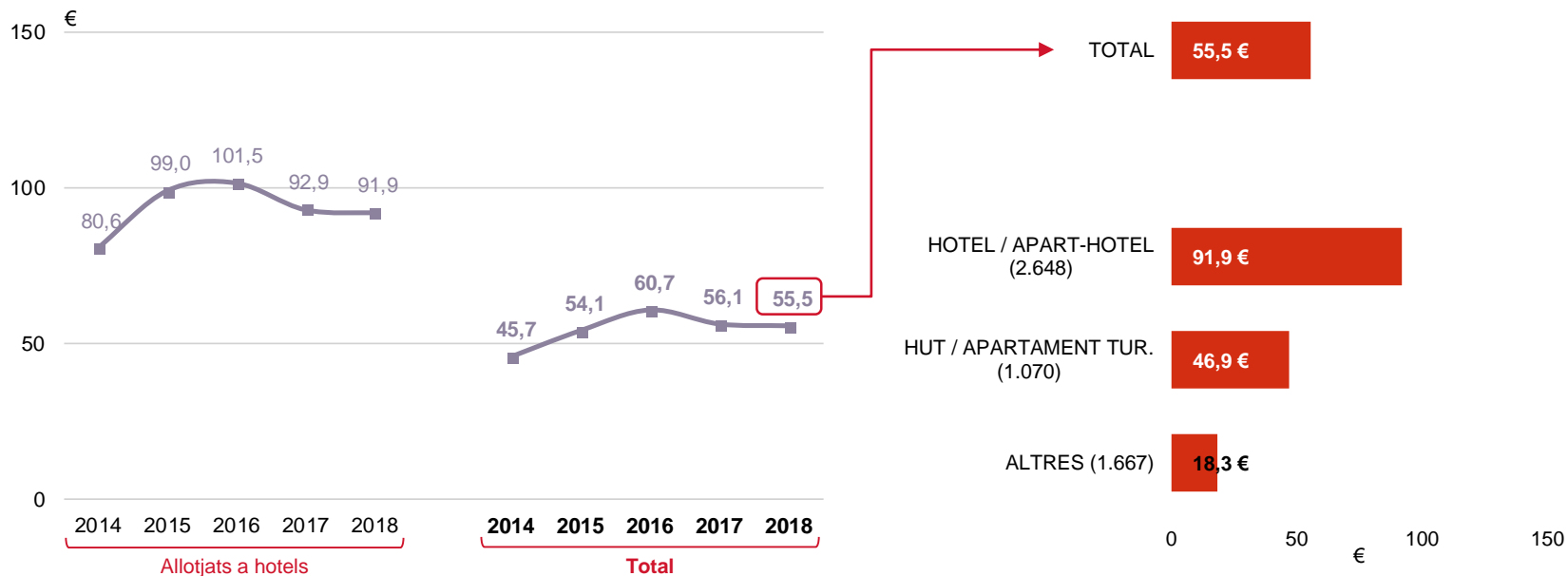
■ No ha contractat el transport conjuntament amb l'alojament i responen el valor d'anada i tornada

■ 3322

COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA

EVOLUCIÓ

DESPESA



P20 Quant li costa diàriament l'allotjament per persona/dia?

■ No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.

■ Total: 5385; Turistes allotjats a hotels: 2648

■ Mitjana 2018

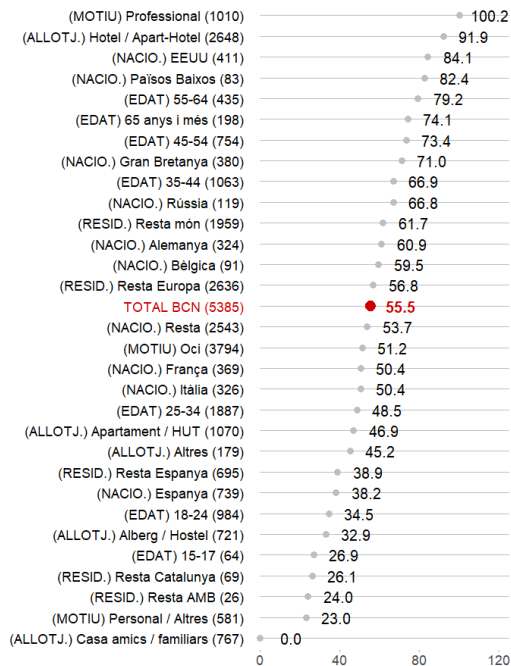
Nota: Abans del 2018 la base era "No ha planificat tot el viatge amb TTOO".

COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA

ANÀLISI DE PERFIL

DESPESA

MITJANA DE DESPESA



P20 Quant li costa diàriament l'allotjament per persona/dia?

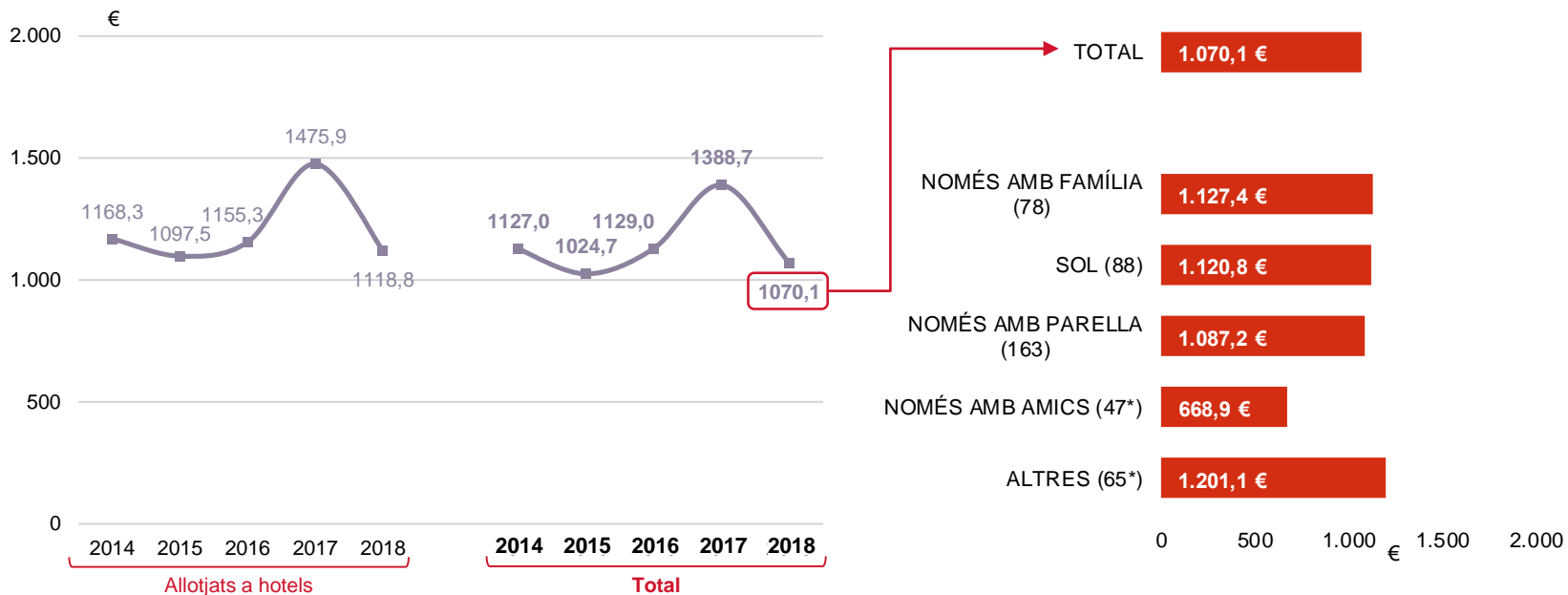
B No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.

N 5385

COST DEL PAQUET TURÍSTIC PER PERSONA

EVOLUCIÓ

DESPESA



P21 Quant li ha costat tot el paquet turístic per persona?

B Ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.

