

Barcelona crea un fòrum de debat internacional de ciutats per a la gestió del turisme urbà

- **Representants de 15 ciutats debatran els dies 3 i 4 de novembre com compartir estratègies per gestionar el turisme urbà**
- **L'alcaldesa Ada Colau inaugurarà la jornada de treball, el dia 3, que seguirà divendres 4 de novembre amb una sessió oberta a la ciutadania, tècnics municipals i agents públics i privats al voltant del lloguer vacacional i el seu encaix en les polítiques d'habitatge i de turisme a les ciutats turístiques**

Barcelona acull el 3 i 4 de novembre la I Trobada de ciutats sobre “Governança del Turisme Urbà: Lloguer vacacional” un fòrum de ciutats per abordar la gestió del turisme, on hi participaran representants i responsables de turisme de ciutats com París, Amsterdam, Estocolm, Reykjavik, Viena, Santiago de Compostela, Palma de Mallorca, València, Bilbao, San Sebastián i Madrid, entre altres. L'objectiu és crear un fòrum de debat internacional de ciutats per buscar noves fórmules, més enllà de les xarxes i grups de treball existents en l'actualitat a nivell europeu i mundial, que se centrin bàsicament en millorar l'encaix de l'activitat turística en la vida de les ciutats.

La trobada sobre “Governança del Turisme Urbà: Lloguer vacacional” de Barcelona proposa un programa amb una primera jornada tècnica, el 3 de novembre, adreçada als professionals dels diferents municipis, amb taules de treball i debat, al Saló del Tinell, orientades a explorar aspectes de gestió, inspecció, regulació i relació amb les plataformes de lloguer compartit, principalment; i constarà d'una segona sessió, el dia 4, oberta al públic, en el Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA), on es recolliran les conclusions i es coordinaran accions conjuntes de les ciutats parcipants.

L'alcaldesa Ada Colau inaugurarà la trobada, dijous 3 de novembre, acompanyada pel tinent d'alcalde d'Habitatge d'Amsterdam, Laurens Ivens; l'alcalde de Donostia-San Sebastián, Eneko Goia; el regidor d'Urbanisme de Lisboa, Manuel Salgado; l'alcalde de Palma de Mallorca, José Francisco Hila; i l'alcalde de Reykjavik, Dagur Beggertsson.

Divendres 4 de novembre, s'organitzarà la jornada oberta a la ciutadania, tècnics municipals, agents públics i privats i autoritats, al voltant de la governança i gestió de les ciutats intrínsecament turístiques, i concretament sobre el lloguer vacacional i l'encaix de les polítiques d'habitatge i de turisme urbà. La sessió inaugural anirà a càrrec del tinent d'alcaldia d'Empresa, Cultura i Innovació, Jaume Collboni, i la tinenta d'Alcaldia d'Ecologia, Urbanisme i Mobilitat, Janet Sanz.

El professor Oriol Nel·lo pronunciarà la conferència inaugural “Dret a la ciutat turística”, i seguidament s'organitzarà una taula rodona al voltant de l'”Impacte del turisme al territori”, moderada pel director del Pla Estratègic de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona, Albert Arias, i amb la participació del conseller de l'ajuntament d'Amsterdam, Albert Eefting; la regidora de Ciutat Vella de l'Ajuntament de Barcelona, Gala Pin; l'alcalde de Donostia-San Sebastián, Eneko Goia; i la regidora de Turisme de Santiago de Compostela, Marta Lois.

Posteriorment tindrà lloc la darrera taula rodona sota el títol “Vers a una normativa comú a les ciutats europees”, moderada per la dra. Claire Colomb, Investigadora en Sociologia Urbana de la University College London, i amb la participació de la directora de Turisme Bilbao, Mercedes Rodríguez; el regidor de Turisme de Lisboa, Manuel Salgado; i l'alcalde de Reykjavik, Dagur Beggertsson.

La I Trobada de ciutats sobre “Governança del Turisme Urbà: Lloguer vacacional” la clourà el regidor d'Empresa i Turisme, Agustí Colom, que també conduirà una sessió de treball sobre les pràctiques transferibles de Barcelona.

