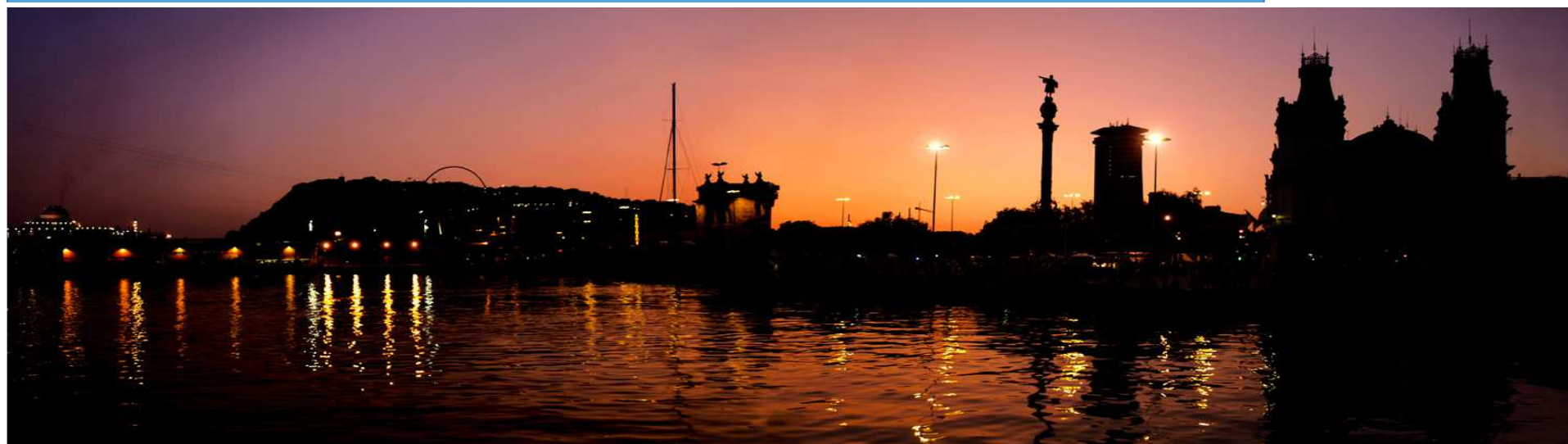


# Turisme de Barcelona



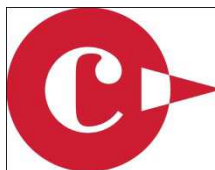
# Consorci Turisme de Barcelona



- Creat el 1993 amb l'objectiu de **promocionar la ciutat de Barcelona com a destinació turística.**
- Participat per organismes públics i privats, està integrat per:



**Ajuntament  
de Barcelona**



**Cambra de Comerç  
de Barcelona**

FUNDACIÓ



**BARCELONA  
PROMOCIÓ**

# Objectius inicials del consorci

Consolidar el turisme

Atraure nou turisme

Promocionar i rendibilitzar l'oferta de serveis

# Promoció (tipologies)

## Exterior

- Presentacions o workshops
- Fires i esdeveniments
- Visites comercials

Promoció dirigida a operadors turístics professionals

## A la ciutat – efecte demostració

- Viatges de familiarització
- Viatges de premsa

## A l'usuari final

- Web
- Xarxes socials
- Punts d'informació

Promoció dirigida a públic final

# Línies estratègiques de promoció actuals

Foment i desenvolupament del turisme sostenible, accessible i responsable

Pedagogia a membres de TB i a clients

Augment d'oferta sostenible accessible

Potenciar el turisme cultural, tradicional i autèntic

Desenvolupament de "grups culturals" i foment dels existents

Promoció del territori per impulsar la descentralització

Foment de nous segments

Impuls d'experiències úniques

Impuls del turisme familiar i de qualitat

Impuls de l'oferta familiar

Atracció de mercats de llarga estança i despesa més alta

**Objectiu: una convivència harmònica entre els residents i els visitants**

# Quasi 1.500\* empreses integren el Consorci Turisme de Barcelona



## Barcelona És Molt Més

- Incorpora la província de Barcelona a la promoció turística de Barcelona

**460**  
membres

## Barcelona Convention Bureau

- Barcelona destinació de turisme de reunions

**312**  
membres

## Barcelona Shopping Line

- Destinació de compres internacional

**209**  
membres

## Barcelona Food and Wine

- Referent gastronòmic mediterrani i destinació enoturística

**160**  
membres

## Barcelona Cultura i Lleure

- Barcelona destinació de cultura i lleure

**157**  
membres

## Barcelona Premium

- Promoure la ciutat com a destinació i escenari d'experiències úniques molt personalitzades

**56**  
membres

## Barcelona Sustainable Tourism

- Promoure el turisme sostenible i accessible a la ciutat

**31**  
membres

## Barcelona Pirineus-Neu i Muntanya

- Promoure la combinació de turisme de natura als Pirineus catalans amb el turisme urbà de Barcelona

**19**  
membres

## Barcelona Mar

- En col·laboració amb la Diputació de Barcelona, promou Barcelona com a destinació de turisme marítim

**19**  
membres

## Barcelona Sports

- Potenciar la imatge de Barcelona com a destinació d'esdeveniments esportius d'atractiu internacional

**17+3**  
membres

## Barcelona Weddings

- Promocionar la ciutat com a destinació de casaments. Algunes d'aquestes celebracions generen una estada de més de 3 dies

**21**  
membres

## LGTBI

- Barcelona és un referent entre el col·lectiu LGTBI

\* El 8,5% de les empreses són membres d'un o més programes o serveis de Turisme de Barcelona

# «Destinació Barcelona»



## El programa Barcelona És Molt Més es va crear el 2014

- Barcelona És Molt Més té 460 membres.
- La Diputació de Barcelona hi destina 8 persones a dedicació completa i una a mitja dedicació.
- El pressupost de la Diputació de Barcelona per a aquest programa és d'1.200.000 €. Addicionalment, aporta 320.000 € a Turisme de Barcelona per a accions promocionals conjuntes.
- Línies de treball:
  - Descentralització del turisme amb la difusió del territori.
  - Difusió de l'oferta de les empreses de la resta de la demarcació.

**El 51,9% dels  
turistes que rep  
Barcelona ja han  
estat abans a la  
ciutat**

# Barcelona: seu de reunions



El Barcelona Convention Bureau (BCB), creat el 1983, és el departament de Turisme de Barcelona que s'encarrega de la promoció de Barcelona com a seu de reunions i assessora empreses i organitzacions sobre l'organització d'esdeveniments a la ciutat.

**El 2015 Barcelona  
va captar 597.610  
delegats**

- Té un pressupost de 2.100.000 € i uns ingressos previstos de 1.785.000 €.
- L'equip de BCB el componen 9 persones (1 director, 3 d'associatiu i 5 de corporatiu).
- Compta amb 312 membres associats.
- Per captar nous congressos i convencions i garantir l'èxit d'organització d'aquests esdeveniments, és bàsica la implicació i coordinació de les administracions, Turisme de Barcelona i de les entitats.
- Cada any el BCB presenta de l'ordre de 80 candidatures de congressos.



# Destinació de compres internacional



El 1999 es va crear el programa **Barcelona Shopping Line** per posicionar Barcelona com a destinació de compres a nivell internacional. **Barcelona Shopping Line** és el continu comercial del Port Vell fins a la Diagonal, de 5 km.

El **Barcelona Shopping City** és la línia estratègica de treball, creada el 2013, per contribuir a integrar el comerç dels barris en la promoció internacional de la ciutat.

- Té un pressupost de 180.000 € i uns ingressos previstos de quotes de 150.000, condicionats a l'esponsorització.
- L'equip el componen dues persones.
- El **Barcelona Shopping Line** té 170 botigues associades, 6 associacions comercials, 5 grans magatzems i 3 centres comercials.
- El **Barcelona Shopping City** té associats 18 eixos comercials de diferents barris, 3 centres comercials fora del BSL i 4 mercats no alimentaris.
- S'ha signat acords de promoció amb l'IMMB, el Corte Inglés i Amics del Passeig de Gràcia.

