



Ajuntament
de Barcelona

Memòria de Sostenibilitat Turística

Barcelona 2015



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM



Redacció:

Direcció de Turisme

Gerència d'Empresa i Turisme

ÍNDEX

Introducció	6
A. Instruments per una política de turisme responsable	9
Barcelona + Sostenible	11
Carta Mundial del Turisme Sostenible + 20	16
Pacte Local per a la gestió i promoció d'un turisme responsable i sostenible .	17
Certificació Biosphere	19
Barcelona Sustainable Tourism	21
Nou mapa turístic	23
Destinació Barcelona	26
Impost d'Estades en Establiments Turístics (IEET)	28
Pla Estratègic de Turisme	32
Gestió municipal de l'activitat turística	33
Promoció turística	34
Sistema d'indicadors	35
Percepció de la ciutadania	39
Previsió de l'activitat turística	40
Desestacionalització	41
Regulació de l'allotjament turístic	42
Pla de resiliència i adaptació al canvi climàtic de Barcelona	44
Decret de contractació responsable	45
Seguretat de les persones visitants	46
Meet Barcelona	48
Política de turisme responsable	49
Corresponsabilització dels visitants	50
Campanya de turisme sostenible	52
Satisfacció del turisme	53
Turisme per a tothom	54
Platges accessibles	56
Aplicacions accessibles	57
Rutes turístiques accessibles	58

Transport accessible	59
Oferta turística inclusiva	60
B. Desenvolupament social i econòmic de la destinació i la comunitat local	61
Monitoratge	63
Compra responsable.....	64
Capacitació i formació professional.....	65
FuTurisme, programa d'emprenedoria turística.....	68
Càtedra de turisme, hostaleria i gastronomia de Barcelona	69
Estudi de casos d'excel·lència en RSE a l'hoteleria	70
Responsabilitat social corporativa del Consorci Turisme de Barcelona	71
Responsabilitat social corporativa de B:SM	72
Responsabilitat social corporativa del Gremi d'Hotels	75
Responsabilitat social corporativa del Barcelona Forum District.....	78
RSE als hotels de la ciutat	79
Formació continuada.....	81
Percepció de la ciutadania	82
Impuls a la participació: creació del Consell de Turisme i Ciutat.....	85
A Vista d'hotel	86
Fes el turista a la teva ciutat.....	87
Qualitat de l'ocupació	88
Marxandatge.....	89
Foment dels establiments emblemàtics.....	90
Iniciatives de comerç just i/o local.....	92
Hotels amb DO	94
Mercats de la Terra.....	95
C. Conservació i millora del patrimoni cultural	97
Conservació i millora del patrimoni.....	99
Gestió d'Espais Turístics	101
Reordenació d'autocars turístics.....	105
Cultura popular i patrimoni immaterial	107
La Festa Catalana.....	110
48H Open House	111

Convivència entre visitants i residents	112
D. Conservació ambiental	113
Pla del verd i de la biodiversitat	115
Distintiu de garantia de qualitat ambiental (DGQA).....	120
Autocars turístics	121
Plataforma LIVE.....	123
Mobilitat sostenible.....	125
Iniciatives de transport sostenible	126
Una fauna protegida	128
Una gestió a favor de la conservació de la biodiversitat.....	130
Noves formes de verd urbà, properes, productives i participatives	131
Gestió i control de l'energia.....	133
Mercats més sostenibles.....	136
Eficiència energètica.....	137
Gestió i control de l'aigua.....	138
Gestió del litoral	140
Xarxa municipal de clavegueram	142
Gestió de la qualitat de l'aire i reducció d'emissions d'efecte hivernacle	143
Càlcul i compensació de les emissions de CO2.....	145
Pla director d'il·luminació	147
Mapa del soroll	149
Gestió de residus.....	152
Mercats verds	156
Prevenió de residus	157
Recollida selectiva al Primavera Sound	158
Annex. Enllaços d'interès	159

Introducció

Enguany, s'incorporen tant les actualitzacions corresponents a cadascun dels requisits així com les accions que han estat desenvolupades al llarg de 2015, adaptant la memòria a l'estructura de la darrera versió de l'estàndard BIOSPHERE DESTINATION RV.5.

Es vol posar en valor totes les actuacions vinculades amb el desenvolupament turístic sostenible que han dut a terme l'Ajuntament, el Consorci Turisme de Barcelona i les altres entitats participants en el procés de certificació. Sense intenció de ser exhaustius, es pretén exemplificar i evidenciar l'evolució positiva de la ciutat en l'àmbit de la sostenibilitat turística durant el darrer any.

A continuació es presenta un resum de les actuacions més rellevants desenvolupades en matèria de sostenibilitat turística derivades del procés d'implantació del Sistema de Turisme Responsable segons els criteris globals de turisme responsable assenyalats pel Global Sustainable Tourism Council (GSTC)¹ corresponents a les destinacions.



El contingut de la memòria s'estructura, doncs, d'acord als criteris per a destinacions aprovats pel GSTC segons es reflecteix en la següent taula.

¹ Detall de tots els criteris i indicadors a l'enllaç a la traducció catalana:
<<http://www.gstcouncil.org/docs/file/415-catalan-criteria-and-indicators-for-destinations.html>>



CRITERIS PER A DESTINACIONS²

A.	INSTRUMENTS PER UNA POLÍTICA DE TURISME RESPONSABLE
A.1.	POLÍTICA DE TURISME RESPONSABLE
A.2.	PLA D'ACCIÓ
A.3.	ESTABLIMENT D'UNA ORGANITZACIÓ FUNCIONAL RESPONSABLE
A.4.	MARKETING RESPONSABLE
A.5.	PLANS DE SEGUIMENT DEL TURISME SOSTENIBLE
A.6.	PREVENCIÓ DE L'ESTACIONALITAT
A.7.	REQUISITS LEGALS I NORMATIUS
A.8.	PREVENCIÓ DEL CANVI CLIMÀTIC
A.9.	GESTIÓ I CONTROL DELS CONSUMS DE PRODUCTES I SERVEIS
A.10.	SEGURETAT DEL TURISTA
A.11.	IMPLICACIÓ I INFORMACIÓ DEL SISTEMA DE TURISME RESPONSABLE
A.12.	QUALITAT DEL SERVEI OFERT AL TURISTA
A.13.	ACCESSIBILITAT
B.	DESENVOLUPAMENT SOCIAL I ECONÒMIC DE LA DESTINACIÓ I LA COMUNITAT LOCAL
B.1.	GESTIÓ RESPONSABLE EN L'ÀMBIT ECONÒMIC
B.2.	FOMENT DEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I SOCIAL DE LA COMUNITAT LOCAL
B.3.	GENERACIÓ D'OPORTUNITATS LABORALS EN EL SECTOR TURÍSTIC I FORMACIÓ PER AL SEU DESENVOLUPAMENT
B.4.	EINES DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN MATÈRIA DE TURISME I MEDICIÓ DE LA SATISFACCIÓ DE LA POBLACIÓ LOCAL
B.5.	ACCÉS DE LA POBLACIÓ ALS RECURSOS DE LA DESTINACIÓ
B.6.	POLÍTICA DE PREVENCIÓ DE L'EXPLOTACIÓ COMERCIAL, SEXUAL O DE QUALSEVOL ÍNDOLE
B.7.	FOMENT DE L'EFECTE MULTIPLICADOR DEL COMERÇ JUST I/O LOCAL
C.	CONSERVACIÓ I MILLORA DEL PATRIMONI CULTURAL
C.1.	GESTIÓ RESPONSABLE EN L'ÀMBIT SOCIOCULTURAL
C.2.	PLA DE GESTIÓ DELS VISITANTS I DE LA CAPACITAT DE CÀRREGA DE LA DESTINACIÓ
C.3.	PARTICIPACIÓ EN LA CONSERVACIÓ DELS RECURSOS CULTURALS
C.4.	FOMENT DEL CONEIXEMENT PER PART DELS VISITANTS
C.5.	EINES PER AL RECOLZAMENT AL DESENVOLUPAMENT I MANTENIMENT DE LA CULTURA DE LA DESTINACIÓ PER PART DELS TURISTES
C.6.	COMPORTAMENT RESPONSABLE
D.	CONSERVACIÓ AMBIENTAL
D.1.	PROTECCIÓ DEL PAISATGE I ESTUDIS D'AVALUACIÓ DE L'IMPACTE AMBIENTAL
D.2.	TRANSPORT SOSTENIBLE
D.3.	RECURSOS NATURALS
D.4.	PROTECCIÓ DE LA VIDA SALVATGE
D.5.	GESTIÓ I CONTROL DE L'ENERGIA
D.6.	GESTIÓ I CONTROL DE L'AIGUA
D.7.	EMISSIONS DE GASOS D'EFECTE HIVERNACLE
D.8.	CONTAMINACIÓ LUMÍNICA I SONORA
D.9.	GESTIÓ I CONTROL DELS RESIDUS

² Revisió abril 2014.



**Ajuntament
de Barcelona**

A. Instruments per una política de turisme responsable

A.	INSTRUMENTS PER UNA POLÍTICA DE TURISME RESPONSABLE
A.1.	POLÍTICA DE TURISME RESPONSABLE
A.2.	PLA D'ACCIÓ
A.3.	ESTABLIMENT D'UNA ORGANITZACIÓ FUNCIONAL RESPONSABLE
A.4.	MARKETING RESPONSABLE
A.5.	PLANS DE SEGUIMENT DEL TURISME SOSTENIBLE
A.6.	PREVENCIÓ DE L'ESTACIONALITAT
A.7.	REQUISITS LEGALS I NORMATIUS
A.8.	PREVENCIÓ DEL CANVI CLIMÀTIC
A.9.	GESTIÓ I CONTROL DELS CONSUMS DE PRODUCTES I SERVEIS
A.10.	SEGURETAT DEL TURISTA
A.11.	IMPLICACIÓ I INFORMACIÓ DEL SISTEMA DE TURISME RESPONSABLE
A.12.	QUALITAT DEL SERVEI OFERT AL TURISTA
A.13.	ACCESSIBILITAT

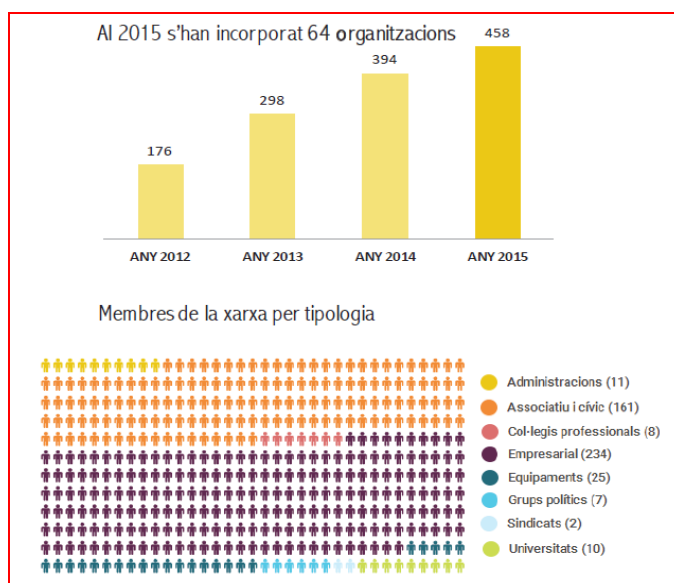


Política de turisme responsable (A1)

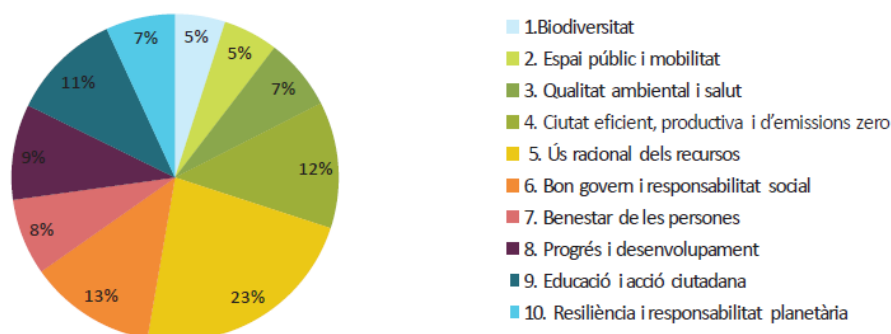
Barcelona + Sostenible

La xarxa Barcelona + Sostenible és un conjunt d'entitats i empreses que treballen per millorar la sostenibilitat, tant des de l'àmbit intern de l'organització com col·lectivament.

Els membres de la xarxa reben suport per resoldre dubtes i per implementar actuacions a favor de la sostenibilitat, així com per avaluar el grau d'acompliment i contribució als objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.



Accions vinculades amb els diferents objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat:



A més a més, aquest any s'ha constituït el Consell Ciutadà per la Sostenibilitat, l'òrgan representatiu dels diferents col·lectius i sectors de la xarxa B+S que promou estratègies de d'implicació, coresponsabilització i participació de les organitzacions. El Consell Ciutadà per la Sostenibilitat és un òrgan consultiu i de participació sectorial de ciutat, que actua en els àmbits relacionats amb la sostenibilitat. És el promotor del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#), el full de ruta per avançar cap a una ciutat més sostenible.

Política de turisme responsable (A1)

La presidenta del Consell és la 4a tinenta d'alcaldia d'Ecologia Urbana, Janet Sanz Cid i el vicepresident és el representant d'un centre educatiu, Lluís Sala. El plenari del Consell està format per 65 membres, representants de les diferents organitzacions de la xarxa Barcelona + Sostenible. Al maig va tenir lloc la primera sessió de treball plenari i la constitució de la comissió permanent, que està formada per 9 entitats del plenari, a més dels grups polítics municipals i la presidència.

Les seves funcions, la seva organització i el seu funcionament intern es regulen a través d'un reglament intern aprovat pel Plenari del Consell Municipal de l'Ajuntament de Barcelona el 3 d'octubre de 2014. A partir de l'entrada en vigor d'aquest reglament, el fins ara Consell Municipal de Medi Ambient i Sostenibilitat es transforma en el Consell Ciutadà per la Sostenibilitat.



El programa Comerços + Sostenibles ha arrencat també l'activitat durant aquest any. Un total de 8 associacions de comerciants de diferents districtes de la ciutat han participat en la prova pilot del programa, que ha servit per concretar la proposta de treball que s'ofereix a les entitats que s'hi vulguin adherir a partir de 2016.

Entitats i Empreses + Sostenibles

L'activitat més significativa d'aquest any ha estat:

- Un grup de treball de 70 persones va treballar en l'elaboració del document Compromís Barcelona pel Clima, que recull la proposta de 9 projectes liderats per les organitzacions de la xarxa B+S a desenvolupar en 2 anys. Posteriorment es va lliurar a l'alcaldesa per la seva presentació a la COP 21 a París.
- La celebració de dues trobades de networking Fem Xarxing, que han permès conèixer els projectes de les entitats i empreses de la xarxa i crear noves sinergies.
- Amb motiu del Dia Mundial del Medi Ambient, per primera vegada 30 entitats de la xarxa van obrir les seves portes a la ciutadania en el marc de la nova activitat PINYA.

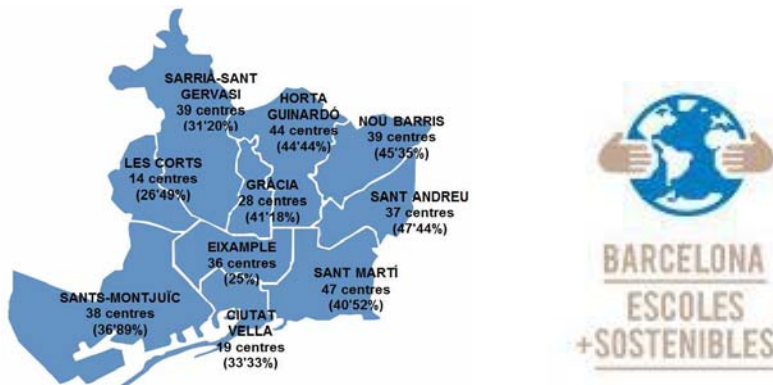


Altres activitats de formació i intercanvi d'enguany han estat tallers d'autocompostatge i d'esdeveniments sostenibles, presentacions d'Acords Voluntaris per a la reducció de CO2, del Balanç Social i del Pla Buits, visites sobre smart city i reciclatge de roba i un esmorzar de treball sobre reutilització.

Política de turisme responsable (A1)

Escoles + Sostenibles

Escoles + Sostenibles és un programa en el qual les escoles són protagonistes en la transformació de la ciutat. Els centres participants dissenyen, executen i avaluen accions per fer una ciutat més sostenible, començant per l'entorn més immediat: l'escola. L'any 2014-2015, van participar-hi 342 centres.



Ajuntament + Sostenible

En el procés de transició cap a la sostenibilitat l'Ajuntament de Barcelona té la responsabilitat principal d'impulsar polítiques i programes que incorporin criteris socials i ambientals. Aquesta estratègia és important per tal de reduir el propi impacte de l'activitat pública i per incentivar la producció sostenible utilitzant el potencial de l'administració com a consumidor responsable i també pel seu paper exemplificador.













Un dels àmbits prioritaris d'actuació de l'Ajuntament de Barcelona és l'ambientalització de la seva pròpia organització. Les iniciatives de millora es troben emmarcades en el Programa Ajuntament + Sostenible (Programa A+S), que s'inscriu en Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat i el Programa Barcelona + Sostenible i és una expressió més del compromís municipal amb la sostenibilitat local i global.

Un dels principals àmbits de treball del Programa A+S és la inclusió de criteris ambientals i socials en el conjunt de la contractació municipal per reduir l'impacte ambiental i estimular una producció més sostenible.





Política de turisme responsable (A1)







El decret d'alcaldia sobre contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals (2013) i les Instruccions tècniques per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat (2015) defineixen el marc municipal actual en aquest àmbit. Les instruccions determinen els criteris ambientals comuns que cal introduir en la compra i contractació dels dotze grups de productes i serveis definits com a prioritaris:

-  Serveis d'alimentació
-  Subministrament d'electricitat
-  Elements de comunicació
-  Equips informàtics
-  Fusta
-  Mobiliari d'oficina
-  Projectes d'obres
-  Esdeveniments
-  Paper
-  Neteja i recollida selectiva de residus d'edificis
-  Productes tèxtils
-  Vehícles


INSTRUCCIÓ TÈCNICA PER A L'APLICACIÓ DE CRITERIS DE SOSTENIBILITAT EN ESDEVENIMENTS










ÀMBITS D'APLICACIÓ I ABAST

 GESTIÓ GENERAL DE L'ESDEVENIMENT	 ELEMENTS DE COMUNICACIÓ, DIFUSIÓ I MARKETING	 NETEJA I RECOLLIDA DE RESIDUS	 SERVEIS DE CATERING	 MOBILITAT	 INSTAL·LACIONS DE L'ESDEVENIMENT I ALLOTJAMENTS
---	---	--	--	--	--

ASPECTES DE SOSTENIBILITAT
Elaborar un pla d'ambientalització i un informe de sostenibilitat



 Ús de eines tecnològiques i estalvi de recursos en la difusió	 Bones pràctiques ambientals en la neteja, la prevenció i la gestió de residus	 Fornit d'aliments d'agricultura ecològica i de comerç just
 Mesures ambientals als espais de l'esdeveniment i als allotjaments dels participants	 Mobilitat sostenible i vehicles de baixes emissions	 Sensibilització ambiental dels assistents i formació ambiental del personal

I s'ha participat en projectes en xarxa.



Política de turisme responsable (A1)

Ciutadania + Sostenible

Durant el 2015 s'ha consolidat el projecte Mapa Barcelona + Sostenible: s'han realitzat 20 tallers de mapatge, amb la participació de més de 400 persones; s'han identificat més de 7.000 punts d'interès i 35 itineraris: s'han penjat gairebé 800 fotografies i més de 80 relats relacionats amb els punts d'interès.

La delegació del Mapa Barcelona+Sostenible va viatjar a Dubai, on va presentar tota la tasca sobre coresponsabilitat que s'està fent a Barcelona des de fa anys en el marc del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat i també el Mapa. Totes dues iniciatives van despertar molt d'interès, i es van rebre propostes de col·laboració des de Jamaica, Kuwait, El Caire i Jerusalem.

El dia 2 de juny de 2015 se celebrà el Dia Internacional del Turisme Responsable. Enguany la temàtica proposada per la Coalició Internacional del Turisme Responsable (CITR) gira al voltant de l'equilibri entre els riscos i les oportunitats de comunicar el compromís amb el turisme responsable, tant des de les empreses, com des de les destinacions i les entitats.

A banda, des de la Fàbrica del Sol s'organitzen activitats periòdicament:

-*Respira: Qualitat ambiental, aire i salut.* Tertúlia sobre contaminació atmosfèrica i visita a una cabina de control atmosfèric.

-*Respira: Ciutadans en marxa.* Presa de dades de contaminació atmosfèrica pels propis participants a diversos punts de la ciutat.

-*La qualitat de l'aire: l'aire que es respira a Barcelona.* Activitat per a grups a demanda dels interessats inscrita al programa Com funciona Barcelona? per a grups.



Política de turisme responsable (A1)

Carta Mundial del Turisme Sostenible + 20

Barcelona ha tingut un paper protagonista en la redacció de la Carta Mundial de Turisme Sostenible + 20, que suposa l'actualització de la Carta Mundial del Turisme Sostenible subscrita el 1995. La nova carta va proclamar-se el passat 26 de novembre de 2015 al tancament de la Cimera de Turisme Sostenible a Vitòria-Gasteiz, on Barcelona va moderar el panell "Visiones Inteligentes e Innovación" i fou membre del Comitè Científic.



La Carta Mundial de Turisme Sostenible + 20 incorpora els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible adoptats a la Cimera Mundial de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides al setembre de 2015, i representa una gran oportunitat per orientar decididament el turisme cap vies integradores i sostenibles.

La Carta reivindica així mateix la preservació de la pròpia qualitat de les destinacions i de la indústria turística i de la capacitat de satisfacció del turista com a objectius prioritaris, així com la necessitat de promoure formes alternatives de turisme. Finalment, s'insta a les autoritats i associacions relacionades amb aquesta activitat, a impulsar les accions que contribueixin a la posada en pràctica dels principis i recomanacions traçades a la [Carta Mundial de Turisme Sostenible](#) i convocar quan correspongui una nova trobada per tal de avaluar els èxits aconseguits i establir renovades aliances.

Barcelona participa a FITUR a l'acte de lliurament de la Carta Mundial de Turisme Sostenible +20. El Regidor d'Ocupació, Empresa i Turisme va participar a l'acte de lliurament de la Carta Mundial de Turisme Sostenible +20 a la Organització Mundial del Turisme (OMT) en un acte que va tenir lloc al pavelló d'Euskadi, a FITUR.


**WORLD SUMMIT ON
SUSTAINABLE TOURISM +20**

CARTA MUNDIAL DE TURISME SOSTENIBLE

Aadoptada per unanimitat i Proclamada per l'Excel·lentíssim Senyor Don Iñigo Urkullu, President del Govern Basc, en la Sessió Plenària de:

Cimera Mundial de Turisme Sostenible
Vitòria-Gasteiz, 26 i 27 de novembre de 2015.

Organitzada per:





Patrocinada per:






Entitats col·laboradores:



























Política de turisme responsable (A1)

Pacte Local per a la gestió i promoció d'un turisme responsable i sostenible

La planificació, promoció i gestió del turisme ha de fer de Barcelona una ciutat atractiva pels seus visitants sense que això representi un desequilibri amb la vida i dinàmica ciutadana, en el marc d'un desenvolupament d'un turisme sostenible i responsable. Per donar resposta a aquest debat ciutadà a l'entorn dels efectes del turisme a la ciutat, l'Ajuntament de Barcelona impulsà el document "Bases per a un Pacte Local per a la gestió i promoció d'un turisme responsable i sostenible" (maig 2015).

El treball es va plantejar com un procés de reflexió participativa, amb voluntat de respondre a l'interès general i amb l'objectiu d'identificar els reptes clau de la ciutat. Com a punt de partida, imprescindible per assolir un resultat satisfactori, es va cercar un objectiu comú -el de millorar l'encaix entre la ciutat i un turisme responsable i sostenible-, que ja apareixia a la Declaració sobre el Turisme del Consell de Ciutat, aprovada en el plenari del 10 de novembre de 2014.

Cal destacar l'elevat nombre de participants (132, un 73% del total de convidats), així com la seva diversitat (un 34% del sector privat, un 25% del sector públic, un 18% d'acadèmics i experts, un 16% de representants de la ciutadania i un 7% de grups polítics). L'èxit de la convocatòria va posar en evidència la importància del turisme, un tema que ens afecta i implica.

El projecte es va estructurar al voltant de 3 sessions de treball en grups reduïts, celebrades el 6 i 23 de febrer, i el 13 de març de 2015. En la primera es van tractar les tendències de les ciutats i del turisme urbà que afecten o afectaran ciutats amb característiques similars a Barcelona, i que s'hauran d'afrontar, i s'ha fet una diagnosi de la situació actual del turisme a Barcelona a través dels impactes, positius i negatius, que genera; la segona va girar entorn als reptes i temes clau de futur i, finalment, en la tercera sessió van aflorar propostes per millorar l'encaix entre la ciutat i el turisme.



Com a resultat, es va elaborar un document de bases per a un Pacte Local per a la gestió i promoció d'un turisme responsable i sostenible que recull les diverses sensibilitats, una proposta sòlida que pretén ser d'utilitat per als diferents actors implicats en el turisme, i tenir recorregut en l'àmbit polític, empresarial i ciutadà.

Política de turisme responsable (A1)

El Pacte Local per a la gestió i promoció d'un turisme responsable i sostenible va identificar els reptes clau que la ciutat haurà d'abordar en els pròxims anys:

- La gestió i distribució intel·ligent dels fluxos turístics a la ciutat i territori
- La reducció dels impactes negatius que genera el turisme a la ciutat
- L'ordenació, regulació i control l'activitat turística i les actituds incíviques
- La definició d'un nou model de governança i de finançament del turisme
- El foment de la identitat i la singularitat de Barcelona com a destinació sostenible, competitiva i d'excel·lència
- La distribució més equitativa i transversal dels beneficis que genera el turisme
- La sensibilització sobre els efectes del turisme i afavorir la complicitat de la ciutadania.

Aquest document es presentà a l'Alcaldessa de Barcelona en un Consell General extraordinari del Consorci Turisme de Barcelona, el 9 d'abril de 2015, es traslladà al Consell de Ciutat i a la Taula Municipal de Turisme i es posà, simultàniament, a disposició de tots els participants.

El nou Pla Estratègic de Turisme 2016-2019 tindrà en compte la feina realitzada en les Bases per a un Pacte Local per a la gestió promoció d'un turisme responsable i sostenible.

Política de turisme responsable (A1)

Certificació Biosphere

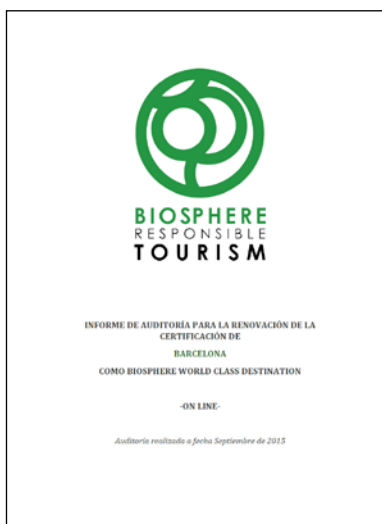
El setembre de 2015, ITR lliurà l'informe anual d'auditoria per a la renovació anual de la certificació. En l'informe s'assenyala com a punts forts de la destinació: el programa Barcelona+Sostenible, l'accessibilitat urbana, la designació com a Capital Europea del Voluntariat, la iniciativa "A vista d'hotel", el foment de productes de proximitat als mercats i comerç local, la Mobile World Capital, el baix consum d'aigua, els sistemes de reg intel·ligents i la qualitat ambiental de les platges.

Ahora, l'auditoria assenyala com objectius de millora pel proper any l'oportunitat de la redacció del nou Pla Estratègic 2016-2020 per avaluar el procés seguit fins ara i per incorporar-hi els requisits específics de la certificació Biosphere Destination.

El lideratge de Barcelona quedà clar des del moment que va esdevenir la primera destinació urbana en rebre la certificació Biosphere World Class Destination. A més, Barcelona és membre del Global Sustainable Tourism Council (GSTC), l'aliança que uneix actors del turisme – públics, privats, internacionals- que comparteixen la mateixa visió d'un turisme sostenible.

Al 2015, Catalunya ha rebut la Responsible Tourism com la integral que, més enllà de concretes, que assoleix aquesta garanteix al viatger gaudir protegint la cultura, millorant l'impacte en el medi ambient.

Des de l'ITR, es destaquen treballant Catalunya i que l'han la conscienciació sobre l'ús energètic; les polítiques de CO2; i la implicació de tots els del sector privat en favor de la



certificació Biosphere primera gran destinació turística ciutats o destinacions més certificació transversal que d'una experiència sostenible, l'economia local i disminuint

alguns dels requisits en què està fet mereixedora d'aquest segell: racional de l'aigua i per l'estalvi compensació de les petges de departaments de la Generalitat i sostenibilitat.

Per la seva banda, el Gremi d'Hotels de Barcelona manté vigent el conveni amb l'Institut de Turismo Responsable (ITR) mitjançant el qual, tots els establiments associats tenen accés a unes condicions econòmiques avantatjoses per aconseguir la certificació Biosphere Responsible Tourism. Amb aquesta certificació, l'hotel es posiciona a nivell internacional com un exemple en sostenibilitat, millorant la seva gestió i promoció, ajudant a comprovar l'avanç de la gestió a través d'indicadors clau i el benchmarking internacional amb una millora contínua. Els establiments associats al Gremi d'Hotels de Barcelona disposen d'un descompte del 10% fins al tercer any, incloent la certificació i les dues primeres renovacions anuals; un 15% fins el sisè any i un 20% a partir del setè.

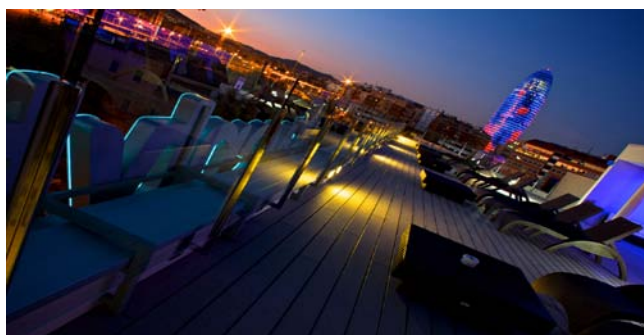
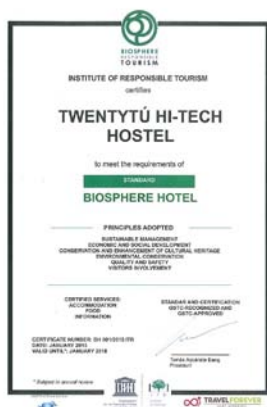
Política de turisme responsable (A1)

L'Hotel Pulitzer ha passat a ser un dels hotels de Barcelona amb la certificació Biosphere Hotels, que li fou entregada en el marc de la jornada "Biosphere: el valor de la sostenibilitat", el 30 de juny de 2015. L'hotel Pulitzer, conscient de la responsabilitat que té amb el medi ambient i la societat, ha apostat per promoure una gestió sostenible, fet que l'ha portat a aconseguir aquesta Certificació i a convertir-se, d'aquesta forma, en exemple de sostenibilitat en el sector. Gestionar els recursos turístics d'acord amb criteris de qualitat i sostenibilitat és una opció irrenunciable per garantir que l'oferta turística estigui d'acord amb les demandes dels visitants.



El Twentytú, que enguany s'ha convertit en el primer alberg del món en obtenir el certificat Biosphere de turisme responsable, es caracteritza per ser un establiment multifuncional i amb una clara vocació sostenible i emprenedora molt més enllà de l'activitat turística. Destacat amb nombrosos premis internacionals per la seva aposta pel medi ambient en forma de reducció d'emissions o estalvi de recursos, aquest ecohostel friendly busca promocionar el talent local i vincular-se activament amb les necessitats de les persones.

El Twentytú Hi-tech Hostel és el primer alberg del món amb certificat Biosphere de turisme responsable. El "hostel" incorpora l'eficiència energètica, l'ús de les noves tecnologies i la socialització de l'entorn com a elements diferenciadors, estenent el concepte d'Smart City al sector de l'hostaleria de baix cost. Entre altres iniciatives, l'alberg utilitza l'energia que sobra de l'incineració de residus per al funcionament de la climatització i ha impulsat mesures d'estalvi i optimització del consum de llum i aigua a les habitacions.

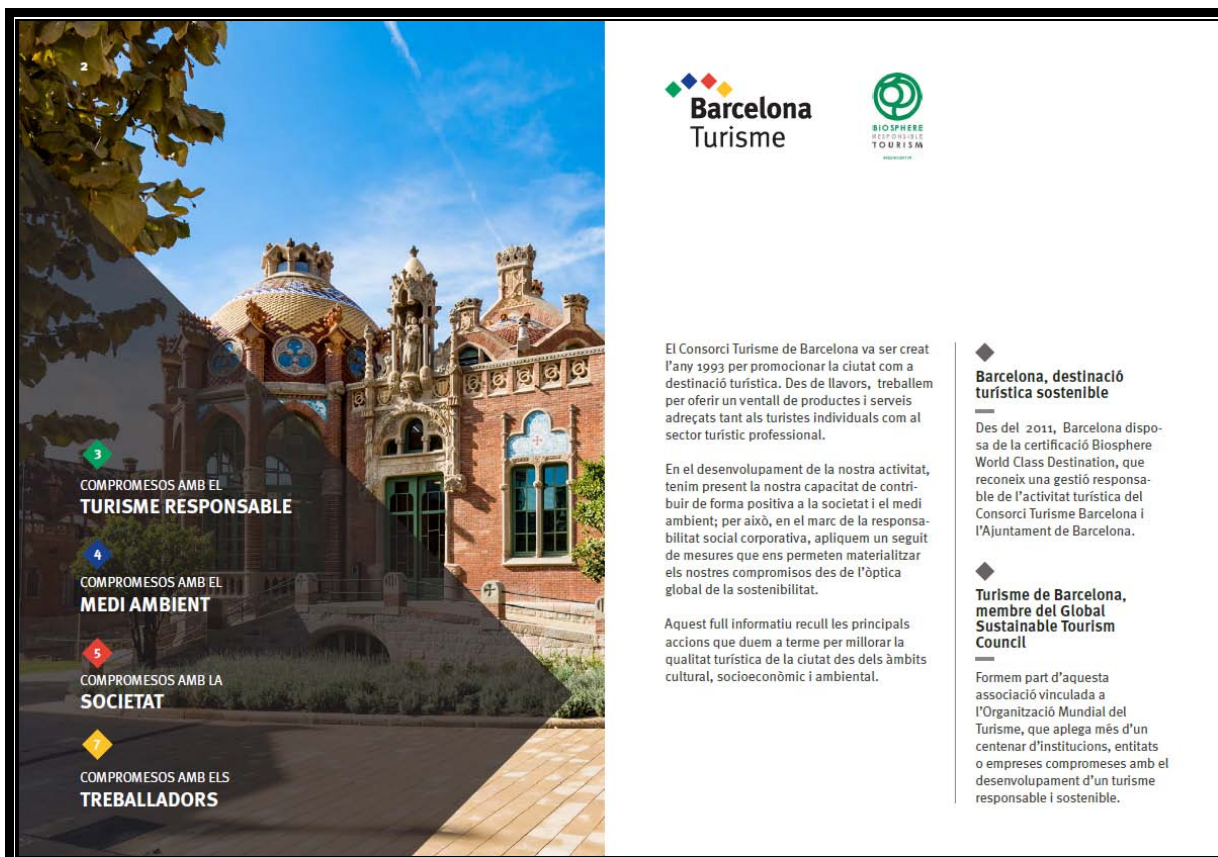


D'altra banda, Apartur ha signat un conveni amb l'Institut de Turisme Responsable –vinculat a la Unesco– per rebre el certificat Biosphere, que reconeix la gestió turística responsable i sostenible.

Apartur es vol convertir el 2016 en la primera associació d'apartaments turístics al món que obté el certificat i vol que Barcelona "se senti orgullosa" i aposti pel sector. Apartur es planteja reptes com ara garantir una bona convivència amb els veïns, promocionar el comerç de proximitat, potenciar el reciclatge i l'ús d'energia neta –a través de la cooperativa Som Energia– i contribuir a la redistribució de la riquesa que genera el turisme

Política de turisme responsable (A1)**Barcelona Sustainable Tourism**

El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per promocionar la ciutat com a destinació turística. Des de llavors, es treballa per oferir un ventall de productes i serveis adreçats tant als turistes individuals com al sector turístic professional.



Barcelona Turisme

Biosphere Responsible Tourism

El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per promocionar la ciutat com a destinació turística. Des de llavors, treballem per oferir un ventall de productes i serveis adreçats tant als turistes individuals com al sector turístic professional.

En el desenvolupament de la nostra activitat, tenim present la nostra capacitat de contribuir de forma positiva a la societat i el medi ambient; per això, en el marc de la responsabilitat social corporativa, apliquem un seguit de mesures que ens permeten materialitzar els nostres compromisos des de l'òptica global de la sostenibilitat.

Aquest full informatiu recull les principals accions que duem a terme per millorar la qualitat turística de la ciutat des dels àmbits cultural, socioeconòmic i ambiental.

Barcelona, destinació turística sostenible

Des del 2011, Barcelona disposa de la certificació Biosphere World Class Destination, que reconeix una gestió responsable de l'activitat turística del Consorci Turisme Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona.

Turisme de Barcelona, membre del Global Sustainable Tourism Council

Formem part d'aquesta associació vinculada a l'Organització Mundial del Turisme, que aplega més d'un centenar d'institucions, entitats o empreses compromeses amb el desenvolupament d'un turisme responsable i sostenible.

Des de fa quatre anys, el Consorci Turisme de Barcelona aposta per promoure el turisme sostenible i responsable a través del programa [Barcelona Sustainable Tourism](#), que compta amb 28 empreses que treballen per la sostenibilitat ambiental, cultural, social i econòmica. El programa aplega establiments i serveis preparats per gaudir de la ciutat d'una manera sostenible. En aquest sentit, destaca la incorporació al llarg del 2015 d'empreses especialitzades en oci i mobilitat sostenible.