L'èxit turístic de Barcelona, preocupació de la ciutadania i prioritat de gestió per al Govern municipal

El Govern municipal té entre les seves prioritats gestionar el turisme urbà a Barcelona. Les xifres del sector mostren un creixement sostingut. S'estima que cada any passen per la ciutat uns 30 milions de visitants, dels quals prop de 17 milions hi pernocten. Aquest estiu, Barcelona ha superat els dos milions de pernoctacions en hotels per primer cop als mesos de juliol i agost, i suma un creixement acumulat de gener a agost d'un 5'4% respecte al 2015. Els passatgers a l'aeroport també acumulen un creixement sostingut des de gener, i representen fins al setembre un 11'1% més que al mateix període de l'any passat. En el capítol de creuers, també augmenten els passatgers de creuers, fins a un 6'7% en el període d'aquests vuit primers mesos de l'any.

Pel que fa a la preocupació amb què ho viu la ciutadania, la darrera Enquesta de Serveis Municipals de Barcelona, realitzada durant els mesos d'abril, maig i juny, mostra com la preocupació pel turisme és una de les qüestions que ha experimentat un dels ascensos més importants en els darrers anys. Fins l'any 2006 era inexistent entre les preocupacions dels barcelonins i en els últims 3 anys ha experimentat un fort ascens. Tot i que es mantenen els mateixos principals problemes de la ciutat, sí que canvia el grau d'importància que se li dóna a cadascun d'ells: el turisme hi guanya pes, i se situa com el segon problema per als barcelonins i barcelonines. L'Enquesta ha constatat de 6.000 entrevistes a barcelonins i barcelonines de més de 18 anys. És, amb 31 edicions, la principal i més antiga enquesta anual que es fa a la ciutat.

Governança, participació i un major retorn econòmic i social del turisme als barris

L'organització d'aquest fòrum de ciutats s'emmarca en l'estratègia del Govern municipal per aprofundir en una governança participada i de liderar la reflexió sobre la gestió dels efectes del turisme. Aquests són dos dels principals reptes proposats al Pla Estratègic de Turisme 2016-2020, en elaboració actualment i que es desenvoluparà fins al desembre del 2016, per culminar amb la presentació del document del pla, a inicis de 2017.

El pla estratègic proposa fins a 20 reptes i 80 objectius agrupats en 5 àmbits que hauran d'estructurar el disseny de les propostes del pla en endavant. Aprofundir en la governança del turisme, amb la participació de tots els actors de la ciutat, és un dels reptes fonamentals. Es creu prioritari el treball per enfortir el lideratge municipal,

promoure una gestió turística que abundi en l'efecte multiplicador del turisme per fomentar la relació amb altres àmbits econòmics i amb els agents socials i culturals del territori, així com reduir i gestionar els efectes negatius de les activitats turístiques per minimitzar-ne les externalitats. També es creu convenient construir criteris estandarditzats per tal d'avaluar el retorn social de les activitats turístiques i poder posar en valor les bones pràctiques alhora que regular les noves activitats disruptives i controlar les activitats que es practiquin fora de la legalitat vigent, en especial aquelles que facin perillar la garantia dels drets ciutadans fonamentals.

A nivell territorial, es proposa treballar pel balanç social i econòmic de les àrees amb major pressió turística amb la prioritat de mantenir i atraure la població resident, i per reduir l'impacte social i ambiental de les activitats turístiques garantint el dret a l'habitatge, al descans i a la mobilitat sostenible. Alhora es proposa promoure nous pols d'atracció cultural, patrimonial i lúdic en l'àmbit ampliat de la destinació, depassant els límits administratius de la ciutat.

Pel que fa a les polítiques de suport a l'empresa, el pla remarca la necessitat de fomentar la innovació i competitivitat empresarial en tota la seva cadena de valor, fent èmfasi en la promoció d'una empremoria responsable a fi de garantir el major retorn social de l'activitat econòmica així com enfortir els vincles amb altres activitats econòmiques.

A nivell de promoció, el pla creu necessari construir un relat de ciutat inclusiu, plural i compartit, integrant el màrqueting turístic amb l'estratègia de comunicació i promoció de la ciutat alhora que respon a les necessitats de la gestió sostenible de la destinació.