El comerç concentra el 18% de l'impacte econòmic del turisme a la ciutat

# Barcelona Food & Wine



**El programa d'enogastronomia vol reforçar el posicionament de Barcelona com a referent gastronòmic mediterrani i com a destinació enoturística.**

- Aquest programa vol anar més enllà del Barcelona Gastronomia, que es va crear l'any 2005, afegint al llistat de restaurants adherits experiències enogastronòmiques i oferta enoturística.
- Té un pressupost de 157.000 € i una previsió d'ingressos de 135.000 de quotes.
- Es gestiona amb la participació de dues persones.
- Té 160 empreses membres.
- Les línies d'actuació inclouen: «La nostra cuina i establiments de restauració», «Els mercats de Barcelona», amb un acord amb l'IMMB, «Els nostres vins» i «Experiències enogastronòmiques».
- Membre de la xarxa Délice Cities.

**Slow food i  
Km. 0, noves  
tendències**

# Cultura i lleure



El programa Barcelona Cultura i Lleure es va crear el 2010 per promocionar la ciutat com a destinació de cultura i lleure. El seu objectiu és atreure turistes de qualitat amb gran interès cultural.

- Té un pressupost de 150.000 €.
- Dues persones.
- Compta amb 157 membres associats.
- Línies de treball:
  - Agenda *Visit Barcelona* i l'agenda anual *Save the Date: Barcelona*.
  - Campanya digital a diferents mercats.
  - Col·laboració amb l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) per al programa «Barcelona Ciutat de la Literatura».
  - Col·laboració amb el Gremi de Galeries d'Art de Catalunya, amb Barcelona Obertura, per difondre l'oferta de música clàssica i lírica, i amb l'Institut Ramon Llull en accions culturals a mercats d'origen.
  - Articket.

Un 76,6% dels visitants dels museus de Barcelona són turistes internacionals

# Barcelona, experiències úniques



Barcelona Premium és el departament creat el 2008 per promocionar la ciutat com a destinació i escenari d'experiències úniques molt personalitzades.

- Té un pressupost de 200.000 €, uns ingressos de quotes de 56.090 € i 56 associats.
- Hi ha una persona responsable d'aquest departament.
- Línies de treball:
  - Augmentar nombre d'experiències exclusives i membres associats.
  - Situar Barcelona en els principals mercats i canals prescriptors de promoció dirigits a públic final.
  - Ser presents a totes les associacions internacionals d'aquest àmbit.

El 2015, va participar en 13 accions promocionals (fires, *roadshows*, visites comercials) i va acollir 25 *fam trips* i 20 *press trips*.

Segment de visitants amb més inquietuds culturals, gastronòmiques i 'outdoor'

# Turisme sostenible i accessible



**El Barcelona Sustainable Tourism (BST), creat el 2012, té com a objectiu promocionar el turisme sostenible i accessible a la ciutat. També canalitza les accions de RSC de Turisme de Barcelona.**

- Té un pressupost de 85.000 €, un equip de dues persones i 31 empreses membres.
- Promou campanyes de sensibilització com les realitzades anualment amb motiu del Dia Mundial del Medi Ambient i del Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat.
- Des del 2011, Barcelona disposa de la certificació Biosphere World Class Destination, que reconeix una gestió responsable de l'activitat turística.

L'accessibilitat, inclosa en el programa:

- Web d'informació sobre accessibilitat que presenta l'oferta accessible de la ciutat: [www.barcelona-access.com](http://www.barcelona-access.com)
- L'Easy Walking Tour Gòtic, la primera ruta guiada accessible a persones amb mobilitat reduïda de Turisme de Barcelona



**Barcelona està considerada una de les ciutats més accessibles del món**

# Turisme de natura i muntanya



L'any 2014 es va crear el programa **Barcelona Pirineus-Neu i Muntanya** per promocionar la combinació de turisme de natura als Pirineus catalans amb el turisme urbà a la ciutat de Barcelona.