Preservar la identitat i la qualitat de vida urbanes i garantir el futur de la competitivitat turística de Barcelona són reptes que només es poden aconseguir amb una aposta ferma per un desenvolupament sostenible i responsable del turisme. Per això, des del Consorci Turisme de Barcelona s'ofereix als visitants un ventall d'opcions perquè gaudeixin dels nombrosos atractius que ofereix la ciutat d'una manera equilibrada i respectuosa amb l'entorn.

Les principals accions promocionals organitzades durant aquest any 2015, han estat: un viatge de premsa general i turística britànica; dues visites de les televisions franceses France 2, programa Telematin que han realitzat un reportatge sobre el turisme accessible i France 5 amb un reportatge de turisme verd al programa Quotidienne.

Política de turisme responsable (A1)

També s'ha atès als blogs sobre turisme sostenible Green City Trips i Sustainability Leaders que han realitzat un concurs i un monogràfic sobre la ciutat respectivament. Els editors de la guia Viatao, de turisme responsable també han visitat la ciutat en un viatge de premsa.

En premsa local, han parlat del programa i la sostenibilitat El Periódico (28/9/15), La Vanguardia (9/11/15) i el diari Ara (31/10/15).

Pel que fa a fires hem estat presents a Bizz Barcelona, la fira Smart City Expo, el Business with Social Value i a nivell internacional hem assistit al Buy Catalonia amb operadors internacionals i a la World Travel Market de Londres.

S'han realitzat presentacions específiques del programa Barcelona Sustainable Tourism a Baqueira Beret entre operadors de muntanya, a la taula rodona de "Rethink a hotel" organitzat per Habitat Futura i a la Fira Sustainable Brands a Barcelona.

En el marc de la World Travel Market, es va fer una presentació sobre turisme accessible a operadors britànics especialitzats.

Política de turisme responsable (A1)**Nou mapa turístic**

Segueix essent prioritària per Barcelona l'aposta per promoure un turisme responsable i sostenible que afavoreixi el desenvolupament de l'activitat econòmica, i alhora reparteixi millor tant la riquesa que genera com la pressió produïda en determinades zones. Tot plegat, per revertir en una millor qualitat de vida dels ciutadans i ciutadanes.

Els Plans de Turisme de Districte són un esforç per incloure els districtes en la cadena de valor de l'activitat turística i perquè escriguin el seu propi relat per proposar al visitant una mirada diferent a la Barcelona icònica. Els Plans de Turisme de Districte es dirigeixen als turistes que visiten de nou Barcelona –un 12% dels turistes repeteixen per segona vegada; un 10%, entre 3a i 5a vegada, i un 7% vénen més de cinc cops, fet que demostra l'augment de l'atractiu del conjunt de la ciutat–, però també especialment als propis ciutadans de Barcelona i de l'entorn metropolità per tal que coneguin les 10 barcelones i les 10 realitats i punts d'interès dels districtes de la ciutat. La iniciativa va en la línia de descentralitzar la riquesa que genera el turisme i ajudar a consolidar el model de turisme responsable i sostenible de la ciutat.

L'objectiu és promocionar un nou mapa turístic de la ciutat que posa en valor la identitat de cada barri i districte i en destaca tots els seus atractius, de manera que els visitants i també els propis barcelonins descobreixin els secrets més ben guardats de la ciutat. Els Plans de Turisme de Districte impulsats pel Govern municipal són una eina de desconcentració territorial de l'activitat turística a Barcelona que pretén ordenar i obtenir una millor distribució dels seus efectes en el conjunt del territori i afavorir-ne una millor gestió.

Al 2015 destaca l'impuls del districte de Nou Barris del seu propi Pla Estratègic de Promoció Turística i Cultural per tal de donar a conèixer el seu patrimoni tant a veïnat del districte i de la ciutat com a les persones que visiten Barcelona en consonància amb l'estratègia de descentralització del turisme de la ciutat.

Des del mateix districte s'han elaborat dos productes dirigits als visitants que vulguin conèixer els seus punts d'interès patrimonial: un plànol i una sèrie de vídeos gravats a peu de carrer i amb drones que expliquen aquests espais d'interès arquitectònic i històrico-artístic. Els materials elaborats han comptat amb un pressupost d'uns 14.000 euros finançats íntegrament amb l'Impost sobre estades en establiments turístics.

El Pla Estratègic de Promoció Turística i Cultural de Nou Barris té com a principals objectius el donar a conèixer l'important patrimoni del districte i, sobretot, la promoció econòmica i la creació de llocs de treball en un territori que està sent colpejat per la crisi.

El plànol inclou 22 punts d'interès amb il·lustracions i una breu explicació de la seva història i importància. Aquests espais estan distribuïts en quatre rutes temàtiques per facilitar els recorreguts als visitants. Els itineraris es distribueixen per colors, i són la del Parc Central (lila), la del Nucli Antic de Santa Eulàlia (taronja), la del Parc Can Dragó (rosa) i la de la Ruta de l'Aigua (blau). A més, també hi ha un espai emblemàtic, que és el castell i mirador de Torre Baró i el Parc de Collserola (verd), i dos espais singulars: la Font Màgica Manuel de Falla i l'Ateneu Popular de Nou Barris.

Política de turisme responsable (A1)



Els punts d'interès són: Parc Central de Nou Barris, Can Carreras, Església del Mental, Institut Mental de la Santa Creu, Can Peguera, el refugi antiaeri de Can Peguera, l'estàtua de la República, el Santuari de Santa Eulàlia de Vilapicina, Ca n'Artés, Can Basté, Torre Llobeta, Passatge de l'Esperança, Font Màgica Manuel de Falla, l'Ateneu Popular de Nou Barris, el Parc de Can Dragó, Can Verdaguer, Can Valent, el cementiri de Sant Andreu, el Rec Comtal, l'aqüeducte de Ciutat Meridiana, la Casa de l'Aigua i el Castell de Torre Baró.

El districte ha editat un total de 15.000 exemplars d'aquest plànol que es poden aconseguir gratuïtament als equipaments municipals del districte i a l'Oficina de Turisme de la ciutat. Aquest també inclou un directori d'adreces, els esdeveniments principals del districte, els serveis bàsics, incloent informació comercial i per arribar amb transport públic. La informació que s'ofereix està en català, castellà i anglès.



A més, aquest material s'ha ampliat amb l'elaboració de 27 píndoles de vídeo d'aquests punts d'interès i que s'han gravat a peu de carrer i amb drones. 21 d'aquestes píndoles tenen una durada d'entre 35 i 40 segons i cadascuna d'elles dóna informació concreta d'algun dels punts inclosos al plànol. D'altra banda, n'hi ha 5 més dedicades a cadascuna de les rutes i al castell de Torre Baró que tenen una durada d'un minut i mig. Finalment, hi ha un altre vídeo de resum dels 22 punts d'interès d'uns 4 minuts de durada.³

Aquests materials també han comptat amb la col·laboració de l'Arxiu Històric de Roquetes – Nou Barris, el Grup d'Història de Can Basté i la Televisió de Nou Barris.

³ Els vídeos es poden consultar a la pàgina web municipal i a la següent adreça:
<<https://www.youtube.com/watch?v=TWUkneGq3HI>>

Política de turisme responsable (A1)

Paral·lelament, des del districte de Nou Barris s'està treballant en la implantació de senyalització viària dels punts d'interès per tal de facilitar l'arribada a aquests espais dels visitants. A més, també s'està treballant en una app que inclourà la informació del plànol i els vídeos.

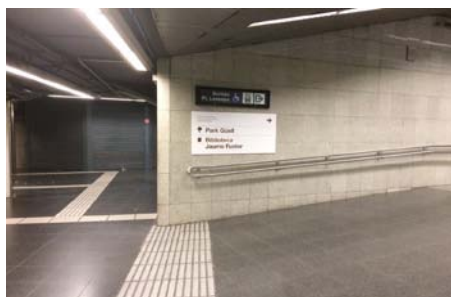
El Districte de les Corts ha treballat en el seu Pla de Turisme per donar a conèixer els atractius del territori, més enllà de les icones reconegudes com el Camp Nou, el Monestir de Pedralbes o el Parc Natural de Collserola. Aquest treball es realitza en el marc de la política del Govern municipal per desplegar plans a tots els districtes, com a eina de desconcentració territorial de l'activitat turística a Barcelona, per ordenar i obtenir una millor distribució dels seus efectes en el conjunt del territori i afavorir-ne una millor gestió.

El districte està explorant el potencial del turisme inclusiu, aprofitant la tasca que s'està fent al districte per esdevenir un clúster de la inclusió, i fent que el territori sigui atractiu i especialitzat per acollir visitants amb discapacitat o amb necessitats especials, famílies amb nadons, gent gran, persones amb al·lèrgies alimentàries, etc.

L'Ajuntament de Barcelona, amb la col·laboració de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) i de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), impulsa la millora de la senyalització turística a la xarxa de transport públic de la ciutat. El consistori ha iniciat la implantació de senyals direccionals a estacions de metro i de ferrocarril per donar a conèixer els punts d'interès turístic destacats en els Plans de Turisme de Districte. Aquest projecte pretén millorar l'experiència de les persones visitants que es desplacen en transport públic, i s'alinea amb l'estratègia municipal de promoure un model de turisme sostenible, responsable i de qualitat, ja que més del 70% dels turistes de Barcelona asseguren que utilitzen el metro per desplaçar-se per la ciutat.

Per la nova senyalització, s'ha dissenyat una iconografia pròpia i un llibre d'estil que defineix els identificadors. En primera instància, i com a prova pilot, s'ha senyalitzat les estacions de Lesseps, a la L3 del metro, i properament, als Ferrocarrils, es farà el mateix a les estacions de Sarrià de la L6 i de l'Avinguda Tibidabo, a la L7.

A Lesseps, s'hi ha instal·lat grans vinils que identifiquen el Park Güell, a més de senyals incrustats a les andanes del metro i als cartells dels passadissos de l'estació.



Política de turisme responsable (A1)**Destinació Barcelona**

El 20 d'abril de 2015 la Diputació de Barcelona, el Consorci Turisme de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona signaren el conveni "Barcelona és molt més", que té com a finalitat emmarcar el nou programa que s'incorpora al Consorci Turisme de Barcelona, que pretén promocionar l'oferta turística de la ciutat i la de les comarques de Barcelona, com una destinació turística integral, d'alt valor afegit, treballant conjuntament i des d'una única plataforma, generant una destinació turística amb més atractius, continguts i activitats per als visitants.

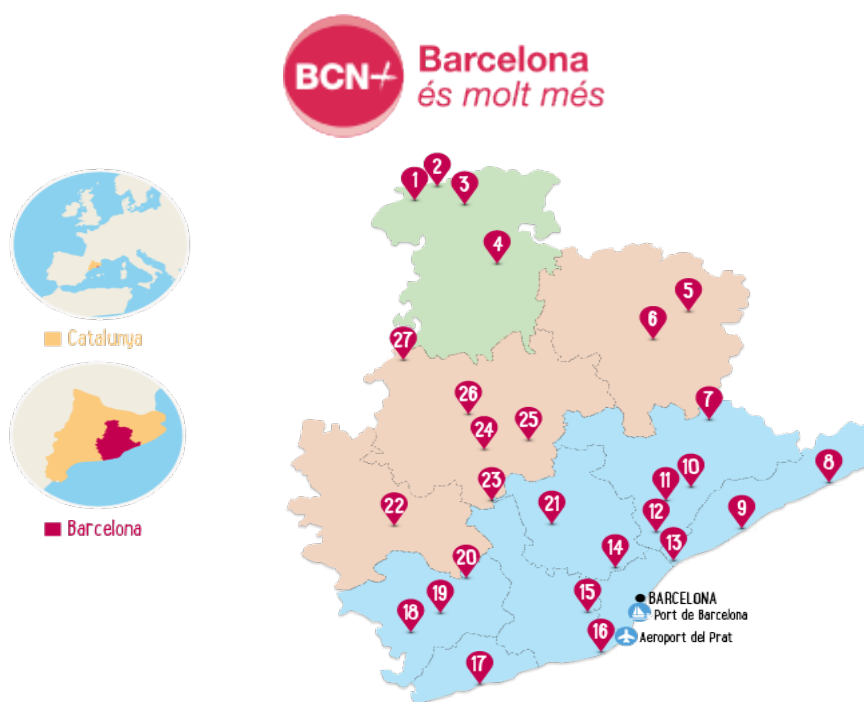
Aquest objectiu general implica:

- a) Incorporar al Consorci Turisme de Barcelona la planificació, coordinació i implementació de la promoció turística de les comarques de Barcelona.
- b) Fomentar la incorporació de les empreses dels diversos sectors turístics de les comarques de Barcelona al programa i facilitar el coneixement mutu entre les empreses turístiques de la ciutat i de les comarques de Barcelona.
- c) Crear i fomentar la creació de nous productes turístics al conjunt de les comarques de Barcelona.
- d) Identificar noves oportunitats de col·laboració entre el Consorci Turisme de Barcelona i la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona.
- e) Cercar sinèrgies amb la resta de programes del Consorci Turisme de Barcelona.
- f) Millorar la qualitat de l'oferta i el seu impacte econòmic, així com la descentralització de l'activitat turística cap a les comarques de Barcelona.
- g) Definir un marc estable de col·laboració i un pla de treball al voltant de la generació de coneixement i intel·ligència turística per a la millora de la planificació i gestió turístiques de la ciutat i les comarques de Barcelona.

La presència de les tres marques turístiques de les comarques de Barcelona (Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineu Barcelona) i de les diferents tipologies d'empreses turístiques hi és garantida. El programa "Barcelona és molt més" suposa que tota l'acció promocional de les diferents marques turístiques de les comarques de Barcelona les entoma el Consorci Turisme de Barcelona. Això és un canvi molt profund, que suposa un gran avenç en la integració d'estratègies de promoció i en l'eficiència i coherència dels recursos que s'hi destinaven.

Barcelona ciutat i les seves comarques s'uneixen per incloure sota un mateix paraigua la seva oferta turística. "Barcelona és molt més", inclou un conjunt d'accions per fer promoció de la capital catalana i el seu entorn com una destinació integral a tot el món i afavorir la desconcentració turística de la ciutat cap a les comarques del seu entorn.

Política de turisme responsable (A1)



La Destinació Barcelona és avui una garantia per a la qualitat de vida dels residents a la ciutat en la mesura que aquesta té l'oportunitat d'ampliar i desconcentrar la seva oferta turística i l'impacte que el turisme genera sobre determinades localitzacions del teixit urbà. Al mateix temps, també per als seus visitants (turistes i excursionistes), que poden gaudir de nous productes turístics a la destinació, generant-se una millor qualitat de l'experiència. La ciutat, amb els seus atributs socials, econòmics i culturals, gràcies al seu posicionament, potencia els productes turístics de les comarques barcelonines.

Es tracta de sumar l'interès turístic, la capacitat d'organització de grans esdeveniments i els recursos culturals, de lleure i de negocis de la capital catalana al potencial del seu entorn. Barcelona és molt més permet generar sinergies positives per millorar el posicionament conjunt de la destinació. S'ha constituït una plataforma única des de la qual les institucions i més de 500 empreses i ens del sector comparteixen de manera més estreta els objectius d'impuls i dinamització econòmica de la ciutat i les comarques, fet que genera noves oportunitats al conjunt del territori. A més, es genera una nova oferta turística que aglutina els productes compartits entre la ciutat i l'entorn al voltant de la natura, el golf, el mar o l'enoturisme, entre d'altres, i es tiren endavant actuacions i accions coordinades per promocionar-la.

Barcelona és molt més s'alinea amb l'estratègia de descentralització turística que impulsa l'Ajuntament de Barcelona, ja que suposa oferir un nou ventall de possibilitats als visitants que va més enllà dels principals punts d'interès de la capital catalana i que contribueix a distribuir millor els efectes que genera el turisme.

Política de turisme responsable (A1)

Impost d'Estades en Establiments Turístics (IEET)

Aquest impost representa un retorn econòmic efectiu dels turistes cap a la comunitat de la destinació i suposa un avenç en la seva participació responsable dels costos del turisme.

El Fons per al Foment del Turisme és el mecanisme per finançar els projectes i les actuacions sempre i quan estiguin relacionades amb els objectius que assenyalava l'article 116.1 de la Llei Catalana:

- a) La promoció turística de Catalunya
- b) L'impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat i la protecció, preservació, recuperació i millora dels recursos turístics.
- c) El foment, la creació i la millora dels productes turístics.
- d) El desenvolupament d'infraestructures relacionades amb el turisme.

Les administracions locals participen d'aquests recursos en els següents termes:

- Amb caràcter general, es destina a les administracions locals el 30% del rendiment obtingut en els establiments i equipaments del seu territori.
- La ciutat de Barcelona participa del 30% de la recaptació de l'IEET i del 50% del diferencial entre tarifa general i la tarifa específica del municipi.

Per acord de la Comissió de Govern del 17 d'abril de 2013, l'Ajuntament de Barcelona transfereix al Consorci Turisme de Barcelona el 50% de cada transferència rebuda i es reserva per a projectes pròpiament municipals l'altre 50%.

Les directrius d'actuació pel 2015, aprovades pel Comitè Bilateral, a l'àmbit local, són les següents:

1. Suport als segells d'especialitat de la destinació: Turisme Familiar, Turisme Esportiu, Turisme Sènior, Turisme Accessible.
2. Millora de l'experiència turística del visitant en els equipaments d'informació i atenció turística.
3. Pla de formació en idiomes, en atenció al client i en prestació dels serveis, amb l'objectiu d'assolir l'excel·lència.
4. Millora de l'experiència turística estimulando la creació i consolidació de nou producte turístic sobre la base dels recursos turístics de la destinació.
5. Aplicació de les TIC a la millora de l'experiència turística.
6. Millora de la senyalització turística de la destinació.
7. Priorització de la captació de turisme interior, afavorint que el català faci turisme a les destinacions catalanes.
8. Pla de captació i retenció de mercats de proximitat (Espanya i França).
9. Pla de captació i retenció de mercats internacionals en coordinació amb el pla d'actuacions de l'Agència Catalana de Turisme.

Política de turisme responsable (A1)

 o **Tarifes (*):**

TIPUS ESTABLIMENT	BCN ciutat	Resta Catalunya
Hotel 5* GL i embarcacions de creuer	2,25 euros	2,25 euros
Hotels 4* i 4 Superior	1,10 euros	0,90 euros
Resta d'establiments i equipaments	0,65 euros	0,45 euros

(*)Aquestes tarifes no incorporen el càlcul resultant de l'aplicació de l'IVA (10%)

El mes de desembre de 2015 es va signar el "Conveni per a la materialització de l'assignació extraordinària del Fons per al Foment del Turisme acordada pel Comitè Bilateral del Fons per al finançament d'actuacions de minimització de l'impacte de l'afluència turística sobre l'espai públic i els serveis en determinades àrees de la ciutat de Barcelona", que suposà una aportació addicional de 2 milions d'euros per la ciutat.

DESTINACIO EFECTIVA DELS CREDITS DEL FONS PER AL FOMENT DEL TURISME (2015)

1.-Desenvolupament d'eines digitals pel millor coneixement de l'activitat turística , la seva anàlisi i la millora de l'experiència turística dels visitants.

TOTAL..... 362.060,00€

BiMAP Turisme	150.000,00 €	CG 11-03-2015
Servei TIC per l'anàlisi de l'oferta d'allotjament turístic a la Ciutat	21.780,00 €	CG 11-03-2015
Identificador de Local i Activitat (ILiA) aplicat sobre HUT	72.280,00 €	CG 11-03-2015
Web Meet Barcelona:Servei de gestió i Manteniment	58.000,00 €	CG 04-11-2015
Web Meet Barcelona:Correcció i traducció de textos (4 idiomes)	60.000,00 €	CG 04-11-2015

2.-Projecte d'acollida, orientació, acompanyament , interpretació per a millorar l'experiència turística del visitant

TOTAL.....737.481,00€

Contractació Serveis de Dinamització turística	26.197,00 €	CG 11-03-2015
Constitució i Gestió d'un equip d'Agents Cívics (1r. Sem. 2015)	351.384,00 €	CG 11-03-2015
Dinamització zona comercial de l'entorn del Park Güell	9.900,00 €	CG 20-05-2015
Agents Cívics (segona aportació del 50%)	350.000,00 €	CG 04-11-2015

Política de turisme responsable (A1)
3.-Promoció de la ciutat i posada en valor de nous punts d'interès i productes turístics dels districtes i barris

TOTAL.....408.167,34€

Llibre Eixample Modernista d'Horta	9.500,00 €	CG 11-03-2015
Nova edició dels mapes turístics	13.750,00 €	CG 11-03-2015
Rutes de l'Aigua	6.945,00 €	CG 11-03-2015
Rutes turístiques en idiomes per la Barcelona Romana	12.346,00 €	CG 11-03-2015
Ampliació rutes turístiques a l'aplicació Barcelona Visual	6.000,00 €	CG 11-03-2015
Interpretació i Senyalització Patrimonial del Castell de Montjuïc	69.696,00 €	CG 11-03-2015
Gràcia artística i artesana: comerços amb identitat singular	15.950,00 €	CG 20-05-2015
Rutes d'identitat	56.760,00 €	CG 20-05-2015
Poble Nou Urban District	25.000,00 €	CG 20-05-2015
Rutes turístiques i gastronòmiques a L'Eixample	58.177,77 €	CG 04-11-2015
Projecte de divulgació del casc antic en Braille	4.450,00 €	CG 04-11-2015
Millora de l'enllumenat públic entorns Mercat de Sagrada Família	108.282,05 €	CG 11-03-2015
Línia turisme Sant Martí	21.310,52 €	CG 04-11-2015

4.-Campanya de comunicació i promoció turística de "les Barcelones" . Donar a conèixer i promocionar els barris

TOTAL.....483.084,92€

Campanya de promoció turística a mitjans de comunicació	21.780,00 €	CG 11-03-2015
Publicació Guia del Visitant	47.250,00 €	CG 11-03-2015
Difusió Pla de Turisme de Districte	41.367,00 €	CG 11-03-2015
Accions digitals en Xarxes socials i influencers	40.000,00 €	CG 04-11-2015
Mapa Barcelona + Sostenible	25.500,00 €	CG 04-11-2015
Disseny i edició de material de difusió turística del Districte (mapes i vídeos aeris del patrimoni)	6.000,00 €	CG 20-05-2015
Difusió Pla de turisme del Districte	7.441,00 €	CG 20-05-2015
Campanya de civisme	197.000,00 €	CG 20-05-2015
Turisme i convivència	20.000,00 €	CG 04-11-2015
Promoció turística i cultural	20.464,24 €	CG 04-11-2015
Edició de material turístic (varis)	10.657,92 €	CG 04-11-2015
Obrir l'oferta del Festival Grec al turisme	40.000,00 €	CG 11-03-2015
Obrir l'oferta teatral al públic visitant- Teatre Lliure	5.625,00 €	CG 11-03-2015

Política de turisme responsable (A1)

5.-Execució i millora del Pla de senyalització d'indrets turístics de ciutat i dels plans de turisme de districte , per a vianants.

TOTAL.....430.369,02 €

Senyalització vianants del districte de l'Eixample. Fase III	37.255,90 €	CG 11-03-2015
Barceloneta passos vianants	110.000,00 €	CG 20-05-2015
Senyalització vianants del districte de l'Eixample	9.583,20 €	CG 20-05-2015
Senyalització de vianants	75.245,06 €	CG 20-05-2015
Senyalització vianants execució II	126.827,36 €	CG 20-05-2015
Pla integral de senyalització turística per a vianants (Fase II -Voltant Tres Turons)	12.000,00 €	CG 20-05-2015
Execució del Pla de Senyalització d'indrets turístics del Pla de turisme de Districte	52.500,00 €	CG 20-05-2015
Senyalització turística	6.957,50€	CG 04-11-2015

6.-Pla Estratègic pel desenvolupament de Turisme inclusiu a Barcelona

TOTAL.....54.115,08€

Pla estratègic pel Desenvolupament del Turisme inclusiu a Barcelona	54.115,08 €	CG 20-05-2015
---	-------------	---------------

7.-Desenvolupament d'accions que es deriven del Conveni signat amb el Consorci Turisme de Barcelona i d'Institut Metropolità del Taxi per tal de millorar la qualitat de l'atenció al ciutadà.

TOTAL..... 47.900,00€

Formació taxistes (1a. fase)	35.000,00 €	CG 20-05-2015
Formació pera a operador en l'àmbit de l'accessibilitat	2.900,00 €	CG 04-11-2015
Formació taxistes (2n. pagament)	10.000,00 €	CG 04-11-2015

8.-Estratègies per facilitar l'aproximació al territori de la informació i atenció al visitant.

TOTAL.....72.600,00€

Servei d'atenció i informació tarda- vespre al Turó de la Rovira 2015	72.600,00 €	CG 11-03-2015
---	-------------	---------------

Pla d'acció (A2)

Pla Estratègic de Turisme

El turisme és un dels principals actius de la ciutat de Barcelona i, per això, és una responsabilitat col·lectiva i cal fer-lo sostenible en el temps. És una prioritat de govern posar-hi ordre i governar-lo de forma democràtica, per redistribuir al màxim els seus beneficis al conjunt de la ciutat, buscant l'encaix del turisme a la ciutat i intentant minimitzar els impactes negatius que genera.

El Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona 2010-2015 va ser fruit del debat ciutadà i associatiu, i va plantejar respostes a un model que generava impactes sobre la ciutat, tenint en compte que la concentració de visitants en determinades zones és poc comparable amb altres ciutats. Aquestes respostes passaven per:

- La desconcentració territorial de l'activitat turística
- Una nova governança del turisme en el marc de la ciutat i el seu entorn territorial
- La generació de complicitats amb la societat i les institucions
- Lideratge i millora competitiva de la destinació.

Al 2015 es proposa l'actualització del Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona per a un nou període 2016-2020 i avaluar la implantació de les actuacions del Pla Estratègic de Turisme 2010-2015, per a poder treballar en la seva actualització. L'actualització es farà de forma participativa, cercant el consens polític i veïnal i tindrà en compte la feina realitzada en les Bases per a un Pacte Local per a la gestió i promoció d'un turisme responsable i sostenible.

Dins l'estructura del PET 2016-2019 s'integrarà:

- Pla de mobilitat turística
- Pla de Turisme Inclusiu desenvolupat per l' Institut Municipal de persones amb discapacitat.

Establiment d'una organització funcional responsable (A3)**Gestió municipal de l'activitat turística**

L'impacte que l'activitat turística exerceix a la ciutat i el seu caràcter transversal fa necessària una adequada coordinació interdepartamental que avaluï periòdicament i coordini les mesures del conjunt dels serveis municipals que tenen per objecte minimitzar les externalitats que el turisme provoca.

Aquesta coordinació s'estableix a través de:

- **Taula Municipal Turisme i Ciutat**

La Taula Tècnica Municipal Turisme i Ciutat és una eina operativa de coordinació transversal i de proposta als òrgans executius en matèria de turisme. És un instrument del govern de la ciutat per garantir la coherència de les accions de les diferents àrees en les polítiques turístiques de l'Ajuntament de Barcelona.

- **Ponència Turisme i Ciutat**

La Ponència Turisme i Ciutat, com a espai tècnic per a l'impuls i el seguiment de les accions en matèria de turisme, tracta de donar resposta al conjunt de qüestions relacionades amb l'activitat turística que es produeixen a la ciutat, amb interès en assegurar una línia de treball coherent, cohesionada i efectiva. Esdevé un veritable instrument de coordinació transversal en matèria turística, assegurant una estreta i efectiva coordinació interdepartamental cada dos mesos. Està integrada per representants de les diverses àrees i departaments municipals i compta amb la presència d'un representant del Consorci de Turisme de Barcelona.

Els seus principals eixos de treball són:

- Seguiment de les dades d'activitat turística. Dades, coneixement i supervisió
- Sistema Turisme Responsable (Biosphere).
- Projectes a finançar amb l'Impost Estades en Establiments Turístics
- Espais participatius (Consell Turisme i Ciutat i altres)

- **Taula de gestió turística TGT**

La taula de gestió turística TGT és un òrgan de coordinació impulsat per la Gerència Municipal que es reuneix periòdicament amb la participació de la Gerència d'Ocupació, Empresa i Turisme, la Direcció de Coordinació i Estratègia, l'Àrea d'Ecologia, Urbanisme i Mobilitat, Guàrdia Urbana, B:SM i els Directors de Llicències i Espai Públic dels cinc districtes que reben més pressió turística. La taula de gestió turística TGT coordina nombroses actuacions dels serveis municipals.

Màrqueting responsable (A4)**Promoció turística**

Com a eina de suport a l'acció promocional, el Consorci Turisme de Barcelona fa poc merchandising, per tant, l'impacte ambiental d'aquest és molt limitat. Tot i així, en les poques actuacions que es realitzen en aquest àmbit, el Consorci Turisme de Barcelona aplica els següents criteris en relació a la sostenibilitat:

- Material de baix impacte ambiental
- De producció local
- Relacionats amb la cultura local
- Produïts per empreses de l'economia social
- Amb utilitat al llarg del temps.

Es prioritzen els productes de merchandising que apliquen tres d'aquests criteris. Addicionalment, es tenen en compte aquells productes de merchandising que transmetin un missatge relacionat amb la sostenibilitat o el consum responsable.

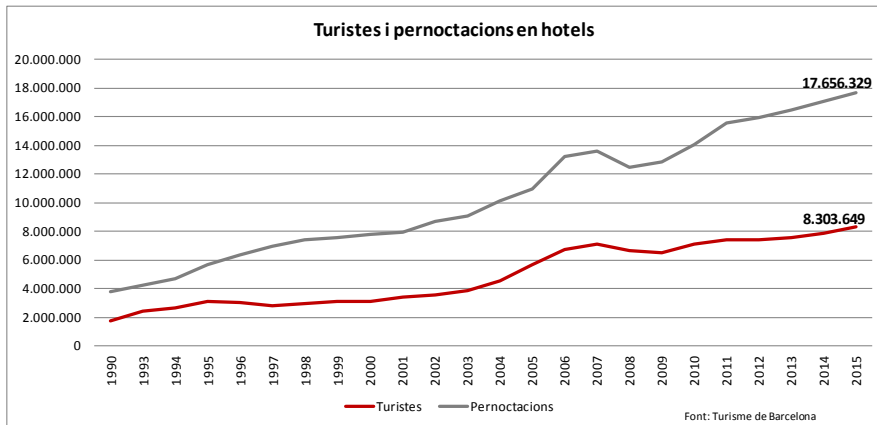
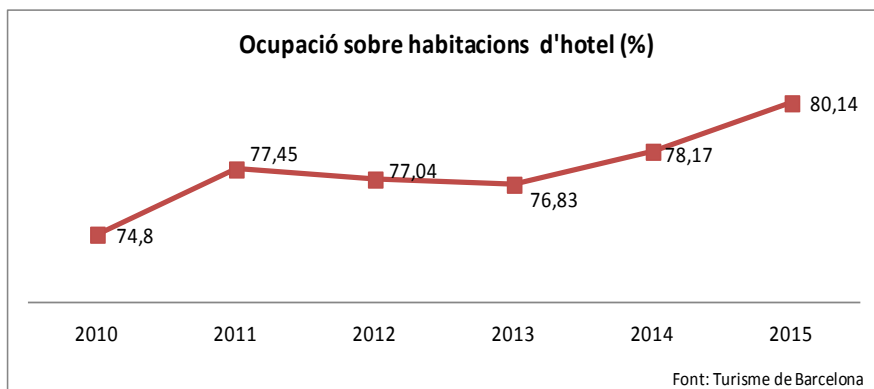
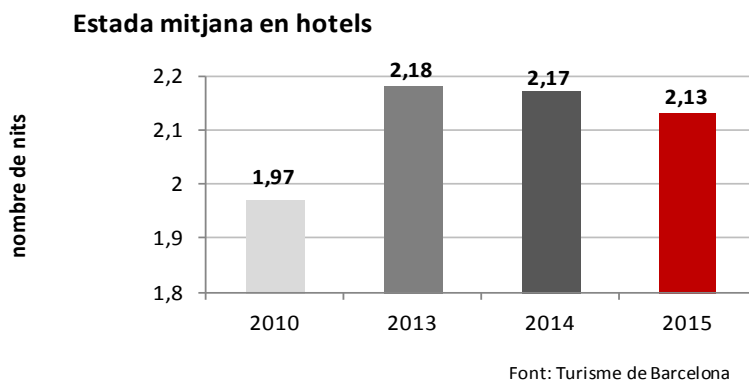
En el producte que el Consorci Turisme de Barcelona ven a través de la seva xarxa comercial, s'apliquen criteris socioculturals. Addicionalment, s'aplica el criteri de discriminació positiva per a aquells serveis turístics que inclouen transport lliure de fum, en l'àmbit mediambiental. En aquest cas es tracta de producte comercialitzat a través de la Bcnshop del Consorci Turisme de Barcelona.

Pel que fa al producte comercialitzat a través de Barcelona Original (producte físic), s'està incorporant el grau de compromís també en l'àmbit mediambiental i social. Un bon exemple, en són alguns dels productes que es venen a l'Oficina de Turisme de Plaça Catalunya de la marca social Dona Kolors, de productes artesanals i únics, tots fets a mà per dones en situació d'exclusió social. Tots els productes són dissenyats i produïts a Barcelona.

Plans de seguiment del turisme sostenible (A5)

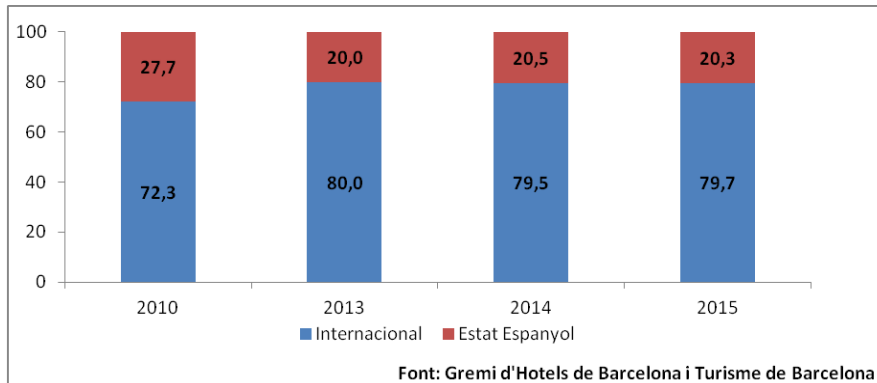
Sistema d'indicadors

Es disposa d'un sistema d'indicadors, el càlcul i l'evolució del qual ens permet fer el seguiment en matèria de desenvolupament turístic sostenible.

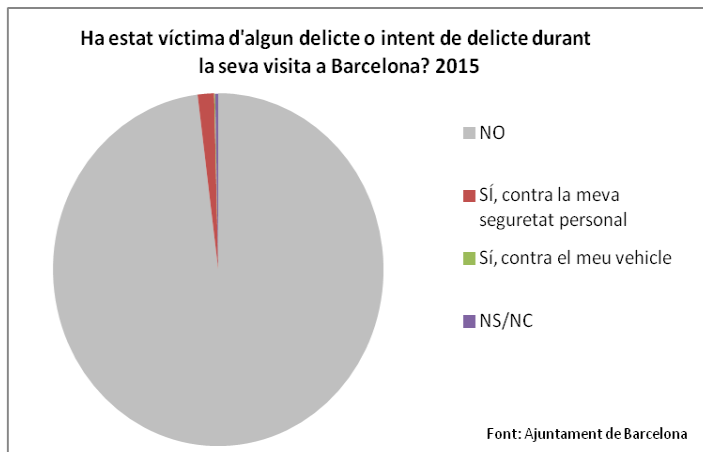
TURISTES ALLOTJATS EN HOTELS I PERNOCTACIONS

OCUPACIÓ HOTELERA

ESTADA MITJANA EN HOTELS


Plans de seguiment del turisme sostenible (A5)

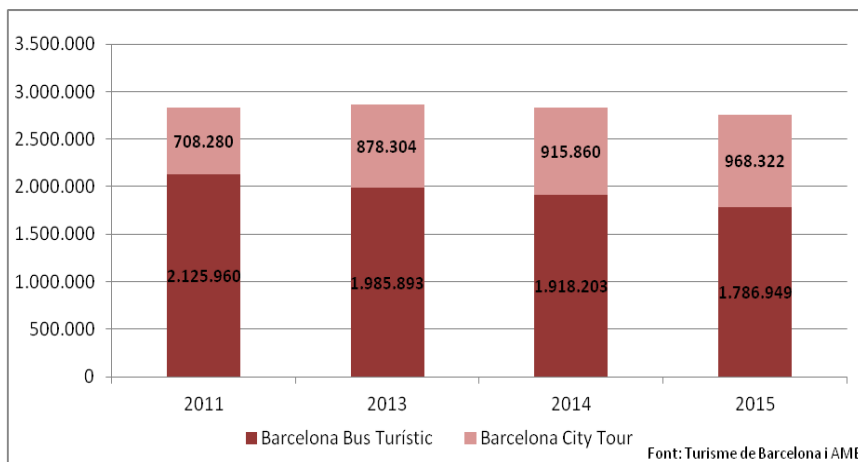
NACIONALITAT DELS TURISTES



SEGURETAT DELS TURISTES

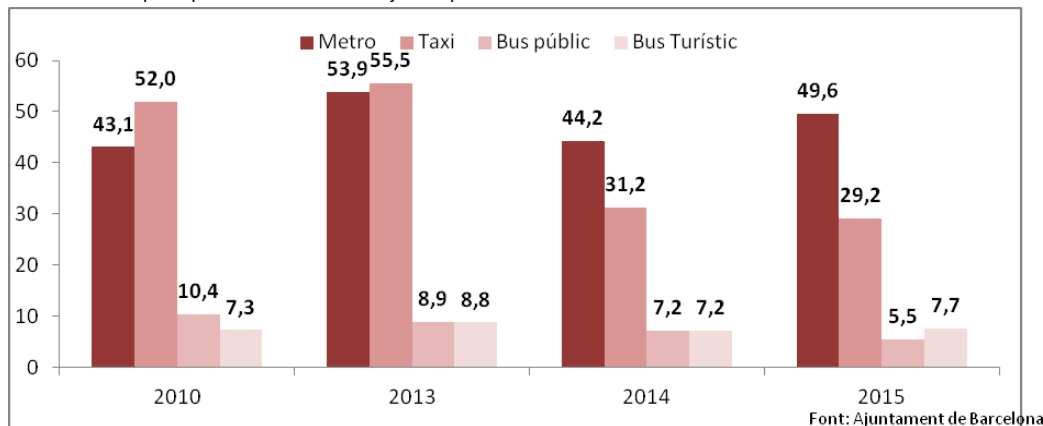


USUARIS BUS TURÍSTIC I BARCELONA CITY TOUR



Plans de seguiment del turisme sostenible (A5)
MOBILITAT DELS TURISTES

Quin és el transport que ha utilitzat amb major freqüència?