N Total: 620; Turistes allotjats a hotels: 549

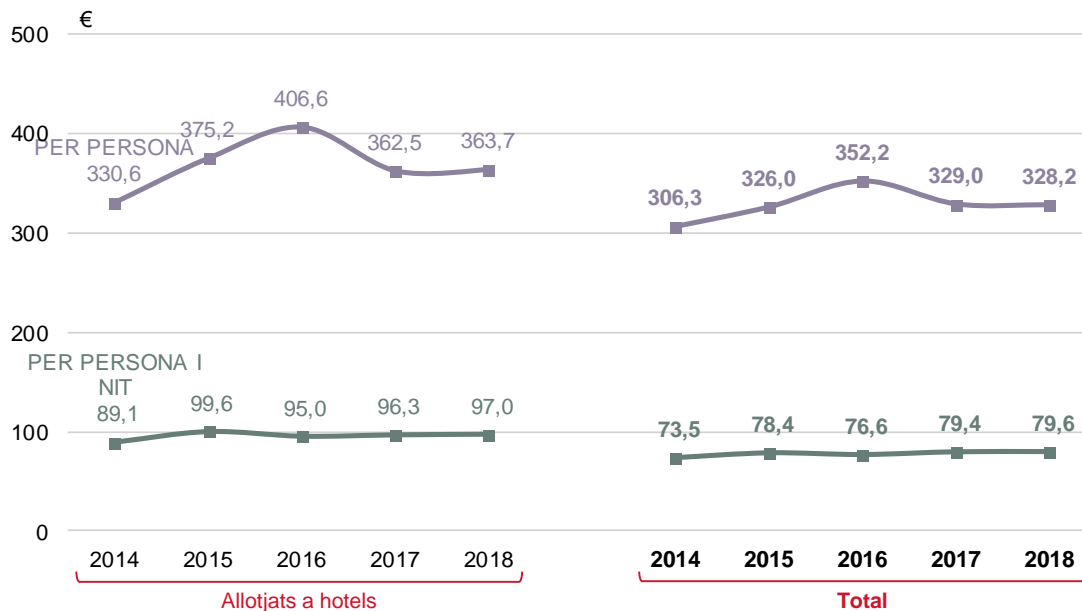
■ Mitjana 2018

Nota: Abans del 2018 la base era "Ha planificat tot el viatge amb TTOO".

DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA

EVOLUCIÓ

DESPESA



P22 Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada a Barcelona ciutat (excloent transport, allotjament i paquet turístic)?

N Total: 6005; Turistes allotjats a hotels: 3197

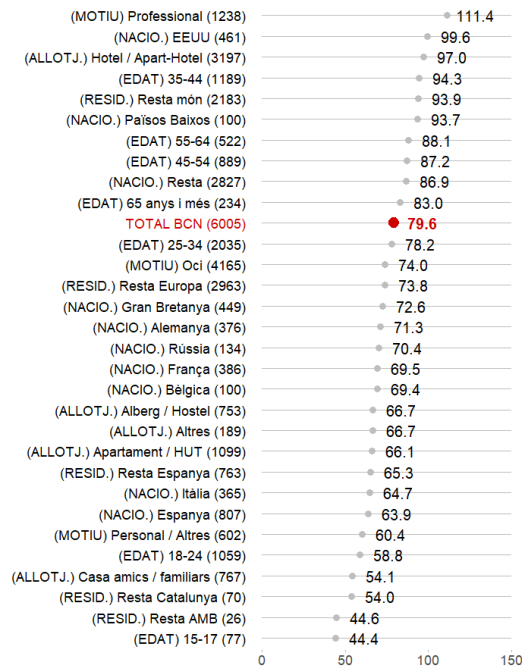


DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA I NIT

ANÀLISI DE PERFIL

DESPESA

MITJANA DE DESPESA



P22

Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada a Barcelona ciutat (excloent transport, allotjament i paquet turístic)?

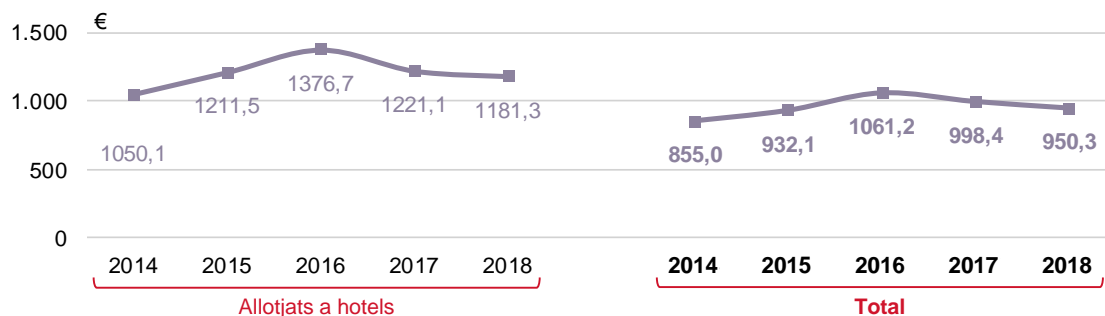
N 6005

DESPESA TOTAL PER PERSONA

EVOLUCIÓ

DESPESA

	Al·lotjats a Hotels					Total				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL (€)	1050,1	1211,5	1376,7	1221,1	1181,3	855,0	932,1	1061,2	998,4	950,3
COST MIG DEL TRANSPORT	373,4	422,5	489,5	464,4	442,1	315,5	338,4	392,6	414,6	380,5
COST MIG DE L'ALLOTJAMENT	346,1	413,8	480,7	394,2	375,5	233,2	267,7	316,4	254,8	241,6
DESPESA MITJANA DECLARADA	330,6	375,2	406,6	362,5	363,7	306,3	326,0	352,2	329,0	328,2
PES DE LES PARTIDES (%)										
VIATGE	35,6	34,9	35,6	38,0	37,4	36,9	36,3	37,0	41,5	40,0
ALLOTJAMENT	33,0	34,2	34,9	32,3	31,8	27,3	28,7	29,8	25,5	25,4
DESPESA DECLARADA	31,5	31,0	29,5	29,7	30,8	35,8	35,0	33,2	33,0	34,5



P18 Quant li ha costat el transport fins a Barcelona ciutat per persona? (respostes anada i tornada)

■ No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament i responen el valor d'anada i tornada
■ Total: 3322; Turistes a hotels: 1695

P20 Quant li ha costat l'allotjament a Barcelona ciutat per persona?

■ No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.
■ Total: 5385; Turistes a hotels: 2648

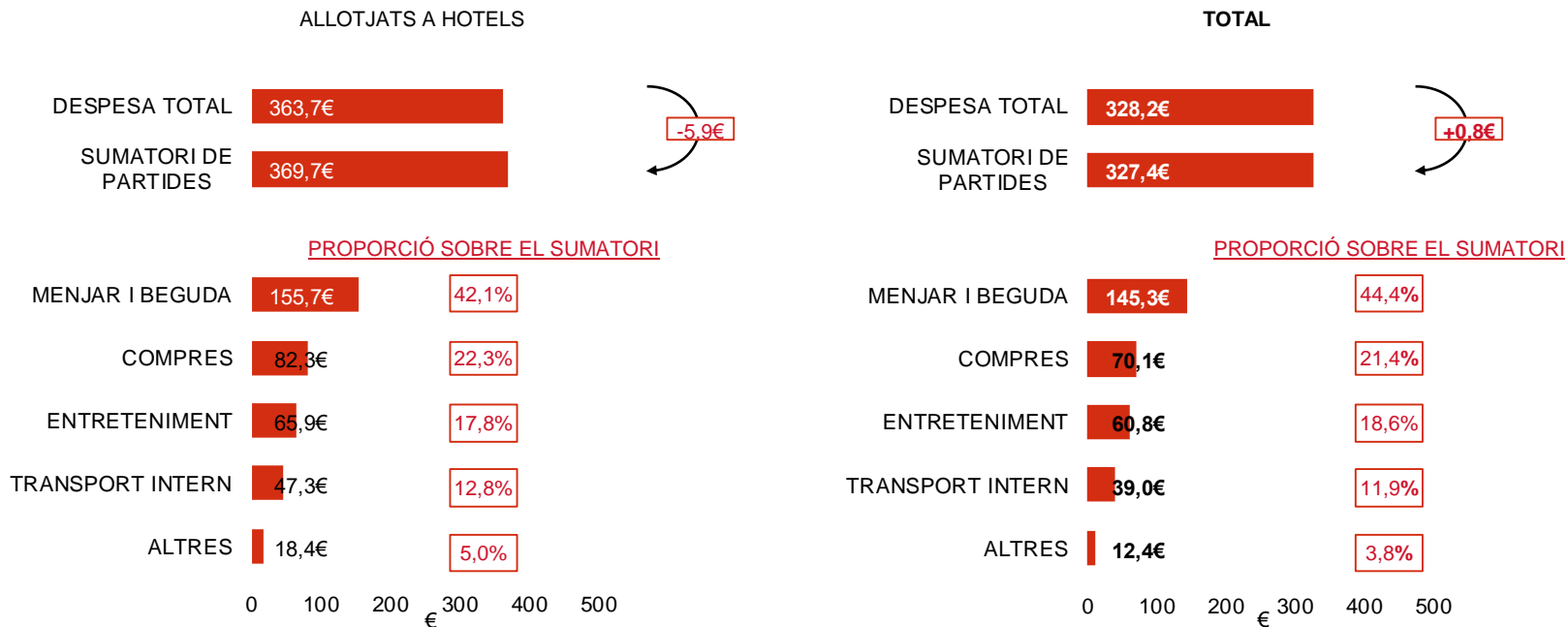
P22 Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada (excloent transport, allotjament i paquet turístic) per persona?