- Té un pressupost de 40.000 € i uns ingressos previstos de quotes de 15.000 €.
- Té 19 associats.
- Hi treballa una persona a dedicació completa.
- Les línies d'actuació inclouen: esquí, activitats de neu i muntanya, senderisme i propostes des de Barcelona.
- És membre de Pirineus-Agència Catalana de Turisme i d'Adventure Travel Trade Association-ATTA.

**Catalunya té  
milers de  
quilòmetres  
de senderisme**

# Destinació de turisme marítim



**Barcelona Mar es va crear l'any 2015, en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, per posar en valor el mar com a recurs turístic i ciutadà i promocionar Barcelona com a destinació de turisme marítim.**

**Es promou  
per primer cop el  
turisme de  
pesca a la ciutat**

- Té un pressupost de 35.000 €, uns ingressos previstos de 25.000 € i 19 membres associats.
- L'equip el forma una persona.
- Les línies d'actuació inclouen accions de promoció de les platges; d'activitats nàutiques, subaquàtiques, tours marítims i pesca; ports esportius; i xàrter i lloguer d'embarcacions.
- S'han establert acords de col·laboració amb Barcelona Cluster Nàutic i l'Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics.
- Confraria de Pescadors.

# Esdeveniments esportius internacionals

**El programa Barcelona Sports va ser creat el 2002 amb un doble objectiu:**

1. Potenciar la imatge internacional de Barcelona com a destinació especialitzada en la celebració de grans esdeveniments esportius.
2. Promocionar els grans esdeveniments esportius entre els operadors especialitzats.

- Té un pressupost de 15.000 € i uns ingressos de quotes de 20.000 €.
- Gestionen el programa un responsable i un tècnic a temps parcial.
- Inclou 17 esdeveniments esportius i tres membres institucionals (Generalitat, Diputació i Ajuntament).
- Bona part dels turistes que visiten Barcelona per assistir a esdeveniments esportius són internacionals.
- Marató: el 45% dels inscrits són estrangers.

**L'any 2015 els esdeveniments esportius del programa van atreure 3.723.337 espectadors**



# Noces a Barcelona



El programa Barcelona Turisme Weddings, creat el 2015, té com a objectiu promocionar la ciutat com a destinació de casaments, mai festes tipus comiat de solters. Assessora les 'wedding planners' internacionals i els professionals sobre l'oferta de la ciutat i el territori.

- De moment, té un pressupost de 50.000 euros i uns ingressos de 7.180 € ja que es troba en plena fase de captació d'associats.
- Treballen en aquest programa dues persones i per ara compta amb 21 associats.
- Línies de treball:
  - Posicionar Barcelona internacionalment com a destinació Wedding.
  - Incrementar els ingressos i augmentar el nombre d'associats, que no són tots necessàriament turístics (floristes, dissenyadors, teatre, dansa...).
  - Tenir presència en la premsa especialitzada i identificar els canals de promoció *offline*.
  - La indústria nupcial mou entre 3.000 i 6.000 milions d'€ a Espanya.

El programa busca celebracions de casaments que facin estades de 3 dies o més a la ciutat

# Turisme LGTBI



**L'objectiu d'aquesta línia és promocionar Barcelona entre el col·lectiu LGTBI.**

**Barcelona és un referent per al turisme nacional i internacional del col·lectiu LGTBI**

- Barcelona ha sabut recollir l'esperit d'una capital europea oberta al moviment. Amb els Eurogames, el Pride Barcelona i els casaments de gais i lesbianes, Barcelona és un referent per al moviment.
- Dins l'Eixample, amb la denominació «Gaixample», hi ha el centre neuràlgic de l'oferta per a aquest sector.
- Des del 2001, Turisme de Barcelona forma part de la IGLTA (International Gay and Lesbian Travel Association).
- Hi ha una persona responsable d'aquesta línia de treball.
- Pressupost aproximat de 40.000 euros.
- Línies de treball: col·laboració amb el Pride Barcelona i el Circuit Festival; col·laboració estreta amb ACEGAL.