Indicadors Culturals de Barcelona. 2015. Visitants.
Museus i espais d'interès arquitectònic

El Born Centre Cultural ¹	1.486.228
Castell de Montjuïc	670.526
Museu d'Història de Barcelona. MUHBA	915.792
Museu Ciències Naturals de Barcelona	180.236
Museu del Disseny de Barcelona ²	216.792
Museu Picasso	1.008.125
Museu Frederic Marès	38.707
Reial Monestir de Pedralbes ³	76.355

Festes

La Mercè	1.808.304
Cavalcada de Reis	600.000
Nit dels Museus	137.363
La Festa Catalana	107.000

Festivals

Festival Grec	88.556
BCNegra	9.984
Setmana de la Poesia de Barcelona	4.436
Món Llibre	25.000
Dau Barcelona	21.600
Barcelona Novel·la Històrica	1.153

Font: Institut de Cultura de Barcelona. Ajuntament de Barcelona

Plans de seguiment del turisme sostenible (A5)
VISITANTS

	2010	2013	2014	2015
Museu Picasso	1.065.388	915.226	919.814	1.008.125
Zoo de Barcelona	1.054.885	1.070.104	1.057.188	1.004.069
Castell de Montjuïc	1.200.000	1.072.000	577.639	670.526
CosmoCaixa	721.337	716.877	739.649	733.778
L'Aquàrium	1.514.570	1.718.380	1.590.420	1.549.480
Museu del F.C. Barcelona	1.311.638	1.506.022	1.530.484	1.785.903
CaixaForum	733.945	686.151	775.068	775.020
Basílica Sagrada Família	2.317.349	3.176.970	3.260.880	4.251.140
La Pedrera	943.782	944.509	932.356	990.112
Poble Espanyol		1.258.645	1.236.664	1.221.647

Plans de seguiment del turisme sostenible (A5)

Percepció de la ciutadania

L'Ajuntament de Barcelona realitza una enquesta a les barcelonines i barcelonins que recull la percepció de la ciutadania de Barcelona amb relació a l'activitat turística.

El 2015 el 91,5% de les persones enquestades considerava que el turisme és beneficiós per a Barcelona. El 79,6% declara que els agrada tenir contacte amb els turistes. Quan es pregunta a la ciutadania si li agradaria que al seu barri hi hagués més o menys turistes, la resposta majoritària és que ja li està bé els turistes que hi ha (71,6%).

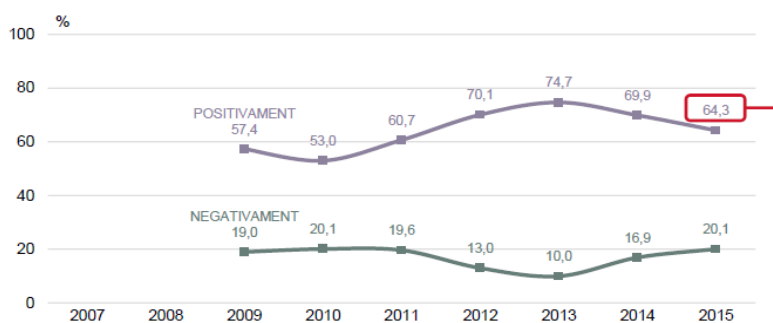
Un 15,1% dels barcelonins/nes són del parer que al seu barri hi ha massa allotjament turístic (hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc.), i el 38,9% manifesta que viu en un barri on hi ha molts turistes.

El 42,4% dels habitants de Barcelona ha allotjat un familiar o amic que ha vingut a visitar la ciutat en el darrer any. La mitjana de persones allotjades és de 4,1.

Un 87,7% de les persones residents està d'acord que el futur de Barcelona ha de passar per "Atraure més turisme de qualitat", un 79,1% està d'acord que el futur de Barcelona ha de passar per "Promoure un debat sobre el turisme entre ciutadans, institucions i sector econòmic" i un 73,9% està d'acord que el futur de Barcelona ha de passar per "Distribuir millor el turisme per més barris de la ciutat".

Al 2015 el 64,3% dels barcelonins i barcelonines valoren positivament la gestió de l'Ajuntament de Barcelona amb relació al turisme de la ciutat.

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT




P19 En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació al turisme de Barcelona? N 3293

Plans de seguiment del turisme sostenible (A5)

Previsió de l'activitat turística

La previsió de l'activitat turística consisteix en un informe mensual del flux de visitants realitzat per la Direcció de Turisme de l'Ajuntament, per tal d'establir les mesures de gestió que minimitzin els seus efectes a la ciutat i afavoreixin una millor experiència de visita. També pretén aconseguir una millor coordinació entre els serveis municipals i els operadors i agents turístics. Alguns dels proveïdors regulars de la informació són: Port de Barcelona, Fira de Barcelona, Barcelona Serveis Municipals i Guàrdia Urbana.

DESTACATS **ACTIVITAT TURÍSTICA A BARCELONA** | Maig de 2015 

- ✓ El mes de maig comença la temporada primavera-estiu de les **Fonts de Montjuïc**.
- ✓ Repercussió a la ciutat del **Gran Premi de Fórmula 1** al Circuit de Barcelona-Catalunya, del divendres 8 al diumenge 10 de maig. L'aforament del circuit és de 130.000 persones.
- ✓ El diumenge 24 de maig se celebren les **Eleccions municipals**.
- ✓ La **15a edició del Primavera Sound** se celebra del 28 al 30 de maig. El 2014 el seu impacte econòmic es va estimar en 95 milions d'euros. Va generar més de 27.000 trajectes d'avió i gairebé 130.000 pernотacions. El 2014 el públic estranger va representar fins el 46% del total.

PREVISIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA DIÀRIA


Maig 2015							Dia	Activitat	Espai	Perfil majoritari	Previsió d'assistència per activitat	Previsió d'assistència per dia
Di	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg						
				1	2	3		Creuers	Port de Barcelona	Visitant	21.000	
4	5	6	7	8	9	10	1	Manifestacions Primer de Maig	Ciutat	Local	15.000	66.000
11	12	13	14	15	16	17		Fira d'Abril a Catalunya	Fòrum	Mixt	30.000	
18	19	20	21	22	23	24		Creuers	Port de Barcelona	Visitant	10.500	
25	26	27	28	29	30	31	2	Fira d'Abril a Catalunya	Fòrum	Mixt	30.000	58.500
								Festival de la Esperanza	Palau Sant Jordi	Mixt	18.000	
							3	Creuers	Port de Barcelona	Visitant	16.000	46.000
								Fira d'Abril a Catalunya	Fòrum	Mixt	30.000	
							4	Creuers	Port de Barcelona	Visitant	20.000	20.000
								Creuers	Port de Barcelona	Visitant	11.500	
							8	Saló Internacional de l'Automòbil	Fira de Barcelona (Montjuïc)	Mixt	15.000	26.500
								Creuers	Port de Barcelona	Visitant	17.000	
							9	Saló Internacional de l'Automòbil	Fira de Barcelona (Montjuïc)	Mixt	120.000	137.000
							10	Saló Internacional de l'Automòbil	Fira de Barcelona (Montjuïc)	Mixt	100.000	100.000
								Creuers	Port de Barcelona	Visitant	15.500	
							11	Saló Internacional de l'Automòbil	Fira de Barcelona (Montjuïc)	Mixt	40.000	75.500
								Fira de Sant Ponç	C. Hospital i altres emplaçaments	Mixt	20.000	
							12	Saló Internacional de l'Automòbil	Fira de Barcelona (Montjuïc)	Mixt	40.000	40.000
							13	Saló Internacional de l'Automòbil	Fira de Barcelona (Montjuïc)	Mixt	50.000	50.000
								Creuers	Port de Barcelona	Visitant	13.000	
							14	Saló Internacional de l'Automòbil	Fira de Barcelona (Montjuïc)	Mixt	50.000	63.000
							15	Saló Internacional de l'Automòbil	Fira de Barcelona (Montjuïc)	Mixt	50.000	50.000
								Creuers	Port de Barcelona	Visitant	16.000	
							16	Saló Internacional de l'Automòbil	Fira de Barcelona (Montjuïc)	Mixt	120.000	31.400
								Nit dels Museus	Ciutat	Local	160.000	
								Concert Melendi	Palau Sant Jordi	Mixt	18.000	
								Creuers	Port de Barcelona	Visitant	11.500	
							17	Saló Internacional de l'Automòbil	Fira de Barcelona (Montjuïc)	Mixt	100.000	111.500
							18	Creuers	Port de Barcelona	Visitant	11.000	11.000
							19	Creuers	Port de Barcelona	Visitant	15.000	15.000
							23	Creuers	Port de Barcelona	Visitant	11.500	11.500
								Creuers	Port de Barcelona	Visitant	21.500	
							24	Fira de l'Esport	Parc de la Ciutadella	Local	10.000	31.500
							28	Primavera Sound	Fòrum	Mixt	50.000	50.000
							29	Primavera Sound	Fòrum	Mixt	50.000	110.000
								Concert AC DC	Estadi Olímpic	Mixt	60.500	
								Primavera Sound	Fòrum	Mixt	50.000	
							30	Final Copa del Rei	Camp Nou	Mixt	90.000	140.000
								Creuers	Port de Barcelona	Visitant	19.500	
							31	Cursa DIR-Guàrdia Urbana	Av. Diagonal	Mixt	10.000	29.500

Nombre de persones estimades


- > 100.000
- 50.000 - 100.000
- 10.000 - 50.000
- < 10.000

ESPÀIS

Dissabte 9



Dissabte 30



Font: Elaborat pel Grup de Treball SIGT: Gerència Municipal, Gabinet Tècnic de Programació i Direcció Operativa de Turisme i Esdeveniments.

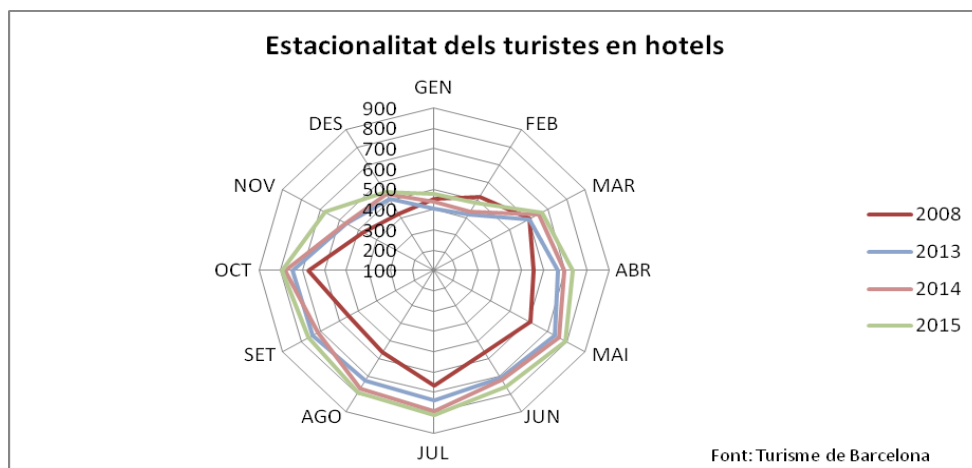
Taula: inclou activitats d'àmbit turístic > 10.000 persones dia. Es comptabilitzen el total de passatgers de creuers que arriben diàriament.

Prevenició de l'estacionalitat (A6)

Desestacionalització

Pel que fa a la demanda de visita, la pluralitat de perfils és molt alta, fet que afavoreix la desestacionalització de l'activitat durant tota la setmana i al llarg de tot l'any.

ESTACIONALITAT DELS TURISTES EN HOTELS



El fet que Barcelona se situï en les primeres posicions dels rànquings internacionals de turisme de negocis facilita la desestacionalització de l'activitat turística. Del 2005 al 2014 Barcelona ha estat la ciutat que ha acumulat el major nombre de congressistes internacionals i el 2014 Barcelona es va situar en cinquena posició en nombre de congressos internacionals i va ser la segona ciutat en nombre de congressistes internacionals.

Barcelona s'ha especialitzat a atraure grans congressos i ha arribat a establir acords amb altres ciutats per presentar candidatures conjuntes amb alternança de les seus a ambdues ciutats. El 2015, majoritàriament se celebraven convencions (69%), en segon lloc, congressos (11,9%) i el 5,9% són jornades i cursos. El 56% de les pernoctacions de turistes de negocis van venir a la ciutat per congressos, el 41,5% van venir per assistir a convencions i incentius i el 2,5% per participar de jornades i cursos.

Per tal de donar resposta a la demanda constant d'informació i ajuda, el Consorci Turisme de Barcelona disposa del programa "Barcelona Convention Bureau" (BCB), que s'ajusta a les necessitats dels organitzadors de congressos, convencions, viatges d'incentiu i tot tipus de reunions i grans actes.

Requisits legals i normatius (A7)

Regulació de l'allotjament turístic

L'increment del pes específic del turisme, generat en bona part, per l'augment de l'oferta d'establiments destinats a l'allotjament turístic, està propiciant una desestructuració social als barris afectats, amb problemes de convivència i evidents repercussions tant en la qualitat de vida dels residents, en l'accés a l'habitatge, en la qualitat ambiental dels espais urbans, com en la qualitat de l'experiència turística.

Es va acordar la Suspensió de tramitació i llicències d'Establiments d'allotjament turístic, residències d'estudiants i albergs de joventut amb l'objectiu de procedir a analitzar l'impacte de les activitats destinades a allotjament turístic en totes les seves modalitats (hotels, apartotels, apartaments turístics, pensions, hostals i habitatges d'ús turístic) i també de les residències d'estudiants i els albergs juvenils a la ciutat de Barcelona. L'objectiu final és obtenir una radiografia fixa del parc d'allotjament turístic a la ciutat que permeti avaluar i diagnosticar l'oferta existent i l'impacte econòmic i social que té sobre l'accés a l'habitatge, ocupació de l'espai públic, mobilitat, diversitat d'usos i producció i gestió de residus.

Feta la suspensió, començà un procés participatiu amb tots i cadascun dels actors involucrats en el sector turístic i en la ciutat per elaborar el pla especial, on s'establiran espais que promoguin el debat i el diàleg. Aquest procés establirà els criteris per a una gestió global dels allotjaments i del turisme que permeti preservar la qualitat de Barcelona com a destí turístic, i, alhora, asseguri que aquesta activitat no representi cap font de conflicte amb els veïns i veïnes de la ciutat.

Per elaborar aquest model de gestió, es tindran en compte iniciatives que afavoreixin un repartiment equitatiu dels beneficis del turisme als 73 barris de la ciutat, així com mesures per descongestionar les zones sotmeses a una pressió ambiental i social més gran. Així mateix, es treballarà per mantenir intactes els trets distintius que donen caràcter singular a la ciutat, com ara la identitat pròpia de cada barri i el comerç de proximitat.

El Pla especial de Regulació d'Allotjaments Turístics establirà els criteris per regular adequadament la implantació dels allotjaments turístics amb la finalitat de preservar la qualitat de Barcelona com a destí turístic, i, alhora, assegurar que aquesta activitat no representi cap font de conflicte amb els veïns i veïnes de la ciutat. La voluntat és crear un marc normatiu que protegeixi el turisme, tant des de la vessant del visitant com de la ciutadania.

Per a l'elaboració d'aquest document, que es debatrà en el marc del Consell de Turisme i Ciutat, es tindran en compte les experiències d'altres ciutats turístiques europees, i es realitzaran estudis per obtenir una radiografia fixa del parc d'allotjament turístic a la ciutat. La previsió és tenir a punt una proposta inicial del Pla Especial de Regulació d'Allotjaments Turístics al 2016.

La pressió sobre Ciutat Vella és especialment rellevant ja que es calcula que el percentatge de població flotant supera ja el 25%. Existeix una concentració excessiva en determinades zones, fins a l'extrem que els possibles beneficis es converteixen en molèsties i saturació de les zones centrals.

Requisits legals i normatius (A7)

Altres territoris com l'Eixample i les zones perimetrals de Ciutat Vella, Poble Sec i Sant Antoni estan seguint un procés similar. A Gràcia i al Poblenou es comença a visualitzar un increment de l'activitat turística.

L'estiu de 2015 es va endegar un seguit de mesures amb una doble premissa: detectar i lluitar contra els habitatges d'ús turístic que operen sense llicència i destinar aquests habitatges a polítiques socials sempre que el propietari s'hi avinguiés.

Entre les mesures que es posaren en marxa destaca la prova pilot impulsada pel Districte de Ciutat Vella, amb la voluntat d'estendre-la a la resta de la ciutat, i que va instar els propietaris de pisos turístics il·legals a que els oferissin com a pisos socials. Amb la cessió es condonava gran part de la sanció econòmica associada a aquesta infracció, contemplada a la Llei del Dret a l'Habitatge, que pot arribar fins els 90.000 euros.

Així mateix, l'Ajuntament feu un requeriment a les plataformes digitals més importants que comercialitzen habitatges turístics per tal que facilitessin les dades identificatives de les persones que posen a lloguer els seus habitatges a través d'aquests serveis.

Prevenió del canvi climàtic (A8)

Pla de resiliència i adaptació al canvi climàtic de Barcelona

Aquest any 2015 s'ha iniciat l'anàlisi de vulnerabilitats de la ciutat en relació al canvi climàtic: es preveu analitzar com afectarà a les onades de calor, a la disponibilitat d'aigua, a la garantia de subministrament energètic, a la qualitat de l'aire, a la biodiversitat, al risc d'incendis i també en termes de salut.

També s'ha treballat amb el Servei Meteorològic de Catalunya per conèixer millor les projeccions de Temperatura i Precipitació en els diferents escenaris de canvi climàtic.

Per altra banda, s'ha creat una Ponència sobre canvi climàtic, un espai en què totes les àrees municipals hi estan representades i en que se les informa sobre els avenços i reptes en aquesta matèria i se'ls demana la seva col·laboració en temes concrets.

Amb motiu de la COP21, l'Ajuntament de Barcelona es va proposar fer explícit el compromís de la ciutat en la lluita contra el canvi climàtic, i ho va voler fer de mà de la ciutadania. Amb aquesta finalitat va convidar els membres de la xarxa Barcelona + Sostenible (entitats signants del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022) a fer un procés previ a la COP que permetés elaborar un missatge local per portar a París, i que alhora actuï com a full de ruta per a Barcelona a curt termini, i amb objectius a més llarg termini.

En aquest sentit, s'ha elaborat el Compromís de Barcelona pel Clima, en què han participat tant l'Ajuntament com les organitzacions ciutadanes. Vol ser un full de ruta compartit, entre el Govern local i les organitzacions, per orientar les accions futures en la mitigació i l'adaptació del canvi climàtic. Es marquen dos objectius ambiciosos però factibles, la reducció del 40% de les emissions per càpita pel 2030 respecte el 2005, i l'augment de 1m² de superfície de verd per habitant, el que suposa 1,6km² de verd en total, també per al 2030.

En el Compromís es destaquen 7 projectes prioritaris a nivell municipal i es proposen 9 projectes de caràcter ciutadà per treballar de manera col·laborativa.

Gestió i control dels consums de productes i serveis (A9)

Decret de contractació responsable

Al 2015 s'han aprovat les instruccions tècniques derivades del Decret de contractació responsable. Aquesta nova normativa, d'obligat compliment per a tots els òrgans de contractació municipal, defineix criteris de sostenibilitat específics per a 12 grups de productes i serveis prioritaris. La definició d'aquestes instruccions s'ha portat a terme a través de grups de treball en els que han participat responsables de nombrosos departaments i àrees de tot l'Ajuntament.

Alguns aspectes destacables de la implantació d'aquesta normativa són:

- El 100% de l'energia elèctrica subministrada ha de ser electricitat verda amb garantia d'origen.
- S'han d'adquirir prioritàriament vehicles elèctrics per a la flota municipal.
- S'estableixen criteris de màxima autosuficiència energètica per als projectes d'espai públic i d'edificació.
- Les empreses proveïdores de vestuari de treball han de presentar un certificat de compromís ètic i el tèxtil adquirit ha de tenir limitada la presència de substàncies químiques.
- Tots els productes de fusta han de comptar amb garanties de procedència d'explotacions forestals sostenibles (certificat FSC, PEFC o equivalent).
- Es valora i consolida la presència d'aliments d'agricultura ecològica i de comerç just en els serveis d'alimentació contractats per l'Ajuntament (menjadors d'escoles bressol, càtering i màquines de venda automàtiques).
- En l'adquisició dels equips informàtics, a més dels criteris d'eficiència energètica i limitació de substàncies tòxiques, les empreses proveïdores s'han de comprometre a treballar per adoptar mesures que garanteixin la transparència i el compliment de les convencions bàsiques de l'OIT.
- Tots els elements de comunicació de l'Ajuntament hauran d'incorporar criteris d'ecoedició i ús de materials i pràctiques més sostenibles.

Seguretat del/de la turista (A10)**Seguretat de les persones visitants**

Des de 2014 s'ha estat fent un esforç d'explotació de les dades policials per tal de conèixer amb exactitud les persones visitants de la ciutat que han estat víctimes d'un fet il·lícit. En aquest sentit, si bé fins ara coneixíem la nacionalitat de les víctimes, continuem treballant per conèixer, mitjançant la formulació d'una pregunta explícita en el moment de presentar la denuncia, el motiu de la seva estada a la ciutat.

Els furtos són el tipus de fet delictiu amb major incidència. Certament aquest és el tipus de delicte que més pot incidir en els visitants i turistes, per aquest motiu s'ha reforçat els dispositius de prevenció i contenció, especialment en la xarxa de transport suburbà. De fet, al 2015 hi ha hagut un menor nombre de víctimes estrangeres denunciants que l'any anterior.

Nacionalitat del/de la denunciant	2014	2015	Dif. %
Espanyola	66.861	63.079	-5,7
Estrangera	41.578	39.463	-5,1
Sense especificar	34	41	20,6
TOTAL	108.473	102.583	-5,4

El control del risc per assolir un indicadors raonables de seguretat en matèria d'incendis, a Barcelona queda regulat per la normativa sectorial d'obligat compliment des de la fase de projecte fins el control de les activitats en funcionament. Totes les activitats de tipus residencial públic, les terminals de viatgers, les infraestructures de transport i establiments de pública concurrència estan subjectes als tràmits de legalització municipals, que estableix la obligatorietat dels informes preceptius de bombers en el tràmits d'obtenció de les preceptives llicències municipals. Durant l'any 2015 Bombers de Barcelona va realitzar 812 informes de projectes d'obres i activitats.

Els actes multitudinaris com, concerts, correfocs, castells de focs artificials i tots els relacionats amb les festes majors a la ciutat també tenen un tractament específic i estan subjectes al control obligatori del marc legal de Prevenció d'incendis i Protecció Civil. L'any 2015 es van realitzar 65 informes preceptius.

La protecció civil municipal disposa d'un planejament d'emergències que dona resposta a tot tipus de riscos naturals, tecnològics i antròpics. El planejament facilita la resolució de les incidències greus a la ciutat mitjançant una estructura organitzativa tipus que reflecteix la sistemàtica de funcionament transversal dels operatius municipals contemplats en els plans d'emergència municipals.

A l'estiu de 2015, Barcelona va incorporar nous agents cívics fins arribar a un total de 39 efectius, una xifra que incrementa els 25 agents que es van desplegar, en una primera fase, l'1 d'abril amb l'objectiu de fomentar i garantir la convivència ciutadana i evitar determinades conductes a la via pública.

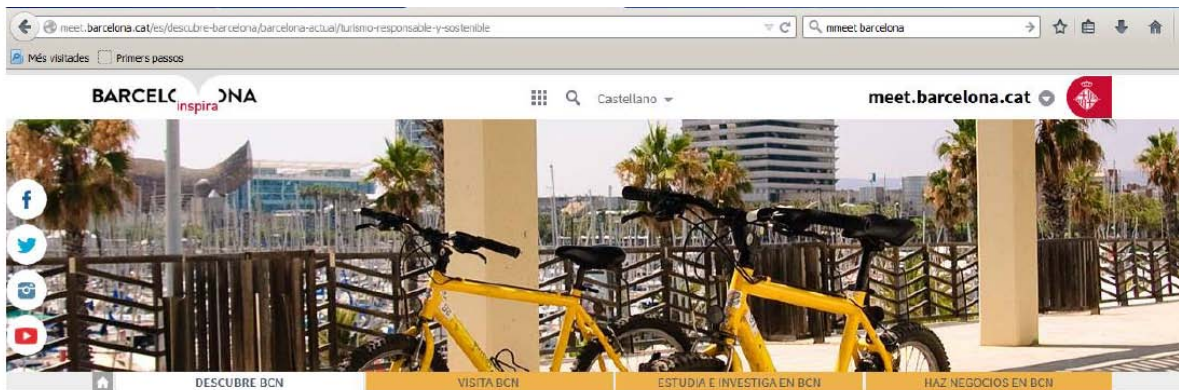
Seguretat del/de la turista (A10)

Els agents cívics tenen com a missió, d'una banda, informar a ciutadans i visitants sobre les normatives de convivència, i de l'altre, garantir que durant la campanya d'estiu que no hi hagi una ocupació massiva de l'espai públic a les zones de més pressió turística. La seva presència es concentra a la Barceloneta, l'entorn de la Sagrada Família i a les immediacions del Park Güell. També hi ha un equip present a Trinitat Vella, i a Sant Andreu.

Implicació i informació del Sistema de Turisme Responsable (A11)

Meet Barcelona

Es va desenvolupar el nou portal d'Internet [MEET BARCELONA](#) amb la informació dirigida a turistes i visitants de la ciutat, on es pot trobar un apartat específic de Turisme Responsable i Sostenible.



Incorpora també un enllaç directe a Biosphere i el contacte amb ITR.


Un turismo responsable y sostenible

< >
1/8

Biosphere World Class Destination

Barcelona tiene desde el 2011 la certificación Biosphere de turismo responsable de acuerdo con los criterios internacionales del Global Sustainable Tourism Council.

[+ Ir al web](#)
[+ Contacta con el Instituto de Turismo Responsable](#)



Barcelona, un referente de turismo sostenible

Barcelona quiere que sus ciudadanos y visitantes disfruten de los numerosos atractivos que la ciudad ofrece de una manera equilibrada y respetuosa con el entorno. Por ello, promueve un modelo turístico basado en el respeto por los recursos de la ciudad en términos económicos, sociales, ambientales y culturales. Por este motivo, y de manera siempre innovadora, Barcelona se ha consolidado como un destino turístico sostenible, con una gestión responsable del turismo y con una estrategia transversal que quiere garantizar un modelo perdurable en el futuro.

Barcelona es...

- | | |
|---------------------|-------------------|
| Responsable | Cultural |
| Inclusiva | Accesible |
| Comprometida | Ecológica |
| Verde | Gastronomía local |
| Artisanal | |

Con un espíritu de compromiso con el medio ambiente, Barcelona apuesta por las energías renovables, el reciclaje y la implantación de medidas para ahorrar agua y recursos.

Implicació i informació del Sistema de Turisme Responsable (A11)

Política de turisme responsable

Es manté el web del [Pla Estratègic de Turisme](#) amb el text íntegre de la Política de Turisme responsable.



Turisme 2015 BCN

Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona

¿Qué es el Plan? Documentación **Turismo Responsable**

Turismo Responsable

- **TURISMO RESPONSABLE**
- **Carta de Turismo Responsable**
- **Biosphere World Class Destination**
Certificación como destino turístico responsable
- **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)**

BIOSPHERE RESPONSIBLE TOURISM
#WCD 001/2011-ITR

Barcelona es la primera ciudad del mundo con la certificación Biosphere de Destino Turístico Sostenible (Instituto de Turismo Responsable-UNESCO)

UNESCO
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

UTR
Instituto de Turismo Responsable

TRAVEL FOREVER
SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL

UNESCO
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

UNWTO • OMT • IAHBTO

AGENDA 21 BCN

POLÍTICA DE TURISMO RESPONSABLE:

Conscientes de la importancia de mantener un desarrollo turístico responsable en términos económicos, sociales, ambientales y culturales, y asumidos los principios de la Carta Mundial de Turismo Sostenible, la ciudad de Barcelona se compromete a promover un modelo turístico basado en el respeto, la preservación y la puesta en valor de los recursos que configuran nuestra ciudad.

De este modo, nuestra política turística es el resultado del Plan Estratégico, un proceso de reflexión entre todos los ámbitos implicados en la actividad turística, que propone avanzar de forma sistemática hacia la adopción de modelos de desarrollo sostenibles a favor del medio ambiente, la diversidad cultural y la responsabilidad social.

Nuestros objetivos se centran, a través del Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Barcelona 2010-2015, en:

- Conseguir la mejora de la actividad turística en términos de sostenibilidad, mejorando su impacto positivo sobre la ciudad y la gestión de los posibles efectos negativos.
- Facilitar la integración del visitante, potenciando el equilibrio necesario con los residentes y preservando los valores de identidad y convivencia.

Así pues, apostamos por establecer un compromiso con los ciudadanos y ciudadanas, contribuyendo de esta forma a la proyección y consolidación de Barcelona como destino turístico innovador, líder, sostenible, diferenciado y de calidad.

El 29 de octubre de 2010, el Ayuntamiento de Barcelona presentó en el Plenario Municipal la Medida de Gobierno del Plan Estratégico de Turismo de la ciudad. El Plan pretende construir las bases de un modelo turístico que potencie el equilibrio entre residentes y visitantes, preservando los valores de identidad y de convivencia en la ciudad, y establece las actuaciones a llevar a cabo por los diferentes agentes públicos y privados que inciden en el sector turístico de la ciudad, para garantizar la sostenibilidad y continuidad del éxito en el futuro.

Desde su inicio, el Plan Estratégico de Turismo emprendió un proceso de reflexión con la sostenibilidad económica, social y ambiental como principios inspiradores. El Plan asume estos principios y parte de una visión del turismo que no lo trata como un sector económico, cerrado y independiente, sino como una realidad claramente transversal, incardinada en la ciudad en sus diferentes ámbitos económico, territorial, social y cultural.

Asimismo, el Plan apuesta porque Barcelona mantenga y consolide su liderazgo internacional como destino innovador y de referencia. Una de las líneas estratégicas de actuación es la de identificar la sostenibilidad ambiental como uno de los ejes clave para la competitividad del sector, atendiendo a la larga y reconocida trayectoria de la ciudad de Barcelona en temas relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente.

Carta de Turismo Responsable

La Comisión Municipal de Promoción Económica, Empleo y Conocimiento en la sesión de 13 de julio de 2010 acordó, por unanimidad, definir un plan de actuación para la implantación de un Sistema de Turismo Responsable en Barcelona.



Implicació i informació del Sistema de Turisme Responsable (A11)

Corresponsabilització dels visitants

Amb la voluntat de coresponsabilitzar i fer participants a les persones visitants dels valors que Barcelona vol preservar com a ciutat, es va endegar la campanya informativa de la qual forma part el fullotó Welcome to Barcelona-Enjoy your trip, que conté un seguit de recomanacions, consells i pautes de comportament i convivència adreçada a els i les turistes que visiten la ciutat que s'emmarquen en el desenvolupament d'un turisme responsable i sostenible i que vol contribuir a millorar la seva experiència de visita.

The image shows a colorful brochure titled "WELCOME TO BARCELONA ENJOY YOUR TRIP". It features illustrations of people enjoying the city and text in multiple languages. The text includes:

- English:** "WELCOME TO BARCELONA ENJOY YOUR TRIP", "Benvingut a Barcelona Gaudiu del teu viatge!", "Bienvenido a Barcelona ¡Disfruta de tu viaje!", "Barcelona is also your home if you treat it like your own.", "Welcome to Barcelona, a vibrant, generous and friendly city no one can help falling in love with.", "It is loved by everyone who lives in it: it's not just our city, it's our home. That's why we ask you to respect and take care of it during your stay here, just as you would your own home.", "We invite you to discover our cultural and nature heritage, which we are immensely proud of, and to get to know our capital city during your stay: the people and the life you will find in our neighbourhoods. Barcelona is a world benchmark when it comes to networked and cohesive civil societies.", "We encourage you to stroll through our streets and squares, travel about on public transport and take care of the environment, by reducing your water and energy consumption and by reusing and recycling materials.", "Any visitor who understands our wish for a responsible and sustainable tourism is always welcome in Barcelona!"
- Spanish:** "Mi casa es tu casa, si la tratas bien.", "Bienvenido, bienvenida a Barcelona, una ciudad vibrante, amable y acogedora de la que es imposible no enamorarse.", "Los vecinos y vecinas que la habitamos le tenemos mucho aprecio: no es solo nuestra ciudad, es nuestro hogar. Por eso le pedimos que durante tu viaje la respetes y cuides de ella como el tuya tu casa.", "Te invitamos a conocer nuestro patrimonio cultural y natural, del que nos sentimos orgullosos y orgullosas, y también a descubrir durante tu estancia nuestro mayor capital: las personas y la vida que hacen nuestros barrios. Barcelona es un referente en el mundo de la sociedad civil conectada y cohesionada.", "Te animamos a pasear por nuestras calles y plazas descolándose en transporte público y cuidando del medio ambiente, reduciendo el consumo de agua y energía, reutilizando y reciclando.", "En Barcelona siempre le damos la bienvenida a todos los visitantes que entienden que queremos un turismo responsable y sostenible!"
- Catalan:** "Casa meua és casa teua, si la tractes bé.", "Benvingut, benvinguda a Barcelona, una ciutat vibrant, amable i acollidora de la qual és impossible no enamorar-se.", "Els veïns i veïnes que l'habituen, l'estimem: no és només la nostra ciutat, és la nostra llar. Per això et demanem que durant el teu viatge la respectis i en tinguis cura com el teu casa teua.", "Et convidem a conèixer el nostre patrimoni cultural i natural, del qual ens sentim orgullosos i orgulloses, i també a descobrir durant la teua estada el nostre capital més valuós: les persones i la vida que fan els nostres barris. Barcelona és un referent al món de la societat civil enxarxada i cohesionada.", "T'animem a passejar pels nostres carrers i places descolant-te en transport públic i fent cura del medi ambient, reduint el consum d'aigua i energia, reutilitzant i reciclant.", "A Barcelona sempre donem la benvinguda a tots els visitants que entenen que volem un turisme responsable i sostenible!"

The image shows a brochure titled "CITIZENSHIP ADVICES IN THE CITY / CONSEILS DE CIVISME A LA CIUTAT / CONSEJOS DE CIVISMO EN LA CIUDAD". It features icons and text in three languages:

- English:**
 - Sharing the city is an adventure. Traditions and cultures are enriching. Consume it as an adventure. Conserve traditions and cultures as enrichment. Consume it as an adventure. Conocer tradiciones y culturas nos enriquece. Conocer tradiciones y culturas nos enriquece.**
 - Stay hydrated by drinking water regularly. Beu aigua sovint per mantenir-te hidratat. Bebe agua a menudo para mantenerte hidratado.**
 - Don't bathe in the fountains. Go to the beach or the pool. No et banyis a les fonts. Per a una capbussada, millor la platja o la piscina. No te bañes en las fuentes. Para un chapuzón, mejor la playa o la piscina.**
 - Pub crawls and drinking in the street are not allowed. No es permet la promoció de rutes d'alcohol, ni tampoc el consum d'alcohol al carrer. No se permite la promoción de rutas de alcohol, ni tampoco el consumo de alcohol en la calle.**
- Spanish:**
 - Share the city as an adventure. Traditions and cultures are enriching. Consume it as an adventure. Conserve traditions and cultures as enrichment. Consume it as an adventure. Conocer tradiciones y culturas nos enriquece. Conocer tradiciones y culturas nos enriquece.**
 - Stay hydrated by drinking water regularly. Beu aigua sovint per mantenir-te hidratat. Bebe agua a menudo para mantenerte hidratado.**
 - Don't bathe in the fountains. Go to the beach or the pool. No et banyis a les fonts. Per a una capbussada, millor la platja o la piscina. No te bañes en las fuentes. Para un chapuzón, mejor la playa o la piscina.**
 - Pub crawls and drinking in the street are not allowed. No es permit la promoció de rutes d'alcohol, ni tampoc el consum d'alcohol al carrer. No se permite la promoción de rutas de alcohol, ni tampoco el consumo de alcohol en la calle.**
- Catalan:**
 - Compartir la ciutat és una aventura. Tradicions i cultures ens enriqueixen. Consumim-ho com una aventura. Conservem tradicions i cultures com enriquiment. Consumim-ho com una aventura. Conocer tradiciones y culturas nos enriquece. Conocer tradiciones y culturas nos enriquece.**
 - Beu aigua sovint per mantenir-te hidratat. Bebe agua a menudo para mantenerte hidratado.**
 - No et banyis a les fonts. Per a una capbussada, millor la platja o la piscina. No te bañes en las fuentes. Para un chapuzón, mejor la playa o la piscina.**
 - No es permet la promoció de rutes d'alcohol, ni tampoc el consum d'alcohol al carrer. No se permite la promoción de rutas de alcohol, ni tampoco el consumo de alcohol en la calle.**

Implicació i informació del Sistema de Turisme Responsable (A11)

Aquesta informació també es pot consultar en el web **Meet Barcelona**:

<<http://meet.barcelona.cat/ca/visita-barcelona/conviure>>

<<http://meet.barcelona.cat/es/visita-barcelona/convivir>>

<<http://meet.barcelona.cat/en/visit-barcelona/living-together>>

<<http://meet.barcelona.cat/fr/visiter-barcelone/vivre-ensemble>>

Implicació i informació del Sistema de Turisme Responsable (A11)

Campanya de turisme sostenible

Des del Consorci Turisme de Barcelona, el 5 de juny, Dia Mundial del Medi Ambient, es promou el turisme sostenible a través d'accions encaminades a conscienciar tant els turistes com els agents relacionats amb l'activitat turística. Aquest mateix dia, el Consorci Turisme de Barcelona va organitzar la conferència "Travel Forever" a càrrec de Luigi Cabrini, el president del Global Sustainable Tourism Council – GSTC. Paral·lelament va realitzar una campanya de promoció del turisme sostenible a la principal oficina d'informació turística de la ciutat de la Plaça Catalunya on el visitant hi podia trobar informació, consells i descomptes en activitats turístiques per a poder gaudir de la ciutat de manera sostenible.



The Turisme de Barcelona Consortium was founded in 1993 to promote the city as a tourist destination. Since then we have been working to offer a range of products and services aimed at individual tourists and the professional tourism sector.

Our ability to make a positive contribution to society and the environment is always uppermost in our minds when carrying out our work. This is why we implement a series of measures that allow us to realise our commitment from the global perspective of sustainability, within the framework of corporate social responsibility.