■ Total: 6005; Turistes a hotels: 3197

CONCEPTES DE LA DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA

2018

DESPESA



CONCEPTES DE LA DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA EVOLUCIÓ

DESPESA

	Allotjats a Hotels					Total				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
DESPESA TOTAL (€)	330,6	375,2	406,6	362,5	363,7	306,3	326,0	352,2	329,0	328,2
SUMATORI DE PARTIDES (€)	328,8	384,8	414,1	387,4	369,7	297,2	327,0	354,3	349,1	327,4
MENJAR I BEGUDA	139,3	164,0	183,3	175,6	155,7	127,0	142,8	159,7	157,3	145,3
COMPRES	83,7	99,5	101,2	91,4	82,3	70,0	76,5	85,4	82,4	70,1
ENTRETENIMENT	63,7	68,1	54,2	49,3	65,9	65,2	66,2	53,7	50,6	60,8
TRANSPORT INTERN	38,5	47,5	49,1	45,2	47,3	31,8	37,3	39,5	37,9	39,0
ALTRES	3,6	5,6	26,3	26,0	18,4	3,2	4,1	16,0	20,9	12,4
DIFERENCIA DESPESA DECLARADA- SUMATORI PARTIDES	1,8	-9,6	-7,5	-24,9	-5,9	9,1	-1,0	-2,1	-20,1	0,8
PES DE LES PARTIDES (%)										
MENJAR I BEGUDA	42,4	42,6	44,3	45,3	42,1	42,7	43,7	45,1	45,1	44,4
COMPRES	25,5	25,9	24,4	23,6	22,3	23,6	23,4	24,1	23,6	21,4
ENTRETENIMENT	19,4	17,7	13,1	12,7	17,8	21,9	20,3	15,1	14,5	18,6
TRANSPORT INTERN	11,7	12,3	11,8	11,7	12,8	10,7	11,4	11,2	10,9	11,9
ALTRES	1,1	1,5	6,4	6,7	5,0	1,1	1,3	4,5	6,0	3,8



06

Activitats realitzades durant l'estada

LLOCS VISITATS A BARCELONA EVOLUCIÓ

ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

	Allotjats a Hotels			Total		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
LES RAMBLES	71,0	72,8	69,6	75,4	75,7	74,7
EL BARRI GÒTIC	51,0	60,3	59,1	58,0	64,1	65,4
EL PASSEIG DE GRÀCIA	43,9	55,6	55,8	45,5	59,9	60,8
LA SAGRADA FAMÍLIA	45,9	56,9	57,3	49,6	61,0	60,8
EL PORT / PORT OLÍMPIC / PORT VELL / MAREMÀGNUM	33,9	57,6	53,9	34,4	60,0	59,0
PLATGES (SORRA I BANY)	38,6	43,4	42,2	45,7	49,8	49,1
L'ARC DEL TRIOMF	23,9	37,6	40,7	30,8	43,1	47,3
MONTJUÏC: FONTS, PL. ESPANYA, MNAC, ANELLA OLÍMPICA	32,1	38,5	35,7	33,5	41,9	40,0
EL PARK GÜELL	30,7	35,1	35,4	33,0	39,6	38,2
EL BARRI DE GRÀCIA	7,7	29,6	25,5	11,2	34,2	32,0
EL BORN	22,7	20,1	22,9	26,8	24,5	27,5
EL BARRI DEL RAVAL	0,9	18,8	21,0	1,6	25,9	26,7
LA ZONA GLÒRIES	6,6	20,2	23,6	7,3	22,0	25,8
EL CAMP NOU, MUSEU FCB	17,4	22,2	18,0	16,7	21,1	19,8
ZONA FÒRUM	11,9	14,1	14,9	8,5	12,3	13,1
FIRA GRAN VIA	0,4	11,8	13,4	0,3	10,8	10,5
ALTRES	11,9	8,1	7,4	11,9	10,6	8,9
CAP	4,4	5,4	4,6	3,1	3,7	3,3
NS/NC	4,5	10,1	0,1	3,2	9,2	0,2
N	(3421)	(1138)	(1038)	(6032)	(1980)	(2015)

Nota: No es poden comparar les dades amb les d'anys anteriors per un canvi de formulació de la pregunta.

P26

Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a Barcelona ciutat?

B 1/3 aleatori de la mostra

N Total: 2015; Turistes allotjats a hotels: 1038

R Multiresposta

MITJANS DE TRANSPORT INTERN UTILITZATS EVOLUCIÓ

ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS

	Al·lojats a Hotels			Total		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
METRO	54,9	55,7	53,3	66,2	65,1	62,9
TAXI	54,2	51,5	46,8	38,9	37,7	34,2
AUTOBÚS	21,6	22,1	25,8	25,8	28,2	32,9
BUS TURÍSTIC	14,4	12,8	12,9	10,6	9,6	9,6
TREN (RENFE RODALIES)	2,8	2,3	3,1	4,2	3,6	4,3
COTXE PRIVAT	2,2	1,8	1,6	3,3	2,2	2,0
NO HA AGAFAT CAP MITJÀ DE TRANSPORT / A PEU	2,8	2,5	4,2	3,5	3,2	4,6
NS/NC	0,6	0,1	0,1	0,6	0,1	0,1
N	(3421)	(3375)	(3197)	(6032)	(6015)	(6005)

MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT AMB
MAJOR FREQUÈNCIA

	Al·lojats a Hotels			Total		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
METRO	46,2	46,5	44,5	59,1	57,2	54,2
TAXI	32,8	32,2	31,2	20,9	21,7	20,8
AUTOBÚS	7,1	6,9	9,4	8,0	8,7	11,6
BUS TURÍSTIC	4,7	5,2	4,9	3,0	3,4	3,1
NS/NC	0,7	2,3	2,5	0,7	2,1	2,5
N	(3320)	(3281)	(3064)	(5805)	(5812)	(5729)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al total.

P30A Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada a Barcelona ciutat?

N Total: 6005; Turistes allotjats a hotels: 3197
R Multiresposta

P30B Quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?

B Ha agafat algun mitjà de transport
N Total: 5729; Turistes allotjats a hotels: 3064

TÍTOLS DE TRANSPORT UTILITZATS EVOLUCIÓ

ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

	Allojats a Hotels			Total		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
BITLLET SENZILL	24,2	29,9	31,2	21,8	27,1	28,8
TARGETA DE 10 VIATGES /T-10	61,0	54,7	42,6	68,3	60,3	50,6
TARGETA HOLA BCN	13,2	17,6	22,7	9,7	14,1	17,8
BARCELONA CARD (CITY CARD)	2,9	1,7	3,7	2,4	1,6	3,0
T-EVENT	2,4	0,2	1,9	1,6	0,1	1,3
T50-30	1,0	0,6	0,4	0,8	0,8	0,7
ALTRES	0,2	0,3	0,9	0,6	0,6	1,1
NS/NC	0,3	0,7	1,1	0,2	0,5	1,0
N	(2113)	(2028)	(1956)	(4315)	(4222)	(4260)

P31 Quins o quin títol de transport / tipus de bitllet ha comprat per fer servir el metro, FGC o l'autobús (transport públic)?