# Consorci Turisme de Barcelona

El 2016 el pressupost inicial del consorci és de **55,3 milions d'euros**, dels quals, un **89,2% provenen de recursos propis**



## Recursos propis:

- Comercialització de productes i serveis
- Quotes dels membres
- Patrocini
- BCN Original (botigues de souvenirs)
- Comercialització de publicacions
- Publicitat en publicacions pròpies

# Atenció i bon servei



## Turisme de Barcelona gestiona una xarxa de 25 punts d'informació turística

**La xarxa d'oficines de Turisme de Barcelona atén cada any 3,4 milions d'usuaris (100.00 barcelonins)**

- La xarxa garanteix una informació oficial.
- Inclou un *call center* com a centre d'informació i logística.
- La flexibilitat de Turisme de Barcelona permet obrir oficines allà on sabem que hi haurà necessitat, en molt poc temps.
- Un total de 165 persones formen part de l'equip d'informadors / res (entre fixes, temporals, estudiants i convenis amb Barcelona Activa).

# Informació turística del territori (1)



## Turisme de Barcelona informa de les següents propostes turístiques de fora de Barcelona:

**Aquestes propostes estan recollides en el programa Barcelona És Molt Més impulsat amb la Diputació de Barcelona**

### Enoturisme (20 activitats)

- Cellers Torres (4 activitats a la venda)
- Degustació de vi i cava a Oller del Mas
- Montserrat, cuina catalana i vi
- Ebike & enoturisme
- CBT- Vi i Cava\*
- Visita a les Caves Freixenet
- Visita a les Caves Codorniu
- Crea el teu propi cava
- Cava i xocolata a Sant Sadurní d'Anoia
- Enoturisme al Priorat
- Casa Bacardi Sitges
- Terra de vins, terra de Pau Casals
- Vi, gastronomia, tradició i castells
- Maridatges a la Torre del Veguer
- Enoturisme i ciclisme al Penedès
- Celler Mas Comtal
- Visita a les caves Pere Ventura i Can Bas
- Ruta en bici i Caves Codorniu
- Cellers Torres, Montserrat i Sitges
- Tour vinícola per Alella

### Activitats lúdiques (9 activitats)

- Port Aventura
- Excursió a PortAventura
- Excursió a Costa Caribe Aquatic Park
- Illa Fantasia
- Aqualeón
- Sortides panoràmiques en globus per Osona
- Montserrat en globus
- Museu Agbar

### Serveis (6 activitats)

- Passis de transport Sagalés
- Montserrat Express
- Tot Montserrat
- Trans Montserrat
- Taxi Boat Sitges
- Parking fora de la ciutat

\* Propostes amb participació i/o gestió de Turisme de Barcelona

# Informació turística del territori (2)

## Altres propostes del territori de les quals informa Turisme de Barcelona:

### Visites (21 activitats)

- Matí a Montserrat
- Excursió de tarda a Montserrat
- CBT – Figueres, Dalí i Girona\*
- Tour Costa Brava
- Visita al Món Sant Benet
- Casa Bacardí de Sitges
- El cel de Poblet
- Catalunya en miniatura i Bosc Animat
- Dalí amb AVE
- CBT- Premium Montserrat\*
- CBT- Easy Montserrat\*
- Cripta Gaudí- Colònia Güell
- Catalunya de Correfoc i diables
- CBT- Barcelona és molt més\*
- Vic i el Museu Episcopal
- Descobreix Poblet
- Monestir de St. Cugat
- Monestir de Sant Cugat + ebike
- Monestir de Sant Cugat + Vintage Village
- Museu Marilyn Monroe + Monestir de St. Cugat
- Monestir de Sant Cugat + Seu d'Egara de Terrassa