This fact sheet brings together our main ventures which are designed to improve the quality of tourism in the cultural, socio-economic and environmental fields.

◆ Barcelona, sustainable tourist destination

Barcelona was awarded Biosphere World Class Destination certification in 2011 in recognition of the responsible management of tourism by the Turisme de Barcelona Consortium and Barcelona City Council.

◆ Turisme de Barcelona, member of the Global Sustainable Tourism Council

We are members of this association that is part of the World Tourism Organisation. It brings together more than 100 institutions, organisations and businesses that are committed to developing responsible and sustainable tourism.

Qualitat del servei ofert al/a la turista (A12)

Satisfacció del turisme

L'enquesta a turistes que es realitza cada any des de l'Ajuntament de Barcelona ens permet conèixer el perfil de les persones que visiten la nostra ciutat. També avalua el grau de satisfacció de la seva visita. El 2015 els i les turistes puntuaven la ciutat amb un 8,6, el que representa un increment de 0,2 punts respecte al 2014 (escala del 0 al 10).

Els aspectes més valorats van ser l'arquitectura (9,1), l'oferta cultural (8,8), l'entreteniment (8,5) i el transport públic (8,4). Les platges de la ciutat es van valorar amb un 7,9, la neteja general també amb un 7,9, l'accessibilitat per a les persones amb dificultats per moure's amb un 7,8, la qualitat de l'aire amb un 7,6 i el nivell de soroll amb un 6,8.

Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona (escala 0 al 10)

		Turistes en hotels		Total turistes*	
		2014	2015	2014	2015
1.	Arquitectura	8,8	9,1	8,8	9,1
2.	Cultura	8,5	8,8	8,5	8,8
3.	Entreteniment	8,2	8,4	8,3	8,5
4.	Transport públic	8,3	8,4	8,3	8,4
5.	Infraestructures de transport	8,2	8,3	8,2	8,3
6.	Caràcter i amabilitat de la gent	8,2	8,3	8,2	8,3
7.	Oferta comercial	7,9	8,3	7,8	8,2
8.	Restauració (bars i restaurants)		8,2		8,2
9.	La informació i Oficines de Turisme		8,2		8,2
10.	Seguretat ciutadana	7,9	8,1	7,9	8,1
11.	Els horaris comercials		8,2		8,1
12.	Oferta hotelera i d'allotjaments	7,9	8,1	7,8	8,0
13.	Senyalització i accés al municipi (1)	7,6	7,9	7,7	8,0
14.	Platges de Barcelona	7,8	8,1	7,7	7,9
15.	Neteja general	7,7	8,0	7,6	7,9
16.	Accessibilitat per a les persones amb dificultats per moure's	7,6	7,8	7,6	7,8
17.	Qualitat de l'aire	7,3	7,6	7,2	7,6
18.	Nivell de soroll	6,9	7,0	6,8	6,8
	Valoració global	8,4	8,6	8,4	8,6

** Turistes en tot tipus d'allotjament /

(1) 2014: Senyalització i informació

Font: Enquesta a turistes ciutat de Barcelona 2014 i 2015.
Ajuntament de Barcelona.

Accessibilitat (A13)**Turisme per a tothom**

El Consorci Turisme de Barcelona publica informació d'utilitat al web www.barcelona-access.cat dedicat a les persones amb discapacitat, on es poden trobar, entre altres, els museus adaptats per a persones cegues, hotels sense barreres, platges accessibles o visites en llengua de signes. Per altra banda, www.bcn.cat/accessible és l'espai virtual de referència sobre accessibilitat i persones amb discapacitat a Barcelona.



El dia 3 de desembre, Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat, es va celebrar la taula rodona “El turisme accessible a Barcelona i Catalunya” amb la presència de la presidenta de l’European Network for Accessible Tourism – ENAT i altres experts del turisme responsable. Fou una jornada organitzada pel Consorci Turisme de Barcelona i l’Agència Catalana de Turisme.

I, coincidint amb aquesta diada, es va fer el llançament del producte Easy Walking Tour, una nova visita guiada del Barri Gòtic, lliure de barreres arquitectòniques, d’una hora i mitja de durada, per tal que les persones amb mobilitat reduïda puguin recórrer el nucli més antic de la ciutat. D’aquesta manera, les persones amb mobilitat reduïda, que es desplacen en cadira de rodes, caminen amb l’ajuda d’un bastó o es cansen quan estan dretes massa estona, poden recórrer el nucli més antic de la ciutat. Actualment, l’Easy Walking Tour Gòtic realitza una sortida el primer i tercer divendres de cada mes (en català, castellà i anglès).

Accessibilitat (A13)



El Consorci Turisme de Barcelona ja està treballant en el desenvolupament de més rutes regulars accessibles i de diferents versions d'itineraris per a altres col·lectius com persones amb ceguesa o visió reduïda i persones que utilitzen el llenguatge de signes, que es poden fer a mida sota petició.

A les oficines del Consorci Turisme de Barcelona tenen una maqueta de Barcelona i un fullet de la ciutat en braille per a persones cegues i bucles magnètics per a persones amb problemes auditius. A través del web www.barcelona-acces.com ofereixen productes turístics destinats a persones amb discapacitat.

Cal destacar també el vídeo promocional Easy Barcelona que mostra la Barcelona inclusiva i convida les persones amb diferents tipus de discapacitat a visitar la ciutat.⁴



⁴ <<https://www.youtube.com/watch?v=1q9TXAmt5tE&feature=youtu.be>>

Accessibilitat (A13)

Platges accessibles

Les persones amb mobilitat reduïda poden gaudir de les platges de la ciutat. Les platges de Barcelona compten amb serveis per tal que siguin accessibles per a persones amb mobilitat reduïda, en favor d'un espai públic de qualitat i d'uns serveis municipals a l'abast de tothom com són: reserves d'aparcament amb itineraris accessibles fins a la platja seca, senyalització i informació visual i tàctil, lavabos adaptats, passeres de fusta fins a l'aigua i dutxes adaptades amb cadires i transport públic adaptat.

A més, les platges disposen de serveis de suport al bany a les platges de Barceloneta, Nova Icària i zona de banys del Fòrum que s'activa l'1 de juny. Es tracten d'àrees amb caseta vestidor, cadires amfibies, grua elevador, armilles salvavides i para-sols. Es compta amb personal tècnic i voluntari que ofereix suport a les persones amb mobilitat reduïda per entrar i sortir del mar i gaudir del bany.

Des del 23 de març s'ubiquen les passeres de fusta per facilitar l'accés a la sorra a les àrees destinades al suport en el bany de la Barceloneta i a Nova Icària.

Es disposa de quatre cadires amfibies, tres jocs de croses, una grua elèctrica i dues cadires de rodes, disponibles a l'Espai de Mar. També es disposa d'una pèrgola per protegir del sol en la zona d'espera de la platja de Nova Icària.



Accessibilitat (A13)

Aplicacions accessibles

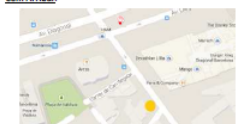







L'Ajuntament de Barcelona, a través de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat (IMPD), ha impulsat –facilitant l'assessorament i el finançament– la creació d'aplicacions de tecnologia mòbil i una cadira de rodes omnidireccional per millorar la qualitat de vida de les persones amb discapacitat funcional. Aquestes noves aplicacions són:

- **BCN Inclou.** L'aplicació sobre lleure inclusiu "BCN Inclou", desenvolupada per la Fundació Itineràrium. App mòbil que recull els actes de la ciutat que poden ser d'interès per a les persones amb discapacitat, tant actes inclusius (per a persones amb i sense discapacitat) com específics per a determinats col·lectius.
- **Mapp4all.** Mapa d'accessibilitat universal d'utilitat per a persones amb mobilitat reduïda, persones que precisin de suport visual o auditiu, persones amb necessitats especials, mares i pares amb infants menors de 6 anys, persones grans o altres. És una aplicació basada en la geolocalització que permet als usuaris incorporar llocs d'interès i indicar quin tipus d'elements accessibles s'incorporen.
- **Prometteo.** Aplicació mòbil on les persones amb dificultats auditives poden descobrir, valorar i compartir els espais d'oci més accessibles de la ciutat, facilitant l'experiència i fomentant així que els i les agents d'oci i turístics gestionats per entitats privades descobreixin la gran necessitat d'adaptació que hi ha al mercat.

Accessibilitat (A13)

Rutes turístiques accessibles

A nivell de districte, Les Corts ha posat en marxa una sèrie de rutes turístiques accessibles per a persones amb diferents tipus de diversitat funcional, explorant el potencial del turisme inclusiu, aprofitant la tasca que s'està fent al districte per esdevenir un clúster de la inclusió, i fent que el territori sigui atractiu i especialitzat per acollir visitants amb necessitats especials, famílies amb nadons, gent gran, persones amb al·lèrgies alimentàries, etc.

2 – MURALS LITERARIS	Recorregut del punt 2 (Murals Literaris) a punt 3 (Masia Can Rosés):
<p>Com Arribar:</p>  <ul style="list-style-type: none"> Tram parada Numància Bus nº 66, 78, N0, V7 Bicing nº206 av.Diagonal, 650 <p>Transport: Falta comprovar la màquina de venda de bitllets del tram. Accés al bus en un carrer amb una mica de desnivell.</p> <p>Accés al punt d'interès:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Rampa <input type="checkbox"/> Escaleres <input type="checkbox"/> Baranes <input type="checkbox"/> Voreira / Calçada  <p>Observacions: Hi han bancs al voltant dels murals, hi ha pedres al costat de la vorera però es pot accedir als bancs tenint cura de no caure.</p> <p>Senyllització turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Senyllització per a vianants <input type="checkbox"/> QR <input type="checkbox"/> Plafó informatiu <input type="checkbox"/> Plafó en Braille <input type="checkbox"/> Senyllització acústica  <p>Observacions: Indica pavelló de la fila, la Pl. Conxèrdia i Pl. Comas. Situada a l'encreuament de Numància i Anglesola.</p> <p>Proposta: Espai privat d'ús públic i es proposa fer accessible l'entrada els bancs (obstacle pedres).</p>	     <p>Observacions: Atractiu proper, baixada de poc desnivell per c/Numància.</p> <p>Proposta:</p>

Accessibilitat (A13)

Transport accessible

Pel que fa al transport públic, malgrat que encara queda alguna estació de metro no adaptada, la majoria d'estacions de la ciutat compten amb ascensors per accedir i sortir de l'andana. La flota d'autobusos està perfectament adaptada, igual que el tramvia i els ferrocarrils. També alguns transports turístics, com ara els telefèrics o el Bus Turístic, estan adaptats.

La complexitat d'una xarxa de Metro gairebé centenària, no impedeix que sigui un transport accessible. Des de l'any 1992, les noves estacions que es construeixen i les que es reabiliten ja incorporen les mesures d'accessibilitat. Les Línies 2, 9, 10 i 11 estan totalment adaptades. Les reformes a la resta d'estacions es van fent progressivament.

El tramvia o Tram torna a funcionar a Barcelona des de l'any 2004. Aquest mitjà de transport públic, complementari al metro, que havia desaparegut l'any 1971, és avui un sistema accessible, ecològic, ràpid i confortable. Les quatre línies de tramvia (TRAM), construïdes recentment i amb adaptacions molt correctes, comuniquen l'àrea metropolitana amb la ciutat pels seus dos extrems: el riu Besòs i el Llobregat. L'accés als vagons des de l'andana és a peu pla, amb rampes telescòpiques a les portes i espai reservat per a persones amb cadira de rodes. També hi ha seients preferents per a persones d'edat avançada, i diverses adaptacions per a superar les barreres de comunicació.

Cal destacar que el 100% dels autobusos de Barcelona són accessibles per a persones amb discapacitat, tant els diürns com els nocturns i també els busos de barri. També el Funicular de Montjuïc és accessible amb cadira de rodes.



Per altra banda, el Barcelona Bus Turístic està adaptat per a persones usuàries de cadira de rodes i compta amb bucle inductiu per a persones amb dificultats auditives.

Barcelona compta també amb un servei d'onze mil taxis, fàcilment identificables pels colors groc i negre. Existeix un servei de taxis polivalents per a transportar persones amb mobilitat reduïda.

Finalment, existeixen a la ciutat diversos serveis de lloguer de minibusos i autocars perfectament adaptats per al transport de passatgers amb cadira de rodes.

Accessibilitat (A13)

Oferta turística inclusiva

D'una banda, cal destacar esdeveniments de ciutat com la Festa Major de Gràcia, que aposta per la inclusió com un valor fonamental. Entre les activitats que s'hi han desenvolupat destaquen les visites guiades per a persones amb discapacitat visual als carrers guarnits (Berga, Joan Blanques de Baix de Tot, i carrer Fraternitat) gràcies al servei d'un audiodescriptor i a la implicació dels referents del carrers que van possibilitar que es poguessin tocar els guarnits apropant la festa a les persones amb discapacitat visual. Com a novetat del 2015 es va organitzar una visita guiada al Refugi de la plaça del Diamant per a persones amb discapacitat auditiva amb un èxit de participació rotund.

Per altra banda, el Parc d'Atraccions Tibidabo aprofita la celebració d'*Un Estiu sense Barreres*, quan el parc convida a aquelles persones que tenen dificultats psíquiques i físiques per tal que puguin gaudir de les instal·lacions en igualtat d'oportunitats, per presentar els avenços aconseguits en les instal·lacions del parc en matèria d'accessibilitat i mobilitat. El Parc d'Atraccions Tibidabo és membre de la Fundació Design For All (disseny per tothom) i ha estat reconegut en diversos anys per la seva tasca en pro de l'accessibilitat.

El sector privat també hi té un paper molt rellevant en fer de Barcelona una ciutat visitable per a tothom. Un bon exemple n'és la nova "Habitació Tipus A" que conclou la reforma integral del Majestic Hotel & Spa Barcelona. Aquest emblemàtic Gran Luxe de Barcelona, és el primer i únic establiment hotelier d'Espanya que ofereix aquest servei adaptat a persones amb discapacitats severes. Es tracta d'una habitació adreçada a persones amb mobilitat reduïda amb millores i facilitats sense canviar l'estètica pròpia de l'hotel. Algunes de les característiques que incorpora aquest tipus d'habitació són: una grua sobre el llit del dormitori que facilita al client l'autonomia per entrar i sortir-ne; superfícies adaptades d'accés al bany o la dutxa; i control remot de portes.



B. Desenvolupament social i econòmic de la destinació i la comunitat local

B.	DESENVOLUPAMENT SOCIAL I ECONÒMIC DE LA DESTINACIÓ I LA COMUNITAT LOCAL
B.1.	GESTIÓ RESPONSABLE EN L'ÀMBIT ECONÒMIC
B.2.	FOMENT DEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I SOCIAL DE LA COMUNITAT LOCAL
B.3.	GENERACIÓ D'OPORTUNITATS LABORALS EN EL SECTOR TURÍSTIC I FORMACIÓ PER AL SEU DESENVOLUPAMENT
B.4.	EINES DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN MATÈRIA DE TURISME I MEDICIÓ DE LA SATISFACCIÓ DE LA POBLACIÓ LOCAL
B.5.	ACCÉS DE LA POBLACIÓ ALS RECURSOS DE LA DESTINACIÓ
B.6.	POLÍTICA DE PREVENCIÓ DE L'EXPLOTACIÓ COMERCIAL, SEXUAL O DE QUAALSEVOL ÍNDOLE
B.7.	FOMENT DE L'EFECTE MULTIPLICADOR DEL COMERÇ JUST I/O LOCAL

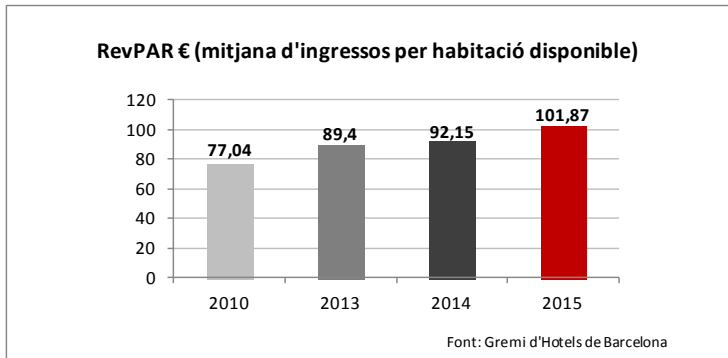


Gestió responsable en l'àmbit econòmic (B1)

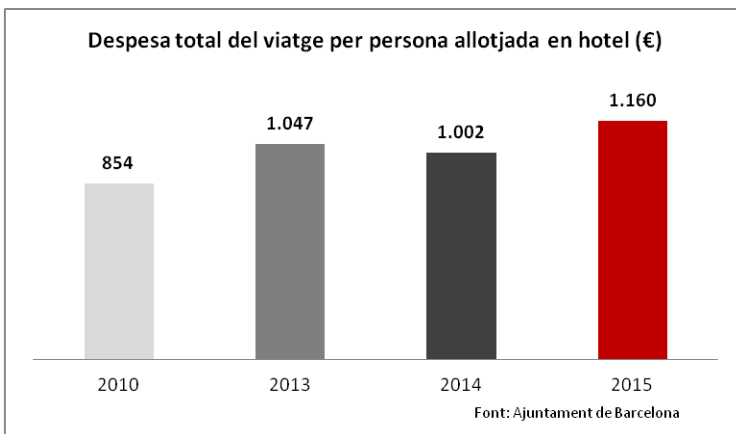
Monitoratge

Es disposa de dades de seguiment de despesa dels visitants, ingressos per habitació i ocupació.

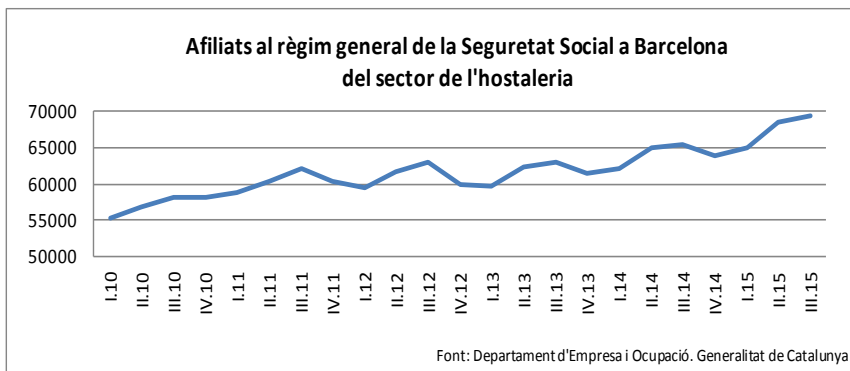
REVPAR –RENDIBILITAT HOTELERA



DESPESA TURÍSTICA



OCUPACIÓ AL SECTOR DE L'HOSTALERIA



Gestió responsable en l'àmbit econòmic (B1)**Compra responsable**

En la Jornada sobre innovació en responsabilitat social corporativa hotelera del 2015, va ser el torn d'aprofundir en la compra responsable i, més de 30 persones involucrades en el sector hotelier van poder conèixer com aportar un valor social a les seves compres i/o serveis.



Es va deixar clar que aportar valor social a una compra és seleccionar un producte, un servei o un proveïdor en base a criteris mediambientals i de sostenibilitat. El fet de contractar, per exemple, una empresa amb treballadors en risc d'exclusió social, pot convertir l'àrea de compres en un punt de diferenciació per a generar impactes positius i d'innovació social al llarg de tota la cadena de valor.

Gestió responsable en l'àmbit econòmic (B1)**Capacitació i formació professional**

Barcelona Activa, integrada en la Gerència d'Ocupació, Empresa i Turisme, és l'organització executora de les polítiques de promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona. Des de fa 25 anys impulsa el creixement econòmic de la ciutat i el seu àmbit d'influència donant suport a les empreses, la iniciativa emprenedora i l'ocupació, alhora que promou la ciutat internacionalment i els seus sectors estratègics; en clau de proximitat al territori.



En l'estudi de Barcelona Activa Ocupacions més demandades al sector del Turisme i l'Hostaleria. Any 2015 es destaca que:

- La sostenibilitat continua sent una tendència clau al sector del turisme i l'hostaleria. Cada cop més, els consumidors demanen serveis compatibles amb el turisme sostenible ja que s'ha convertit en un motiu per a l'elecció del destí.
- El nou model de comportament de la persona consumidora ha suposat que les empreses, cada cop més, tendeixin a invertir en paquets que incloguin nous serveis. Això està comportant el desenvolupament de noves eines que permetran a la clientela confeccionar el seu viatge en funció de les seves preferències, tot oferint-los plena flexibilitat.

Gestió responsable en l'àmbit econòmic (B1)

- En el nou context del sector del turisme i l'hostaleria les empreses busquen diferenciar-se respecte a la competència tot potenciant la qualificació dels seus professionals, mitjançant formacions específiques vinculades al sector i relacionades amb la qualitat de l'atenció al client, la personalització del serveis i productes, i el foment de les habilitats comercials. Respecte les i els professionals de l'àmbit de la restauració, a diferència d'abans de la crisi, també s'ha apostat per a millorar la seva professionalització.
- La diversificació d'activitats i tipus de turisme, com per exemple el turisme ecològic o el turisme en línia, afavorirà la necessitat d'especialització professional i la creació de noves ocupacions d'acord a les noves necessitats i tendències del sector.
- La major diversitat de la procedència dels clients/es, així com la necessitat d'oferir-los un millor servei, comporten la necessitat que els i les professionals del sector hagin d'incrementar constantment el seu coneixement de diverses llengües estrangeres.
- Les empreses del sector valoren que professionals amb major qualificació disposin de competències tals com capacitat de lideratge, orientació a resultats així com flexibilitat i mobilitat geogràfica. D'altra banda, es requereix cada cop més que professionals amb menor qualificació disposin d'iniciativa i orientació al client

Alhora alerta que:

- La massificació de certs indrets turístics està generant un model de turisme que pot esdevenir poc sostenible i que pot generar conflictes de convivència amb la població local.
- El baix nivell de coneixement d'idiomes estrangers (especialment d'altres que no siguin l'anglès) pot ser un obstacle a l'hora de trobar les candidatures adequades, especialment per a les professions de menor qualificació.
- En algunes ocasions el sector turístic no es percep com un sector atractiu per a treballar-hi o emprendre-hi donat que se'l vincula amb baixos salaris i una contractació que sovint és de tipus temporal o estacional.
- Cal recolzar l'esperit emprenedor

Finalment, les fortaleeses detectades foren:

- Catalunya i Barcelona disposen d'un excel·lent patrimoni cultural i natural, fet que ha permès generar una oferta turística altament diversificada, més enllà del concepte tradicional de sol i platja, afavorint la dinamització del sector.
- Existeixen bones infraestructures per a permetre l'arribada de nou turisme a Catalunya, com són el tren d'alta velocitat, la nova terminal de l'aeroport o les ampliacions del port per donar cabuda a més creuers.

Gestió responsable en l'àmbit econòmic (B1)

- Cal destacar que Catalunya disposa d'una àmplia oferta de formació professional i universitària en l'àmbit de l'hostaleria i el turisme, així com el compromís de l'administració pública a l'hora d'impulsar activitats relacionades amb les noves tendències del sector

Un dels programes destacats de Barcelona Activa al 2015 ha estat el "Joves per a l'Ocupació". En el marc d'aquest programa les empreses van comptar amb importants ajuts per incorporar joves formats a l'Escola Superior d'Hostaleria de Barcelona, ESHOB, entre d'altres centres de formació especialitzats.

També ha estat rellevant la línia d'ajuts "Barcelona es compromet" (Bons compromís). Aquesta línia d'ajuts permeté atorgar subvencions de fins a 18.000 euros per contractar persones majors de 40 anys en situació d'atur de llarga durada o en risc d'exclusió.

Gestió responsable en l'àmbit econòmic (B1)**FuTurisme, programa d'emprenedoria turística**

En l'àmbit del turisme i l'emprenedoria s'ha realitzat el programa FUTURisme, un programa a mida de l'emprenedoria en el sector turístic, per donar resposta a les necessitats del sector. Aquest programa ha estat promogut per la Direcció de Turisme, la Direcció d'Emprenedoria, la Diputació de Barcelona, el Gremi d'Hotels de Barcelona i Deloitte.

El programa vol nodrir al sector turístic de nous projectes que, en diferents àmbits d'actuació, aportin valor afegit a l'activitat que es desenvolupa a la ciutat. En aquest sentit, s'ha facilitat l'arrencada de les empreses, proporcionant els instruments per a la posada en marxa del projecte empresarial, facilitant la formació en gestió empresarial i habilitats directives, contactes relacionals i accés a finançament. Globalment, aquest projecte té la vocació social d'ajuda i empena a persones emprenedores de la nostra ciutat.

Aquesta iniciativa s'adreça als emprenedors i emprenedores amb una idea de negoci en l'àmbit del turisme o bé a empreses constituïdes com a persona jurídica amb ànim de lucre que no hagin iniciat l'activitat abans de l'1 de gener del 2015. El programa ha comptat amb promotors i patrocinadors que han garantit la seva viabilitat.

FuTurisme s'ha desenvolupat principalment a través d'activitats formatives, i ha ofert accions per donar suport a la posada en marxa d'aquestes noves empreses. Finalment, ha incorporat tres premis a les millors iniciatives emprenedores.



Foment del desenvolupament econòmic i social de la comunitat local (B2)

Càtedra de turisme, hostaleria i gastronomia de Barcelona

Es va signar el conveni de col·laboració per impulsar la creació de la primera Càtedra de turisme, hoteleria i gastronomia de Barcelona, amb l'objectiu i missió de connectar el coneixement, talent i recursos en aquests tres àmbits entre l'Ajuntament de Barcelona, el CETT-Universitat de Barcelona, el sector empresarial i la ciutadania per impulsar l'excel·lència, la competitivitat i la sostenibilitat turística amb la realització de projectes d'investigació, recerca i desenvolupament, activitats de formació i accions de difusió i transferència del coneixement, especialment en l'àmbit del turisme urbà a la ciutat de Barcelona.

Entre d'altres projectes d'aquesta nova càtedra, destaquen la creació d'una xarxa temàtica internacional sobre turisme en el marc de Ciutats Educadores; la definició de nous indicadors del binomi "ciutat i turisme", en responsabilitat i sostenibilitat econòmica, social i ambiental, i incentivar la innovació en l'ús turístic del patrimoni gastronòmic de Barcelona. A més, entre d'altres objectius, es promourà el posicionament acadèmic de la ciutat en aquests tres àmbits amb l'objectiu d'assolir una posició de lideratge internacional.

Es promourà la creació d'espais de debat sobre ciutat i turisme que permetin desenvolupar l'encaix dels diferents interessos dels agents implicats, per afavorir el benestar de la ciutadania i la competitivitat de l'activitat turística, i en benefici d'una ciutat responsable i un turisme sostenible a nivell econòmic, social i ambiental.

La nova càtedra fomentará activitats de divulgació i sensibilització que fomentin actituds i valors responsables en el desenvolupament de les activitats turístiques i contribuir a la seva sostenibilitat. A més, aquest òrgan també serà un observatori de l'evolució del sector turístic des d'una perspectiva de responsabilitat i desenvolupament sostenible.

La càtedra també es configura com una eina per contribuir a projectar Barcelona com a "capital del Mediterrani" i que aquesta sigui líder en la sostenibilitat com a pol turístic internacional.

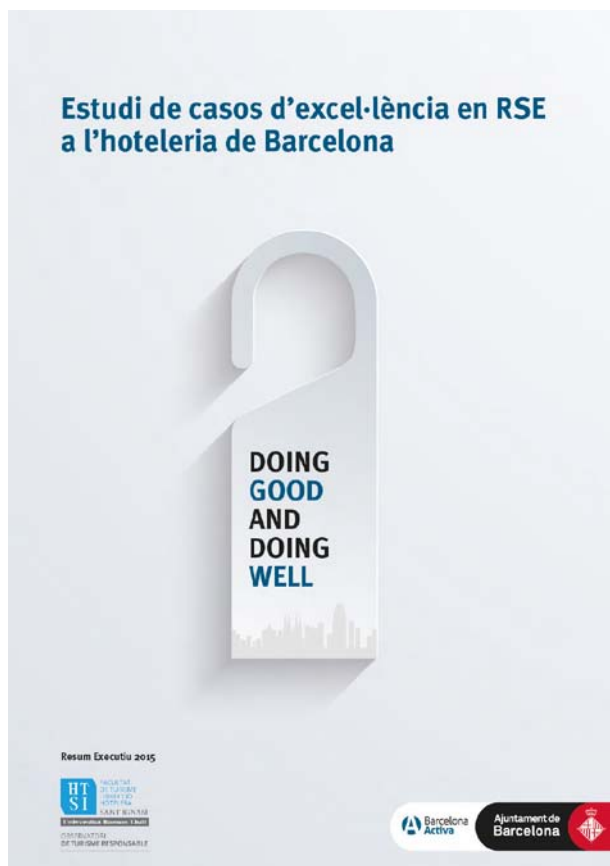
Foment del desenvolupament econòmic i social de la comunitat local (B2)**Estudi de casos d'excel·lència en RSE a l'hoteleria**

Després de gairebé dos anys d'elaboració, es va presentar l'estudi [Doing Good and Doing Well](#): estudi de casos d'excel·lència en RSE a l'hoteleria, el qual té com a objectius:

- Conèixer el grau de desenvolupament de la RSE en els hotels de la ciutat
- Identificar si existeix un estil propi de la ciutat de Barcelona quant a la implementació de la RSE en els establiments turístics, i
- Fer una recerca de les pràctiques concretes que ja s'estan duent a terme en els hotels i altres empreses de la ciutat que poden esdevenir un exemple per a altres establiments.

Aquest és un estudi molt important, ja que ha permès entreveure el gran compromís del sector amb el seu entorn, així com per generar un model turístic responsable i sostenible, que fomenti l'encaix i la convivència entre turisme i ciutadans, propiciant el retorn social del sector hotelier a la ciutat.

L'estudi, elaborat des de l'Observatori de Turisme Responsable per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona i amb la col·laboració del Gremi d'Hotels de Barcelona, conclou que els hotels que aposten per la responsabilitat social empresarial reben un impacte positiu en el seu valor de marca.



Un altre dels punts importants que assenyalava aquest estudi és la importància de l'hotel com a agent ciutadà, de manera que pugui servir de palanca de canvi del seu entorn. Cal contribuir, doncs, a desmitificar la figura de l'hotel com un agent aliè al territori i incloure'l dins la vida i les activitats de la comunitat. Tanmateix, les dades constaten també que hi ha un nou tipus de consumidor (Millennial) molt sensibilitzat vers els principis de sostenibilitat i responsabilitat, i que per tant té en compte les accions d'RSE a l'hora de triar els establiments hotelers en els quals s'allotja. Esdevindrà doncs cabdal pels hotels adaptar-se a aquests nous viatgers, també en la posada en pràctica de la RSE.

Foment del desenvolupament econòmic i social de la comunitat local (B2)**Responsabilitat social corporativa del Consorci Turisme de Barcelona**

En el desenvolupament de l'activitat del Consorci Turisme de Barcelona es té present la seva capacitat de contribuir de forma positiva a la societat i el medi ambient; per això, en el marc de la responsabilitat social corporativa, apliquen un seguit de mesures que permeten materialitzar els seus compromisos des de l'òptica global de la sostenibilitat.

- Al punt d'informació turística situat en l'interior del Monument a Colom es fa ús de l'energia geotèrmica com a sistema de climatització, aprofitant la temperatura del subsòl per generar tant calefacció com refrigeració.
- Utilitzen bombetes de baix consum per il·luminar les oficines.
- Disposen d'una sala on s'apliquen bones pràctiques per estalviar energia i reduir els residus.
- Prioritzen les missatgeries que utilitzen bicicletes elèctriques en els seus desplaçaments.
- Apliquen mesures per reduir el paper i tòners reciclats. A més, en totes les publicacions fan servir paper amb els segells ambientals FSC, PEFC o Ecolabel.
- Compensen, amb Clean CO2, les emissions d'algunes de les seves activitats. El 2014 van compensar 8,03 t de CO2 i el 2015, 31,98.

A l'Espai Solidari ubicat a l'oficina de plaça de Catalunya es recapten fons per ajudar col·lectius que puguin tenir necessitats especials. En cada campanya dupliquen la quantitat que es recapta dels turistes. Aquest 2015 els beneficiaris han estat l'Hospital Sant Joan de Déu i Càritas.

Cal fer esment de la campanya de recollida de joguines, per part de les persones treballadores, per a infants de 4 a 12 anys amb famílies amb dificultats econòmiques. A més, es fa una donació de 500 € per compra de més joguines.

A Visit Barcelona Tickets, la botiga virtual del Consorci Turisme de Barcelona, es dona l'opció de sumar 1 € solidari a la compra de productes turístics, itineraris, espectacles, etc.. que aquest 2015 s'ha destinat a Càritas. També s'ha col·laborat en la campanya de recollida de llet per Càritas.

S'ha fet una estreta col·laboració amb la Fundació Pequeño Deseo. A través d'aquesta fundació, de juliol de 2014 a febrer de 2015 van afavorir l'estada a Barcelona de 5 famílies amb nens malalts per fer realitat el seu desig de visitar la ciutat.

Foment del desenvolupament econòmic i social de la comunitat local (B2)**Responsabilitat social corporativa de B:SM**

B:SM entén la responsabilitat social corporativa (RSC) com un compromís d'empresa i integra, de manera voluntària, polítiques de gestió i de funcionament quotidià que incorporen la perspectiva social i mediambiental dins els objectius econòmics. Aquesta responsabilitat afecta totes les àrees de negoci i tracta de respondre a les expectatives que poden tenir els diferents grups d'interès (persones empleades, clients/es, Ajuntament, ciutadania...).

B:SM se sent responsable de l'impacte ambiental de les seves activitats i tracten de mantenir l'equilibri ecològic global amb l'objectiu d'anar més enllà de les seves obligacions legals. Tota activitat està aixoplugada dins la política de medi ambient de B:SM.



BS:M treballa en:

- Acció solidària en col·laboració amb entitats com Roba Amiga o el Banc dels Aliments.
- Campanyes "B:SM et cuida" sobre salut.
- Contractació d'empreses del 3r sector per alguns serveis.
- Premis de participació interna (millores de personal i projectes ambientals).

Foment del desenvolupament econòmic i social de la comunitat local (B2)



El Parc d'Atraccions Tibidabo, S.A. (PATSA) és una societat participada cent per cent per l'Ajuntament de Barcelona i gestionada per l'empresa municipal Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (B:SM). El Parc d'atraccions Tibidabo està compromès socialment, s'esforça en desenvolupar projectes, i iniciatives socials i en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.

Principals accions del Parc d'Atraccions Tibidabo:

- ✓ UNICEF: El Parc dels nens. Tibidabo ha d'esdevenir el Parc de la infància, desenvolupant una tasca de suport i conscienciació en col·laboració amb aquesta Fundació.
- ✓ Desenvolupament d'accions solidaries amb convenis amb ONG i entitats sense ànim de lucre i festes solidaries com l'Estiu sense barreres o la Festa del Cor.
- ✓ Acció social: Preus familiars, com el passi Tibiclub, i avantatges pels col·lectius més desfavorits.
- ✓ Contractació centres de Reserva Social

Els actes són un dels eixos socials més notoris:

- Un dia de nassos. És un dia solidari, organitzat per Pallapupas amb l'objectiu de sensibilitzar i captar fons per tal de poder ampliar la seva activitat als hospitals catalans.



- Jornades d'estiu sense barreres. El parc convida a totes les persones, però en especial a aquelles persones que tenen dificultats psíquiques i físiques.

Foment del desenvolupament econòmic i social de la comunitat local (B2)

- Cançó de pau. El Parc obre les portes als nens i nenes per oferir un espai on expressar el seu desig d'un món en pau.
- Un cop de mà. Per mitjà de la compra d'un guant solidari es participa en la recaptació de fons per les organitzacions no lucratives participants.
- Gran Festa del cor, en suport als infants i joves amb problemes de cor.

El [Parc d'Atraccions del Tibidabo](#) i Unicef renoven la seva aliança en favor de la infància amb l'objectiu de continuar impulsant el coneixement de la societat sobre els Drets dels Infants i contribuir als programes de supervivència, educació i protecció d'UNICEF arreu del món.



Foment del desenvolupament econòmic i social de la comunitat local (B2)

Responsabilitat social corporativa del Gremi d'Hotels

El Gremi d'hotels de Barcelona (GHB), conscient de la importància dels hotels en l'engranatge econòmic i social de la ciutat, participa de forma proactiva en tot allò que succeeix al seu entorn, amb especial incidència en aquells temes que tenen a veure en la millora de la coexistència entre l'activitat turística i la ciutadania així com, en la millora de la seva qualitat de vida en aspectes com la seguretat, la sostenibilitat i la responsabilitat social.



Conscients de la importància de posicionar Barcelona com a destinació turística sostenible i reforçar-ne la imatge i el prestigi, el GHB s'ha implicat durant tot el 2015 en projectes de ciutat:

Acord Cívic: una bonificació sobre la tarifa de preu públic de recollida residual als hotels associats a la nostra entitat per tal de contribuir a la millora de la gestió ambiental. Actualment hi ha 57 hotels participant-hi, 22 dels quals n'han fet ús durant aquest últim any.

Agenda 21: assumim la nostra responsabilitat en la construcció d'una Barcelona més sostenible, d'acord amb els objectius i les línies d'acció al Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022.

Certificació Biosphere: Conveni de reconeixement de la Certificació Biosphere per part del GHB i l'Ajuntament de Barcelona. Aquesta certificació és la **única** que compta amb reconeixement internacional.

Barcelona Turisme Acord per formar part del programa Barcelona Sustainable Tourism.

Foment del desenvolupament econòmic i social de la comunitat local (B2)

Departament de Territori i Sostenibilitat: Conveni de col·laboració amb la Generalitat de Catalunya, per posar en coneixement dels establiments associats, el “Programa d’Acords Voluntaris de reducció de gasos amb efecte Hivernacle”.

Institut Català d’Energia: S’han realitzat diverses activitats orientades a la promoció de l’estalvi i l’eficiència energètica, així com les energies renovables.

Ecotic. Fa més de tres anys es va signar un acord amb aquesta entitat per recollir, transportar i tractar de manera gratuïta tota una sèrie de productes. Aquest any 2015, han recollit gairebé 550 aparells elèctrics i electrònics, tot d’una manera responsable amb el medi ambient.

Lavola. Acord de col·laboració per tal que les persones que estan associades puguin assolir la sostenibilitat econòmica, social i ambiental a través de la compra d’energia agregada i l’assessorament energètic.