B Han fet servir el metro, FGC o l'autobús públic
N Total: 4260; Turistes allotjats a hotels: 1956
R Multiresposta



07

Excursions

MUNICIPIS VISITATS

EVOLUCIÓ

EXCURSIONS

EXCURSIONS FETES A FORA DE LA CIUTAT (PELS TURISTES DE BARCELONA)

	Allotjats a Hotels			Total		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
CAP	95,5	92,4	92,4	94,6	91,3	89,9
DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA	3,7	6,7	5,7	4,5	7,3	7,4
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	0,1	0,9	1,3	0,2	1,6	2,1
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
ALTRES	0,0	-	-	0,0	-	-
NS / NC	0,7	0,2	0,7	0,6	0,3	0,8
N	(3421)	(3375)	(3197)	(6032)	(6015)	(6005)

El **9,3%** dels turistes de Barcelona ciutat han fet una excursió fora de la ciutat.

EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2016	2017	2018
CAP	81,7	66,8	58,5
BARCELONA CIUTAT	10,2	18,5	24,8
DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA	6,2	15,6	20,1
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	4,1	4,9	5,6
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0	0,2
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,3	0,0	0,2
NS/NC	0,3	0,7	0,5
N	(4359)	(6165)	(5745)

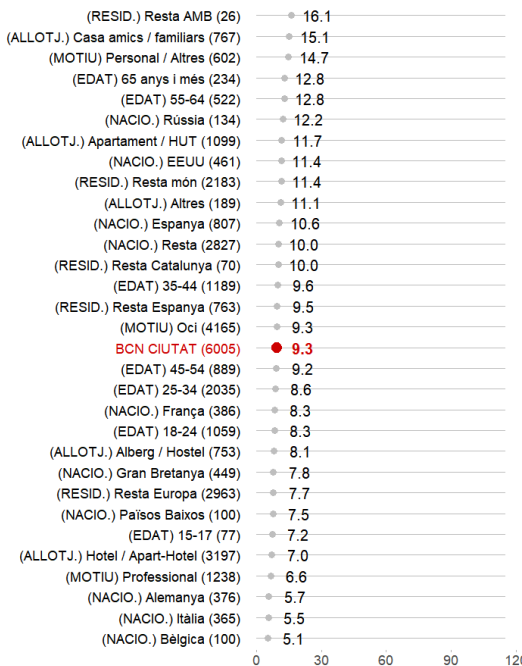
El **41,0%** dels turistes de l'Entorn de Barcelona han fet una excursió fora del municipi.

MUNICIPIS VISITATS

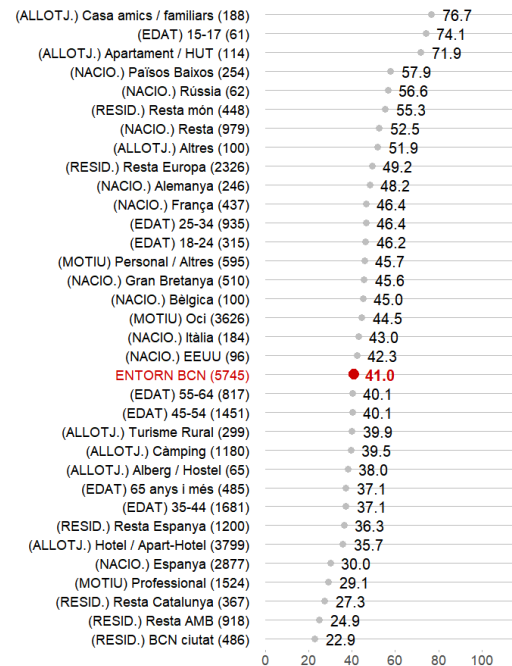
ANÀLISI DE PERFIL

EXCURSIONS

EXCURSIONS FETES A FORA DE LA CIUTAT (PELS TURISTES DE BARCELONA)



EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)



MUNICIPIS QUE VISITARÀ

EVOLUCIÓ

EXCURSIONS

EXCURSIONS QUE FARAN A FORA DE LA CIUTAT (ELS TURISTES DE BARCELONA)

	Allotjats a Hotels			Total		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
CAP	93,1	90,3	91,2	93,1	88,3	89,1
DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA	3,3	4,4	3,4	3,4	5,9	4,5
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	0,3	0,7	2,0	0,3	1,5	2,5
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
ALTRES	0,0	-	-	0,0	-	-
NS / NC	3,3	4,7	3,3	3,2	4,6	3,9
N	(3421)	(3375)	(3197)	(6032)	(6015)	(6005)

El **7,0%** dels turistes de Barcelona ciutat farà una excursió fora de la ciutat.

EXCURSIONS QUE FARAN A FORA DEL MUNICIPI (ELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2016	2017	2018
CAP	63,4	60,5	64,8
BARCELONA CIUTAT	24,6	19,3	16,8
DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA	7,2	11,0	11,4
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	7,2	5,2	5,2
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,1	0,0	0,3
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,4	0,3	0,1
NS/NC	1,8	8,8	6,0
N	(4359)	(6165)	(5745)

El **29,2%** dels turistes de l'Entorn de Barcelona farà una excursió fora del municipi.

CONTRACTACIÓ DE LES EXCURSIONS REALITZADES

EVOLUCIÓ 2017-2018

EXCURSIONS

EXCURSIONS FETES A LA RESTA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA (PELS TURISTES DE BARCELONA)

	Alojats a Hotels		Total	
	2017	2018	2017	2018
NO VA CONTRACTAR RES	58,4	55,1	68,5	59,2
DIRECTAMENT PAGANT EL SERVEI O ACTIVITAT A VISITAR	12,2	22,2	11,6	25,1
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES EN ORIGEN	4,2	8,3	2,9	4,8
A LA RECEPCIÓ DE L'HOTEL	4,7	3,2	2,1	1,1
A L'OFICINA DE TURISME DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	1,9	1,1	0,9	0,8
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES DEL MUNICIPI ON PERNOCTA ESTAVA INCLOSA AL PAQUET TURÍSTIC (O EN L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE)	1,1	1,0	0,5	0,3
ALTRES	1,5	0,9	0,7	0,3
NS/NC	12,0	4,5	7,6	3,7
NS/NC	4,1	3,8	5,5	4,6
N	(232)	(189)	(475)	(491)

EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2017	2018
NO VA CONTRACTAR RES	80,1	63,4
DIRECTAMENT PAGANT EL SERVEI O ACTIVITAT A VISITAR	9,7	23,4
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES EN ORIGEN	1,8	4,3
A LA RECEPCIÓ DE L'HOTEL	1,5	1,7
ESTAVA INCLOSA AL PAQUET TURÍSTIC (O EN L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE)	2,9	1,3
A L'OFICINA DE TURISME DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	0,2	0,6
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	0,1	0,3
ALTRES	1,6	3,3
NS/NC	2,1	1,7
N	(774)	(1026)

P34

Per quin mitjà ha contractat aquesta visita que ha fet?

B Excursions fetes
N Barcelona: Total: 491; Alojats a hotels: 189
Entorn de Barcelona: 1026

63

MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS PER FER LES EXCURSIONS

EVOLUCIÓ 2017-2018

EXCURSIONS

EXCURSIONS FETES A LA RESTA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA (PELS TURISTES DE BARCELONA)

	Al·lotjats a Hotels		Total	
	2017	2018	2017	2018
TREN (RENFE RODALIES)	10,3	21,6	24,8	24,4
METRO	16,3	11,1	17,6	16,7
TREN (ALTRES)	3,7	9,9	2,2	12,2
COTXE PRIVAT	6,0	7,3	10,0	11,7
TREN (FGC)	10,5	6,6	9,6	9,7
AUTOBÚS	4,9	11,1	5,4	7,1
COTXE DE LLOGUER	7,2	7,5	4,7	6,1
AUTOCAR	18,8	12,8	10,4	5,8
TAXI	21,9	6,3	13,0	3,2
ALTRES	20,1	10,4	14,2	6,7
NS/NC	3,0	1,3	4,1	2,6
N	(232)	(189)	(475)	(491)

EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2017	2018
TREN (RENFE RODALIES)	39,3	26,9
COTXE PRIVAT	21,3	19,6
AUTOBÚS	11,7	15,3
TREN (ALTRES)	1,6	13,0
METRO	9,3	8,7
TAXI	4,5	7,8
COTXE DE LLOGUER	7,2	7,3
AUTOCAR	5,9	5,8
TREN (FGC)	3,8	2,2
TRAMVIA (TRAM)	1,6	2,1
ALTRES	2,3	1,6
NS/NC	0,7	0,1
N	(774)	(1026)

P35

Quins mitjans de transport ha fet servir per realitzar aquesta visita?