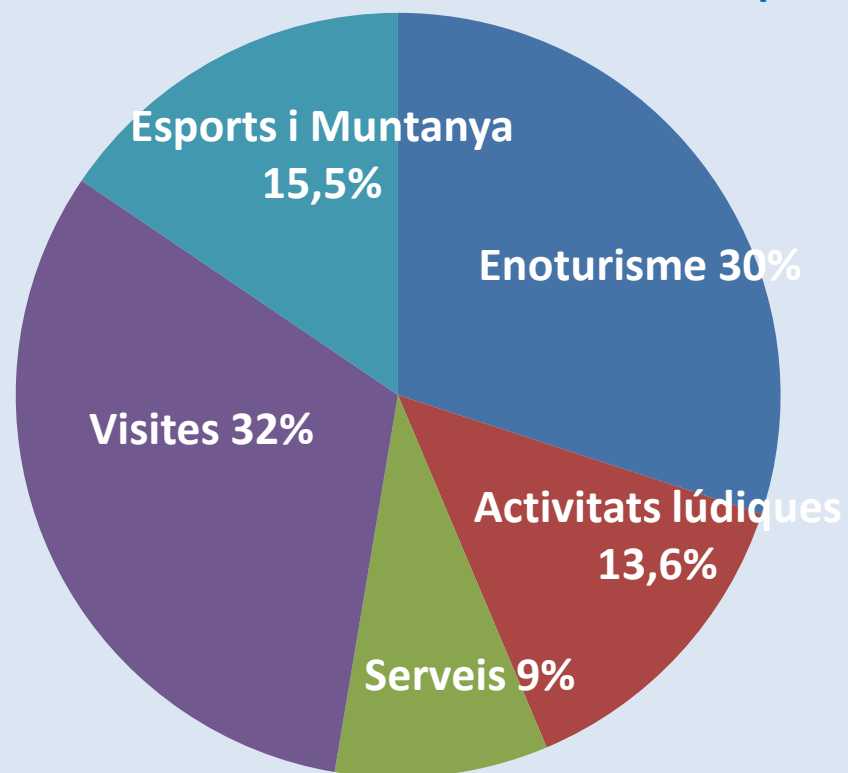
### Esports i Muntanya (10 activitats)

- Collserola Scenic Tour
- CBT – Pirineus vall de Núria\*
- Skibus La Molina – Masella\*
- Skibus Alp2500 – tot inclòs\*
- Ruta a cavall en un espai natural
- Montserrat Scenic Walking Tour
- Ruta en ruc català
- Senderisme a la Costa Brava
- Senderisme a la vall de Núria
- Busseig a Mataró

\* Propostes amb participació i/o gestió de Turisme de Barcelona

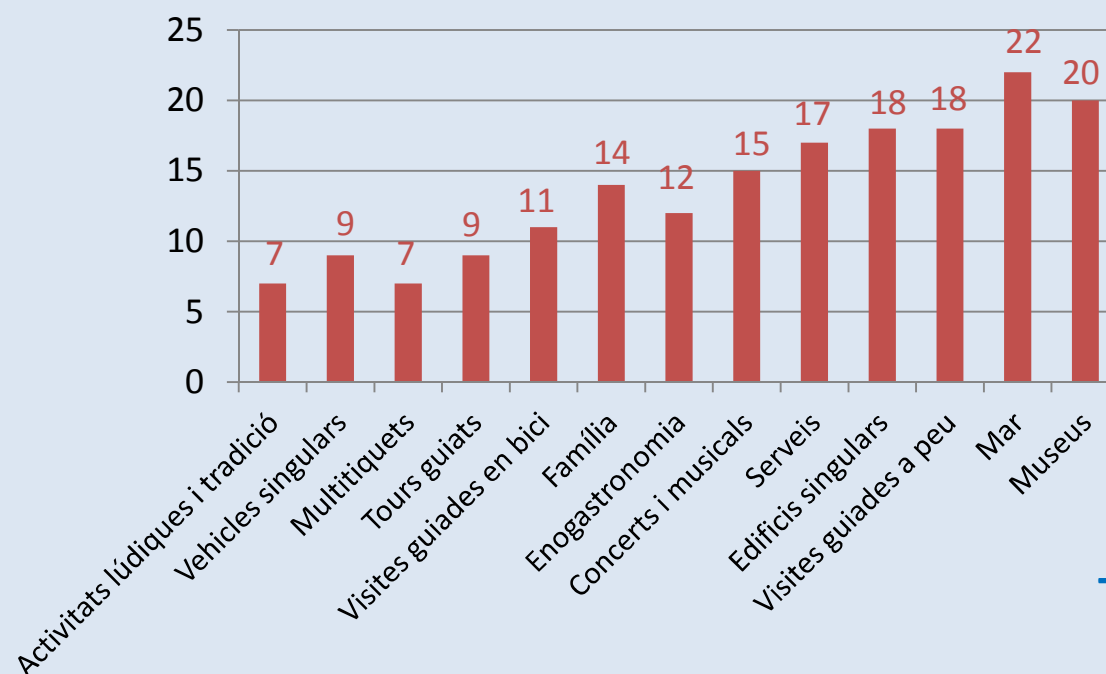
## Informació turística del territori (3)