ITH Durant el 2015 el GHB ha iniciat, juntament amb ITH, les dues primeres subhastes d’energia elèctrica i de gas. Es van unificar i comptabilitzar els consums dels hotels adherits de tot el territori espanyol, presentant-se el volum d’energia obtingut davant les comercialitzadores energètiques per tal que aquestes, mitjançant una subhasta a la baixa, oferissin el millor preu. En la compra conjunta d’energia, hi van participar 18 hotels associats, aconseguint un estalvi en el seu consum d’un 9%, mentre que en la compra agregada de gas natural, van participar-hi 30 hotels associats, aconseguint un estalvi de consum del 24%.

El GHB també col·labora amb:

-La Fundació Projecte Aura per ajudar a persones amb discapacitat intel·lectual a inserir-se al món laboral. Aquest any, 5 hotels associats han col·laborat amb aquesta fundació, així com una cadena hotelera.

-La Fundació Privada Trinijove i Centre Obert Neus Puig. Aquest any, 11 hotels associats i una cadena hotelera, han realitzat diverses donacions al centre: aliments, productes de neteja personal, productes de neteja i desinfecció de la llar, material escolar, així com tot tipus d’eines i de mobiliari.

- Càritas, facilitant la donació de mobles i de roba de les habitacions dels hotels i facilitant pràctiques als hotels associats a les persones sense feina. En el darrer any, 36 han estat els hotels que han col·laborat amb aquesta entitat, així com una cadena hotelera.

-La Xarxa Laboral del Raval, facilitant la inserció de persones d’aquest barri a llocs de treball als hotels de la ciutat. Al 2015, 5 han estat els hotels que hi han col·laborat de forma regular, mentre que el Hilton Diagonal Mar i l’Hotel Andante, hi mantenen un conveni de col·laboració permanent. Des de la signatura del conveni, la Xarxa Laboral del Raval ha contactat a 61 hotels associats al GHB. Des de llavors, diversos hotels agremiats han acollit un total de 95 persones que han fet pràctiques i 49 persones que han estat contractades.

Foment del desenvolupament econòmic i social de la comunitat local (B2)

- Alencop. El passat novembre, van signar un acord de col·laboració pel qual Alencop, recull i tracta electrodomèstics i tota mena de ferralla dels establiments associats al GHB. Aquesta cooperativa de treball d'iniciativa social, dóna resposta a la recollida i al tractament de residus en entorns urbans tot garantint unes condicions de vida dignes a col·lectius en situació de vulnerabilitat.

- Connecta't al Blau. El dia 2 d'abril és el Dia Internacional de Conscienciació sobre l'Autisme i, en el marc de l'acció "Barcelona de Blau per l'Autisme", organitzada per l'Associació APRENEM, molts edificis emblemàtics i hotels de Barcelona es van il·luminar de blau per donar suport a la causa.

- Hotel Invisible. Amb l'objectiu d'impulsar accions de responsabilitat social en l'entorn més pròxim a la ciutat de Barcelona, amb el sector hotelier com a protagonista, aquest any s'ha posat en marxa el projecte "[HOTEL INVISIBLE](http://www.hotelinvisible.org)". Aquesta campanya solidària, promoguda en col·laboració amb la Fundació IReS, vol implicar a les empreses turístiques que operen a la ciutat i als propis turistes, propiciant que l'activitat econòmica turística de la nostra ciutat continuï amb la seva tasca de retorn cap a la societat i, sobretot, cap a aquelles persones que pateixen situacions que les fan més vulnerables.

Les accions dutes a terme aquest any han estat: "1€ per habitació" on els hotels fan una donació voluntària d'1 euro per habitació i "Implicar als hostes dels hotels" en la recaptació de fons en línia entre els turistes que visiten Barcelona, en forma de donatiu al web del projecte Hotel Invisible.



Foment del desenvolupament econòmic i social de la comunitat local (B2)**Responsabilitat social corporativa del Barcelona Forum District**

L'Associació Barcelona Forum District, associació d'hotels que va néixer amb la convicció de donar un valor afegit a la zona on estan ubicats els hotels. Les accions realitzades al 2015 han estat:

- 15 contractacions en els departaments de pisos, cuina i manteniment.
- Col·laboració amb la Fundació Rotary. S'han ampliat a 60 els menús donats al menjador social del barri del Besòs.
- Entrega de material per al Centre Obert Neus Puig de Trinitat Vella i donació d'aliments pel berenar dels nens.
- Recaptació de 6.268€ entre empreses i treballadors per la Fundació IDIBELL que investiga l'adrenoleucodistrofia associada al cromosoma X.

En col·laboració amb la Fundació Trinijove i l'Associació pel reciclatge de l'alumini – Arpal, la Barcelona Forum District va iniciar el passat mes d'abril una campanya de sensibilització de la recollida d'envasos a diferents hotels de la zona Fòrum de Barcelona.

S'ha dut a terme una exposició sobre reciclatge al CC Diagonal Mar on es van exhibir escultures i contenidors premsa llaunes amb dibuixos del pintor i escultor Josep Puigmartí (que treballa amb materials reciclats) dedicats a cinc valors bàsics: cultura, diversitat, sostenibilitat, integració i inserció laboral. També es van poder veure diverses escultures de l'artista realitzades amb material reciclat.



Els establiments de la zona han iniciat una prova pilot de recollida d'envasos i llaunes, tot col·locant unes papereres per aquests residus, a diferents punts de les seves instal·lacions, fins a finals de 2015. Amb aquesta iniciativa, s'han col·locat més de 50 papereres a: Hotel Hilton Diagonal Mar, Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), Hotel Barcelona Princess, Hotel SB Icaria i Hotel SB Diagonal Zero.

Aquesta iniciativa ha servit per sensibilitzar i millorar el sistema de recollida selectiva d'envasos als diferents establiments associats de la zona Fòrum i la idea és poder ampliar-la a tot el territori. De moment, aquesta campanya s'ha exportat també a l'Aeroport del Prat dins de l'exposició "Compromiso social, cultural y medioambiental" coincidint amb el Dia Mundial del Medi Ambient el passat 5 de juny.

Foment del desenvolupament econòmic i social de la comunitat local (B2)

RSE als hotels de la ciutat



El projecte Princess and You 360 Sustainable és un projecte a 360 graus: es crea un cercle format per l'entorn, el medi ambient, la responsabilitat social i el servei. I, al centre, hi ha la persona client.

- En medi ambient s'hi situen totes les accions compromeses amb l'entorn: programa de gestió de residus o estalvi energètic.
- En l'àmbit de responsabilitat social s'hi engloben els projectes desenvolupats conjuntament amb altres entitats sense ànim de lucre en els què incorporen a persones en risc d'exclusió social a l'equip humà de l'hotel.
- I, finalment, es realitzen projectes en els que orienten tots els seus valors a aconseguir una excel·lència en el servei incorporant, per exemple, productes de proximitat, de comerç just, de temporada...



Foment del desenvolupament econòmic i social de la comunitat local (B2)

L'Hotel Barcelona Princess participa en un dels triatlons més importants d'Europa, el Garmin Barcelona Triathlon (21 de juny 2015), tot plantejant un repte solidari que vol ajudar a la difusió de les malalties rares, centrant-se en l'Adrenoleucodistrofia Lligada al Cromosoma X, una anormalitat genètica que afecta sobretot a infants entre 4 i 10 anys.



La cadena hotelera Catalonia confeccionà 50 menús diaris per cobrir, durant 25 dies, les necessitats del menjador social de la Fundació Arrels al barri del Raval. Tan persones clientes de la cadena com persones alienes a la campanya, van tenir l'oportunitat de convertir-se en voluntariat ocasional, ajudant a repartir aquests menús.

Un any més, Le Méridien Barcelona ha organitzat un sopar solidari a favor del projecte Road to Awareness d'UNICEF i Starwood Hotels & Resorts. Tots els diners recaptats foren destinats a recolzar WASH programes d'Aigua, Sanejament i Higiene d'Unicef a Àfrica i Orient Mitjà.

Meliá Hotels International s'ha unit a la campanya promoguda pel Ministeri de Medi Ambient Un Millón por el clima per posar en valor la suma d'accions pel clima de ciutadania, empreses i institucions compromeses amb el medi ambient i mostrar la urgència d'actuar contra el canvi climàtic.

Meliá Hotels International és la primera hotelera inscrita al Registre de Petjada de Carboni, Compensació i Projectes d'Absorció de CO2 (Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient). Ha desenvolupat un programa intern per a l'estalvi i ús eficient dels recursos naturals en els seus hotels, pel qual ha aconseguit reduir un 9,5% les seves emissions de CO2 en el període 2012-2014. A més, el 2014 la companyia va destinar més de 3 milions d'euros a la millora de la seva gestió mediambiental i va signar un acord amb Endesa per subministrar energia d'origen 100% renovable en tots els seus hotels i oficines a Espanya.

El Twentytú Hi-Tech Hostel crea una taxa solidària on els clients escullen la causa solidària amb la que volen col·laborar i el Twentytú hi destina un euro de cada reserva. La Fundació IReS, Make-A-Wish Spain i l'Hospital Sant Joan de Déu són les tres entitats que rebran els donatius.

Generació d'oportunitats laborals en el sector turístic i formació per al seu desenvolupament (B3)**Formació continuada**

L'Ajuntament de Barcelona, a través de la seva Direcció de Turisme, va impulsar la signatura d'un conveni entre Barcelona Activa, l'Institut Metropolità del Taxi (IMET) i el Consorci Turisme de Barcelona per posar en marxa *Online English for taxi drivers*, un curs en línia d'anglès adreçat al col·lectiu de taxistes en actiu de Barcelona i la seva Àrea Metropolitana. La nova iniciativa es presentà en el marc de Fira Taxi 2015.

L'objectiu d'aquest curs, totalment gratuït, és facilitar l'aprenentatge i l'adquisició d'eines bàsiques de comunicació en anglès, imprescindibles en una ciutat on es mouen uns 30 milions de visitants anuals, la meitat dels quals pernocten a la ciutat i molts de parla anglesa. La iniciativa també impulsa la incorporació de les noves tecnologies a l'entorn del taxi i millora les seves capacitats tecnològiques, a través d'una formació innovadora i de qualitat.

El projecte està finançat amb el Fons de Foment del Turisme, provinent de la recaptació a Barcelona de l'Impost sobre estades en establiments turístics.

El Consorci Turisme de Barcelona contribueix a l'èxit de l'emprenedoria en el negoci turístic a través de l'assessorament i la comercialització dels seus productes. A més, col·labora amb Bizbarcelona per a la difusió d'oportunitats de negoci dins del món del turisme.

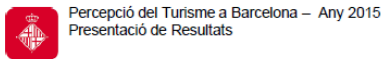
S'ha fet el primer taller de la gestió de l'estrès a la feina, una formació presencial de ioga a la feina amb l'objectiu de proporcionar eines d'ajuda per a la millora de la intel·ligència emocional i eines per a la millora de la qualitat física de les persones que hi participen (treballador/es de l'àrea de pisos i neteja d'establiments i de l'àrea de la restauració).

Eines de participació ciutadana en matèria de turisme i medició de la satisfacció de la població local (B4)

Percepció de la ciutadania

L'Ajuntament de Barcelona realitza una enquesta quadrimestral a les barcelonines i barcelonins que recull la percepció de la ciutadania de Barcelona en relació a l'activitat turística.

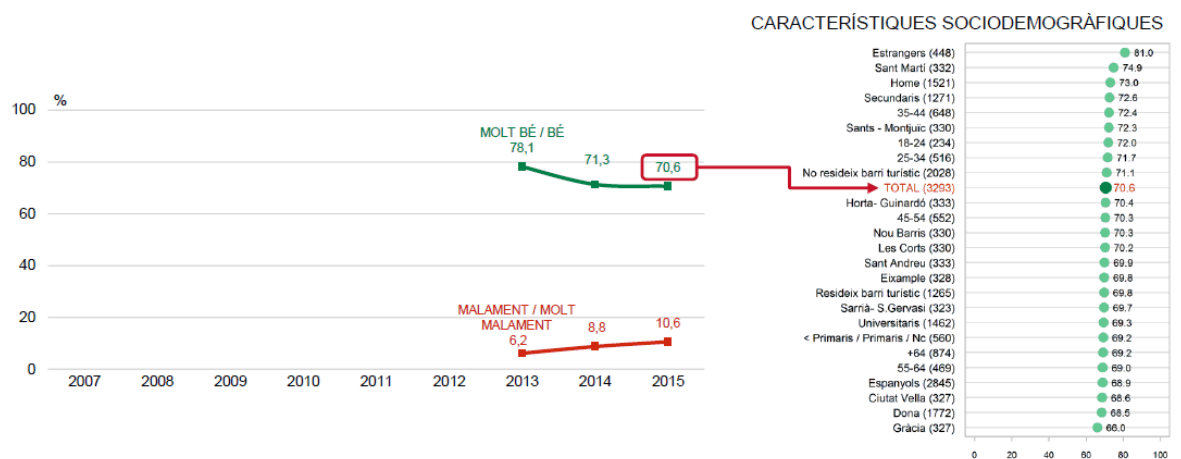
Destaca de les dades del 2015 que al 79,6% de les persones preguntades els agrada relacionar-se amb les persones turistes i que el 64,3% valoren positivament la gestió de l'Ajuntament de Barcelona en relació al turisme de la ciutat. El 20,1% en fan una valoració negativa.



LA PRESERVACIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL DE LA CIUTAT

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



P8.7 En relació al turisme, com valora la gestió de l'ajuntament de Barcelona en els següents àmbits? 3293

Al 2015 s'ha incorporat a l'enquesta una pregunta relativa a la valoració de la participació de la ciutadania en el debat sobre el turisme a la ciutat i s'ha augmentat la mostra de persones enquestades per disposar de dades significatives a nivell de districtes.

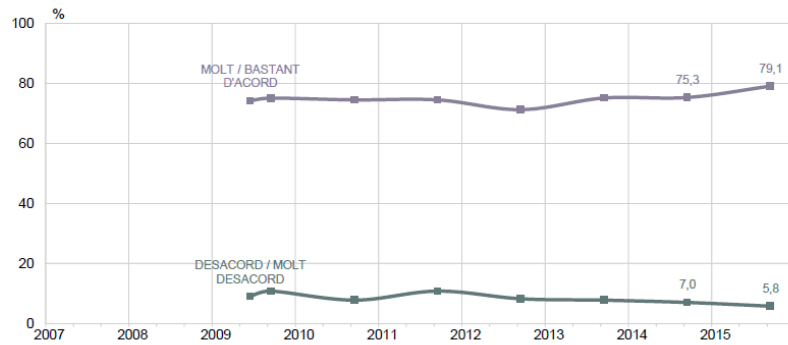
Eines de participació ciutadana en matèria de turisme i medició de la satisfacció de la població local (B4)



Percepció del Turisme a Barcelona – Any 2015
Presentació de Resultats

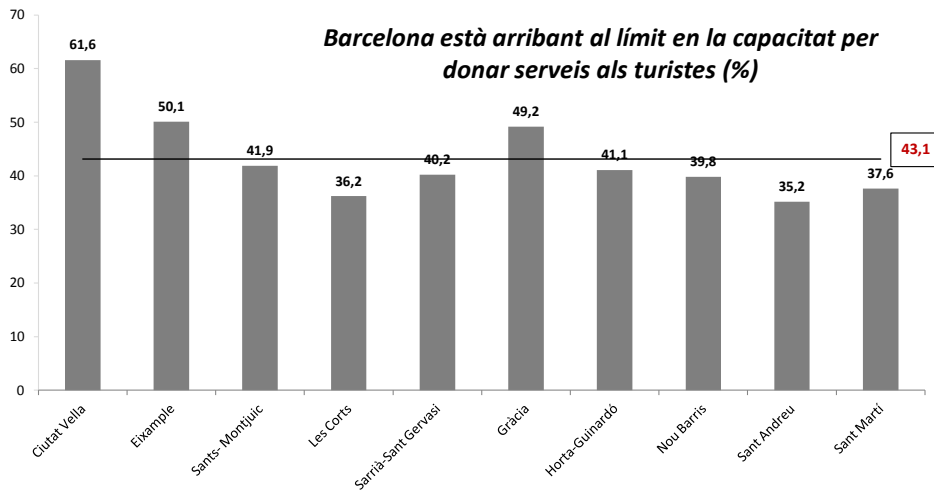
PROMOURE UN DEBAT SOBRE EL TURISME ENTRE CIUTADANS, INSTITUCIONS I SECTOR ECONÒMIC
EL FUTUR DE BARCELONA PASSA PER...

FUTUR DE BARCELONA I EL TURISME



V3.1 Fins quin punt està d'acord amb les següents frases 1032

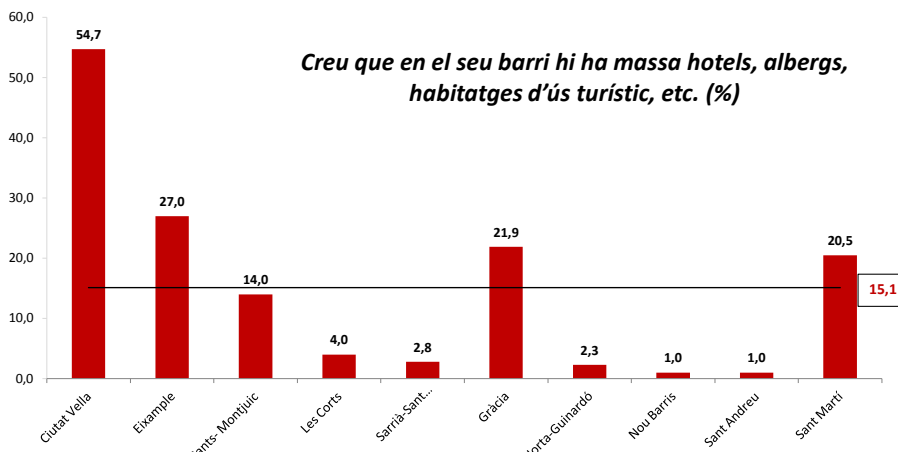
ENQUESTA PERCEPCIÓ DEL TURISME 2015



Font: Ajuntament de Barcelona

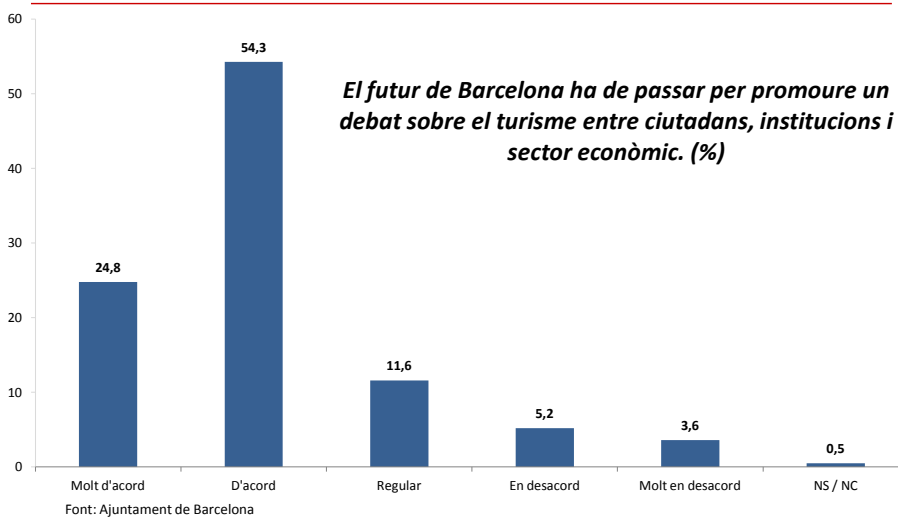
Eines de participació ciutadana en matèria de turisme i medició de la satisfacció de la població local (B4)

ENQUESTA PERCEPCIÓ DEL TURISME 2015



2

ENQUESTA PERCEPCIÓ DEL TURISME 2015



3

Eines de participació ciutadana en matèria de turisme i medició de la satisfacció de la població local (B4)

Impuls a la participació: creació del Consell de Turisme i Ciutat

La importància de l'impacte de l'activitat turística a la nostra ciutat fa necessària la construcció d'un espai permanent de diàleg i treball amb el conjunt de la ciutadania, per la qual cosa el desenvolupament d'estructures de participació ciutadana és un dels reptes més immediats de la política de planificació i gestió del turisme.

Per aquest motiu, el 24 de juliol de 2015, el Plenari del Consell Municipal va aprovar la creació del Consell Turisme i Ciutat com a òrgan de participació sectorial pel que fa a polítiques municipals de gestió turística. Es tracta d'una de les accions contemplades en la mesura de govern 'Impuls del procés participatiu sobre el model turístic de Barcelona'.

Segons el reglament aprovat inicialment per la comissió de govern de 14 d'octubre de 2015, el Consell Turisme i Ciutat està presidit per l'Alcaldessa i està integrat per representants d'entitats d'àmbit de ciutat, del sector ciutadà i veïnal, del turístic, del comerç i la restauració, la cultura i l'esport, sindicals, ambientals, grups socials i d'àmbit territorial, persones expertes i persones tècniques municipals així com representants de cadascun dels grups municipals. La vocació del Consell Turisme i Ciutat és ser representatiu del conjunt de la ciutadania.

El Consell Turisme i Ciutat és, doncs, l'òrgan de participació que permet debatre i consensuar el model turístic de futur, incorporar la ciutadania en la governança de l'activitat turística i col·laborar en l'acció del govern sobre les polítiques, les línies estratègiques i les iniciatives en l'àmbit del turisme.

Accés de la població als recursos de la destinació (B5)

A Vista d'hotel

El Gremi d'Hotels, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona, va organitzar la 5a Setmana de les Terrasses amb "A vista d'hotel", que permet als barcelonins i a les barcelonines gaudir de les terrasses dels hotels de la ciutat. Es tracta, en definitiva, d'afavorir un millor encaix de l'oferta turística en la dinàmica social de la comunitat. Aquesta activitat té l'objectiu de promocionar i divulgar els espais i serveis que ofereixen els hotels de la ciutat i les seves terrasses, per tal que la ciutadania i persones visitants els tinguin en compte, dins les seves activitats d'oci, com a lloc per gaudir de bons moments.

Aquest esdeveniment ciutadà tingué lloc entre el 5 i el 14 de juny, apropant les terrasses dels hotels a tots els habitants de la ciutat amb activitats diverses i originals. I hi van participar 60 hotels de la ciutat amb més de 250 activitats diferents i ofertes especials per gaudir al màxim de les seves terrasses.



Accés de la població als recursos de la destinació (B5)

Fes el turista a la teva ciutat

Un conjunt d'hotels, apartaments i albergs de Barcelona va organitzar, per segon any consecutiu, un cap de setmana dedicat a fer que la ciutadania de Barcelona pogués gaudir de tot allò que sorprèn un turista quan visita la ciutat. Sota el títol 'Fes el turista a la teva ciutat', les veïnes i els veïns van poder conèixer la Barcelona més turística i viure en primera persona els beneficis i avantatges d'un turisme cada cop més responsable.



Enguany, l'oferta hotelera va augmentar i en total 11 els establiments van oferir mil places a 10€ per persona, on s'inclouïa la nit d'allotjament i una experiència per a totes les persones participants. Activitats culturals, lúdiques i gastronòmiques, com ara tastos de vins, gimcanes, sopars o passejades per llocs d'interès de la ciutat, són algunes de les propostes ofertades. Entre els allotjaments que hi participen hi ha els quatre hotels de la cadena Praktik; l'Hotel Barcelona Catedral i els Angla Luxury Apartments Passeig de Gràcia; l'Hotel Alimara Barcelona; els 'hostels' Twentytú Hi-Tech i Generator Barcelona, i els hotels de la cadena Chic&Basic. La iniciativa forma part de la marca #DistricteBCN i s'ha impulsat perquè es vol promoure la idea que és possible conjugar turisme i ciutat amb un model responsable.

Política de prevenció de l'exploració comercial,sexual o de qualsevol índole (B6)**Qualitat de l'ocupació**

Sota el títol de Compromís en reconeixement del turisme, va ser signat el passat 14 de desembre de 2015 un compromís entre l'Ajuntament de Barcelona, el Consorci Turisme de Barcelona i els sindicats CCOO i UGT que té com objectiu la millora de la qualitat en l'ocupació del sector turístic de Barcelona.



Els signants del compromís foren l'Alcaldessa de Barcelona i presidenta del Consell General del Consorci Turisme de Barcelona, Ada Colau; el vicepresident del Consell i president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Miquel Valls; el secretari general de CCOO a Catalunya, Joan Carles Gallego; i el secretari general de la UGT a Catalunya, Josep Maria Àlvarez.

En el document, els signants es comprometen a establir un marc de treball bilateral i permanent, amb la finalitat d'avançar cap als següents objectius:

- Liderar l'activitat turística de Barcelona perquè aquesta camini gradualment cap a una major qualitat, sostenible en el temps, amb la finalitat d'incrementar l'aportació de valor que el turisme realitza a la societat.
- Treballar perquè el turisme a la ciutat sigui una activitat econòmica de profit per al conjunt dels barcelonins i de les barcelonines.
- Treballar per assolir nous marcs de diàleg i cooperació entre els sectors empresarials operadors del turisme a la ciutat, els sindicats, els veïns les seves organitzacions de ciutat i la mateixa Administració de Barcelona.
- Treballar per establir les bases d'un possible "segell de qualitat" per a establiments i serveis turístics que ofereixin una ocupació de qualitat per als seus treballadors.

Foment de l'efecte multiplicador i del comerç just i/o local (B7)

Marxandatge

A través del web Visit Barcelona Tickets, la botiga oficial del Consorci Turisme de Barcelona, es promouen serveis turístics que inclouen transports no contaminants i fomenten la cultura local.

A les botigues Barcelona Original, botiga d'articles de regal relacionats amb la ciutat: articles tèxtils, ceràmica, joieria, papereria, articles de viatge, etc, amb la qualitat i el disseny Made in Barcelona, ubicada als punts d'informació del Consorci Turisme de Barcelona, es prioritza el marxandatge de producció local, baix impacte ambiental i relacionat amb la cultura local. De fet el 90% dels seus 1300 productes respecten aquestes característiques.



Foment de l'efecte multiplicador i del comerç just i/o local (B7)**Foment dels establiments emblemàtics**

A finals de l'any 2015, la Regidoria d'ocupació, empresa, comerç i turisme de l'Ajuntament de Barcelona, a través de la Direcció de comerç, va arribar a un acord de col·laboració amb el Fons d'Imatges del Comerç de Catalunya (FICC) per contribuir a la difusió dels comerços emblemàtics de la ciutat a través del portal www.rutadelsemblematics.cat on es presenta un catàleg dels establiments emblemàtics i inclou els catalogats per l'Ajuntament de Barcelona. Fins a desembre de 2015 hi figuren 71 dels 228 existents⁵ del catàleg municipal.

L'objectiu d'aquesta col·laboració és oferir als establiments que s'hi vulguin acollir, una plataforma de difusió i promoció amb diferents productes digitals. També ampliar paulatinament aquesta guia en línia i fons d'imatges per a la seva difusió a nivell local, nacional i internacional, amb l'objectiu de formar part de la ruta turística i cultural de la ciutat per fomentar el seu coneixement, tant de visitants com dels residents.



El material produït al web, amb el suport municipal són:

- Reportatge fotogràfic de l'establiment amb un aparador virtual amb alguns dels seus productes representatius.
- Visita virtual per l'establiment a través d'una sèrie de fotografies esfèriques 360º.
- Entrevistes en vídeo al comerç sobre la història del seu establiment que, sovint, també forma part de la història dels barris i de la ciutat de Barcelona.
- "Crea la teva ruta": La persona pot crear la seva ruta personalitzada amb tres passos senzills i generar un mapa amb els establiments que desitgi visitar.

⁵ 228 establiments catalogats a desembre de 2015. Amb l'aprovació definitiva del Pla Especial Urbanístic de protecció de la qualitat urbana: Catàleg de Protecció Arquitectònic, Històric i Paisatgístic dels Establiments Emblemàtics de la Ciutat de Barcelona, amb data 26 de febrer de 2016, passen a estar catalogats 211 establiments.



Foment de l'efecte multiplicador i del comerç just i/o local (B7)

També ofereix:

- iBook, llibre interactiu d'imatges i recorreguts històrics de Barcelona
- App: Sala virtual 3D interactiva amb exposició fotogràfica emblemàtics de Barcelona
- Revista Digital: Magazine informatiu dels establiments amb articles d'actualitat, fotografies i entrevistes als botiguers.

Aquest material també està disponible a través del web de comerç <http://comerc.bcn.cat/emblematics> i del web la meva Barcelona <http://meet.barcelona.cat/ca/descobreix-barcelona/viu-barcelona/botigues-a-descobrir>

Nombre de visites al web www.rutadelsemblematics.cat	
	2015
Octubre	559
Novembre	1409
Desembre	1034

Foment de l'efecte multiplicador i del comerç just i/o local (B7)

Iniciatives de comerç just i/o local

S'han dut a terme diverses iniciatives per impulsar els proveïdors locals, les denominacions d'origen i el comerç just. En són bons exemples:

- Atrapa la tapa. Segona edició de la ruta gastronòmica per tots els barris del districte on 51 establiments associats a les diferents associacions i eixos comercials del territori volen donar a conèixer els barris a través de la seva oferta gastronòmica i mostrar a la ciutadania i als visitants l'oferta existent a Sant Andreu.



- La 1a Fira de Consum Responsable, d'Economia Social i Solidària comptà amb 65 entitats i projectes que ofereixen un ampli ventall d'oferta d'alimentació, roba, cultura i coneixement, comunicació, finances ètiques, salut i cura i d'altres. Aquesta mostra recull el testimoni de la Fira de Nadal d'Economia Social que tenia lloc als Jardinetes de Gràcia des del 2012. En aquesta edició, s'amplia el seu espai, els dies d'exposició i s'ubica en un punt central de la ciutat (pl. Catalunya). A més, pren més protagonisme l'àmbit de l'economia solidària.

L'objectiu és difondre l'existència de productes, serveis i activitats d'empreses i entitats que promouen i permeten practicar un consum responsable i de proximitat. Es tracta de propostes viables, fora dels circuits de consum massiu, que tenen en compte el retorn social i ambiental dels projectes i que cerquen fer possible i potenciar el consum responsable.

Els 65 projectes i entitats impulsen l'economia de proximitat, arrelada als barris, que no es deslocalitza, i que principalment s'orienta a satisfer necessitats, aspiracions i, fins i tot desitjos, de les persones i els territoris.

Foment de l'efecte multiplicador i del comerç just i/o local (B7)

- La 4a edició de la Fira d'Economia Solidària de Catalunya, FESC 2015. Es portà a terme el 23, 24 i 25 d'octubre dins del recinte de la Fabra i Coats. trobada del sector de l'economia cooperativa, social i solidària organitzada per la Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya, on hi participen 192 empreses i cooperatives expositores, provinents de 38 municipis de tot Catalunya, És un aparador de tots els productes i serveis necessaris per cobrir les necessitats de la vida quotidiana de les persones. Es tracta de l'esdeveniment anual amb projecció internacional del sector, que reuneix la gran diversitat d'experiències i pràctiques de l'economia social i solidària del territori català.




- Al maig de 2015 s'inaugura a Creu Coberta el seu Meeting Point, la primera experiència a Barcelona d'una oficina d'informació i turisme cogestionada per l'administració pública i una associació de comerciants. L'experiència és un precedent en aquest tipus d'espais que, tot i no formar part del Pla Buits, ja és comú a la ciutat de Barcelona, on una entitat sense ànim de lucre es fa càrrec de la dinamització diària d'aquest espai.

El Meeting Point és un espai on s'oferirà informació del món del comerç, el patrimoni cultural i els punts més destacats en l'entorn directe de Creu Coberta, i el districte de Sants-Montjuïc, destinat tant al veïnat, com al visitant ocasional i el turisme. A més, es realitzarà un programa d'accions culturals diverses per a la sostenibilitat, el civisme, la integració i serà un espai a disposició de les entitats del nostre districte.



Foment de l'efecte multiplicador i del comerç just i/o local (B7)

Hotels amb DO

HOTELS AMB DO	Setmana dels vins catalans als hotels de Barcelona	14 – 20 setembre mesqhotels.cat	#hotelsambdo15	
------------------------------	---	---	-----------------------	--

Del 14 al 20 de setembre es va celebrar la 4a edició de Hotels amb DO. Una iniciativa del Gremi d'Hotels de Barcelona on 26 hotels de gran luxe, de 4 i 5 estrelles de Barcelona van acollir tastos de vins amb denominació d'origen català als espais més emblemàtics de cadascun dels hotels associats.

Hotels amb DO és una activitat que va néixer fruit de la col·laboració entre el Gremi d'Hotels de Barcelona i l'Institut Català de la Vinya i el Vi l'INCAVI amb l'objectiu de divulgar el vi de les denominacions d'origen catalanes en els espais singulars que ofereixen els establiments hotelers de Barcelona i està oberta a tots els públics.

Foment de l'efecte multiplicador i del comerç just i/o local (B7)

Mercats de la Terra



Els Mercats de la Terra tenen com a objectiu crear una xarxa de venda de proximitat d'aliments de qualitat oferts i produïts per a pagesos, ramaders, pescadors i transformadors, tot seguint un protocol de producció que respon als conceptes de bo, net i just, amb productes que siguin locals, de temporada, obtinguts amb processos tradicionals en el respecte del medi ambient i del treball, i que finalment tinguin un preu correcte per qui els compra i per qui els produeix.

Es tracta d'escurçar distàncies entre la terra i la taula i per això en aquests mercats la pagesia presenta i ven directament els seus productes. A Barcelona s'organitzen mercats de la terra ocasionals, com el de la Fira per la Terra, el de la Fira de Sant Ponç al Poble Sec o el mercat del pagès mensual a la plaça de Sant Agustí Vell.

A Pedralbes Centre s'hi instal·la cada divendres el merCAT ecològic, que té la vocació de donar resposta a la demanda de les barcelonines i barcelonins, però també de les persones visitants que cerquen productes naturals sense elements químics.





C. Conservació i millora del patrimoni cultural

C.	CONSERVACIÓ I MILLORA DEL PATRIMONI CULTURAL
C.1.	GESTIÓ RESPONSABLE EN L'ÀMBIT SOCIOCULTURAL
C.2.	PLA DE GESTIÓ DELS VISITANTS I DE LA CAPACITAT DE CÀRREGA DE LA DESTINACIÓ
C.3.	PARTICIPACIÓ EN LA CONSERVACIÓ DELS RECURSOS CULTURALS
C.4.	FOMENT DEL CONEIXEMENT PER PART DELS VISITANTS
C.5.	EINES PER AL RECOLZAMENT AL DESENVOLUPAMENT I MANTENIMENT DE LA CULTURA DE LA DESTINACIÓ PER PART DELS TURISTES
C.6.	COMPORAMENT RESPONSABLE



Gestió responsable en l'àmbit sociocultural (C1)**Conservació i millora del patrimoni**

Un dels principals arguments que expliquen l'èxit de Barcelona com a destí turístic és la qualitat i la varietat de l'oferta cultural de la ciutat. El patrimoni (arqueològic, urbanístic, arquitectònic i artístic) és sens dubte un dels seus actius més importants; al mateix temps, una altra de les singularitats de Barcelona és el que anomenem patrimoni immaterial. La cultura tradicional i les festes populars fascinen el visitant i marquen el pols d'una ciutat que viu les manifestacions culturals amb molta intensitat. I per a que aquests actius funcionin, la ciutat desenvolupa una sèrie d'accions de promoció turística i de projecció internacional que han d'ajudar a donar a conèixer la ciutat, facilitar la seva visita i que aquesta experiència sigui positiva tant per als visitants com per als ciutadans.

Les ciutats mil·lenàries com Barcelona tenen un ampli patrimoni arqueològic que és difícil que surti a la llum. Barcelona ha engegat els darrers anys un projecte de recuperació, protecció i posada en valor del seu passat més remot. La [Carta Arqueològica de Barcelona](#) és un recull de tot el patrimoni arqueològic de la ciutat, amb més de 3.000 punts d'interès, localitzats en especial a la zona de Ciutat Vella, però també a Montjuïc, als turons i, com s'ha descobert més recentment, a altres zones del pla, com la Sagrera o els voltants del mercat de Sant Antoni.

Una altra línia d'actuació per a la difusió del patrimoni arqueològic de la ciutat és el Pla Barcino, centrat en la recuperació dels tresors arqueològics de la ciutat romana, i que ha permès impulsar diferents troballes a les muralles o a l'església de Sant Just i Pastor.

Per la seva banda, l'antic Mercat del Born, que uneix el passat romà amb la ciutat del convuls segle XVIII, ha esdevingut un nou i important nucli d'interpretació del passat de la ciutat amb la inauguració del nou Born Centre Cultural, que un cop finalitzada la commemoració del Tricentenari BCN, engega amb una programació cultural variada el seu paper com a equipament cultural i jaciment arqueològic.

Una altra part del patrimoni cultural de la nostra ciutat, amb una gran projecció internacional, és la de les col·leccions dels artistes amb una vinculació especial amb Barcelona com les de Picasso, Miró, o Tàpies i que es poden veure en espais tan singulars com la seva obra. Així mateix, la ciutat compta amb equipaments museístics de primera fila que es configuren com a equipaments amb un gran potencial turístic: el nou Museu del Disseny, en el nou enclavament de la plaça de les Glòries, i el Museu de les Cultures del Món, al cor del barri de la Rivera, molt a prop del Museu Picasso, destaquen especialment en aquest sentit.

Finalment, el patrimoni urbà més recent també és objecte de protecció i difusió. Una de les majors riqueses de la ciutat és el seu patrimoni arquitectònic i urbanístic, amb l'obra de Gaudí i la resta de monuments modernistes al capdavant que els visitants poden descobrir amb la Ruta del Modernisme, un itinerari per 116 edificis repartits per tota la ciutat.

Però a més, la ciutat compta amb molts altres punts d'interès patrimonial amb un fort potencial d'atracció turística que es pot desenvolupar: des del Call passant per l'Eixample i el Pla Cerdà, l'arquitectura industrial, els edificis del GATCPAC, la ciutat olímpica o les arquitectures més innovadores del 22@ (amb la Torre Agbar com a nova icona indiscutible de la ciutat).



Gestió responsable en l'àmbit sociocultural (C1)

Més recentment la ciutat ha aollit algunes novetats molt rellevants en aquest sentit, com són el Castell de Montjuïc i el Recinte Modernista de Sant Pau, dos espais que han iniciat una nova etapa com a equipaments culturals, i l'entorn de les antigues bateries antiaèries del cim del Turó de la Rovira, que destaquen pel seu interès paisatgístic i pel seu component històric, que permet explicar diverses etapes de la vida recent barcelonina.