B Excursions fetes
N Barcelona: Total: 491; Al·lotjats a hotels: 189
 Entorn de Barcelona: 1026
R Espontània, Multiresposta

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al total. **64**

DESPESA DURANT L'EXCURSIÓ

EVOLUCIÓ 2017-2018

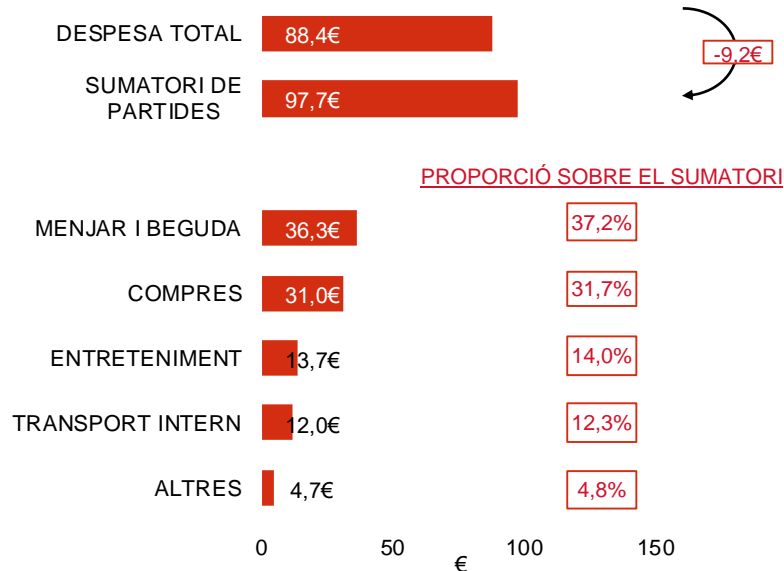
EXCURSIONS

EXCURSIONS FETES A LA RESTA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA (PELS TURISTES DE BARCELONA)

En les excursions fetes pels turistes de Barcelona ciutat a algun municipi de la província la despesa mitjana per persona va ser de **40,7€**.

En les excursions fetes pels turistes de Barcelona ciutat allotjats a hotels a algun municipi de la província la despesa mitjana per persona va ser de **43,6€**.

EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)



P36 Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona? Com ha distribuït aquesta despesa entre els següents conceptes?

B Excursions fetes
Barcelona: Total: 491; Allotjats a hotels: 189
N Entorn de Barcelona: 1026

MITJANS DE TRANSPORT DURANT L'EXCURSIÓ A BARCELONA CIUTAT

EVOLUCIÓ 2017-2018

EXCURSIONS

EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	Utilitzat total		+ Freq	
	2017	2018	2017	2018
METRO	42,8	31,7	47,0	38,8
COTXE PRIVAT	13,6	10,3	16,3	13,7
AUTOBÚS	11,6	13,8	5,6	10,7
TAXI	8,7	9,7	6,3	9,5
COTXE DE LLOGUER	5,8	4,8	7,1	6,6
BUS TURÍSTIC	6,7	4,9	4,8	5,7
AUTOCAR	4,2	2,6	5,2	3,8
TREN (RENFE RODALIES)	4,8	3,2	3,6	2,7
TREN (ALTRES)	0,2	2,1	0,2	2,2
TRAMIA (TRAM)	0,9	2,3	0,1	1,3
NO HA AGAFAT CAP MITJÀ DE TRANSPORT / A PEU / PASSEJANT	18,9	31,0	-	-
ALTRES	3,0	2,7	2,2	2,2
NS/NC	0,4	1,0	1,9	2,8
N	(774)	(1026)	(638)	(722)

P39A Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada a Barcelona? I quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?

B Excursions fetes
N Entorn de Barcelona: 1026
R P39A. Multiresposta

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al total.

VISITES CONCRETES EN L'EXCURSIÓ A BARCELONA CIUTAT

EVOLUCIÓ 2017-2018

EXCURSIONS

EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2017	2018
LES RAMBLES	70,6	69,7
EL BARRI GÒTIC	58,5	55,4
LA SAGRADA FAMÍLIA	55,7	51,9
EL PASSEIG DE GRÀCIA	57,9	50,6
EL PORT / PORT OLÍMPIC / PORT VELL / MAREMÀGNUM	57,3	49,7
L'ARC DEL TRIOMF	36,0	35,1
MONTJUÏC: FONTS, PL. ESPANYA, MNAC, ANELLA OLÍMPICA	36,9	32,3
PLATGES (SORRA I BANY)	34,6	30,1
EL PARK GÜELL	32,1	28,7
EL BARRI DE GRÀCIA	26,0	26,5
EL CAMP NOU, MUSEU FCB	21,9	22,4
LA ZONA GLÒRIES	17,8	20,6
EL BORN	21,7	18,2
EL BARRI DEL RAVAL	14,5	17,4
ZONA FÒRUM	9,9	9,2
FIRA GRAN VIA	10,7	8,7
ALTRES	10,9	10,7
CAP	3,8	4,6
NS/NC	0,1	0,1
N	(774)	(1026)

P40

Quins dels següents llocs o zones concretes ha visitat fins ara durant aquesta estada a Barcelona?

B Excurcions fetes

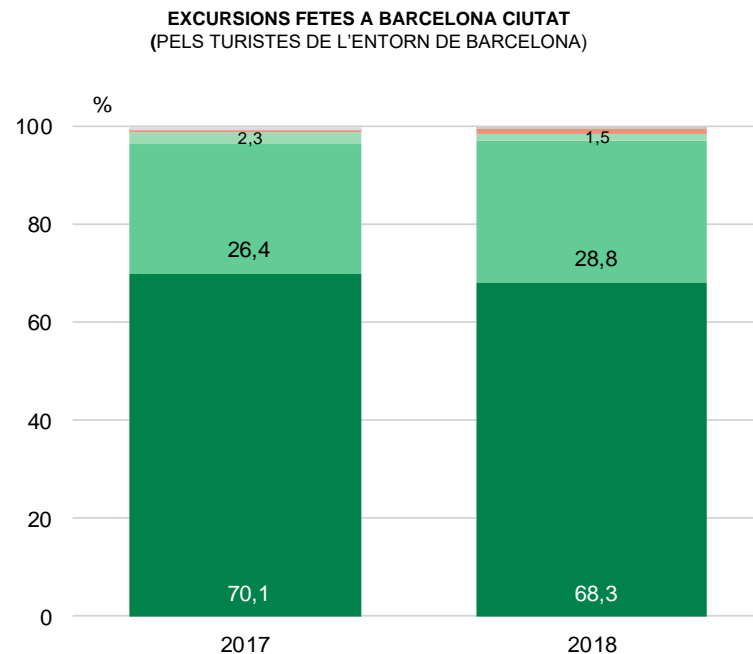
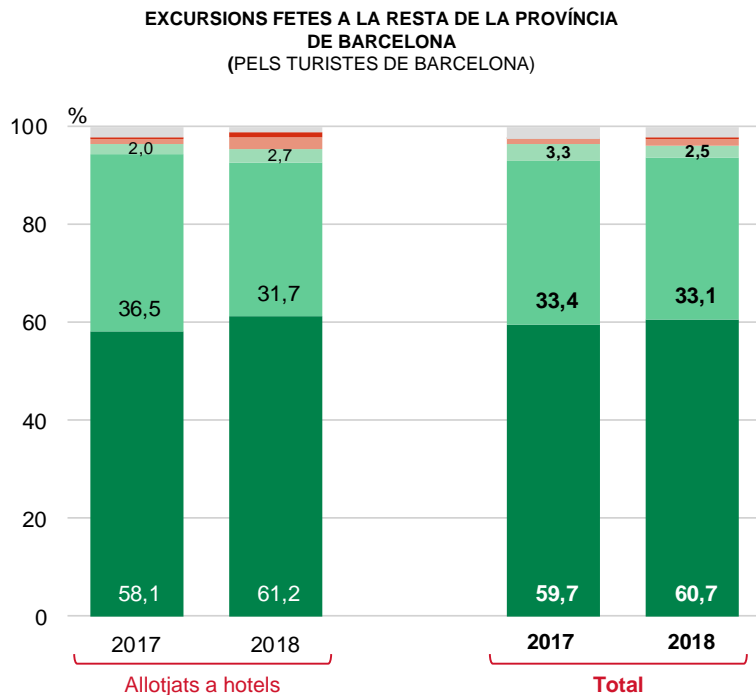
N Entorn de Barcelona: 1026

R Multiresposta

VALORACIÓ DE LES EXCURSIONS FETES

EVOLUCIÓ 2017-2018

EXCURSIONS



P41 Com valora aquesta visita que ha realitzat?