Barcelona És Molt Més recull un total de 66 activitats, de les quals:



# Les activitats a Barcelona

## Propostes turístiques per a tots els públics:

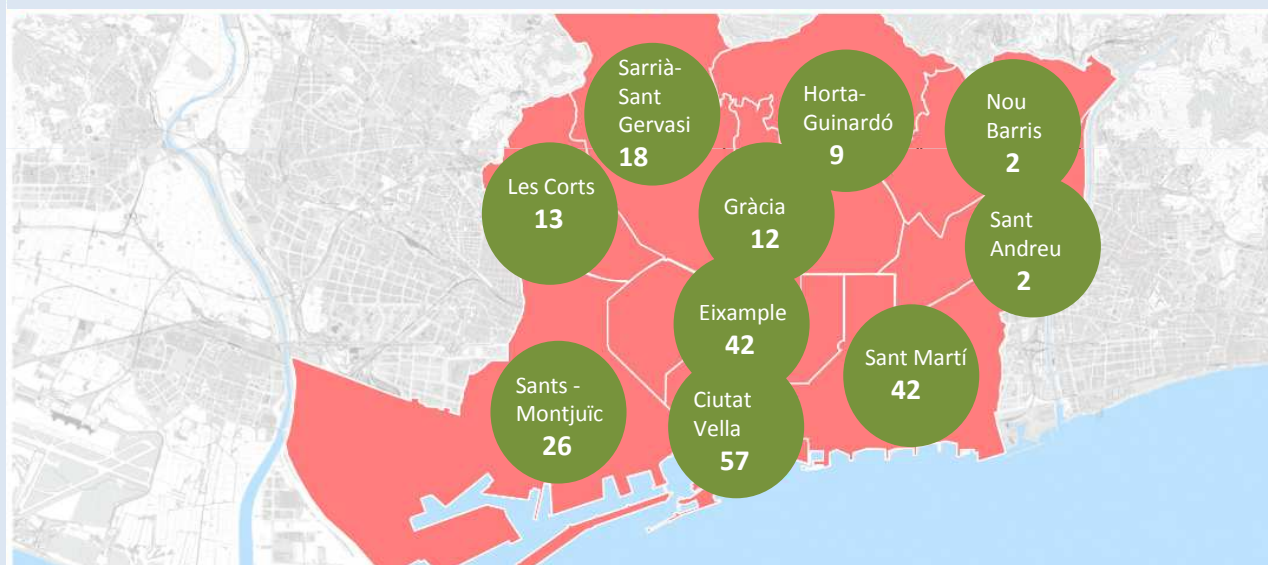


**Total: 179 propostes**



# Propostes per tota la ciutat

## Nombre d'activitats per districte



(\*) Hi ha activitats que transcorren per dos o més districtes.



**Moltes gràcies**

[www.barcelonaturisme.com](http://www.barcelonaturisme.com)

@BarcelonaTurism