Pla de maneig dels visitants i de la capacitat de càrrega de la destinació (C2)

Gestió d'Espais Turístics

ParK Güell

Es regula l'accés a la Zona Monumental, que representa un 7,9% de la superfície total del Park Güell i és la més fràgil i massificada. La resta de l'espai continua sent de lliure accés durant tot el dia. El model de regulació es basa en limitar el nombre de persones que coincideixen en la Zona Monumental on no accedeixen més de 400 persones de forma simultània. Això ha permès avançar en l'objectiu de resoldre els reptes de sostenibilitat de l'espai i de massificació i ha millorat l'experiència dels visitants tenint en compte les diferents sensibilitats, la multiplicitat d'usos del parc i la singularitat d'un espai excepcional.

S'ha racionalitzat l'afluència de públic i s'ha reduït la massificació, acollint a poc més de 2 milions de visitants durant el primer i segon any de regulació; una reducció considerable comparat amb els 9 milions que hi havia anteriorment.

En aquest sentit, s'ha desenvolupat un pla global d'actuacions per millorar la conservació del Park Güell en el seu conjunt i del seu entorn:

- S'ha preservat el dret als veïns i veïnes a gaudir de l'espai de manera gratuïta mitjançant una targeta personal i intransferible que els permet creuar la Zona Monumental tantes vegades com desitgin, a través d'un accés específic;
- S'han distribuït els fluxos d'arribada en 4 accessos d'entrada i 5 de sortida;
- S'ha realitzat un pla global de mobilitat de l'entorn que ha permès reduir l'impacte negatiu associat a la mobilitat turística;
- S'ha establert una normativa d'obligat compliment dins de la Zona Monumental enfocada a respectar el patrimoni, fet que ha repercutit positivament en els costos de manteniment.



Pla de maneig dels visitants i de la capacitat de càrrega de la destinació (C2)

L'objectiu principal ha estat recuperar aquest espai per als seus usos quotidians i disminuir els efectes negatius de la massificació, gestionant aquest important enclavament turístic i cultural garantint la qualitat de la visita dels turistes però alhora garantir el lleure dels veïns i ciutadans. Es vol preservar el patrimoni perquè moltes generacions futures puguin seguir gaudint-lo.

Per altra banda, es treballa per esdevenir un exemple de convivència entre el turisme i el ciutadà, per promocionar la cultura de manera sostenible, gestionant la regulació sota els criteris de qualitat, sostenibilitat i transparència.

És fonamental que el visitant conegui els motius de la regulació ja que d'aquesta manera és conscient de l'empremta que deixa sobre el patrimoni. En aquest sentit, es fomenta la comunicació i informació amb el visitant, no només amb suports externs o informació en línia, sinó també amb la formació dels treballadors mitjançant processos de certificació de qualitat i plans de millora contínua.

Més que zona restringida s'ha de considerar una zona regulada. Entre els aspectes positius cal destacar tot el relacionat amb la conservació i protecció d'un patrimoni artístic i cultural únic al món. A més, ara és possible oferir una visita de qualitat als visitants, que poden recórrer la zona Monumental de manera més ordenada i desmassificada.

I no menys important per a la ciutat és el fet que es poden destinar els beneficis que genera l'activitat turística a la pròpia conservació del parc i del seu entorn.

Sagrada Família

La Basílica de la Sagrada Família és el principal reclam turístic de la ciutat. Concentra una alta afluència de visitants en constant creixement (10 M), especialment en determinats períodes (primavera i estiu). La mobilitat de vehicles en el barri es veu afectada per la presència i circulació d'autocars i del bus turístic que incorpora més pressió a la xarxa viària i a l'entorn.

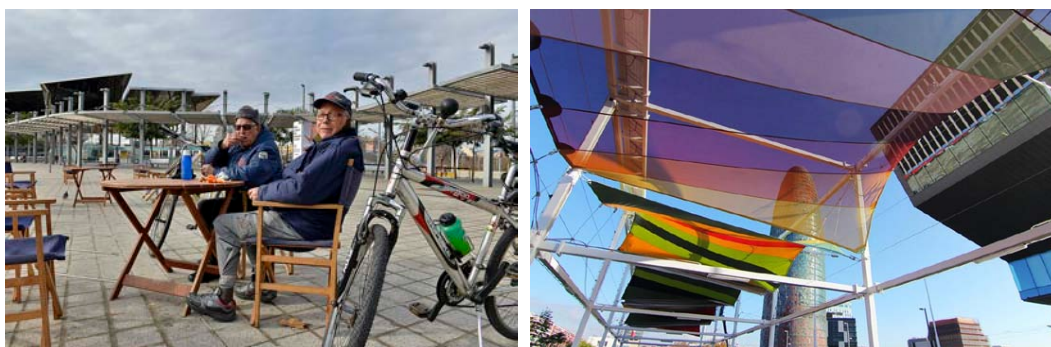
La voluntat és la de poder desenvolupar accions que permetin un millor encaix del projecte de la Sagrada Família en el teixit urbà de l'entorn. S'han hagut de prendre mesures que permetin gestionar adequadament l'impacte que suposa el fet de comptar amb un dels monuments més visitats del món al bell mig de la ciutat de Barcelona.

S'ha dut a terme l'ordenació operativa del temple (increment venda anticipada, revisió horaris, punts venda d'entrada, increment del personal de control d'accessos al Temple); millora del sistema d'ordenació d'aparcament d'autocars; redacció del Pla de Turisme de l'Eixample; servei d'informació de places lliures d'aparcaments d'autocars; eliminació parada cordó carrer Sardenya i trasllat al xamfrà Mallorca-Marina. I també s'ha iniciat el pla regular d'inspecció de terrasses i botigues de *souvenirs*, així com l'aprovació del Pla Especial de regulació de HUT.

Pla de maneig dels visitants i de la capacitat de càrrega de la destinació (C2)

La nova plaça de les Glòries

L'Ajuntament de Barcelona segueix oferint un servei gratuït de préstec de mobiliari urbà amb l'objectiu de donar vida i un ús ciutadà a la plaça de les Glòries mentre duren les obres, per tal que, des del primer moment, les persones puguin gaudir d'aquest gran espai públic guanyat als vehicles. El mobiliari que es posa a disposició del ciutadà està compost per cadires de director, gandules, para-sols i taules de fusta. Es tracta de nous espais de gaudi i ús social que estaran a disposició dels ciutadans fins a la realització definitiva del projecte.



Es dona continuïtat així a una iniciativa que té com a objectiu que la ciutadania pugui disposar de mobiliari urbà mòbil que permeti aprofitar l'espai mentre duri la transformació de la plaça, paral·lelament al procés de participació i implicació ciutadana en el projecte de renovació urbanística de les Glòries.

Com a criteri s'ha primat la reutilització de materials i el reciclatge de materials: la majoria dels bancs, papereres i fanals son reutilitzats de la pròpia plaça o d'altres zones en obres i s'ha aprofitat el formigó de l'anella viària matxucat per fer les pedres que omplen els gabions que envolten el Jardí de les Alzines

El festival de cultura popular Festa Catalana arriba a Les Glòries els dies 26 de setembre i 3 d'octubre de 2015 després d'haver passat pel Castell de Montjuïc i l'Avinguda de la Catedral. Aquest petit festival, que es fa cada dissabte d'estiu en un lloc destacat de la ciutat, cerca difondre entre els turistes les tradicions més genuïnament catalanes i posar en relleu la riquesa de la cultura popular barcelonina. Per això hi participen un bon reguitzell d'entitats de la ciutat com ara agrupacions castelleres, els Falcons de Barcelona, la Moixiganga, colles sardanistes, esbarts, etc.

Recinte Modernista Sant Pau

La rehabilitació de l'edifici principal del Recinte Modernista de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau de Barcelona, ha culminat amb l'obtenció, aquest 2015, de la certificació LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) que reconeix els edificis que han aplicat criteris de sostenibilitat.

La rehabilitació ha recuperat el valor artístic i patrimonial, al mateix temps que s'han incorporat millores tecnològiques per fer-lo més sostenible des d'un punt de vista energètic, i també en l'ús de materials i recursos i en confortabilitat.

Pla de maneig dels visitants i de la capacitat de càrrega de la destinació (C2)

L'obtenció de la certificació LEED Plata té molt de mèrit tenint en compte la singularitat de l'edifici, que forma part del conjunt històric de gran valor arquitectònic i patrimonial declarat Patrimoni Mundial per la UNESCO el 1997.



Aquesta certificació reconeix internacionalment els edificis més sostenibles, i engloba aspectes tan diversos com l'ús de l'aigua, l'eficiència energètica de la construcció, la salubritat i qualitat ambiental per a l'usuari i el seu entorn, i també factors propis de l'aplicació de la sostenibilitat en el procés constructiu i la reutilització de materials.

Pla de maneig dels visitants i de la capacitat de càrrega de la destinació (C2)

Reordenació d'autocars turístics

Per tal de conscienciar els conductors dels autobusos turístics, BSM posa en marxa el 14 d'agost de 2015 la campanya "Stop motor". La campanya consisteix a repartir, a les zones d'estacionament d'autocars, un fulletó on s'explica que, segons l'ordenança municipal de medi ambient, els xofers estan obligats a aturar el motor dels vehicles si el temps de la parada supera els dos minuts.

Dades rellevants:

- Campanya del 14 d'agost - 31 d'octubre 2015.
- Editats 5.000 fulletons (repartits 3.000).
- Idiomes: català, castellà, anglès i francès.
- Repartiment: zones blaves, zones de parada 10 minuts i aparcaments. Principalment Pl. Hispanitat/Neruda, Plataforma Logística Park Güell i aparcament Moll d'Espanya.
- Bona acollida per part dels xofers d'autocars turístics.
- Notícia recollida a BTV, TV3, Agència Catalana de Notícies i Web Ajuntament de Barcelona.

L'objectiu principal és seguir potenciant la regulació de les zones d'estacionament i parada dels autocars turístics a la ciutat:

- Reduir la concentració d'autocars, distribuint la demanda per evitar situacions d'alta congestió.
- Millorar la convivència reduint concentracions de turistes.
- Reduir la contaminació acústica i atmosfèrica.
- Compensar a la ciutat per la congestió i la contaminació dels autocars.
- Mantenir l'activitat turística i els beneficis per la ciutat, fent-la sostenible en el temps.

El servei d'aparcament per a autocars turístics zonaBus, gestionat per B:SM, ofereix, distribuïdes per tota la ciutat, 66 places de parades de 10 minuts per encotxar i desencotxar, 76 places de zona blava (fins a 2h.) i 56 places d'aparcament.

Pla de maneig dels visitants i de la capacitat de càrrega de la destinació (C2)

Sistema d'informació de places lliures ZonaBus entorn Sagrada Família(IPLAC)

Es tracta d'un **sistema pioner** de detecció de l'estat de les places, mitjançant sensors ubicats a les zones blaves zonabus, els quals envien la informació de places lliures a un centre de dades i als diferents dispositius: **panells informatius situats a les zones de parada, smartphones i la web zonabus**



Quant a la minimització de l'impacte a l'entorn de la Sagrada Família, s'ha dut a terme un canvi en el recorregut de les dues línies de transport turístic (Bus Turístic i City Bus) i des del 27 d'agost s'ha prohibit l'aparcament de motos a les voreres a l'entorn del temple, al mateix temps que el temple ha internalitzat part de les cues.

Participació en la conservació dels recursos culturals (C3)**Cultura popular i patrimoni immaterial**

Les festes de la ciutat són un factor de projecció cap a l'exterior i suposen un atractiu turístic innegable. La Festa Major de la Mercè és la gran festa popular de Barcelona i transforma la ciutat en un gran escenari desbordant de fantasia i imaginació. La creativitat és el seu motor, les tradicions, el seu cor singular i la música, una veu privilegiada dins de les més de 600 activitats i espectacles que es presenten al llarg de la festa, protagonitzats per més de 2.000 artistes i professionals de l'espectacle. La Mercè 2015 va convocar prop d'1,8 milions de persones.

La Festa Major de Barcelona vol ser un reflex de la mateixa ciutat, una metròpoli que avança, que proposa i que inventa, emprenedora, inquieta i curiosa, que té capacitat d'innovar, de modernitzar les seves pròpies tradicions, de cercar nous formats i transformar els conceptes lúdics fent evolucionar la seva proposta festiva en la cerca de la qualitat i l'excel·lència, amb la intenció, també, de deixar-se impregnar per les tendències del moment i fer-se-les seves.

Un dels processos més importants que s'ha iniciat en els darrers anys en aquest àmbit ha estat la renovació de la tradició amb elements contemporanis, que ajuden a acostar el folklore del nostre poble als ciutadans de la Barcelona d'avui. Els espectacles del toc d'inici, la cavalcada de gegants, els castellers, les sardanes, els grups de dansa, el correfoc i les cercaviles de bastoners, grallers i trabucaires apleguen als carrers de la ciutat prop de 600.000 persones, cosa que converteix la nostra proposta tradicional en una de les més multitudinàries de tot Europa.



Participació en la conservació dels recursos culturals (C3)

La Festa Major d'hivern en honor a la copatrona de la ciutat, Santa Eulàlia suma tradició amb noves formes d'expressió que transformen el centre de Barcelona amb el llenguatge de la llum. Així, dins dels actes de celebració, es porta a terme la quarta edició del festival *Llum BCN*, amb vint instal·lacions lumíniques que transformaran la fesomia d'edificis emblemàtics i patis del barri de Ciutat Vella, que coincideix amb la declaració del 2015 com a Any Internacional de la Llum per part de les Nacions Unides. A més de les activitats lumíniques, les festes de Santa Eulàlia destaquen per les seves activitats de cultura popular: gegants, capgrossos, dracs, diables.

Barcelona viu amb vertadera passió les trobades castelleres, els correfocs i els balls dels gegants, i cada vegada més podem trobar més turistes compartint la festa al costat dels autòctons i al·lucinant amb la màgia de la nostra cultura popular.

Per Sant Jordi la ciutat sencera surt a passejar. Amb els anys la diada ha adquirit un to reivindicatiu de la cultura catalana. Els elements centrals de la celebració són la cultura i l'amor –representats amb el llibre i la rosa– i a Barcelona el punt de trobada principal és situat a la Rambla, que s'omple de gom a gom amb parades de llibreters i floristes. És considerat un dia de promoció i defensa de la cultura i la llengua catalanes.

Barcelona forma part de la Xarxa de Ciutats Creatives UNESCO com a Ciutat de la Literatura per la diversitat i riquesa del seu patrimoni literari en dues llengües, per la potència internacional de la seva capitalitat editorial, per la tasca dinàmica dels actors implicats en la promoció de la lectura i de l'educació literària i molt especialment, per la capacitat festiva i popular de viure la literatura, sintetitzada en la festa de Sant Jordi. Una festa que, precisament, aquest any 2015 ha fet 20 anys que va inspirar la UNESCO perquè el dia 23 d'abril fos designat Dia Mundial del Llibre i els Drets d'Autor.



El patrimoni immaterial és un dels actius que Barcelona ofereix al visitant, i que li serviran per a descobrir la ciutat a base de sensacions i emocions.

Les Festes de Gràcia compten amb una gran acceptació i la participació massiva dels veïns i les veïnes i visitants d'altres llocs. La millora de la sostenibilitat, del control del so, de l'accessibilitat, de la recollida selectiva, i de la neteja, ha estat una constant al llarg dels últims anys. Al 2015, s'ha fet una petita campanya de sensibilització per difondre el concepte de sostenibilitat, amb la distribució d'octavetes als carrers així com material compostable a les taules en els sopars i dinars que s'han organitzat. La gestió de temes claus com són la logística, la prevenció, l'accessibilitat i la seguretat, consolida el model festa cívica i contribueix a preservar la seva essència.

Participació en la conservació dels recursos culturals (C3)

La Nit dels Museus, que se celebra el maig, omple d'activitats durant una nit els 81 museus de Barcelona i la seva àrea metropolitana. Al 2015, per a Barcelona la vuitena edició, van participar-hi prop de 150.000 visitants. A la nostra ciutat, l'activitat ha anat creixent any rere any com demostra l'augment de museus i espais que s'han afegit a la proposta i la gran afluència de visitants.

Des del Consorci Turisme de Barcelona es donen a conèixer les festes i tradicions als visitants a través de documents que tenen disponibles al seu web.

Eines per al recolzament al desenvolupament i manteniment de la cultura de la destinació per part dels turistes (C5)

48H Open House

La 6a edició del 48H Open House Barcelona va tenir lloc el 24 i 25 d'octubre de 2015, després de l'èxit de les cinc primeres edicions. L'esdeveniment té com a objectiu animar la gent a apreciar el valor de la bona arquitectura i l'urbanisme amb l'obertura de més de 150 grans edificis de diferents estils, formes i mides per al públic.

La participació de molts i moltes arquitectes i persones voluntàries que expliquen l'arquitectura de la ciutat, diferents activitats que complementen l'esdeveniment, i el fet que és un esdeveniment completament lliure, fomenten un diàleg entre visitants i ciutadans per millorar l'arquitectura i el coneixement de l'espai públic urbà.

Mil voluntaris fan possible l'Open House, una iniciativa sense ànim de lucre, on entre els guies i personal de suport de l'esdeveniment de 2015, destaquen persones treballadores d'empreses del sector turístic fent de voluntàries en el marc de programes de RSE de les seves empreses.



Comportament responsable (C6)

Convivència entre visitants i residents

Com a proposta pionera, un dels eixos bàsics del pla de turisme del districte de Gràcia està relacionat amb la conciliació de l'activitat turística amb la vida de les persones residents.

En la línia del turisme responsable, es proposa el desenvolupament d'accions de sensibilització i convivència entre visitants i residents que ajudin, per una banda, a valorar les externalitats positives que genera l'arribada de turistes i, per altra, incidir en la relació entre uns i altres per a la valorització i interpretació de la cultura local per part dels forans (tallers d'explicació, etc.) i crear punts de trobada entre les dues visions del districte (la dels propis residents i la dels forans).

El projecte recull accions adreçades a apropar el coneixement dels usos i costums del districte als visitants:

1. Revisió dels productes utilitzat per turistes per tal de fer propostes per incorporar la vessant de respecte i convivència.
2. Elaboració d'un vídeo divulgatiu de l'estil de vida Gracienc i de les necessitats de tenir cura del silenci i de l'espai per part del visitant.
3. Producció de ventalls amb missatges i informació que promoguin la convivència i el coneixement dels barris de Gràcia.
4. Promoure tallers explicatius de la cultura local als visitants
5. Difusió del vídeo, dels productes turístics i dels ventalls en els punts d'informació i els equipaments turístics (albergs, residències, hotels...)

D. Conservació ambiental

D.	CONSERVACIÓ AMBIENTAL
D.1.	PROTECCIÓ DEL PAISATGE I ESTUDIS D'AVALUACIÓ DE L'IMPACTE AMBIENTAL
D.2.	TRANSPORT SOSTENIBLE
D.3.	RECURSOS NATURALS
D.4.	PROTECCIÓ DE LA VIDA SALVATGE
D.5.	GESTIÓ I CONTROL DE L'ENERGIA
D.6.	GESTIÓ I CONTROL DE L'AIGUA
D.7.	EMISSIONS DE GASOS D'EFECTE HIVERNACLE
D.8.	CONTAMINACIÓ LUMÍNICA I SONORA
D.9.	GESTIÓ I CONTROL DELS RESIDUS



Protecció del paisatge i estudis d'avaluació de l'impacte ambiental (D1)**Pla del verd i de la biodiversitat**

L'Ajuntament de Barcelona es va dotar, el 2013, del Pla del verd i de la biodiversitat de Barcelona, un instrument estratègic que defineix els reptes, objectius i compromisos del govern municipal en relació a la conservació del verd i de la diversitat biològica i a com la població els coneix, en gaudeix i en té cura.

El Pla del verd i de la biodiversitat planifica a llarg termini les actuacions per aconseguir una infraestructura verda que produeix beneficis per a les persones, subministri serveis ambientals i socials, generi llocs de vida dins l'hàbitat urbà, insereixi la natura a la ciutat, connecti i relligui la urbs en el territori i faci la ciutat més fèrtil i més resilient davant dels reptes de futur.

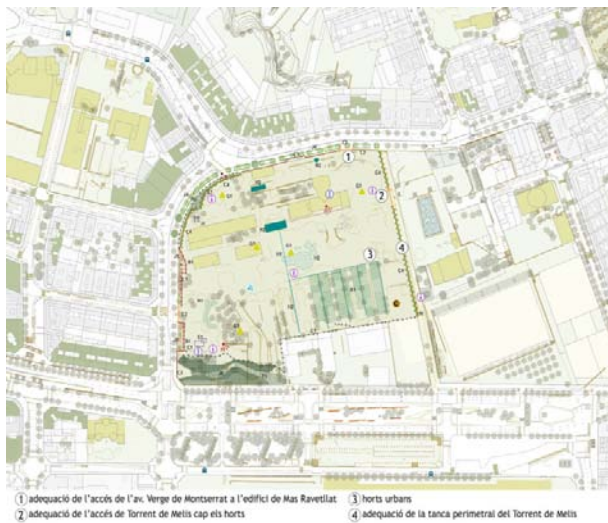
La infraestructura verda és la xarxa interconnectada d'ecosistemes que conserva els seus valors i les seves funcions i proporciona beneficis a les poblacions humanes. És el sistema de suport a la vida. Els beneficis ambientals i socials que ens aporta s'anomenen serveis ecosistèmics, aportacions directes i indirectes dels ecosistemes al benestar humà. El verd forma part de l'espai públic de la ciutat, del paisatge urbà, dels carrers.... Trobem verd arreu, a balcons, terrats, carrers, places, als parcs i jardins públics i privats. El verd és present en molts espais lliures d'edificació i atorga certes característiques a aquests espais. En definitiva serveix per millorar l'entorn urbà. Conèixer el verd real i poder-lo analitzar resulta útil alhora de planificar o projectar nous espais, nous carrers, noves places o parcs i per valorar els serveis que ens aporta. L'any 2015 es va treballar en la identificació de la infraestructura verda de Barcelona, a través de l'índex NDVI (índex de vegetació de diferència normalitzada), a partir d'ortofotos i amb un nivell de resolució de 40 cm de resolució.



Identificació de la infraestructura verda de Barcelona. Barcelona Regional. Desembre 2015

Protecció del paisatge i estudis d'avaluació de l'impacte ambiental (D1)

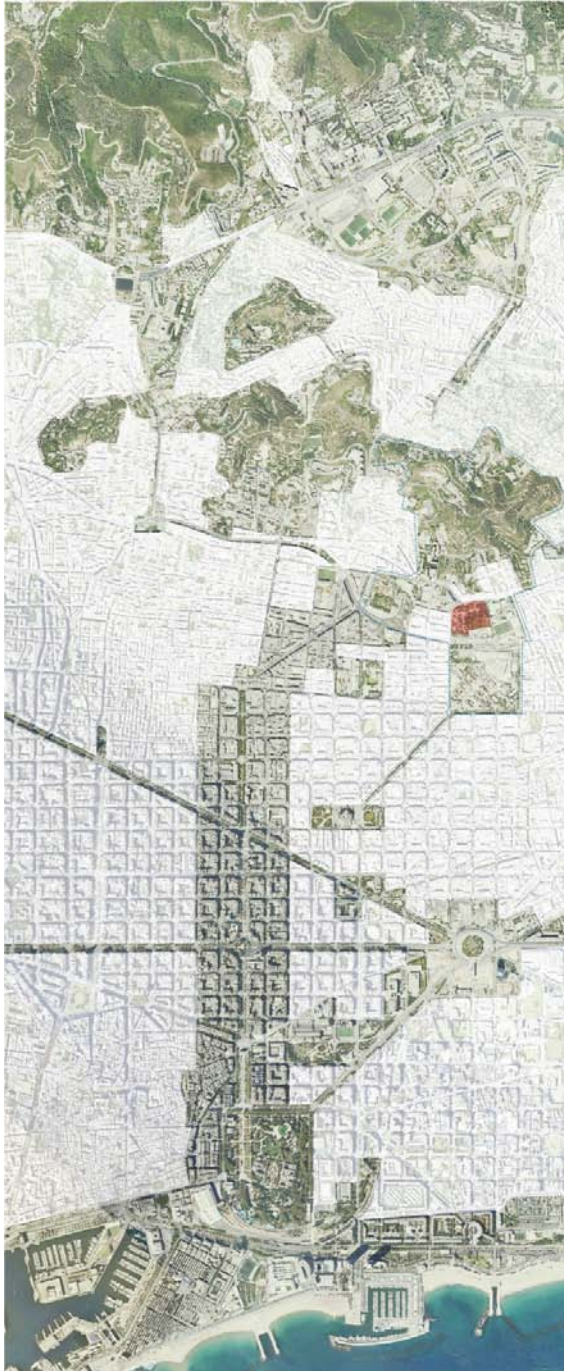
El Pla treballa en el desplegament de la xarxa de corredors verds per tal de connectar Collserola i els entorns naturals perifèrics amb el centre i el litoral de la ciutat. Els corredors verds, un cop executats serien franges amb presència dominant de vegetació i un ús exclusiu, o si més no prioritari, de vianants i bicicletes, que travessaria el teixit urbà i que garantiria la connexió entre les diferents taques de verd existents dins la ciutat, constituint una veritable infraestructura ecològica, essencial per a la qualitat de vida dels ciutadans. L'any 2015 es va continuar treballant en la definició de les estratègies i accions per desenvolupar el primer corredor verd Ciutadella/Collserola i més concretament, s'han iniciat les obres d'enjardinament i recuperació d'espais de biodiversitat a Mas Ravetllat a Horta Guinardó.



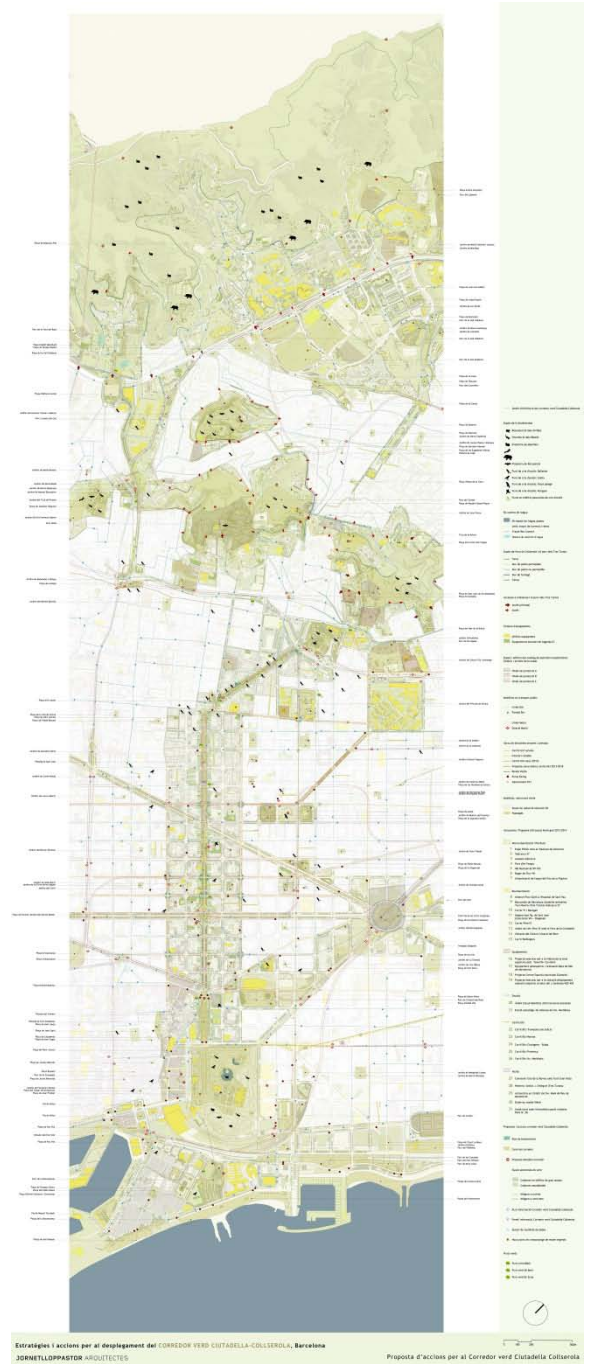
Projecte d'enjardinament i recuperació d'espais de Mas Ravetllat. JornetLlopPastor Arquitectes



Vista actual de l'espai



Corredor Ciutadella/Collserola



Estratègies i accions per al desplegament del CORREDOR VERD CIUTADELLA-COLLSEROLA, Barcelona
JORNETLOPPASTOR ARQUITECTES Proposta d'acions per al Corredor verd Ciutadella Collserola

Proposta accions. JornetLlopPastor Arquitectes

Una peça clau de la infraestructura verda és l'arbrat de la ciutat. L'any 2015 es van iniciar les sessions participatives del Pla director de l'arbrat de Barcelona, un document estratègic per guiar l'acció municipal futura en matèria de planificació, gestió i conservació. El Pla es fonamenta en la visió d'un arbrat biodivers, madur, sa, identitari i sostenible, que compti amb les millors condicions per al seu desenvolupament, adaptat a l'ecosistema urbà i que aporti funcions i serveis ambientals i socials al conjunt dels ciutadans, contribuint a la millora de la qualitat paisatgística i al benestar de les persones. Centra els seus esforços en millorar les condicions de vida dels arbres: més sòl i de major qualitat, més aigua, més espai aeri, espècies millor adaptades...

Protecció del paisatge i estudis d'avaluació de l'impacte ambiental (D1)



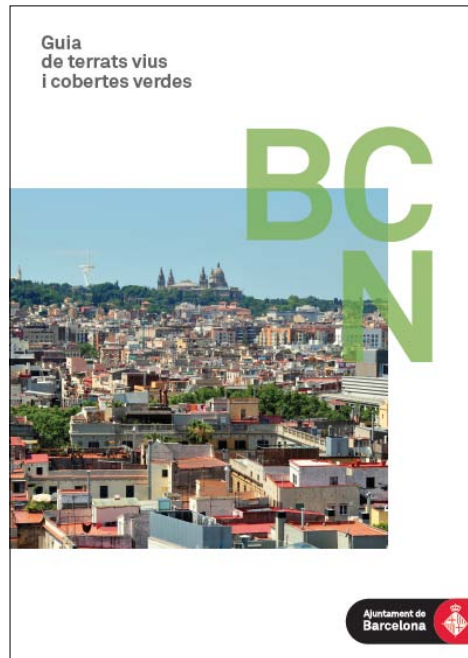
Plàtans al Passeig de Sant Joan

Pel que fa a la identitat de la ciutat, el Pla del verd i de la biodiversitat incorpora en una de les línies estratègiques “Preservar i posar en valor el patrimoni històric dels jardins”. En aquest sentit, l’Ajuntament té la voluntat de desenvolupar el Marc Estratègic dels Jardins Històrics de Barcelona amb la finalitat d’establir les directrius que han de regir els espais verds de caràcter patrimonial de la ciutat. La ciutat compta amb uns parcs històrics (Ciudadella, Turó Park, Laribal, Can Sentmenat, Tamarita, Teatre Grec, Guinardó, Laberint d’Horta, Parc Güell, Palau de Pedralbes, Palau de les Hores, Palau Robert, Botànic Històric i Universitat) que requereixen una gestió singular i un manteniment diferenciat que reforcin els seus valors únics. Són jardins destacats per la seva importància històrica i cultural i el seu conjunt constitueix el patrimoni jardiner de la ciutat. L’any 2015 es van iniciar els treballs per redactar el Marc Estratègic.

La infraestructura verda de la ciutat es complementa amb altres peces de verd com jardins i patis de propietat privada i amb noves tipologies com ara les cobertes verdes. En relació a aquestes, l’Ajuntament de Barcelona va promoure una mesura de govern amb l’objectiu de recuperar els terrats per a diferents activitats: espai de joc i esbarjo, passejar, instal·lar sistemes de recollida d’aigües pluvials i sistemes de captació d’energia, disposar de solàriums, conrear horts o enjardinar-les. Per facilitar la promoció es disposa d’incentius econòmics dins la Campanya de subvencions d’Habitatge urbà, i es promou la utilització dels edificis públics com a exemples, així com accions de comunicació i divulgació.

Protecció del paisatge i estudis d'avaluació de l'impacte ambiental (D1)

Paral·lelament, l'any 2015 es va elaborar una guia per donar resposta a les inquietuds socials sobre l'ús dels terrats i assessorament tècnic per a enjardinar la coberta de manera segura i eficient.



Les ciutats són entorns en permanent transformació. En elles es recuperen espais ocupats per instal·lacions obsoletes, es regeneren teixits urbans degradats o es construeixen noves infraestructures que deixen lloc a nous espais verds. La plaça de les Glòries, la Sagrera o el projecte de les Superilles, són exemples de transformació urbana treballats per l'Ajuntament de Barcelona, amb la col·laboració directa de la ciutadania i que, pel que fa al verd i la biodiversitat, incorporen criteris a favor de la seva conservació i millora.

Protecció del paisatge i estudis d'avaluació de l'impacte ambiental (D1)**Distintiu de garantia de qualitat ambiental (DGQA)**

Cinc equipaments culturals, l'Arxiu Històric de la Ciutat, el Museu Frederic Marès, la Biblioteca Pública Arús, el Born Centre Cultural i el Centre de Disseny HUB, es troben en el procés d'obtenció del distintiu de garantia de qualitat ambiental per a la categoria d'equipaments culturals. Els objectius d'aquest procés són promoure l'ecoeficiència i la sostenibilitat ambiental en la planificació, projecció i gestió d'aquests serveis, minimitzar els impactes ambientals i promoure el desenvolupament sostenible, més enllà dels requisits derivats del compliment de les normatives vigents.

Concretament, els criteris ambientals per a l'atorgament del distintiu fan referència a l'estalvi i eficiència energètica, a l'estalvi d'aigua, a la gestió de residus, a les compres, a la mobilitat, a l'ús eficient d'espais, a les qualificacions ambientals, al soroll i vibracions i a la formació ambiental.



Transport sostenible (D2)

Autocars turístics

Es referma l'aposta pel transport públic i especialment per l'autobús i la voluntat de prosseguir amb la reformulació de la xarxa d'autobusos de Barcelona per tal de comptar amb un medi de transport col·lectiu sostenible i eficient que doni servei a tota la ciutadania.

Els responsables de mobilitat iniciaren un nou procés participatiu amb entitats i ciutadania per tal de decidir conjuntament amb els veïns i els districtes com s'ha de dur a terme la implantació de les tres línies programades per la quarta fase del desplegament.

Amb l'objectiu principal de seguir potenciant la regulació de les zones d'estacionament i parada dels autocars turístics a la ciutat Barcelona es proposa:

- Reduir la concentració d'autocars, distribuint la demanda per evitar situacions d'alta congestió
- Millorar la convivència reduint concentracions de turistes
- Reduir la contaminació acústica i atmosfèrica.
- Compensar a la ciutat per la congestió i la contaminació dels autocars
- Mantenir l'activitat turística i els beneficis per la ciutat, fent-la sostenible en el temps

Es proposa el Sistema d'informació de places lliures ZonaBus entorn Sagrada Família(IPLAC). Es tracta d'un sistema pioner de detecció de l'estat de les places, mitjançant sensors ubicats a les zones blaves zonabus, els quals envien la informació de places lliures a un centre de dades i als diferents dispositius: panells informatius situats a les zones de parada, smartphones i la web zonabus



Transport sostenible (D2)

A l'agost 2015 s'inicia la campanya de sensibilització STOP MOTOR dirigida als xofers d'autocars per reduir la contaminació acústica i atmosfèrica que produeixen.



Al novembre 2015 es posen a la venda les targetes prepagament ZB60 per pagar a la ZonaBus de Barcelona amb la flexibilitat i comoditat de no tenir que pensar en el pagament en efectiu.



Transport sostenible (D2)**Plataforma LIVE**

La plataforma LIVE, l'aliança público-privada de promoció de la mobilitat sostenible creada el 2011 per promoure la mobilitat elèctrica a Barcelona, va ampliar el seu radi d'acció, passant de la capital catalana a tota Catalunya, i incorporà altres tecnologies eficients dins els seus plans de promoció i estudi com són el gas natural vehicular.

Barcelona lidera aquesta iniciativa amb tres objectius principals: mantenir la posició estratègica de la ciutat com a centre d'excel·lència internacional en la mobilitat sostenible; coordinar els plans públics en favor d'aquestes polítiques per crear sinèrgies i estendre les iniciatives que neixen a Barcelona cap a l'àrea metropolitana, i viceversa; i, per últim, donar suport al sector privat per afavorir els seus projectes en aquest sector.

Les inversions realitzades, l'aplicació de polítiques públiques innovadores i els nous serveis que s'estan duent a terme a través de les iniciatives i eines de treball de la Plataforma LIVE consoliden la percepció a nivell mundial de Barcelona i Catalunya com a HUB internacional del vehicle de baixes emissions. A més, incentiven la millora de la qualitat de l'aire i la reducció del soroll en els sistemes de mobilitat, aspecte que suposa millorar la qualitat de vida dels ciutadans.



Barcelona, i per extensió la seva àrea metropolitana, ja va ser inclosa el 2013 en el top 10 de les ciutats mundials on és més favorable desenvolupar iniciatives de mobilitat sostenible i on aquesta tecnologia s'està introduint de forma més sòlida, segons l'últim informe de l'Agència Internacional de l'Energia (EV City Outlook). Factors com l'ampliació de les flotes municipals dels ajuntaments metropolitans amb vehicles de baixes emissions, tant cotxes elèctrics purs com, per exemple, bicicletes elèctriques, així com la introducció del vehicle elèctric i de gas en el transport públic -com és el cas del taxi elèctric, amb mes de 20 unitats ja circulant per l'àrea metropolitana, dels 3 autobusos elèctrics i dels 440 autobusos de gas natural de TMB i els 210 camions de recollida de residus sòlids urbans-, o la recent implantació del Bicing elèctric a la ciutat, reforcen el seu lideratge al sector.

Transport sostenible (D2)

Per tal de fomentar encara més l'ús dels vehicles de baixes emissions, l'Ajuntament de Barcelona va aprovar la gratuïtat de les àrees blava i verda per als propietaris d'aquest tipus de vehicles no residents a la ciutat, ampliant l'exempció de pagament de la qual es beneficiaven fins ara només els usuaris residents.