B Excurcions fetes
N Barcelona: Total: 491; Alojats a hotels: 189
Entorn de Barcelona: 1026

Molt bé
Bé
Ni bé ni malament
Malament
Molt malament
Ns/Nc



08

Valoració de la ciutat

VALORACIÓ EVOLUCIÓ

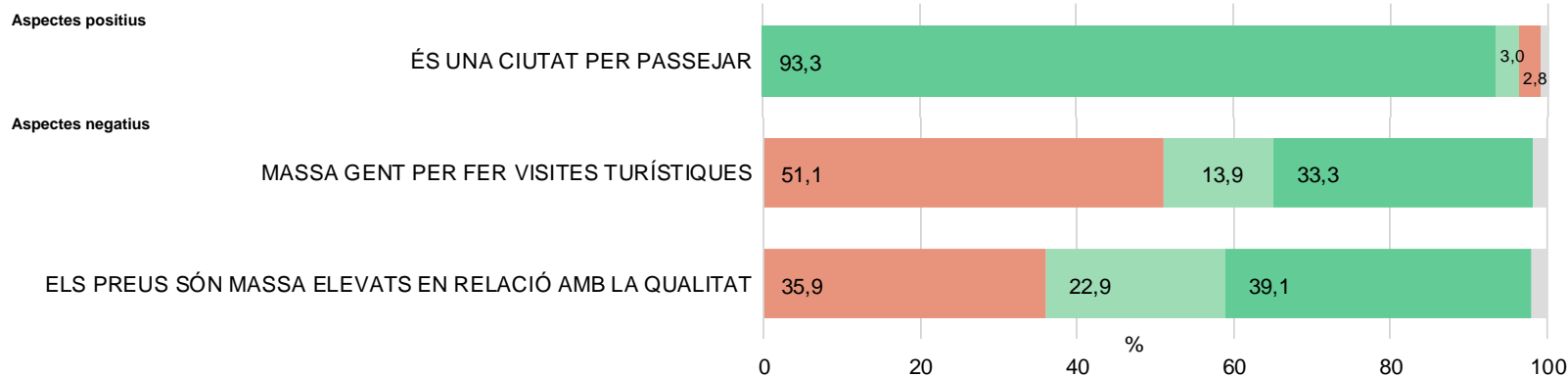
VALORACIÓ DE LA CIUTAT

	VALORACIÓ MITJANA									
	Allotjats a Hotels					Total				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
ARQUITECTURA	8,8	9,1	9,0	9,3	9,2	8,8	9,1	9,1	9,3	9,3
CULTURA	8,5	8,8	8,7	8,9	8,9	8,5	8,8	8,7	8,9	8,9
BARCELONA EN GENERAL	8,4	8,6	8,7	8,8	8,8	8,4	8,6	8,7	8,8	8,8
ENTRETENIMENT	8,2	8,4	8,4	8,6	8,5	8,3	8,5	8,5	8,6	8,6
EL TRANSPORT PÚBLIC	8,3	8,4	8,3	8,5	8,5	8,3	8,4	8,3	8,5	8,5
EL CARÀCTER I AMABILITAT DE LA GENT	8,2	8,3	8,4	8,6	8,5	8,2	8,3	8,4	8,5	8,5
LA RESTAURACIÓ (BARS, RESTAURANTS, ETC.)	-	8,2	8,4	8,4	8,4	-	8,2	8,4	8,4	8,4
ELS COMERÇOS	7,9	8,3	8,3	8,4	8,3	7,8	8,2	8,2	8,4	8,3
LA INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	-	8,2	8,1	8,3	8,3	-	8,2	8,0	8,3	8,3
ELS HORARIS COMERCIALS	-	8,2	8,2	8,3	8,3	-	8,1	8,1	8,3	8,2
LA SEGURETAT CIUTADANA	7,9	8,1	8,2	8,3	8,2	7,9	8,1	8,2	8,2	8,1
L'ALLOTJAMENT	7,9	8,1	8,1	8,2	8,2	7,8	8,0	8,0	8,1	8,1
LES PLATGES	7,8	8,1	7,9	8,1	8,0	7,7	7,9	7,8	8,0	7,9
LA NETEJA EN GENERAL	7,7	8,0	7,9	7,9	7,9	7,6	7,9	7,8	7,8	7,8
EL SOROLL	6,9	7,0	7,1	7,1	6,9	6,8	6,8	7,0	6,9	6,8

ACORD AMB ALGUNS ASPECTES DE BARCELONA

2018

VALORACIÓ DE LA CIUTAT



P47

Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no a la ciutat de Barcelona?

N Total: 6005; Turistes allotjats a hotels: 3197
R 1 = Totalment en desacord; 5 = Totalment d'acord

Aspectes positius

■ Total/més aviat d'acord ■ Total/més aviat desacord
■ Ni d'acord ni desacord ■ NS/NC

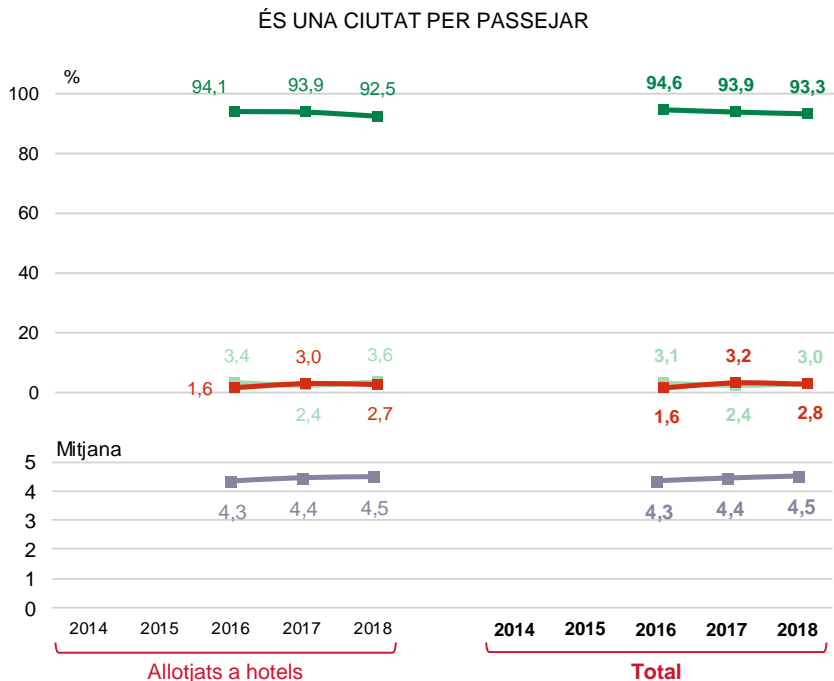
Aspectes negatius

■ Total/més aviat d'acord ■ Total/més aviat desacord
■ Ni d'acord ni desacord ■ NS/NC

ACORD AMB ALGUNS ASPECTES DE BARCELONA (1/2)

EVOLUCIÓ

VALORACIÓ DE LA CIUTAT



P47

Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no a la ciutat de Barcelona?

N Total: 6005; Turistes allotjats a hotels: 3197
R 1 = Totalment en desacord; 5 = Totalment d'acord

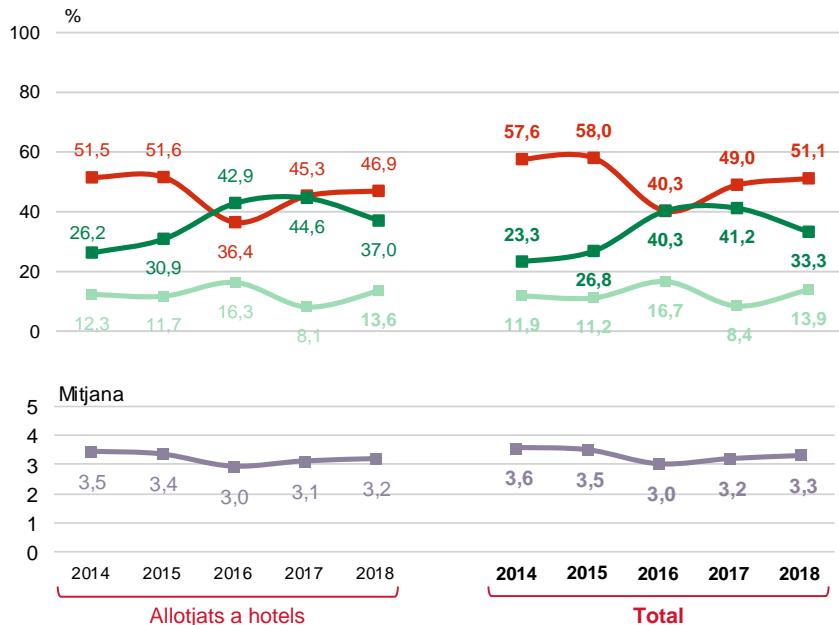
■ Total/més aviat d'acord ■ Total/més aviat desacord
■ Ni d'acord ni desacord ■ NS/NC

ACORD AMB ALGUNS ASPECTES DE BARCELONA (2/2)

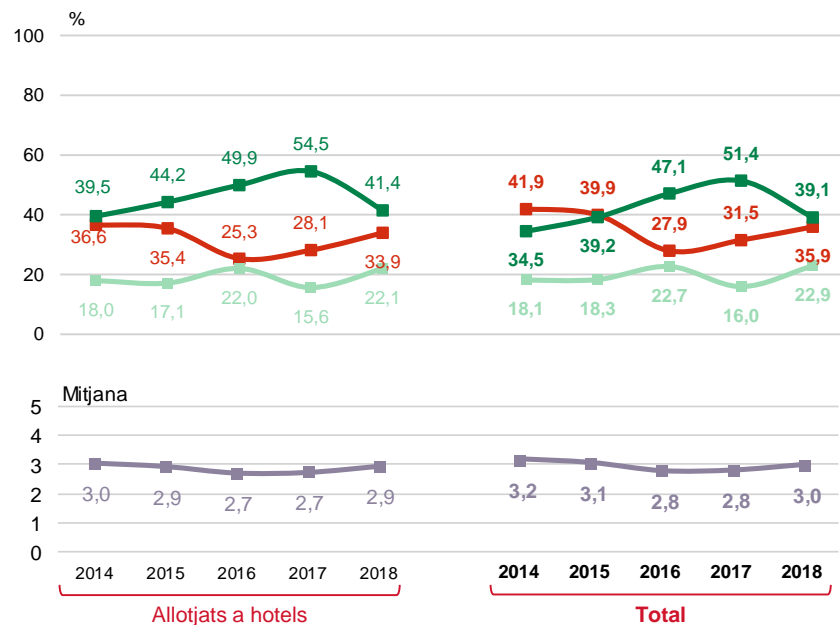
EVOLUCIÓ

VALORACIÓ DE LA CIUTAT

MASSA GENT PER FER VISITES TURÍSTIQUES



ELS PREUS SÓN MASSA ELEVATS EN RELACIÓ AMB LA QUALITAT



P47

Quin és el seu grau d'acord en cadascuna de les següents afirmacions en funció de si s'ajusten o no a la ciutat de Barcelona?

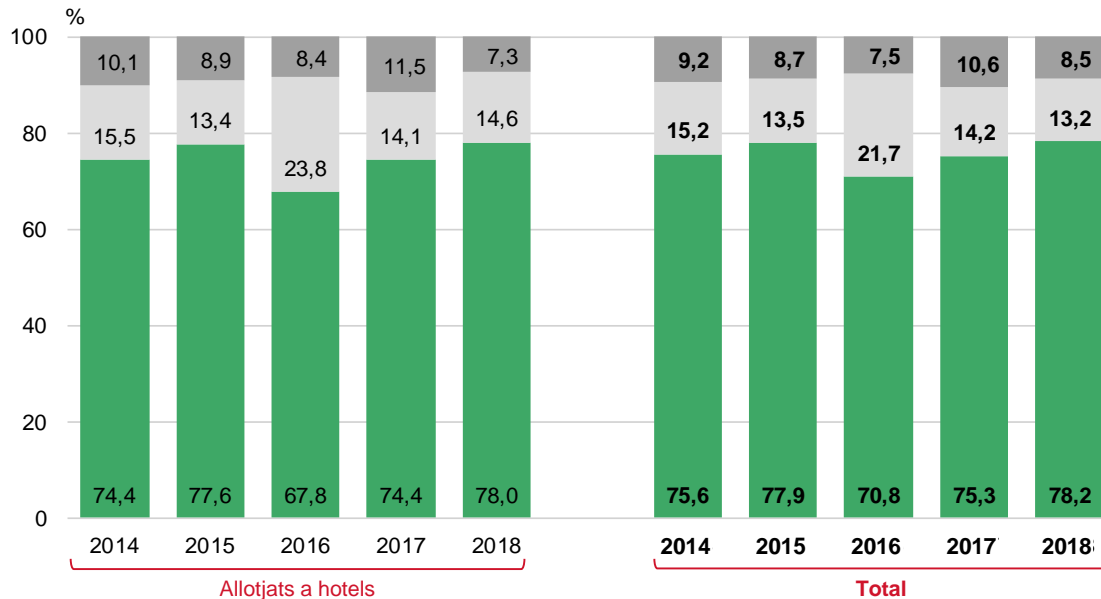
N Total: 6005; Turistes allotjats a hotels: 3197
R 1 = Totalment en desacord; 5 = Totalment d'acord

Total/més aviat d'acord Total/més aviat desacord
Ni d'acord ni desacord NS/NC

TURISTES PROFESSIONALS QUE PENSEN TORNAR DE VACANCES

EVOLUCIÓ

VALORACIÓ DE LA CIUTAT



P48

Pensa tornar a Barcelona de vacances o per fer turisme en els propers tres anys?

B Turistes que han vingut a Barcelona per motius professionals i no pensen fer turisme

N Total: 1430; Turistes allotjats a hotels: 1106

■ Si
■ No
■ NS / NC

ÚS I VALORACIÓ DELS PRODUCTES TURÍSTICS

EVOLUCIÓ

VALORACIÓ DE LA CIUTAT

	ÚS									
	Allotjats a Hotels					Total				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA	19,2	16,6	14,6	12,2	10,1	23,7	20,4	13,8	12,4	10,3
BUS TURÍSTIC	14,0	16,6	14,4	12,8	12,9	11,8	12,5	10,6	9,6	9,6
WWW.BARCELONATURISME.CAT	8,0	8,8	4,1	6,4	7,7	8,5	8,5	4,5	6,1	7,2
BARCELONA CARD - CITY CARD	2,2	1,8	1,8	1,0	2,3	2,1	1,7	1,7	1,2	2,2
N	(3165)	(3357)	(3421)	(3375)	(3197)	(6006)	(6000)	(6032)	(6015)	(6005)

	VALORACIÓ											
	Allotjats a Hotels						Total					
	2014	2015	2016	2017	2018	(n)	2014	2015	2016	2017	2018	(n)
OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA	8,2	8,2	8,3	8,4	8,5	(321)	8,1	8,2	8,2	8,4	8,5	(616)
BUS TURÍSTIC	8,3	8,3	8,2	8,3	8,4	(407)	8,3	8,2	8,1	8,3	8,4	(585)
WWW.BARCELONATURISME.CAT	8,0	8,0	7,9	8,1	8,1	(247)	7,9	8,0	7,9	8,1	8,2	(439)
BARCELONA CARD - CITY CARD	7,6	8,1	8,5	8,2	8,7	(71)	7,5	7,9	8,4	8,4	8,4	(128)

P42 Quins d'aquests productes turístics ha utilitzat?