Des de l'Ajuntament de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona, amb la col·laboració de Nissan, Renault, BMW, Volkswagen-Audi Espanya i Endesa, entre altres, s'està executant una xarxa de 28 punts de recàrrega ràpida –recàrrega de vehicles elèctrics amb menys de 30 minuts-, repartits per Barcelona i la seva àrea metropolitana. Aquest projecte, amb 10 punts de recàrrega ràpida ja instal·lats i en funcionament, convertiran la capital catalana en una de les regions internacionals amb més oferta de recàrrega ràpida pública. Aquesta iniciativa s'espera que ajudi a acabar de consolidar la implantació de més taxis elèctrics i més vehicles elèctrics de mercaderies i serveis.

Aquesta aposta de l'Ajuntament de Barcelona per la infraestructura de recàrrega es complementa amb la instal·lació de més de 250 punts de recàrrega normal en la xarxa d'aparcaments de B:SM, destinats a usuaris de rotació i a abonats per cobrir les necessitats imprescindibles de recàrrega vinculada o pròpia del propietari.

Transport sostenible (D2)**Mobilitat sostenible**

L'Ajuntament de Barcelona vol apostar fermament per fomentar i aconseguir una mobilitat sostenible a la ciutat. És per això que també està implantant formes més netes de mobilitat a la flota de vehicles de dependències municipals. En aquesta línia, la Guàrdia Urbana estrena aquest mes de març les 30 primeres motocicletes elèctriques, un model més eficient i sostenible que al llarg dels propers quatre anys s'implantarà a totes les Unitats Territorials del cos policial barceloní.



El programa de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura 2015, que se celebra de l'11 al 18 d'octubre a Barcelona, inclou una gran diversitat d'activitats organitzades per les administracions públiques i per entitats i associacions. Barcelona se suma a aquesta celebració amb la intenció de promoure hàbits de mobilitat més sostenibles entre la ciutadania i el foment d'una ciutat més verda a escala humana. A més dels beneficis que comporta per la salut de les persones, els desplaçaments a peu, en bicicleta, en transport públic o amb vehicles elèctrics en comparació amb la utilització dels vehicles propulsats amb combustibles fòssils.

La Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura és un esdeveniment que s'emmarca dins la European Mobility Week en la qual més de 1800 ciutats de 42 països diferents organitzen activitats similars a la programació de Barcelona durant una setmana per conscienciar sobre un model de mobilitat més saludable, segur i sostenible: itineraris culturals en bicicleta, la bicicletada, la cursa de transports, el dia sense cotxes, caminades, xerrades, col·loquis...

Transport sostenible (D2)**Iniciatives de transport sostenible**

En temes de mobilitat sostenible el GHB promou el '[We smart park](#)'(WSP), una eina per millorar i facilitar la mobilitat, reduir costos i oferir-la a clients i personal. WSP és una xarxa d'aparcaments intel·ligents 'low cost', un sistema patentat d'accés i gestió de places d'aparcament, tant de comunitats de veïns com de grans promotors. La xarxa aprofita les places vacants dels establiments hotelers i permet explotar i rendibilitzar econòmicament aquestes pel temps que no són utilitzades. Això suposa per al conductor reduir un 52% de les despeses associades a aparcar i, a més de l'estalvi econòmic, el WSP porta associades avantatges ambientals, ja que genera un important estalvi d'emissions de CO2.

Al gestionar l'accés i la gestió interna dels recintes d'aparcaments privats i dotar-los d'un model de negoci que no existia, es poden reinvertir part dels beneficis en equipar aquestes places privades amb punts de recàrrega per a vehicles elèctrics que serien usats tant per els propietaris com per a tots els usuaris de la xarxa WeSmartPark; per tant amb una única inversió totalment necessària (punt de recàrrega vinculant) es pot crear una xarxa de punts de recàrrega per a la ciutat; facilitant així l'entrada i desplegament del vehicle elèctric.



Per altra banda, el Gremi d'Hotels de Barcelona i Calidad Pascual signaren un acord de col·laboració per treballar junts en la reducció de l'impacte del CO2 dels hotels de la ciutat. L'objectiu és seguir potenciant el turisme responsable i reduir la petjada ecològica del sector.

Es va iniciar un programa pilot amb la majoria d'hotels associats i ubicats a Ciutat Vella, pel qual Pascual els està distribuint els seus productes amb una nova flota de vehicles sostenibles: turismes, furgonetes i camions propulsats amb combustibles alternatius, com gas natural (GNV) i gas líquid de petroli (GLP), que emeten menys NOX i partícules contaminants. Gràcies a la nova flota i al nou sistema per a gestionar-la, s'optimitzen els trajectes diaris i així es contribueix tant a la reducció de l'impacte del carboni del client com al descens del transit rodat en una zona especialment vulnerable a la contaminació de tot tipus. Es pretén reduir un 25% l'impacte del carboni derivat de la logística

Transport sostenible (D2)

dels hotels amb els quals s'ha arribat a acords, i contribuir al model de turisme ecològic i sostenible que Barcelona abanderava a nivell mundial des del 2011.



Finalment cal destacar exemples com el del Primavera Sound que promou la utilització de transport públic per part dels assistents a través d'acords amb les empreses de transport públic de la ciutat, l'ús d'una flota d'autobusos llançadora o la creació d'un pàrquing vigilat per a bicicletes. De fet, més d'un 80% dels assistents utilitza alguna d'aquestes opcions per desplaçar-se.

A més, i durant la celebració del festival, la majoria dels desplaçaments de l'organització a l'interior del recinte es realitzen de manera sostenible mitjançant l'ús de vehicles elèctrics per evitar així les emissions de CO₂. Aquesta mesura es completa amb la contractació dels proveïdors que es duu a terme seguint un criteri de proximitat amb la finalitat de reduir així el consum de combustible i les emissions de gasos amb efecte hivernacle.

Recursos naturals (D3)**Una fauna protegida**

El Pla del verd i de la biodiversitat és l'expressió del compromís municipal per a la conservació del patrimoni natural de Barcelona, per tal que en puguem gaudir i ens beneficiï a tots i totes. L'Ajuntament treballa per la conservació del verd i de la biodiversitat de la ciutat, tenint cura dels entorns sensibles i de la flora i la fauna. Barcelona compta amb una biodiversitat remarcable, on destaquen les espècies de vertebrats protegides per la legislació autonòmica.

L'Ajuntament de Barcelona impulsa programes de suport per a totes aquelles espècies d'aus que utilitzen els edificis com a llocs de nidificació i cria, i ho fa principalment vetllant perquè les obres de rehabilitació dels edificis siguin compatibles amb la conservació d'aquestes espècies i promovent la integració de nius artificials en els edificis de nova construcció. Falcons, xoriguers, gralles, falciots i orenetes es veuen beneficiats d'aquests programes. Durant l'any 2015 es van realitzar tasques d'assessorament i conservació de nius, i es van dur a terme 13 instal·lacions de nius artificials. Des de l'inici del programa Fauna en edificis (2006), s'han instal·lat un total de 250 nius artificials. El programa també ha permès detectar 326 colònies de ballester, gràcies als censos realitzats.

Igualment, Barcelona impulsa un programa de gestió de basses naturalitzades a favor de la biodiversitat, que representa una alternativa a la gestió convencional de cloració que reben les basses i fonts de la nostra ciutat. L'objectiu és generar ecosistemes autosuficients a partir de l'activitat de la flora i fauna aquàtica associada. En aquest sentit, es promou la recuperació i/o introducció, entre d'altres espècies, de tres amfibis, la reineta (*Hyla meridionalis*), el tòtil (*Alytes obstetricans*) i la granota verda (*Pelophylax perezi*) totes amb funcions ecològiques de cara a l'assoliment de l'equilibri de l'ecosistema. Les poblacions dels tres amfibis esmentats han augmentat de manera important els darrers anys, així com el nombre de punts de cria. Aquest fet és rellevant en un context internacional de davallada de les poblacions d'amfibis. Tenir basses ben constituïdes i a ple rendiment biològic permet gaudir d'un grau notable de transparència. No obstant, cal vetllar per evitar pertorbacions que puguin malmetre negativament l'equilibri esmentat i, en aquest sentit, cal posar especial èmfasi en evitar que la fauna exòtica (carpes, carpins i tortugues de Florida principalment) siguin alliberats en aquestes basses naturalitzades.



Reineta (*Hyla meridionalis*) als Jardins de Mossèn Cinto Verdaguer

Recursos naturals (D3)



Senyalètica a la bassa del Turó Park

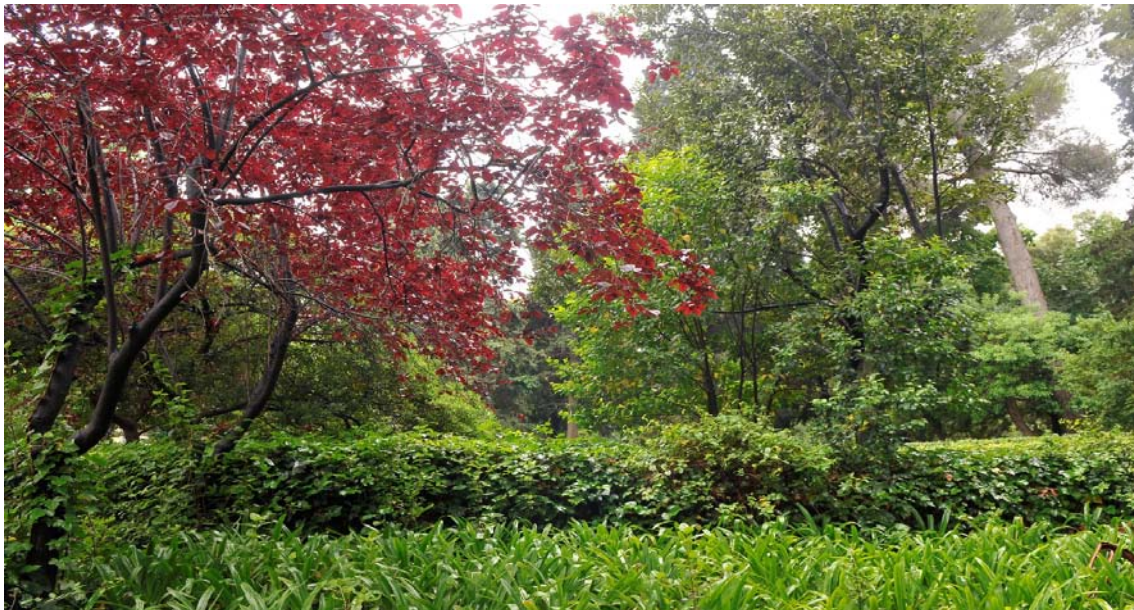
Recursos naturals (D3)

Una gestió a favor de la conservació de la biodiversitat

Des de l'Ajuntament de Barcelona es treballa per conservar i potenciar la biodiversitat urbana i s'estan començant a impulsar, en les tasques de manteniment habituals de jardineria, pràctiques a favor de la biodiversitat.

Al llarg dels anys 2014 i 2015 es va treballar en l'elaboració d'un document de bones pràctiques per a la gestió de diversos hàbitats existents a la ciutat: arbres, grups arbustius i tanques vegetals, ambients aquàtics i basses, gespes, prats i herbassars, horts urbans, penya-segats, murs, mitgeres, talussos verticals, patis, petits jardins, balcons i cobertes vegetals. L'objectiu és gestionar les zones verdes perquè enriqueixin la biodiversitat vegetal i animal.

Es treballa per enriquir els hàbitats a la ciutat, formant una vegetació urbana més abundant, madura i estratificada, amb espècies que atreguin fauna autòctona. El 2015, en més de 6.000 m² d'espais ubicats en zones verdes, es van plantar arbusts d'espècies autòctones enriquidores de la biodiversitat urbana. La plantació d'arbusts enriqueix l'hàbitat i millora l'estratificació, aspecte molt important per multiplicar els serveis ecosistèmics de la vegetació.



Recursos naturals (D3)

Noves formes de verd urbà, properes, productives i participatives

L'eclosió dels horts urbans en aquest primer decenni del segle XXI és un fenomen a escala mundial que es manifesta en les grans metròpolis i en la majoria de les ciutats de mida mitjana i s'explica pels múltiples beneficis en salut, socials, econòmics i de sostenibilitat que comporta la seva pràctica. Els canvis socials i econòmics han possibilitat nous models de desenvolupament que han facilitat la implantació de l'agricultura urbana en diversos programes.



Hort de Can Cadena

Alguns han estat promoguts per l'Ajuntament, com ara els 15 horts municipals destinats a majors de 65 anys, on l'any 2015 es van començar a instal·lar torres-niu per ratpenats, els horts del Pla Buits Urbans, que aprofiten solars desocupats temporalment, o els més de 235 horts a terra i verticals de les escoles adscrites a l'Agenda21 Escolar. Altres es troben en jardins, terrasses, cobertes, patis o terrats particulars. L'any 2015 s'han atès nombroses consultes de mitjans de comunicació i visites externes als horts.

Tanmateix, les polítiques de verd de Barcelona només es poden desenvolupar amb la complicitat i participació de tota la ciutadania, per construir junts coneixement i participar en la conservació del patrimoni natural.

Bioblitz Barcelona és una proposta de ciència ciutadana, unes jornades obertes de recerca científica que se celebren a Barcelona des del 2010, i en la que participen totes aquelles escoles, nens i adults interessats en la natura, els quals són acompanyats per experts científics en l'observació i el coneixement de la biodiversitat urbana, impulsant valors de consciència ambiental i de necessitat de preservar els valors naturals de la ciutat. L'any 2015 hi van participar 45 experts científics, 236 alumnes d'escoles i 545 ciutadans que van omplir el total de les 871 inscripcions ofertes.

Recursos naturals (D3)

També és un treball de construcció col·lectiva de coneixement l'Atles dels ocells nidificants a Barcelona, que va néixer el 2011 com una col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, la Universitat de Barcelona i l'Institut Català d'Ornitologia. Pel seu paper bioindicador de l'avifauna permet, a més de determinar les espècies i la distribució dels ocells que nidifiquen a la ciutat de Barcelona, fer una valoració acurada de l'estat de conservació de la biodiversitat urbana amb la participació ciutadana apropant-la, per tant, als valors naturals de la nostra ciutat i facilitant dades per a la gestió. En el treball de camp van col·laborar voluntàriament 400 ornitòlegs aficionats i va donar com a resultat la identificació de 90 espècies d'ocells nidificants a la ciutat.

El mapa Barcelona+Sostenible, finalment, consisteix en la creació d'un mapa ecològic col·laboratiu que pretén apropar a la ciutadania tant el patrimoni social i natural sobre sostenibilitat com les diferents entitats socials i ambientals de la ciutat. El projecte és una eina de dinamització de les diferents activitats i un lloc al servei de tothom, on els ciutadans poden fer les seves aportacions. L'any 2015 es van introduir les cobertes verdes enjardinades, detectades fins al moment.

Gestió i control de l'energia (D5)

Gestió i control de l'energia

L'Ajuntament de Barcelona fa una aposta clara per treballar l'energia a nivell global, per tal de fer un bon acompanyament en la transició energètica de la ciutat buscant de maximitzar la generació d'energia renovable dintre de la pròpia ciutat, així com, reduir el seu consum global d'energia mitjançant mesures d'estalvi i d'eficiència energètica. Aquests dos arguments es convertiran en el principal instrument estratègic per a millorar l'eficiència i reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle, així com altres contaminants d'efecte local. Cal tenir molt present que l'energia és un bé bàsic que cal aconseguir garantir.

Entre molts altres beneficis socials i econòmics, la reducció de la importació d'energia de l'exterior fomenta la reducció de la dependència de recursos fòssils, impulsa l'economia local mitjançant la creació de llocs de treball associats a les energies renovables i a l'eficiència energètica i posiciona Barcelona com a ciutat pionera en la instal·lació i explotació de sistemes renovables en entorn urbà.

Barcelona vol contribuir a la lluita contra el canvi climàtic millorant l'eficiència energètica i reduir la dependència dels combustibles fòssils, així com les emissions de gasos d'efecte hivernacle. És per això que la ciutat promou les energies renovables i fomenta la millora de la qualitat ambiental de l'entorn urbà, incidint en àmbits com el soroll, l'enllumenat o la qualitat de l'aire.

Barcelona té dues qualitats que en defineixen la seva realitat energètica i la manera com aquesta es planifica: mediterrània i densa. La 'mediterraneïtat' i el seu clima benigne faciliten la vida en quant a consums destinats a calefacció i climatització, i la densitat permet aprofitar cada kWh emprat entre més gent que no pas en altres ciutats. És per això que Barcelona té un consum energètic moderat en comparació amb altres conurbacions.

La ciutat consumeix actualment uns 17.000 GWh/any, d'aquests uns 370 (2,17%) ja es produeixen amb energies renovables (solar i minieòlica entre d'altres) i residuals. Per a reduir aquest consum global l'Ajuntament vetlla per reduir la dependència energètica de la ciutat de Barcelona de l'exterior, i fomentar la presència de generació local, renovable i en xarxa. És a dir, tendir cap a l'autosuficiència energètica.



Gestió i control de l'energia (D5)

L'objectiu és millorar l'eficiència i reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle, així com altres contaminants d'efecte local. Actualment la ciutat genera localment (dins del propi municipi i entorn Besòs) 5.280 GWh/any d'electricitat, que representa el 68% de l'energia elèctrica que es consumeix. El repte és que aquest 68% sigui el màxim renovable possible.

L'Ajuntament de Barcelona impulsa diverses mesures per a la generació local d'energia i l'estalvi energètic a les instal·lacions i equipaments públics de la ciutat. Des d'instal·lacions d'energia solar als edificis (equipaments esportius, habitatges de promoció social, edificis municipals administratius, etc.), a l'impuls de xarxes de distribució de calor-fred a la ciutat (Districlima, Ecoenergies Barcelona), instal·lacions minieòliques, enllumenat autònom i autosuficient a la ciutat, aprofitament energètic de la biomassa, aprofitament de la geotèrmia etc.

Alguns projectes que s'han desenvolupat en el 2015 i que han estat un bon exemple d'estalvi energètic i generació local d'energia són:

- La proposta d'autosuficiència a la Biblioteca Municipal Joan Miró actuant en els consums de l'equipament mitjançant mesures d'estalvi i amb generació, mitjançant una instal·lació fotovoltaica amb bateries que permetran aprofitar el total de la generació renovable.



- Els Jardins Rodrigo Caro, per la seva ubicació, a la part alta de la ciutat, en el barri de Roquetes i dins el districte de Nou Barris, fa que sigui un espai adient per a l'aprofitament dels recursos renovables disponibles a l'entorn, el sol i el vent.



Gestió i control de l'energia (D5)

- L'ajuntament de Barcelona mitjançant l'Agència d'Energia de Barcelona, posa en marxa una nova infraestructura d'autoconsum amb energies renovables, que subministra energia a una instal·lació d'enllumenat LED del Parc del Guinardó. Es tracta d'un sistema doble, minieòlic i fotovoltaic que alimenta unes bateries per poder donar electricitat durant la nit al conjunt de fanals de l'escala d'accés al parc del Guinardó i l'aparcament adjacent.



També els ciutadans interessats en l'estalvi energètic disposen d'una línia d'accions basada en la utilització del vent i el sol com a recursos naturals. A l'impuls de l'energia solar als habitatges d'ençà l'aprovació de l'ordenança solar fa més de 15 anys se suma, l'any 2015, actuacions per a l'aprofitament de l'energia eòlica, en el marc del "Pla Estratègic de l'energia minieòlica a Barcelona. El vent, un recurs energètic per la ciutat" (2015).

D'una banda, els ciutadans poden consultar en un mapa quin és el recurs energètic disponible tant pel que fa a energia solar (tèrmica i fotovoltaica) com minieòlica a les seves cobertes i terrats. Amb aquesta primera informació, el ciutadà pot prendre una decisió sobre la possibilitat de posar una instal·lació d'aquestes característiques per tal d'abastir les seves necessitats energètiques.

De l'altra, l'Assessor Energètic Virtual posa a l'abast dels ciutadans eines per conèixer a fons el seu consum i proposa mesures per reduir-lo. S'ofereix als veïns i veïnes de la ciutat informació personalitzada basant-se en les dades del seu consum d'energia i la informació de casa seva que vulgui proporcionar.

Gestió i control de l'energia (D5)**Mercats més sostenibles**

Les millores que s'introdueixen en els mercats municipals de Barcelona en favor d'unes instal·lacions més sostenibles amb el consum d'energia s'apliquen de forma progressiva i principalment, tot aprofitant els projectes de remodelació que s'han fet i els que estan en marxa.

Les reformes empreses els últims anys i les que actualment estan en marxa s'han aprofitat no només per adequar-se a unes normatives que ja per elles mateixes introdueixen criteris de sostenibilitat sinó també, i en la mesura que és viable, en funció dels seus costos econòmics, implantar d'altres suplementàries.

La instal·lació de sistemes de climatització que utilitzen l'aigua freàtica o l'energia geotèrmica són dues mostres que reflecteixen com els mercats s'adeqüen en el moment que afronten una reforma, ja sigui integral –la majoria dels casos- o parcial. En la instal·lació de plaques fotovoltaïques hi han col·laborat altres organitzacions, ja siguin del barri o d'entitats privades, però que amb la seva aportació han fet viable el projecte. En l'actualitat, s'està a l'espera de nous possibles canvis legislatius en el si de la Unió Europea, sobre la instal·lació de grups productors d'energia solar.

Projectes destacats

- Carmel: Instal·lació de plaques solars al mercat. La Fundació Terra, en col·laboració amb el mercat del Carmel, va aprofitar la coberta del mercat per instal·lar-hi una petita estació de captació d'energia solar mitjançant plaques fotovoltaïques. Es calcula que el seu rendiment brut és d'uns 28.000 € i suposa un estalvi d'unes 25 tones de CO₂.

- Sants: La remodelació del mercat s'ha realitzat tot incloent-hi el màxim de mesures que facin del nou mercat una instal·lació el més sostenible possible. Una de les singularitats de les obres és l'aplicació de criteris d'eficiència energètica a les noves instal·lacions. És el cas, per exemple, de l'aïllament tèrmic que s'aplicarà a façanes i cobertes. Al mateix temps, el mercat disposa d'un sistema de climatització que fa servir l'aigua del nivell freàtic i que abastirà els aparells climatitzadors del mercat a l'hora de produir fred i calor. Aquest sistema suposarà un estalvi energètic important, de l'ordre d'una sisena part respecte dels sistemes habituals consistents en bombes de calor condensades per aire.

Gestió i control de l'energia (D5)

Eficiència energètica

El segon Congrés d'Eficiència Energètica i Sostenibilitat en el sector turístic es dugué a terme els dies 10, 11 i 12 de març al Centre de Convencions Internacional de Barcelona.

El congrés reuní més de 600 professionals del sector procedents de tot el món per debatre les diferents maneres en què les destinacions turístiques poden convertir-se en 'Smart destinations', és a dir, ciutats reconegudes pel seu ús eficient de l'energia i per la seva sostenibilitat. L'elecció de Barcelona com a seu d'aquest esdeveniment es justifica per dos motius. En primer lloc, perquè és una de les principals destinacions turístiques d'Europa i un referent per a molts turistes d'arreu del món; i en segon lloc, pels projectes públics i privats en matèria de sostenibilitat que s'hi estan impulsant i materialitzant.

El II Congrés d'Eficiència Energètica i Sostenibilitat en el sector turístic inclogué diverses conferències magistrals, ponències i taules rodones que giraren a l'entorn de 5 temàtiques: la intervenció pública en la reconversió de les destinacions turístiques; les infraestructures turístiques que han de ser renovades perquè una ciutat esdevingui una 'Smart destination'; les tecnologies i solucions que el mercat ofereix a dia d'avui perquè hotels i destinacions passin a ser sostenibles; casos pràctics; i les eines que existeixen per gestionar, finançar, comunicar i certificar els projectes sostenibles que es vulguin posar en marxa.

El principal objectiu del congrés va ser analitzar de quina manera poden col·laborar les administracions públiques amb les empreses privades per adaptar les diferents infraestructures que depenen de cada un d'ells –des del patrimoni històric-cultural fins a l'enllumenat públic passant pel transport, en l'àmbit públic, i de la planta hotelera a l'oferta complementària en l'àmbit privat– als criteris de sostenibilitat, ús eficient de l'energia o incorporació de nous sistemes de climatització, de monitorització i d'aïllament, i fomentar també la mobilitat sostenible.

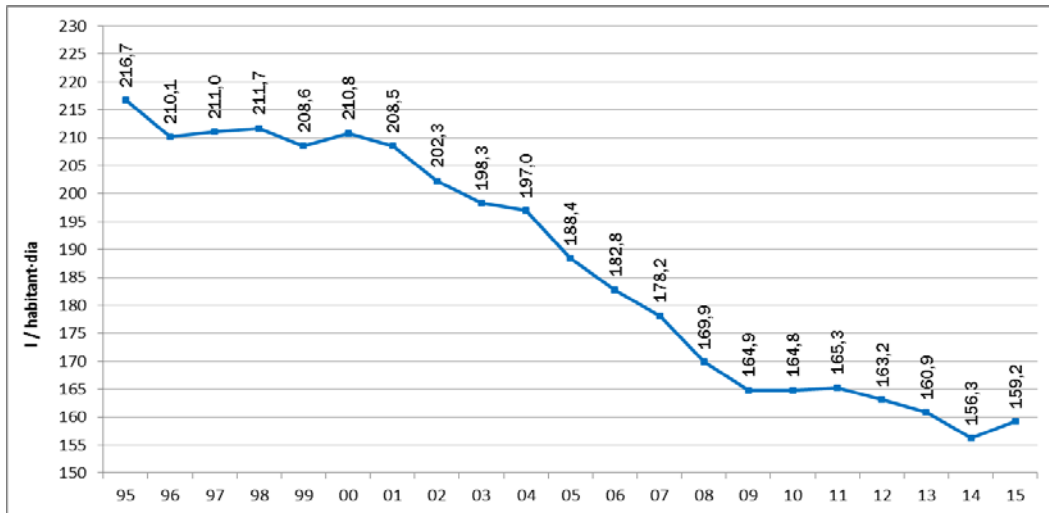


Gestió i control de l'aigua (D6)

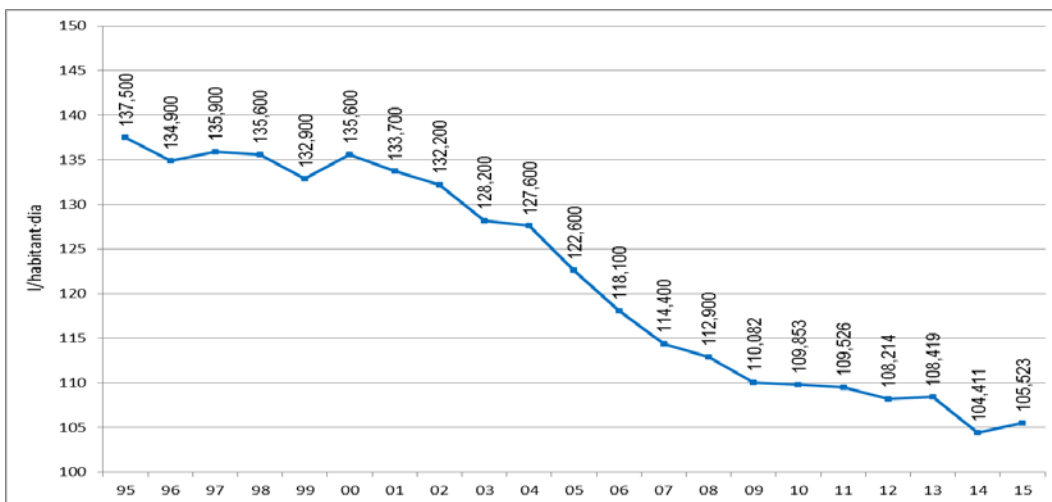
Gestió i control de l'aigua

La intervenció de les ciutats en el cicle natural de l'aigua és decisiva. Gestionar els recursos hídrics incidint de manera global en tot el cicle de l'aigua d'una manera responsable és fonamental i engloba l'abastament dels recursos hídrics disponibles, la xarxa de clavegueram i la retenció d'aigües pluvials, les fonts públiques i els llacs ornamentals, les platges o el consum d'aigua a la ciutat.

Consum total d'aigua potable per habitant (domèstic, comercial, industrial i serveis públics)



Consum total d'aigua potable per habitant (domèstic)



Barcelona compta amb prop de 1700 fonts públiques de beure que ofereixen aigua al vianant. Totes aquestes fonts tenen en comú l'aixeta per poder beure, sense tenir en compte la seva morfologia o material. També compta amb fonts ornamentals, que formen part de les solucions urbanístiques que aporten bellesa, riquesa i vitalitat a l'entorn. Barcelona té més de 301 fonts ornamentals que guarneixen avingudes, carrers i parcs. Són autèntiques obres d'art on l'aigua esdevé llenguatge i passa a formar part de la creació de l'artista.

Gestió i control de l'aigua (D6)

Compta amb el 100% de les fonts de Barcelona dotades de sistemes de recirculació de l'aigua, les principals fonts ornamentals de la ciutat amb majors consums, La Font Màgica, les Cascades de M. Cristina, el Llac de Diagonal Mar, Espanya Industrial, ja s'abasteixen amb aigua freàtica.



Del consum total d'aigua dels serveis municipals, al voltant d'un 20% són aigües freàtiques, perquè la ciutat ha treballat per comptar amb una xarxa per a l'aprofitament de les aigües subterrànies de la ciutat, i destina aquest cabal al reg dels espais verds, la neteja viària i el drenatge urbà, el subministrament a les fonts ornamentals i als hidrants contra incendis, entre algunes de les aplicacions.

Barcelona amplia la telegestió smart del reg a sis nous parcs de la ciutat. L'eina permet el telecontrol i optimització del reg, opera a distància les electrovàlvules que obren el pas d'aigua i es nodreix a partir de les dades recollides per la xarxa de sensors i comunicacions municipals per aportar només l'aigua necessària i millorar l'eficiència del reg. Aquest sistema intel·ligent de reg als espais verds de la ciutat té com a objectiu millorar la gestió de l'aigua en els parcs i jardins i avançar en el funcionament smart de la ciutat.

Amb l'ampliació d'aquest sistema als nou parcs de la ciutat, es gestionarà de manera controlada un total de 30 hectàrees de verd de les 293 possibles, que s'aniran ampliant progressivament per arribar a tots els parcs de la ciutat.

Gestió i control de l'aigua (D6)**Gestió del litoral**

Barcelona es confirma un any més com una ciutat de platges de qualitat i amb aigües excel·lents per al bany. Totes les platges de la ciutat disposen de la Certificació ISO 14.001, que indica que compleixen l'estàndard internacional en qüestions de medi ambient amb la implantació de mesures com la bona gestió dels residus, l'anàlisi de la qualitat de la sorra i l'aigua, els limitadors acústics instal·lats a les guinguetes, entre d'altres.

Les platges de Sant Miquel, Nova Icària i Mar Bella disposen de bandera d'Ecoplayas com a reconeixement a la seva qualitat i excel·lència dels seus serveis. I, en paral·lel, l'Agència de Salut Pública i l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA) han realitzat 173 anàlisis per verificar la qualitat de l'aigua i els resultats demostren un estat excel·lent.

El sistema de gestió ambiental de les platges de Barcelona disposa del certificat ISO 14.001:2004. Aquesta certificació implica la planificació i implantació d'una política ambiental que inclou un compromís de millora contínua i de prevenció de la contaminació, així com també el compromís de complir amb la legislació i la reglamentació ambiental vigents.

El servei Barnamar permet fer seguiment en línia des de la web de platges de les característiques de l'aigua del mar obtingudes a partir de paràmetres en línia de mesura via imatges per satèl·lit que s'actualitzen diàriament i que reflecteixen característiques de l'aigua, com ara les partícules en suspensió i la transparència:

Els usuaris de les platges de la ciutat de Barcelona disposen d'un ampli ventall de suports in situ i tecnologies per conèixer a l'instant l'estat de les platges: panells informatius digitals ubicats a les platges de la Mar Bella, Bogatell i la Barceloneta, la web municipal <http://www.bcn.cat/platges>, o a través de les aplicacions mòbil iBeach, platgesCat i info Platges disponibles per a Iphone i Android.

Els panells digitals, el web o l'app iBeach ofereixen informació en temps real sobre l'estat de la mar, les banderes, les temperatures i la insolació (incidència raigs UVA), el color de la bandera, la qualitat de l'aigua, la radiació ultraviolada, la temperatura de l'aigua i de l'aire, la presència de meduses, o localitzen els serveis municipals més significatius disponibles a les platges: Creu Roja, WC i transports.

Les platges de la ciutat disposen d'una quinzena de punts WIFI degudament senyalitzats per garantir la qualitat de la senyal al litoral. Els punts de platges es localitzen a la platja de Sant Sebastià (2), platja de la Barceloneta (2), platja del Somorrostro (4), platja de Nova Icària (1), platja del Bogatell (2), platja de la Mar Bella (1), platja de Llevant (1), a l'Espai de Mar i al Centre de la Platja.

Les platges disposen de 9 informadors presents en 7 punts informatius del litoral: Sant Sebastià, Barceloneta, Bogatell, Mar Bella, Nova Mar Bella, Llevant i Zona de banys Fòrum.

Al 2015, per segona vegada, el Centre de la Platja ha estat guardonat amb el distintiu de Centre Blau, per estar en un municipi amb platges i incloure entre els seus objectius i activitats l'educació ambiental sobre els ecosistemes litorals i/o el desenvolupament sostenible, així com informació específica i/o activitats relacionades amb la bandera blava.

Gestió i control de l'aigua (D6)

Cal destacar les següents dades de l'any 2015:

- El dispositiu de neteja de residus flotants a l'aigua, amb dues embarcacions operatives diàriament, ha recollit en la temporada de bany un total de 25,82 m³ de residus, el que representa una reducció del 66,06 % respecte de l'any anterior. Aquest decrement s'explica per la disminució de la pluviometria a Barcelona respecte l'any passat.
- La qualitat de l'aigua ha estat molt bona, de les 310 analítiques fetes duran la temporada alta, un 93.87 % (291) han obtingut un excel·lent en qualitat sanitària de les aigües, un 3.87 % (12) han tingut el resultat de qualitat bona, i un 2,26 % (7) han tingut el resultat de qualitat insuficient en el programa de vigilància i control de l'estat de les platges que realitza l'Agència Catalana de l'Aigua i l'Agència de Salut Pública.

Gestió i control de l'aigua (D6)

Xarxa municipal de clavegueram

El sistema de clavegueram de Barcelona dóna resposta a la necessitat de protecció mediambiental dels medis receptors: els rius Llobregat i Besòs i el mar Mediterrani. L'objectiu és reduir i controlar els abocaments del clavegueram al medi receptor. Les aigües utilitzades són conduïdes per la xarxa de clavegueram fins a les plantes depuradores, on abans d'abocar-se es tracten.



La xarxa municipal de clavegueram té 1.648 quilòmetres, dels quals més de 1.000 es poden visitar. Per aquesta xarxa passen aproximadament cada any 150 Hm³ d'aigua. La xarxa municipal de clavegueram dóna servei a aproximadament 1.540.000 habitants de la ciutat i als establiments comercials i industrials ubicats a les més de 81.500 finques que existeixen als 98 km² del terme municipal.

Les característiques pròpies de la ciutat de Barcelona dificulten el procés d'evacuació de les aigües generades tant per les pluges com per l'ús industrial i domèstic.

El sistema de drenatge es fa necessari com a conseqüència de la suma de diverses circumstàncies:

- Episodis d'alta densitat de pluges. Tot i que la pluviometria mitjana a la ciutat és baixa, el clima mediterrani porta sovint precipitacions intenses (el 40% de la precipitació total anual s'ha arribat a registrar en un únic període de 2 o 3 dies).
- La topografia de la ciutat. Barcelona té forts pendents a la part alta (fins el 40%), que se suavitzen en arribar al mar (menys del 0,1%).
- Impermeabilització del sòl urbanitzat. El sòl no urbanitzat filtra el 70% de l'aigua de pluja, mentre que el paviment només en filtra el 5%.
- Alta densitat de població que genera aigües residuals i industrials. Barcelona té 16.200 habitants per quilòmetre quadrat.

El clavegueram de les ciutats configura una àmplia xarxa subterrània que s'estén al llarg de tota l'urbs. A la ciutat de Barcelona es comptabilitzen més de 1.800.000 m de clavegueram lineal, entre seccions tubulars, col·lectors, etc.

La xarxa actual disposa també d'elements auxiliars (prop de 40.000 m de pous de registre, prop de 60.000 m d'embornals), construccions accessòries (sifons, fosses de sedimentació, estacions de bombament, cambres de dissipació, o 391.200 m³ de dipòsits de retenció d'aigües pluvials).

La xarxa de clavegueram de la ciutat disposa d'un sistema de manteniment d'alta tecnologia. Podem distingir-ne dos tipus: 1) Manteniment correctiu: les actuacions s'efectuen després de produir-se les avaries. 2) Manteniment preventiu: les actuacions estan dirigides a disminuir les avaries.

Emissions de gasos amb efecte hivernacle (D7)

Gestió de la qualitat de l'aire i reducció de les emissions d'efecte hivernacle

Barcelona és una ciutat compromesa amb la sostenibilitat i així ho demostren les polítiques en relació amb l'ordenació de l'espai i la renaturalització, la mobilitat, la qualitat ambiental, l'ús racional dels recursos, la responsabilitat social, l'economia verda, la resiliència i la responsabilitat planetària.

Barcelona és una ciutat saludable per als seus ciutadans i es consolida com una destinació sostenible per als visitants. La qualitat ambiental de la nostra ciutat millora dia a dia gràcies a mesures com la gestió integral de l'aire, la promoció de vehicles més nets, l'impuls de sistemes energètics més eficients o la reducció dels residus en origen.

La complexa orografia en què està enclavada Barcelona, que tendeix a acumular la contaminació de manera que se'n dificulten la dispersió i la dilució atmosfèriques, i l'efecte en els nivells de contaminació que suposa el Pla Cerdà, que implica l'acolliment de més de 30.000 vehicles al dia en algunes vies de l'Eixample, són els principals condicionants que incideixen en la qualitat de l'aire de la ciutat.

Així, el trànsit és el primer responsable de la contaminació atmosfèrica. En aquest sentit, si tenim en compte que el trànsit n'és el principal, la mobilitat responsable, basada en l'ús de transport net, i les accions dirigides a la racionalització de l'ús del vehicle, la promoció del transport públic, com la nova xarxa ortogonal, i del vehicle elèctric, constitueixen un impuls en el repte de reduir emissions.

Des de l'Ajuntament de Barcelona es duen a terme una sèrie d'actuacions dirigides a la millora contínua de la qualitat de l'aire de la ciutat que s'agrupen en cinc àrees temàtiques:

Comunicació i transparència informativa

- Pla de comunicació sobre la qualitat de l'aire de Barcelona.
- Sensibilització ciutadana: control d'emissions dels vehicles més contaminants.
- Promoció dels cursos de conducció eficient i econòmica.
- Educació ambiental.

Serveis urbans, obres i verd urbà

- Increment de la superfície verda de la ciutat; murs i cobertes verds, jardins comunitaris i corredors verds.
- Repavimentació antipols.
- Neteja de carrers amb aigua freàtica i incorporació d'additius a les aigües de reg per evitar la resuspensió de partícules.
- Ambientització d'obres per reduir les emissions de contaminants.
- Materials constructius fotocatalítics per reduir la presència de NOx a l'aire.

Emissions de gasos amb efecte hivernacle (D7)

Port de Barcelona

- Millora de la flota de vehicles que hi operen i renovació de la flota interior i de la maquinària auxiliar de càrrega i descàrrega.
- Canvi modal energètic: abastament energètic des de xarxes terrestres.
- Modificació de l'esquema de taxes portuàries.
- Potenciació del transport ferroviari de mercaderies.
- Millores en la manipulació de materials pulverulents a dojo.

Energia

- Criteris d'autosuficiència energètica i ambiental en projectes nous.
- Modernització i millora de les instal·lacions d'enllumenat públic.
- Definició del marc normatiu per regular la incorporació de sistemes fotovoltaics i del marc fiscal favorable per assegurar la màxima eficiència energètica en edificis.
- Mesures d'estalvi i eficiència energètica a les instal·lacions i els edificis municipals.
- Sistemes de monitoratge a les instal·lacions municipals.
- Sistemes de generació tèrmica d'alta eficiència.

Mobilitat

- Millora de la xarxa de bus i del servei de taxi.
- Pla de foment de la bicicleta i promoció del sharing.
- Pacificació de carrers i implementació del carril bus-VAO.
- Impuls del vehicle elèctric i de la moto elèctrica.
- Ambientaltització de flotes de vehicles públics.
- Zones de càrrega i descàrrega prioritàries i regulació dels horaris de distribució de mercaderies.

La coresponsabilitat és un element indispensable per a la reducció d'emissions i, per tant, per a la millora de la qualitat de l'aire que respirem. Per això, des de l'Ajuntament de Barcelona es treballa per mantenir informat el ciutadà de manera continuada i per oferir programes de sensibilització i d'educació ambiental.

La ciutat disposa d'una xarxa d'estacions de mesura dels diferents contaminants en diversos punts de la ciutat.⁶ Les dades recollides en temps real, en algun cas, així com les previsions a 24 i a 48 hores, es poden consultar al portal web de qualitat de l'aire de la ciutat que conté altres informacions d'interès, com les accions en marxa per millorar la qualitat de l'aire, consells a la ciutadania, normativa i actualitat relacionada.

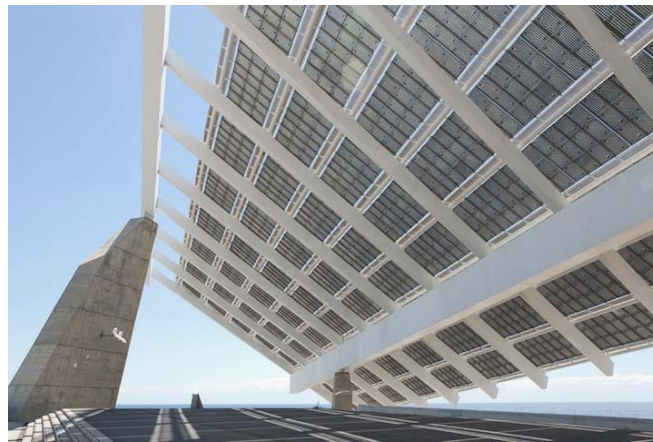
⁶ <<http://habitat urba.bcn.cat/qualitataire/ca/inici>>.

Emissions de gasos amb efecte hivernacle (D7)

Càlcul i compensació de les emissions de CO2

Conscients que la vida en una societat moderna provoca inevitablement una important empremta ecològica, **Primavera Sound** ha pres la ferma determinació d'avaluar el seu impacte ambiental i prendre mesures per tal de reduir-lo i compensar-lo. Algunes iniciatives que s'han emprès en aquesta direcció durant les edicions anteriors han confirmat que, amb voluntat i recursos, es poden aconseguir bons resultats.

Un dels punts clau de les polítiques mediambientals de Primavera Sound és el càlcul i compensació de les emissions de CO2, que des de l'any 2011 són comptabilitzades per part de l'organització.



Primavera Sound duu a terme accions al llarg de l'any per minimitzar l'impacte mediambiental que generen les seves activitats, sent la celebració del festival el punt culminant de tota la planificació.

Com a mesura de compensació, del 100% de l'empremta de diòxid de carboni generada durant l'edició de 2015 del festival, concretament 180 tones, s'ha tancat una col·laboració amb el projecte Ay-Yildiz de producció d'energia eòlica a Turquia. Una iniciativa que consisteix en la instal·lació de cinc aerogeneradors amb l'objectiu de generar energia renovable a partir d'un recurs natural com el vent i alhora contribuir a la millora de l'economia nacional. A través de la producció d'energia elèctrica mitjançant l'ús de combustibles fòssils s'aconsegueix reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle i s'evita la generació de diòxid de carboni.

En aquest esdeveniment, per il·luminar la pràctica totalitat dels escenaris s'utilitza il·luminació LED. Aquest tipus de bombetes no conté mercuri ni altres tòxics, són reciclables i tenen una vida útil molt superior a les bombetes incandescentes. Tot això es tradueix en la reducció de l'ús de recursos energètics i de les emissions de CO2 a fi de contribuir a la millora de la qualitat de l'aire del planeta.

Per altra banda, el **Mobile World Congress** al 2015 ha estat l'esdeveniment internacional més gran amb compensació plena d'emissions de CO2.

Emissions de gasos amb efecte hivernacle (D7)



Enguany el Programa Mediambiental ha creat un nou guardó, el Green Stand Award. En aquest premi es determina l'empremta de carboni dels estands dels expositors, oferint-los la possibilitat d'aconseguir un gran premi a banda del merescut reconeixement. Els estands que tenen la menor empremta de carboni per metre quadrat són nomenats els estands més ecològics ("greenest stand") del MWC.

GSMA, el 2015, va introduir una mesura per a la reutilització i reciclatge de les moquetes utilitzades al congrés. Es calcula que, gràcies al reciclatge i reutilització de moquetes, al congrés de 2015 es van evitar unes emissions de gasos d'efecte hivernacle equivalents a 240.70t d CO₂.

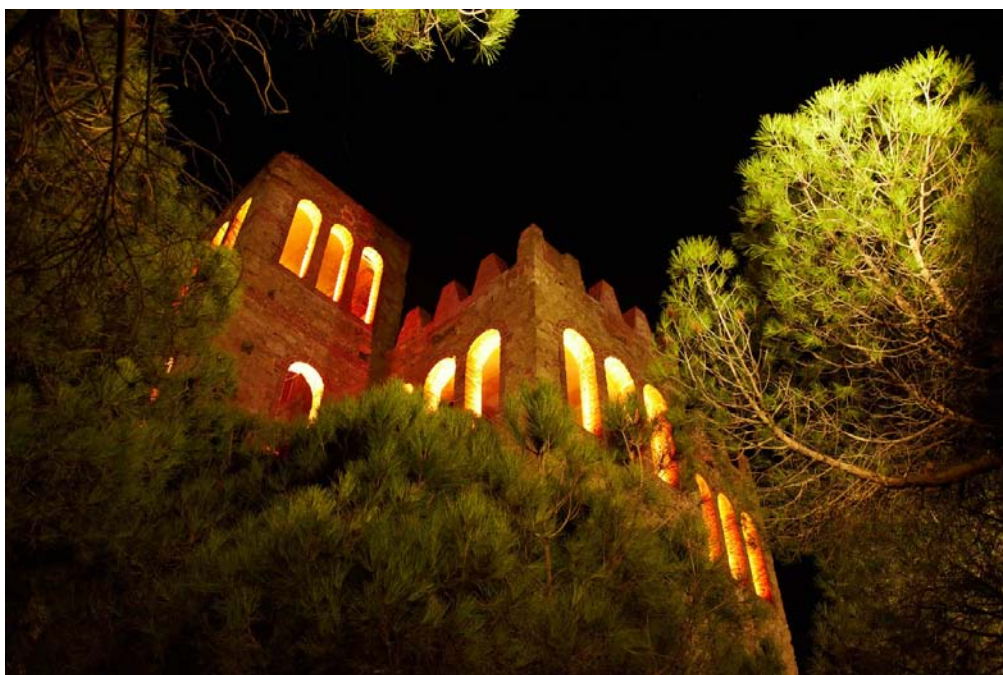
Contaminació lumínica i sonora (D8)

Pla director d'il·luminació

Les instal·lacions d'enllumenat d'una ciutat formen part intransferible del paisatge urbà, de dia i de nit. La il·luminació de la via pública transmet sensació de seguretat, comoditat i confort i aporta qualitat a l'espai públic. La il·luminació urbana permet perllongar l'activitat ciutadana durant la nit. La imatge nocturna d'una ciutat en mostra la pròpia identitat, "treu a la llum" allò que essencialment la defineix: la seva arquitectura, la seva història, els barris, els seus projectes, oferint una lectura al màxim completa i actual.

L'Ajuntament de Barcelona ha posat de manifest i s'ha compromès en dur a terme accions que contribueixin a facilitar una nova visió lumínica de la ciutat. Actualment els criteris d'il·luminació aposten per tenir més cura pel vianant, integrar la mobilitat sostenible, reconsiderar del verd urbà i realçar els valors arquitectònics clàssics o iconogràfics.

El Pla Director d'Il·luminació té entre els seus objectius personalitzar, amb la llum, carrers, edificis i monuments i introduir nous criteris per a l'enllumenat de la ciutat, amb l'objectiu de millorar-ne el nivell lumínic, la uniformitat i l'eficiència energètica, adaptant-lo a l'ús dels espais i incorporant la importància d'il·luminar el pla vertical (edificis, monuments, etc). Anteriorment la il·luminació s'ha centrat en el pla horitzontal, considerant principalment les vies de circulació, sobretot de vehicles, contemplant puntualment alguns edificis com a grans icones representatives.



S'ha treballat per establir els criteris de millora de l'enllumenat de la ciutat, tenint en compte la seva funció social i la importància per a l'activitat de la ciutat, cuidant la seva vinculació a les percepcions de seguretat, qualitat de l'espai públic i confort per als ciutadans. L'objectiu és intentar anar un pas més enllà i adaptar la il·luminació a la realitat urbanística de la ciutat d'avui, optimitzant el consum energètic i millorant la qualitat dels espais públics, i sempre tenint en compte el marc normatiu sobre eficiència energètica.

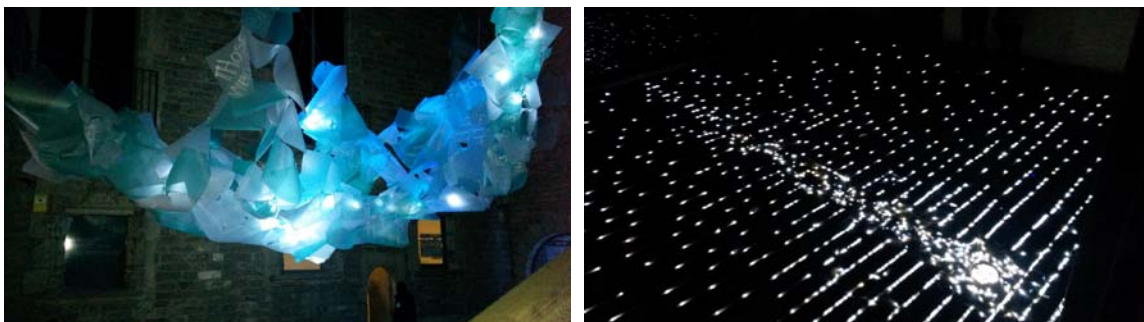
Contaminació lumínica i sonora (D8)

Es busca mostrar la identitat de la ciutat també en la seva imatge nocturna, a través del que la defineix essencialment, com pot ser la seva arquitectura, la seva història, els seus barris, etc, i en aquest context es potenciarà la il·luminació ornamental.



S'ha aconseguit tenir un marc definit sobre el que basar els futurs projectes individuals d'il·luminació del pla vertical, aquest marc ha de donar les directrius adients per a que totes les intervencions futures siguin coherents amb la imatge d'excel·lència que es busca de la ciutat també de nit.

Amb la voluntat de presentar les possibilitats i idees que permet la tecnologia lumínica, en el marc de les Festes de Santa Eulàlia, es desenvolupà LlumBCN, amb la qual una nova Barcelona es desperta en la foscor per expressar la seva creativitat amb el llenguatge de la llum que transforma i omple de vida els edificis monumentals, les places, els racons i els patis plens d'encant i d'història de molts dels antics palaus nobiliaris del cor de Ciutat Vella. Mitjançant una il·luminació efímera es transformen espais de ciutat aportant i visibilitzant les possibilitats que la llum pot aportar en un entorn.



Contaminació lumínica i sonora (D8)**Mapa del soroll**

Barcelona, com totes les ciutats del món, és un paisatge sonor. Les persones, l'activitat comercial, el trànsit i la biodiversitat animal són una font de sons i sorolls que caracteritzen l'espai urbà.

En els darrers anys, la sensibilitat del conjunt dels ciutadans davant del soroll ha anat en augment, motiu pel qual l'Ajuntament de Barcelona està fent un esforç per millorar la qualitat acústica de la ciutat mitjançant la realització d'un ampli ventall d'actuacions. Aquests esforços s'emmarquen en el Mapa Estratègic del Soroll i el Pla per a la Reducció de la Contaminació Acústica.

Les característiques de Barcelona com a ciutat compacta fa que en un mateix espai hi convisquin diferents usos i activitats, que generen sons i sorolls de diversa índole.

Com a la majoria de ciutats, les fonts de soroll principals són el trànsit, les grans infraestructures de transport, les activitats d'oci, les zones comercials i les activitats industrials.

El trànsit n'és, amb diferència, la font principal, si bé s'ha convertit en un soroll ambiental generalitzat que no causa tantes queixes com altres fonts de caràcter més puntual i localitzat. Així, per exemple, les activitats d'oci representen la segona causa de soroll, però, a diferència del trànsit, estan presents en zones molt localitzades de la ciutat.

En matèria de soroll, l'Ajuntament de Barcelona té el compromís de millorar la qualitat acústica de la ciutat impulsant i liderant programes i actuacions prioritàries, marcs de col·laboració, de coordinació i d'informació que permetin minorar la contaminació acústica general de la ciutat, sobretot en aquelles zones que superen els valors límit i protegir les zones tranquil·les contra l'augment de la contaminació acústica.

Des de l'Ajuntament es treballa per millorar la qualitat acústica de la ciutat amb una actuació integral que es porta a terme des de tots els àmbits municipals, amb accions transversals que aborden la mobilitat, les obres, l'oci nocturn i les eines d'informació i sensibilització:

- impulsant el vehicle elèctric a la ciutat
- incrementant l'espai viari destinat als vianants – en tots els projectes de transformació en marxa a la ciutat es guanya un 47% de nou espai per a vianants-
- implantant el model urbà de superilles
- incrementant un 10% els desplaçaments a peu per al 2018 i reduir del 26 al 21% l'ús del vehicle privat
- potenciant el transport públic
- fomentant l'ús de la bicicleta
- pavimentant amb asfalt sonoreductor gairebé tota la xarxa viària
- eliminant viaductes (com la plaça de les Glòries) i cobrint les vies ferroviàries a zones habitades de la ciutat (com les vies de Sants)

Contaminació lumínica i sonora (D8)

- comptant amb un programa de vigilància i control de les emissions de soroll de les obres, que obliga totes les empreses que actuïn a la ciutat a realitzar un estudi d'impacte acústic i realitzar un pla sonomètric i una vigilància continua del soroll emès. També es limiten els treballs de més soroll al matí i el restringeix als horaris de vespre i nit
- amb un projecte pilot per reduir el soroll de l'oci nocturn a les zones de més activitat de nit a Ciutat Vella, Eixample i Sarrià-Sant Gervasi
- instal·lant limitadors acústics als concerts a l'aire lliure i locals de pública concurrència
- posant en marxa dins de la iniciativa de GOVERN OBERT un projecte de participació ciutadana on es recullen aportacions de tots els ciutadans que ho vulguin a la pregunta: què podem fer per reduir el soroll nocturn a les places i els carrers?
- treballant amb l'Agenda 21 escolar accions de sensibilització i informació a les escoles sobre el soroll amb tallers i activitats específiques
- elaborant una nova web per consultar el mapa estratègic
- ampliant la xarxa d'estacions de vigilància de soroll i de sensors a la ciutat.



L'Ajuntament engegà el pla per millorar la convivència ciutadana i el descans veïnal en les zones d'oci nocturn en el marc de l'Operació d'Estiu 2015.

Amb l'eslògan "ssssplau", recorda que els veïns volen descansar" els carrers de la ciutat compten a partir del 8 de juliol amb 19 promotors ambientals que realitzen accions d'informació i sensibilització per conscienciar a la ciutadania i als visitants de Barcelona contra el soroll nocturn. Els promotors, degudament identificats, recorren les zones d'oci nocturn recomanant a la ciutadania una conducta cívica i respectuosa envers els veïns i veïnes de l'entorn.

Els plans d'actuació en matèria de reducció del soroll d'oci nocturn són específics i s'adapten a les necessitats de cada territori. Amb tot, com a àrees d'actuació més intensiva la campanya es desenvolupa als districtes de Ciutat Vella i Sarrià-Sant Gervasi de juliol a novembre. A la resta de ciutat la campanya es duu a terme de juliol al 31 d'octubre. Les actuacions es realitzen en l'horari de major incidència: de dijous a dissabtes de 23h a 2h (en zones de bars i terrasses) i de 23h a 6h (en àrees amb discoteques).

Contaminació lumínica i sonora (D8)

A Ciutat Vella (carrer de les Sitges) i a Sarrià Sant Gervasi (carrer de Tuset) s'han instal·lat panells lluminosos en els locals d'oci nocturn, que s'encenen en cas de superar els nivells de soroll permesos.

Durant el període estival s'instal·len limitadors acústics als concerts realitzats en actes i activitats de lleure a l'aire lliure, sovint en carrers, places i espais que no sempre estan configurats per acollir aquests esdeveniments. S'instal·len equips limitadors als concerts de les festes a tots els districtes de la ciutat, especialment durant les Festes de Gràcia o la Festa Major de Sants-Montjuïc, i als actes de gran format o festes de ciutat com la celebració de la Mercè.

A les platges i zona de bany de Barcelona, també es regulen els nivells d'emissió de la música de les guinguetes amb limitadors acústics i es revisen els equips de reproducció sonora i audiovisual per tal que compleixin la normativa vigent.



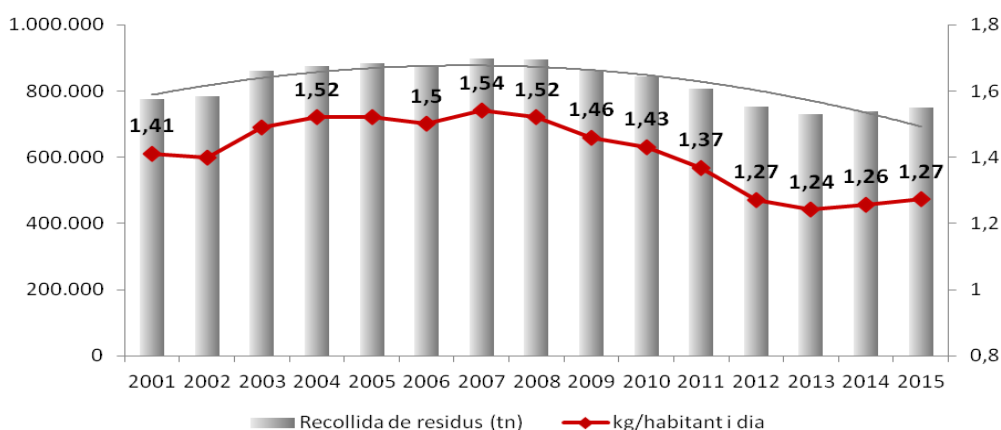
Gestió i control dels residus (D9)

Gestió de residus

El Pla de Prevenció de residus de Barcelona 2012-2020 ja marca com a objectiu la reducció d'un 10% en la generació de residus per càpita a Barcelona a l'any 2020. Es tracta d'avançar i establir estratègies concretes que potenciïn un ús més eficient i racional dels recursos i un impuls a la prevenció de generació de residus i la reutilització. Aquest pla marca uns objectius propis per a Barcelona i adaptats als objectius establerts en els plans català i metropolità de gestió de residus. De fet en la piràmide de prioritats en la gestió dels residus la prevenció d'aquests i la preparació per a la reutilització ocupen el primer lloc, per davant del reciclatge i el tractament.

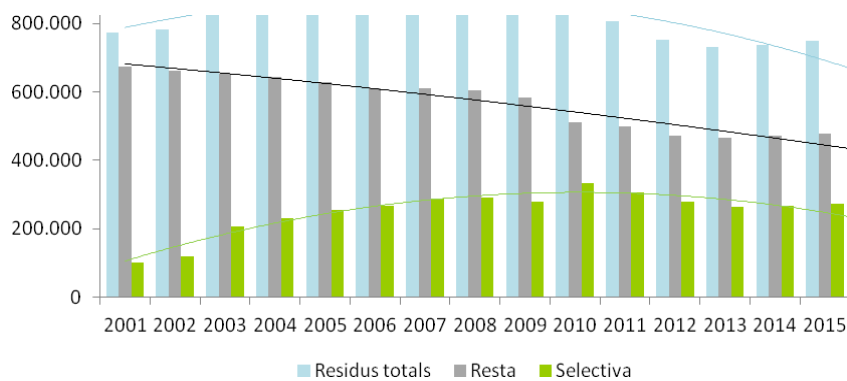
L'any 2015 es van recollir 748.673 tones de residus a la ciutat de Barcelona. Això representa un 1,3% més respecte el 2014, quan es van recollir 739.061 tones. De la mateixa manera s'incrementa l'índex de generació de residus per càpita, que se situa als 1'27 kg/persona/dia, quan al 2014 estava a 1'26 kg/habitant/dia. De fet, aquest increment segueix el canvi de tendència en la generació iniciat l'any passat, quan per primera vegada en 7 anys es registrà un increment en el volum total de residus recollits a la ciutat. Aquest increment s'explica per la reactivació de l'economia que comporta un major consum de famílies i activitats econòmiques.

	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Recollida de residus (tn)	783.676	874.448	879.092	894.738	844.055	806.368	752.308	730.285	739.061	748.673
kg/habitant i dia	1,4	1,52	1,5	1,52	1,43	1,37	1,27	1,24	1,26	1,27
Δ any anterior	1,20%	0,90%	-0,40%	-0,40%	-2,40%	-4,46%	-6,70%	-2,93%	1,20%	1,30%



Gestió i control dels residus (D9)
Evolució de la recollida de fracció resta i de fracció selectiva

	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Residus totals	783.676	874.448	879.092	894.738	844.055	806.368	752.308	730.285	739.061	748.673
Resta	662.795	642.636	611.819	604.965	510.342	500.193	472.875	466.241	472.137	476.920
Δ any anterior	-1,56%	-1,78%	-2,67%	-1,05%	-12,70%	-1,99%	-5,46%	-1,40%	1,26%	1,01%
Selectiva	120.881	231.812	267.273	289.773	333.713	306.175	279.433	264.044	266.924	271.753
Δ any anterior	20,02%	12,49%	5,29%	0,94%	19,12%	-8,25%	-8,73%	-5,51%	1,09%	1,81%



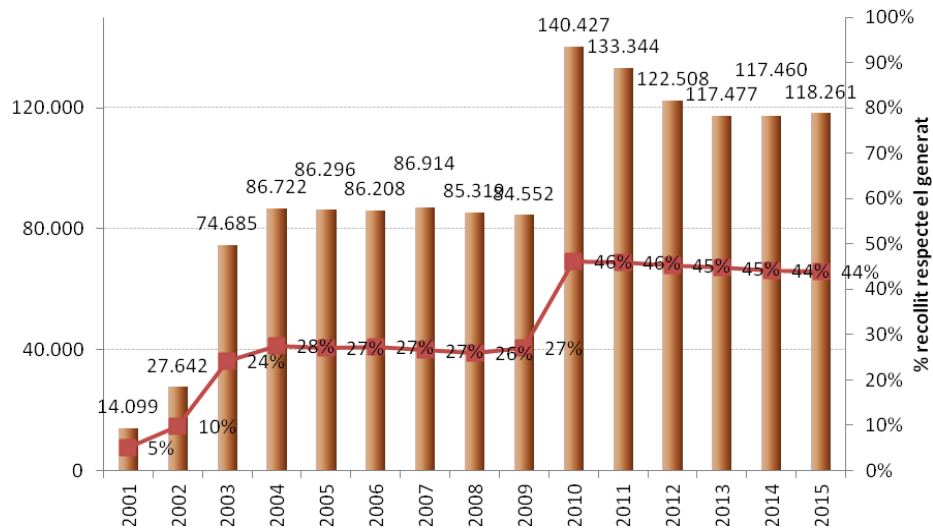
Dins d'aquest context, el percentatge de recollida selectiva es manté estable i se situa en el 36'3% del total de residus recollits, davant del 36'12% de 2014.

Evolució de la recollida de fracció selectiva

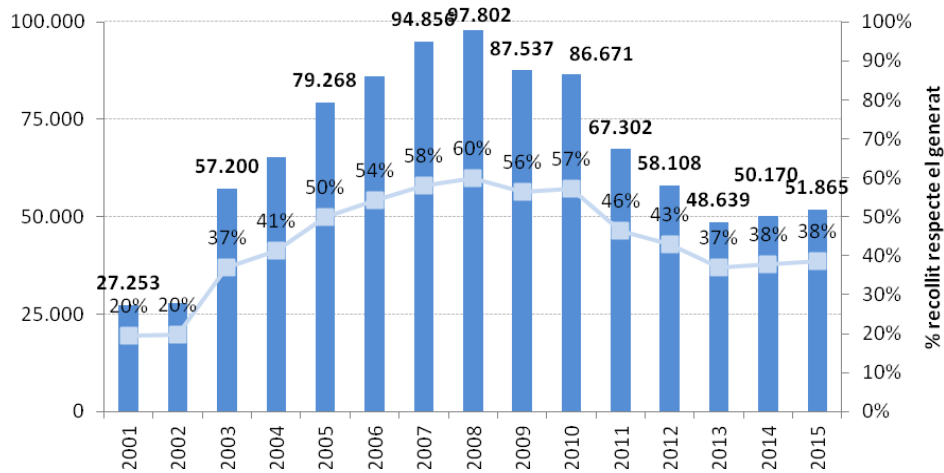
	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Tn de selectiva	120.881	231.812	267.273	289.773	333.713	306.175	279.433	264.044	266.924	271.753
% Selectiva	15,4%	26,5%	30,4%	32,4%	39,5%	38,0%	37,1%	36,16%	36,12%	36,30%
% Resta	84,60%	73,50%	69,60%	67,60%	60,50%	62,00%	62,86%	63,84%	63,88%	63,70%

Recollida de matèria orgànica: al 2015, s'han recollit 118.261 tones de matèria orgànica, davant les 117.460 tones de 2014.

Gestió i control dels residus (D9)



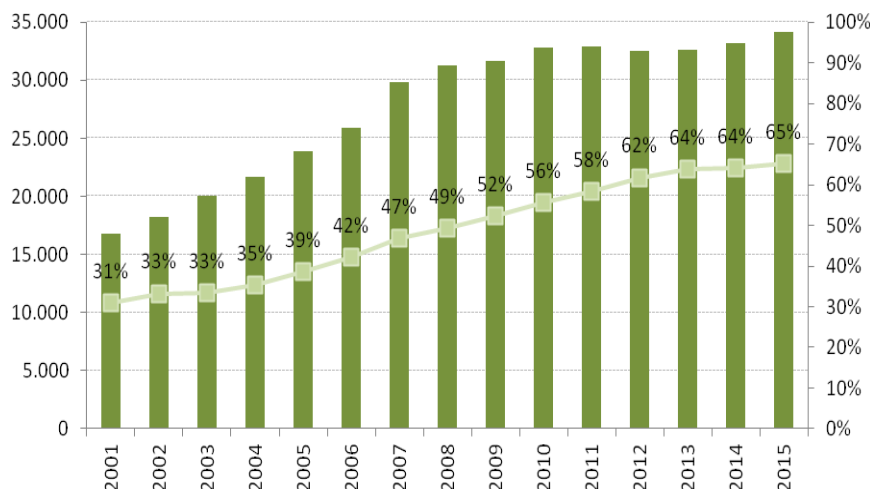
Recollida de paper i cartró: al 2015 es van recollir 51.865 tones de paper i cartró, un 3,38 % més que al 2014. L'increment del volum de cartró i paper recollit és probablement un dels resultats més directament proporcionals a l'activitat comercial.



Recollida de vidre: al 2015 es van recollir 34.136 tones de vidre, un 2,73 % més que al 2014 i xifra que significa en termes absoluts la major quantitat de vidre recollida a la ciutat de manera selectiva.

Evolució de la recollida de vidre

	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Recollida de vidre	18.256,00	21.675,10	25.901,10	31.285,30	32.844,60	32.894,40	32.543,19	32.592,18	33.228,69	34.136,45
Δ any anterior	8,83%	8,09%	8,56%	4,86%	3,69%	0,15%	-1,07%	0,15%	1,95%	2,73%
% recollit respecte al generat	33%	35%	42%	49%	56%	58%	62%	64%	64%	65%

Gestió i control dels residus (D9)


Recollida d'envasos: L'any passat es van recollir 19.776 tones d'envasos, el que representa un increment en el volum d'envasos als contenidors grocs del 3,55 % respecte del 2014.

Evolució de la recollida d'envasos

	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Recollida d'envasos	9.503,80	11.696,10	14.086,00	18.462,20	20.811,80	20.559,83	19.735,46	18.990,02	19.098,36	19.776,40
Δ any anterior	17,62%	9,88%	11,25%	8,26%	11,01%	-1,21%	-4,01%	-3,78%	0,57%	3,55%
% recollit respecte al generat	10%	11%	13%	17%	21%	21%	22%	22%	22%	22%

Els punts verds: la xarxa de punts verds de Barcelona augmenta el seu nombre d'usos ciutadans any rere any i es consoliden com a equipament de referència per als barcelonins. L'any 2015 els punts verds de Barcelona van rebre 794.540 visites. Aquest increment es deu a un major ús generalitzat de la xarxa, a que els ciutadans disposen de més espais on portar gratuïtament els residus que no es poden llançar als contenidors de carrer.

Els punts verds faciliten la recollida de residus domèstics als ciutadans i emmagatzemen provisionalment aquests residus que no tenen cabuda als contenidors de recollida selectiva per al seu posterior trasllat a les plantes de tractament i per poder ser reutilitzats o reciclats.

Evolució de les visites als punts verds

	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Visites als punts verds	82.495	180.167	238.208	452.735	554.186	663.312	683.274	741.086	758.326	794.540
Δ any anterior	38,65%	29,04%	13,40%	27,74%	15,86%	19,69%	3,01%	8,46%	2,33%	4,78%

Gestió i control dels residus (D9)**Mercats verds**

Avançant-se a la directiva del Parlament i del Consell Europeu i a la prohibició de distribució de la bossa gratuïta anunciada per la Generalitat per al 2016, els mercats del Carmel, Sarrià, Santa Caterina, la Concepció, la Mercè, Vall d'Hebron, Hostafrancs, la Marina, Sants, Provençals, Sant Antoni, el Clot, Sant Martí i la Llibertat van començar a cobrar les bosses de plàstic des del 15 de setembre de 2015, dins la campanya "Mercats Verds. Lliures de bosses de plàstic", amb la qual l'ús de bosses de plàstic als mercats de Barcelona s'ha reduït prop d'un 50%. En la campanya de sensibilització, es va informar directament un total de 5.000 clients dels mercats.

La iniciativa, organitzada per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, té com a objectiu contribuir a la conscienciació i a la gestió mediambientals als mercats a favor de la reducció de residus i la visualització de les bones pràctiques ambientals que s'hi desenvolupen. Aquest és també un objectiu del Pla Estratègic dels Mercats de Barcelona 2015-2020.

El mercat de la Llibertat ha acollit una prova pilot que forma part de la mateixa iniciativa d'impuls de la sostenibilitat als mercats de la ciutat. Es basa en la promoció de productes de proximitat i ecològics i té com a objectiu treballar per la sostenibilitat en aquests espais alimentaris en favor d'una alimentació responsable i saludable. L'objectiu d'aquesta prova pilot és la seva implantació també a altres mercats de Barcelona.



Gestió i control dels residus (D9)**Prevenió de residus**

Des del Gremi d'Hotels de Barcelona es va presentar una col·lecció de 12 fitxes de bones pràctiques en l'àmbit de la prevenció de residus als hotels amb propostes per reduir la generació de residus que, consegüentment, permetran als hotels estalviar diners en el seu funcionament.

Aquestes propostes fan referència a diferents àmbits de treball com són les habitacions, la recepció i administració, servei de neteja i bugaderia, manteniment, menjar i begudes i sales de reunions i esdeveniments.

Així mateix, per tal de facilitar la seva implantació en els hotels es presenten alternatives respecte la situació habitual i es detallen les seves implicacions, tant a nivell organitzatiu com de funcionament. També s'inclouen comparatives de costos d'implantació i de funcionament que us facilitaran valorar l'opció més avantatjosa per al vostre hotel segons el consum que realitzeu.



Fitxa 1: Estalvi econòmic i reducció de residus per la compra de productes de grans formats i/o concentrats per a la neteja

Fitxa 2: Compra de productes en grans formats en lloc de dosis individuals per al servei d'esmorzar

Fitxa 3: Substitució dels envasos individuals i d'un sol ús dels gels de bany i xampús per dispensadors ubicats en la zona de bany

Fitxa 4: Donació de matalassos

Fitxa 5: Ús d'ampolles retornables en el servei de mini bar

Fitxa 6: Reducció dels residus associats a la impressió de factures

Fitxa 7: Compra de productes alimentaris en grans formats de distribució

Fitxa 8: Ús de l'aigua de l'aixeta en lloc d'aigua envasada en els esdeveniments de

Fitxa 9: Reducció de residus associats als elements d'un sol ús

Fitxa 10: Reducció de residus associats al material d'oficina

Fitxa 11: Reducció de residus associats a la difusió d'informació

Fitxa 12: Reducció de residus associats al servei d'entrega i renovació del material tèxtil

Gestió i control dels residus (D9)**Recollida selectiva al Primavera Sound**

L'organització del Primavera Sound concentra cada vegada més els seus esforços a dur a terme accions de recollida selectiva de residus i reciclatge de materials. Per al festival resulta un dels punts clau de les mesures mediambientals i és per això que s'inverteix molt esforç a aconseguir una bona recollida selectiva de residus per al seu posterior reciclatge.

En aquest sentit, l'índex de recollida selectiva aconseguit és elevat: el 2015, un total de 21,5 tones d'envasos lleugers, 3,4 tones de paper i cartó, 1,8 tones de matèria orgànica i 6 tones de vidre, la qual cosa representa el 81% de tots els residus generats pel festival, van ser recollits de manera selectiva al recinte del Parc del Fòrum. Aquests recursos són utilitzats per manufacturar productes de nova fabricació a través de plantes de reciclatge.

Com a part de les polítiques mediambientals de Primavera Sound, el festival contracta a un equip d'informadors ambientals amb l'objectiu d'informar correctament al personal de les barres i les zones de restauració del recinte sobre la recollida selectiva de residus per al seu reciclatge.

També cal destacar que la gran majoria dels materials impresos, inclosos el programa de mà i el llibre oficial del festival, es realitzen a partir de paper reciclat procedent de boscos gestionats de manera sostenible, blanquejat sense clor elemental i imprès sense utilitzar tints que continguin metalls pesants ni substàncies químiques (certificació "Àngel Blau").

D'altra banda, les bosses del merchandising oficial del festival es fabriquen utilitzant cotó 100% orgànic i són estampades amb tintes a base d'aigua.

A més, els gots utilitzats per servir les begudes en el recinte del Parc del Fòrum són reciclables, ja que estan fabricats amb polipropilè d'un sol ús. Per assegurar que aquests puguin ser posteriorment reciclats s'habiliten més de 190 punts de recollida selectiva d'envasos lleugers.

Annex. Enllaços d'interès

Web oficial Ajuntament de Barcelona

www.barcelona.cat

Criteris GSTC (Global Sustainable tourism council)

<http://www.gstccouncil.org/docs/file/415-catalan-criteria-and-indicators-for-destinations.html>

Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

http://www.sostenibilitatbcn.cat/attachments/article/24/Compromis_22.pdf

Reglament intern del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat

<https://bop.diba.cat/scripts/ftpisa.aspx?fnew?bop2014&11/022014027828.pdf&>

Barcelona Sustainable Tourism

www.barcelonaturisme.com/sustainable

El Reglament del funcionament intern del Consell Turisme i Ciutat

http://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/reglament_de_funcionament_del_consell_turisme_i_ciutat.pdf

Meet Barcelona

<http://meet.barcelona.cat/>

Pla Estratègic de Turisme 2015

http://www.turismebcn2015.cat/T2015WEB/Turisme-Responsable/_Xyu6yUCJRp1Y1wJqjt_6tR4sPyv4ICRjApPVeSevKC3ukgb-XG2cg

Doing Good and Doing Well

http://www.tsi.url.edu/img/user/content/file/3100_675.pdf

Parc d'Atraccions del Tibidabo

www.tibidabo.cat

Campanya Un Millón por el Clima

www.unmillonporelclima.es

Gremi d'Hotels de Barcelona

<http://www.barcelonahotels.org>

Hotel Invisible

www.hotelinvisible.org

Comerç:

<http://comerc.bcn.cat/emblematics>

<http://meet.barcelona.cat/ca/descobreix-barcelona/viu-barcelona/botigues-a-descobrir>

Hotels amb DO

<http://masquehotelbarcelona.com/hotels-amb-do/>

Mercats de la Terra

<http://slowfoodbcn.cat/mercats-de-la-terra/>

La Carta Arqueològica de Barcelona

<http://cartaarqueologica.bcn.cat/>

Recinte Modernista de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau

<http://www.santpaubarcelona.org/>

We smart park (WSP)

<https://www.wesmartpark.com/>