N Total: 6005; Turistes allotjats a hotels: 3197
R Multiresposta

P43 I com els valora ?

B Han utilitzat el producte turístic
N Valor entre parèntesis a cada cas
R 0 = Més baixa; 10 = Més alta



09

Seguretat ciutadana

VÍCTIMA D'ALGUN DELICTE O INTENT DE DELICTE

EVOLUCIÓ

SEGURETAT CIUTADANA

	Al·lojats a Hotels					Total				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
SÍ, CONTRA LA MEVA SEGURETAT PERSONAL	2,6	1,6	2,1	1,8	3,1	3,2	2,5	1,9	2,2	3,6
SÍ, CONTRA EL MEU VEHICLE (PRIVAT, DE LLOGUER)	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
NO	97,1	98,1	97,7	98,1	96,3	96,5	97,2	97,8	97,7	95,8
NS/NC	0,2	0,3	0,2	0,2	0,6	0,2	0,3	0,2	0,2	0,6
N	(3165)	(3357)	(3421)	(3375)	(3197)	(6006)	(6000)	(6032)	(6015)	(6005)

P50

Ha estat víctima d'algun delictes o intent de delictes contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant la visita i dins de la ciutat?

N Total: 6005; Turistes allotjats a hotels: 3197

R Multiresposta

LLOC ON VA PATIR EL DELICTE

EVOLUCIÓ

SEGURETAT CIUTADANA

	Al·lotjats a Hotels					Total				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
ESTACIÓ DE METRO O FGC (VESTÍBUL, ANDANES, ESCALES)	-	-	-	21,8	17,5	-	-	-	23,6	18,9
UN ALTRE CARRER O PLAÇA	11,0	12,1	14,9	10,2	15,0	9,8	13,9	14,3	8,5	18,1
RAMBLES	30,3	19,2	21,0	18,1	20,2	25,4	16,5	17,4	12,4	17,1
PLATJA	5,7	1,3	8,7	2,5	7,6	7,1	7,5	11,6	11,3	7,9
DINS EL METRO, EL TRAMVIA, EL TREN, L'AUTOBÚS	15,9	27,0	17,8	1,3	8,4	22,8	24,5	17,4	1,4	6,9
BARRI GÒTIC	1,7	8,8	3,9	8,3	5,2	4,2	8,0	3,1	7,6	4,3
UNA DISCOTECA O BAR MUSICAL	-	-	-	2,4	2,5	-	-	-	4,8	3,8
ESTACIÓ DE TREN, TERMINAL D'AUTOBUSOS, AEROPORT	6,3	2,8	2,1	4,3	2,8	4,4	4,0	4,9	6,7	3,7
A L'HOTEL/LLOC D'ALLOTJAMENT	10,7	2,6	7,2	8,6	5,0	5,2	5,0	7,7	6,0	3,2
SAGRADA FAMÍLIA	0,9	1,4	6,2	0,0	1,7	2,5	1,1	5,2	2,2	2,5
UN BAR, RESTAURANT	3,4	10,9	1,8	4,4	2,4	4,0	5,0	5,5	4,5	2,4
RAVAL	1,0	5,8	0,0	1,2	1,5	3,4	5,7	0,9	1,3	1,8
PARC GÜELL	0,0	1,4	4,7	3,5	3,2	1,6	0,4	2,6	1,5	1,8
UN CENTRE COMERCIAL, BOTIGA	4,4	0,0	6,1	4,9	2,8	4,4	1,8	3,4	2,0	1,6
UN ALTRE PARC PÚBLIC, UN DESCAMPAT	1,3	0,0	1,3	0,0	1,3	1,1	0,8	1,6	0,8	1,6
MUNTANYA DE MONTJUÏC	3,4	1,3	1,7	0,0	1,5	1,3	1,2	0,9	0,0	1,1
PASSEIG DE GRÀCIA	0,0	3,1	1,0	1,2	0,7	1,0	3,1	2,4	0,5	0,9
UNA PARADA DE TRAMVIA O BUS AL CARRER	-	-	-	5,4	0,0	-	-	-	3,2	0,4
ALTRES LLOCS	9,7	4,9	1,4	3,2	1,7	8,6	2,4	1,7	3,7	1,8
NS/NC	0,0	0,0	4,6	0,0	4,4	1,0	0,8	2,6	2,4	3,0
N	(74)	(52)	(65)	(58)	(99)	(184)	(140)	(112)	(125)	(216)

P51

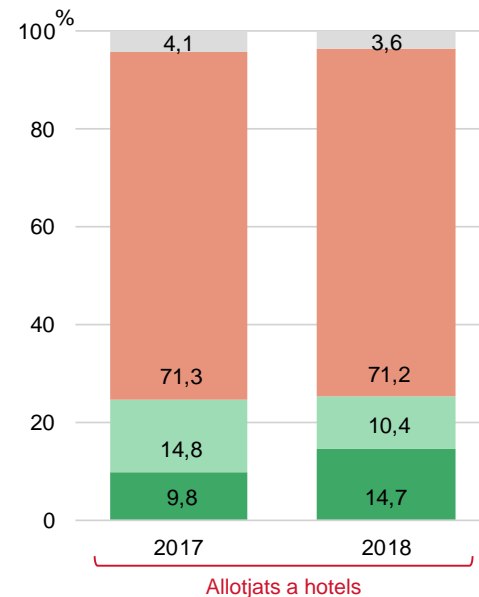
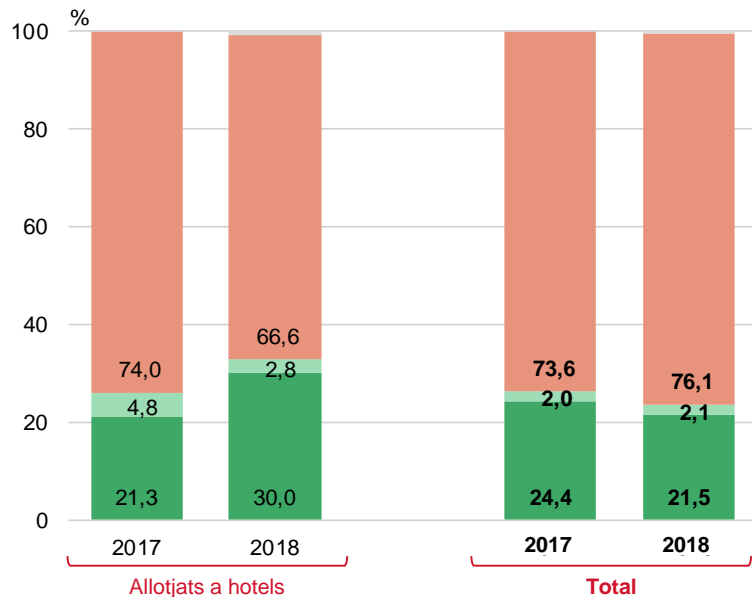
I exactament on va passar aquest delictes que ha patit durant aquesta visita a Barcelona ciutat?

B Ha estat víctima d'algun delictes
N Total: 216; Turistes allotjats a hotels: 99
R Espontània. Multiresposta

DENÚNCIA DELS DELICTES

EVOLUCIÓ

SEGURETAT CIUTADANA



P52

Ho va denunciar signant un document davant la policia o al jutjat?

■ Ha estat víctima d'algun delicte
■ Total: 216; Turistes allotjats a hotels: 99

■ Si, firmant
■ Si, sense firmar
■ No
■ NS/NC

P53

Coneix la possibilitat de presentar la denúncia en el hotel en el que s'allotja?

■ Han estat víctimes d'algun delicte i s'allotgen a un hotel
■ 99

■ Si i ho va fer
■ Si però no ho va fer
■ No
■ NS/NC

Una operació estadística de:

