

Percepció del Turisme a Barcelona

Presentació de resultats

ANY 2017

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r17002

PERCEPCIÓ DEL TURISME A BARCELONA PRESENTACIÓ DE RESULTATS

ANY 2017

Departament d'Estudis d'Opinió - Gabinet Tècnic de Programació
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.

SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada

ÍNDIX

- 004 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 006 RESUM DE RESULTATS
- 007 1. VALORACIÓ DEL TURISME
EN RELACIÓ A LA CIUTAT
- 031 2. RELACIÓ DE LA POBLACIÓ
BARCELONINA AMB ELS
TURISTES
- 074 3. CONDUCTA DELS TURISTES
- 091 4. GESTIÓ MUNICIPAL DEL
TURISME
- 099 5. HÀBITS TURÍSTICS DE LA
POBLACIÓ BARCELONINA
DINS LA CIUTAT
- 149 6. PERFIL DE LES PERSONES
ENTREVISTADES

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 18 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

5.014 entrevistes en total.

METODOLOGIA

Entrevista personal a domicili realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats es formen per l'encreuament del territori (5 unitats territorials són a nivell de districte i en els altres 4 es baixa a barri -turístic- o agrupació de barris - no turístics-) amb el sexe, l'edat (sis categories: de 18 a 24, de

25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més) i la nacionalitat dels ciutadans (2 categories: espanyols, estrangers). S'apliquen quotes per a cadascun d'aquests estrats. S'estableixen quotes marginals per persones en situació d'atur en cada districte. Aquest disseny es reproduceix en cadascun dels quatre trimestres del any amb quotes marginals per barri (barris no turístics). I pels barris turístics es reproduceix cada mes. Cada mes es fixa un número d'entrevistes global.

AFIXACIÓ

Fixa a nivell territorial per aconseguir, al final de l'estudi, un error mostral màxim de 5% (districte) i 7% (barris turístics). Dins cada unitat territorial, proporcional a la població segons Padró.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,7\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

De l'1 de febrer al 16 de desembre de 2017.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Institut Opinòmetre S.L.

PRESENTACIÓ

En aquest informe es presenten els resultats de l'estudi sobre la "Percepció del Turisme a Barcelona" de l'any 2017.

L'informe es divideix en sis apartats que reflecteixen els objectius de l'estudi.

- ✓ En el primer es presenten els resultats de la percepció dels ciutadans sobre l'efecte que el turisme té sobre la ciutat.
- ✓ Segueixen dos capítols dedicats a la relació entre la ciutadania i els turistes per una banda i a la percepció que la població barcelonina té sobre el seu comportament, per altra.
- ✓ En quart lloc es presenta la valoració de la gestió municipal en matèria de turisme.
- ✓ El darrer apartat tracta les visites dels barcelonins/es a punts d'interès de la seva ciutat.
- ✓ L'informe finalitza amb el perfil de les persones entrevistades.

Els resultats de 2017 s'analitzen globalment i també des d'un punt territorial i sociodemogràfic. De la mateixa forma es comparen amb els resultats d'edicions anteriors, la qual cosa permet veure la seva evolució des de la primera onada de 2007.

83,1%

BARCELONA ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT DE LA SEVA
CAPACITAT PER DONAR SERVEI ALS TURISTES

60%

RESUM DE RESULTATS

VALORACIÓ DEL TURISME EN RELACIÓ AMB LA CIUTAT DE BARCELONA

La valoració del turisme continua sent positiva, especialment pel seu pes en l'economia de la ciutat (tres de cada quatre barcelonins cita el turisme com el sector econòmic que aporta més riquesa i el 83,1% pensa que el turisme és beneficiós per a Barcelona). Es confirmen però alguns símptomes negatius vers el turisme: **creix l'apreciació negativa davant la presència del turisme i del benefici que suposa i sobre tot s'instal·la la idea de Barcelona al límit de la seva capacitat per donar servei als turistes.**

Per primer cop hi ha un balanç negatiu entre el 35,2% de població que considera que Barcelona ha de continuar atraient turistes i el 60% que considera que ja s'està arribant al límit.

Vuit de cada deu enquestats creu que la presència de turistes fa augmentar els preus de Barcelona, especialment en la restauració i el lloguer d'habitatges. Aquesta apreciació no es trasllada als preus dels barris, excepte en els barris turístics.

RELACIÓ DELS BARCELONINS AMB ELS TURISTES

Es manté el percentatge de ciutadans que opina que viu en un barri turístic (el 32,2%) però augmenta el de barcelonins als que els agradaria un barri amb menys turistes.

Com sempre, a L'Eixample, Gràcia i Ciutat Vella és on es troben més persones contràries a l'increment de turistes al seu barri, més encara que a 2016.

Hi ha un lleuger augment dels que consideren que al seu barri hi ha massa hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc. (21,1%)

El 12,9% dels enquestats creu que al seu edifici hi ha algun habitatge d'ús turístic. Independentment d'aquest fet, la meitat d'enquestats opina que aquests tipus d'allotjament causa moltes o bastantes molèsties.

El 16,1% dels barcelonins treballen o han treballat en el darrer any en alguna activitat relacionada amb el turisme.

Augmenta el percentatge de persones que asseguren haver allotjat a casa seva algun familiar o amic que ha vingut a visitar Barcelona (38,7% +3 punts percentuals que a 2016). Disminueix però la mitjana de persones que han allotjat (3,6 persones), sobretot des de que es va començar a fer aquesta pregunta al 2013 (4,6 persones de mitjana).

CONDUCTA DELS TURISTES

La meitat de les persones enquestades diu que els turistes tenen un comportament bo o molt bo.

Els residents a la Barceloneta són els que tenen una visió més crítica (el 38,6% creu que la conducta del turisme és dolenta o molt dolenta).

L'incivisme, les borratxeres, el soroll i la brutícia deixada pels turistes són les conductes més molestes.

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

Continua la tendència a valorar cada cop més negativament la gestió municipal en relació al turisme. **El 40,8% de les persones enquestades la valoren positivament mentre que el 27,9% la critiquen (10,0% la criticava a 2013)**

Les queixes més rellevants són la mala gestió en general i específicament la dels apartaments turístics, la permissivitat amb els turistes i la sobre ocupació de turistes a Barcelona.

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS PER BCN

El 35,2% dels enquestats voldria que el seu barri fos més visitat pels barcelonins, mentre que el **9,5% no vol més visites** (bàsicament persones residents a barris turístics).

Un terç dels entrevistats ha participat o assistit a alguna activitat o esdeveniment cultural o festiu tant en el seu districte com en un altre de la ciutat. Els residents a Les Corts, L'Eixample i Gràcia són els que més es mouen a d'altres districtes de Barcelona.

Els tres indrets turístics més concorreguts pels barcelonins són L'Eixample, la Vila de Gràcia i el Gòtic.

01

Valoració del turisme en relació a la Ciutat

VALORACIÓ DEL TURISME

En aquest apartat es presenten les dades de les preguntes que fan referència a la valoració que els barcelonins i les barcelonines fan sobre el turisme.

- ♦ **La relació entre turisme i riquesa per la ciutat** es troba plenament arrelada en l'ideari barceloní.

Si bé no es tracta d'un fet nou, el 57,5% de les persones enquestades a 2009 ja associaven espontàniament aquests dos elements, a 2017 s'arriba al 70,3% dels enquestats i a més és majoritari a tots els segments de població i a tot el territori.

Com en d'altres ocasions els que més clarament veuen el turisme com a motor econòmic de Barcelona són les persones entre 25 i 34 anys, seguits de la població estrangera, les que tenen estudis universitaris i les que treballen (percentatges entre 72,9% i 76,3%)

Les persones residents a la Vila Olímpica i el Raval són les que més citen el turisme com principal sector econòmic (77,7% i 75,6% respectivament), mentre que a la banda contrària trobem els residents a la Vila de Gràcia (61,2%).

- ♦ Ja que la majoria de la població pensa en el turisme com principal motor econòmic de Barcelona, resulta important que també **majoritàriament el consideri com un sector que més aviat beneficia la ciutat** (83,1% pensa d'aquesta forma).

No obstant, cal tenir present que des de 2012 s'observa la tendència a ser cada cop més crítics amb el turisme i els beneficis que representa. Així ho demostra l'augment +11 punts percentuals respecte els que consideraven que el turisme no beneficiava a Barcelona a 2012 (del 3,1% a 2012 al 14,4% a 2017)

Els residents en un barri turístic, els que tenen estudis universitaris i les persones entre 25 i 44 anys són els que tenen una opinió menys favorable, tot i que el percentatge de resposta positiu és superior al 75%.

La massificació de l'espai es converteix en el principal motiu de queixa per aquests sectors de la ciutadania (46% dels comentaris), seguit d'aspectes relacionats amb el comportament dels turistes (incivisme 19,6%) i el efectes de la seva presència en els preus, tant de forma general com específicament en els lloguers.

- ♦ L'evolució d'aquesta tendència també es pot apreciar quan es demana a les persones enquestades que es decantin per si creuen que Barcelona ha de continuar atraient més turistes o pel contrari consideren que s'està arribant al límit de la capacitat de la ciutat per donar serveis als turistes.

A 2017 la percepció de saturació de turistes per primer cop supera clarament l'opció de continuar atraient més turistes. El 59,9% dels enquestats pensa que Barcelona ha arribat al límit de la seva capacitat, el 68,6% entre els residents en barri turístic.

Només entre les persones amb nacionalitat estrangera i entre els residents a Nou Barris trobem una opinió dividida gairebé a parts iguals entre les dues opcions. A la resta de sectors de població i de territori s'instaura la sensació de que Barcelona ha arribat a la seva capacitat límit pel que fa als serveis que pot oferir al turisme. En aquest sentit destaquen especialment els residents a la Vila de Gràcia, a la Vila Olímpica i a Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera on entre el 71,3% i el 76,8% de les persones entrevistades tenen clar aquesta situació límit del turisme a Barcelona.

VALORACIÓ DEL TURISME

- ♦ Ja s'ha vist que espontàniament l'efecte del turisme sobre els preus és un dels motius pels quals els enquestats creuen que el turisme perjudica Barcelona .

D'aquí que no estranyi que quan es pregunta específicament sobre els preus, la majoria (**el 80,2%**) **opini que el turisme afecta directament en l'augment dels preus de la ciutat**. Un efecte que tot i augmentar globalment, no es produeix en la mateixa mesura quan parlem del propi barri.

S'ha de dir però que la percepció de la influència del turisme en els preus del barri és força diferent si es tracta de barris turístics (el 69,2% d'aquestes persones pensen que fan pujar els preus del seu barri) que si es tracta de barris no turístics (el 31,3% pensa que els fan pujar).

El barri Gòtic i Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera o Vila de Gràcia són els que més clarament veuen aquest augment de preus degut al turisme (al voltant del 80% d'aquest residents opinen així) mentre que a Nou Barris el percentatge es redueix al 15%.

L'oci i la cultura, i més concretament la restauració, són, a criteri dels enquestats els productes més

afectats per la presència del turisme a la ciutat. El segueixen l'impacte sobre els habitatges, especialment sobre el lloguer i sobre el preu dels aliments.

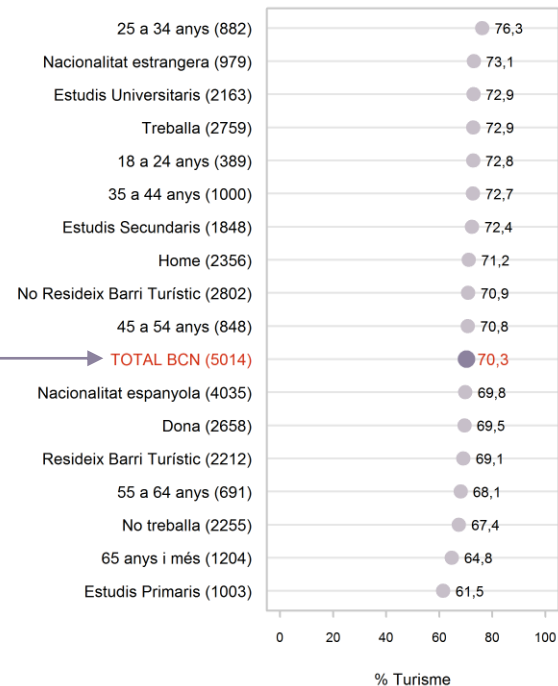
Cal destacar la percepció més crítica dels veïns i veïnes de Gràcia en tots els aspectes relacionats amb el turisme, mentre que en l'altre extrem els que insisteixen més en els avantatges del turisme a la ciutat els trobem al districte de Nou Barris.

SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA A BCN

EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

VALORACIÓ DEL TURISME

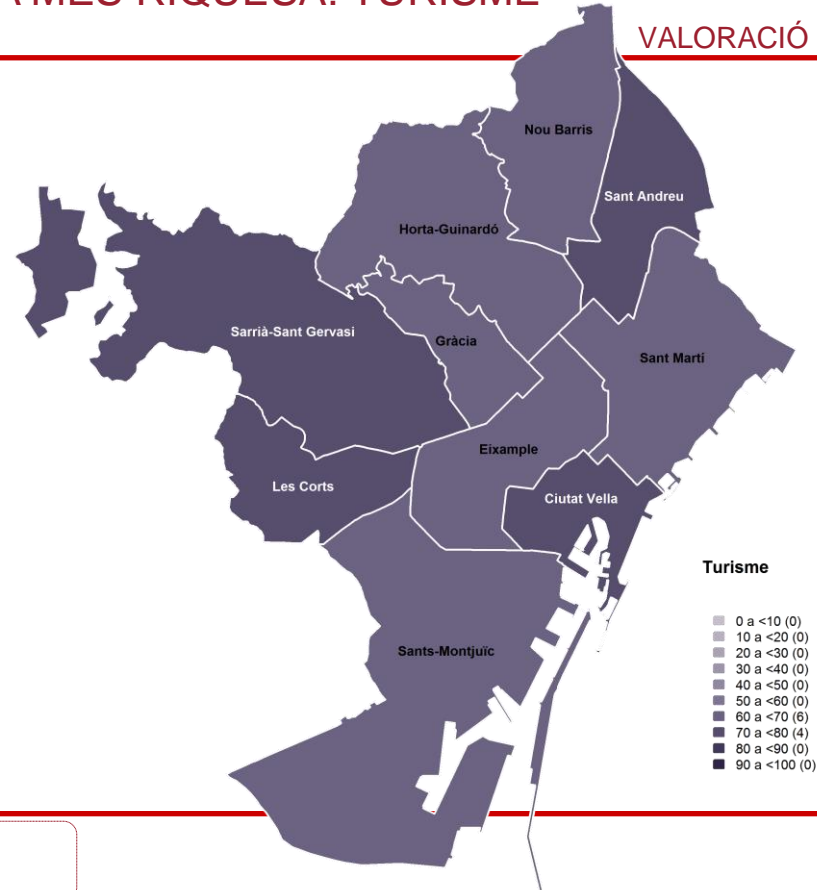
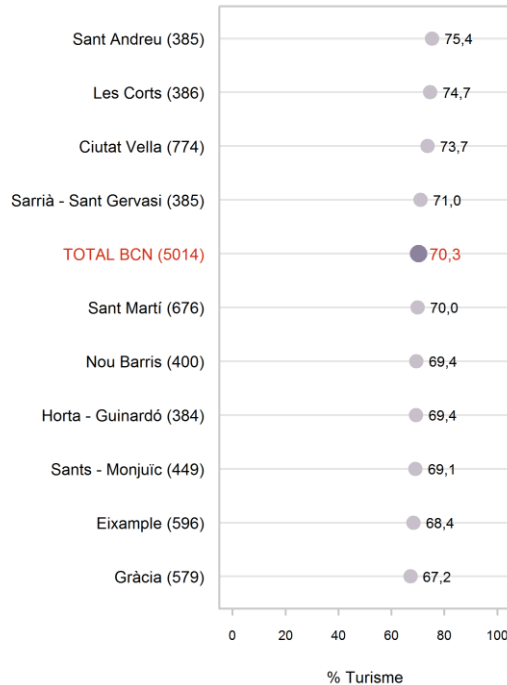
| % | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| TURISME | 57,5 | 47,5 | 58,4 | 60,1 | 61,5 | 64,2 | 65,6 | 67,6 | 70,3 |
| ALTRES SERVEIS | 6,6 | 5,9 | 6,6 | 4,7 | 6,2 | 5,9 | 5,9 | 6,1 | 8,0 |
| COMERÇ | 5,0 | 6,8 | 6,2 | 4,6 | 4,5 | 3,9 | 5,5 | 8,2 | 5,8 |
| INDÚSTRIA | 4,8 | 9,0 | 5,3 | 6,9 | 5,9 | 3,8 | 5,1 | 5,5 | 4,6 |
| HOTELERIA I RESTAURACIÓ | | 2,8 | 1,8 | 3,3 | 2,1 | 2,5 | 2,5 | 3,7 | 4,0 |
| CONSTRUCCIÓ | 4,3 | 2,2 | 1,4 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,2 |
| ALTRES | 5,0 | 5,7 | 3,5 | 2,9 | 4,1 | 5,4 | 4,3 | 0,5 | 0,8 |
| CAP | 0,5 | 1,2 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| NS / NC | 16,5 | 20,1 | 16,3 | 15,9 | 14,1 | 13,0 | 10,2 | 7,7 | 5,9 |
| N | (1600) | (1200) | (1200) | (1200) | (1219) | (1257) | (3293) | (4959) | (5014) |



SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA: TURISME

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

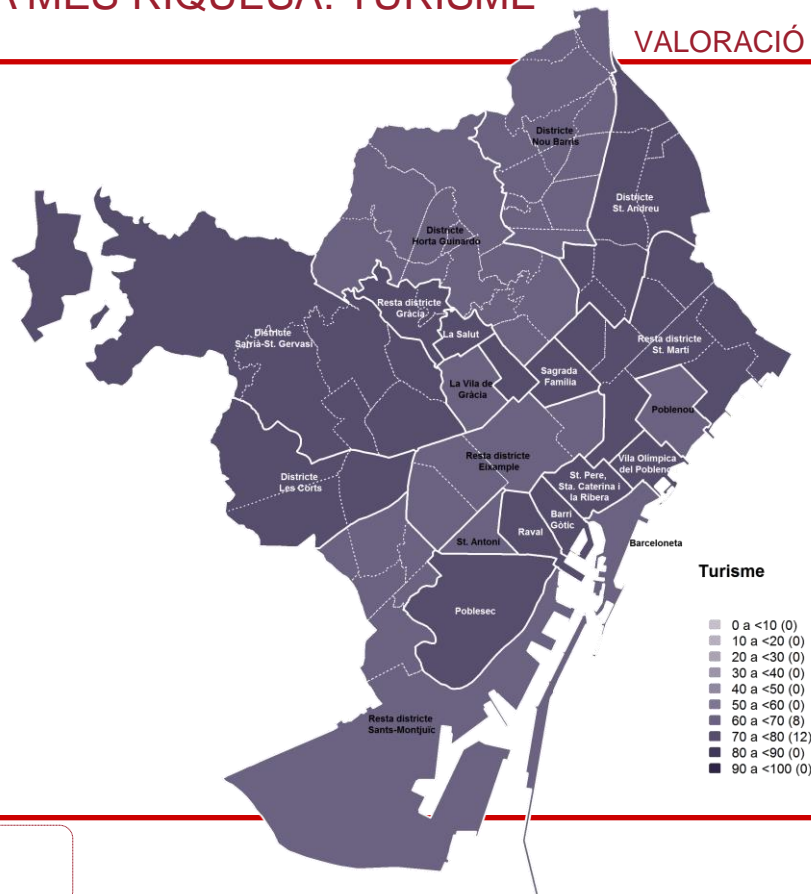
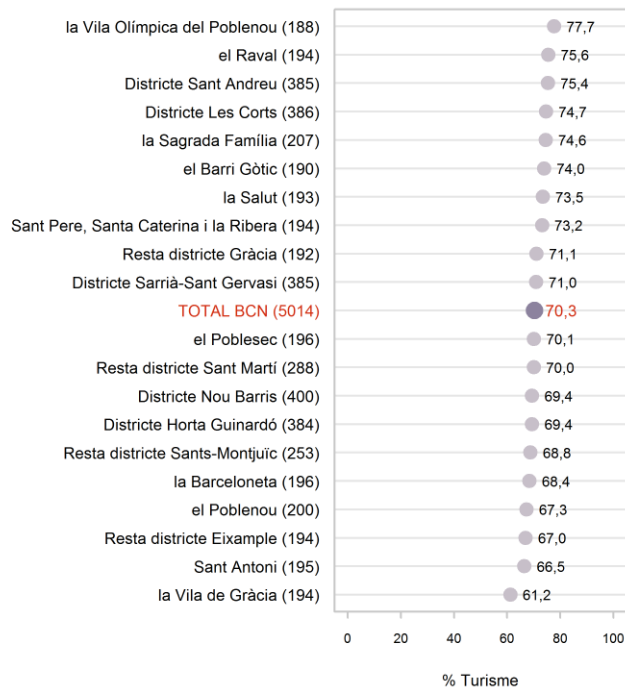
VALORACIÓ DEL TURISME



SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA: TURISME

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

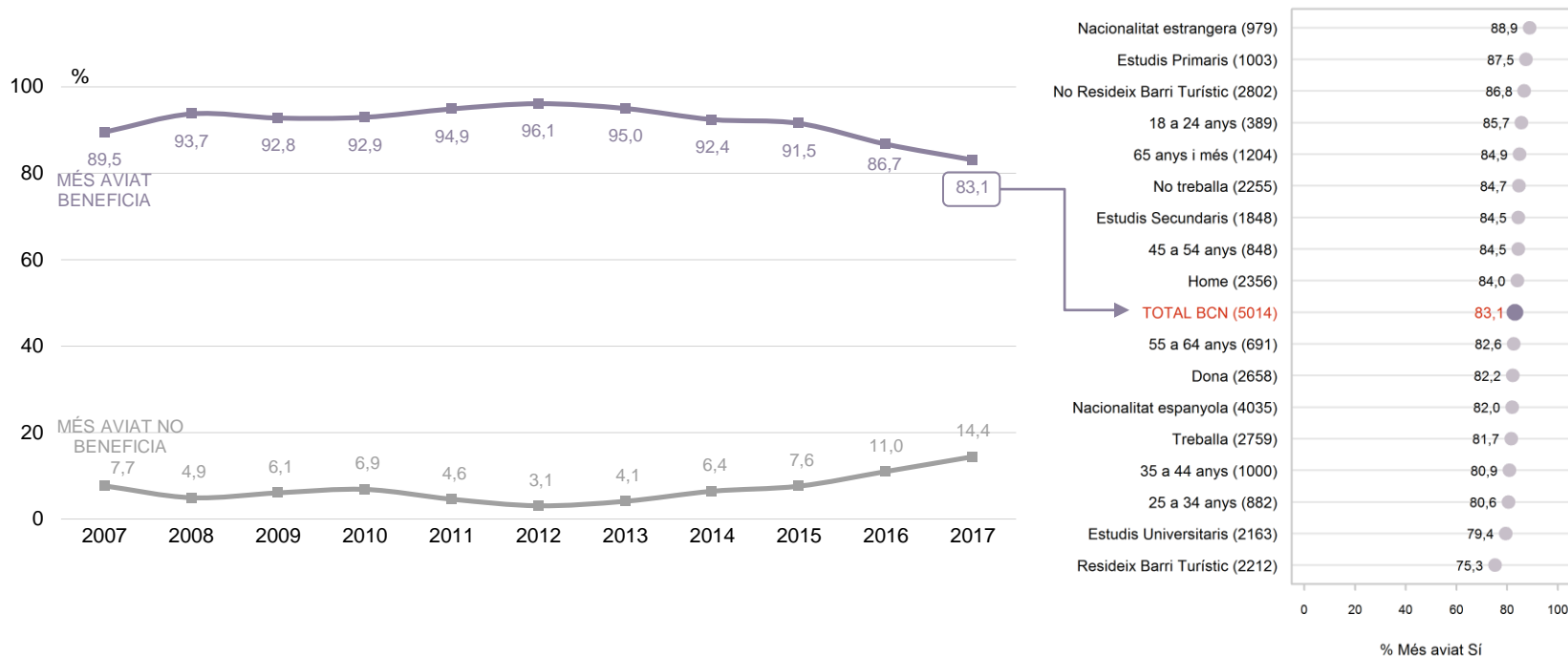
VALORACIÓ DEL TURISME



EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA

EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

VALORACIÓ DEL TURISME

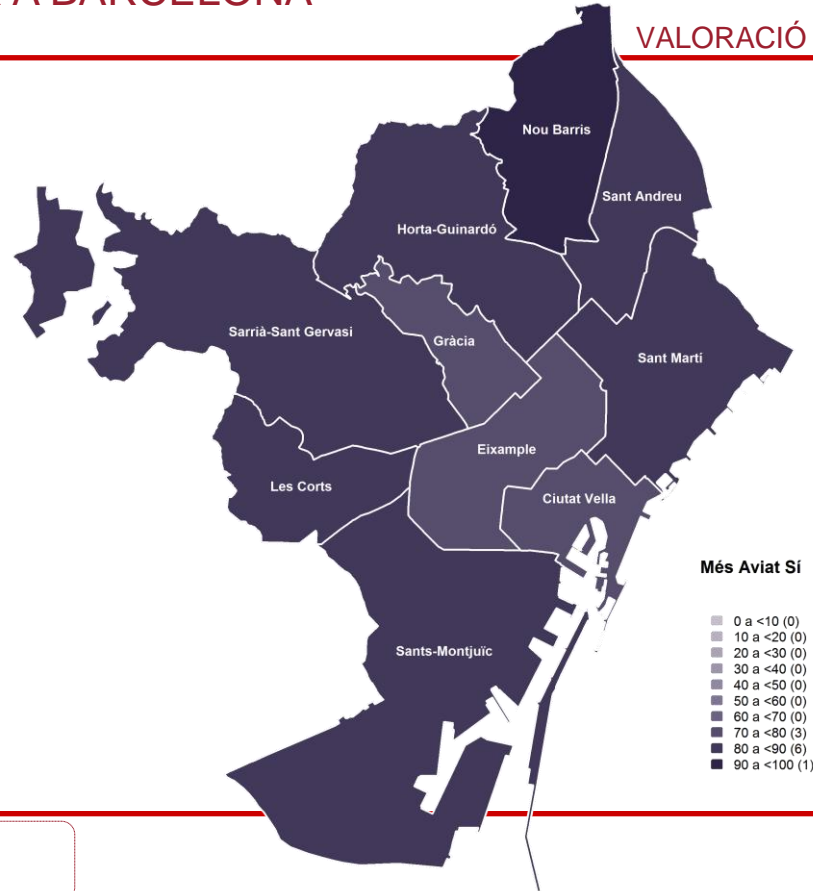
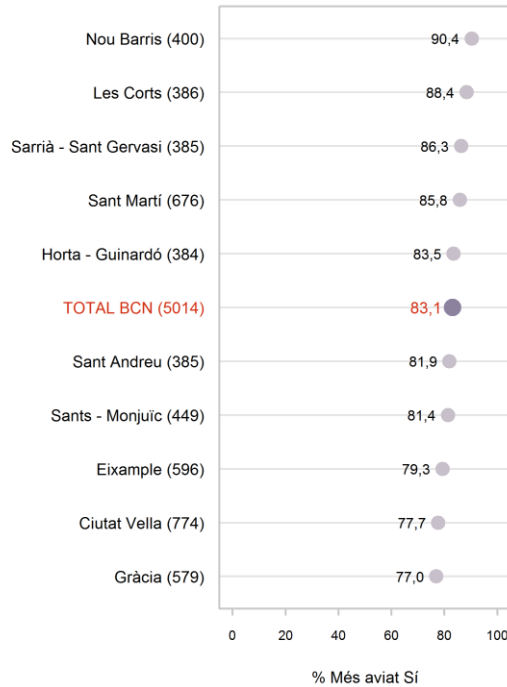


P4 En general, creu vostè que el turisme és beneficiós per a Barcelona? N 5014

EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

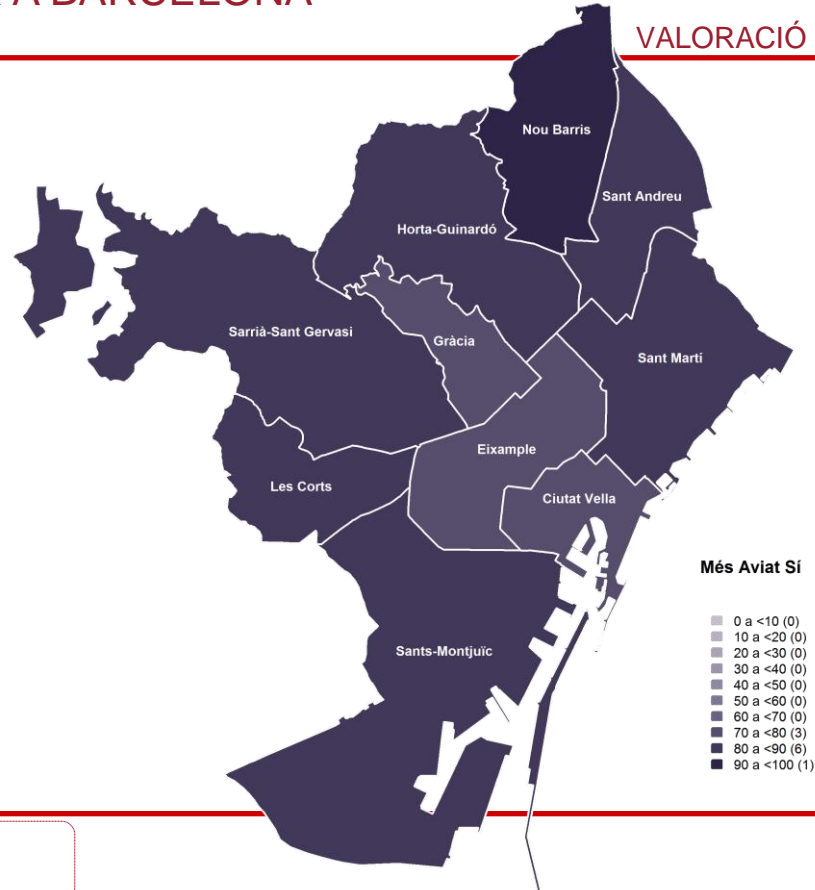
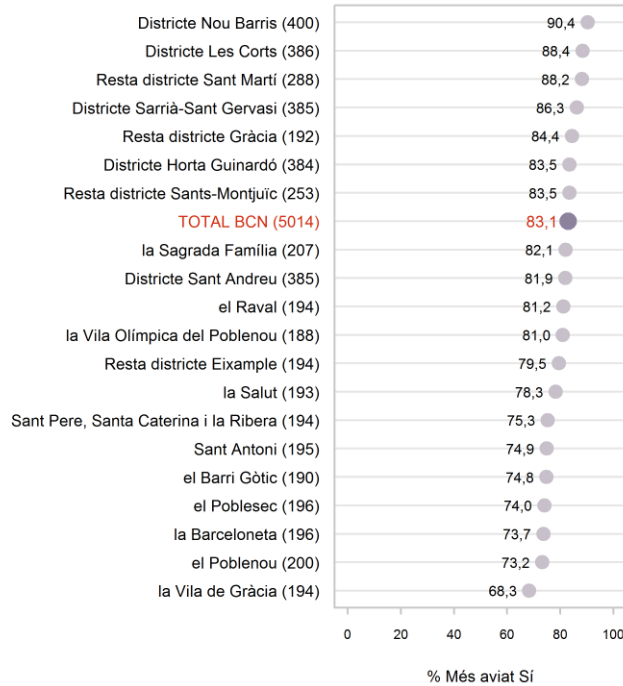
VALORACIÓ DEL TURISME



EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA

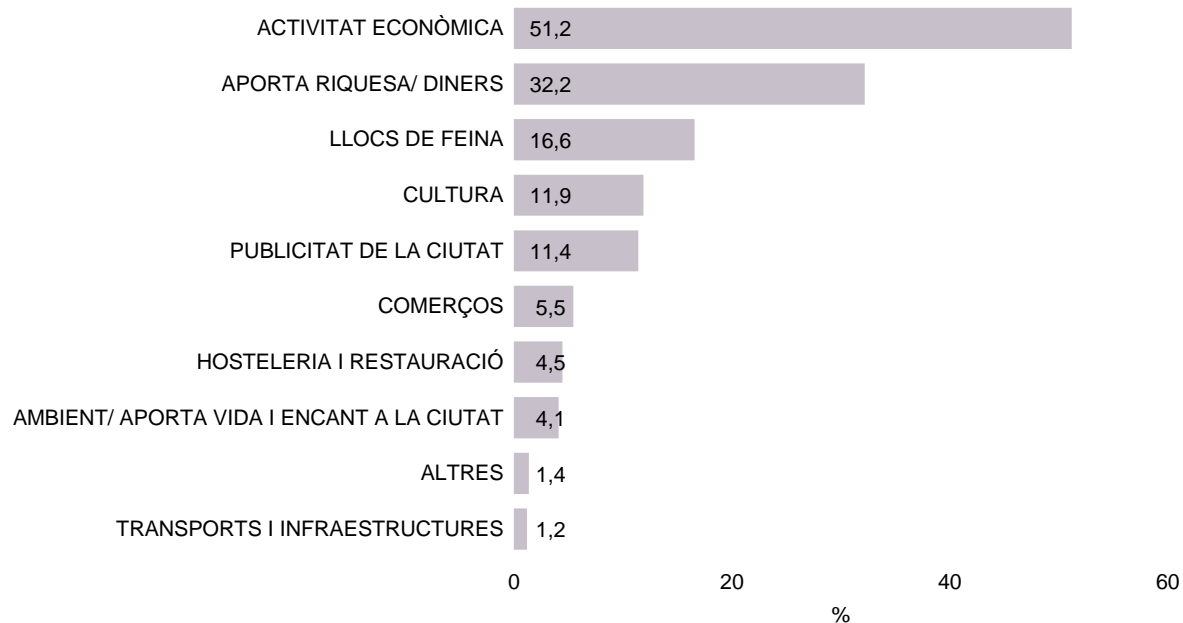
ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME



ASPECTES BENEFICIOSOS DEL TURISME

VALORACIÓ DEL TURISME



P5

En quins aspectes pensa que el turisme beneficia la ciutat de Barcelona?

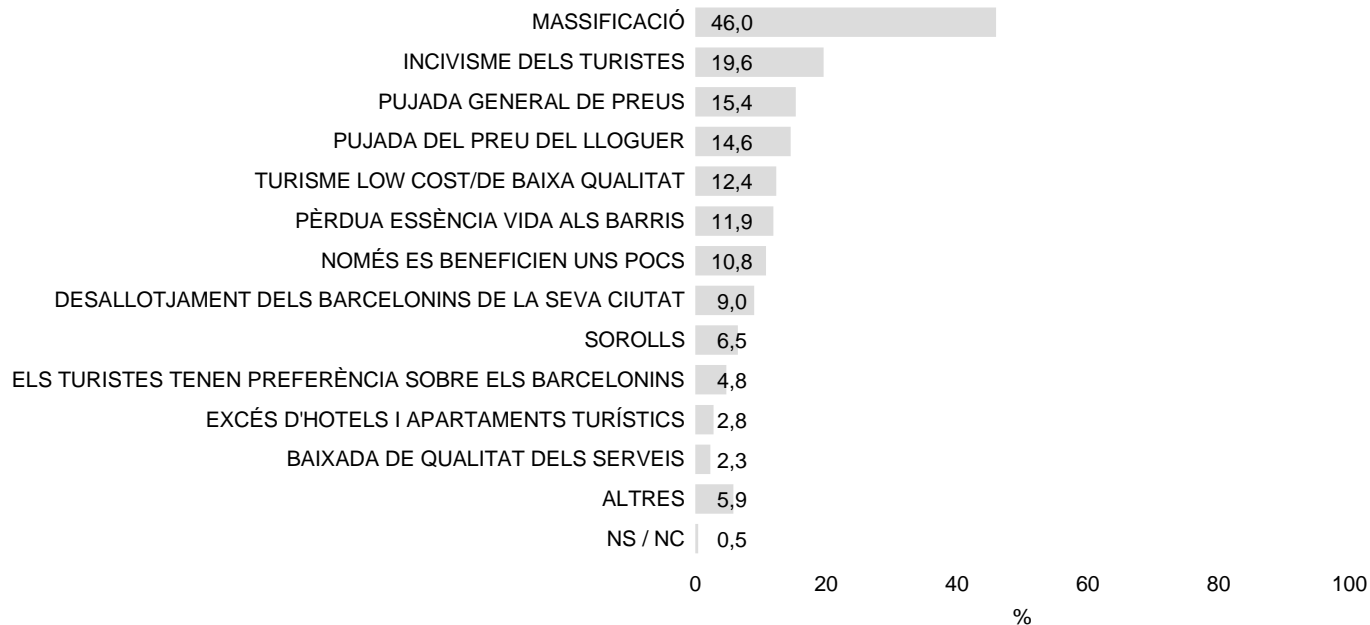
B Creuen que el turisme és més aviat beneficiós

N 4088

R Espontània. Multiresposta

ASPECTES NO BENEFICIOSOS DEL TURISME

VALORACIÓ DEL TURISME



P6

En quins aspectes pensa que el turisme no beneficia la ciutat de Barcelona?

B Creuen que el turisme més aviat no és beneficiós

N 807

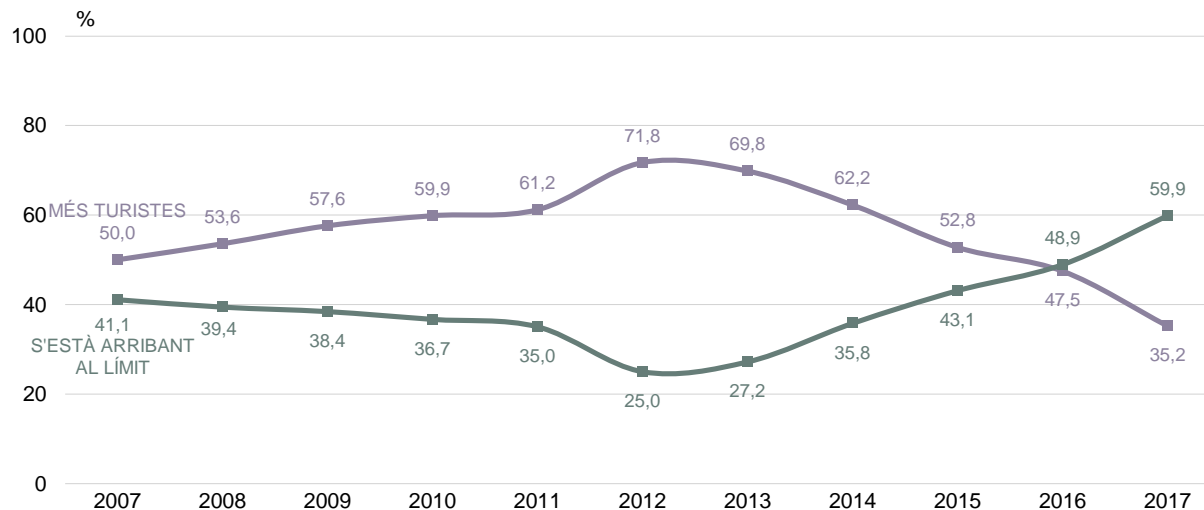
R Espontània. Multiresposta

GRAU D'ACORD AMB

A) BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES

B) S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI ALS TURISTES

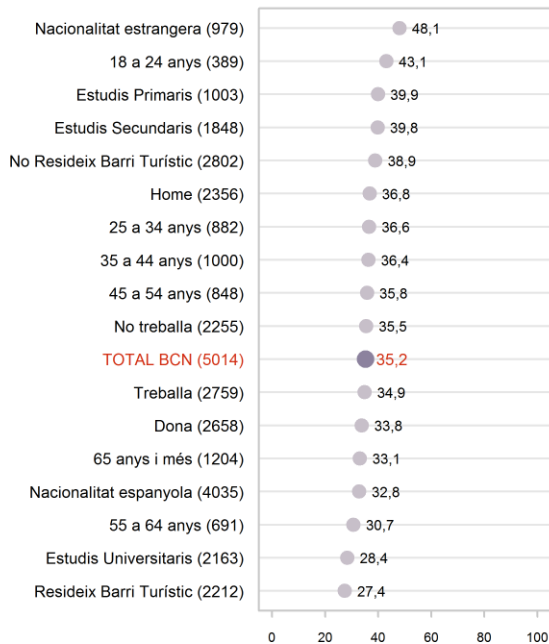
VALORACIÓ DEL TURISME



GRAU D'ACORD AMB... CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

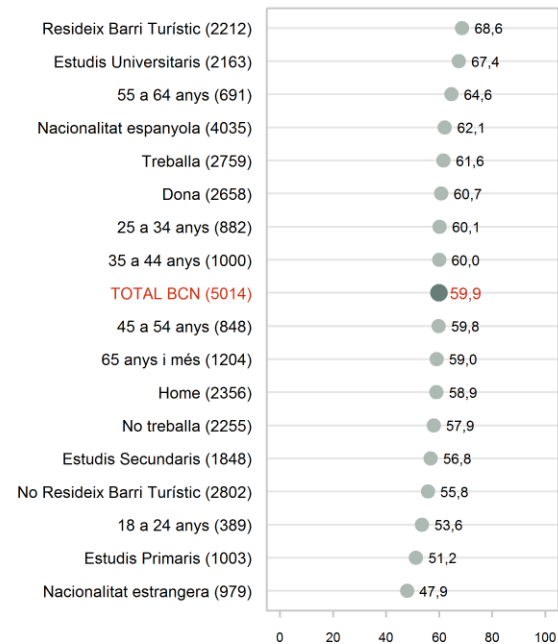
VALORACIÓ DEL TURISME

BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES



% Ha de continuar atraient més turistes

S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI AL TURISME

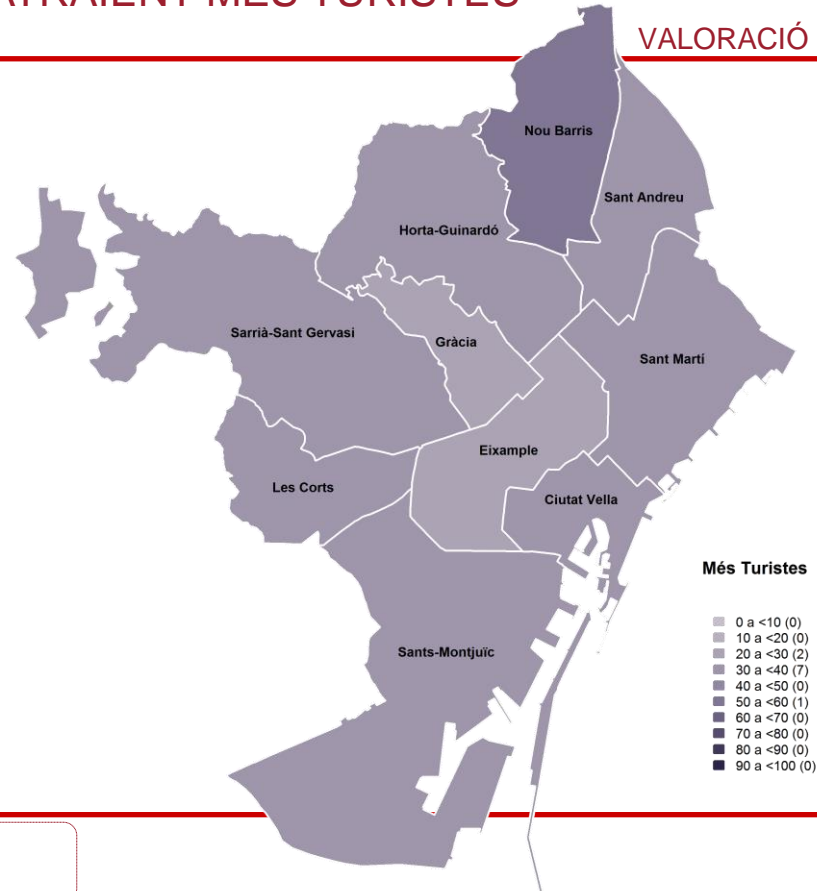
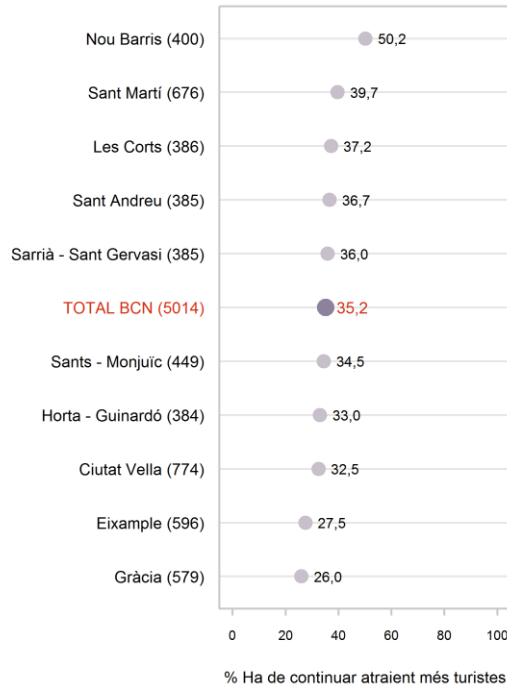


% S'està arribant al límit

BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

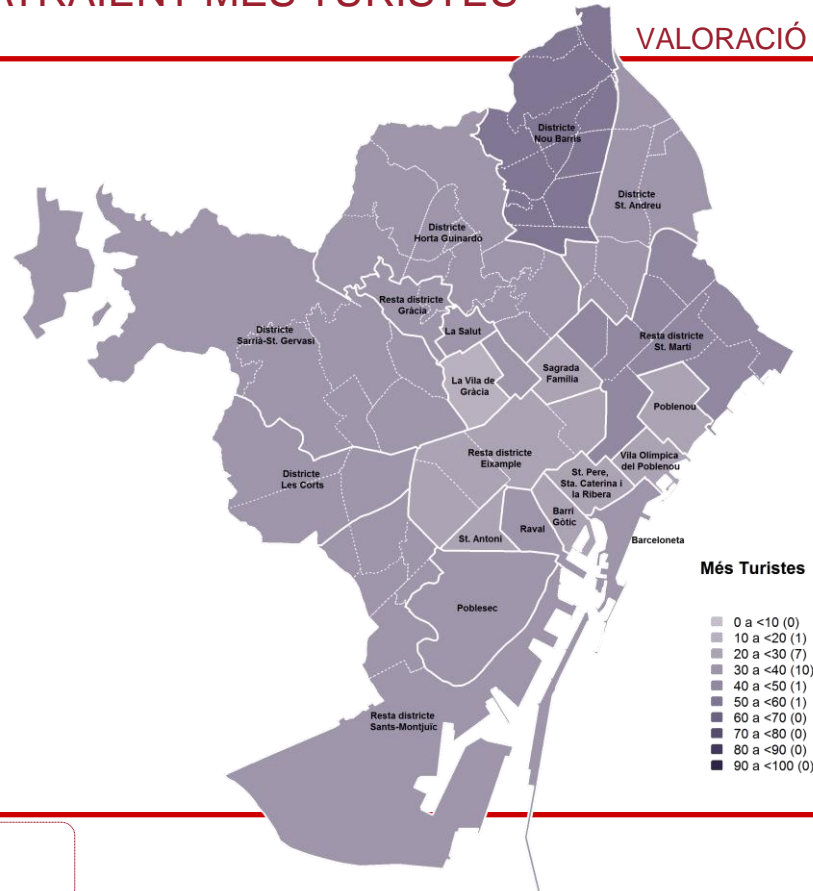
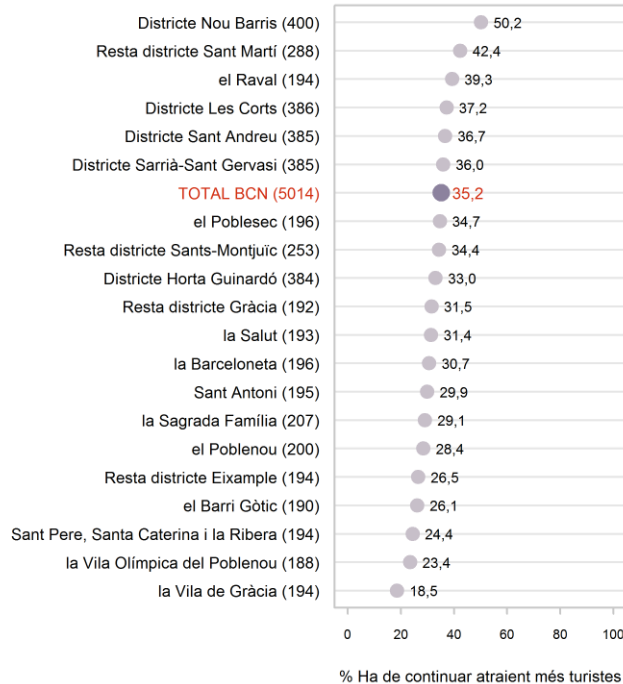
VALORACIÓ DEL TURISME



BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

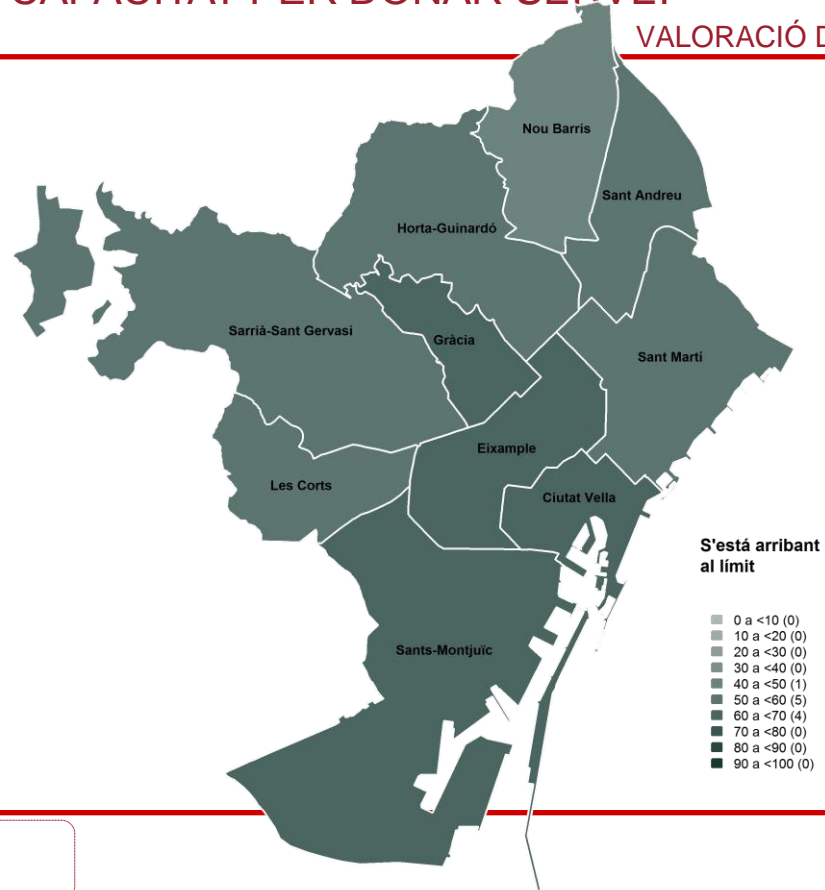
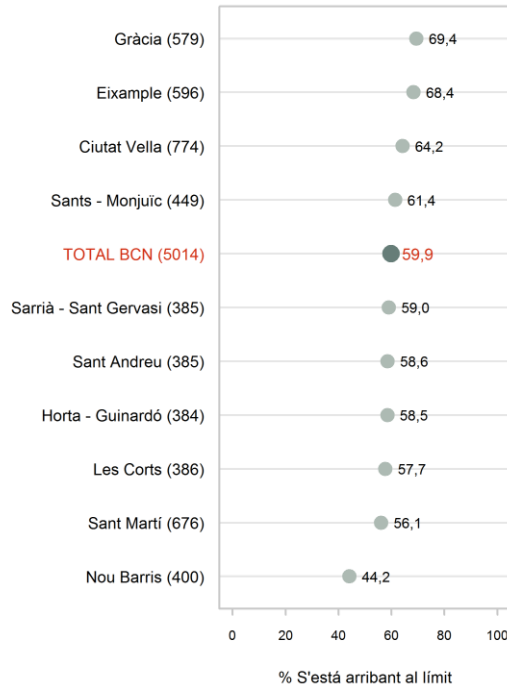
VALORACIÓ DEL TURISME



S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

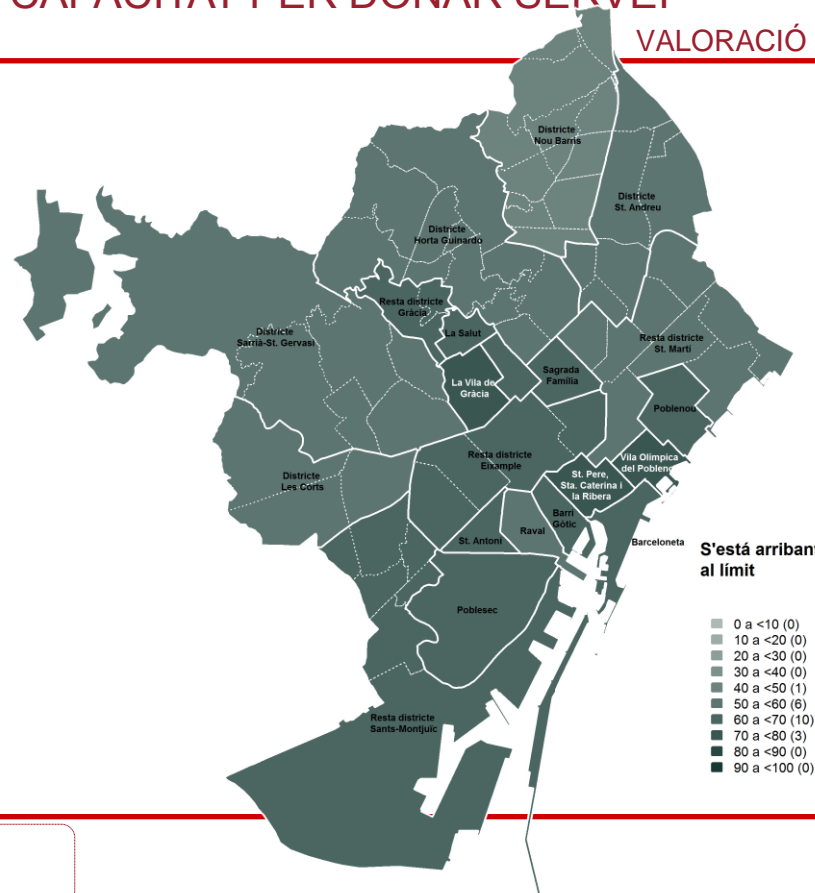
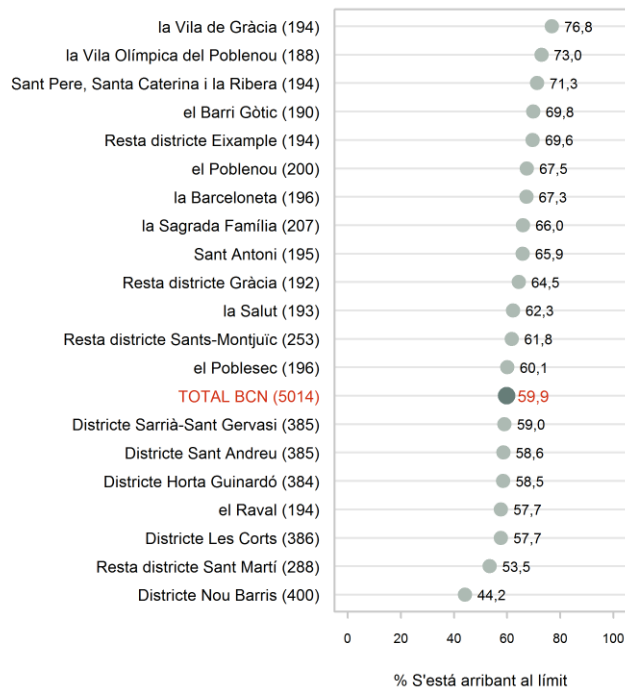
VALORACIÓ DEL TURISME



S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI

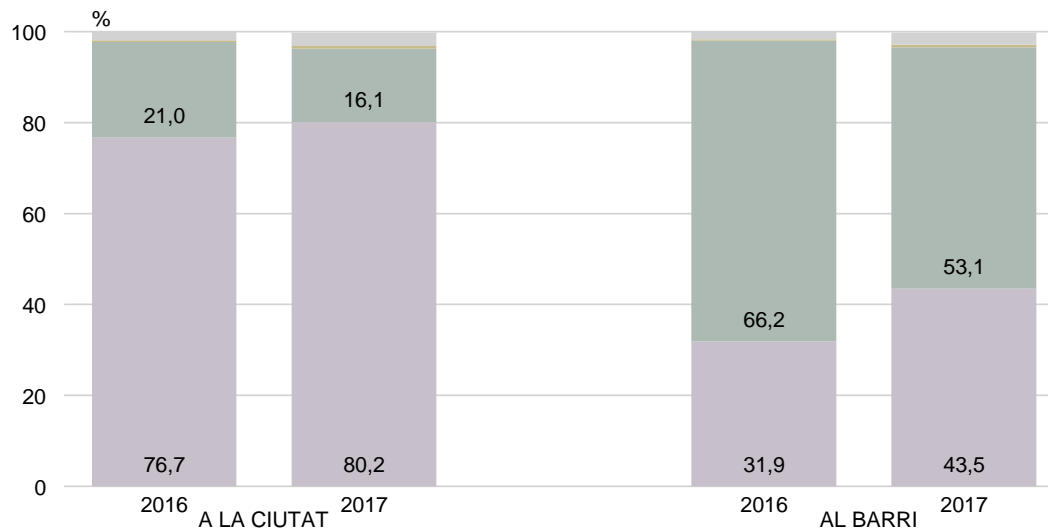
ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME



LA PRESÈNCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS...

VALORACIÓ DEL TURISME



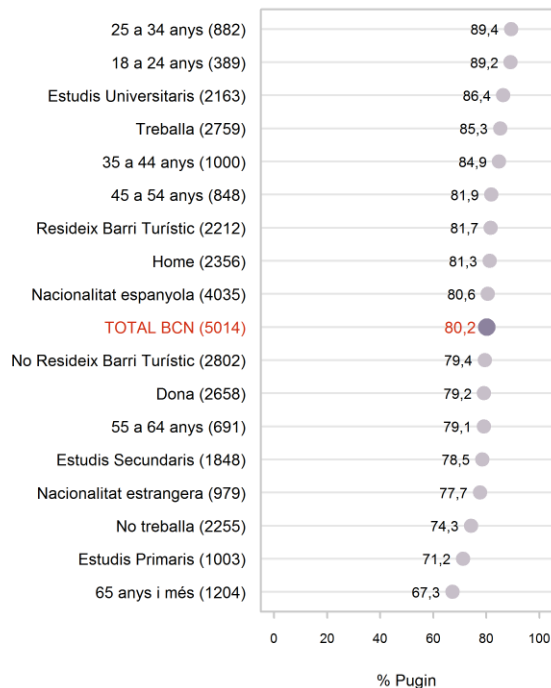
P14A Vostè creu que, en general, la presència de turistes a **N** 5014
P14B BCN fa que els preus a la ciutat pugin, es quedin igual o
 baixin? I al seu barri?

Pugin Baixin
 Es quedin igual NS / NC

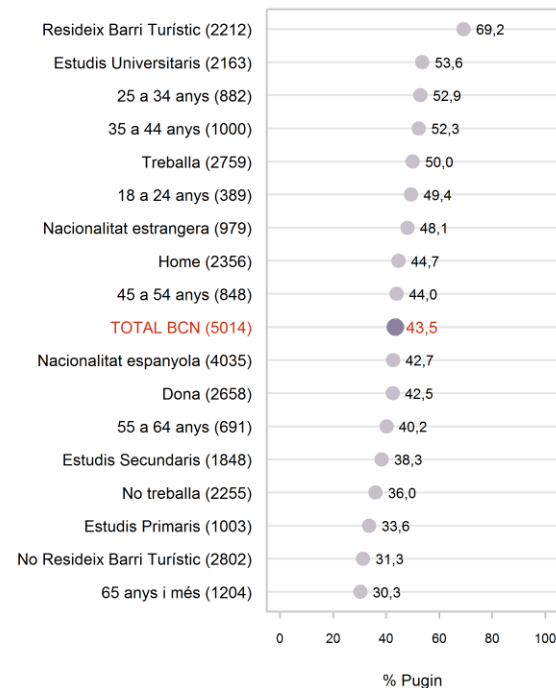
LA PRESÈNCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS PUGIN CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

VALORACIÓ DEL TURISME

...A LA CIUTAT



...AL SEU BARRI

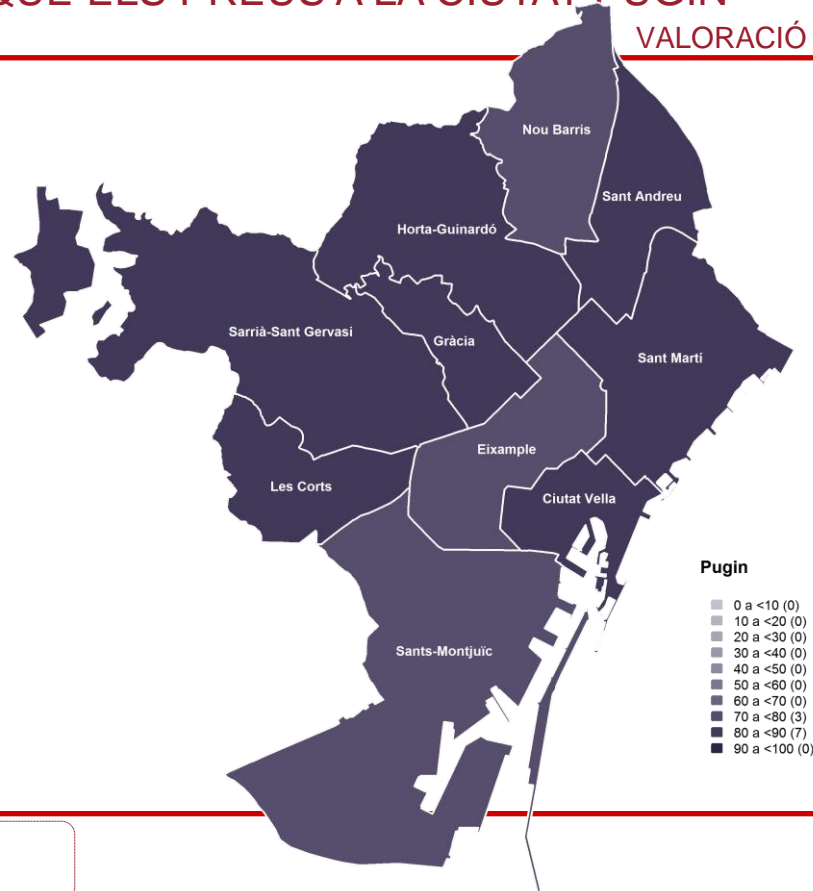
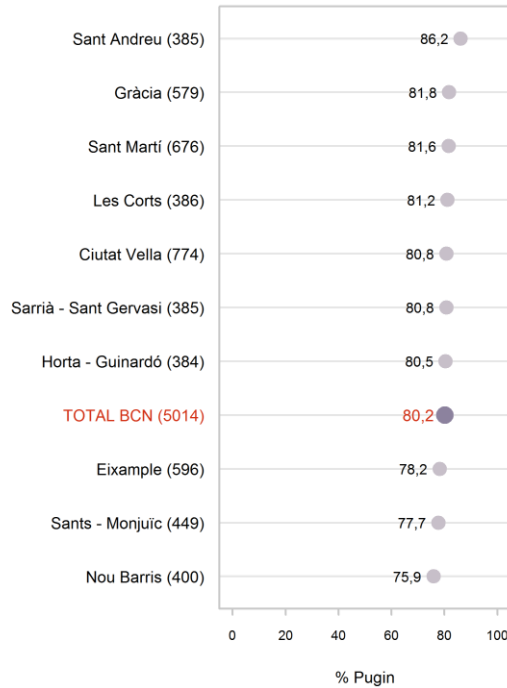


P14A Vostè creu que, en general, la presència de turistes a **N** 5014
P14B BCN fa que els preus a la ciutat pugin, es quedin igual o
baixin? I al seu barri?

LA PRESÈNCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS A LA CIUTAT PUGIN

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME

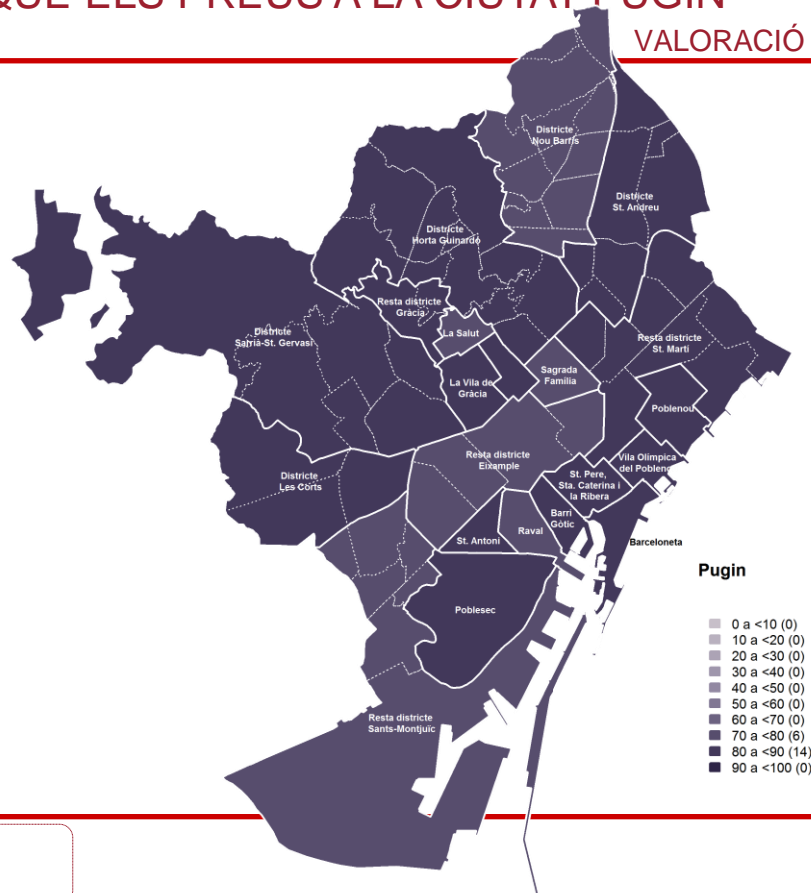
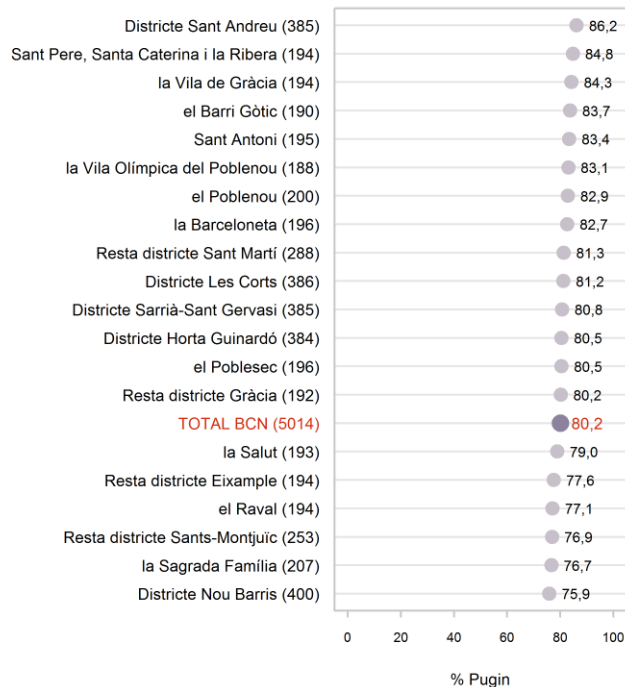


P14A *Vostè creu que, en general, la presència de turistes a BCN fa que els preus a la ciutat pugin, es quedin igual o baixin?* **N** 5014

LA PRESENCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS A LA CIUTAT PUGIN

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

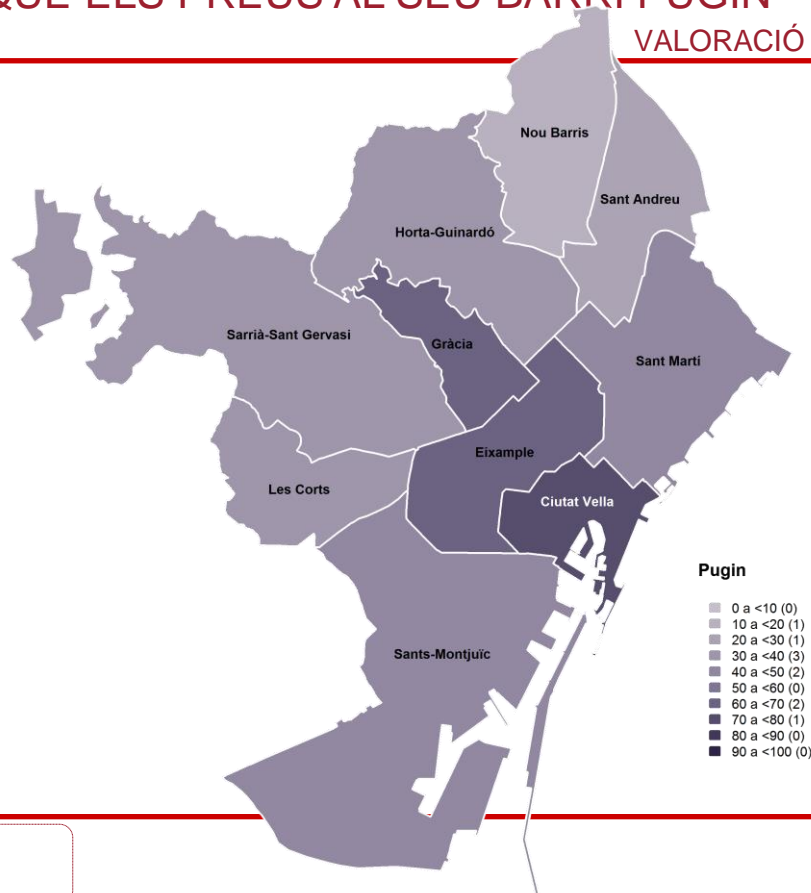
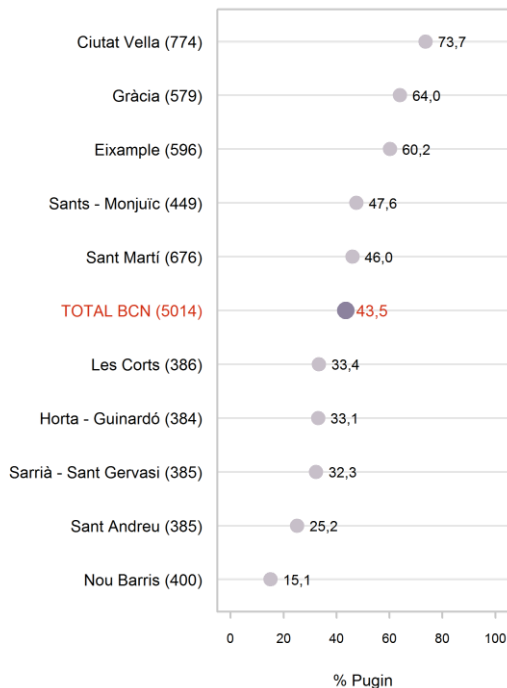
VALORACIÓ DEL TURISME



LA PRESÈNCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS AL SEU BARRI PUGIN

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME



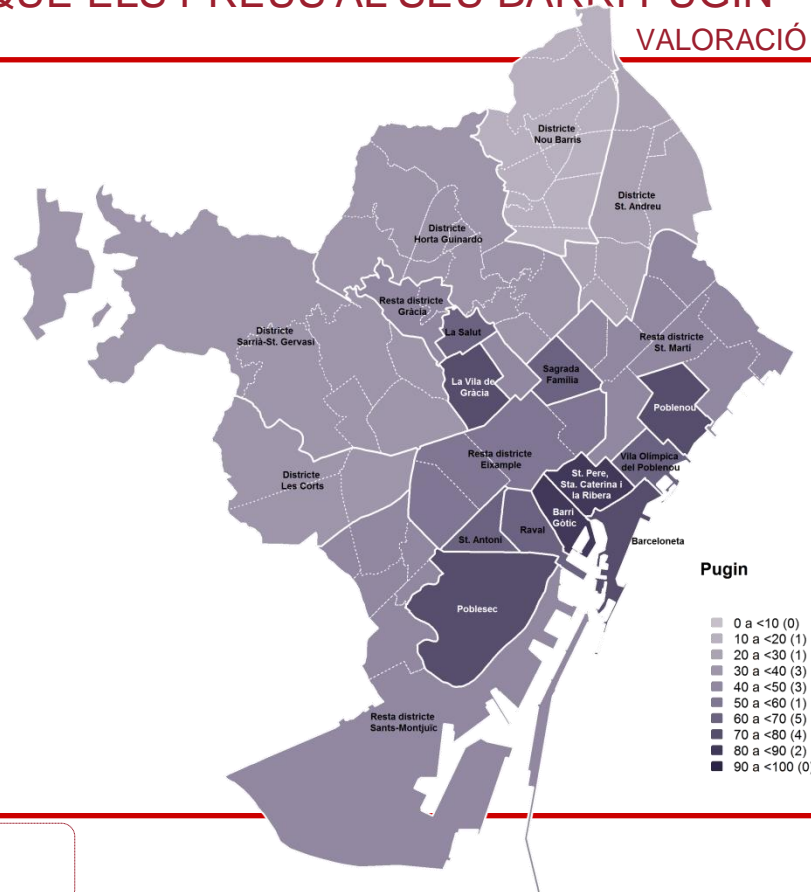
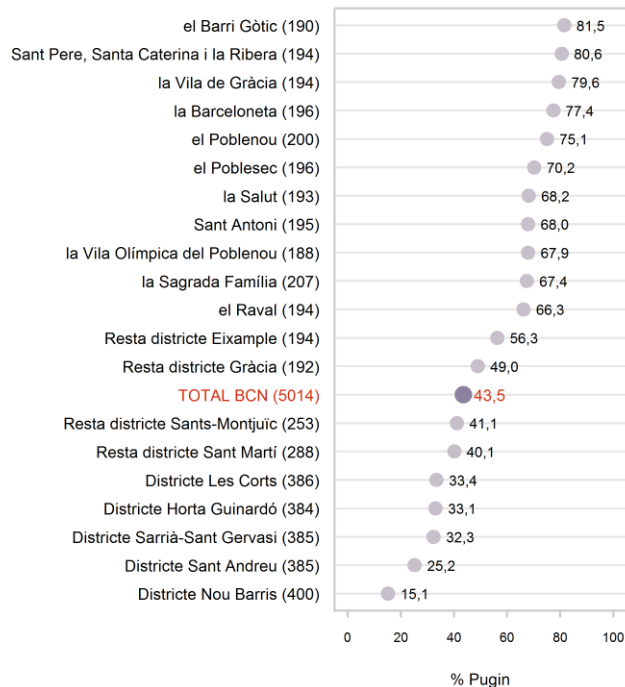
P14B *Vostè creu que, en general, la presència de turistes a BCN fa que els preus al seu barri pugin, es quedin igual o baixin?*

N 5014

LA PRESÈNCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS AL SEU BARRI PUGIN

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME



P14B *Vostè creu que, en general, la presència de turistes a BCN fa que els preus al seu barri pugin, es quedin igual o baixin?* N 5014

PRODUCTES QUE EL TURISME FA PUJAR DE PREU

VALORACIÓ DEL TURISME

PRODUCTES QUE FAN PUJAR PREU (RESUM)

| | |
|----------------------------|------|
| OCI I CULTURA | 61,4 |
| COMPRA I LLOGUER D'IMMOBLE | 46,5 |
| PRODUCTES BÀSICS | 39,3 |
| ALTRES | 11,9 |
| TOT | 10,8 |
| NS / NC | 1,0 |

PRODUCTES QUE FAN PUJAR PREU (DETALL)

| | |
|-----------------------------------|------|
| BARS I RESTAURANTS | 57,7 |
| ENTRADES A ESPAIS D'OCI I CULTURA | 11,4 |
| ARTICLES D'OCI I CULTURA | 5,0 |
| PREU DEL LOGUER DEL HABITATGE | 45,3 |
| PREU DE COMPRA DEL HABITATGE | 18,3 |
| PREU DEL LOGUER DELS NEGOCIS | 5,0 |
| ALIMENTS | 34,3 |
| ROBA I CALÇAT | 9,0 |
| ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS | 3,3 |
| PARAMENT DE LA LLAR | 1,3 |
| PREUS DE DORMIR ALS HOTELS | 10,0 |
| TRANSPORT | 0,9 |
| ALTRES | 1,2 |

02

Relació de la població barcelonina amb els turistes

RELACIÓ AMB ELS TURISTES

Un factor important en la percepció dels barcelonins i barcelonines respecte el turisme és la relació que tenen amb aquests.

- ♦ **El 32,2% dels barcelonins considera que viu en un barri turístic.**

Com en d'altres ocasions, els veïns dels districtes de Ciutat Vella, Gràcia i Eixample són en general els més conscients de viure en un entorn turístic, encara que el fenomen és molt més concret en alguns barris.

La pràctica totalitat dels residents al Gòtic i Barceloneta (97,9% i 94,8%) consideren que viuen en un barri turístic i entre el 79% i el 92% dels enquestats als barris de Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, el Raval, el barri de la Salut i de la Sagrada Família opinen de la mateixa forma.

Els districtes de Sant Martí i Sants-Montjuïc continuen sent els més semblants a la mitjana de Barcelona, excepte pel que fa als enquestats a Poblenou i Vila Olímpica en el primer cas i a Poble Sec en el segon, més receptius a l'ambient turístic del barri (entre el 70% i el 78%).

- ♦ Les persones enquestades en aquests barris amb més consciència turística són les menys

predisposades a incrementar els turistes del seu entorn immediat. Entre un 5,3% i un 11,8% d'aquests residents (depenent del barri) admetria encara més turistes. Un percentatge per sota del conjunt d'enquestats (17,1%, -2 punts respecte a 2016) i més alt als districtes de Nou Barris i Sant Andreu.

- ♦ **La majoria però preferiria deixar el seu barri com està (65,8%) o bé disminuir el número de turistes (15,9%)**

Gairebé sis de cada deu entrevistats del Barri Gòtic, i al voltant de la meitat de la Barceloneta i de Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera voldria que hi hagués menys turistes al seu barri.

En l'altre extrem trobem les persones entrevistades als districtes de Nou Barris i Sant Andreu més partidàries d'incrementar els turistes al barri.

Això també s'aprecia quan comparem el balanç entre els enquestats que opinen que hi hauria d'haver més turistes i els que opinen que n'hi hauria d'haver menys amb el de 2016. Com hem dit, els districtes de Nou Barris i Sant Andreu continuen sent els que tenen més veïns partidaris de veure més turistes al seu barri. Enguany però s'observa

una tendència general a tot el territori: disminueixen les persones partidàries de veure més turistes al barri. Aquest seria el cas de Nou Barris però també d'altres districtes com Les Corts o Sants Montjuïc, on veiem que es redueixen distàncies entre les opinions favorables a l'augment de turistes al barri i les contràries.

De la mateixa forma, a l'Eixample, Gràcia i Ciutat Vella el número de persones contràries a l'increment de turistes als seus barris continua sent negatiu i encara ho és bastant més que a 2016.

- ♦ La percepció sobre el nombre d'hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc. segueix la mateixa tendència creixent que la resta d'aspectes tractats en aquests estudis. **El 21,1% dels enquestats opina que al seu barri hi ha massa establiments turístics (+3 punts percentuals respecte a 2016).**

Les diferències més importants es donen en funció del barri o districte de residència. Ciutat Vella continua sent el districte més afectat pel nombre d'allotjaments turístics (65,4%), especialment en aquells barris amb més consciència turística com ara la Barceloneta, el Barri Gòtic, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera i el Raval.

RELACIÓ AMB ELS TURISTES

El segueix, com en d'altres ocasions, l'Eixample (36,6%) i enguany també Sants-Montjuïc (30,1%), el districte que més augmenta. El contrari del que passa a Nou Barris on un 0,3% de persones consideren que hi ha massa establiments turístics.

- ♦ **A 2017 el 12,9% dels veïns creu que al seu edifici hi ha algun habitatge d'ús turístic, un lleu descens respecte a fa un any.** Independentment d'aquest fet, aproximadament la meitat dels barcelonins opinen que aquests tipus d'allotjament causa moltes o bastantes molèsties als veïns.

La percepció de molèstia no és massa diferent entre el grup que creu que al seu edifici hi ha un HUT i els que no. L'única diferència és el percentatge més alt de no resposta entre els que creuen que no hi ha cap HUT al seu edifici.

Com a 2016, els segments de població més queixosos amb els HUTS són les persones entre 55 i 64 anys i les que tenen nacionalitat espanyola

- ♦ **El 16,1% dels barcelonins treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme en l'últim any.**

Les persones amb nacionalitat estrangera i les que tenen entre 25 i 34 anys són les que més es dediquen professionalment a aquest sector econòmic.

Els barris que tenen un percentatge més alt de treballadors en el sector turístic són els quatre barris del districte de Ciutat Vella, l'Eixample i el Poblesec.

- ♦ **Sis de cada deu barcelonins preguntats afirmen que durant el darrer any s'han relacionat amb algun turista que ha visitat Barcelona.** Una proporció que augmenta a vuit de cada 10 entre els més joves (de 18 i 24 anys) i que és també elevada entre els de nacionalitat estrangera i els de 25 a 34 anys.

El tipus de relació més freqüent és la personal (72,9%), en especial entre els entrevistats de més de 55 anys i els que no treballen.

El 9,3% ha tingut una relació professional i el 17,8% ambdós tipus de relació.

- ♦ També s'observa un petit increment de gairebé tres punts de persones enquestades que asseguren haver **allotjat a casa seva algun familiar o amic que ha vingut a visitar Barcelona** en el darrer any

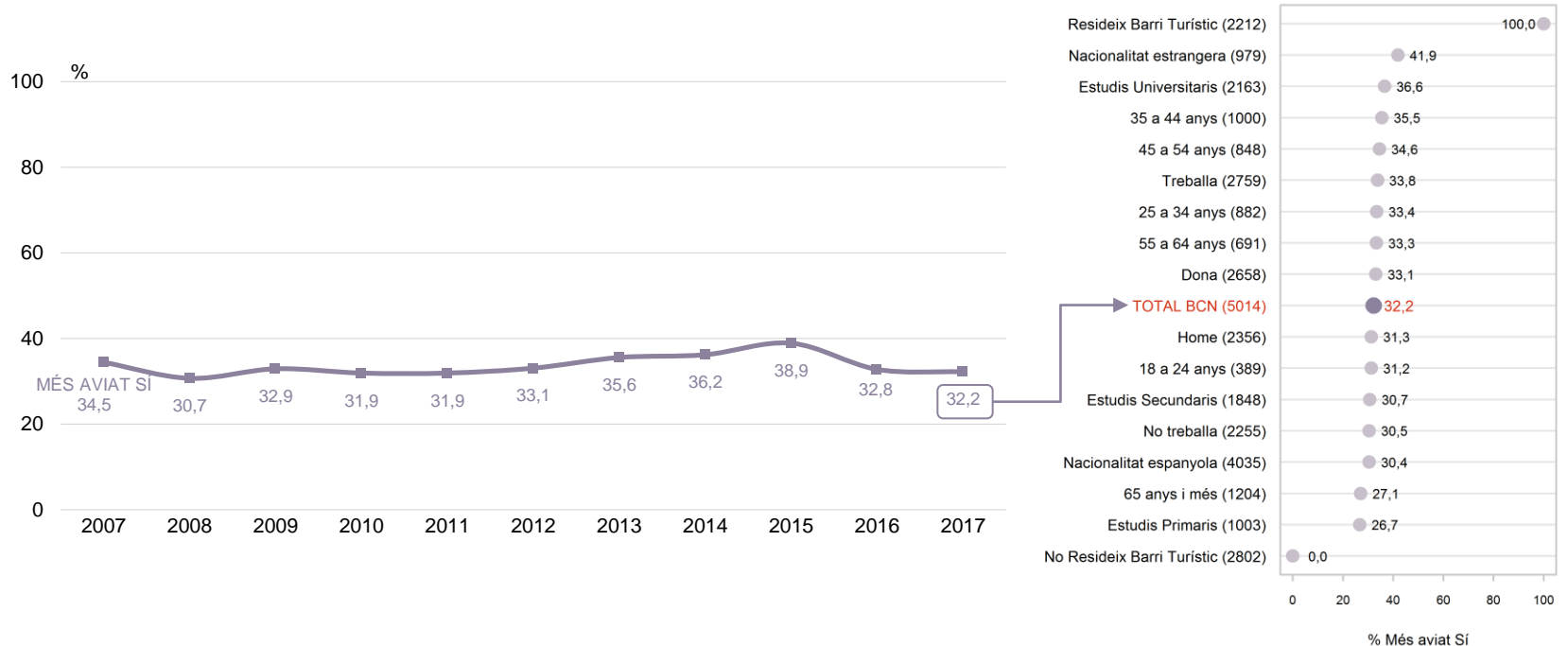
(38,7%), que en canvi, de mitjana allotgen menys persones (3,6) que fa un any. Una tendència que ja es ve recollint des del 2014.

Els grups més hospitalaris són els estrangers i els joves de 25 a 34 anys, tot i que són els de 18 a 24 anys i els que tenen estudis universitaris els que de mitjana tenen més gent a casa.

Gràcia i Sarrià-Sant Gervasi i el barri Gòtic i Vila Olímpica són les zones on s'ha produït més allotjament a domicilis.

CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

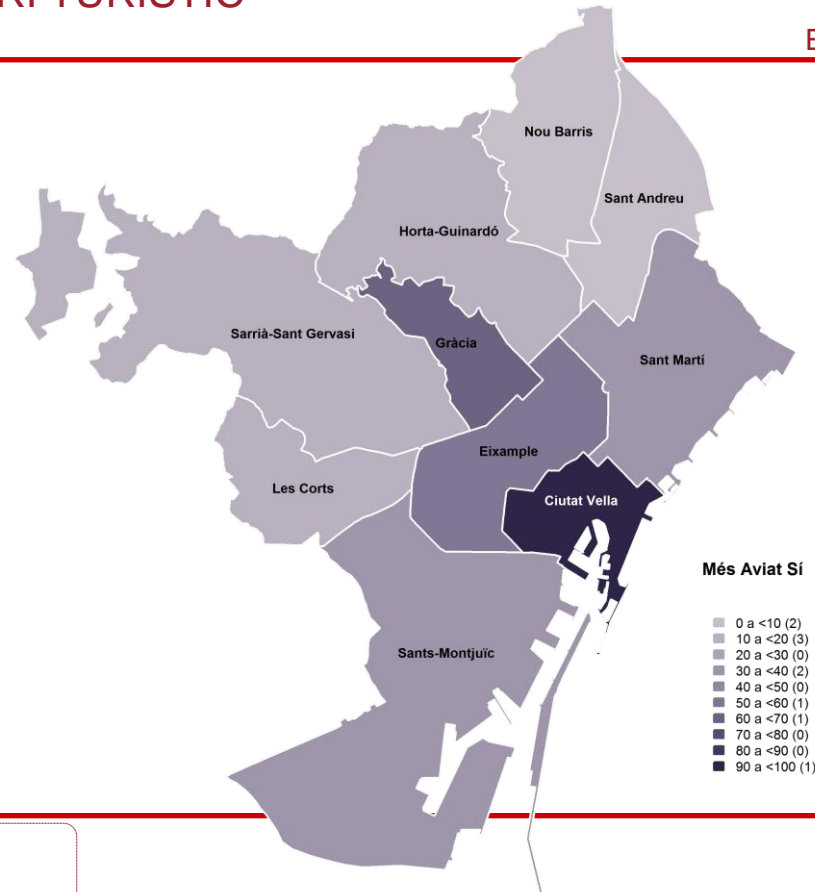
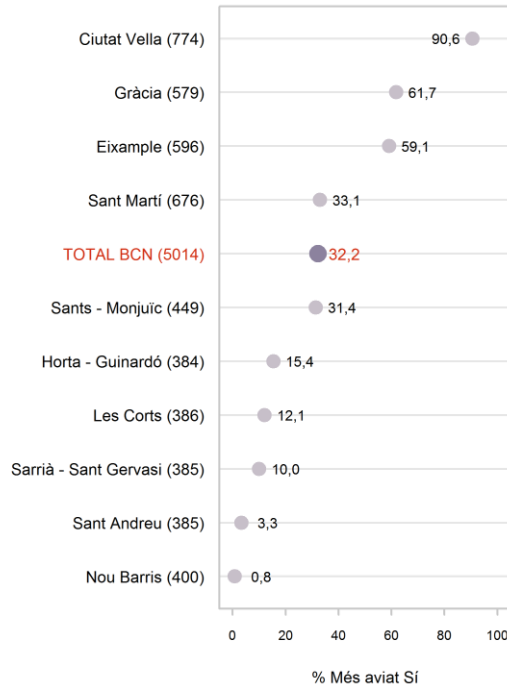
RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

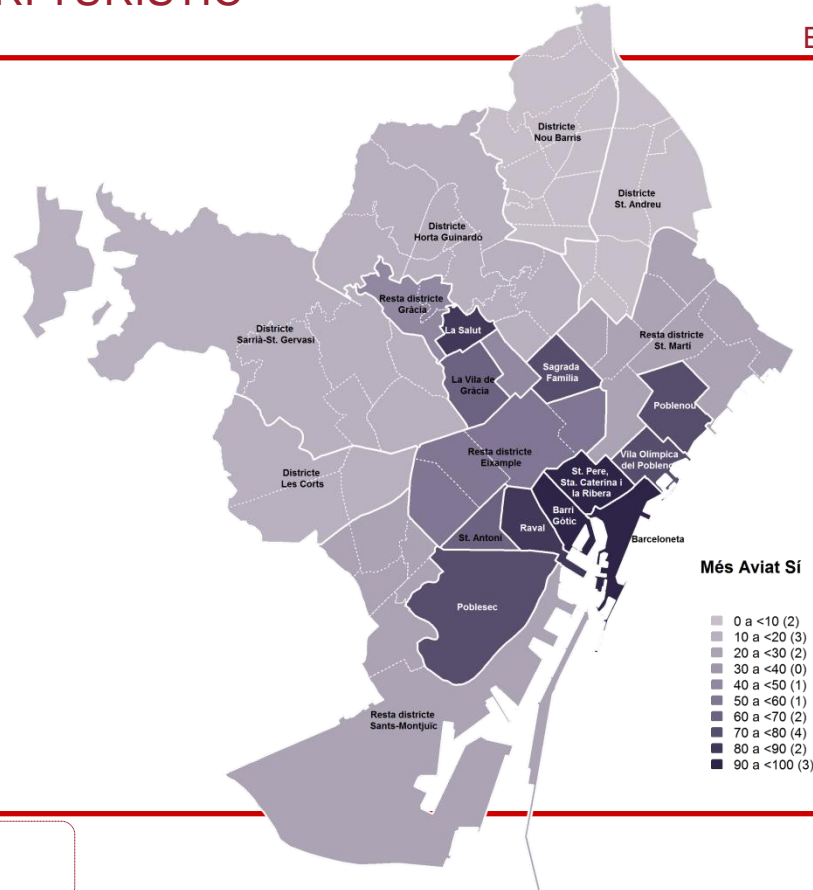
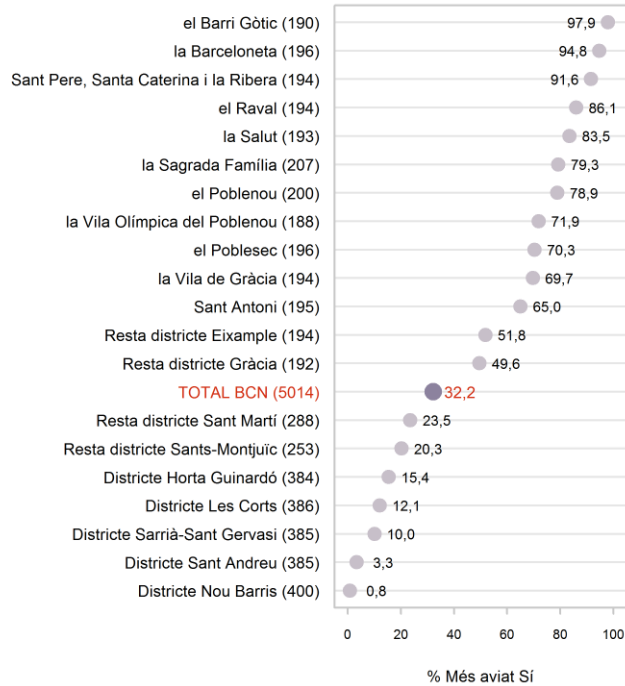
RELACIÓ AMB ELS TURISTES



CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC

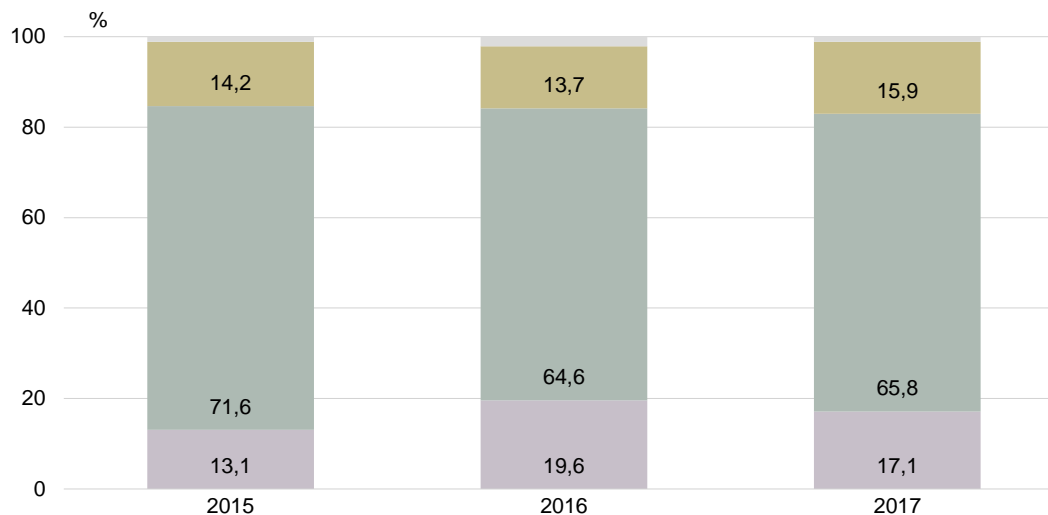
ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS...

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P9

Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes? **N** 5014

■ Més turistes
 ■ Ja li estan bé els turistes que hi ha
 ■ Menys turistes
 ■ NS / NC

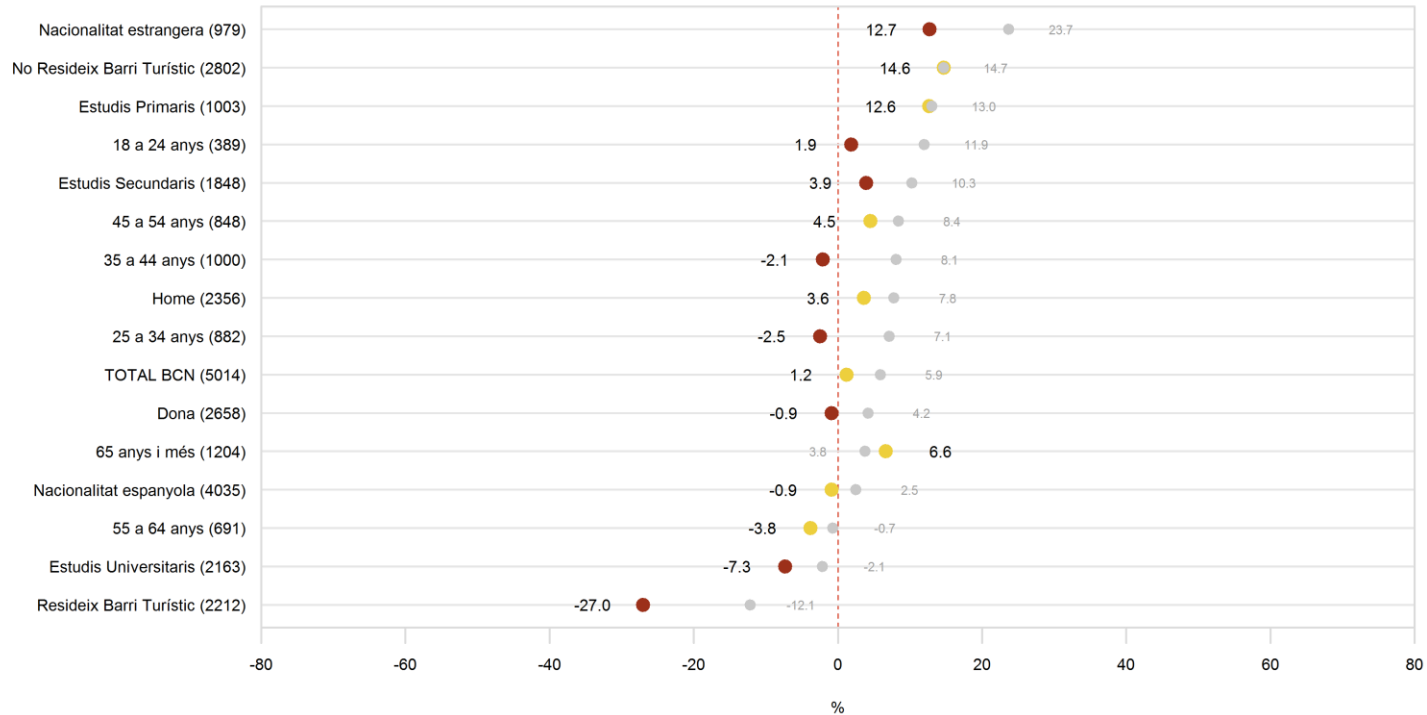
LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... CARACT. SOCIODEMO.: BALANÇ=(%MÉS TURISTES)–(%MENYS TURISTES)

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P9

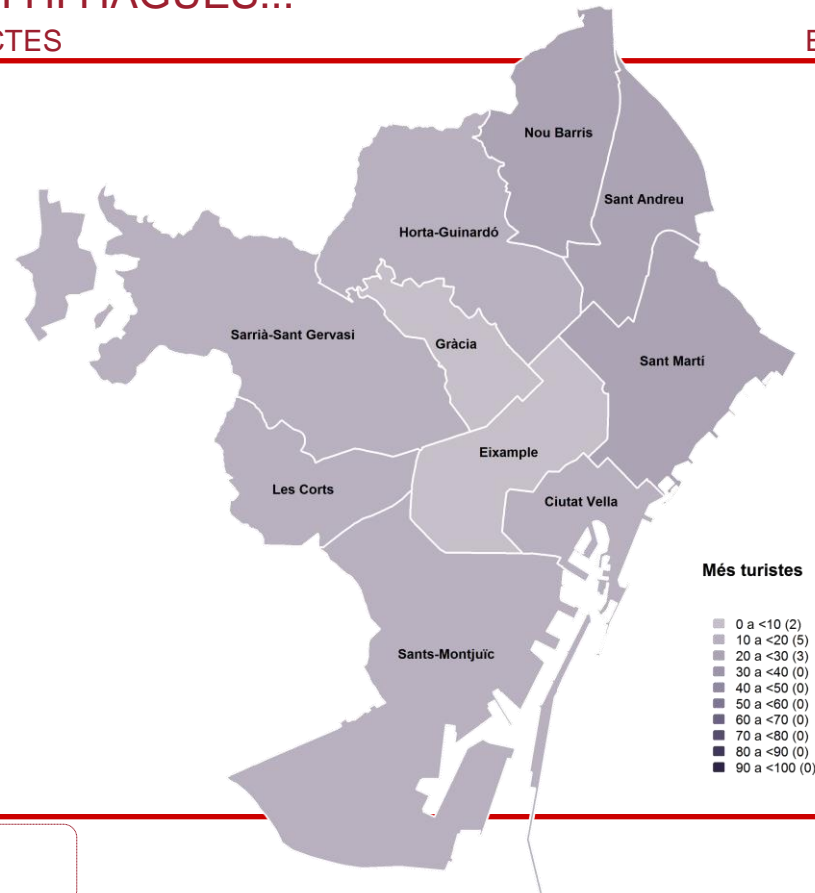
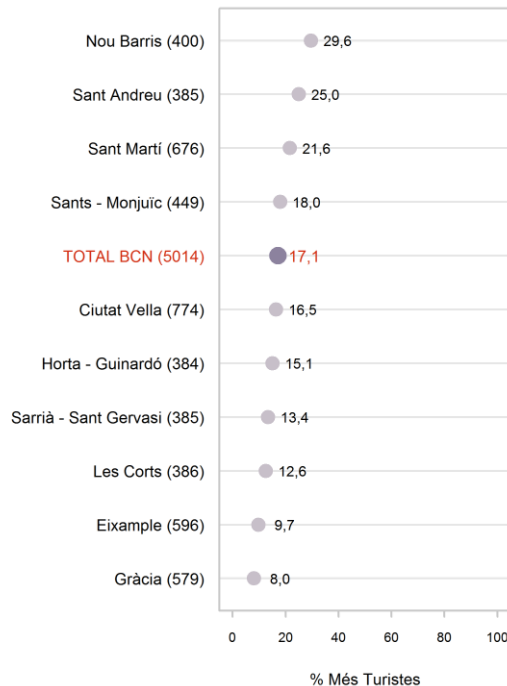
Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes? N 5014

● Balanç de l'any 2016

● Balanç de 2017 superior al 2016
● Balanç de 2017 igual que al 2016
● Balanç de 2017 inferior al 2016

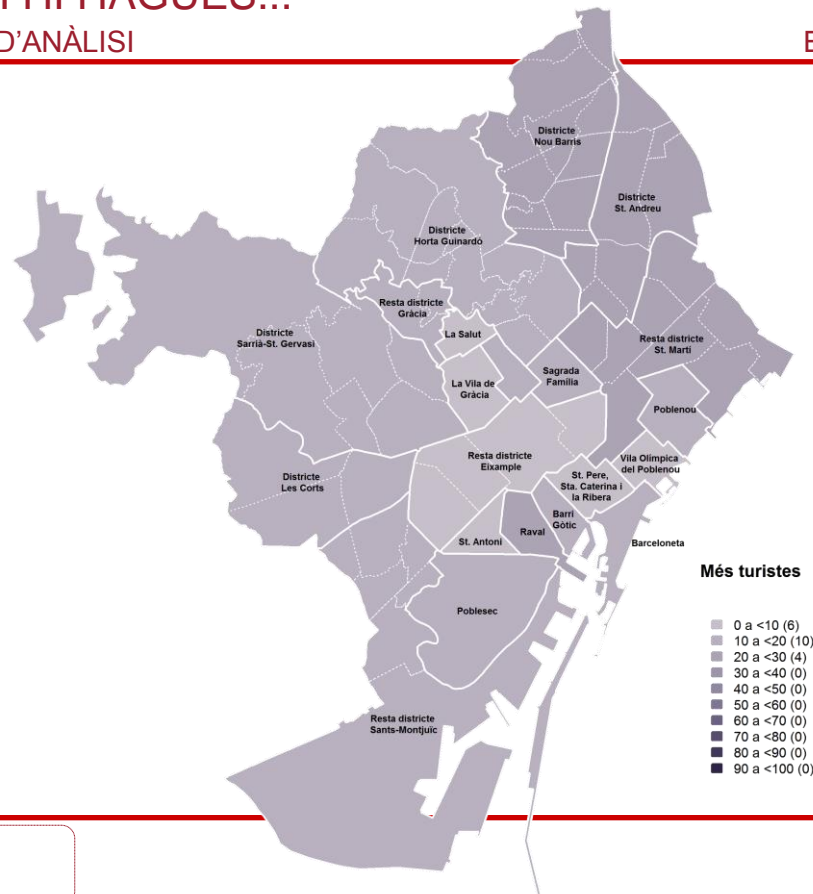
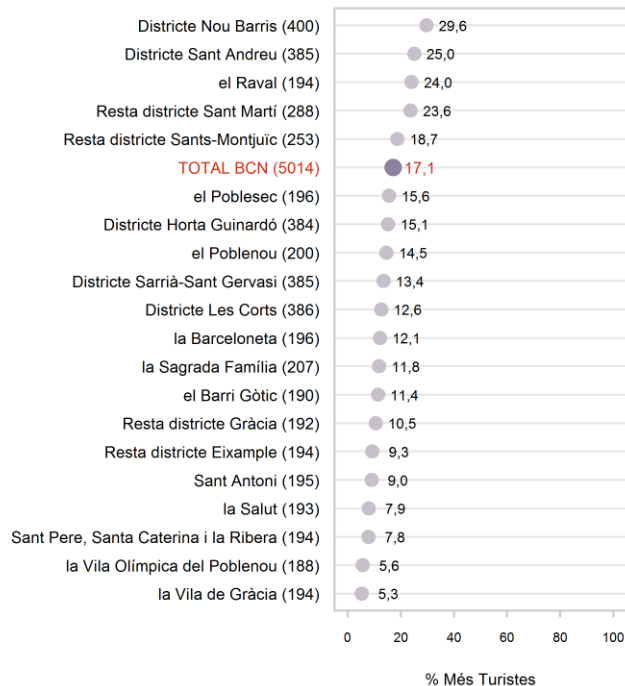
LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... MÉS TURISTES - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



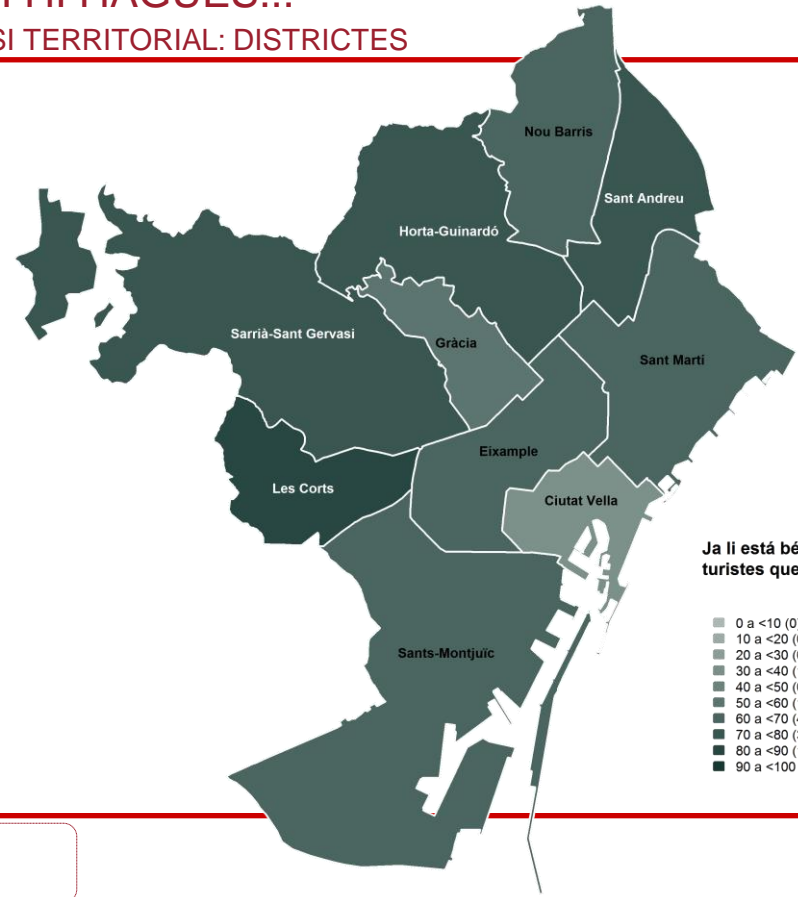
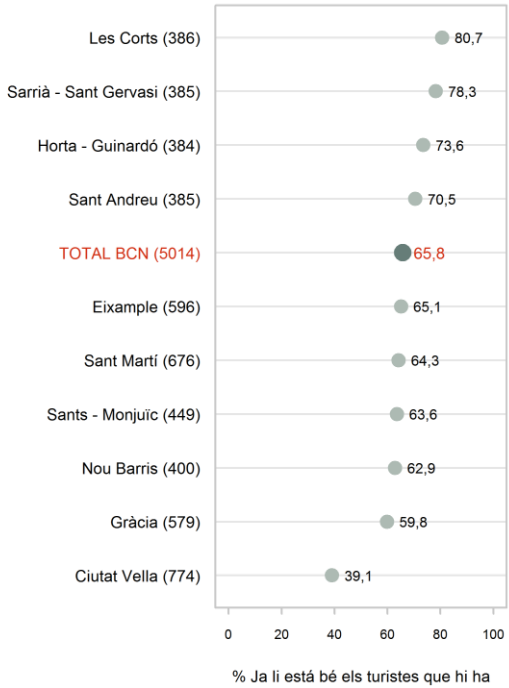
LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... MÉS TURISTES - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... JA ESTAN BE ELS TURISTES QUE HI HA - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

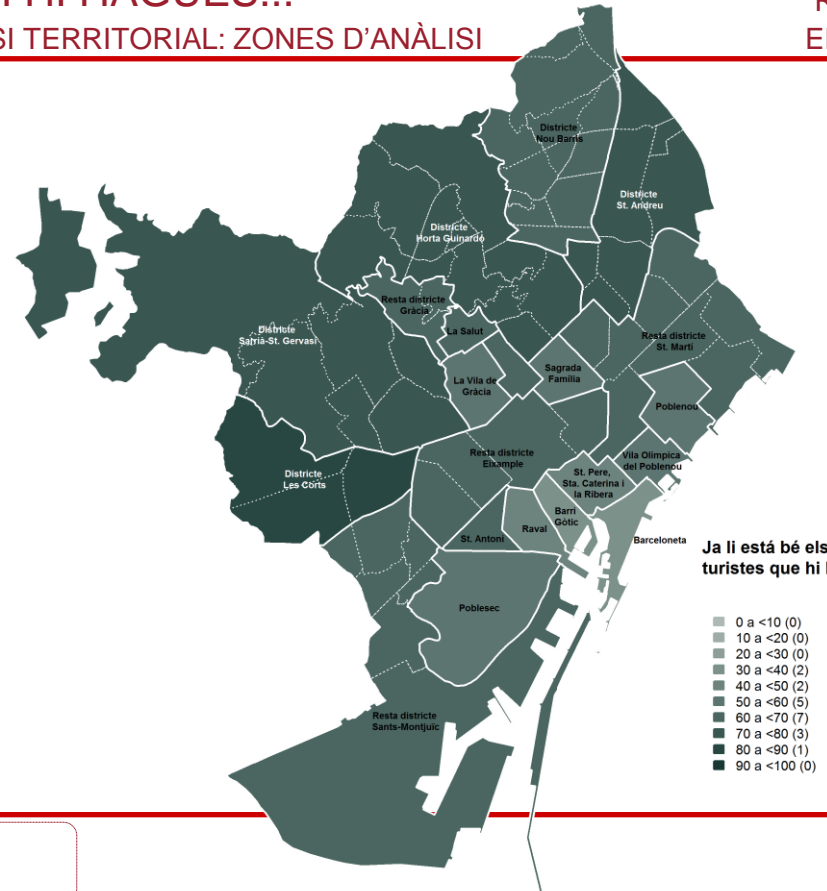
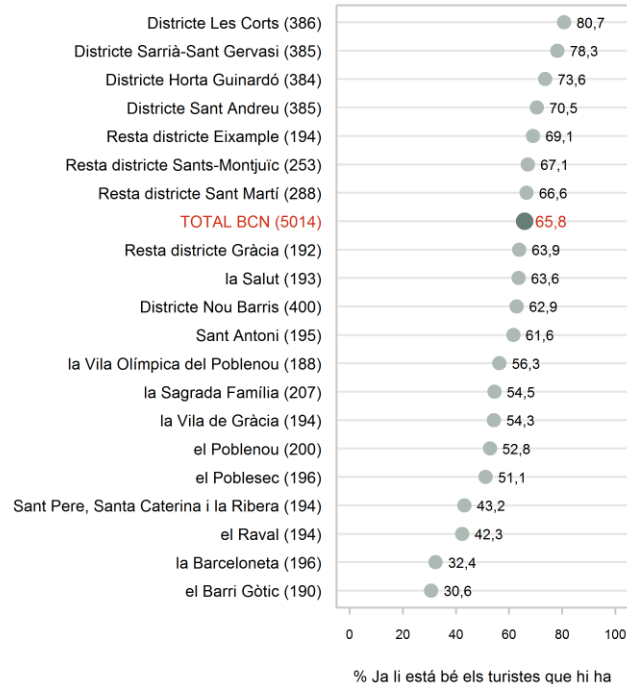
RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P9 *Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?* N 5014

LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... JA ESTAN BE ELS TURISTES QUE HI HA - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



Ja li està bé els
turistes que hi ha

- 0 a <10 (0)
- 10 a <20 (0)
- 20 a <30 (0)
- 30 a <40 (2)
- 40 a <50 (2)
- 50 a <60 (5)
- 60 a <70 (7)
- 70 a <80 (3)
- 80 a <90 (1)
- 90 a <100 (0)

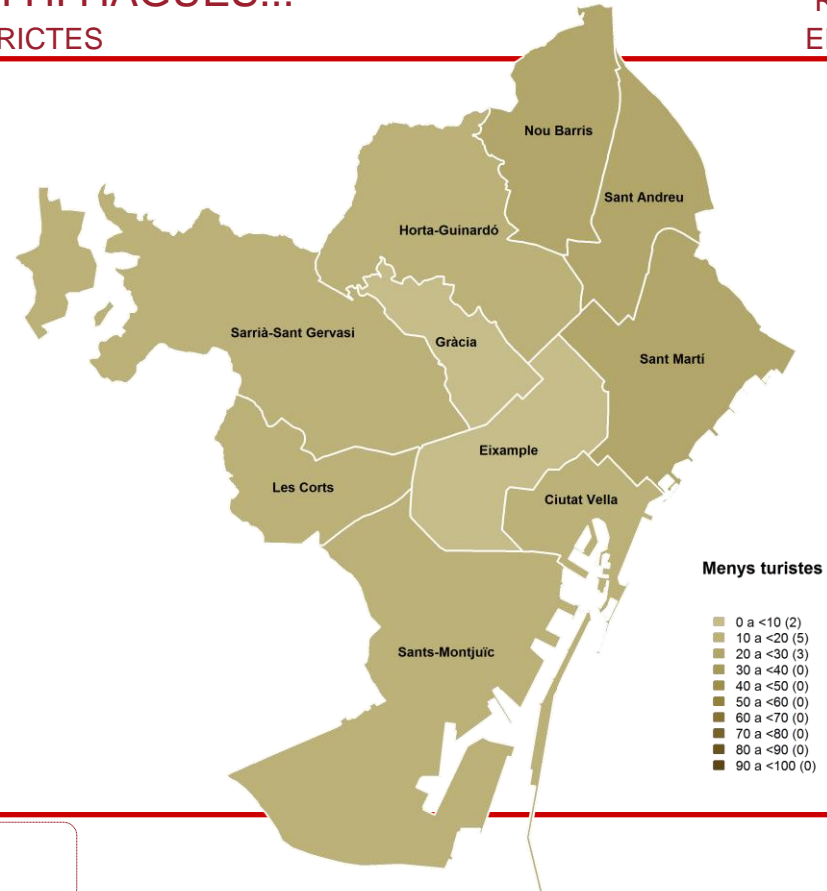
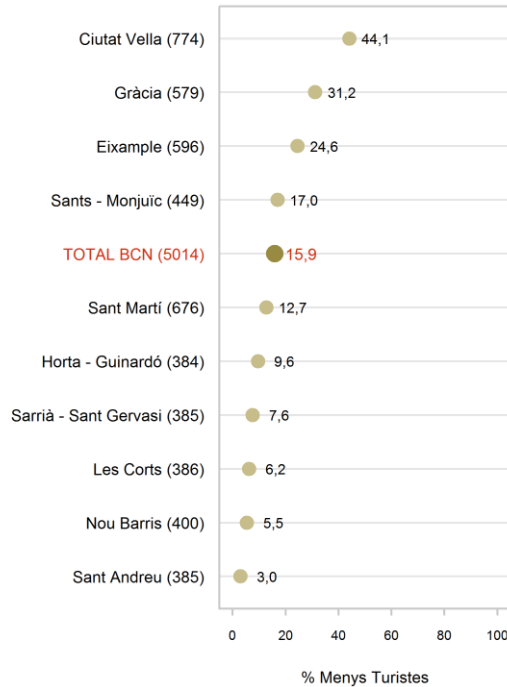
P9

Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

N 5014

LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... MENYS TURISTES - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

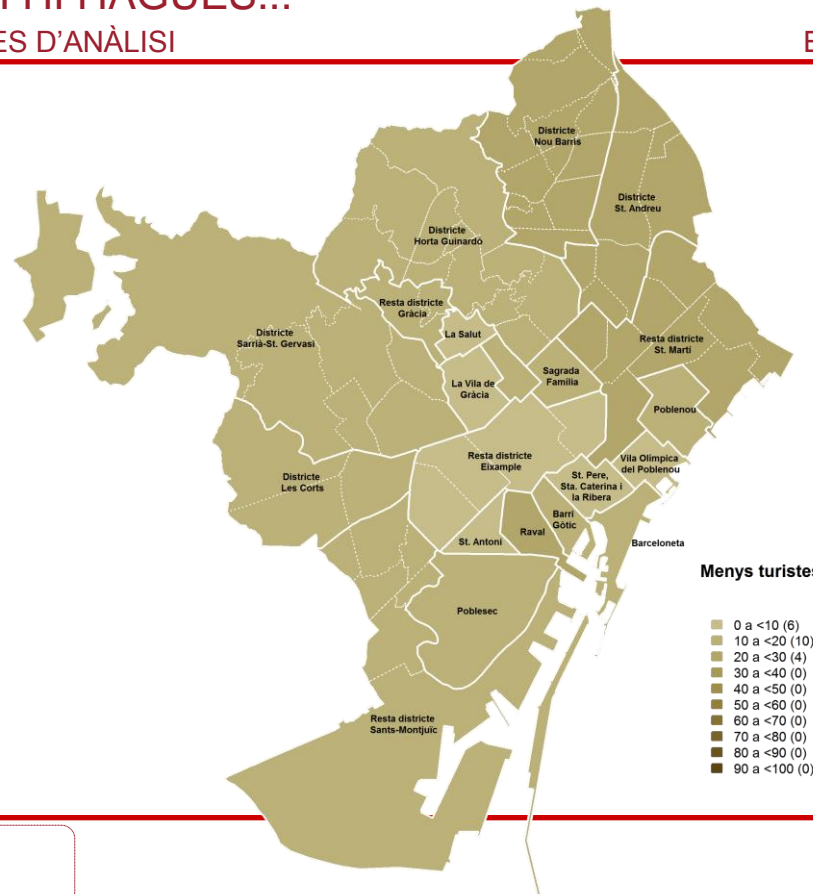
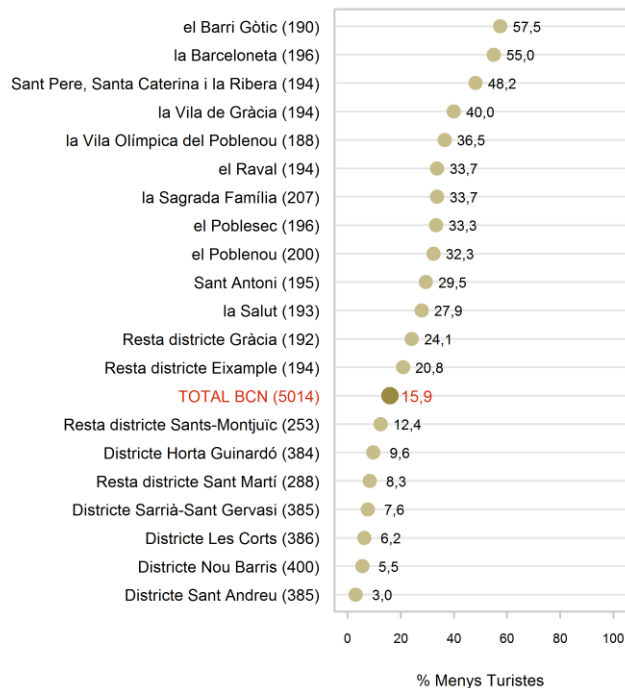
RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P9 *Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?* N 5014

LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... MENYS TURISTES - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

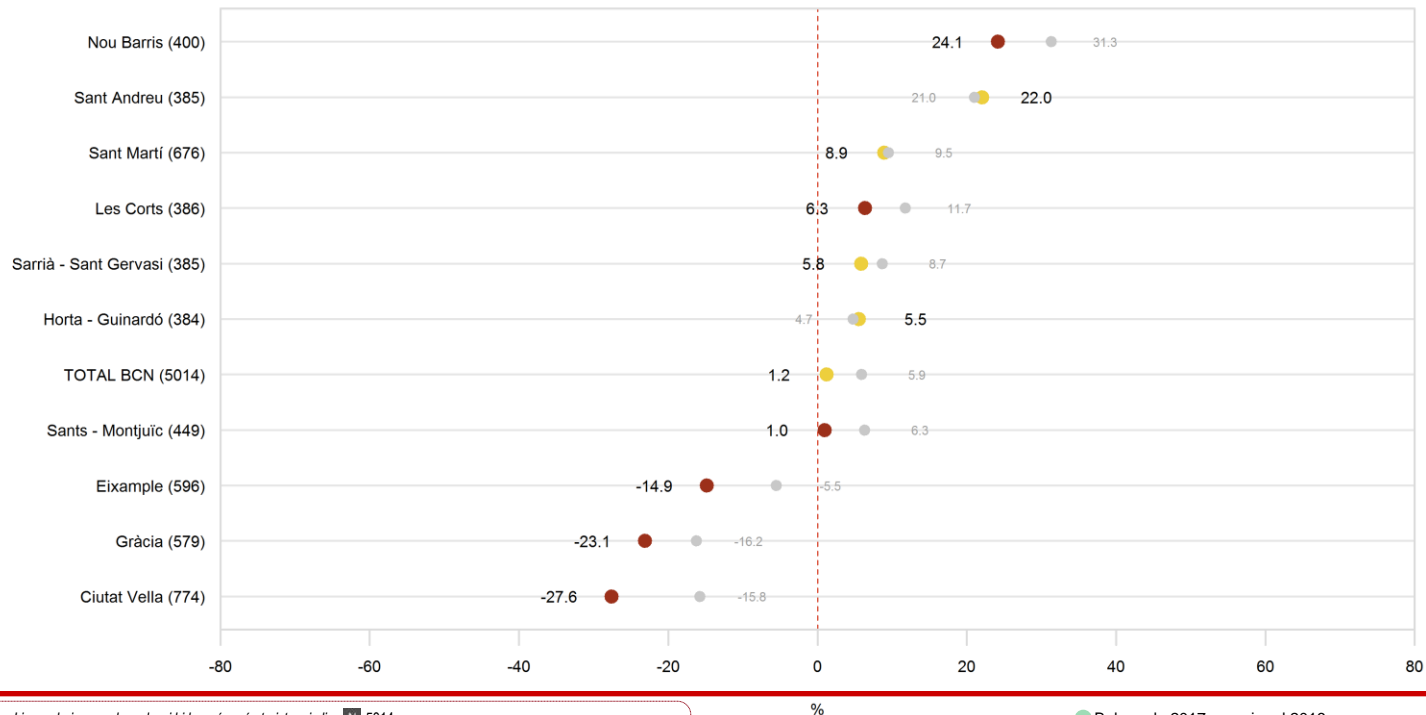
RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS...

DISTRICTES: $\text{BALANÇ} = (\% \text{MÉS TURISTES}) - (\% \text{MENYS TURISTES})$

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P9

Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes? **N** 5014

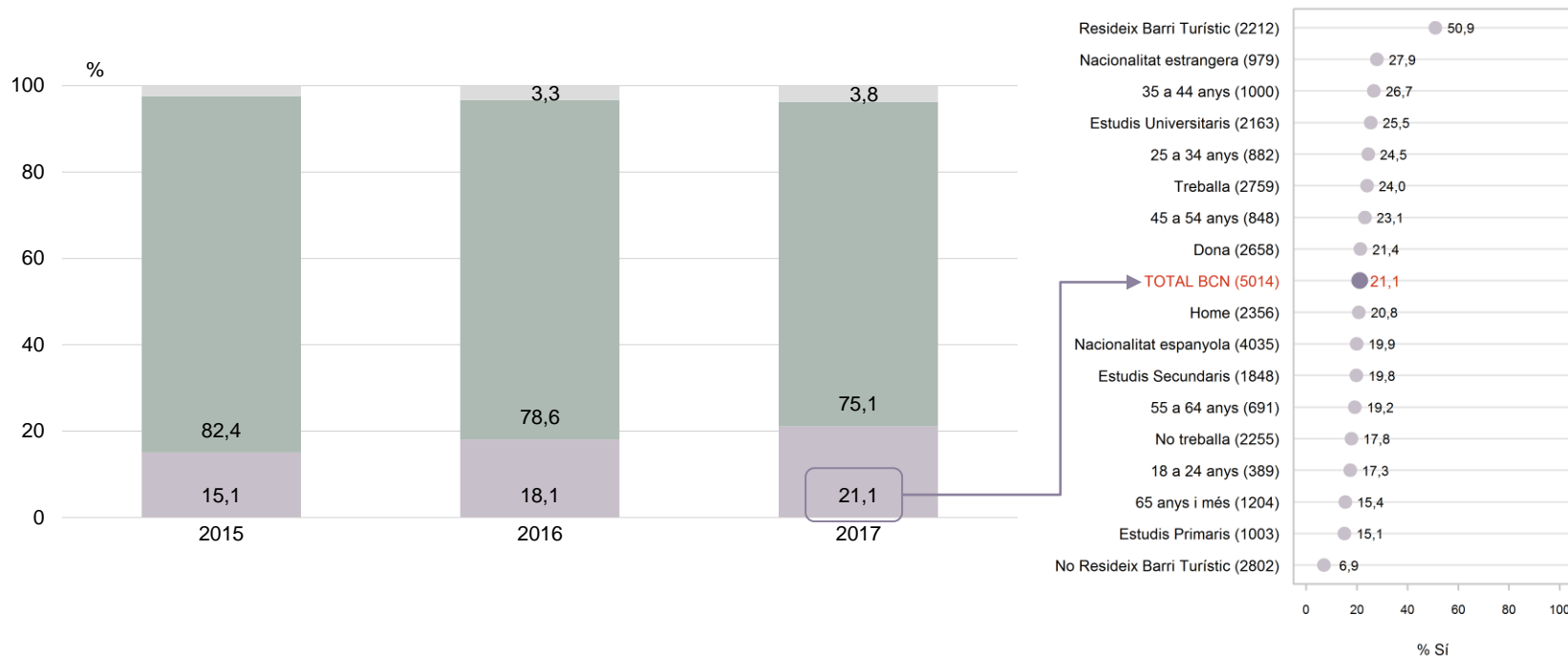
%
● Balanç de l'any 2016

● Balanç de 2017 superior al 2016
● Balanç de 2017 igual que al 2016
● Balanç de 2017 inferior al 2016

EXCÉS D'HOTELS, ALBERGS, HUT, ETC. AL SEU BARRI

EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



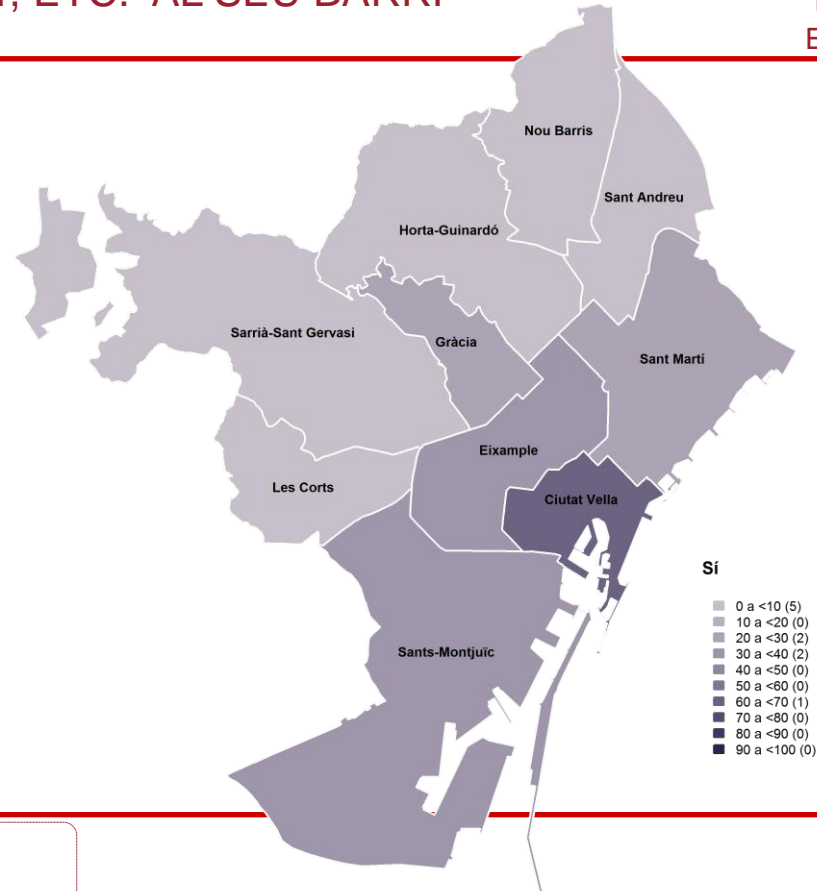
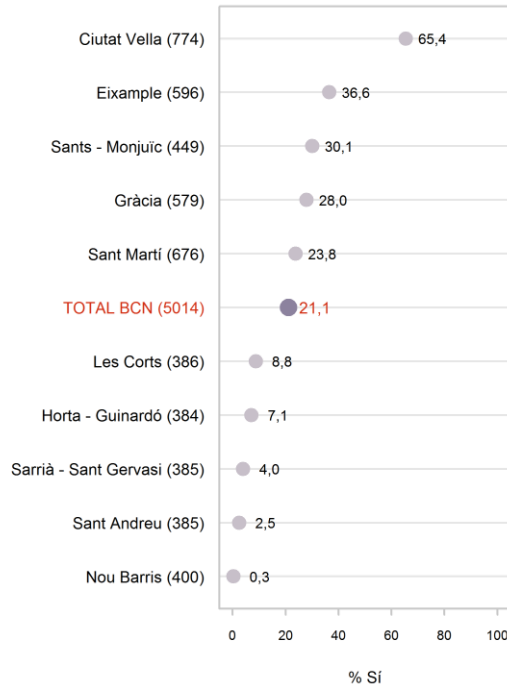
P23 Creu que en el seu barri hi ha massa hotels, albergs, habitatges d'ús turistic, etc.? **N** 5014

■ Si
■ No
■ NS / NC

EXCÉS D'HOTELS, ALBERGS, HUT, ETC. AL SEU BARRI

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

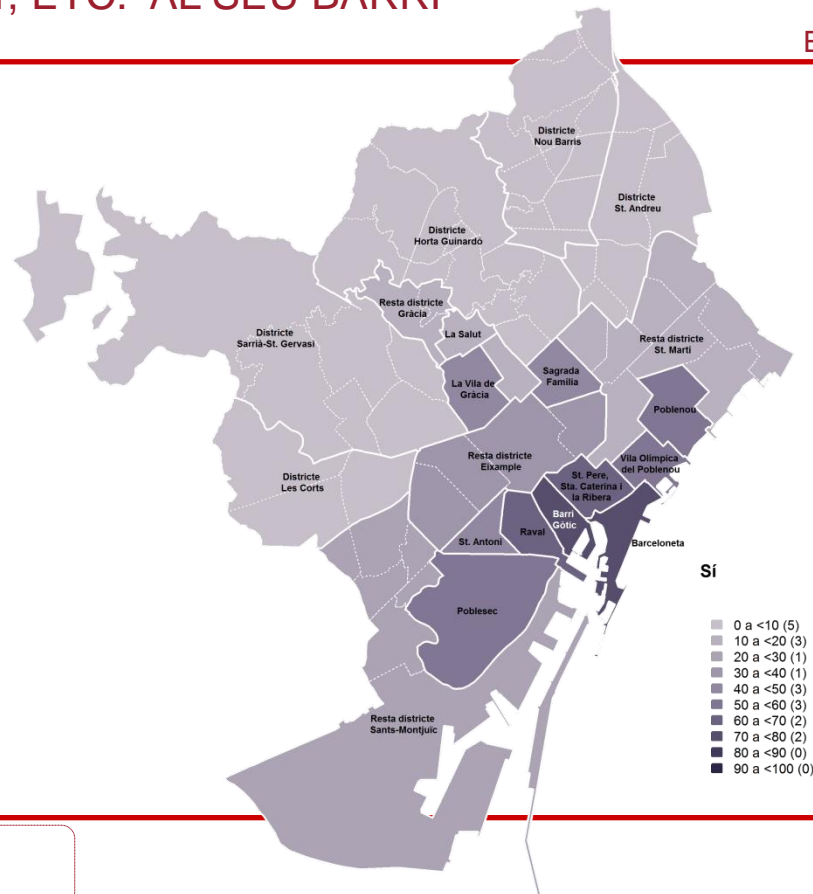
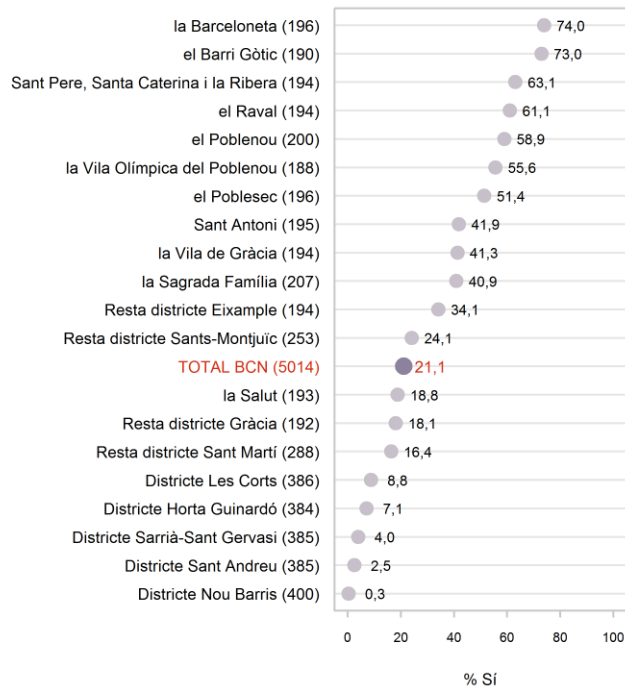
RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



EXCÉS D'HOTELS, ALBERGS, HUT, ETC. AL SEU BARRI

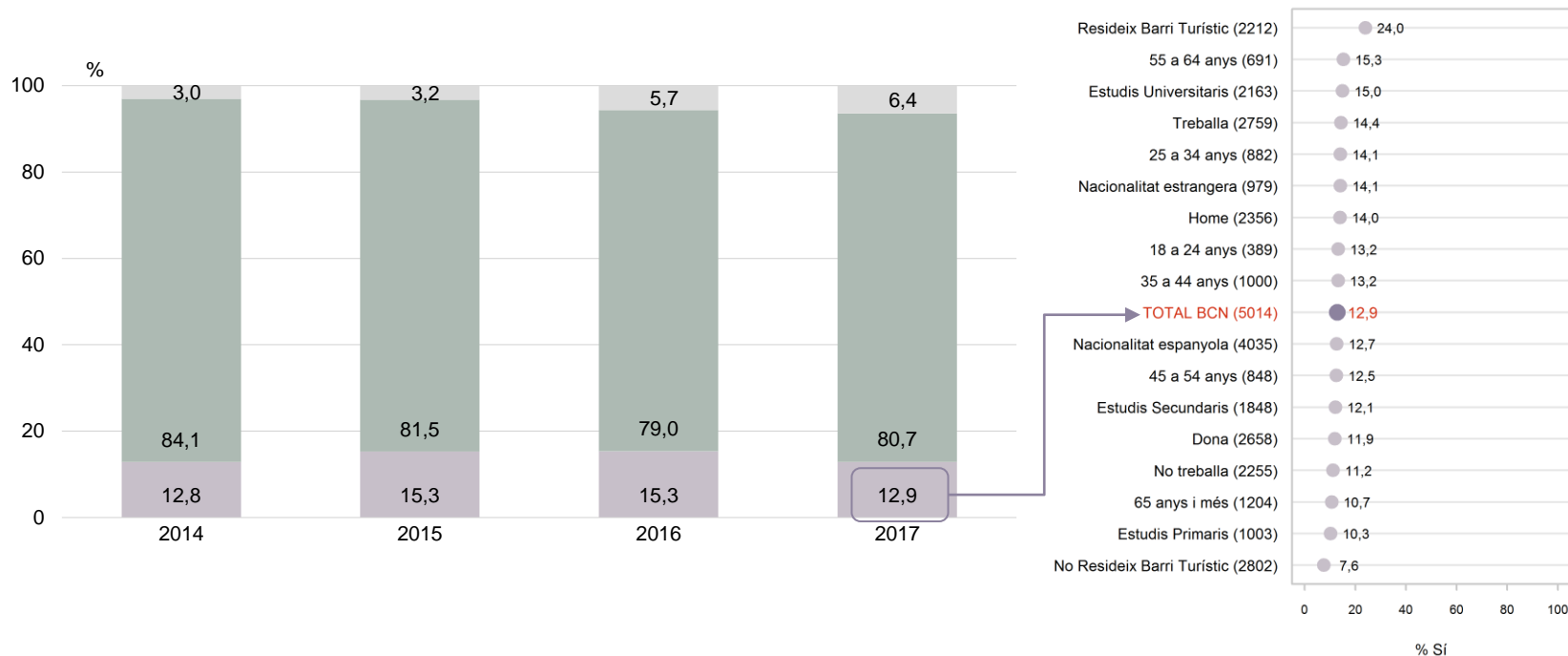
ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



PRESÈNCIA D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC EN EL SEU EDIFICI EVOLUCIÓ I ANÀLISI TERRITORIAL

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P21

En el seu edifici, creu que hi ha algun habitatge d'ús turístic?

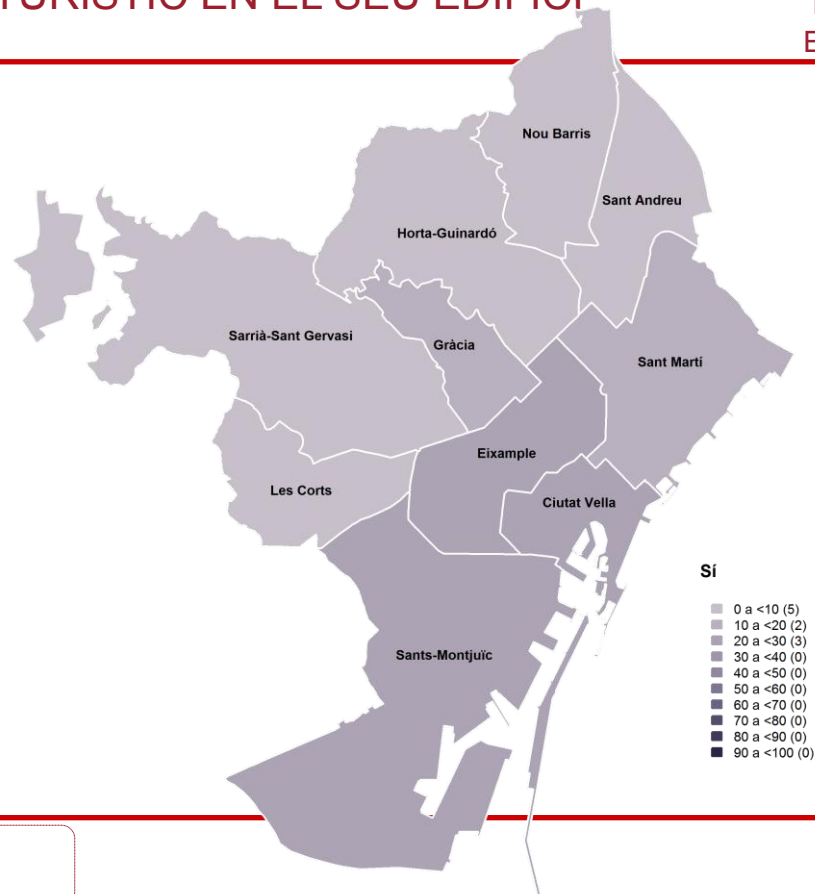
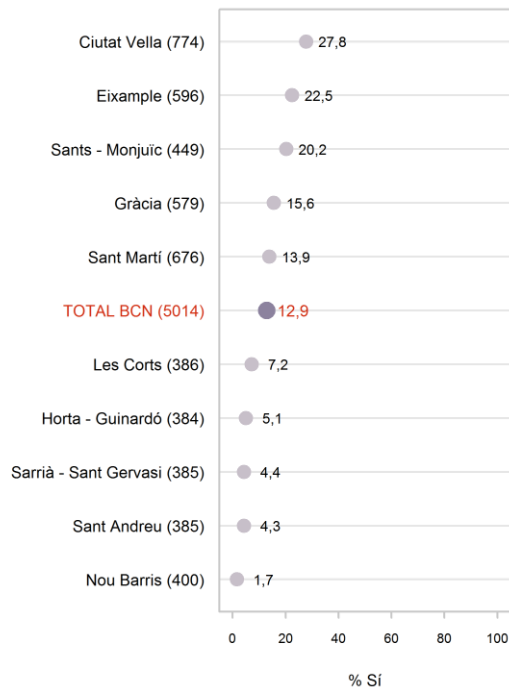
N 5014

■ Si
■ No
■ NS / NC

PRESÈNCIA D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC EN EL SEU EDIFICI

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

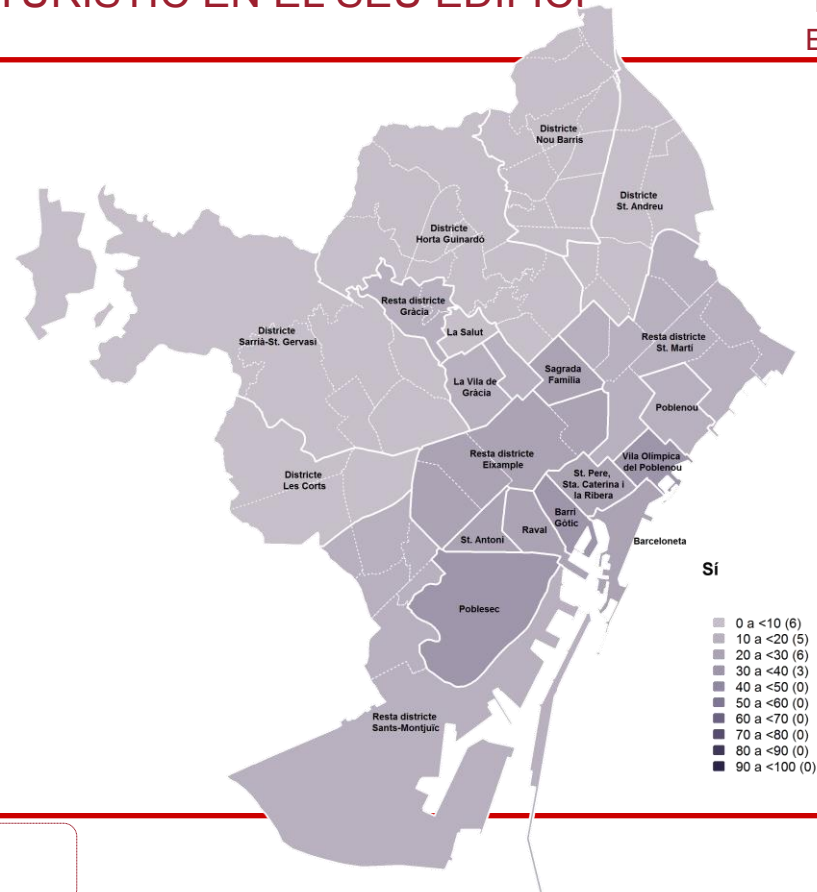
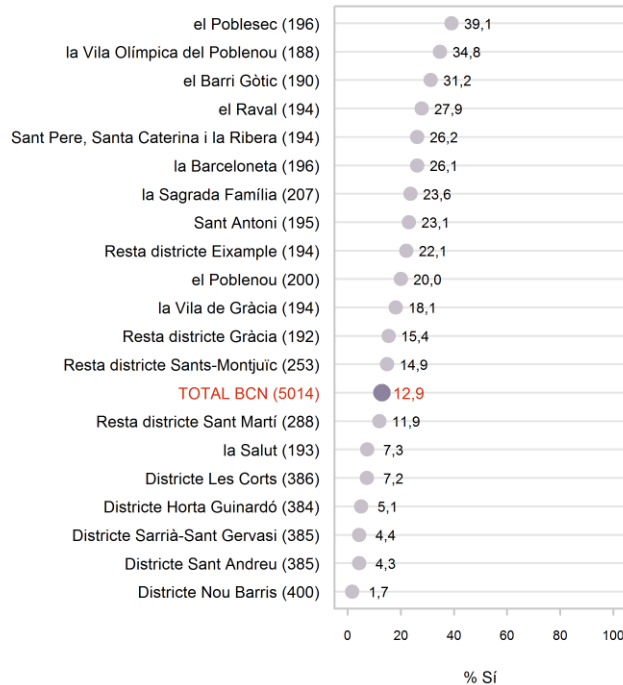
RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



PRESÈNCIA D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC EN EL SEU EDIFICI

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



MOLÈSTIES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



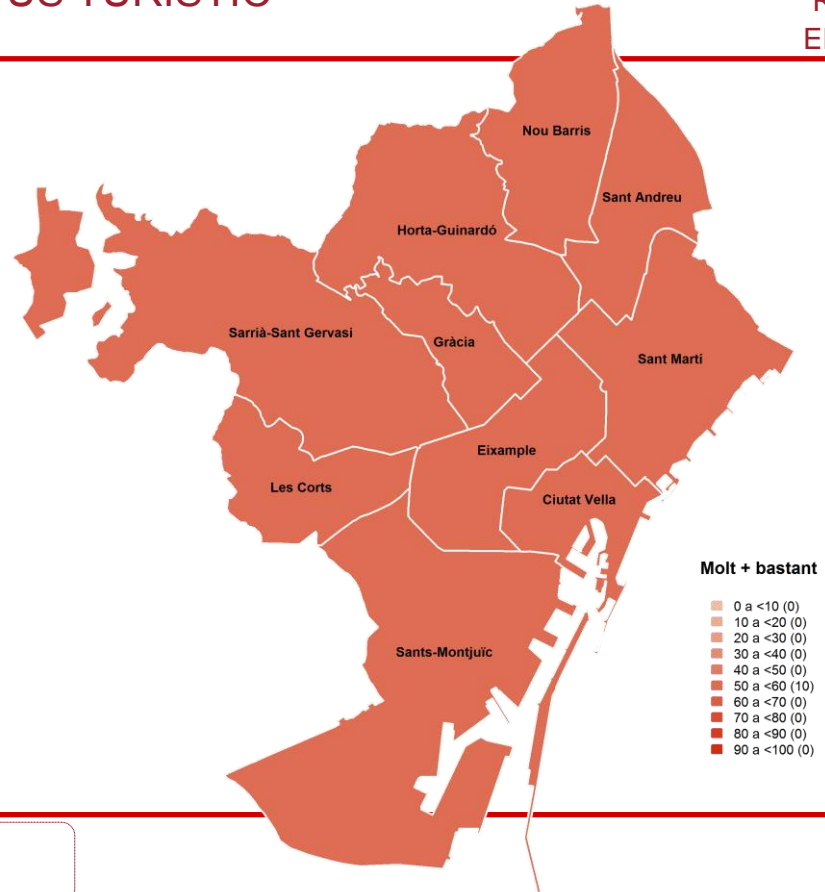
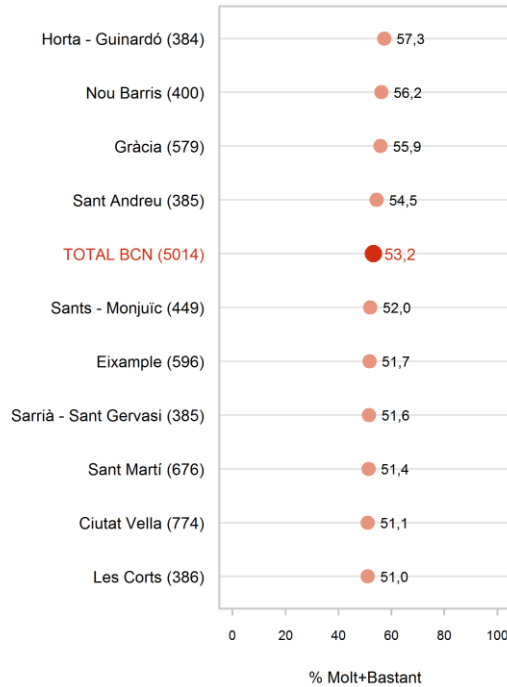
P22 Creu que els habitatges d'ús turístic ocasionen moltes, bastantes, poques o cap molèstia als veïns? N 5014

Cap molèstia
Poques molèsties
Bastantes molèsties
Moltes molèsties
NS / NC

MOLÈSTIES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

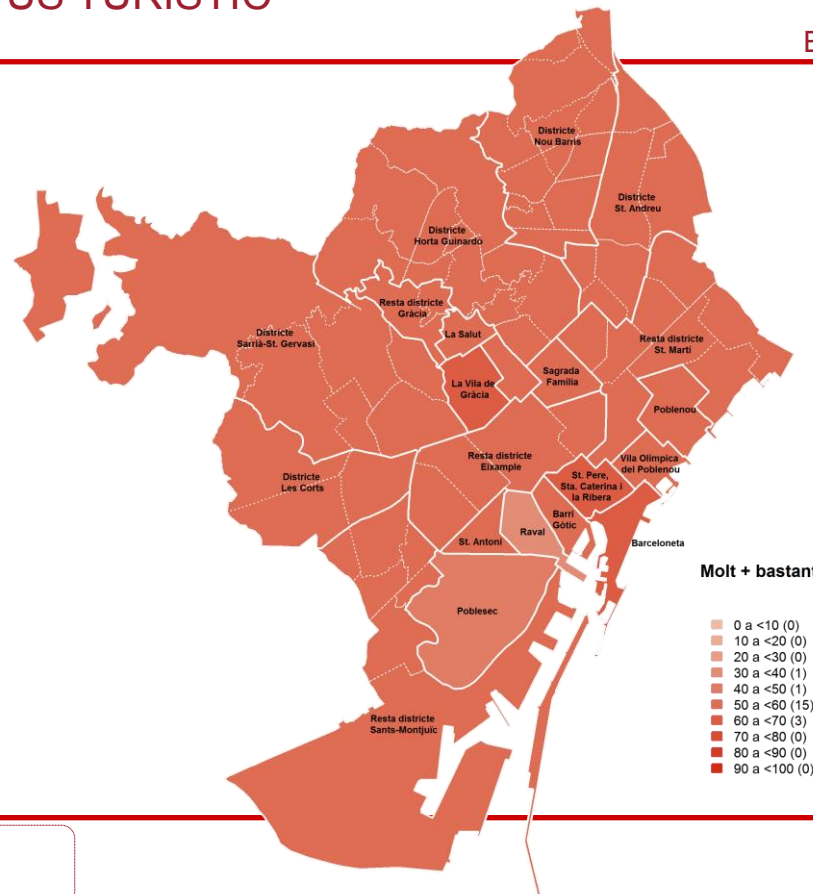
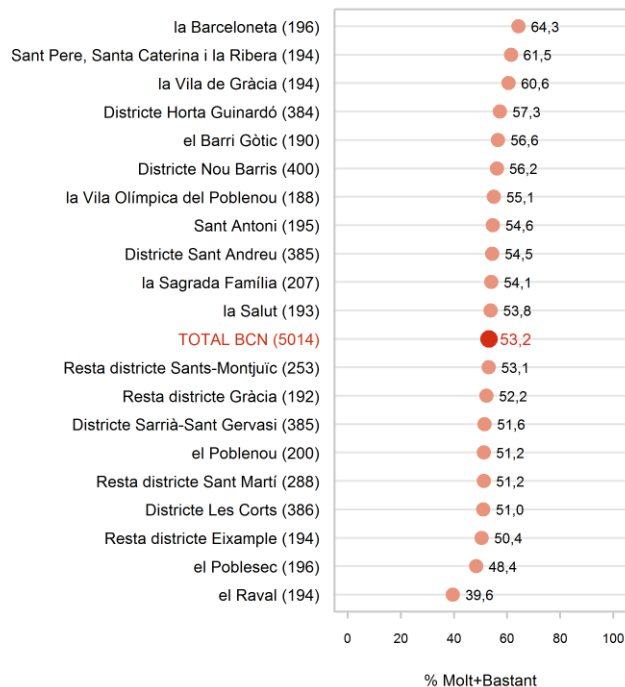
RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



MOLÈSTIES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

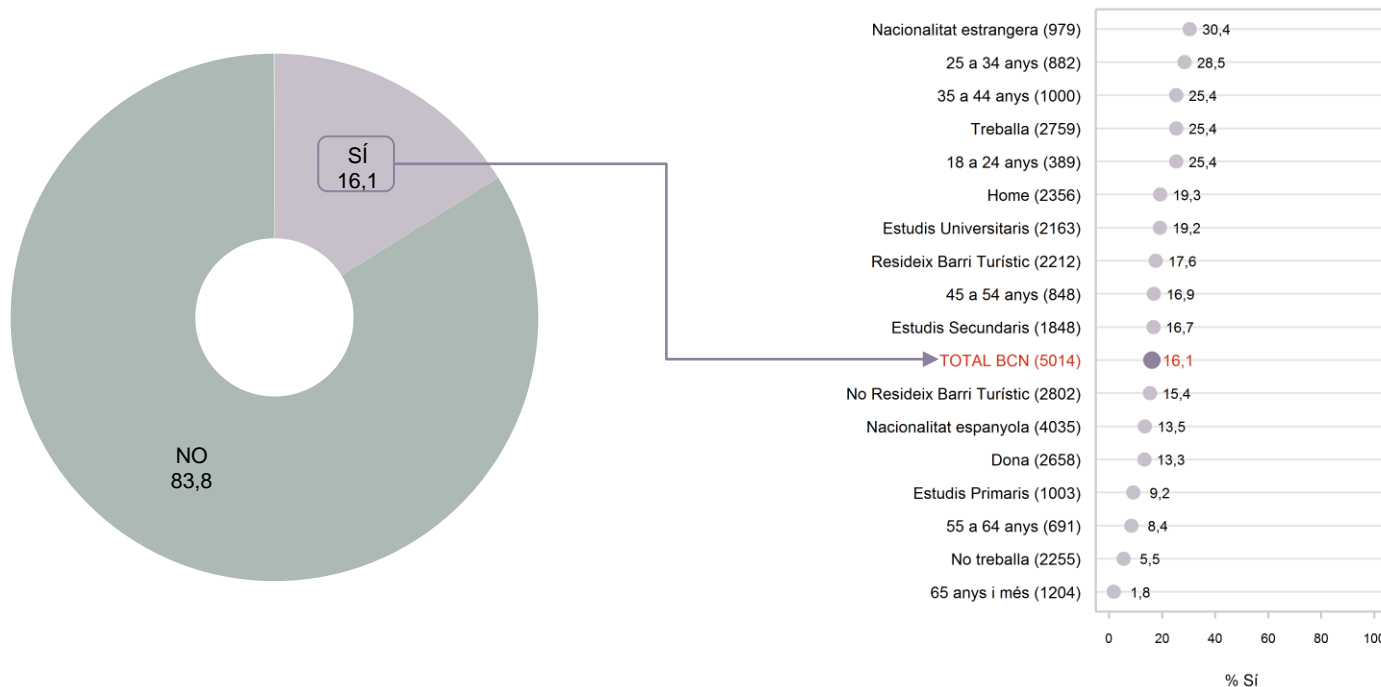
ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



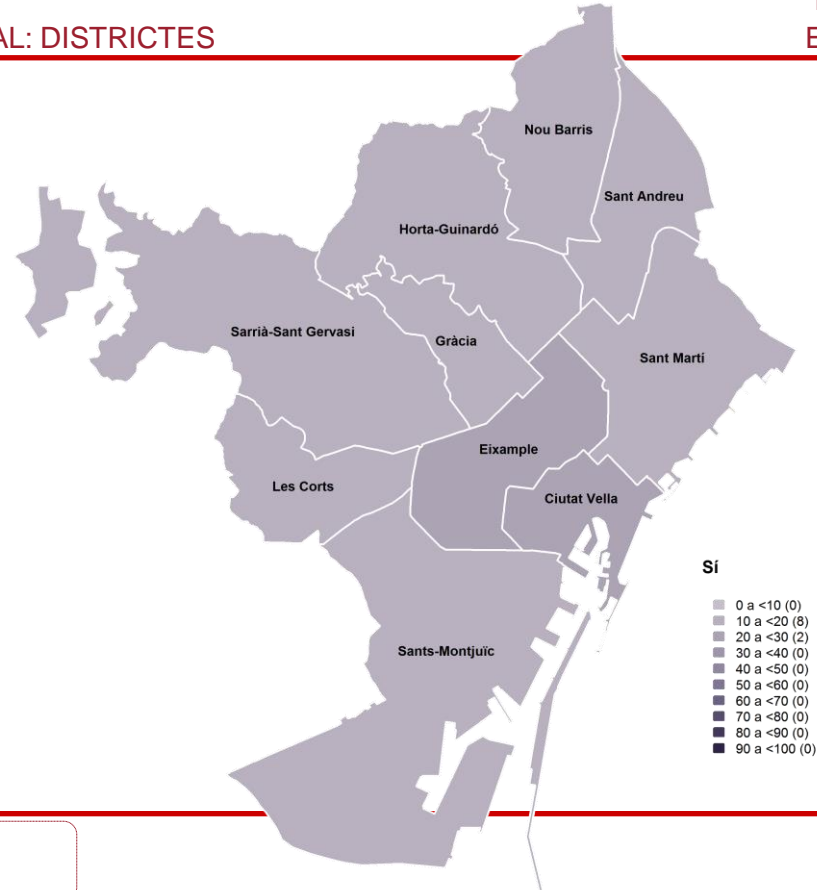
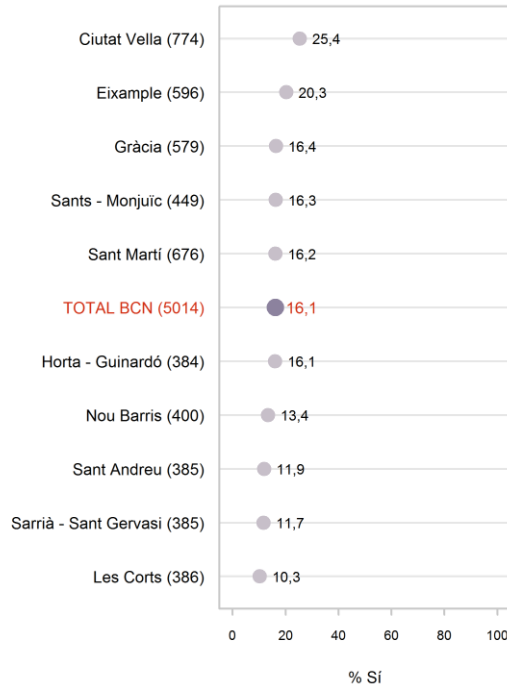
TREBALLA O HA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT RELACIONADA AMB EL TURISME - EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



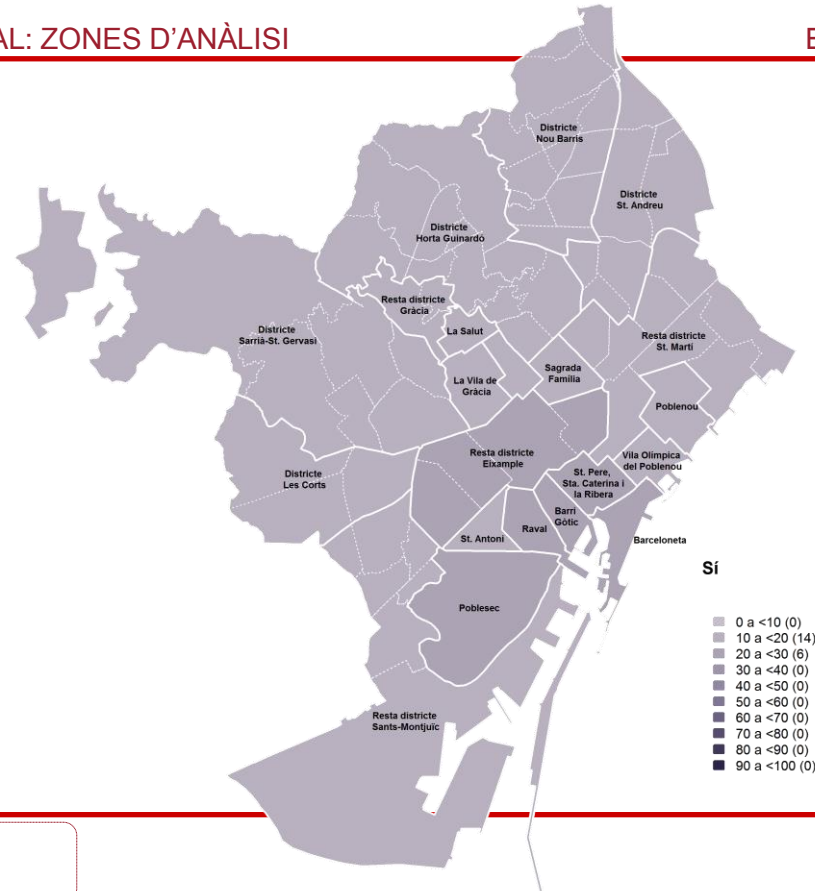
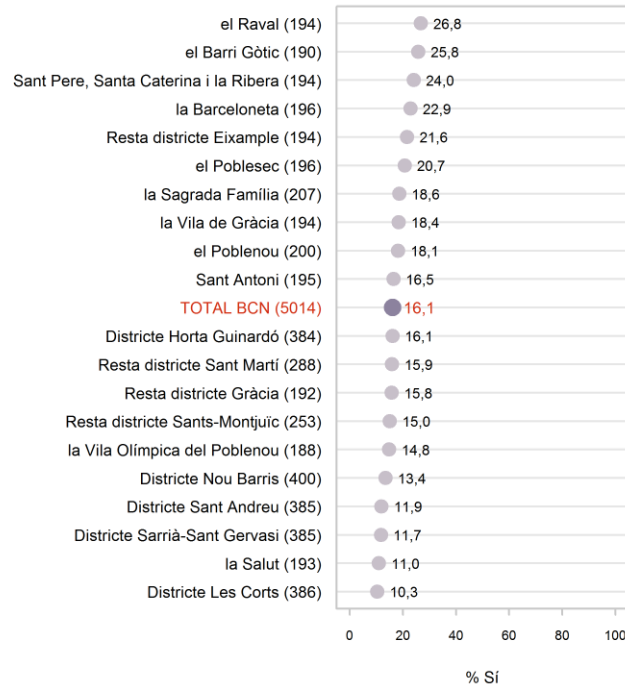
TREBALLA O HA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT RELACIONADA AMB EL TURISME - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



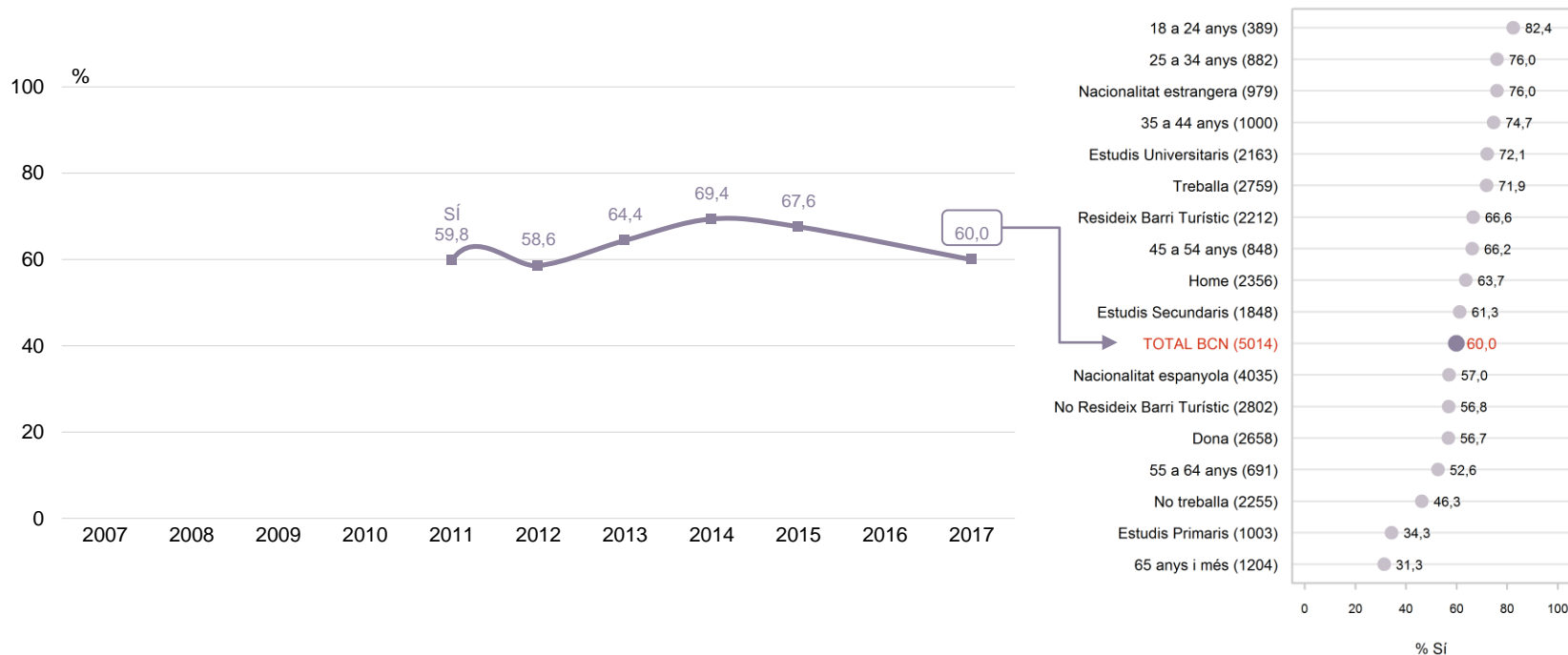
TREBALLA O HA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT RELACIONADA AMB EL TURISME - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



S'HA RELACIONAT AMB ALGUN TURISTA EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



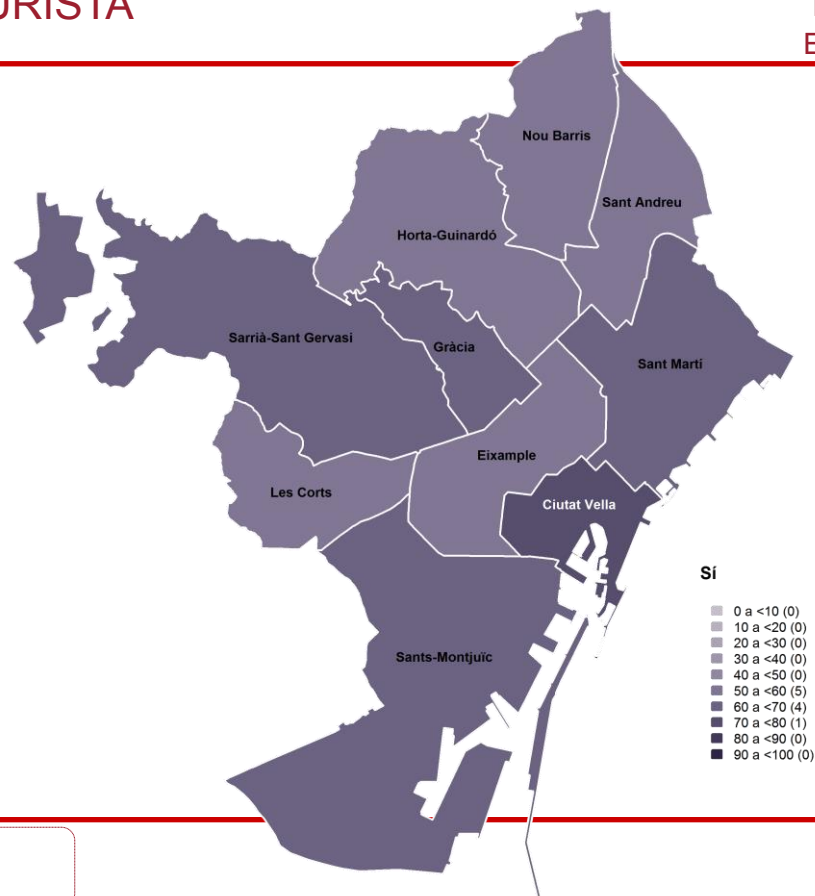
P17 I concretament, en els darrers 12 mesos, s'ha relacionat amb algun turista que hagi vingut a Barcelona? **N** 5014

Nota: l'any 2016 aquesta pregunta no es va fer

S'HA RELACIONAT AMB ALGUN TURISTA

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



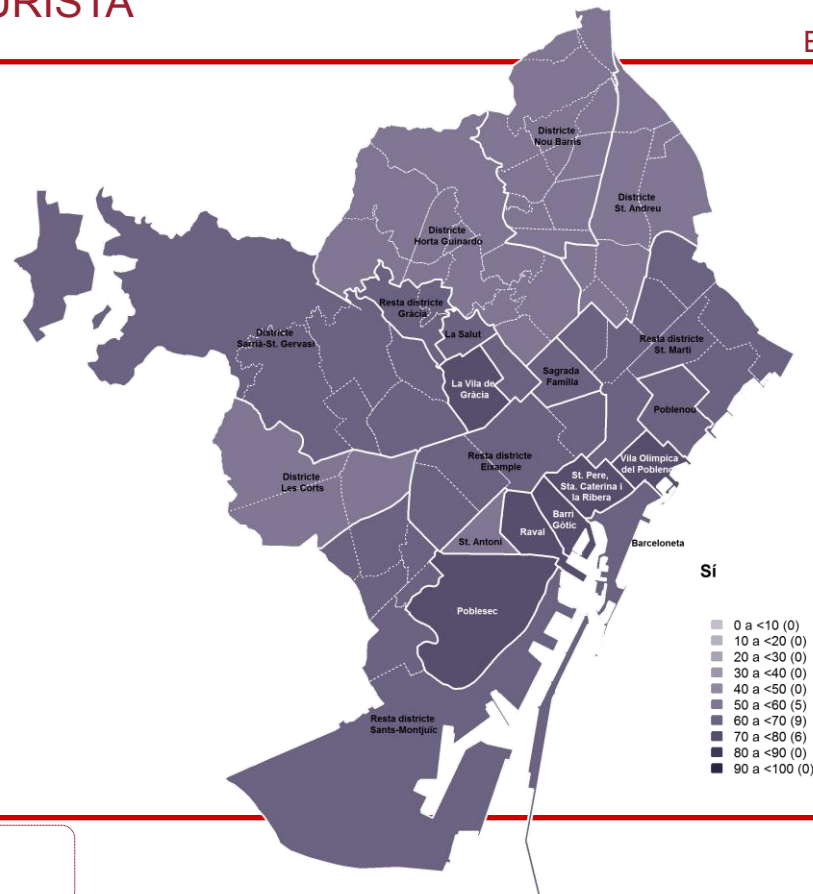
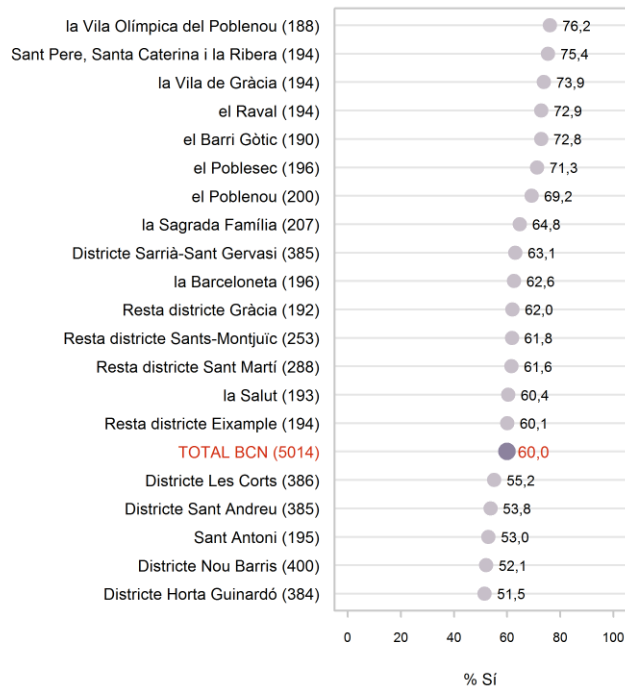
P17

I concretament, en els darrers 12 mesos, s'ha relacionat amb algun turista que hagi vingut a Barcelona? **N** 5014

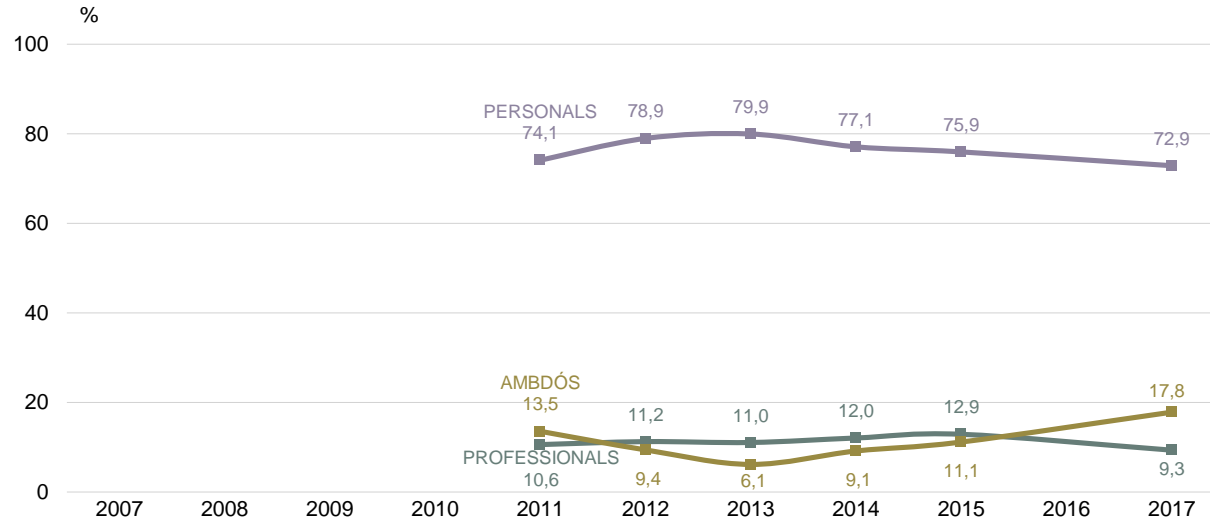
S'HA RELACIONAT AMB ALGUN TURISTA

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
 ELS TURISTES



MOTIU DE RELACIÓ AMB ELS TURISTES



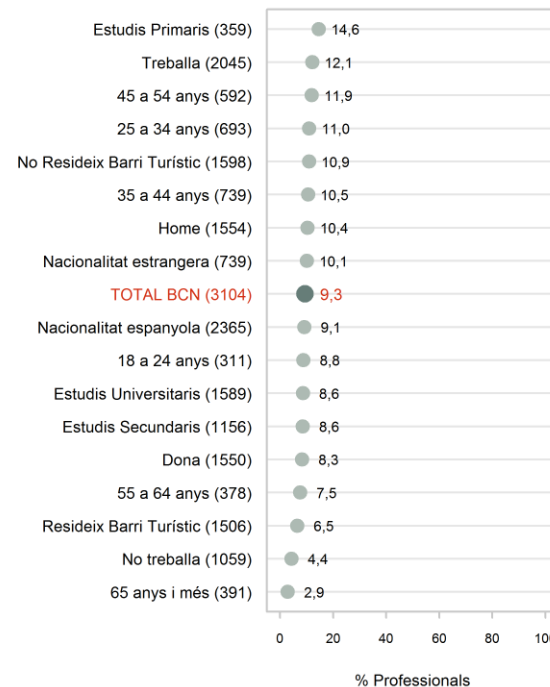
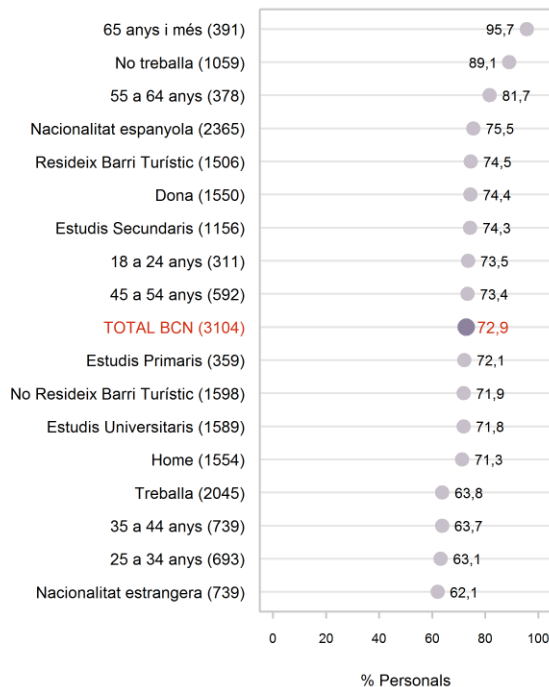
P18 *I més concretament, s'hi ha relacionat per motius personals o professionals*

B Han tingut algun tipus de relació amb turistes
N 3104

Nota: l'any 2016 aquesta pregunta no es va fer

MOTIU DE RELACIÓ AMB ELS TURISTES CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



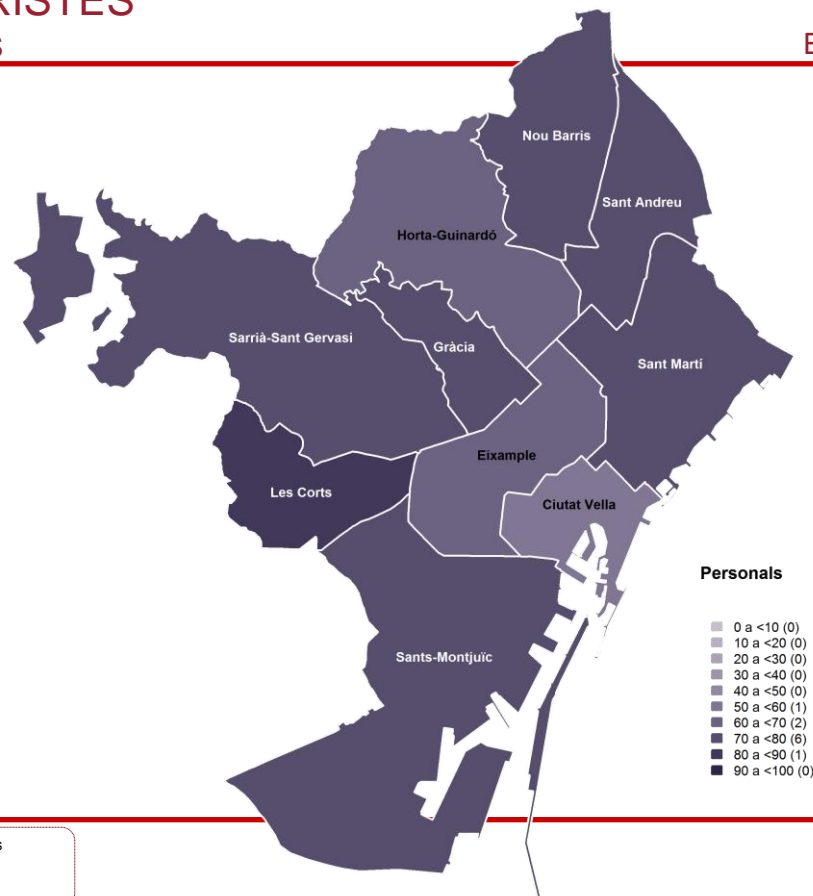
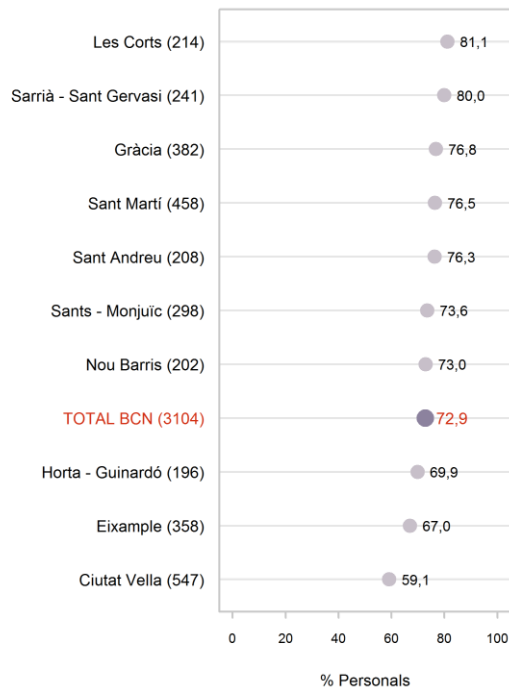
P18 *I més concretament, s'hi ha relacionat per motius personals o professionals*

B Han tingut algun tipus de relació amb turistes
N 3104

Nota: l'any 2016 aquesta pregunta no es va fer

MOTIU DE RELACIÓ AMB ELS TURISTES PERSONAL - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



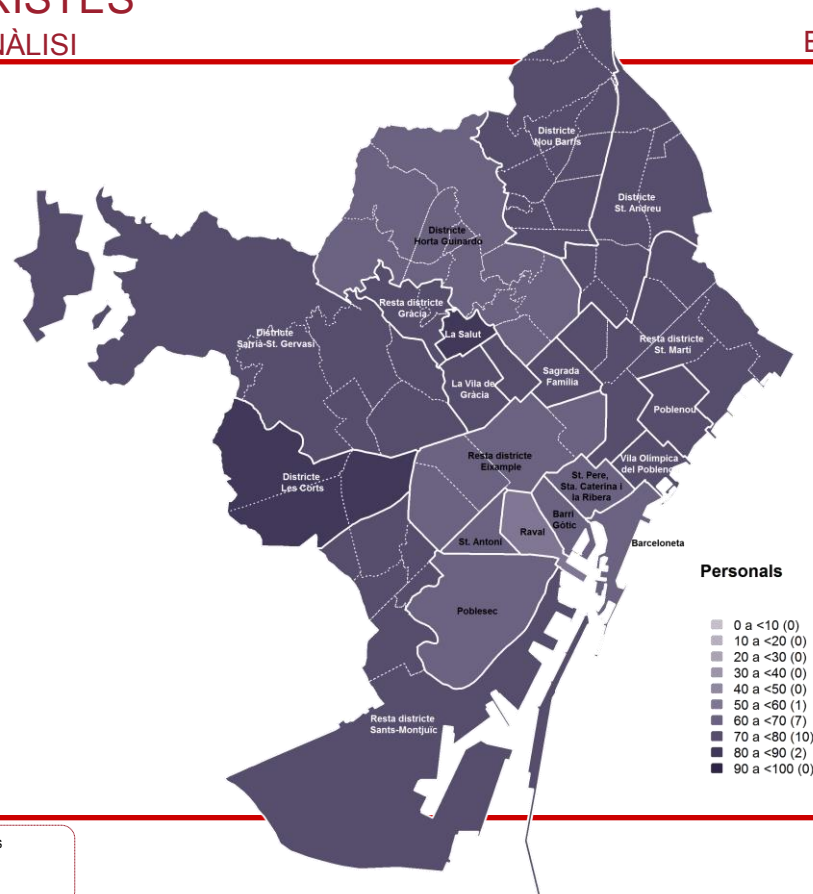
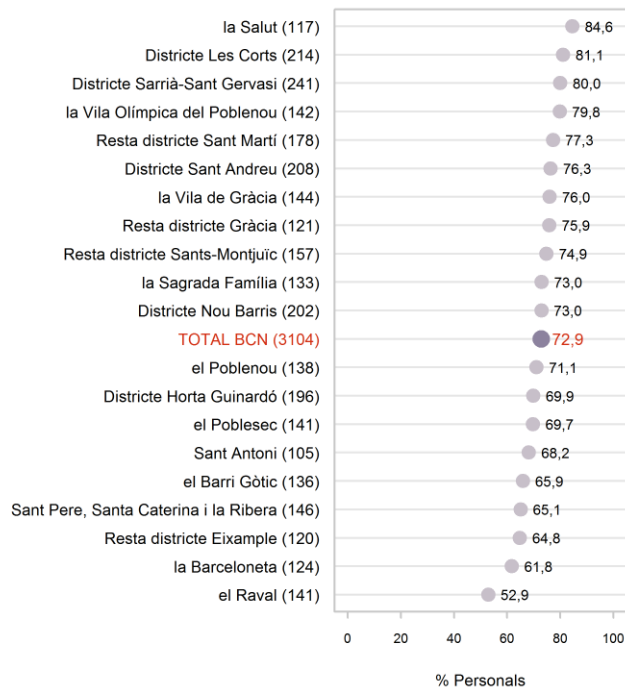
P18

I més concretament, s'hi ha relacionat per motius personals o professionals

B Han tingut algun tipus de relació amb turistes
N 3104

MOTIU DE RELACIÓ AMB ELS TURISTES PERSONAL - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

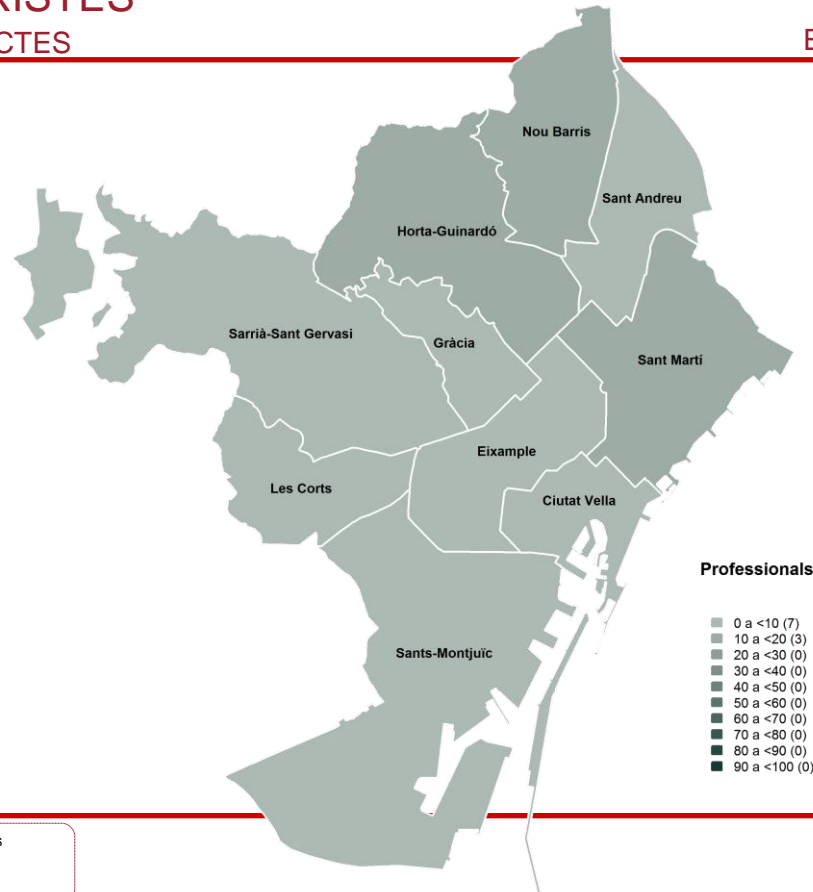
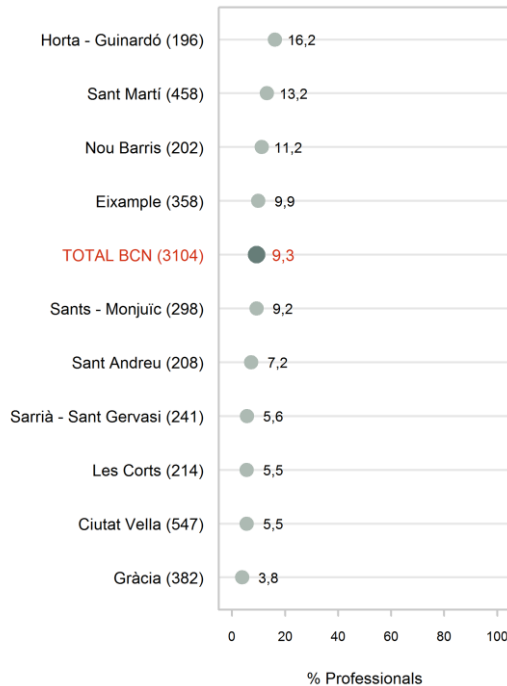
RELACIÓ AMB
ELS TURISTES





MOTIU DE RELACIÓ AMB ELS TURISTES

PROFESSIONAL - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES

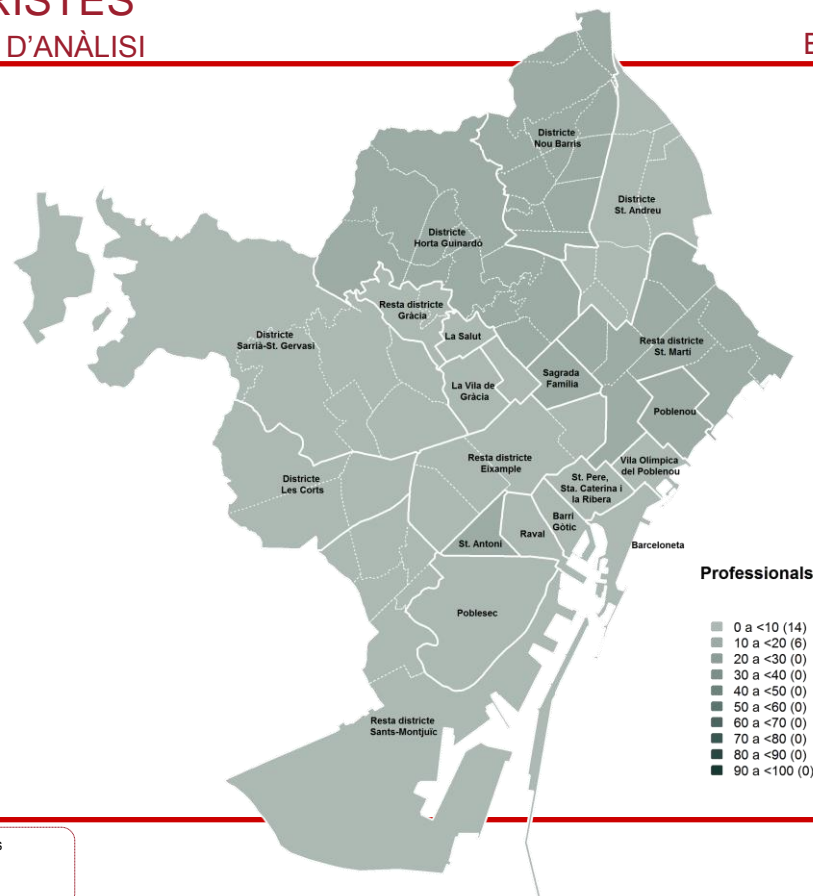
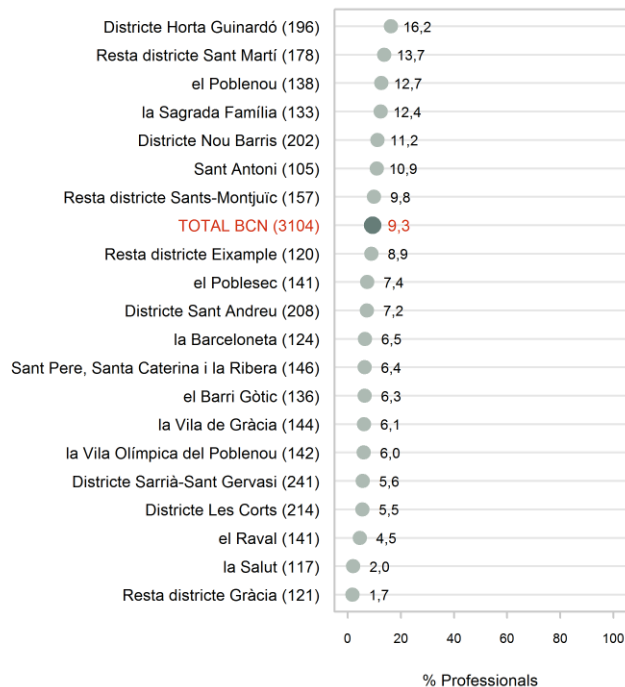


P18 *I més concretament, s'hi ha relacionat per motius personals o professionals*

 Han tingut algun tipus de relació amb turistes
 3104

MOTIU DE RELACIÓ AMB ELS TURISTES PROFESSIONAL - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

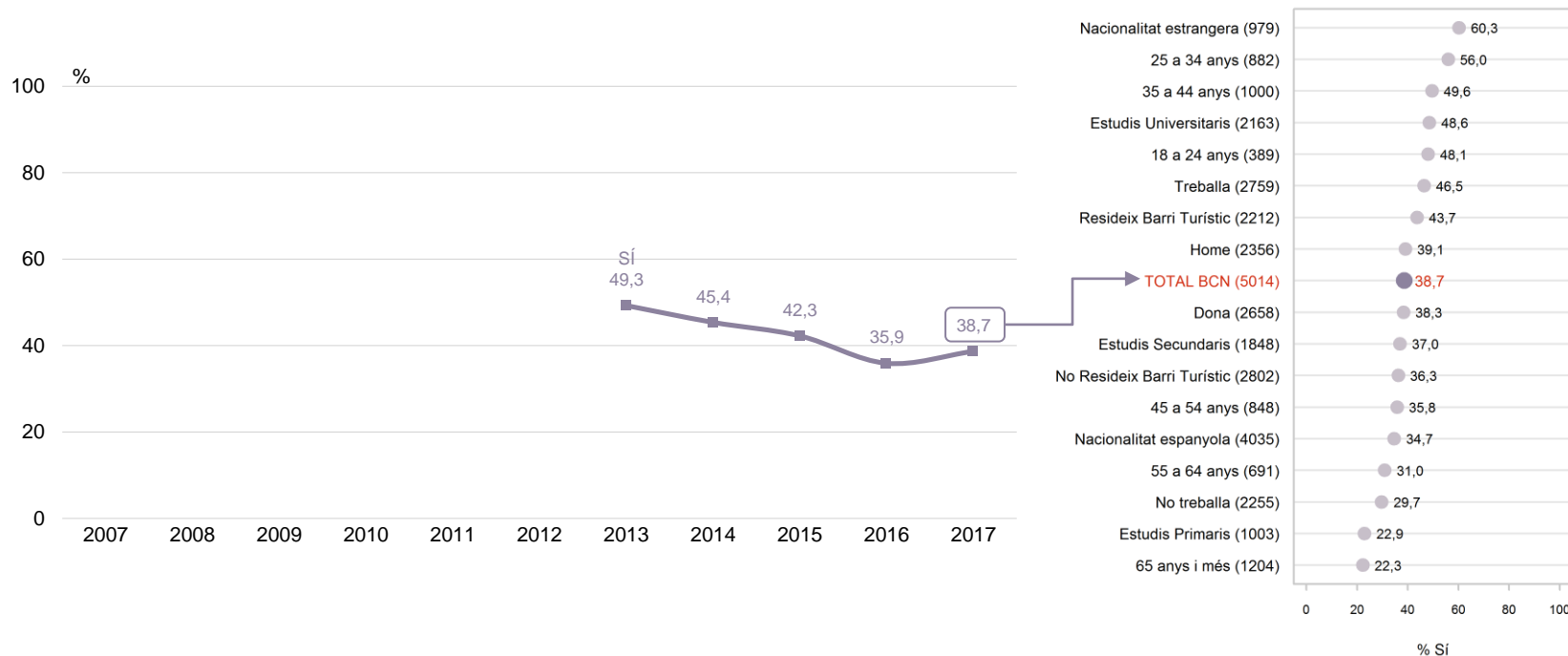


P18 *I més concretament, s'hi ha relacionat per motius personals o professionals*

B Han tingut algun tipus de relació amb turistes
N 3104

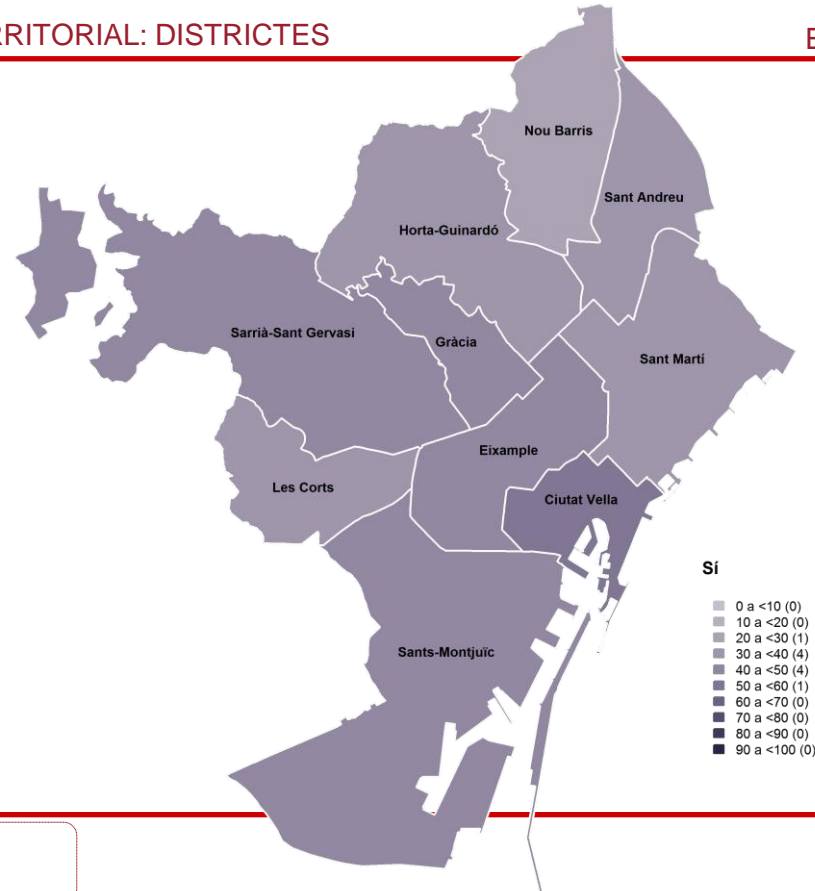
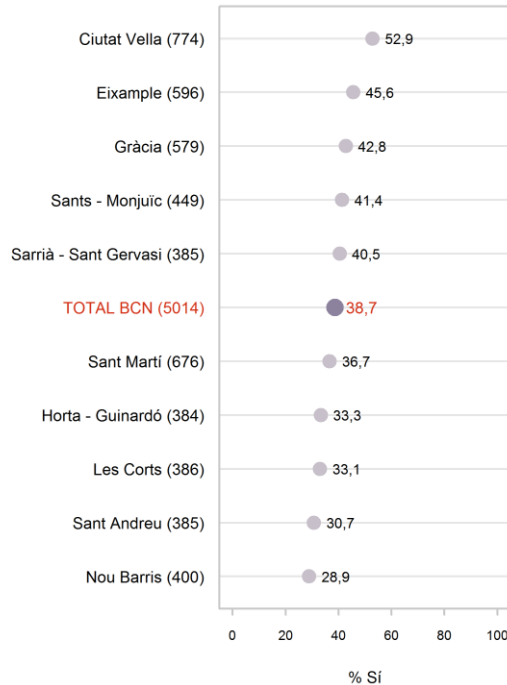
ALLOTJAMENT A CASA D'ALGUN FAMILIAR O AMIC QUE HAGI VINGUT A VISITAR BARCELONA - EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



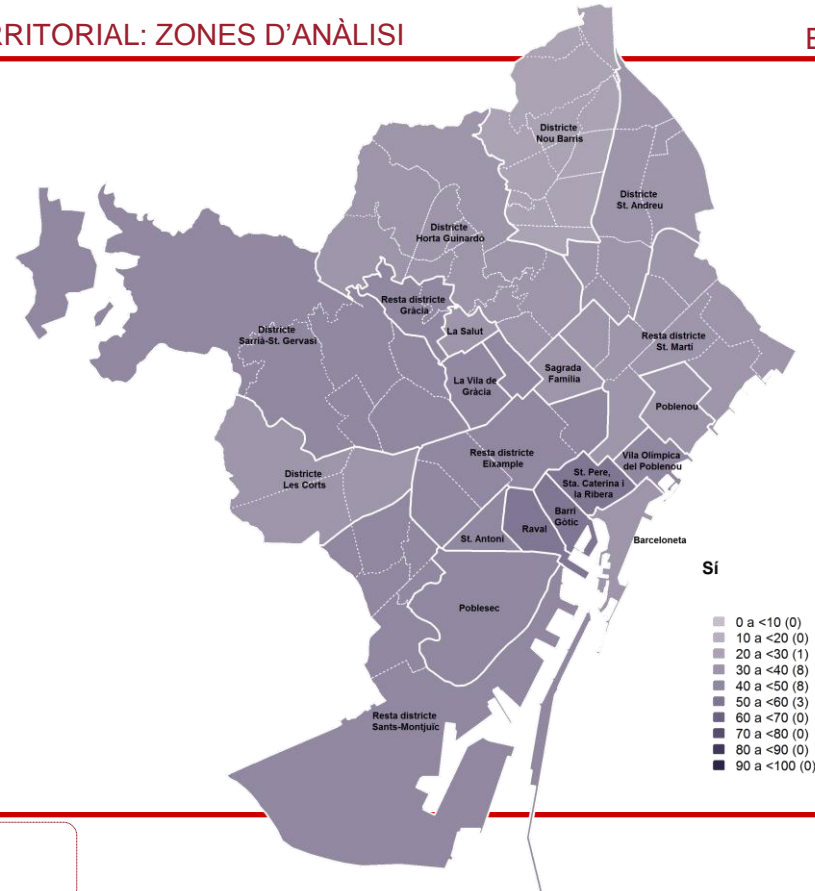
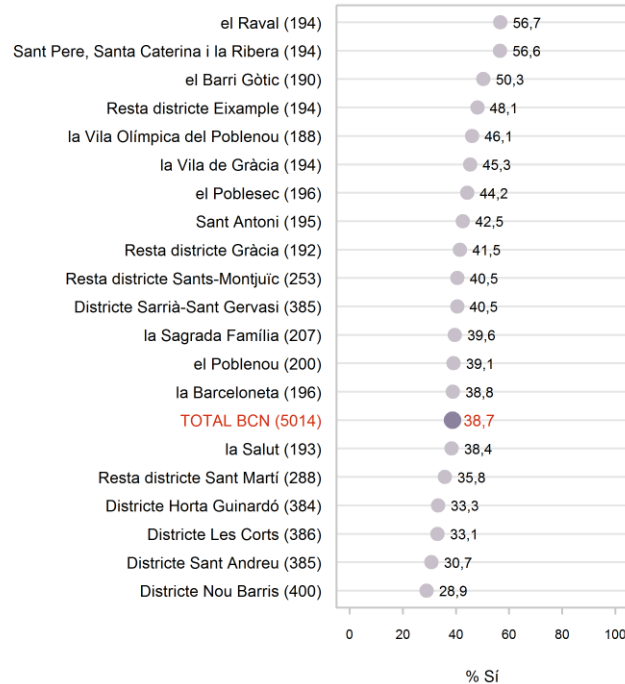
ALLOTJAMENT A CASA D'ALGUN FAMILIAR O AMIC QUE HAGI VINGUT A VISITAR BARCELONA - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



ALLOTJAMENT A CASA D'ALGUN FAMILIAR O AMIC QUE HAGI VINGUT A VISITAR BARCELONA - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

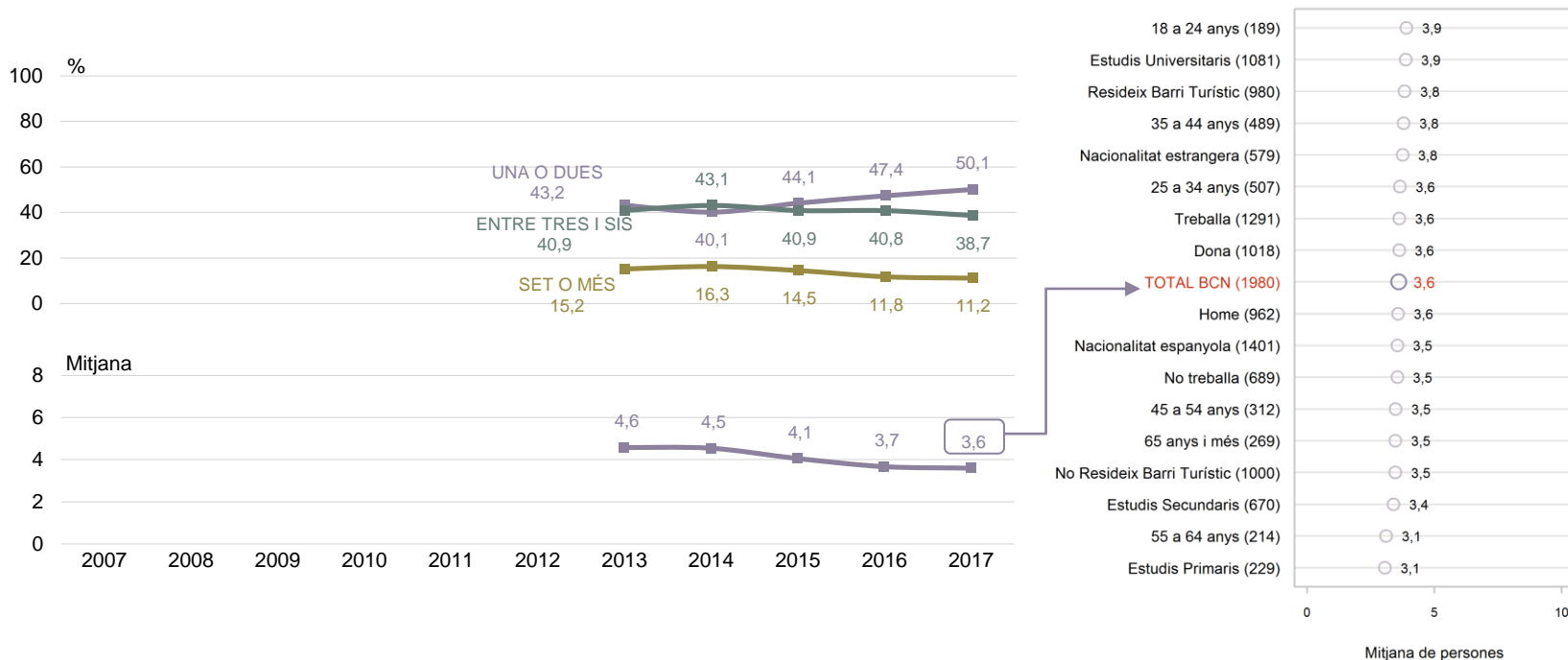
RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



QUANTS VISITANTS HAN ALLOTJAT A CASA SEVA

EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES

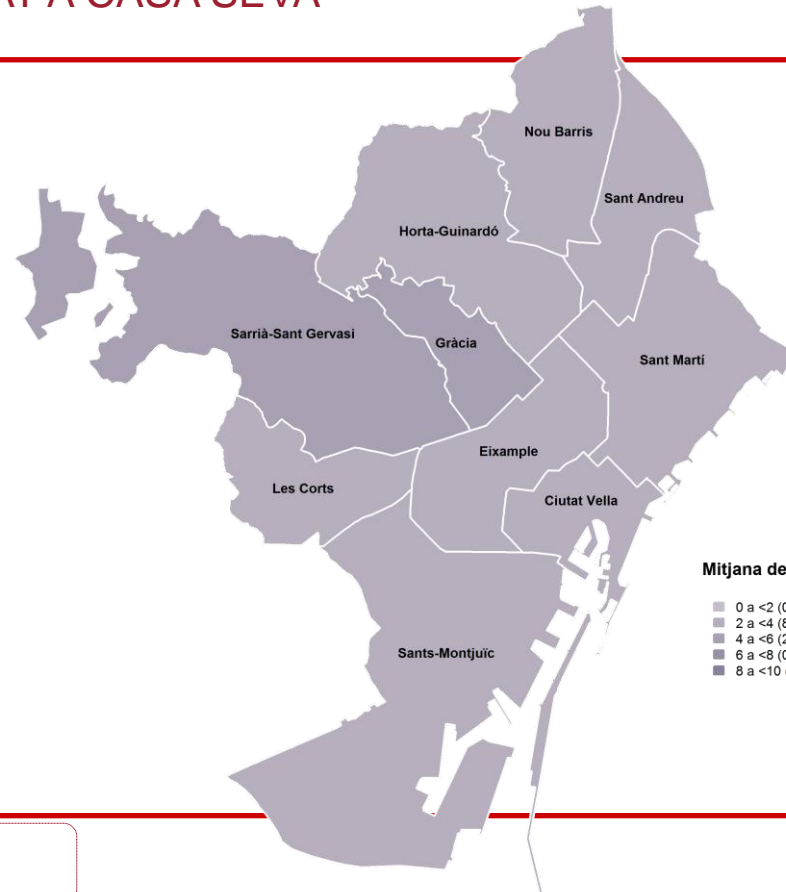


P20 Quantes persones (familiars i amics) que han vingut a visitar Barcelona ha allotjat a casa seva en els darrers 12 mesos? **B** Han allotjat visitants a casa seva **N** 1980

QUANTS VISITANTS HAN ALLOTJAT A CASA SEVA

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



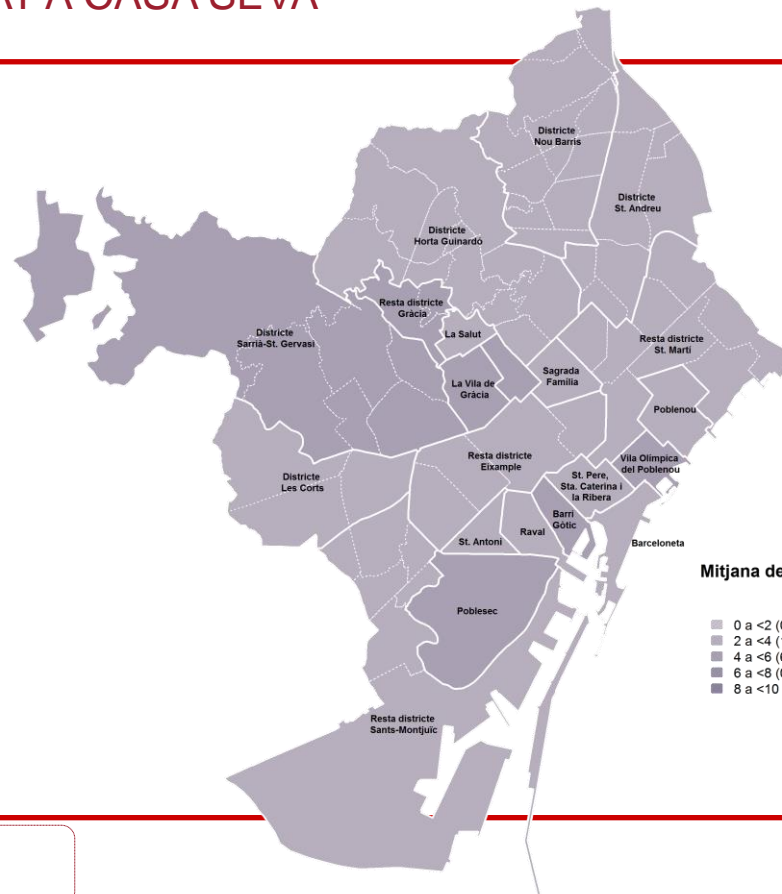
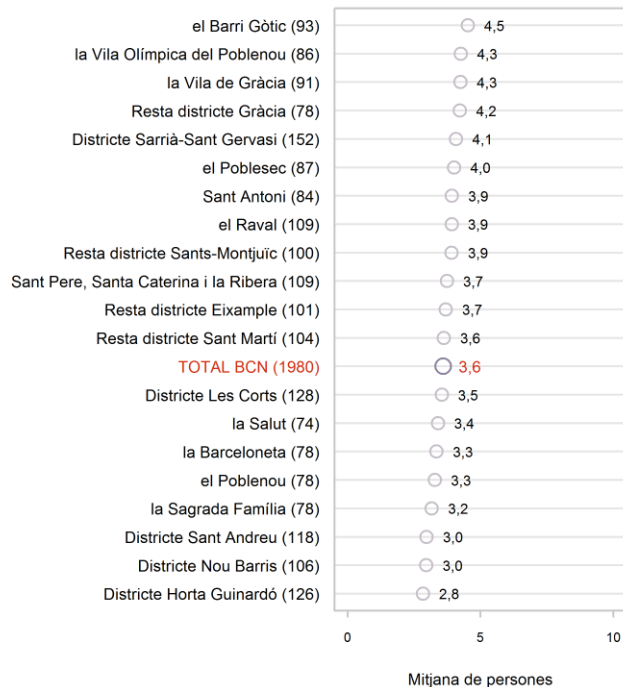
P20 *Quantes persones (familiars i amics) que han vingut a visitar Barcelona ha allotjat a casa seva en els darrers 12 mesos?*

B Han allotjat visitants a casa seva
 N 1980

QUANTS VISITANTS HAN ALLOTJAT A CASA SEVA

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P20

Quantes persones (familiars i amics) que han vingut a visitar Barcelona ha allotjat a casa seva en els darrers 12 mesos?

B Han allotjat visitants a casa seva
N 1980

03

Conducta dels turistes



Aquest apartat se centra en la percepció que la població barcelonina té de la conducta dels turistes que visiten la ciutat.

- ♦ Respecte a 2016 disminueix 6 punts percentuals la percepció del bon comportament dels turistes. En **conjunt la meitat de les persones enquestades diu que aquest comportament és bo o molt bo**. S'observa un canvi de posicionament dels que fa un any pensaven que era bo als que en aquesta edició pensen que ni és bo ni dolent.

Un 14,5% respon que per ells el comportament dels turistes és dolent o molt dolent. Aquest percentatge arriba fins el 38,6% a la Barceloneta.

Les queixes sobre aquest mal comportament tenen a veure amb l'**incivisme o mala educació (66,1%, +10 punts que a 2016)** i amb les **borratxeres (16,7% -12 punts respecte a 2016)**. Es mantenen els que pensen que embruten i fan soroll (entre el 13 i el 14% de les cites)

Els que més es queixen de l'incivisme són els residents al barri de la Salut i al districte de Les Corts.

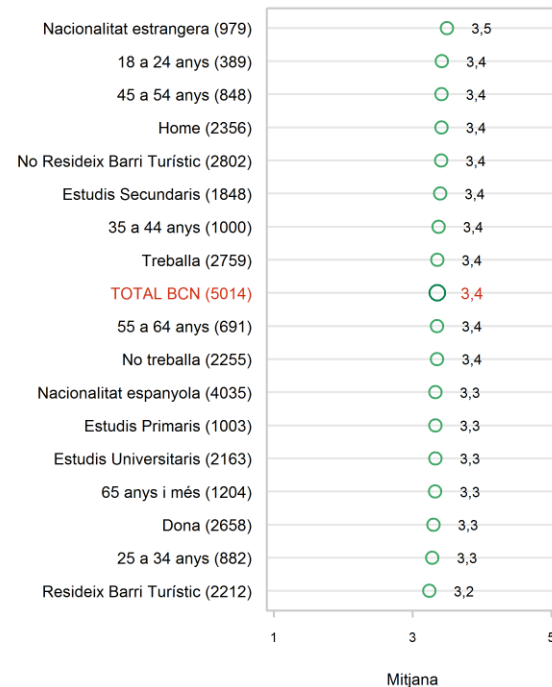
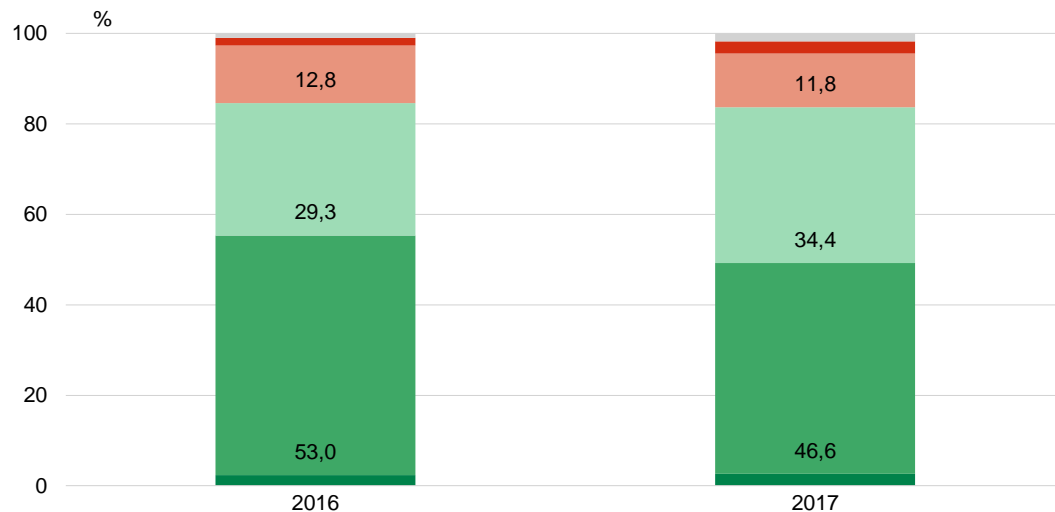
Els més queixosos de que s'emborratxin els trobem

al districte de l'Eixample, especialment a Sagrada Família i també als districtes de Nou Barris i Sants-Montjuïc, mentre que la molèstia pel soroll i la brutícia és més present entre els entrevistats de nacionalitat estrangera, i els residents en els barris turístics, Poblenou, Sagrada família i Gòtic, pel que fa al soroll, i a Barceloneta i el districte de Gràcia, per la brutícia.

COMPORTAMENT DELS TURISTES A LA CIUTAT

EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

CONDUCTA DELS TURISTES



P12 *I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?* N 5014

Molt bo
Bo
Ni bo ni dolent

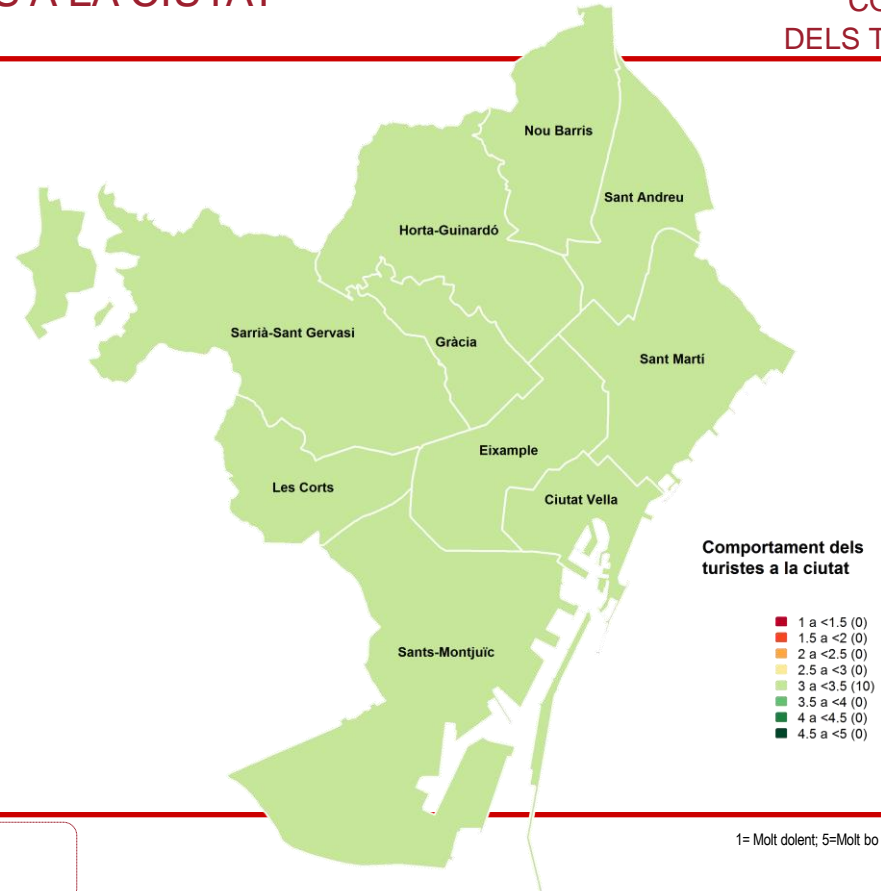
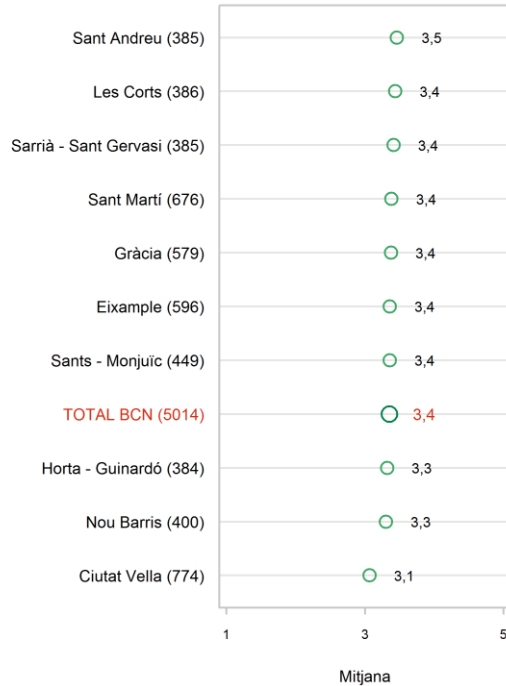
Dolent
Molt dolent
NS / NC

1= Molt dolent; 5=Molt bo

COMPORTAMENT DELS TURISTES A LA CIUTAT

MITJANA - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

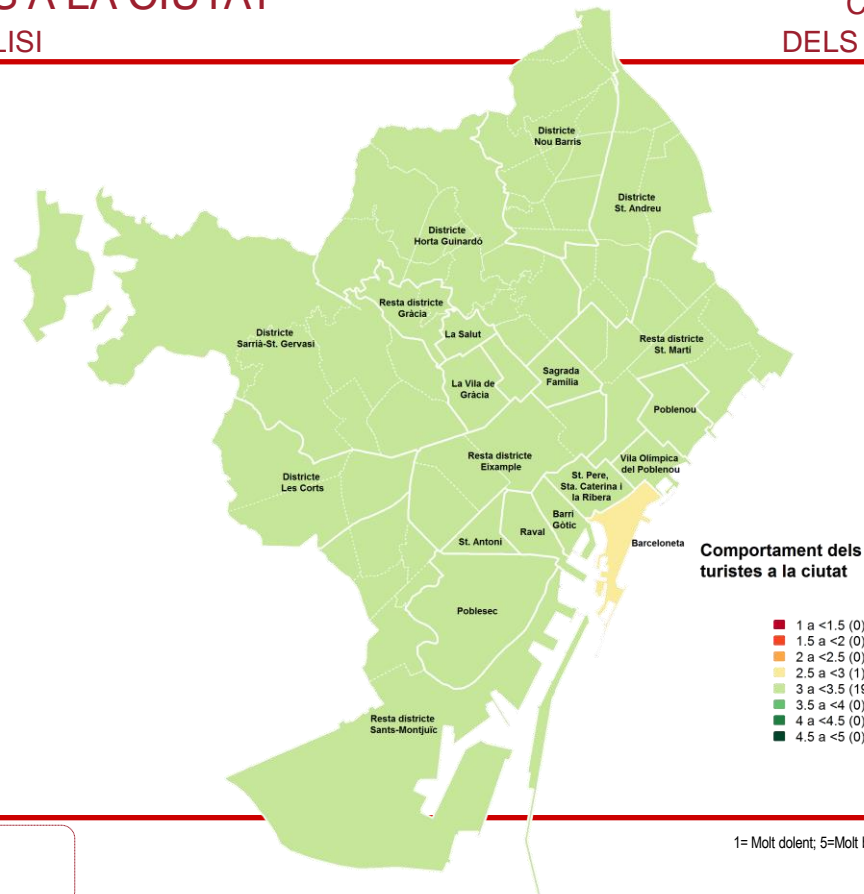
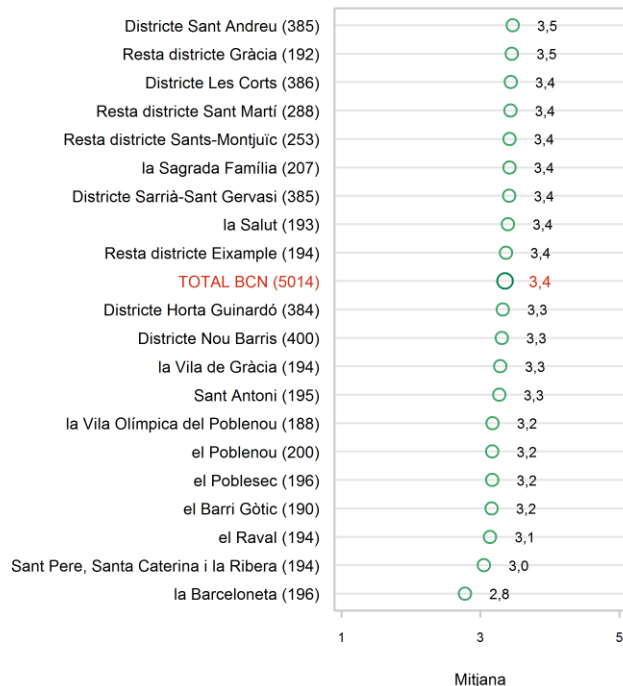
CONDUCTA DELS TURISTES



COMPORTAMENT DELS TURISTES A LA CIUTAT

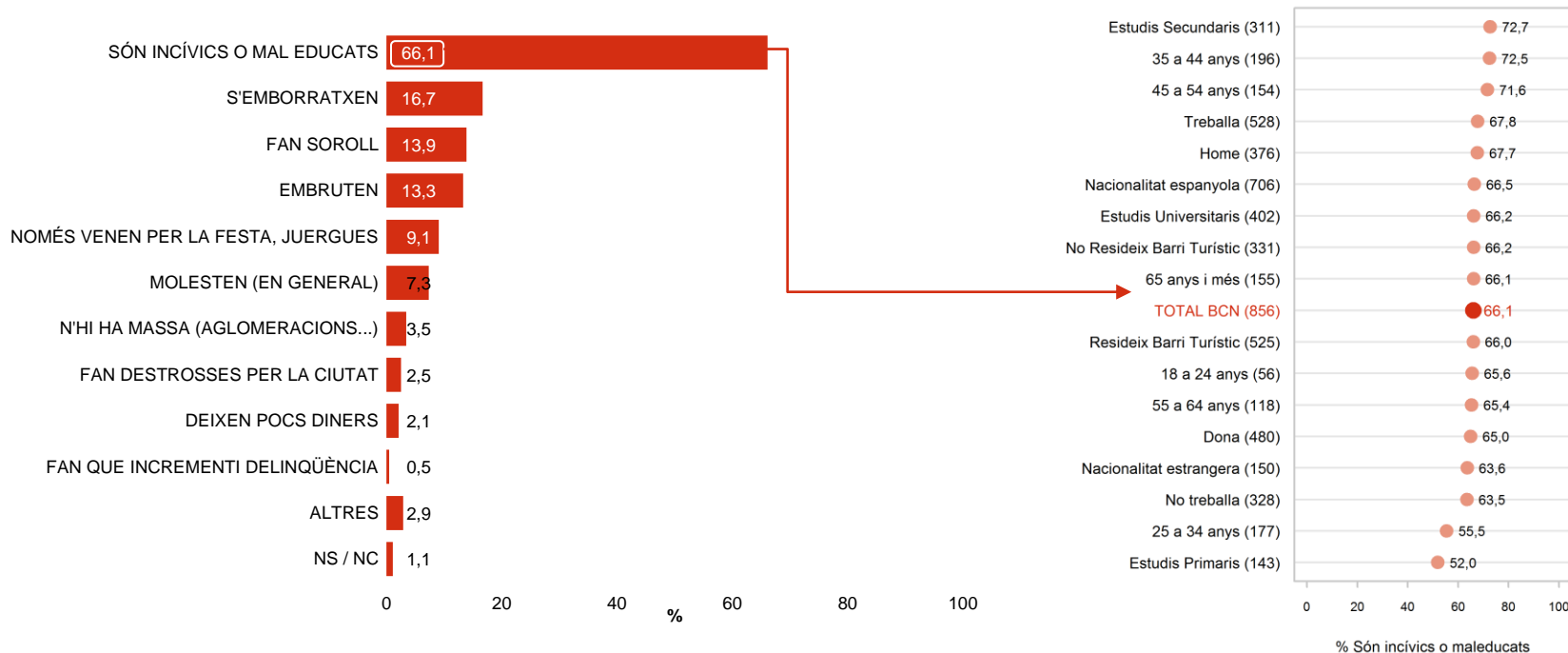
MITJANA - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

CONDUCTA DELS TURISTES



COMPORTAMENT DOLENT DELS TURISTES SÓN INCÍVICS O MAL EDUCATS – CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

CONDUCTA DELS TURISTES

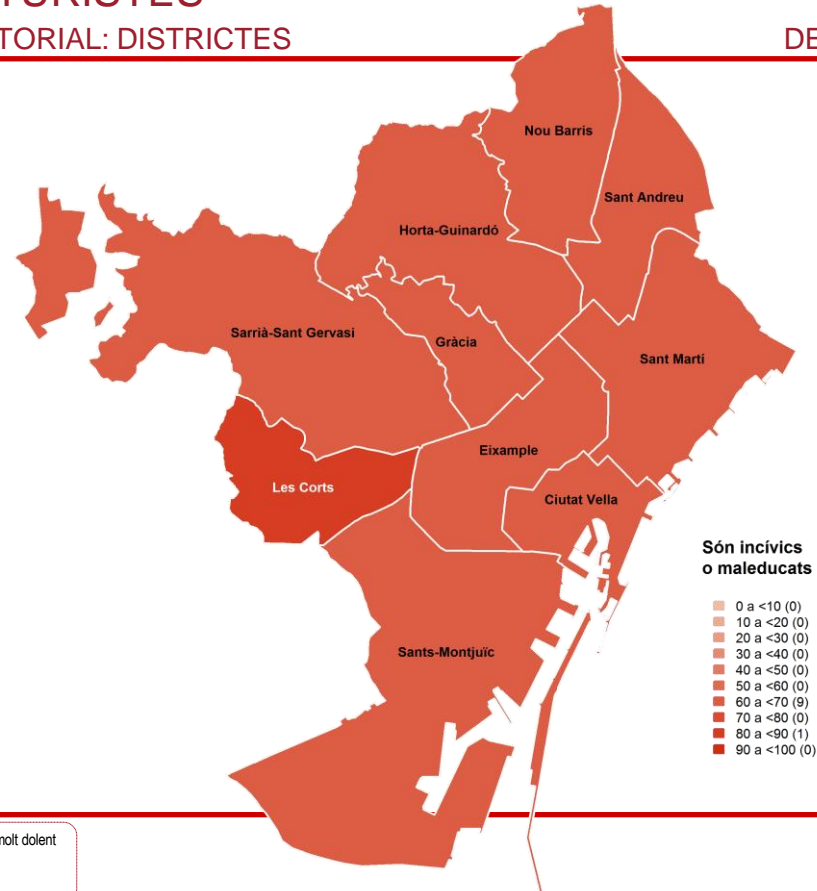
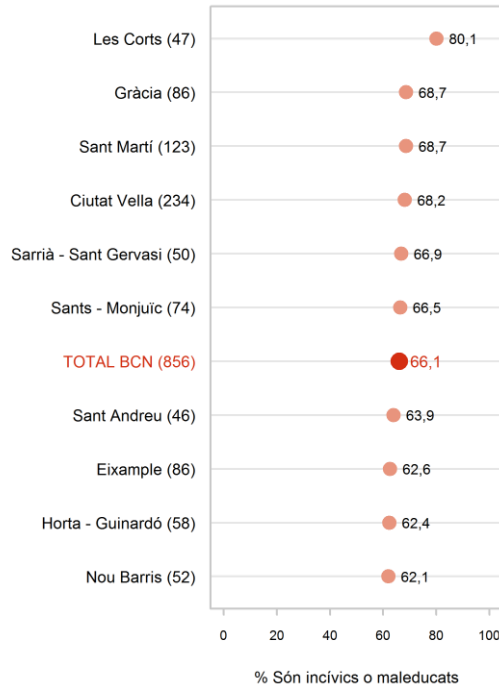


P13 I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 856
R Espontània. Multiresposta

COMPORTAMENT DOLENT DELS TURISTES SÓN INCÍVICS O MAL EDUCATS - ANÀlisi TERRITORIAL: DISTRICTES

CONDUCTA DELS TURISTES



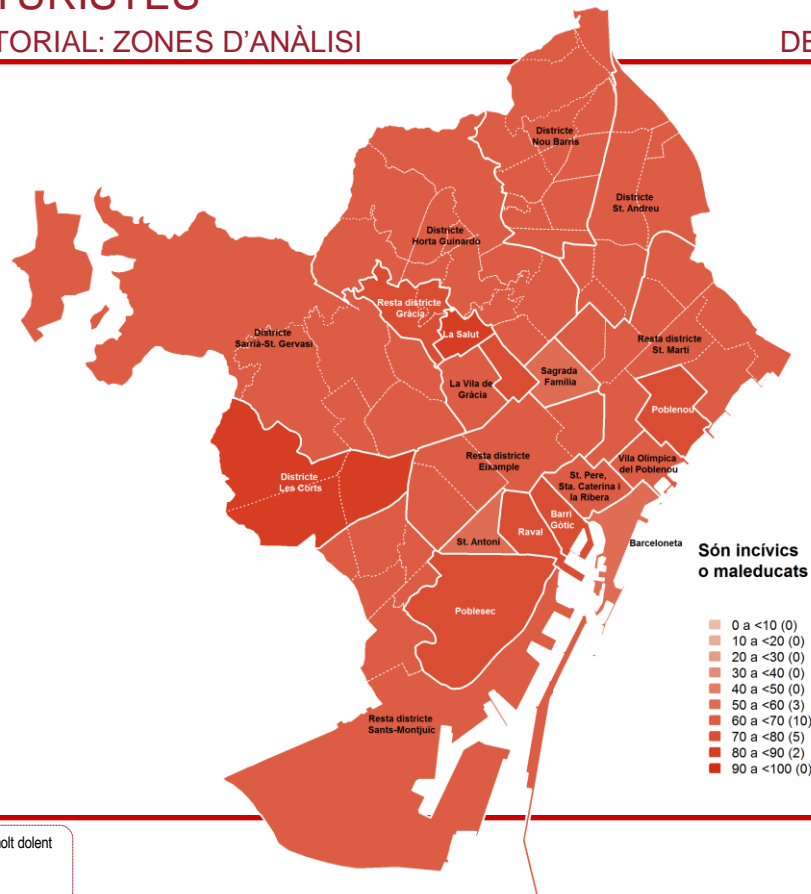
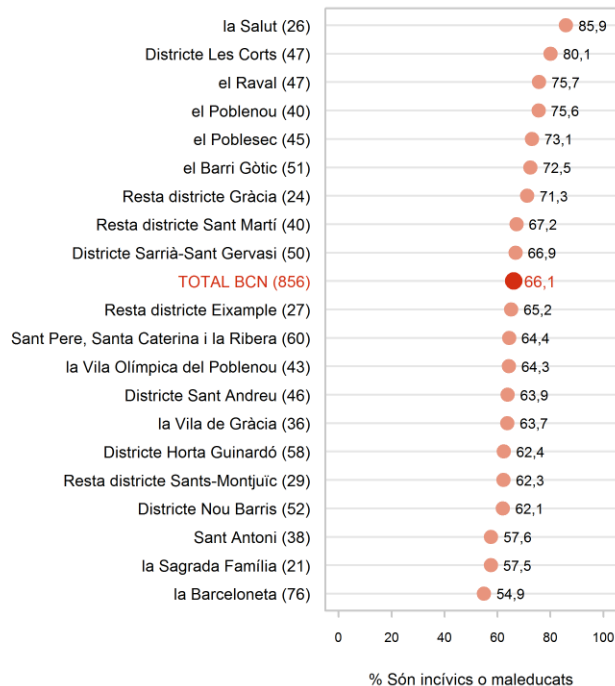
P13

I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 856
R Espontània. Multiresposta

COMPORTAMENT DOLENT DELS TURISTES SÓN INCÍVICS O MAL EDUCATS - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

CONDUCTA DELS TURISTES



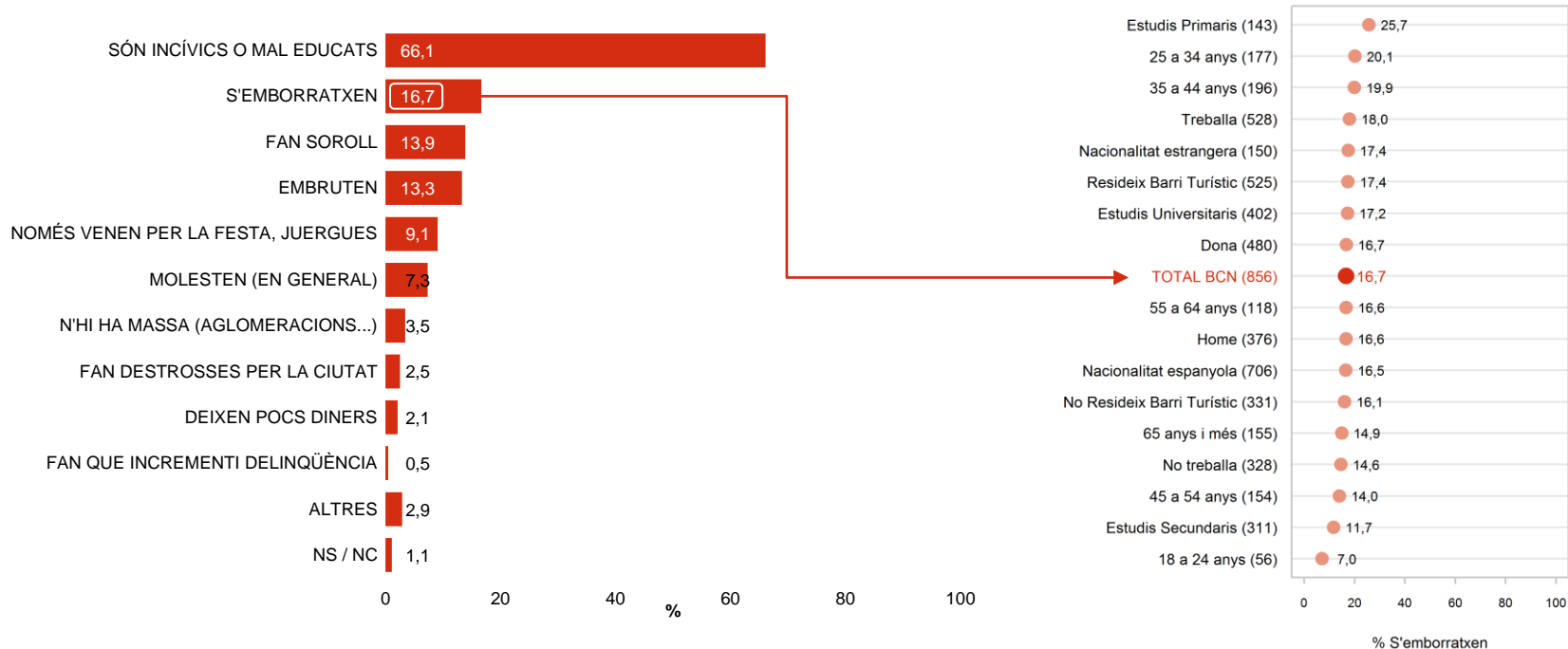
P13

I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 856
R Espontània. Multiresposta

COMPORTAMENT DOLENT DELS TURISTES S'EMBORRATXEN - CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

CONDUCTA DELS TURISTES



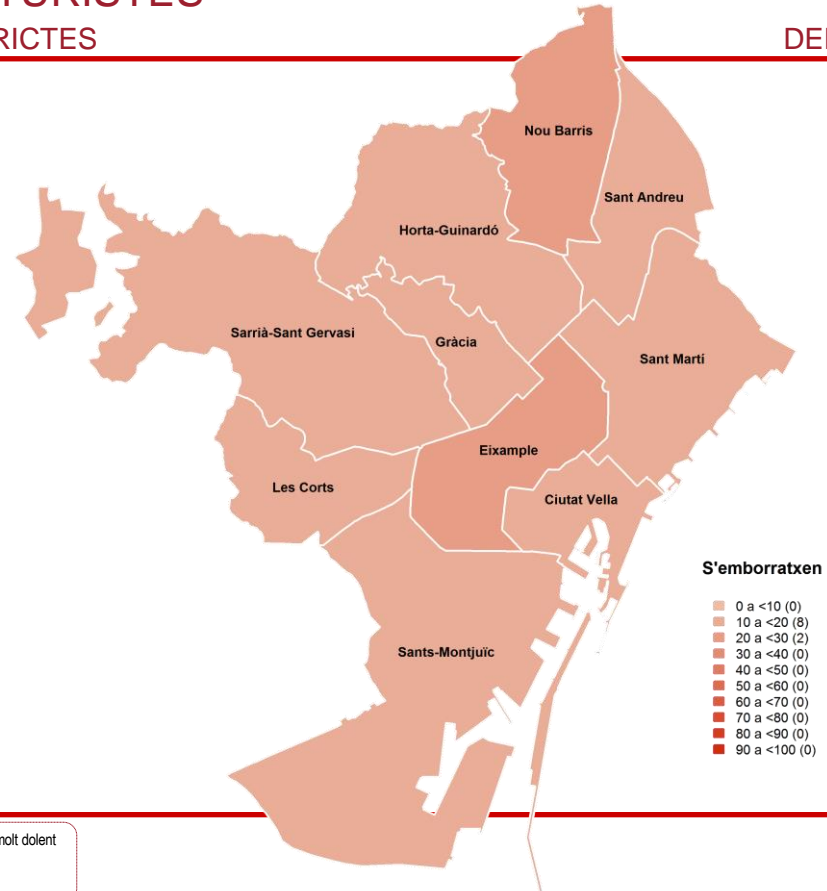
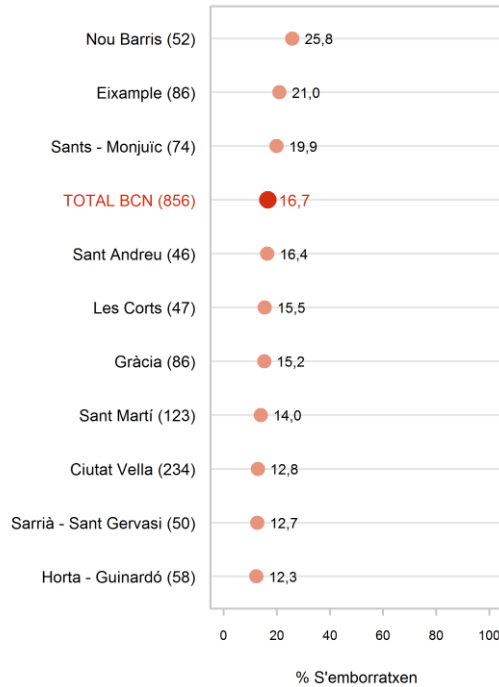
P13 *I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?*

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 856
R Espontània. Multiresposta

COMPORTAMENT DOLENT DELS TURISTES

S'EMBORRATXEN - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

CONDUCTA DELS TURISTES



P13

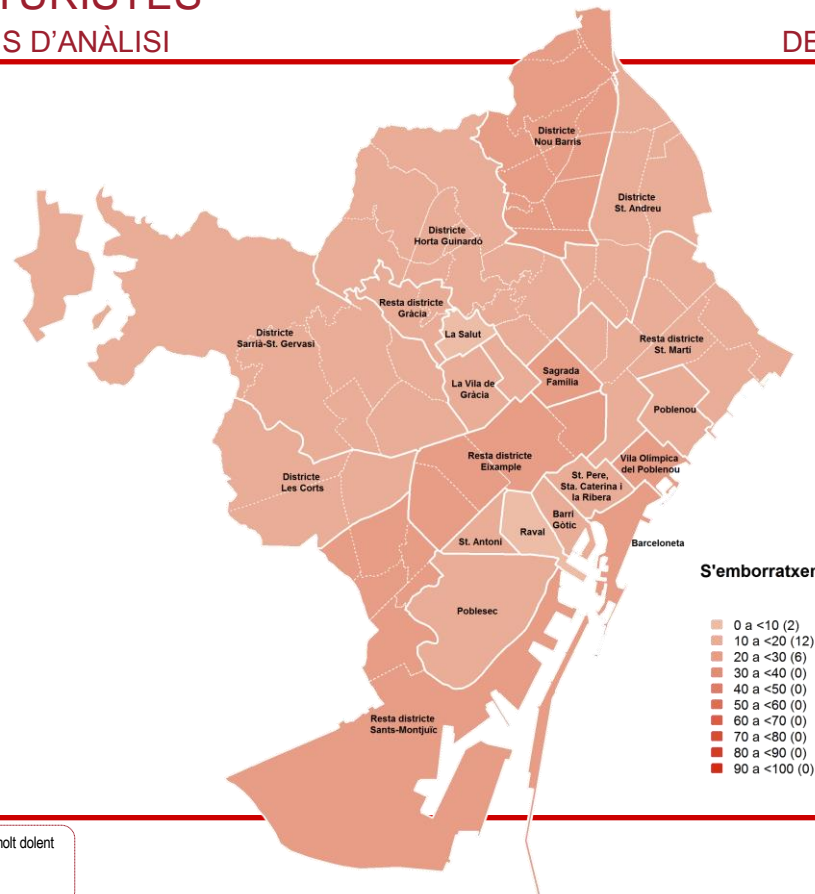
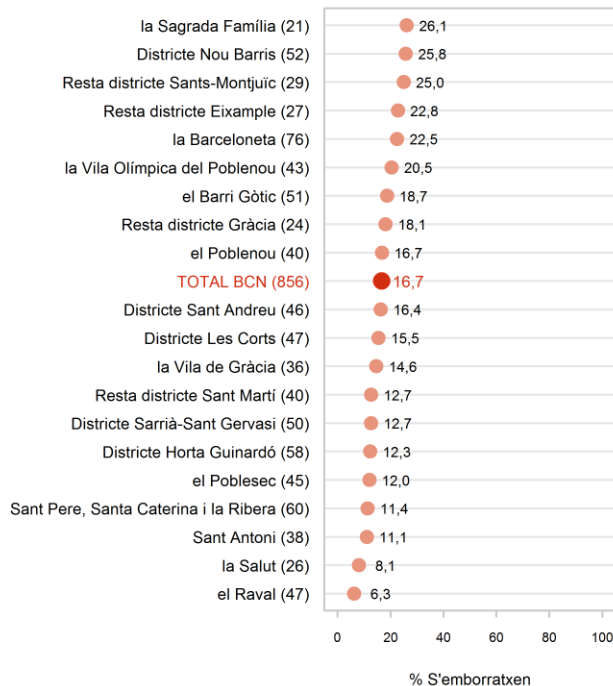
I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 856
R Espontània. Multiresposta

COMPORTAMENT DOLENT DELS TURISTES

S'EMBORRATXEN - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

CONDUCTA DELS TURISTES



P13

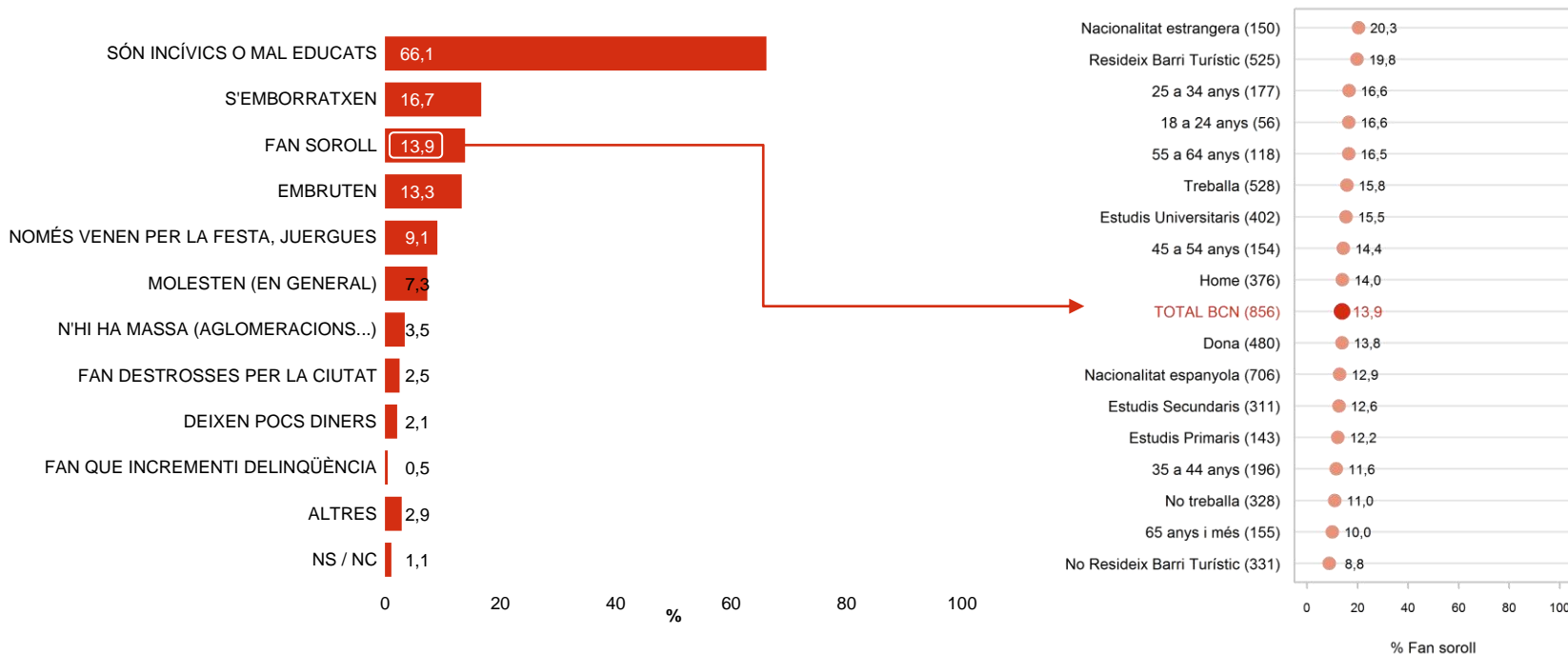
I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 856
R Espontània. Multiresposta

COMPORTAMENT DOLENT DELS TURISTES

FAN SOROLL - CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

CONDUCTA DELS TURISTES



P13

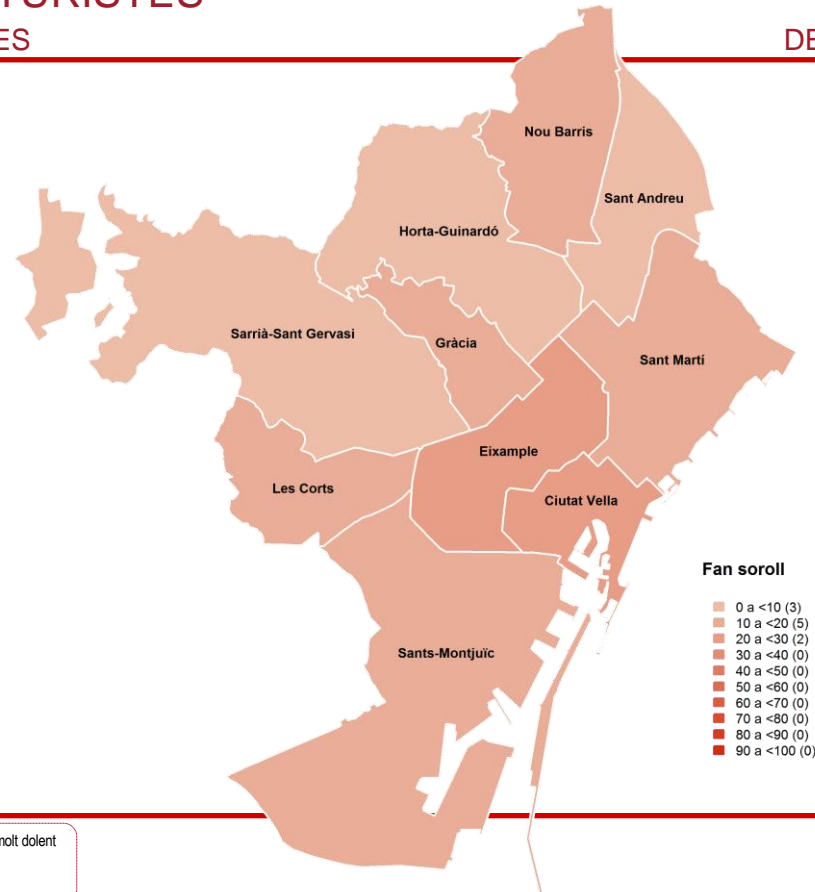
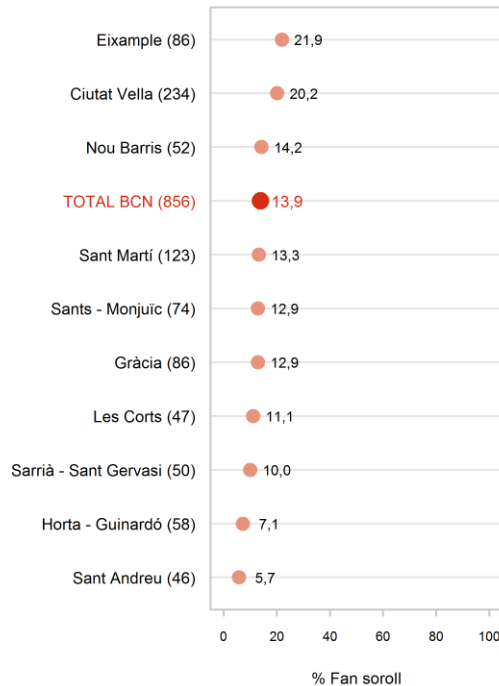
I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 856
R Espontània. Multiresposta

COMPORTAMENT DOLENT DELS TURISTES

FAN SOROLL - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

CONDUCTA DELS TURISTES



P13

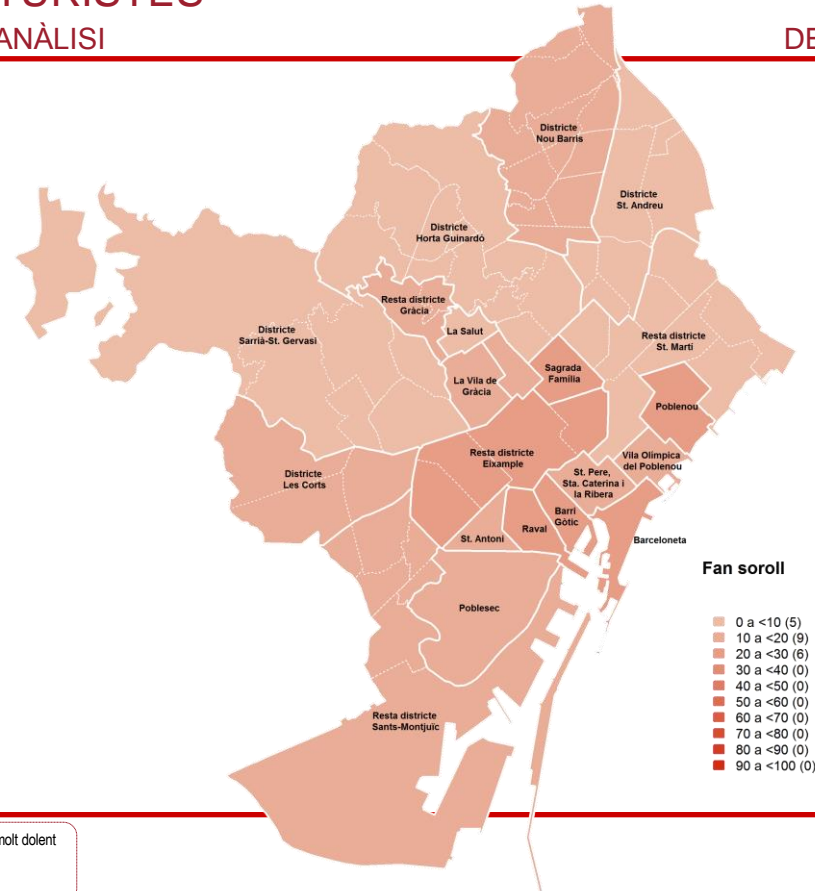
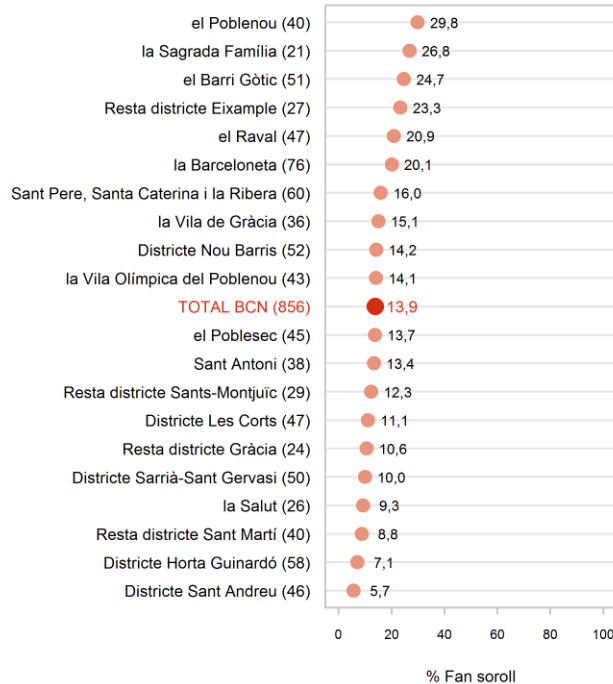
I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 856
R Espontània. Multiresposta

COMPORTAMENT DOLENT DELS TURISTES

FAN SOROLL - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

CONDUCTA DELS TURISTES



P13

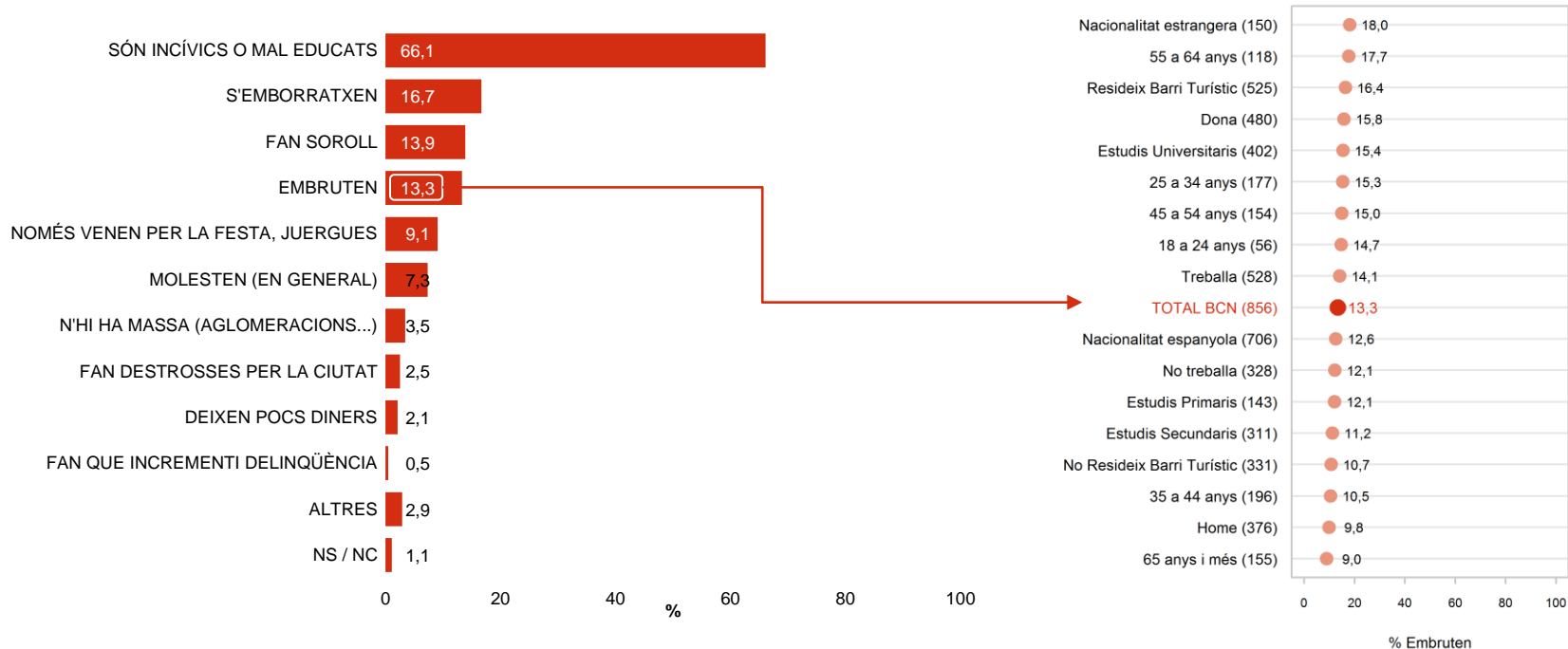
I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 856
R Espontània. Multiresposta

COMPORTAMENT DOLENT DELS TURISTES

EMBRUTEN - CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

CONDUCTA DELS TURISTES



P13

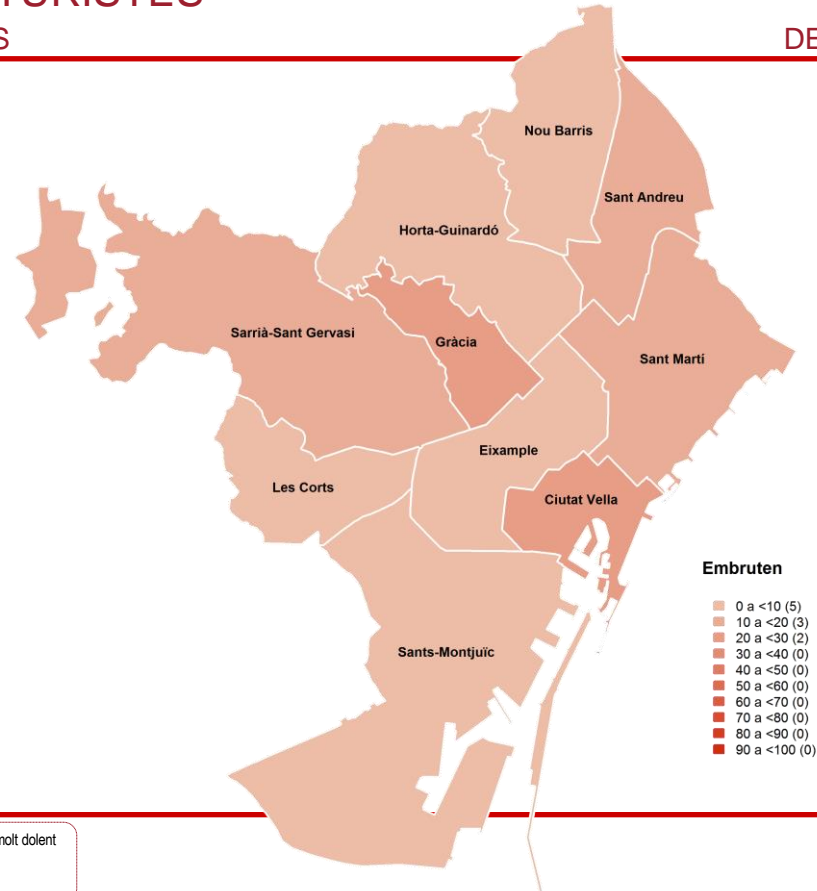
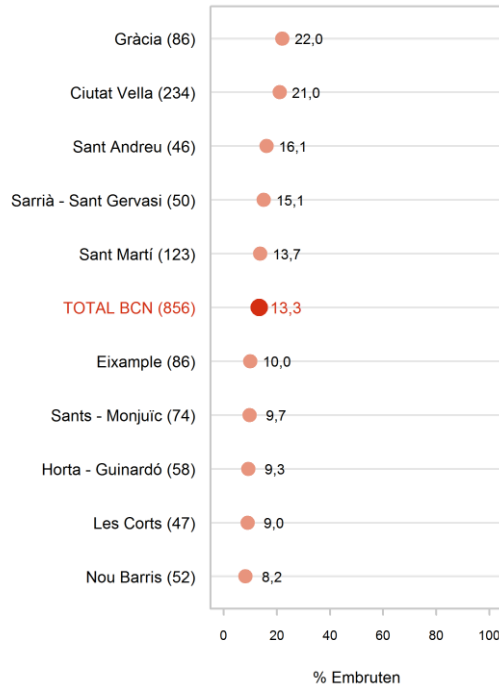
I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 856
R Espontània. Multiresposta

COMPORTAMENT DOLENT DELS TURISTES

EMBRUTEN - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

CONDUCTA DELS TURISTES



P13

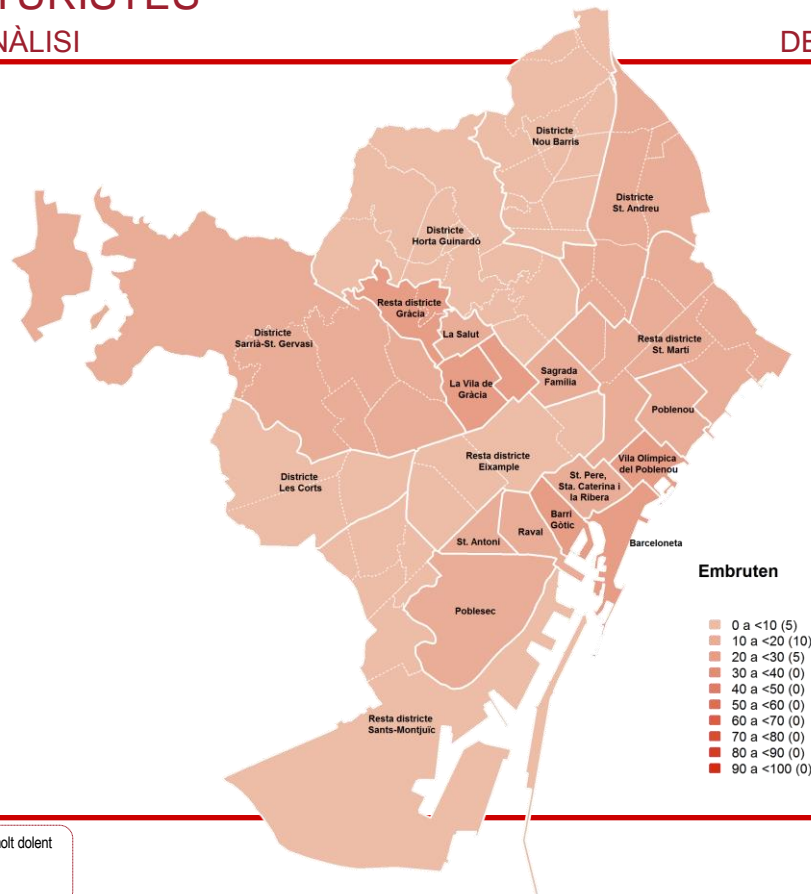
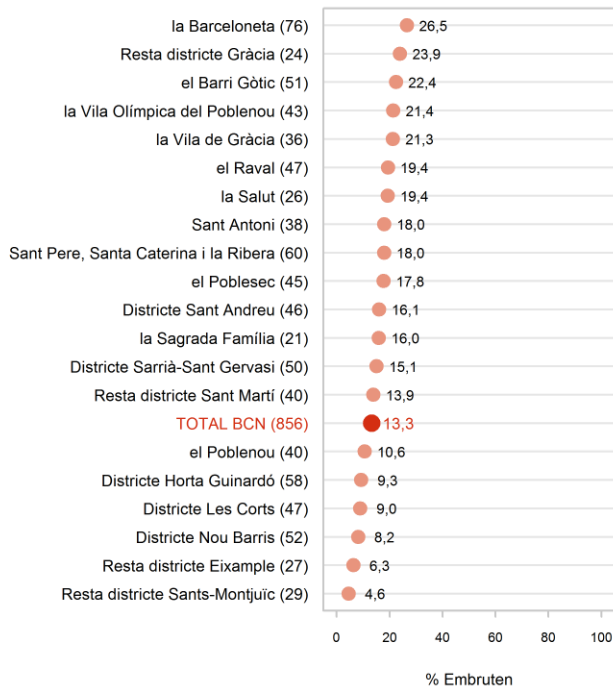
I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 856
R Espontània. Multiresposta

COMPORTAMENT DOLENT DELS TURISTES

EMBRUTEN - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

CONDUCTA DELS TURISTES



P13

I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 856
R Espontània. Multiresposta

04

Gestió municipal del turisme

En aquest apartat es presenta la valoració de la gestió de l'Ajuntament de Barcelona en matèria de turisme feta pels barcelonins amb els següents resultats:

- ♦ Des de 2013 s'observa una tendència a valorar cada cop més negativament la gestió municipal en relació al turisme de la ciutat. A 2017 **el 40,8% de les persones enquestades la valoren positivament mentre que continua creixent els que la critiquen (27,9% a 2018, 10% a 2013)**

No hi ha hagut variacions importants en el perfil sociodemogràfic dels enquestats per aquesta qüestió. La valoració de la gestió que l'Ajuntament fa del turisme va empitjorant a mesura que incrementa l'edat dels enquestats, sent els joves de 18 a 24 anys els que en fan una millor valoració junt amb els residents de nacionalitat estrangera.

Els residents al districte d'Horta Guinardó i als barris de Sant Antoni i Raval són els que tenen millor opinió sobre la gestió que fa l'Ajuntament en matèria de turisme i els més descontents continuen sent els veïns del barri de la Barceloneta.

Si s'observen els balanços entre les respostes positives i les negatives dels diferents districtes i els

comparem amb el 2016 veiem com Horta-Guinardó a part de fer la valoració més positiva és l'únic districte on es millora el balanç obtingut a 2016. Sant Martí, Les Corts, Sarrilà-Sant Gervasi i Gràcia obtenen balanços similars als de 2016 tot i que en el cas de Gràcia és rellevant que malgrat ser el districte més crític amb la gestió municipal del turisme ho és relativament menys que fa un any. La resta de districtes obtenen balanços més dolents que a 2016, especialment Sants-Montjuïc

Com en d'altres ocasions, **les principals queixes tornen a centrar-se en la mala gestió dels apartaments turístics (20,5%) i la mala gestió en general (18,3%)**. Enguany a més augmenta la queixa sobre **la permissivitat amb els turistes (17,2%), seguida de la sobre ocupació** (hi ha massa turistes) (10,7%).

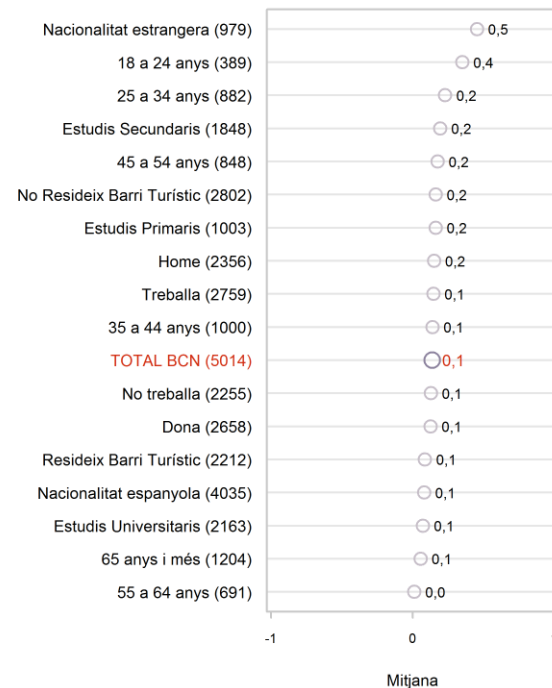
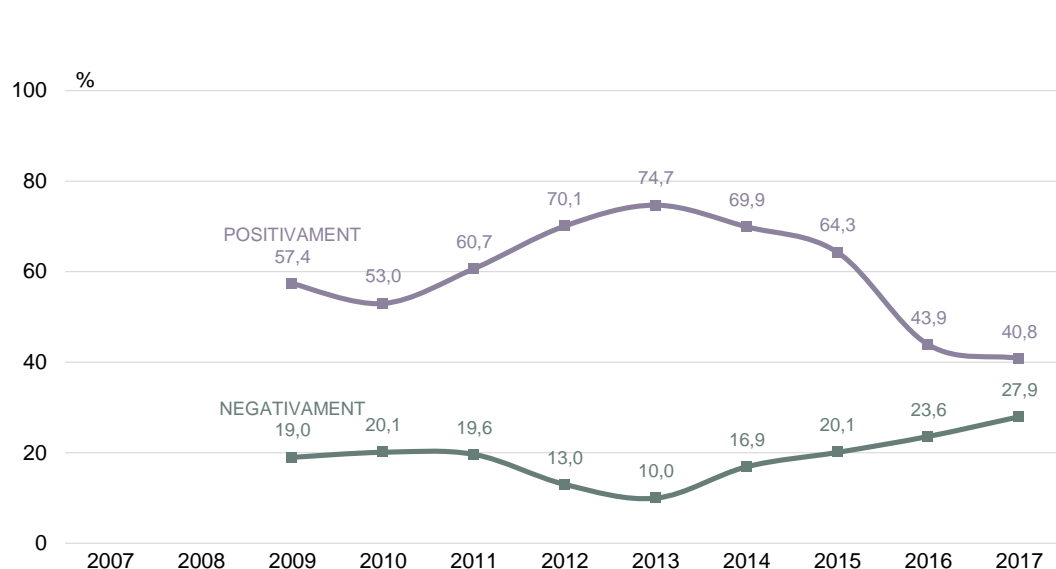
En aquesta edició hi ha dos arguments que han disminuït el seu pes respecte a fa un any: el fet que es posin traves als negocis que atenen els turistes (paralització de llicències d'hotels, no donar permisos per posar terrasses, etc.) i que no hi hagi una promoció correcta per atraure turisme de

qualitat (ambdós 7,6% de les citacions, -4,4 i -3,3 punts respectivament).

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT

EVOLUCIÓ

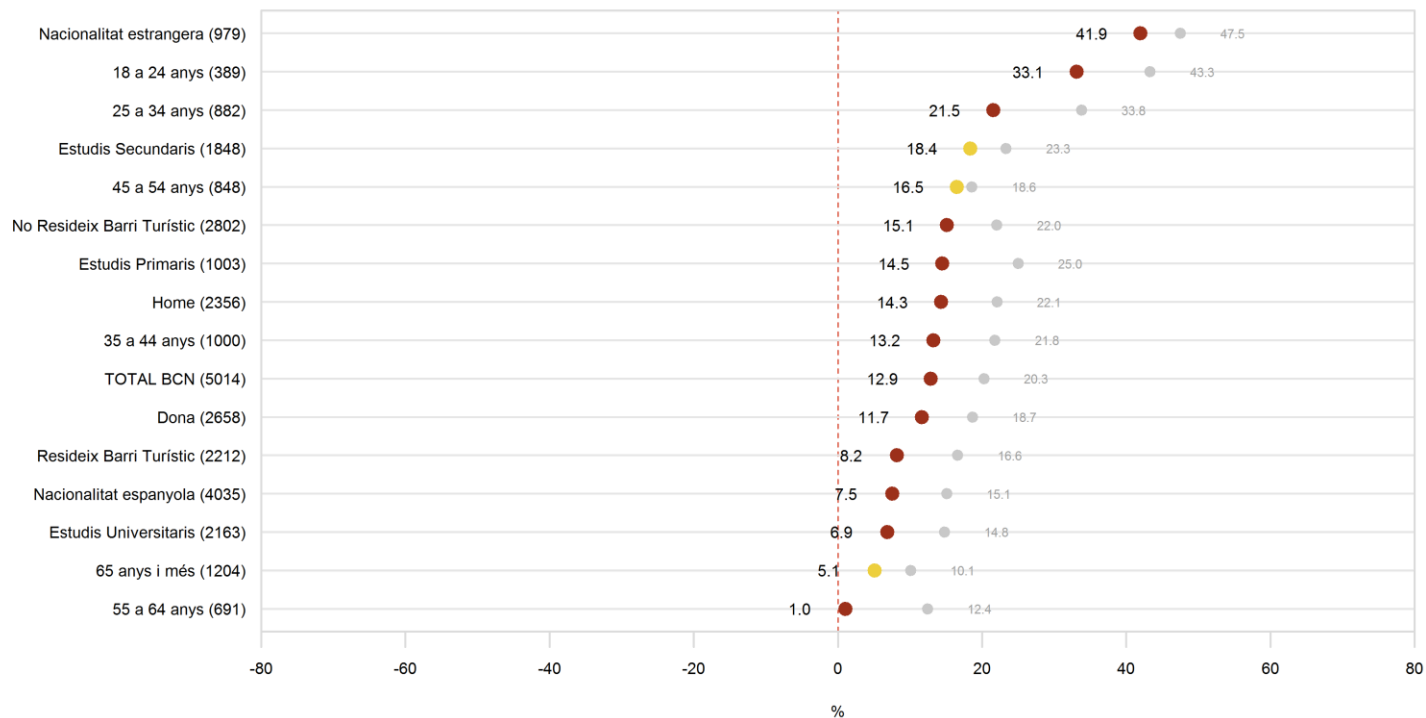
GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT

CARACT. SOCIODEMO.: $BALANÇ=(\%POSITIVAMENT)-(\%NEGATIVAMENT)$

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



P24

En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació amb el turisme de Barcelona?

N 5014

● Balànç de l'any 2016

● Balànç de 2017 superior al 2016

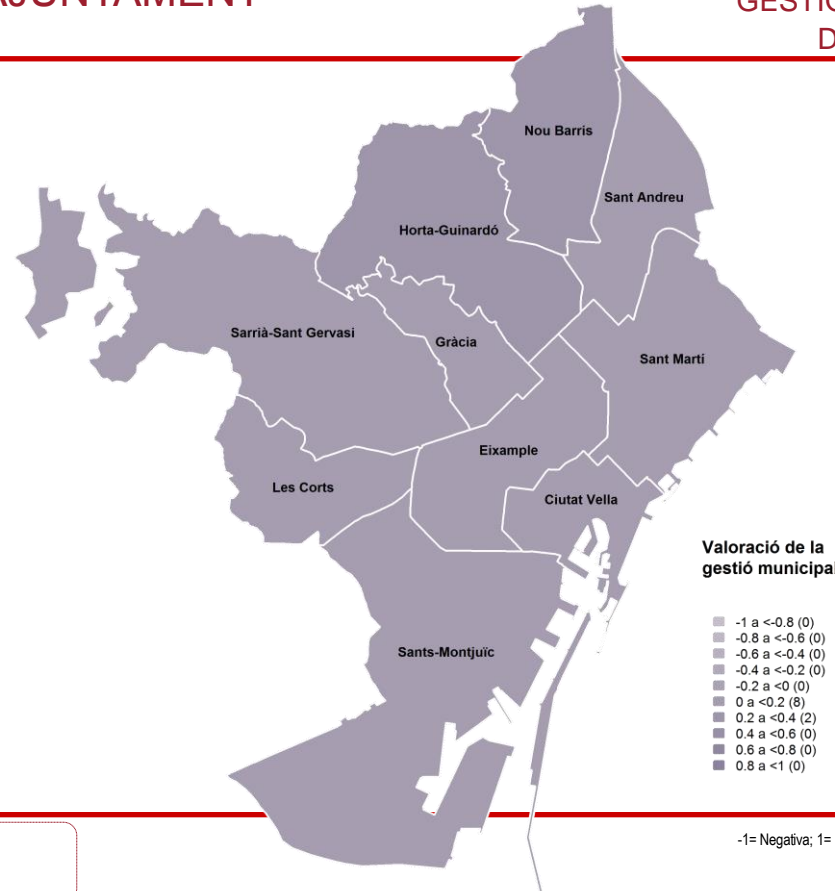
● Balànç de 2017 igual que al 2016

● Balànç de 2017 inferior al 2016

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT

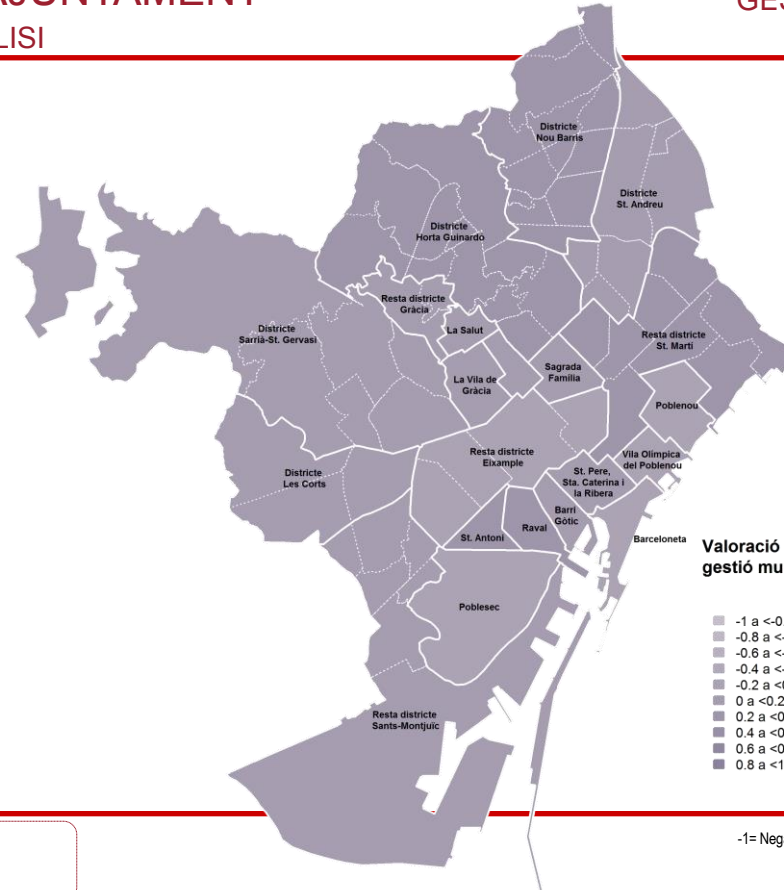
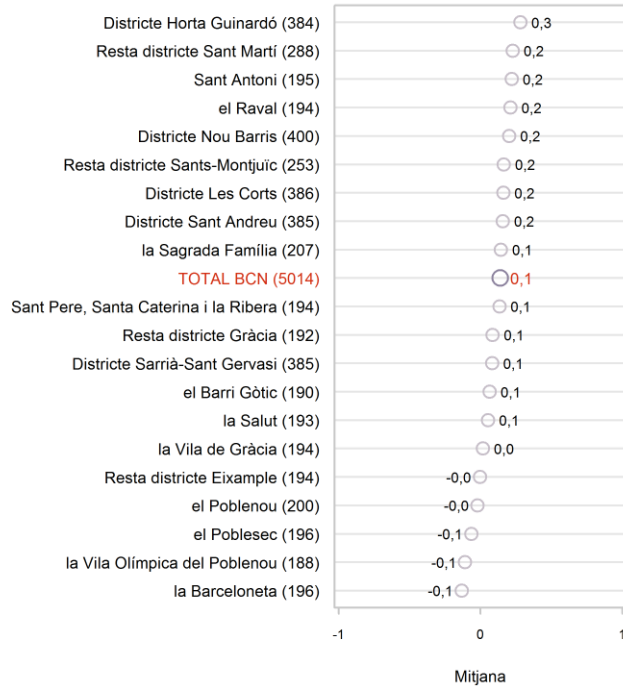
MITJANA - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT MITJANA - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

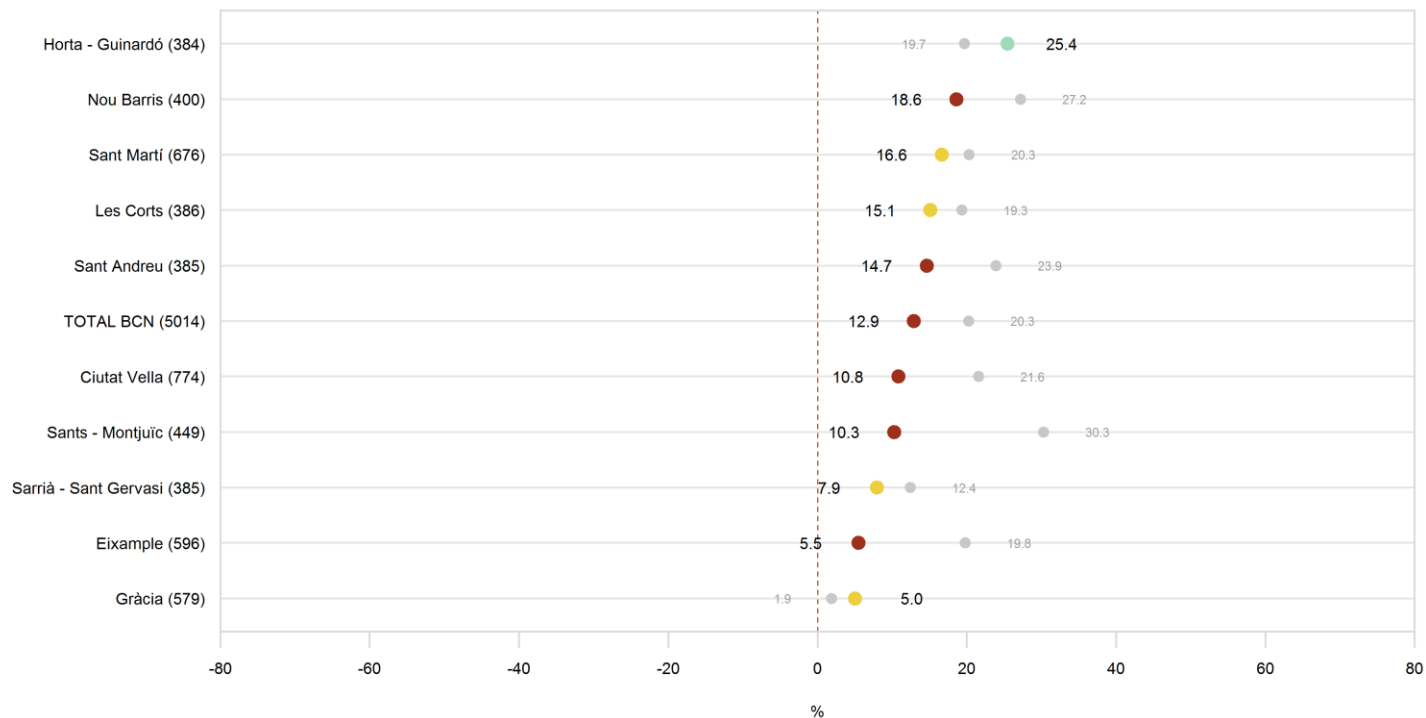
GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT

DISTRICTES: $\text{BALANÇ}=(\% \text{POSITIVAMENT})-(\% \text{NEGATIVAMENT})$

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



P24 En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació amb el turisme de Barcelona? **N** 5014

● Balanç de l'any 2016
 ● Balanç de 2017 superior al 2016
 ● Balanç de 2017 igual que al 2016
 ● Balanç de 2017 inferior al 2016

OPINIÓ NEGATIVA DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT

| % | 2016 | | 2017 | | | |
|----------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | 2016 | 2017 | Març | Juny | Set. | Des. |
| MALA GESTIÓ DELS APARTAMENTS TURÍSTICS | 15,7 | 20,5 | 18,8 | 20,3 | 21,5 | 20,5 |
| MALA GESTIÓ (EN GENERAL) | 14,2 | 18,3 | 6,5 | 18,0 | 21,2 | 23,7 |
| MASSA PERMISSIU AMB ELS TURISTES | 12,9 | 17,2 | 12,4 | 24,3 | 17,7 | 11,3 |
| HI HA MASSES TURISTES | 7,1 | 10,7 | 14,5 | 6,9 | 13,1 | 9,2 |
| FAN POLÍTIQUES PER REDUÏR EL NOMBRE DE TURISTES | 9,4 | 8,5 | 8,4 | 8,1 | 8,3 | 9,4 |
| CIUTAT MÉS ORIENTADA AL TURISME QUE ALS CIUTADANS | 6,1 | 7,8 | 9,6 | 5,7 | 11,7 | 4,0 |
| PARALITZACIÓ LLICÈNCIES HOTELS, NO DONEN PERMISOS A LES TERRASSES | 12,0 | 7,6 | 13,0 | 6,8 | 4,8 | 8,4 |
| DE QUALITAT | 10,9 | 7,6 | 8,1 | 9,8 | 7,0 | 5,3 |
| TOT EL TURISME ESTÀ CONCENTRAT EN LES MATEIXES ZONES | 2,7 | 6,0 | 6,3 | 8,2 | 4,9 | 4,5 |
| S'HA DEIXAT ENCARIR LA CIUTAT | 3,3 | 5,6 | 8,3 | 4,3 | 5,5 | 5,3 |
| MODEL DE CIUTAT TURÍSTICA EQUIVOCAT | 3,1 | 5,2 | 7,1 | 7,2 | 4,8 | 1,7 |
| MALA GESTIÓ DE LA SEGURETAT DE CIUTADANS I DE TURISTES: CAL MÉS VIGILÀNCIA | 3,8 | 4,0 | 4,6 | 6,3 | 3,2 | 1,7 |
| MALA GESTIÓ (OMANCA) D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS | 2,4 | 3,1 | 4,4 | 3,7 | 3,9 | 0,3 |
| NOLI AGRADA L'AJUNTAMENT O L'ALCALDE/ALCALDESSA | 4,9 | 1,7 | 2,0 | 3,4 | 0,7 | 0,7 |
| ALTRES | 11,0 | 3,8 | 3,4 | 4,8 | 2,1 | 4,9 |
| NS / NC | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 1,1 | 0,2 | 0,9 |
| N | (1278) | (1466) | (266) | (406) | (451) | (343) |

05

Hàbits turístics de la població barcelonina dins la Ciutat

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ

Per tal de conèixer si la població realitza activitats turístiques dins la pròpia ciutat se'ls hi ha preguntat sobre el seu coneixement d'altres barris, les activitats lúdiques i culturals que realitzen i la freqüència amb la què visiten diferents espais d'interès turístic.

- ♦ **Dues terceres parts de les persones enquestades diuen conèixer bastant o molt els diferents barris de Barcelona.** Les que tenen estudis universitaris, els homes i les persones que treballen són les més freqüents en aquest grup.

Per contra, hi ha un 13,5% de persones que coneixen poc o gens els barris de Barcelona, fonamentalment les més joves (de 18 a 24 anys) i les més grans (65 i més), les que no treballen o les de nacionalitat no espanyola.

Territorialment, les persones residents a Vila Olímpica, Poblenou, als barris de Ciutat Vella, Eixample i Vila de Gràcia són les que més coneixement creuen tenir dels barris de la ciutat, mentre que entre els que menys coneixen tenim a la resta de Sant Martí que no és ni Vila Olímpica ni Poblenou, Sant Antoni i Barceloneta.

- ♦ **Sobre si voldrien que el seu barri fos més visitat per altres barcelonins i barcelonines, més de la**

meitat dels enquestats no es planteja canvis, i en canvi el 35,2% voldria que fos més turístic. Entre els que tenen aquesta opinió destaquen les persones amb nacionalitat estrangera.

Existeix però un 9,5% que no vol més visites al seu barri, format bàsicament per persones residents a barris turístics.

Entre les persones residents als barris de Ciutat Vella trobem tant el més interessats en tenir més visites de la resta de ciutadans com el menys interessats. Si posem en relació aquestes dues dades veiem que el balanç és positiu a tots els districtes i especialment a Nou Barris, seguit de Ciutat Vella. Els que volen menys visites al seu barri els trobem a Sarrià-Sant Gervasi, les Corts i Gràcia.

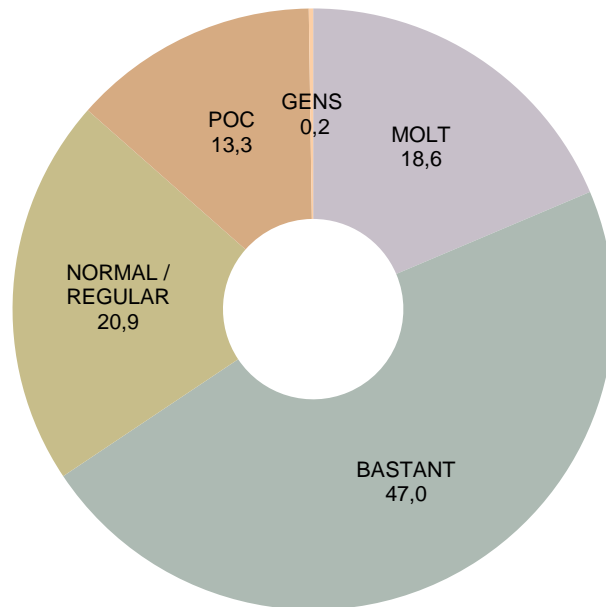
- ♦ **Prop d'un terç dels entrevistats declara haver participat o assistit a alguna activitat o esdeveniment cultural o festiu tant en el seu districte com en un altre.** Les activitats i/o esdeveniments que més provoquen el desplaçament fora del propi districte són els **espectacles audiovisuals de cinema, teatre,.. (22,4%) i les festes dels barris (19,4%),** excloent les de Gràcia, en les què va participar un 10,8%.

Si relacionem les persones enquestades que han participat a activitats al propi districte i les que ho han fet a d'altres districtes veiem com els residents a Sants-Montjuïc, Sant Martí, Ciutat Vella i Nou Barris són els que més es queden al seu districte mentre que els de Les Corts, L'Eixample i Gràcia tenen més tendència a moure's a d'altres districtes de Barcelona.

- ♦ **Les zones o barris visitats amb major freqüència** pels barcelonins són **el districte de l'Eixample, la Vila de Gràcia i el Barri Gòtic.** Totes aquestes zones han estat visitades algun cop per gairebé el 100% dels enquestats i són freqüentades almenys un cop al mes per gairebé el 50% dels entrevistats. **El nivell de concurrència és molt menor en el cas d'altres punts d'interès turístics específics:** el 60,1% no ha visitat mai les bateries antiàeries del Turó de la Rovira i aproximadament el 45% no ha estat mai ni al Parc Central de Nou Barris ni a la fàbrica de creació Fabra i Coats.

Els veïns dels districtes on es troben els punts d'interès i dels districtes limítrofes solen visitar-los més que els d'altres parts de Barcelona. Aquest cas és especialment evident a la fàbrica de creació de Fabra i Coats, molt poc visitada per residents d'altres districtes.

CONEIXEMENT DELS BARRIS DE LA CIUTAT



P2

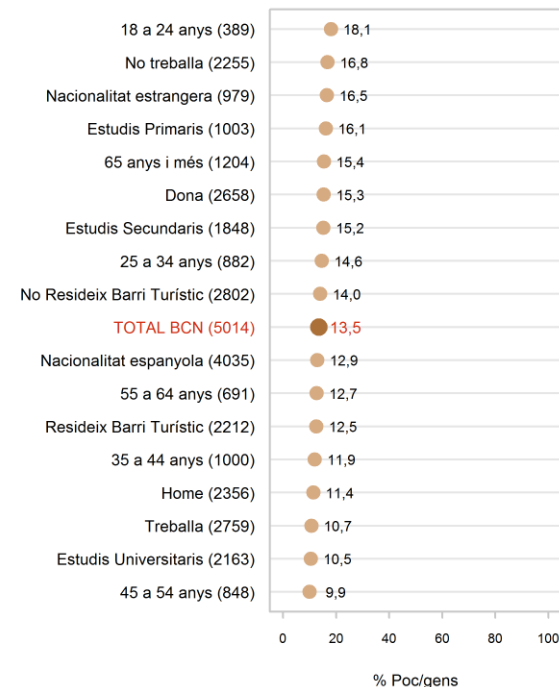
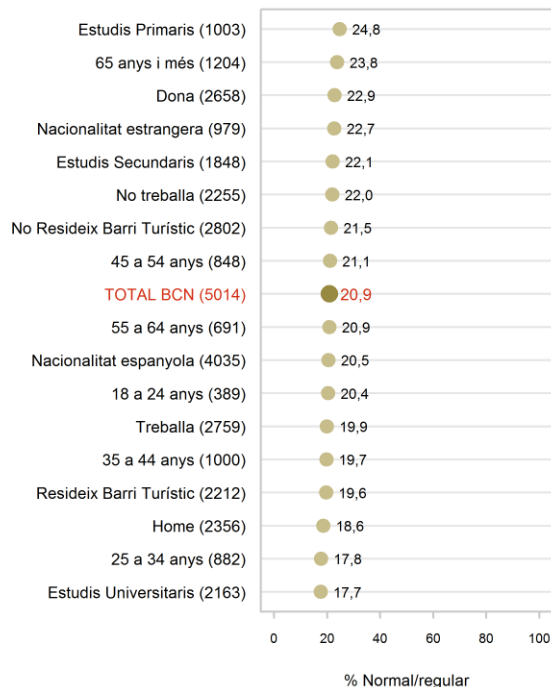
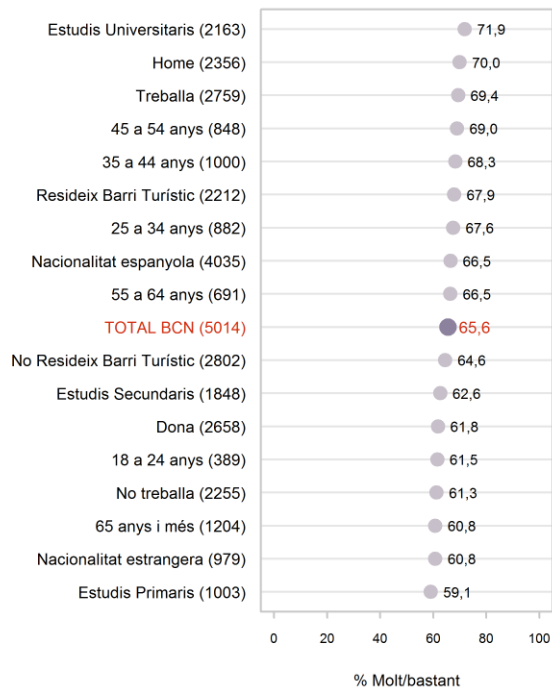
En general, vostè diria que coneix molt, bastant, poc o gens els diferents barris de la ciutat de Barcelona?

N 5014

CONEIXEMENT DELS BARRIS DE LA CIUTAT

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



P2

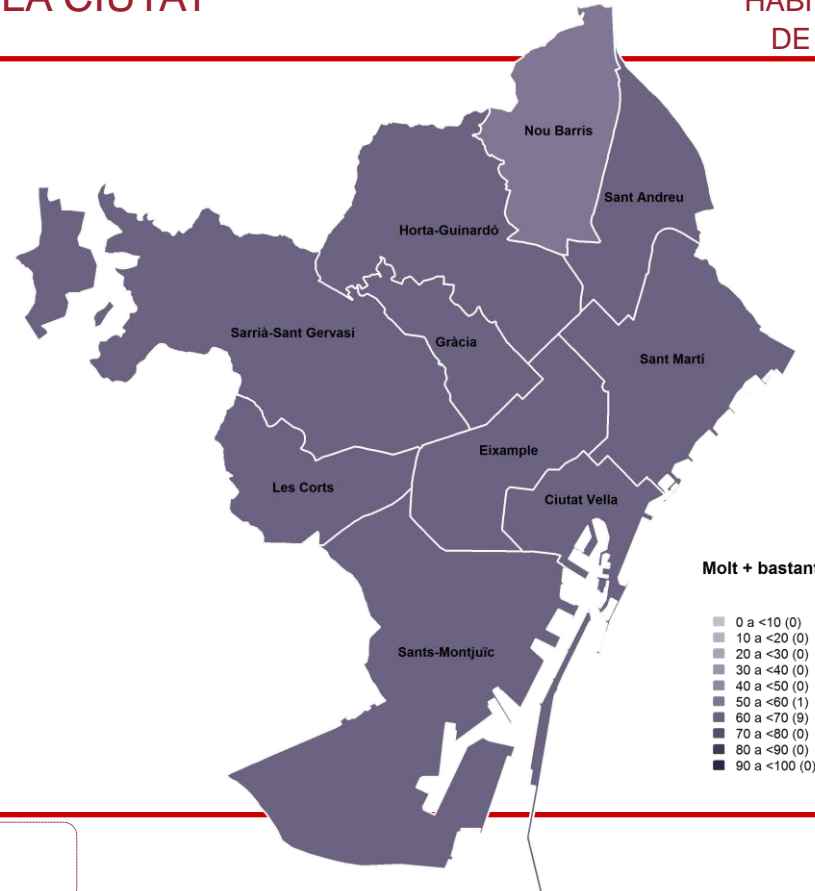
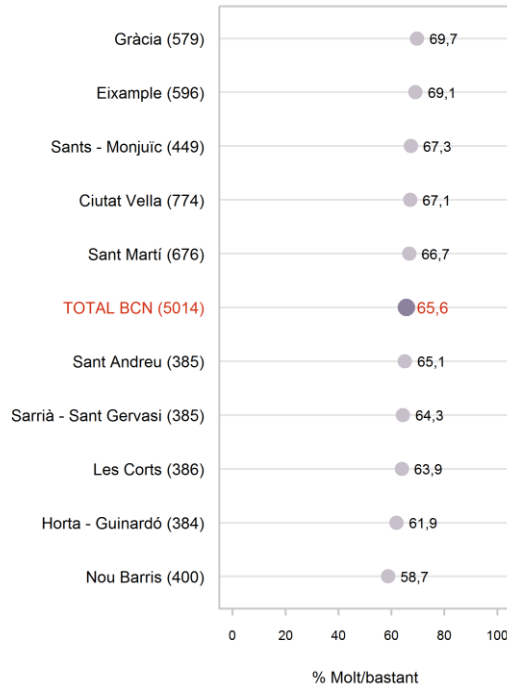
En general, vostè diria que coneix molt, bastant, poc o gens els diferents barris de la ciutat de Barcelona?

N 5014

CONEIXEMENT DELS BARRIS DE LA CIUTAT

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



P2

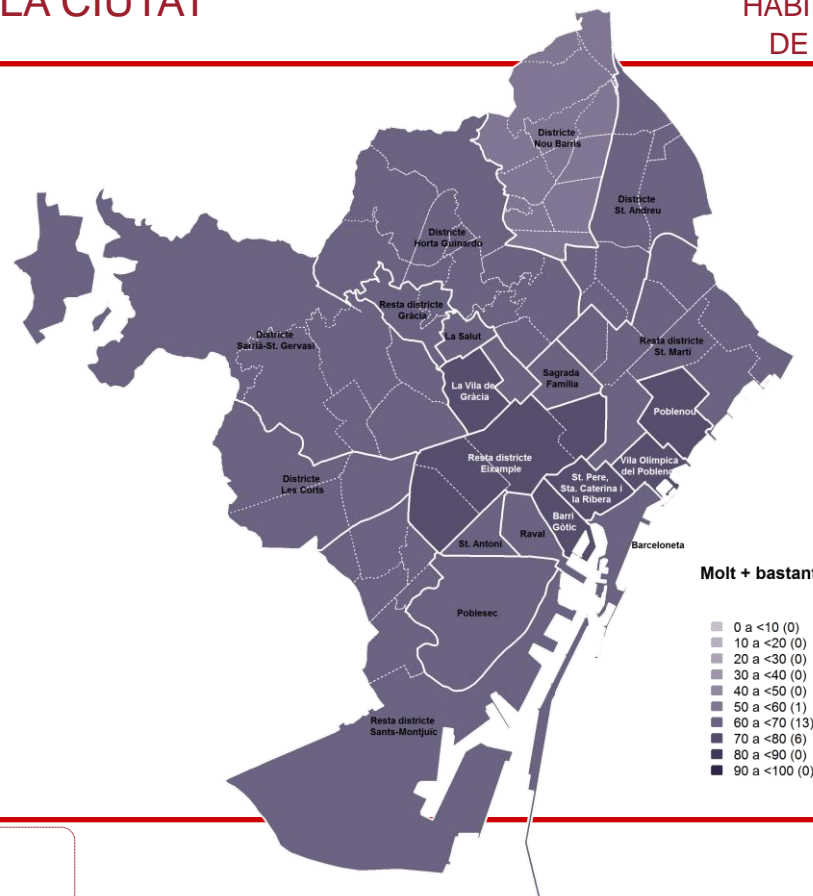
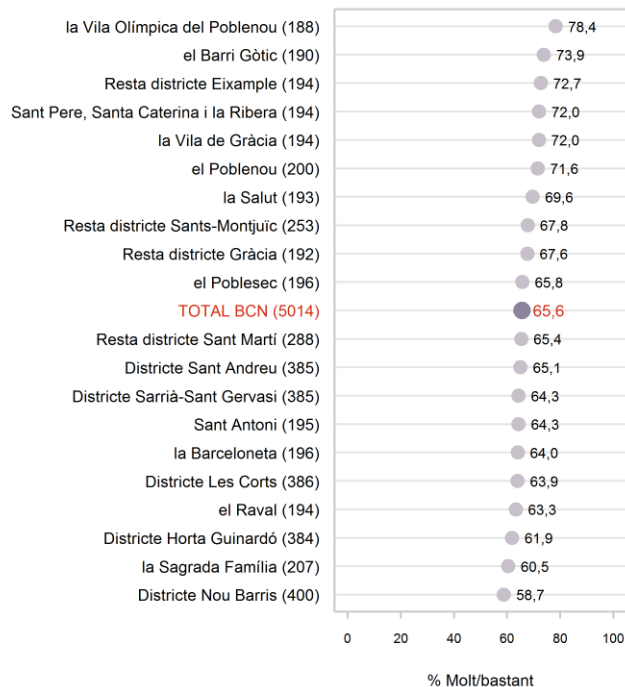
En general, vostè diria que coneix molt, bastant, poc o gens els diferents barris de la ciutat de Barcelona?

N 5014

CONEIXEMENT DELS BARRIS DE LA CIUTAT

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



Molt + bastant

- 0 a <10 (0)
- 10 a <20 (0)
- 20 a <30 (0)
- 30 a <40 (0)
- 40 a <50 (0)
- 50 a <60 (1)
- 60 a <70 (13)
- 70 a <80 (6)
- 80 a <90 (0)
- 90 a <100 (0)

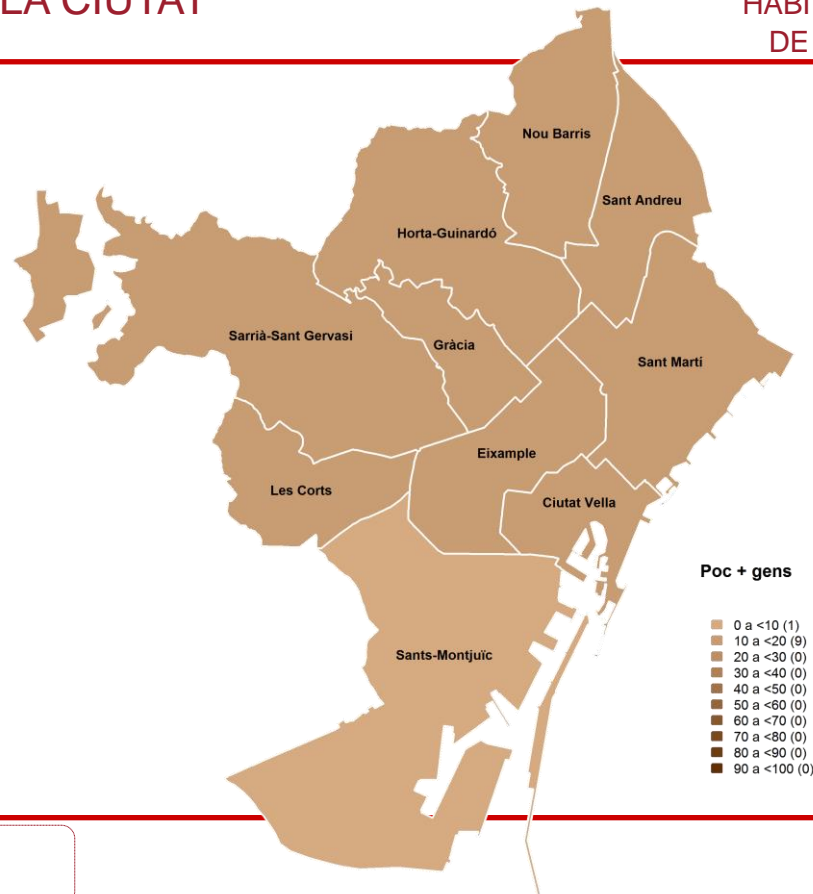
P2

En general, vostè diria que coneix molt, bastant, poc o gens els diferents barris de la ciutat de Barcelona?

N 5014

CONEIXEMENT DELS BARRIS DE LA CIUTAT ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



P2

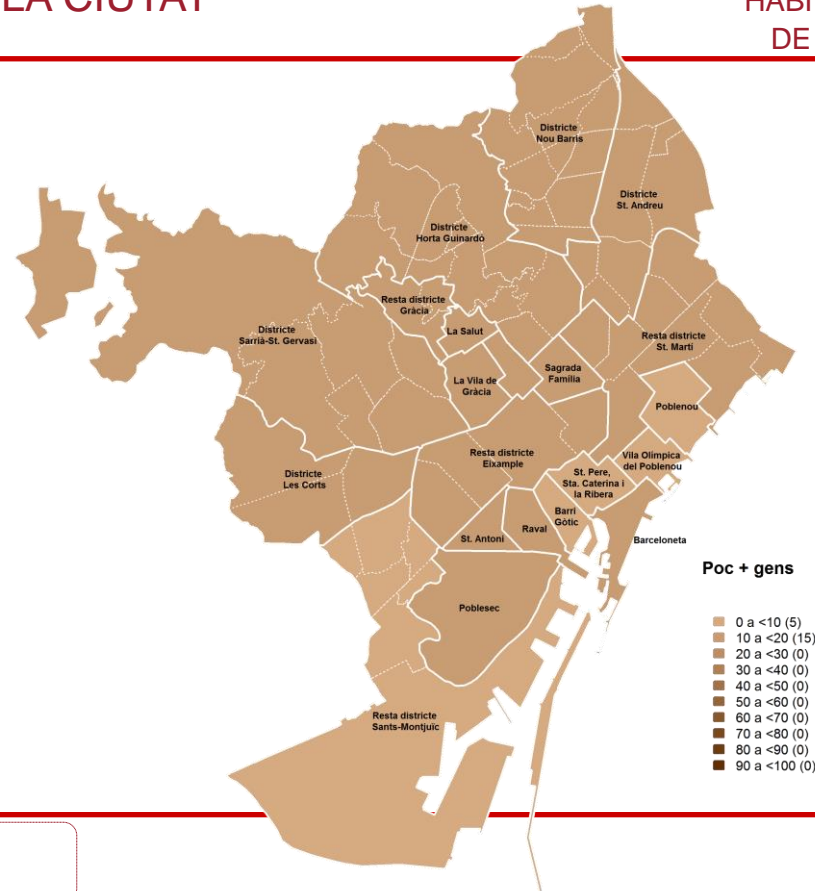
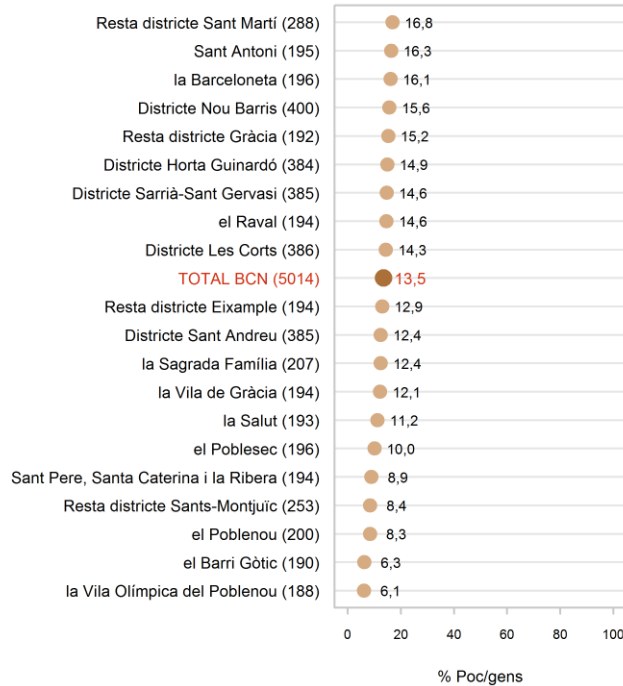
En general, vostè diria que coneix molt, bastant, poc o gens els diferents barris de la ciutat de Barcelona?

N 5014

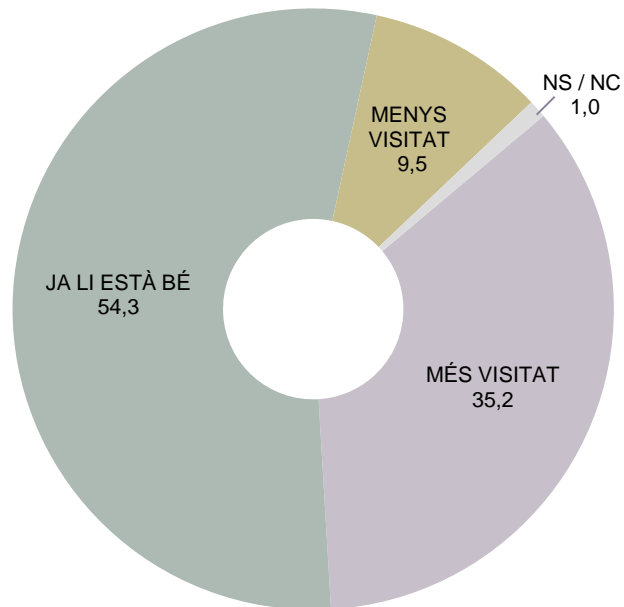
CONEIXEMENT DELS BARRIS DE LA CIUTAT

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ

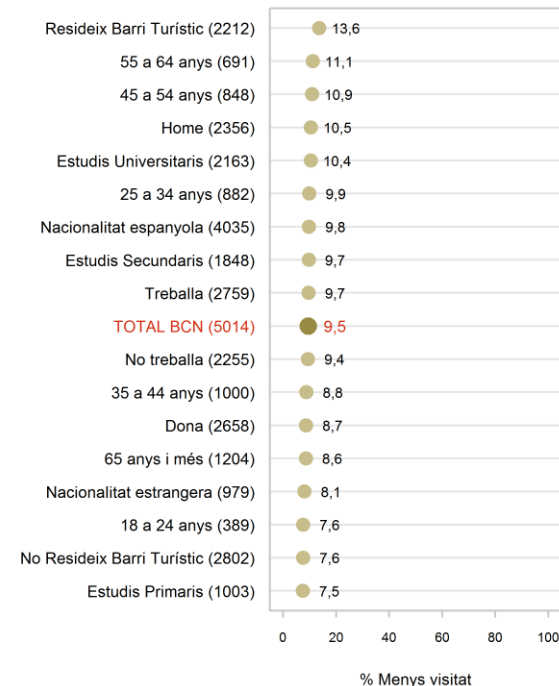
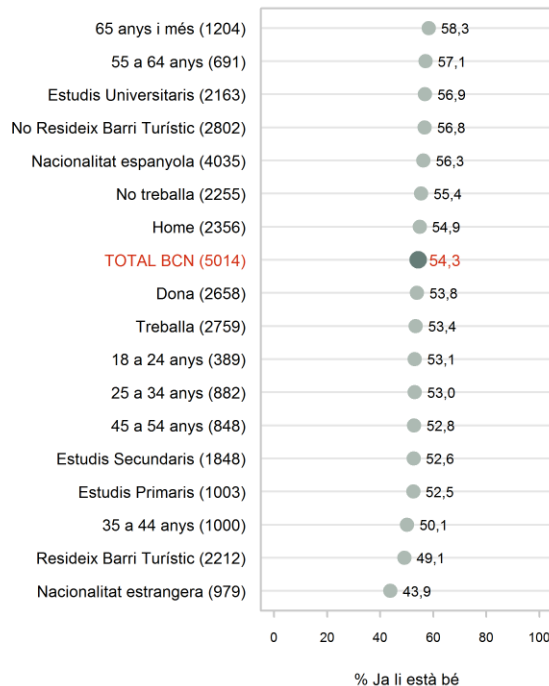
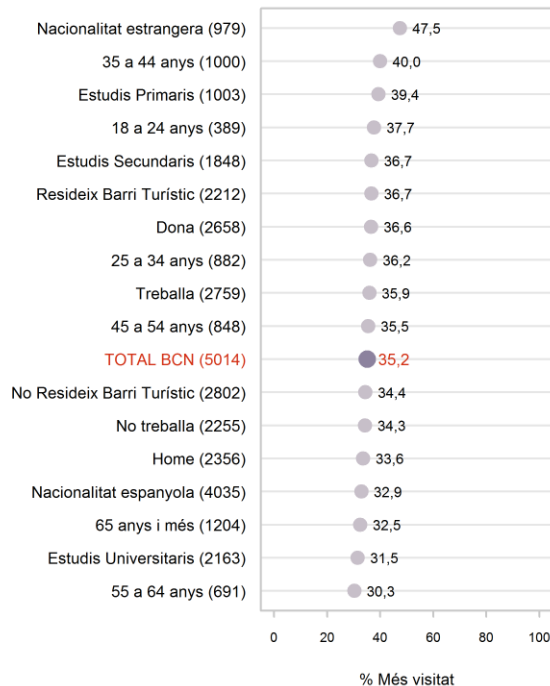


LI AGRADARIA QUE PELS BARCELONINS EL SEU BARRI FOS...



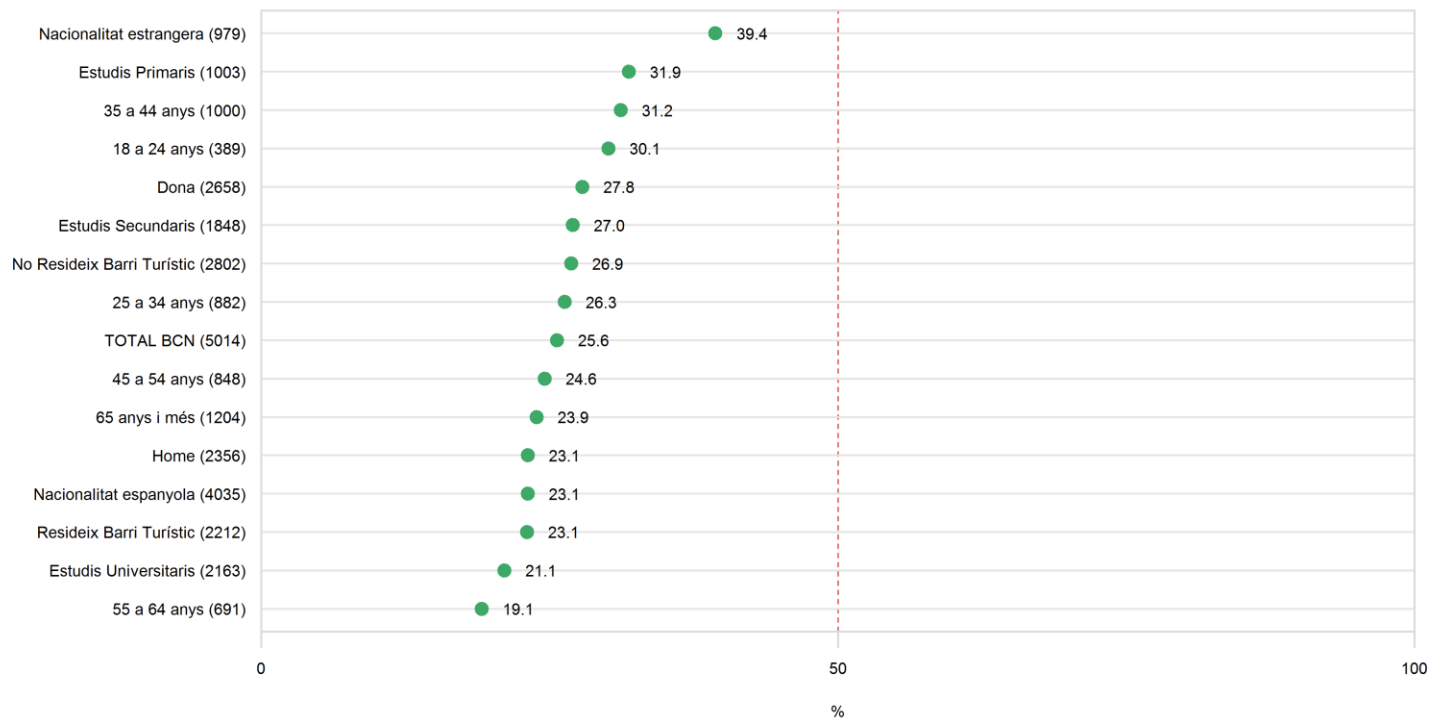
LI AGRADARIA QUE PELS BARCELONINS EL SEU BARRI FOS... CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



LI AGRADARIA QUE PELS BARCELONINS EL SEU BARRI FOS... CARACT. SOCIODEMO.: BALANÇ=(%MÉS VISITAT)–(%MENYS VISITAT)

HÀBITS TURÍSTICS
DE LA POBLACIÓ



P3

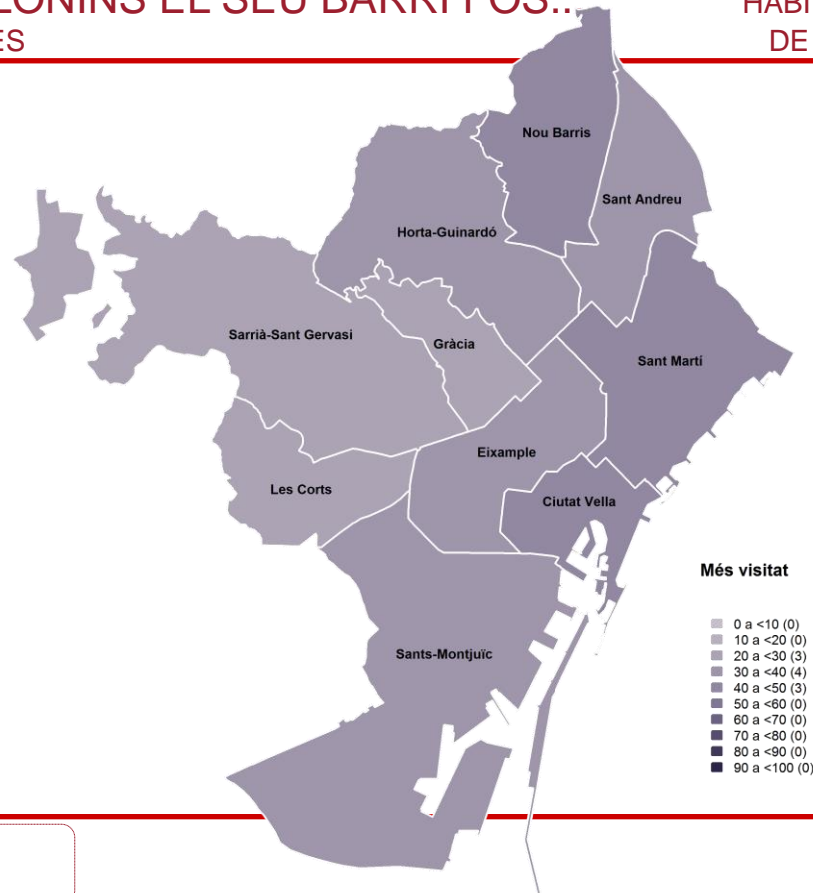
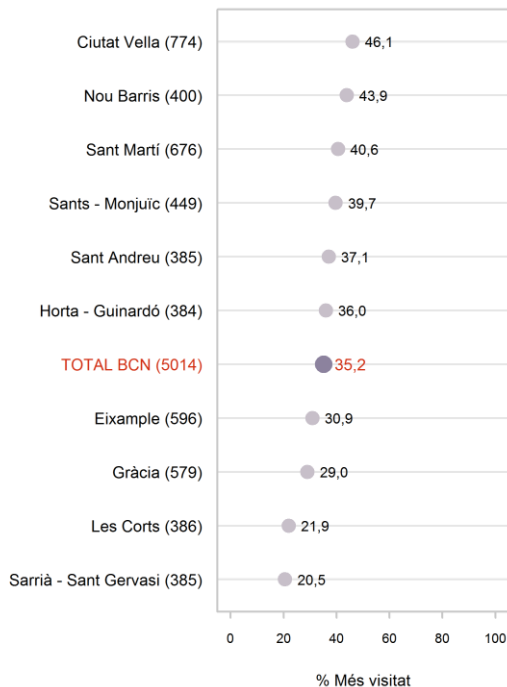
I a vostè li agradaria que el seu barri fos més visitat pels barcelonins i barcelonines o preferiria que el visitessin menys?

N 5014

● Balanç de l'any 2017

LI AGRADARIA QUE PELS BARCELONINS EL SEU BARRI FOS... MÉS VISITAT - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS
DE LA POBLACIÓ



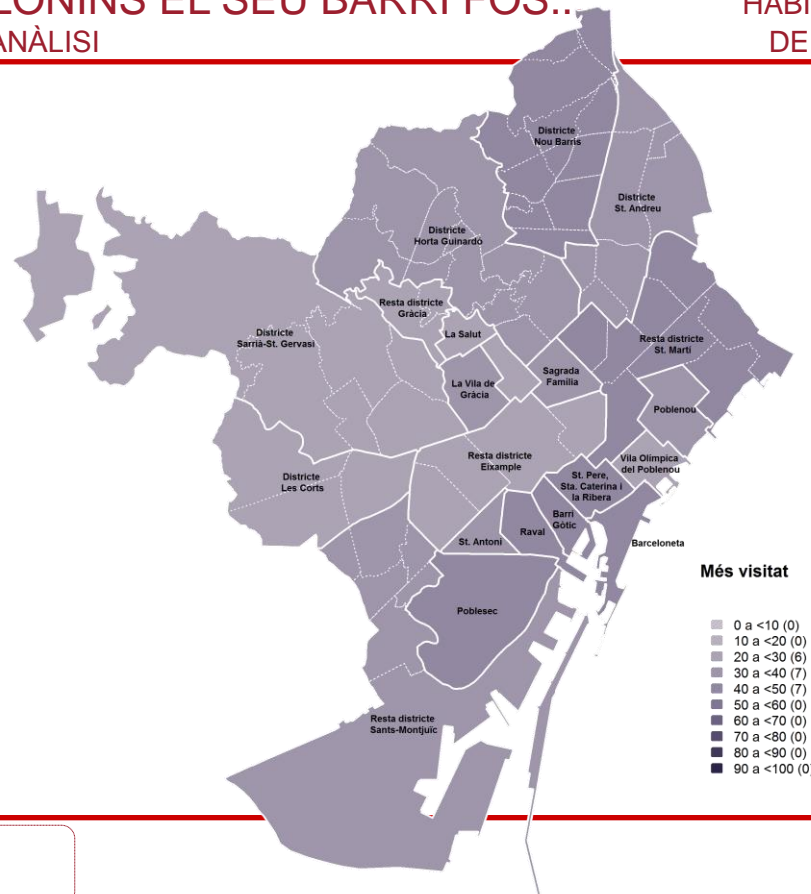
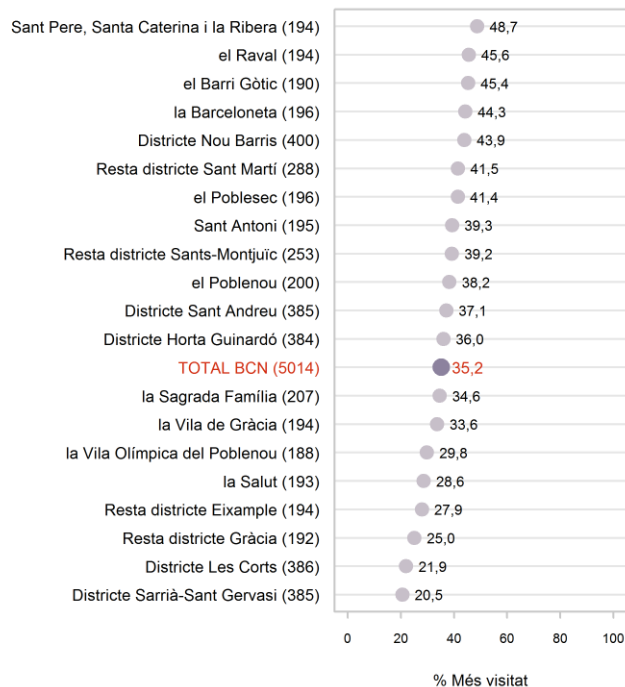
P3

I a vostè li agradaria que el seu barri fos més visitat pels barcelonins i barcelonines o preferiria que el visitessin menys?

N 5014

LI AGRADARIA QUE PELS BARCELONINS EL SEU BARRI FOS... MÉS VISITAT - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

HÀBITS TURÍSTICS
DE LA POBLACIÓ



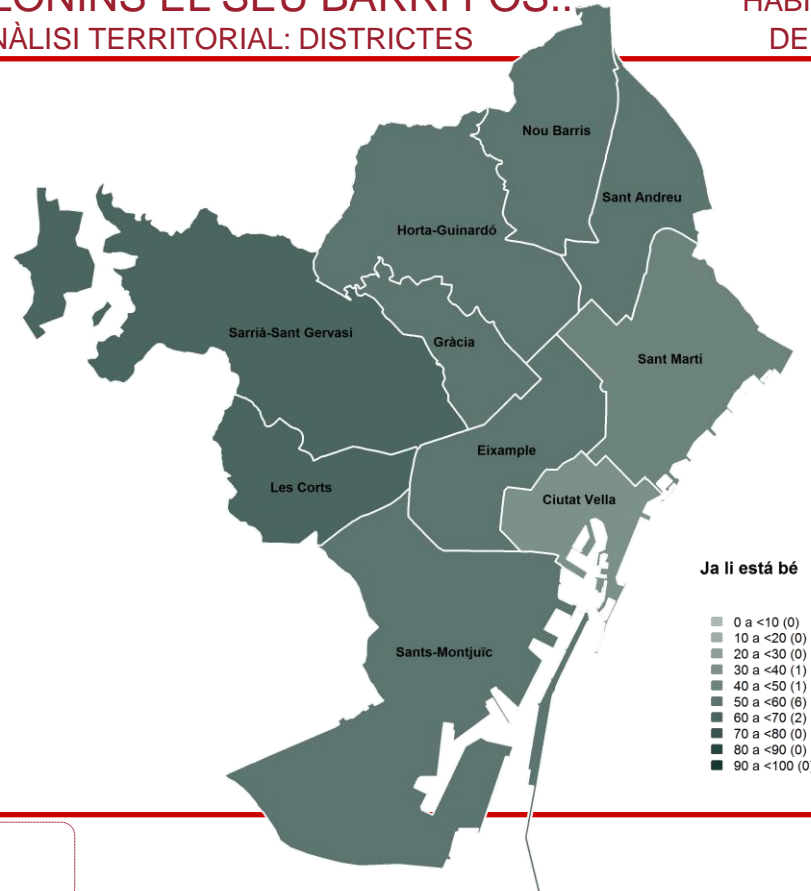
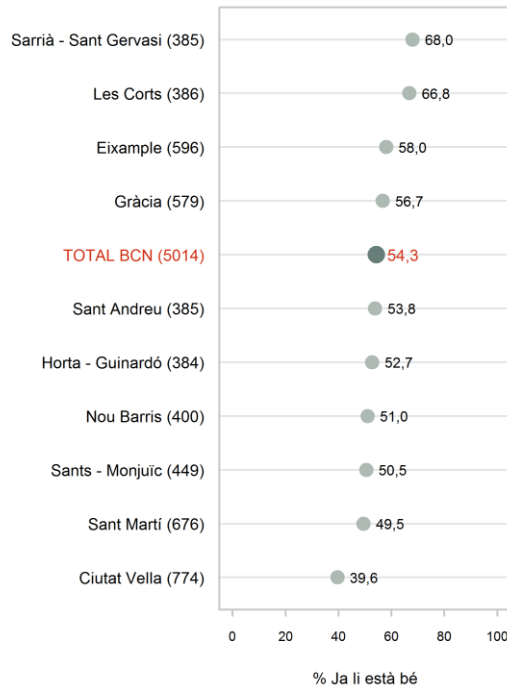
P3

I a vostè li agradaria que el seu barri fos més visitat pels barcelonins i barcelonines o preferiria que el visitessin menys?

N 5014

LI AGRADARIA QUE PELS BARCELONINS EL SEU BARRI FOS... JA ESTAN BE ELS VISITANTS BARCELONINS - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



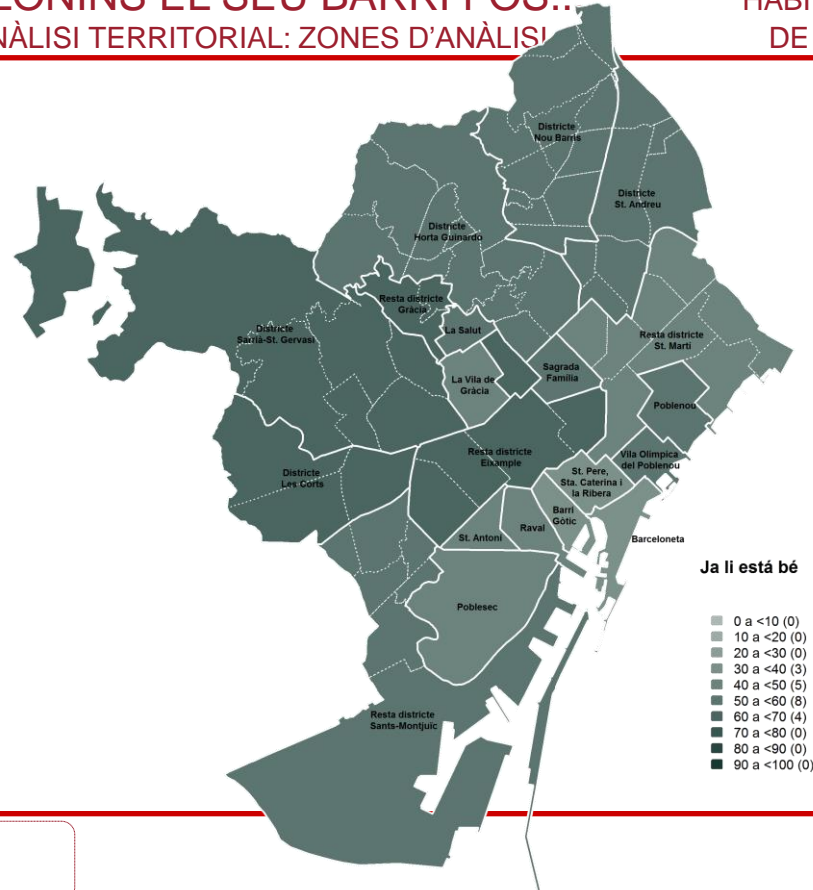
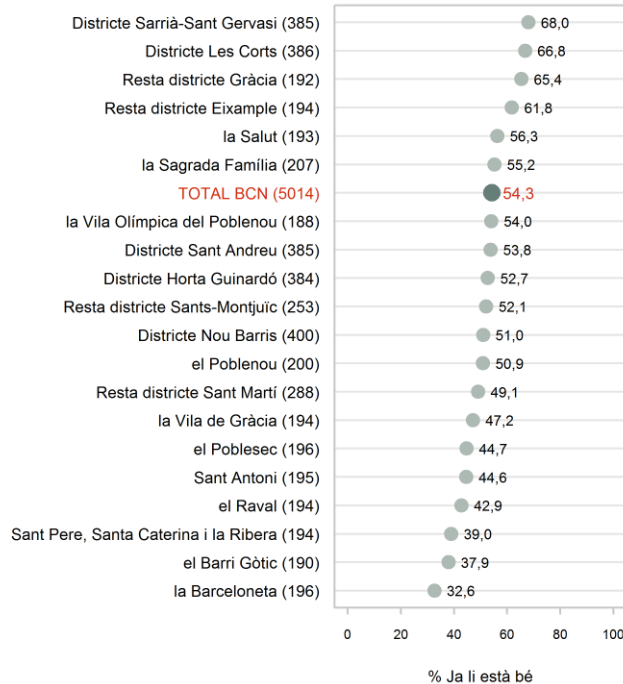
P3

I a vostè li agradaria que el seu barri fos més visitat pels barcelonins i barcelonines o preferiria que el visitessin menys?

N 5014

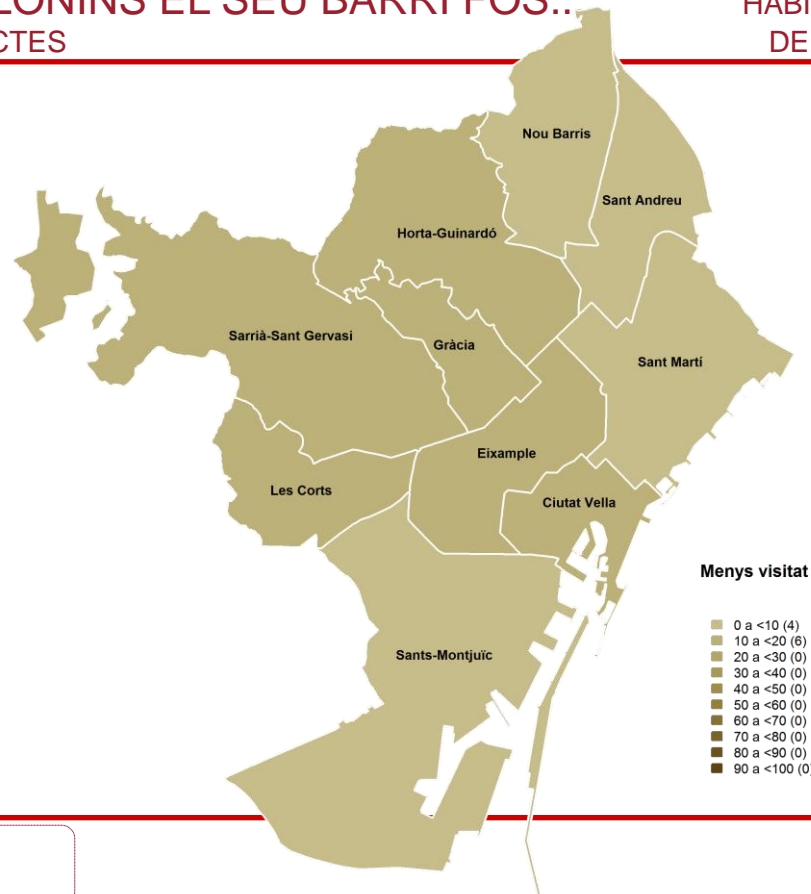
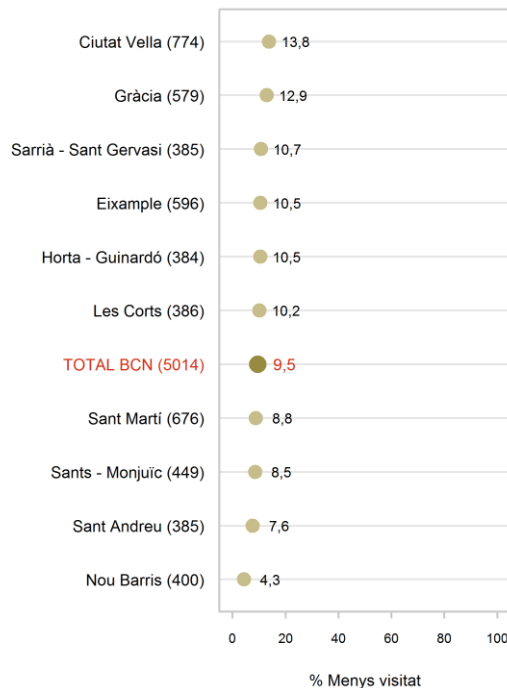
LI AGRADARIA QUE PELS BARCELONINS EL SEU BARRI FOS... JA ESTAN BE ELS VISITANTS BARCELONINS - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



LI AGRADARIA QUE PELS BARCELONINS EL SEU BARRI FOS... MENYS VISITAT - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS
DE LA POBLACIÓ



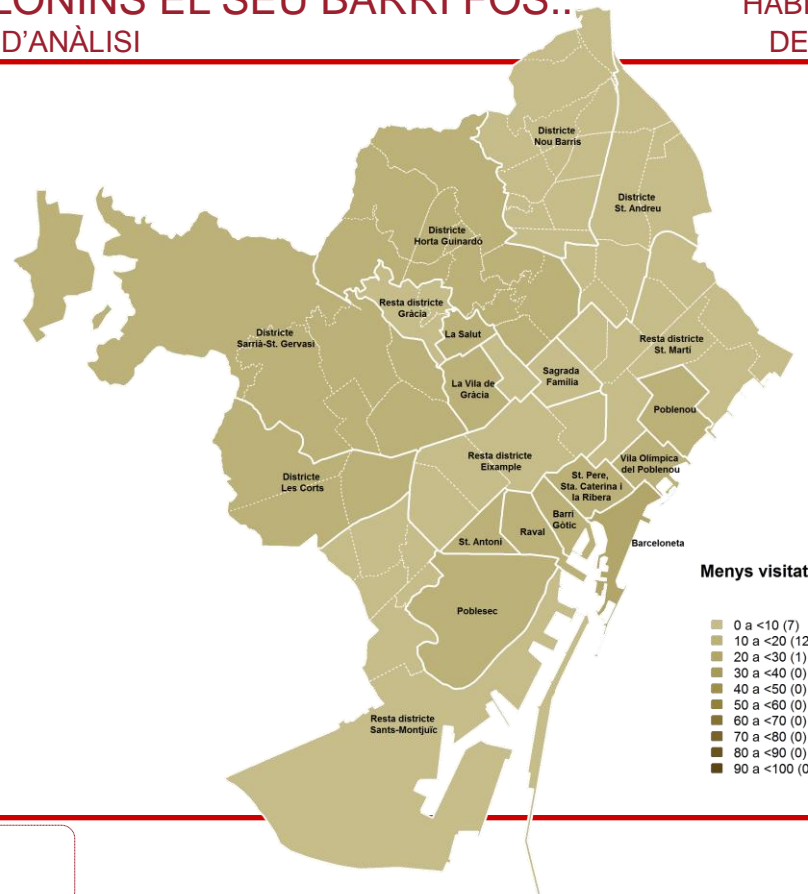
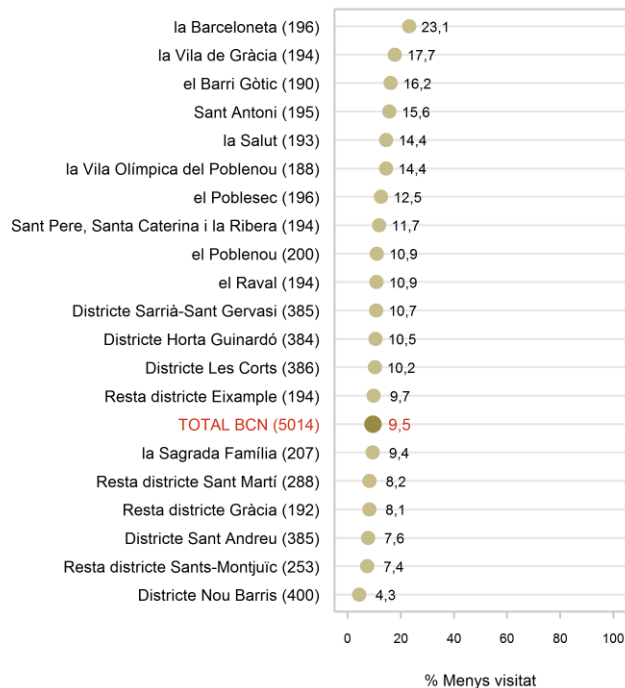
P3

I a vostè li agradaria que el seu barri fos més visitat pels barcelonins i barcelonines o preferiria que el visitessin menys?

N 5014

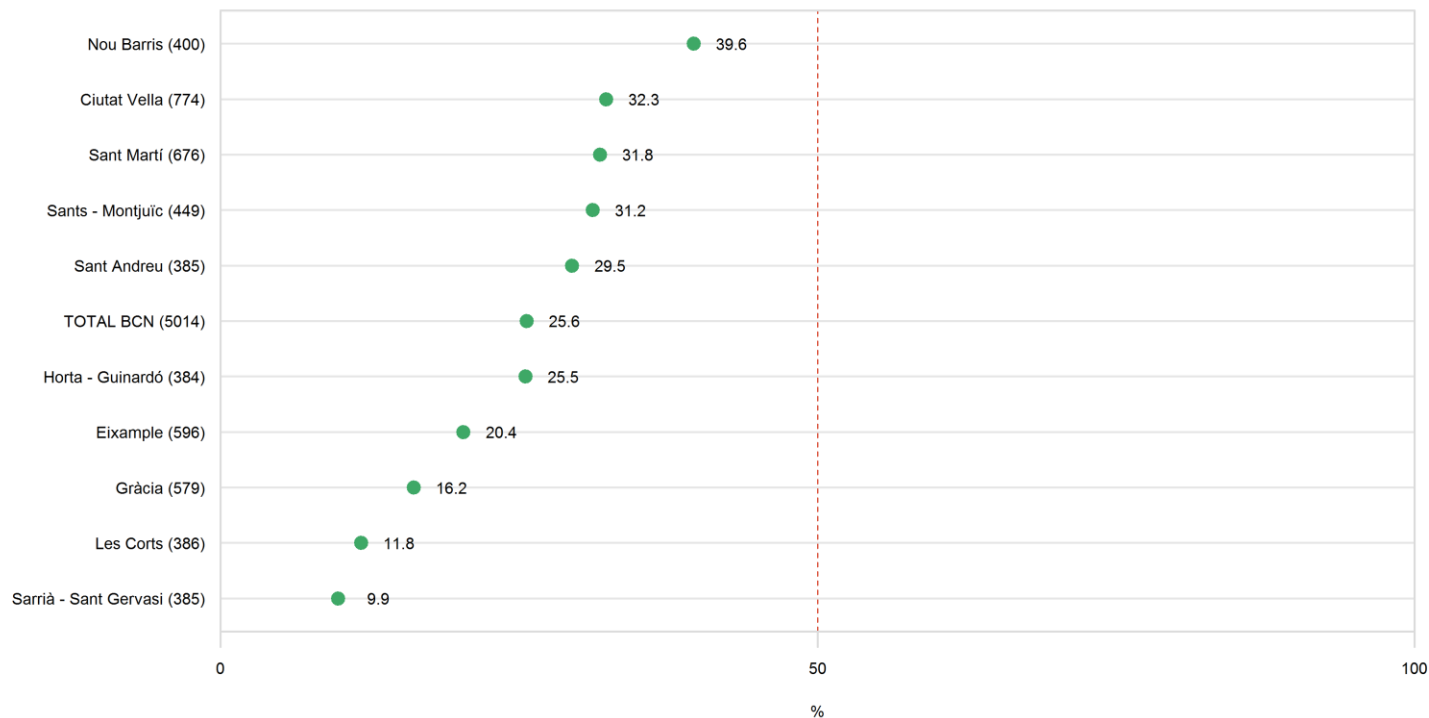
LI AGRADARIA QUE PELS BARCELONINS EL SEU BARRI FOS... MENYS VISITAT - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



LI AGRADARIA QUE PELS BARCELONINS EL SEU BARRI FOS... DISTRICTES: $\text{BALANÇ}=(\% \text{MÉS VISITAT})-(\% \text{MENYS VISITAT})$

HÀBITS TURÍSTICS
DE LA POBLACIÓ



P3

I a vostè li agradaria que el seu barri fos més visitat pels barcelonins i barcelonines o preferiria que el visitessin menys?

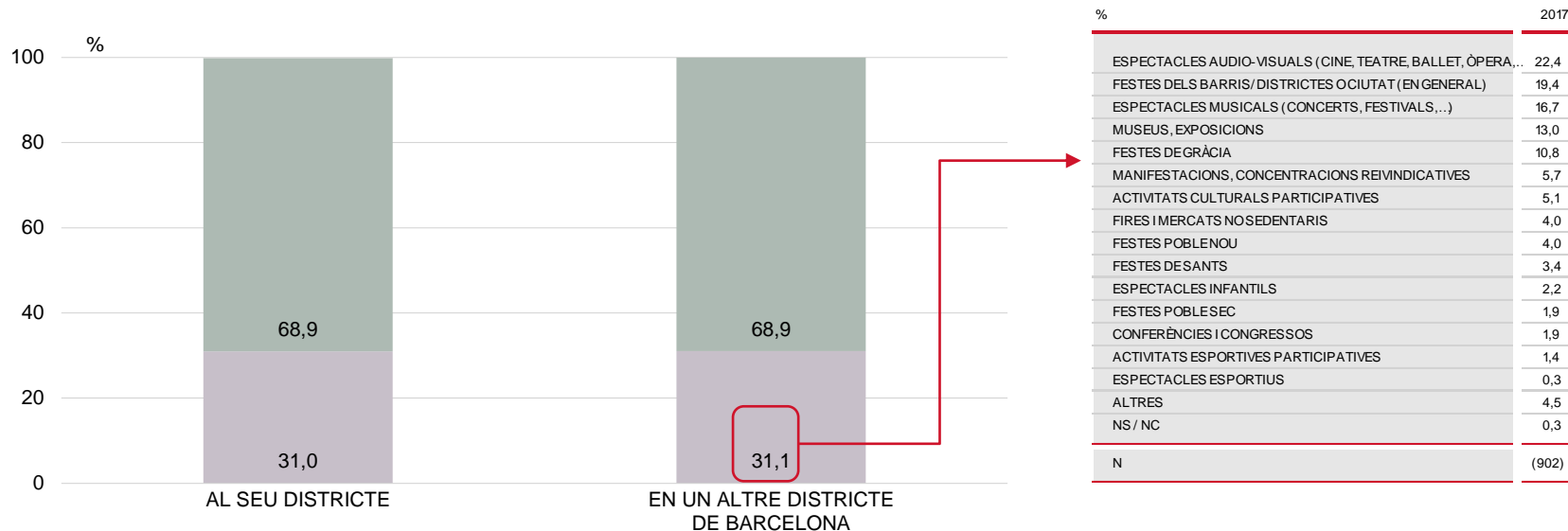
N 5014

● Balanç de l'any 2017

PARTICIPACIÓ EN ACTIVITATS

RESUM

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



P10 En el darrer mes, ha assistit a alguna activitat organitzada o esdeveniment cultural o festiu en el seu districte? I en un altre districte?

B Pregunta de la 3a i 4a onada
N 2751

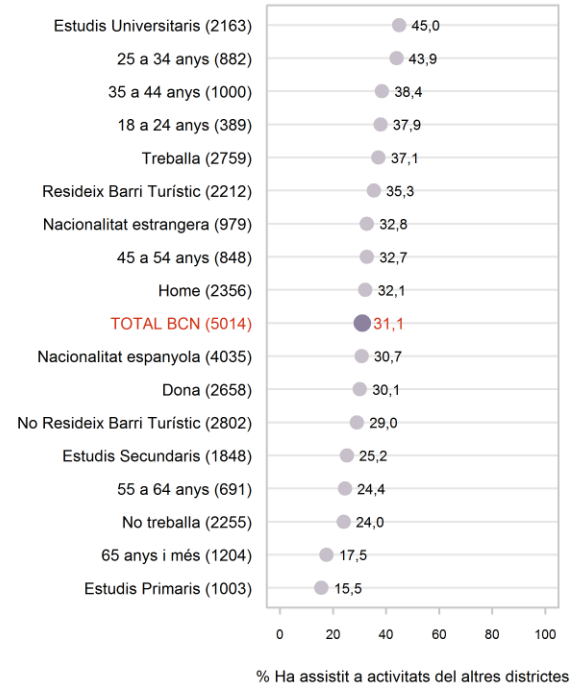
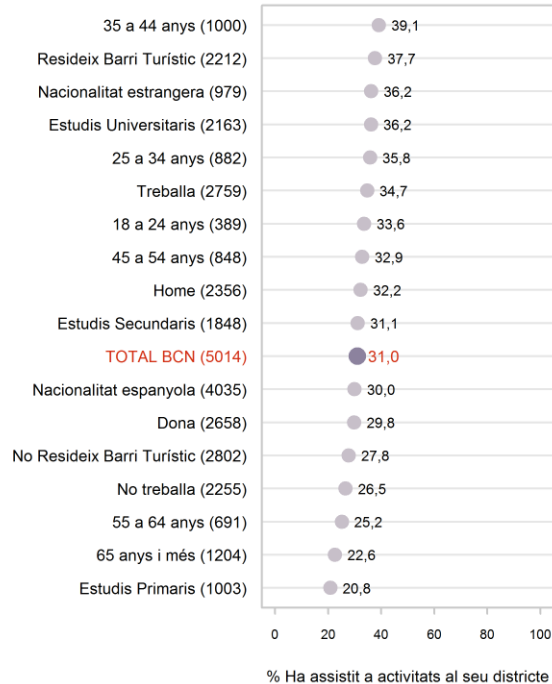
■ Hi ha anat
■ No hi ha anat
■ NS / NC

P10B Indiqui a quin/nes activitats o esdeveniments ha assistit en el darrer mes fora del seu districte

B Han assistit a alguna activitat en un altre districte
N 902
R Multiresposta

PARTICIPACIÓ EN ACTIVITATS CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



P10

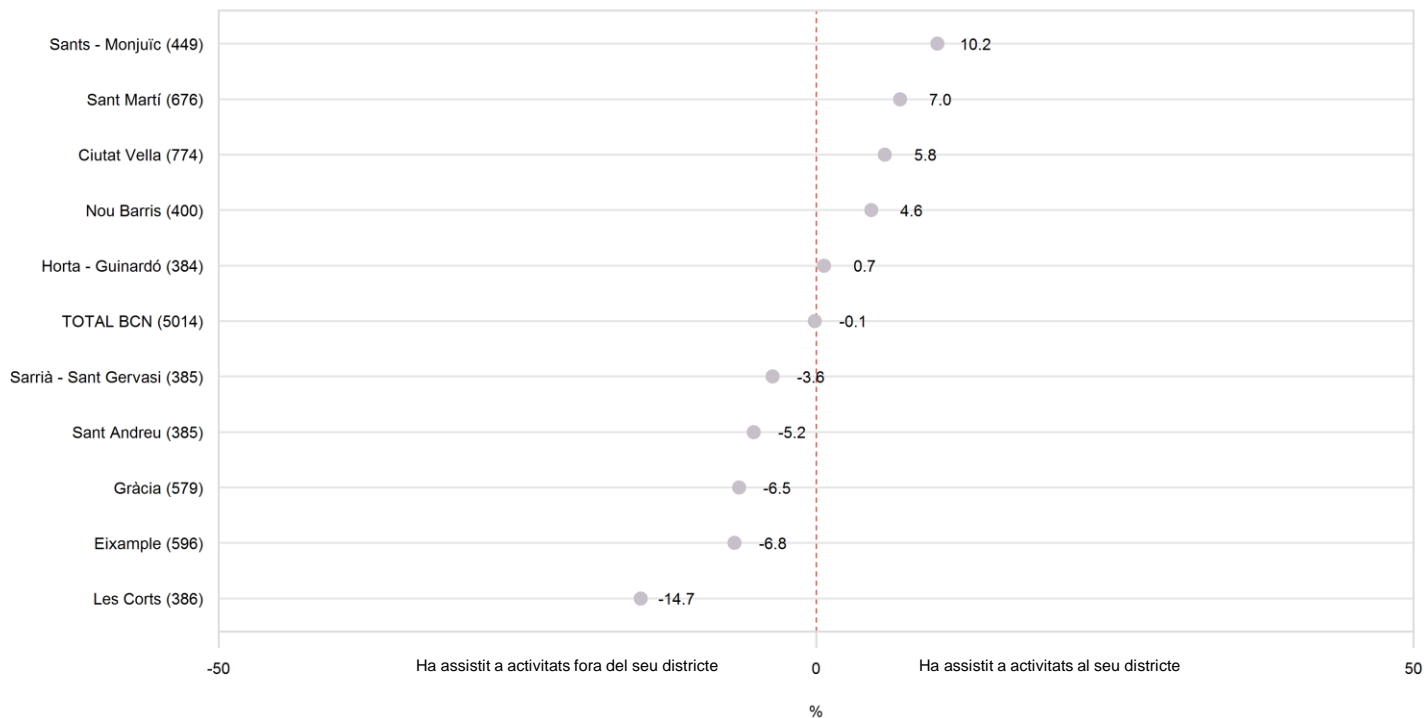
En el darrer mes, ha assistit a alguna activitat organitzada o esdeveniment cultural o festiu en el seu districte? I en un altre districte?

B Pregunta de la 3a i 4a onada
N 2751

PARTICIPACIÓ EN ACTIVITATS

DISTRICTES: $(\% \text{AL SEU BARRI}) - (\% \text{FORA DEL SEU BARRI})$

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



P10

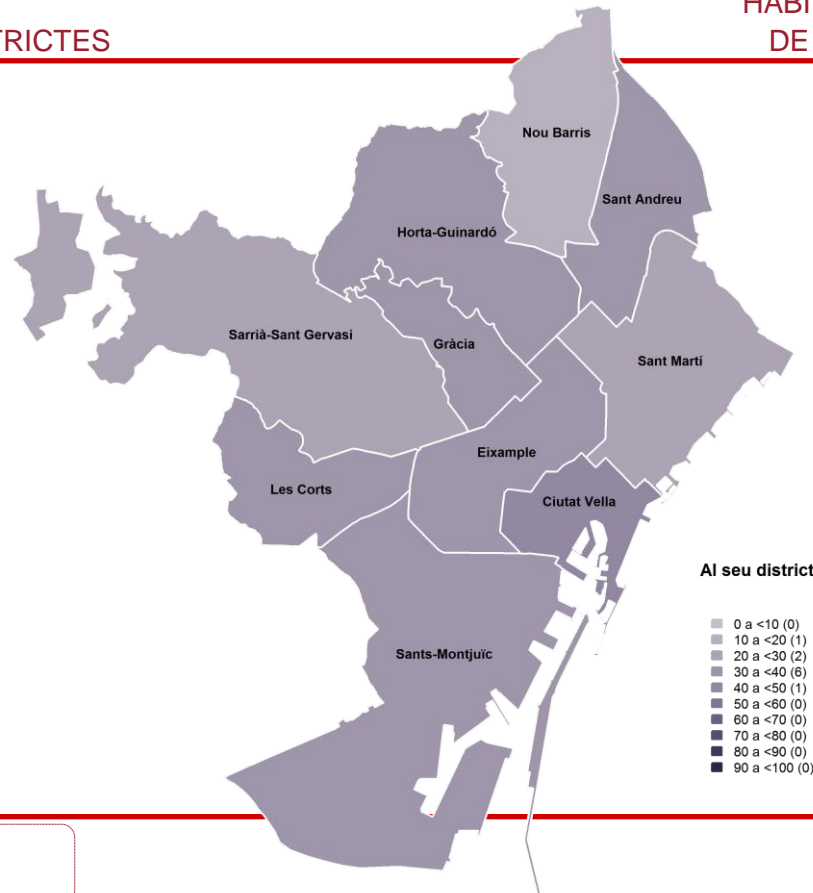
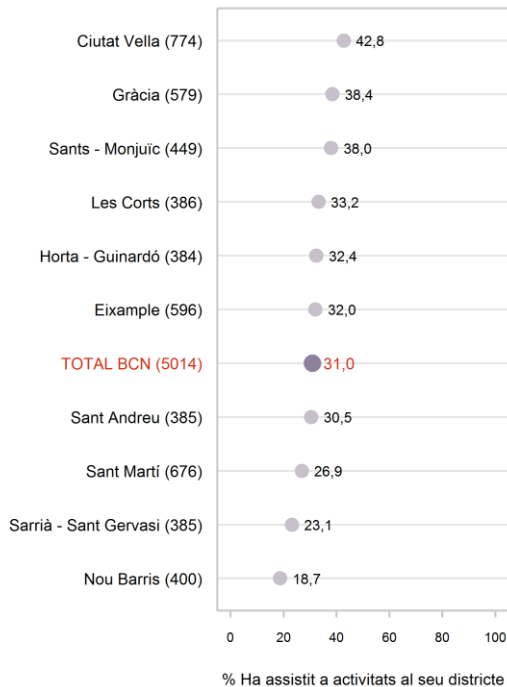
En el darrer mes, ha assistit a alguna activitat organitzada o esdeveniment cultural o festiu en el seu districte? I en un altre districte?

B Pregunta de la 3a i 4a onada
N 2751

● Balànç de l'any 2017

PARTICIPACIÓ EN ACTIVITATS AL SEU DISTRICTE - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



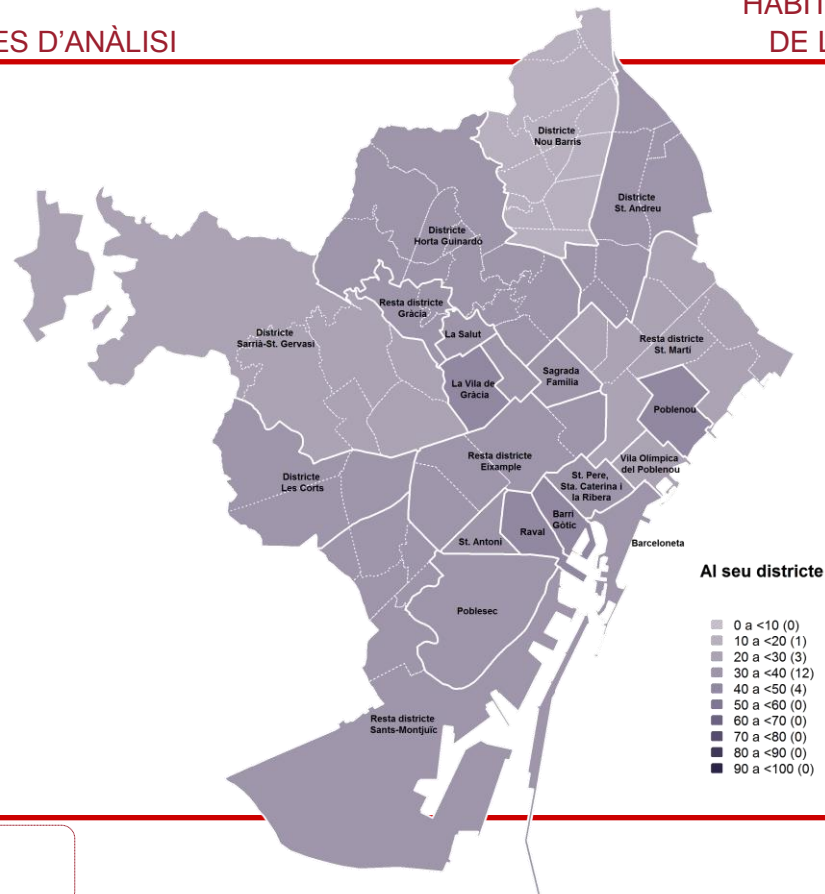
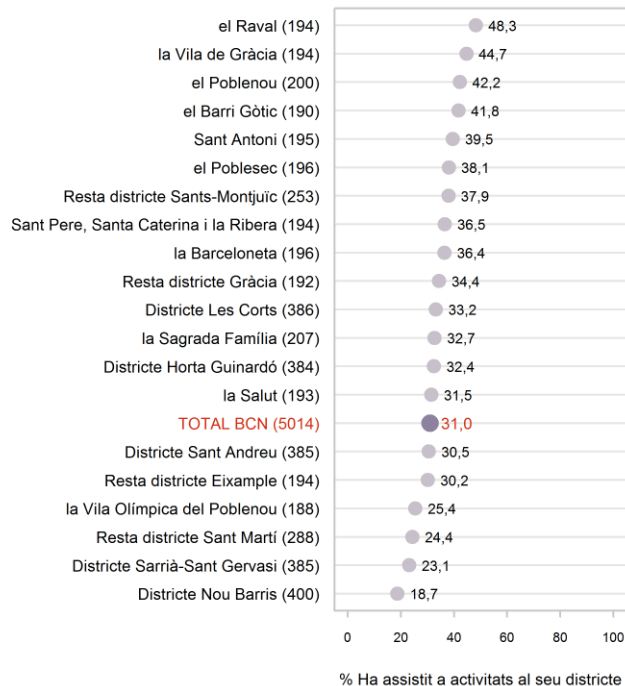
P10

En el darrer mes, ha assistit a alguna activitat organitzada o esdeveniment cultural o festiu en el seu districte? I en un altre districte?

B Pregunta de la 3a i 4a onada
N 2751

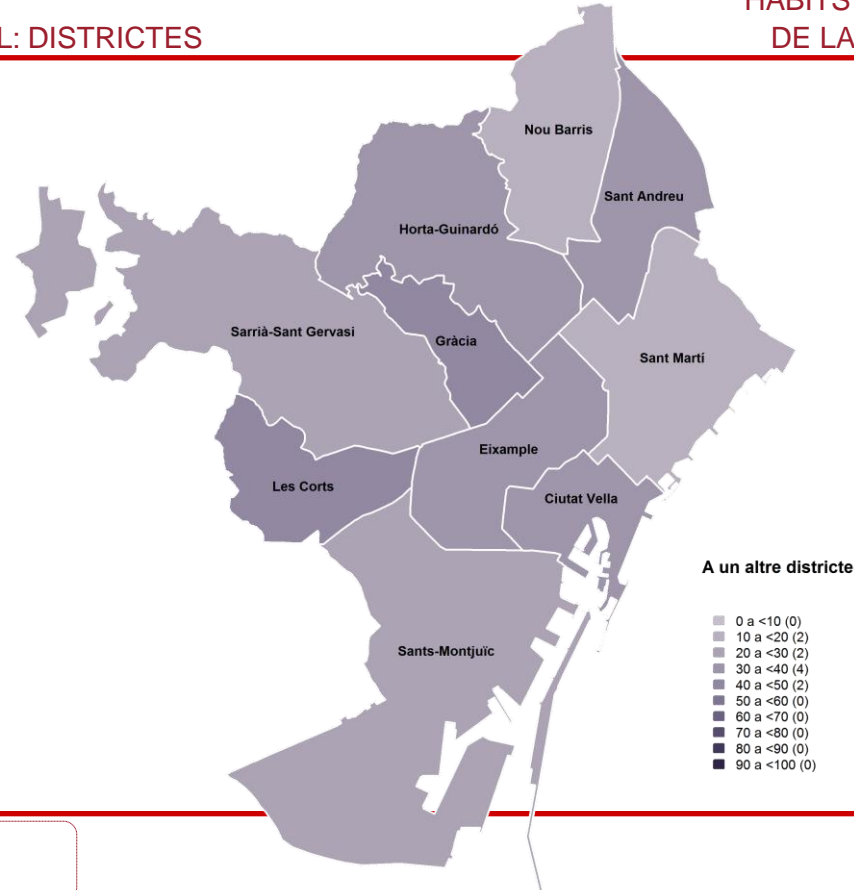
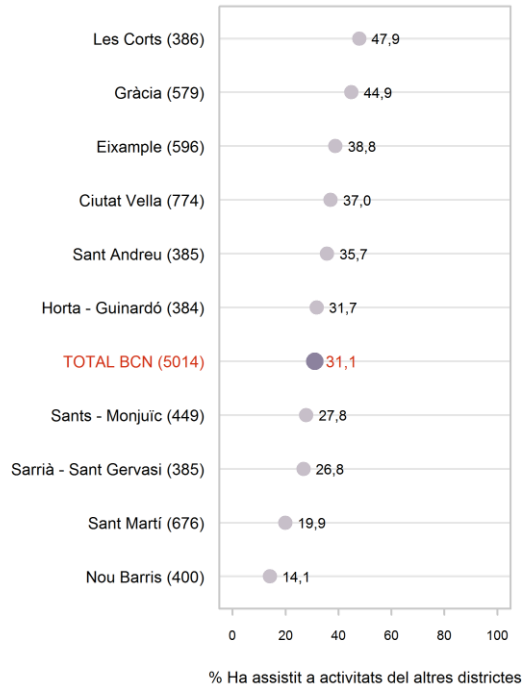
PARTICIPACIÓ EN ACTIVITATS AL SEU DISTRICTE- ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



PARTICIPACIÓ EN ACTIVITATS EN UN ALTRE DISTRICTE - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



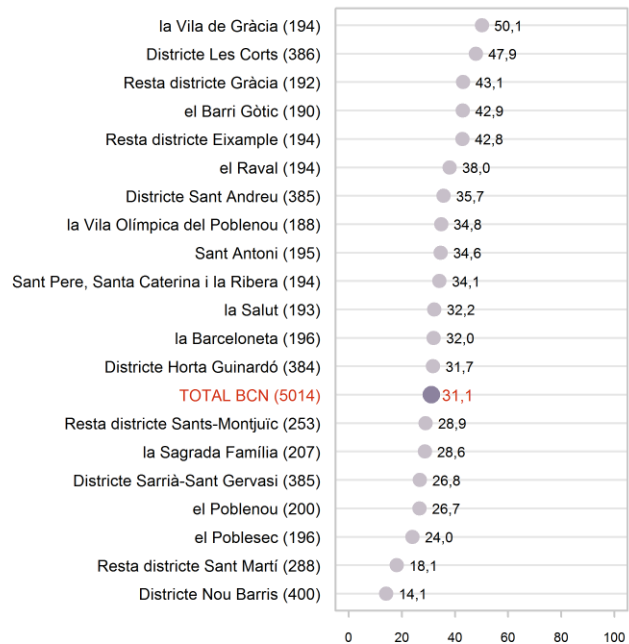
P10

En el darrer mes, ha assistit a alguna activitat organitzada o esdeveniment cultural o festiu en el seu districte? I en un altre districte?

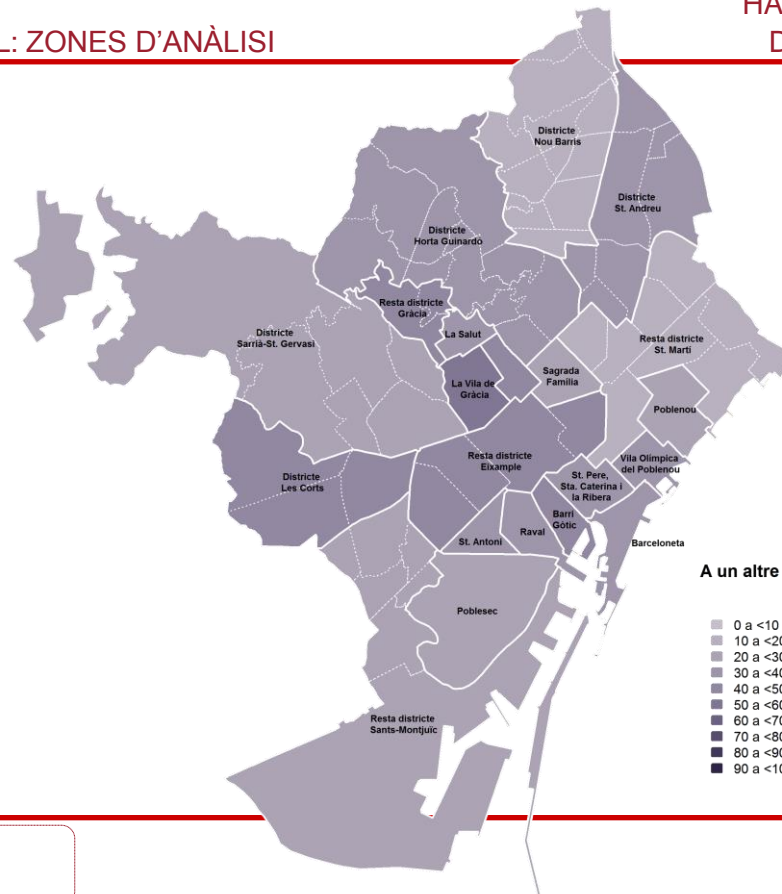
B Pregunta de la 3a i 4a onada
N 2751

PARTICIPACIÓ EN ACTIVITATS EN UN ALTRE DISTRICTE - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ

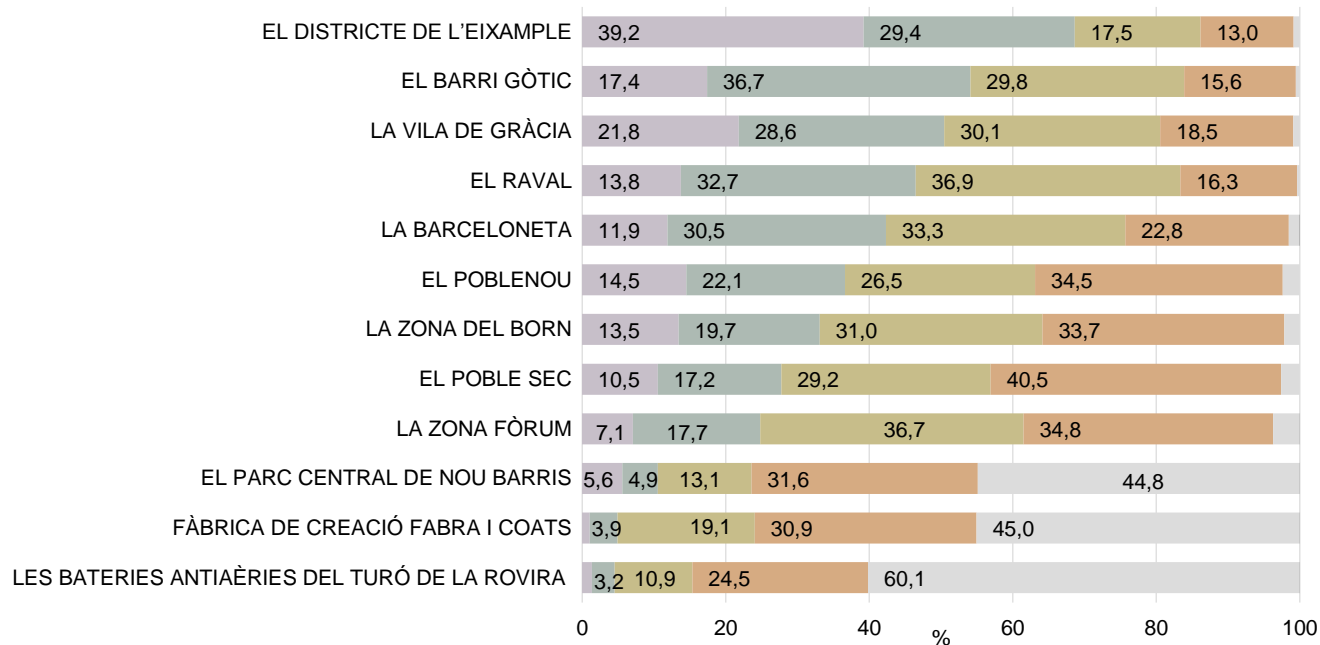


% Ha assistit a activitats dels altres districtes



VISITA A LES SEGÜENTS ZONES: RESUM

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ

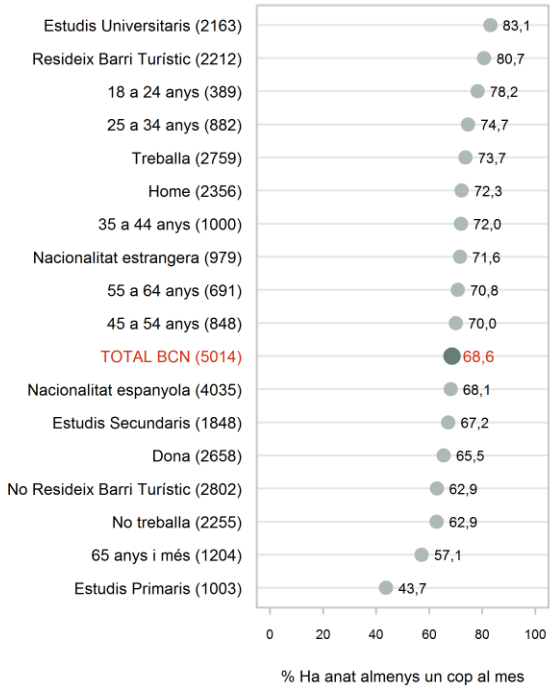
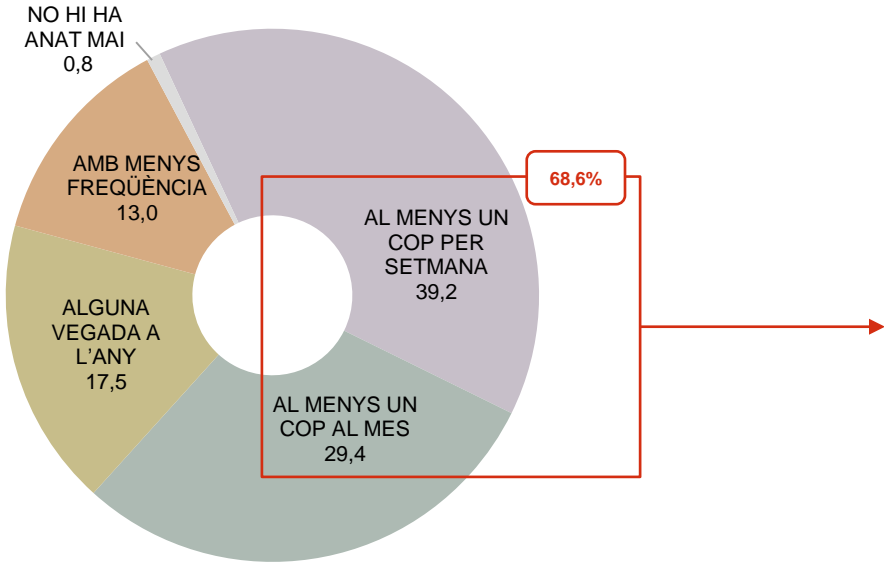


P11 Pensi en el seu temps de lleure i en les activitats que porta a terme per la ciutat, amb quina freqüència visita les següent zones? **N** 5014

Al menys un cop per setmana
Al menys un cop al mes
Alguna vegada a l'any
Amb menys freqüència
No hi ha anat mai
NS / NC

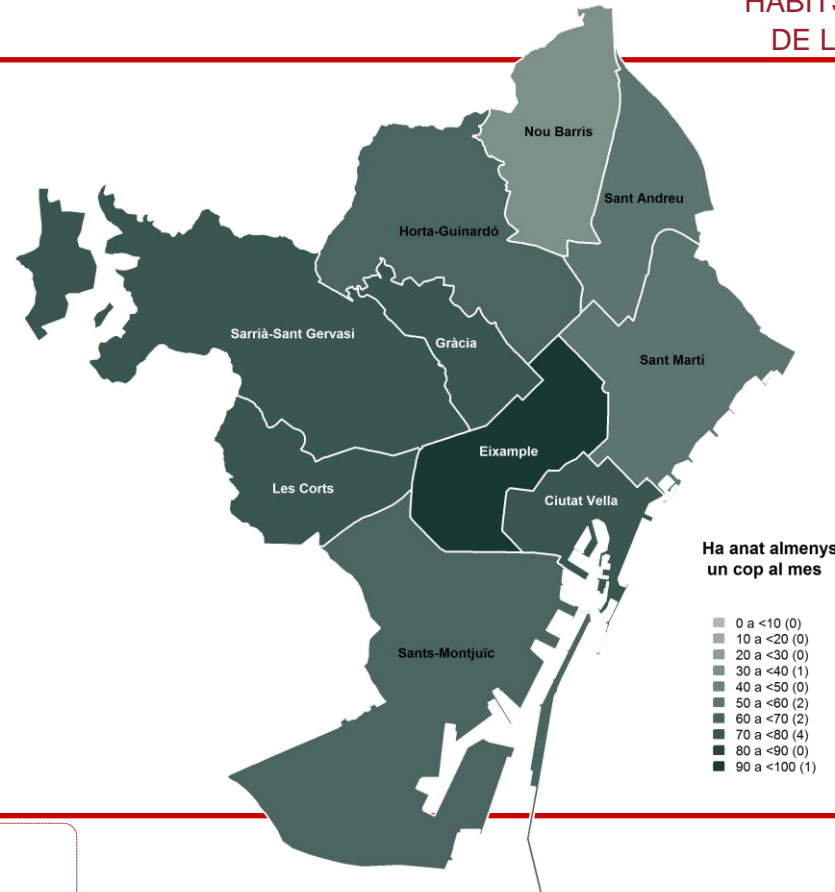
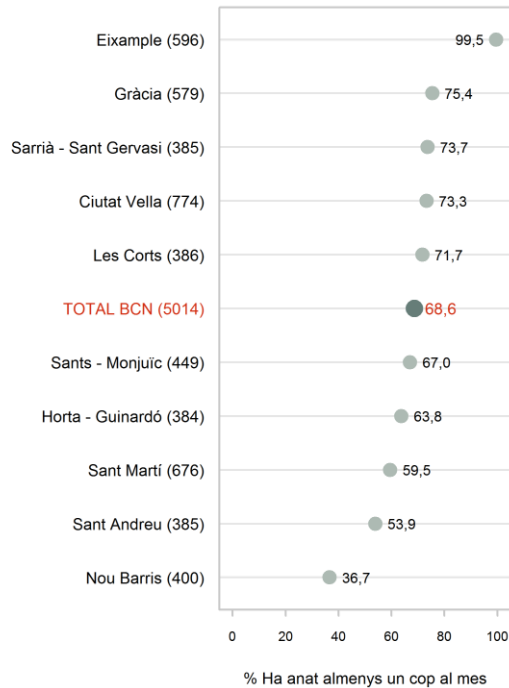
EL DISTRICTE DE L'EIXAMPLE
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



EL DISTRICTE DE L'EIXAMPLE ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

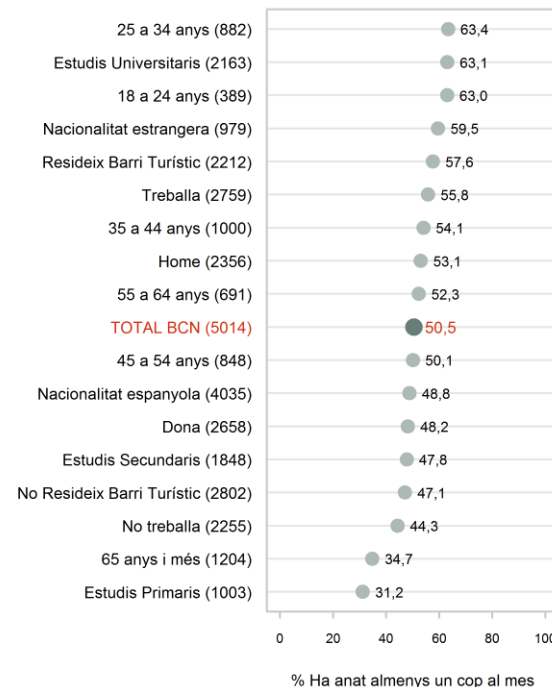
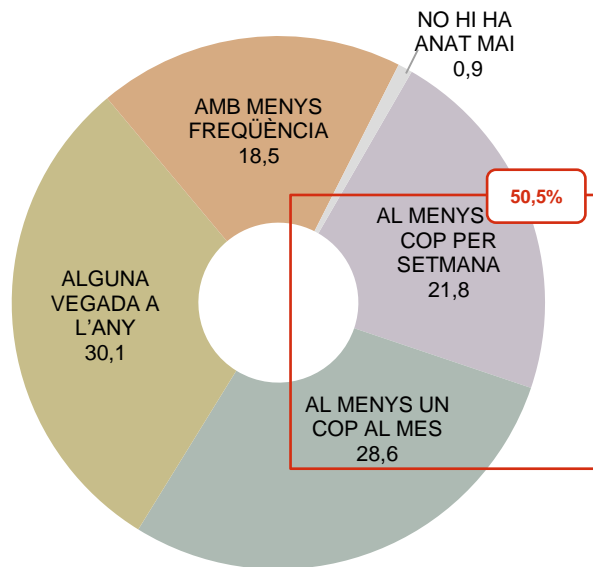
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



LA VILA DE GRÀCIA

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

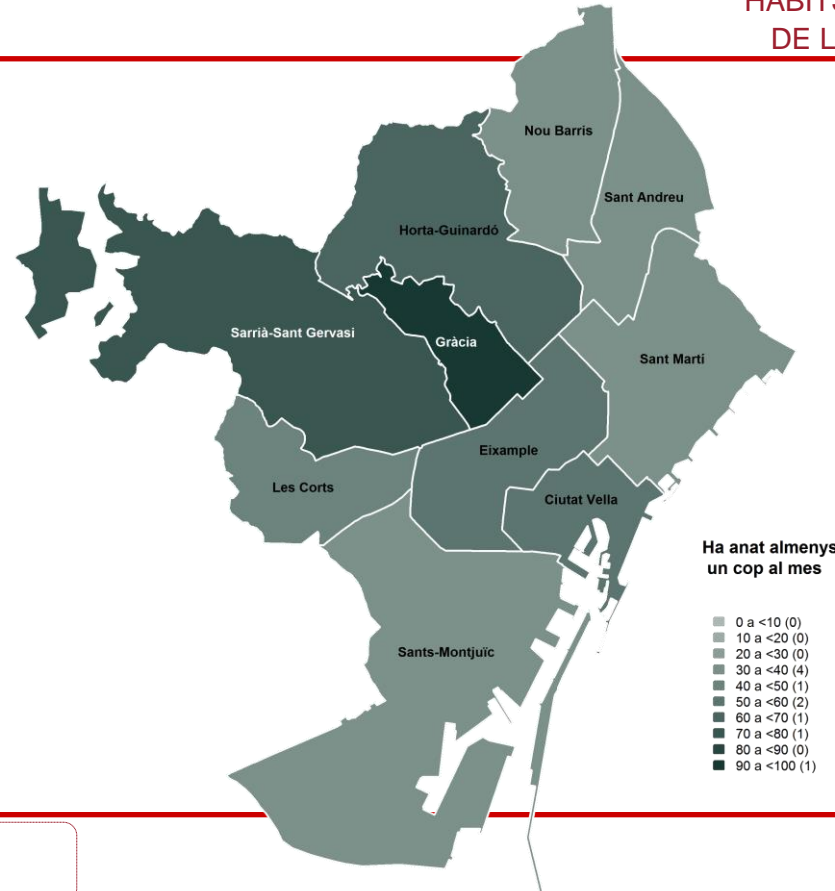
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



LA VILA DE GRÀCIA

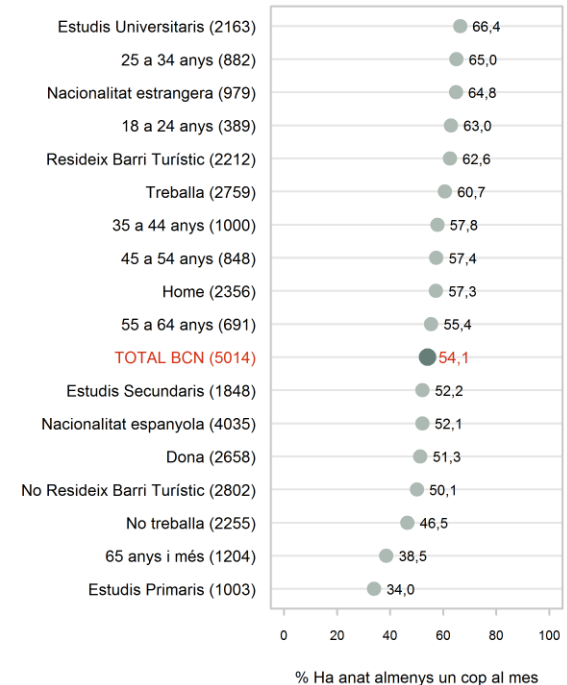
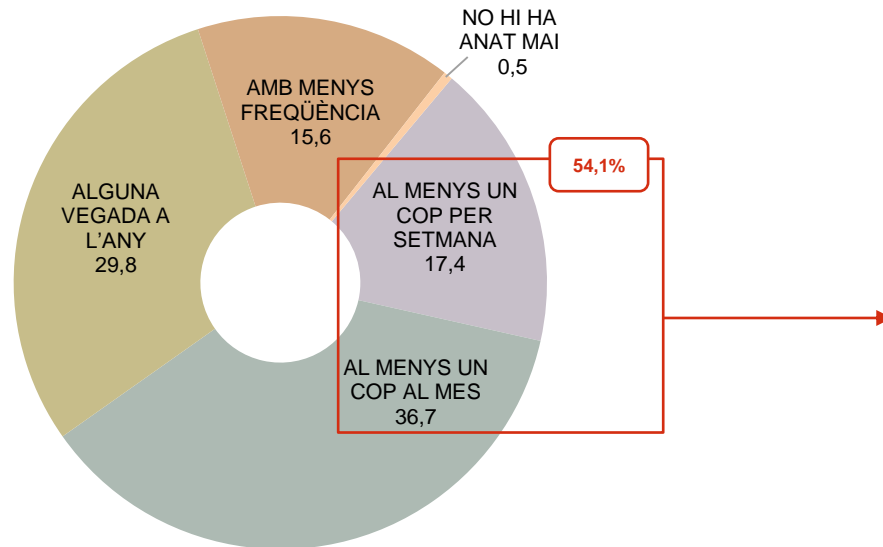
ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



EL BARRI GÒTIC CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

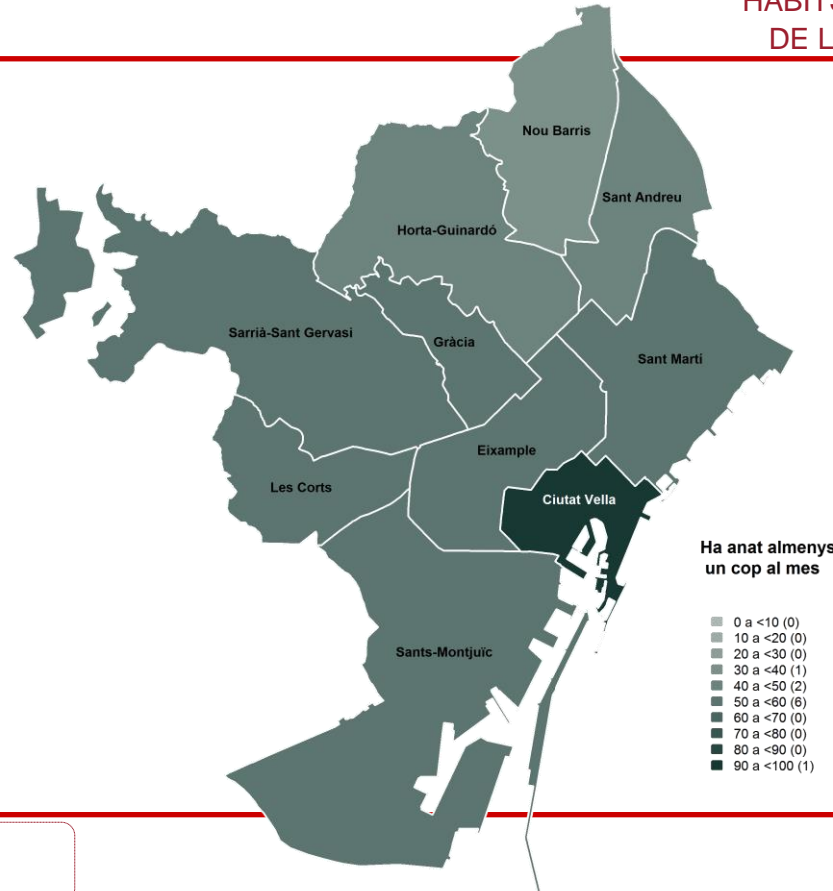
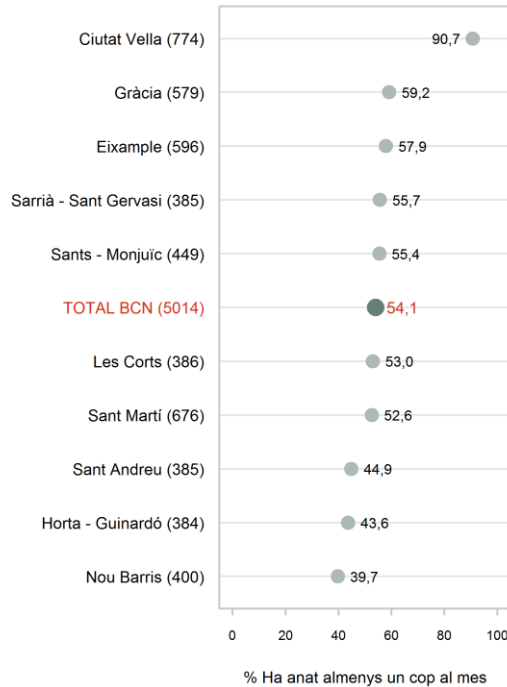
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



EL BARRI GÒTIC

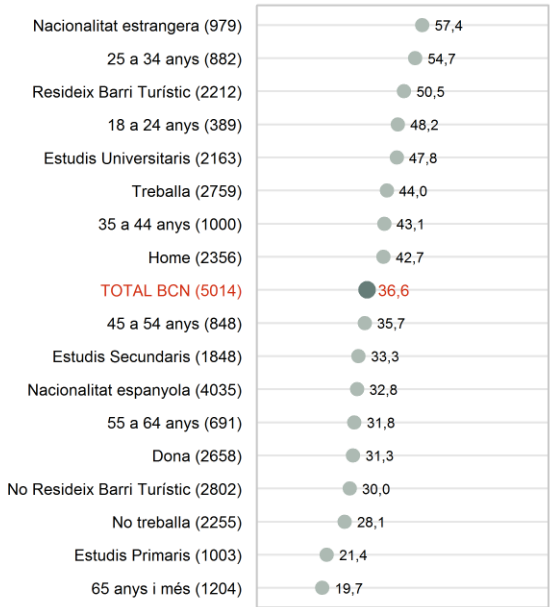
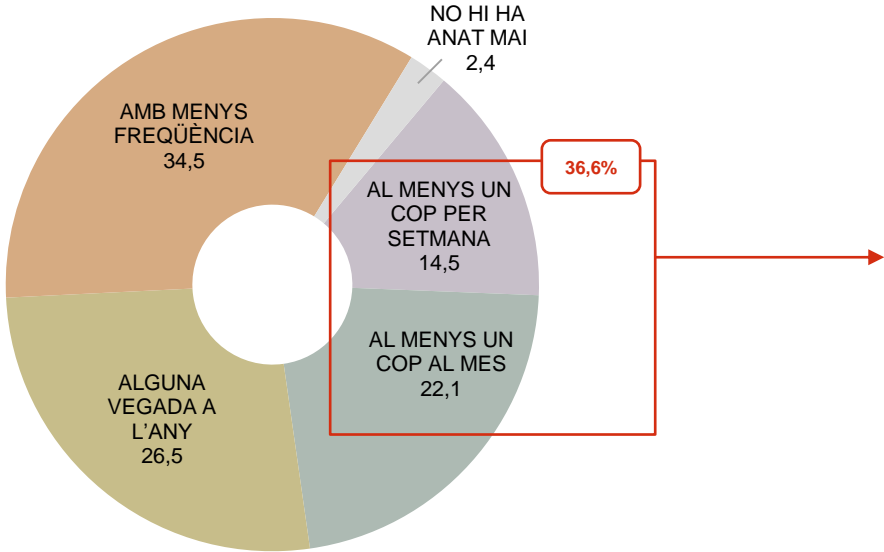
ANÀlisi TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



EL RAVAL
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

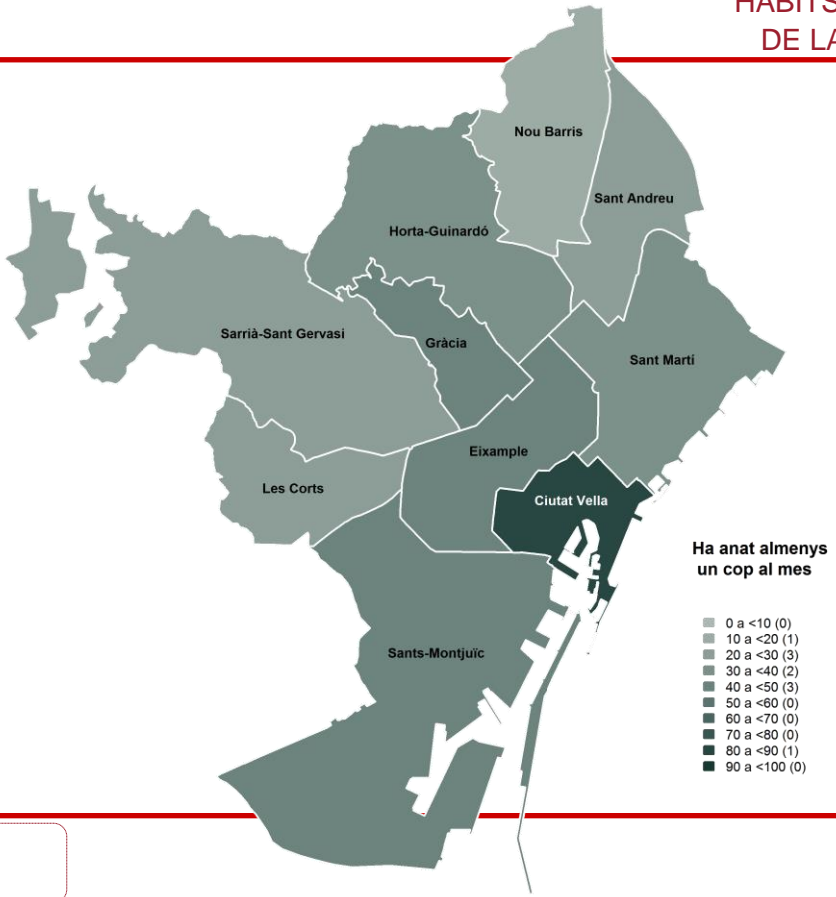
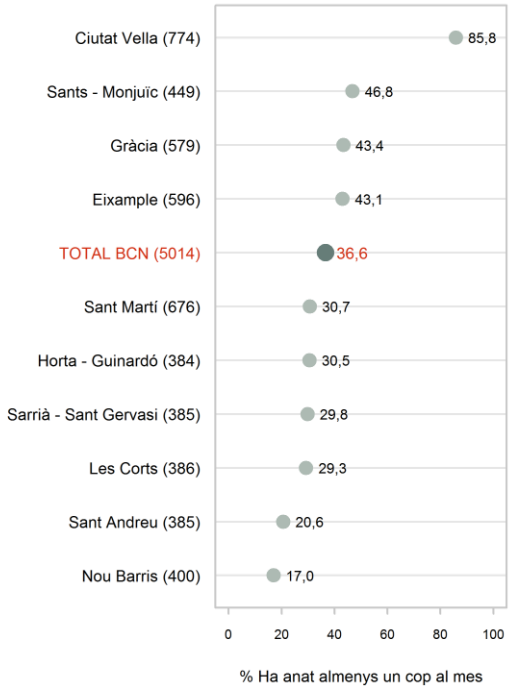
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



% Ha anat almenys un cop al mes

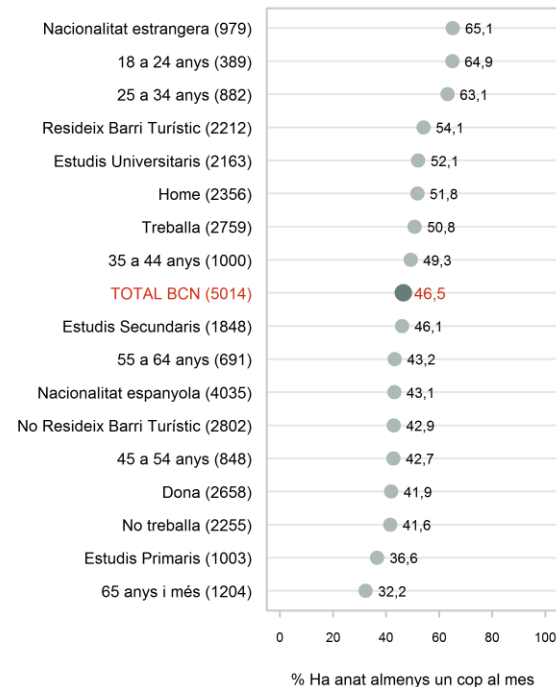
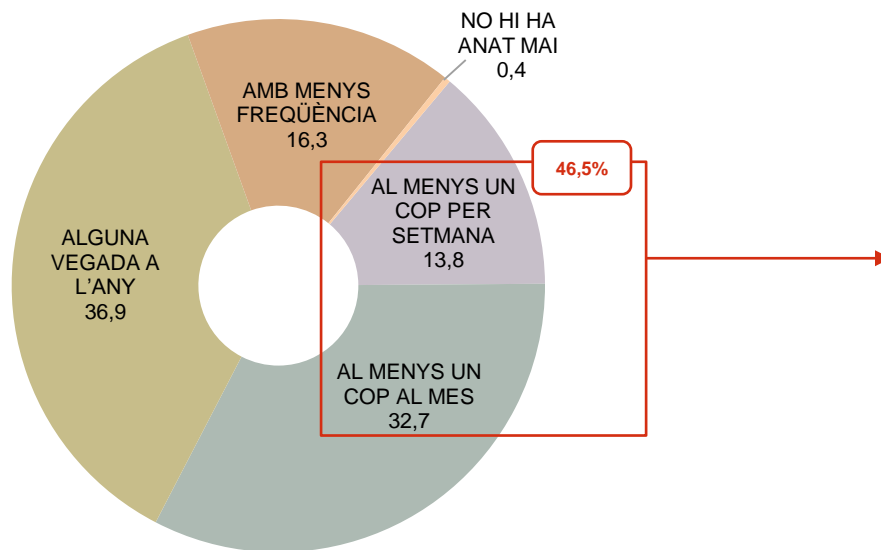
EL RAVAL
ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



LA BARCELONETA CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

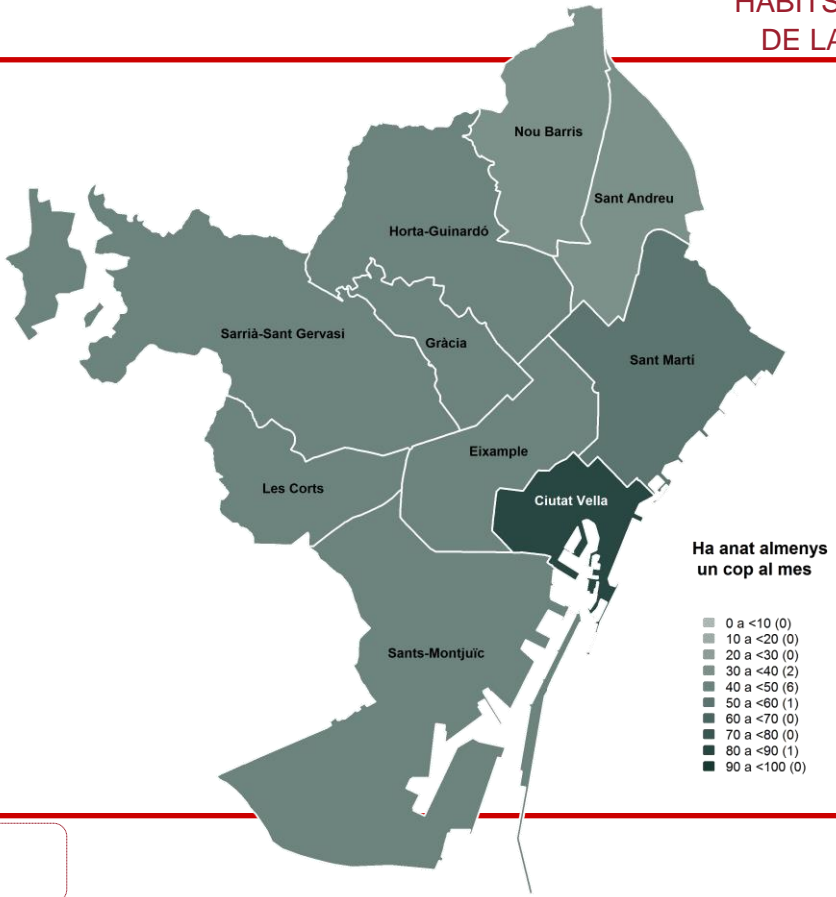
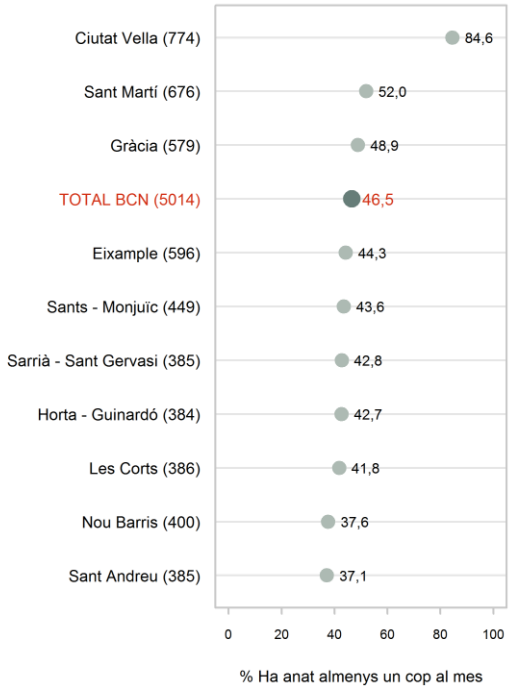
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



LA BARCELONETA

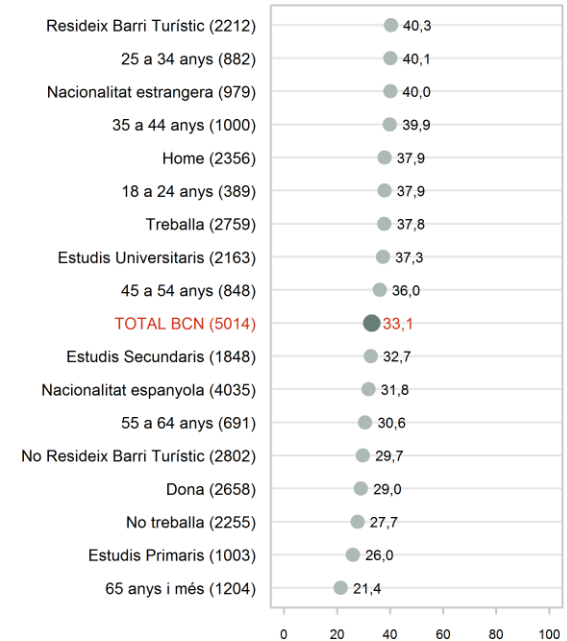
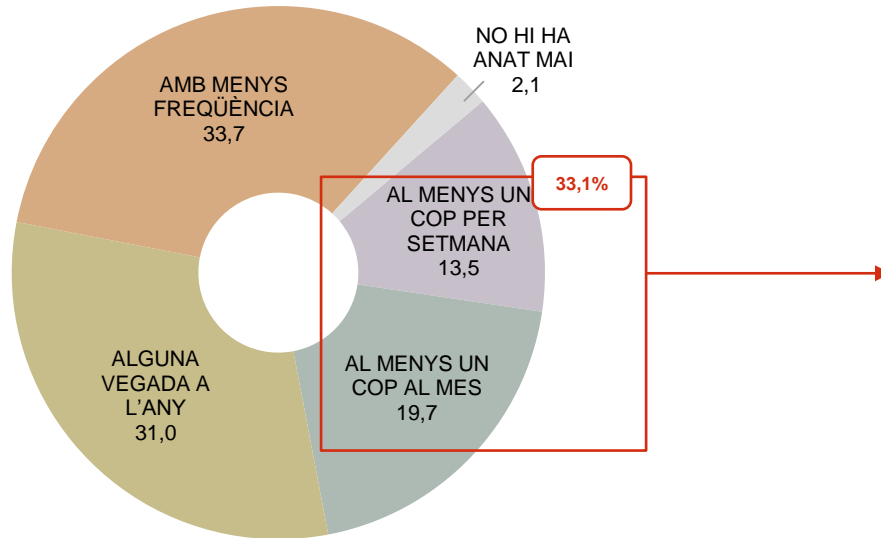
ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



EL POBLENOU CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

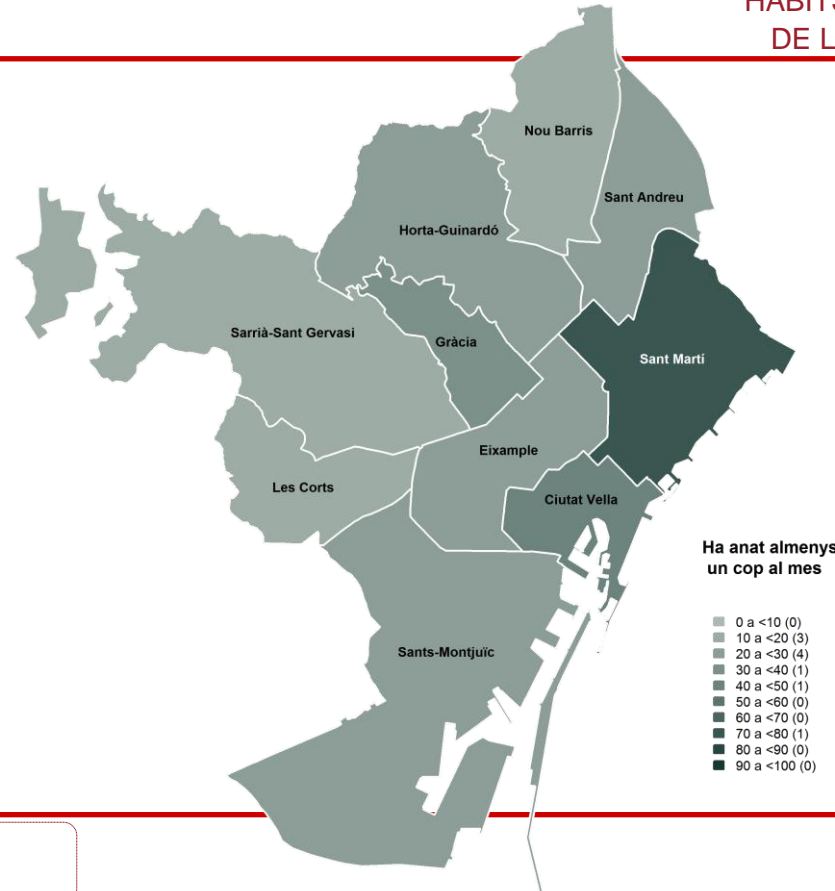
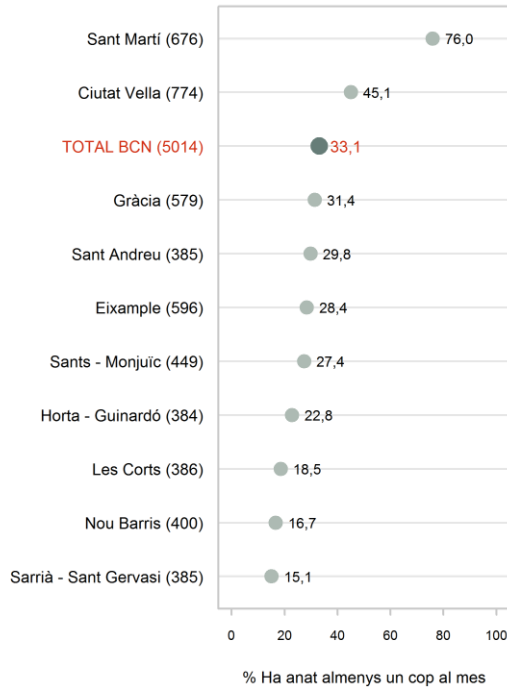
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



% Ha anat almenys un cop al mes

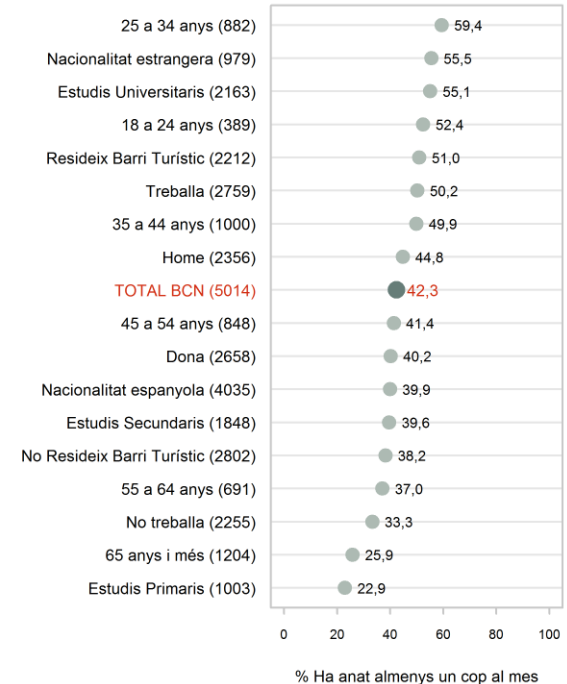
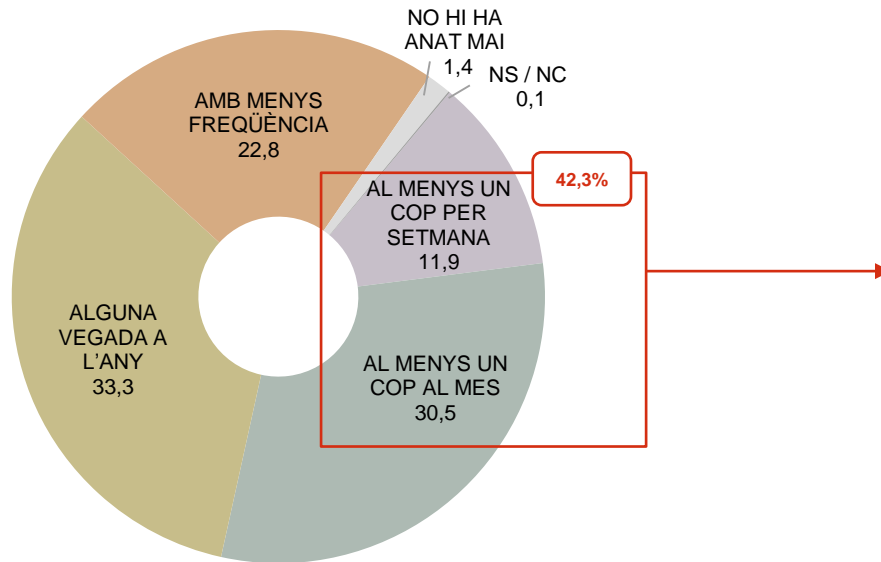
EL POBLENOU ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



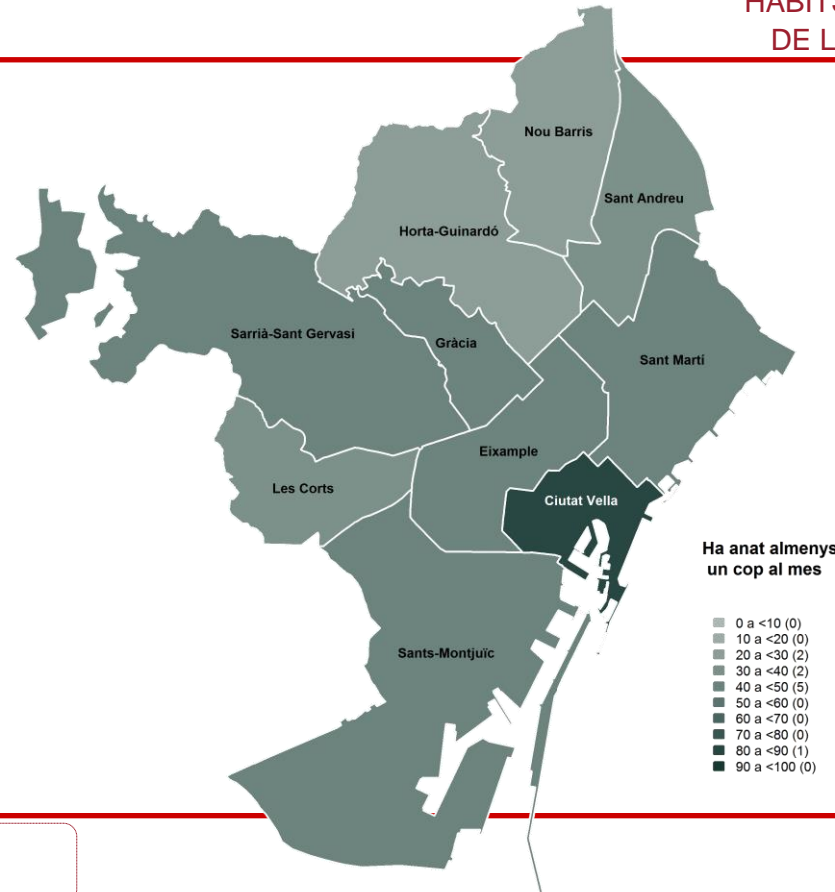
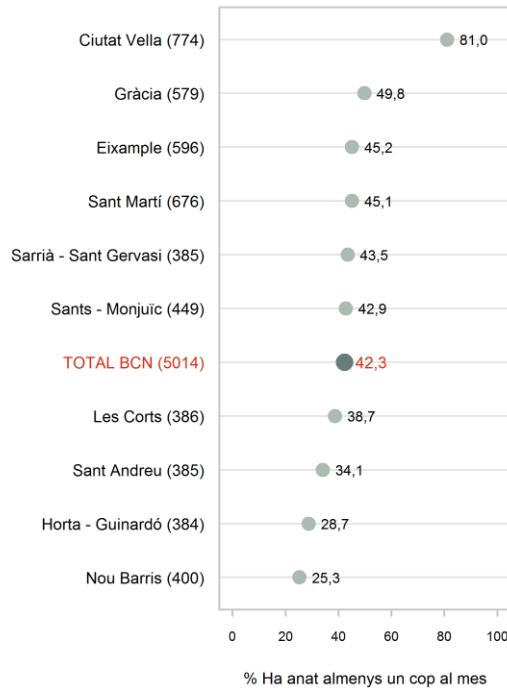
LA ZONA DEL BORN CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



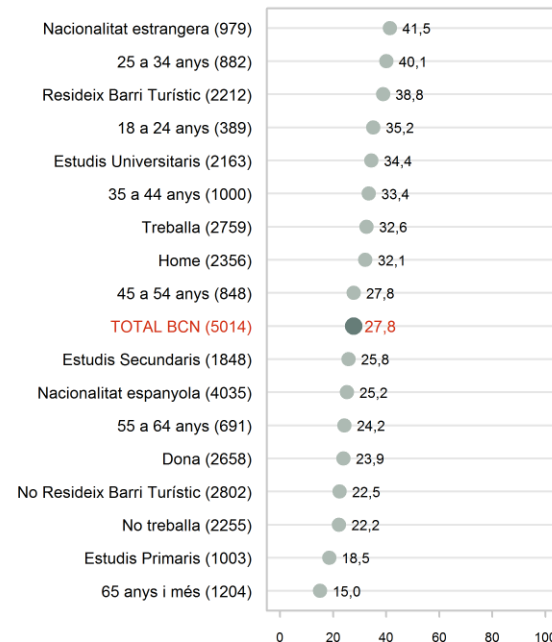
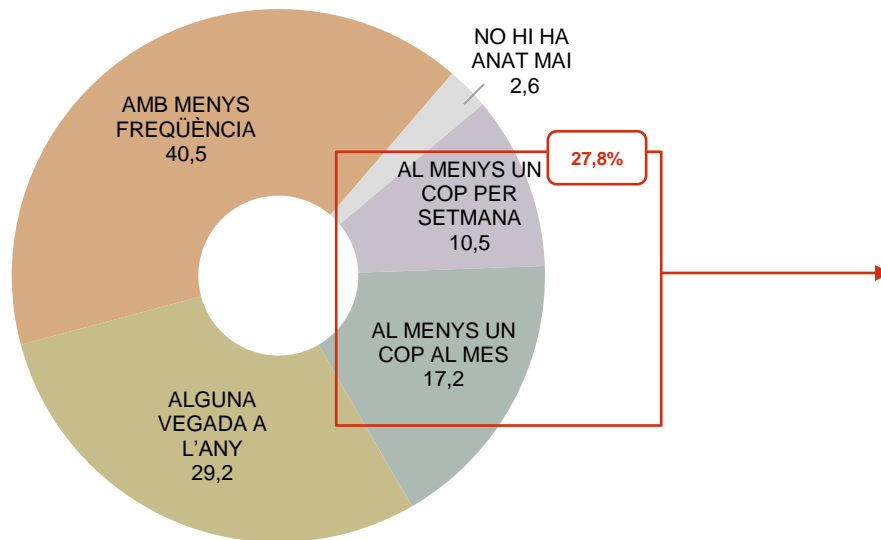
LA ZONA DEL BORN ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



EL POBLE SEC CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ

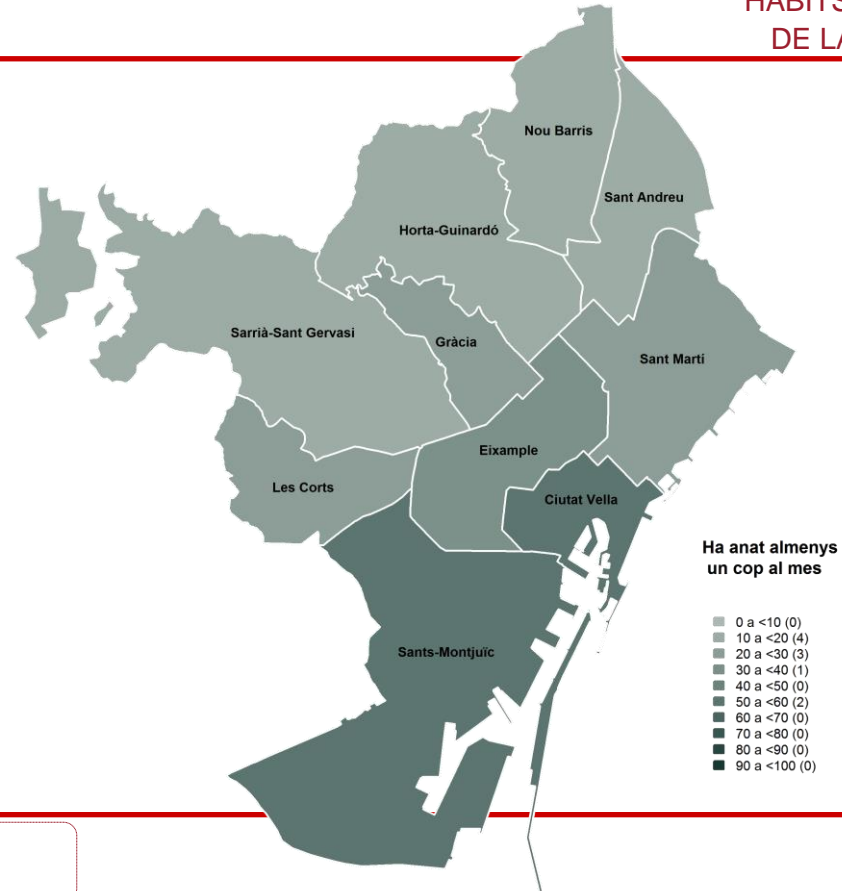
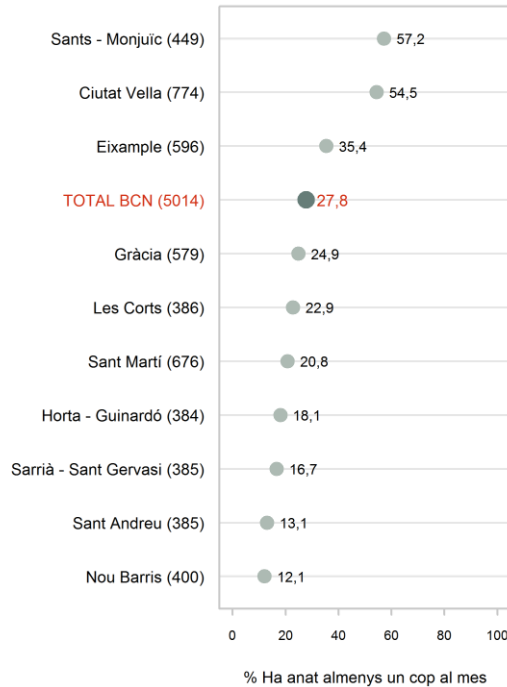


% Ha anat almenys un cop al mes

EL POBLE SEC

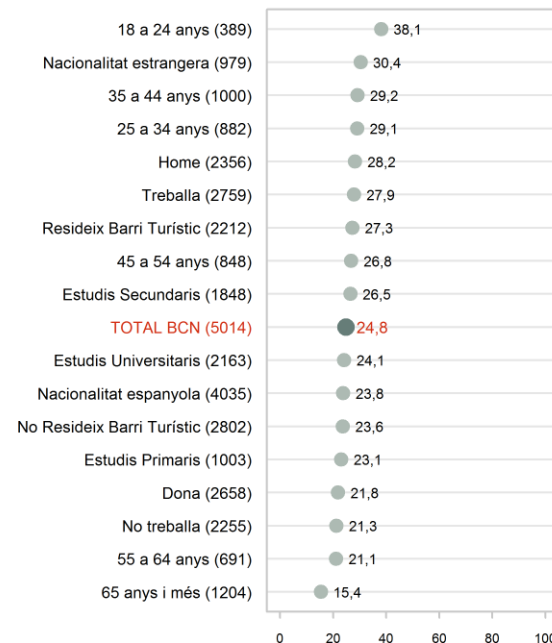
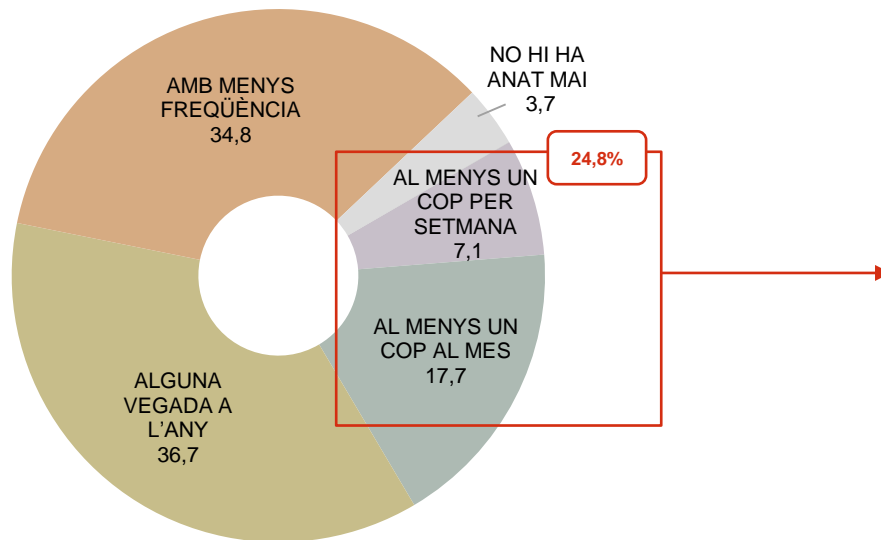
ANÀlisi TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



LA ZONA FÒRUM CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

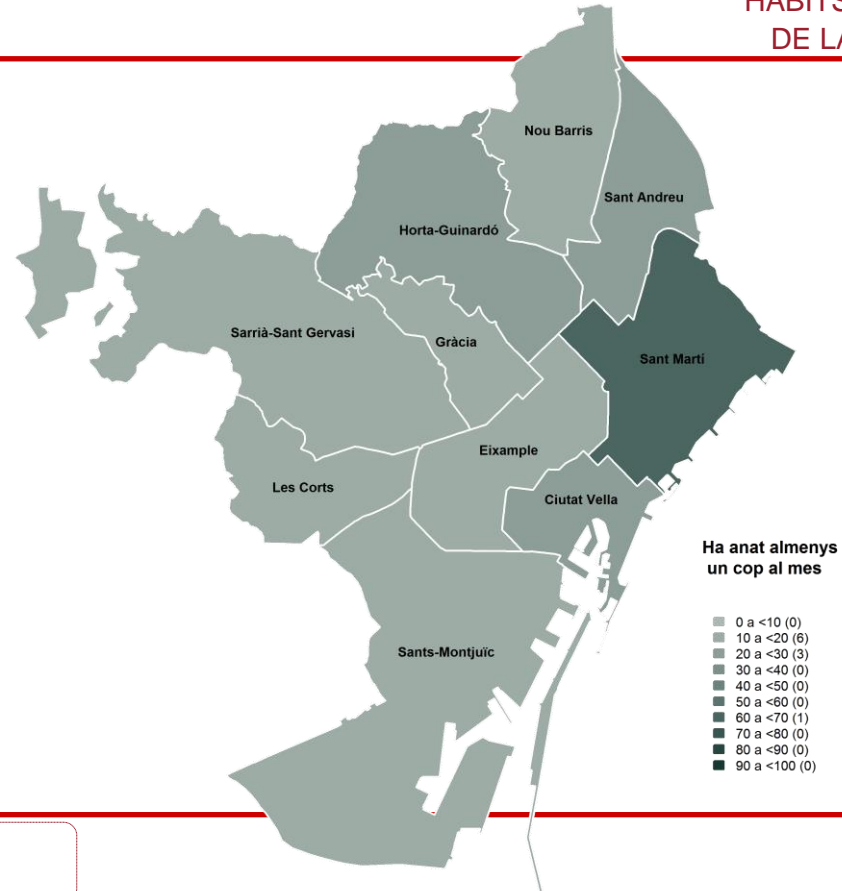
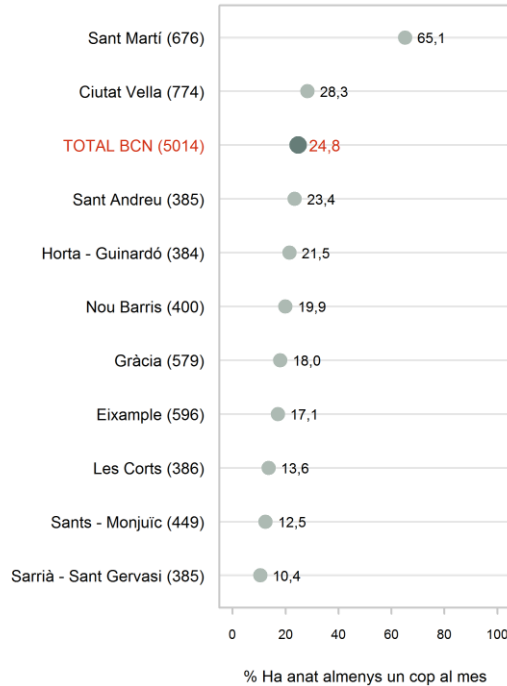
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



% Ha anat almenys un cop al mes

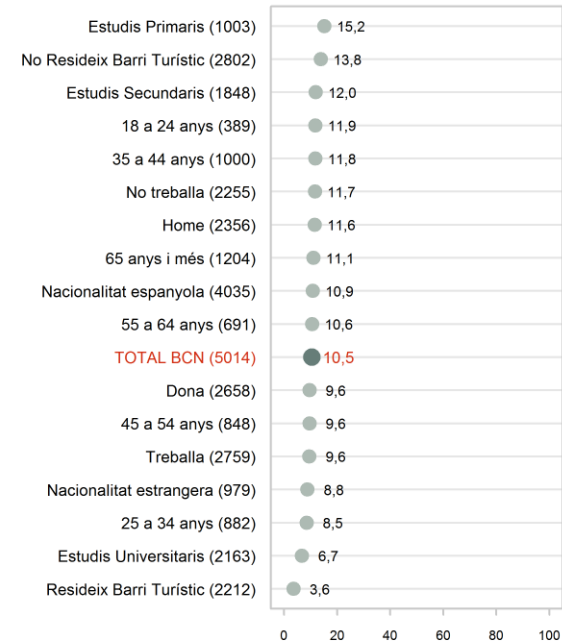
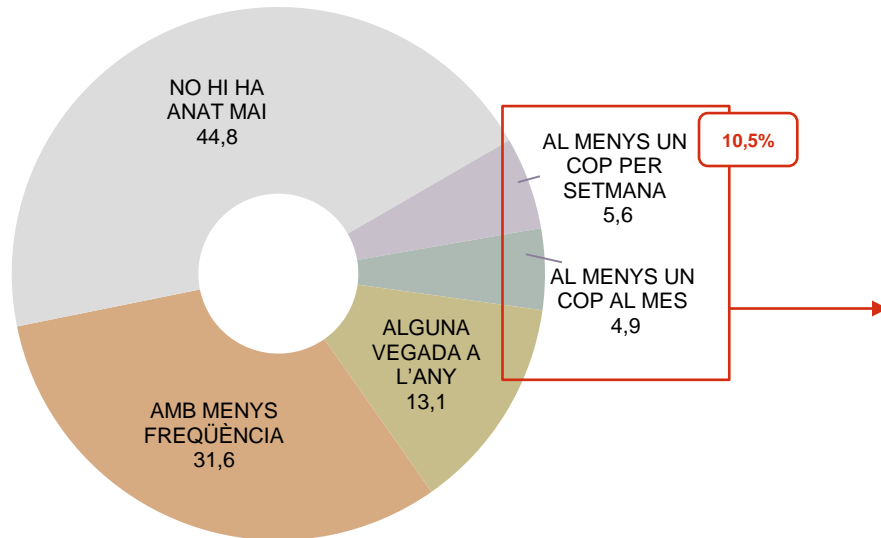
LA ZONA FÒRUM ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



EL PARC CENTRAL DE NOU BARRIS CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ

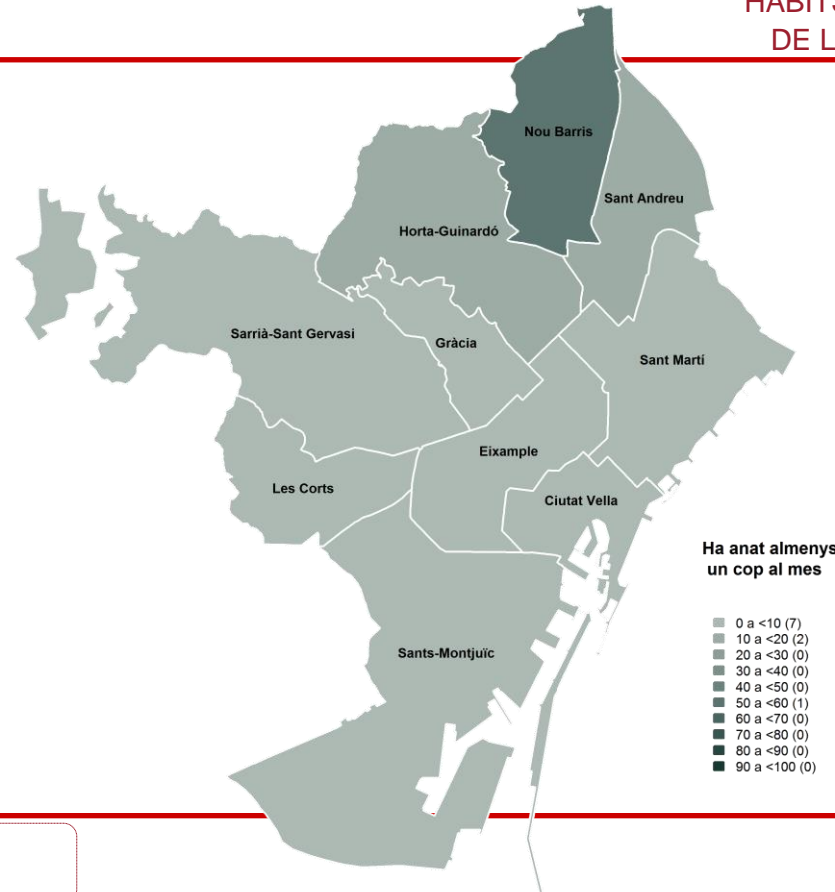
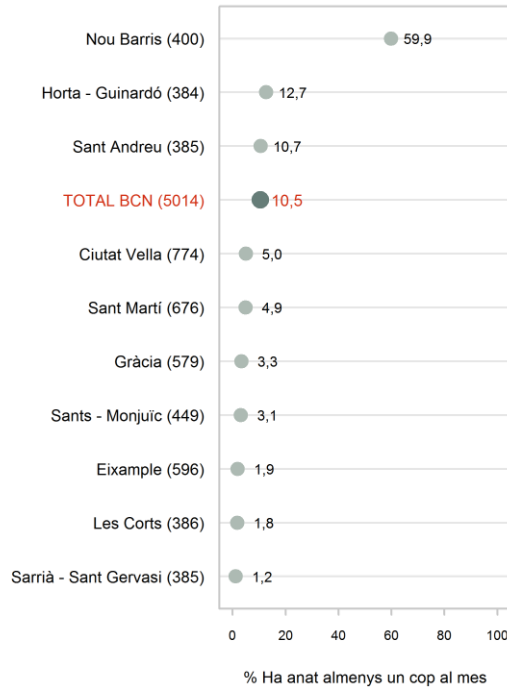


% Ha anat almenys un cop al mes

EL PARC CENTRAL DE NOU BARRIS

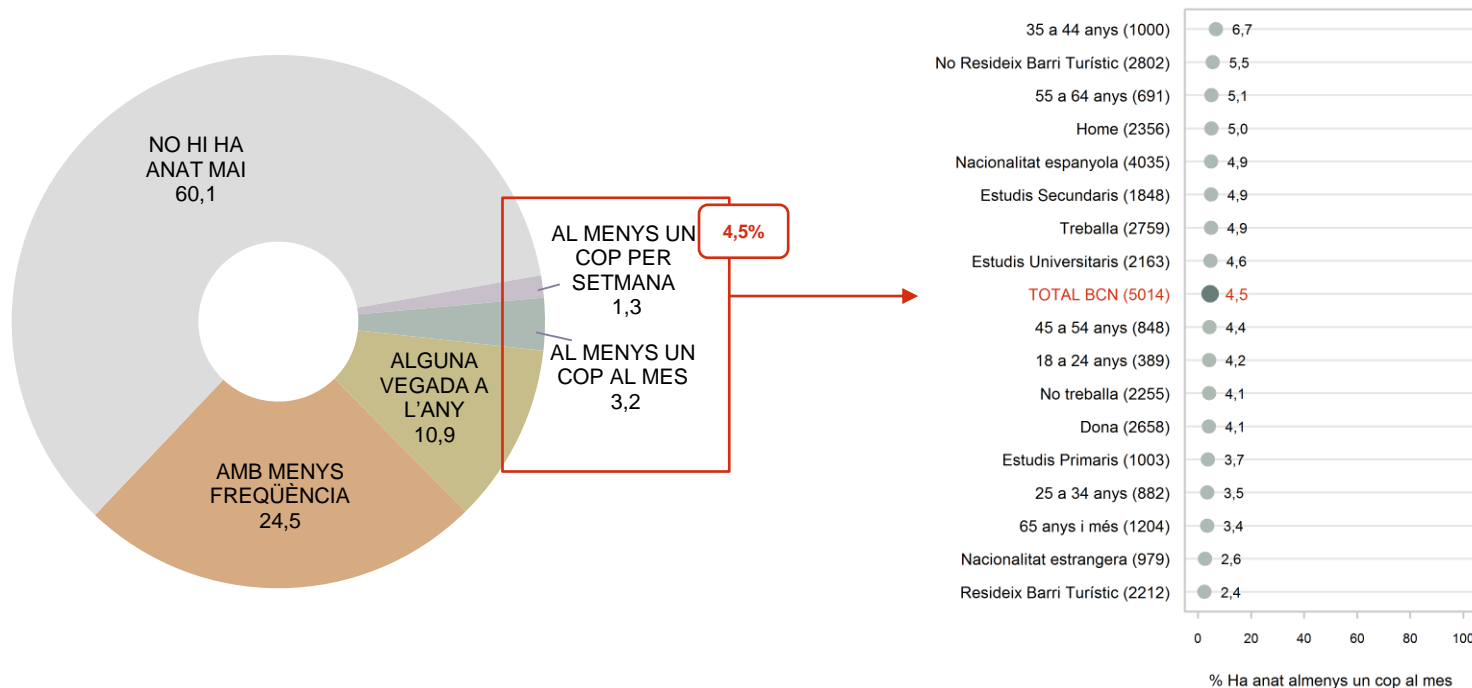
ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



FÀBRICA DE CREACIÓ FABRA I COATS CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ

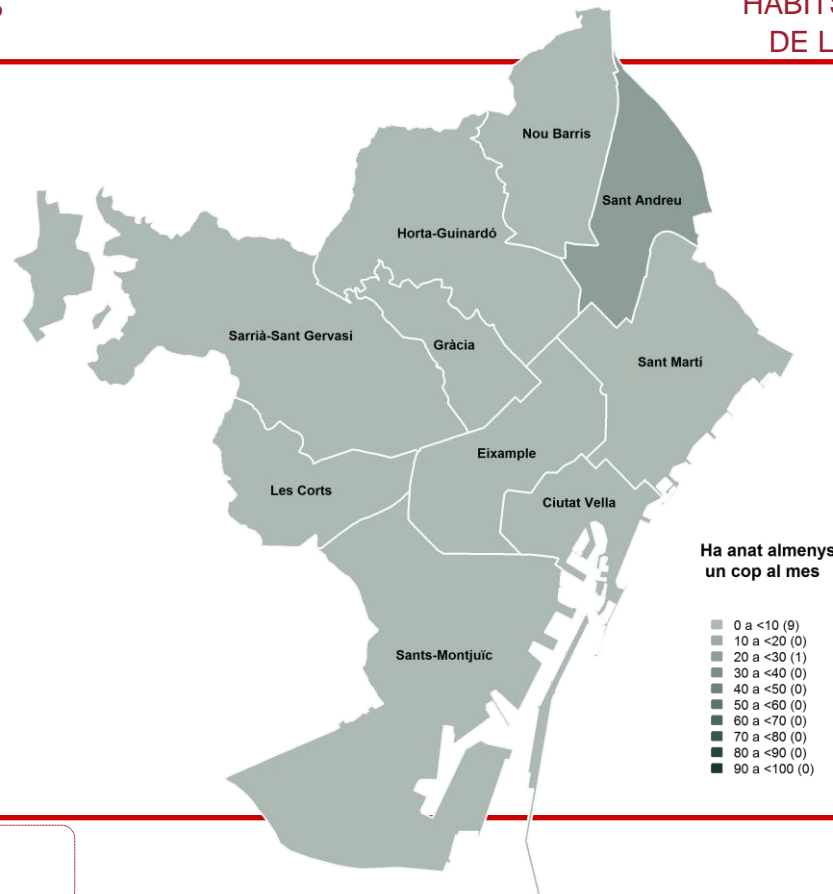


P11 Amb quina freqüència visita la Fàbrica de creació Fabra i Coats? N 5014

Al menys un cop per setmana
 Al menys un cop al mes
 Alguna vegada a l'any
 Amb menys freqüència
 No hi ha anat mai
 NS / NC

FÀBRICA DE CREACIÓ FABRA I COATS ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

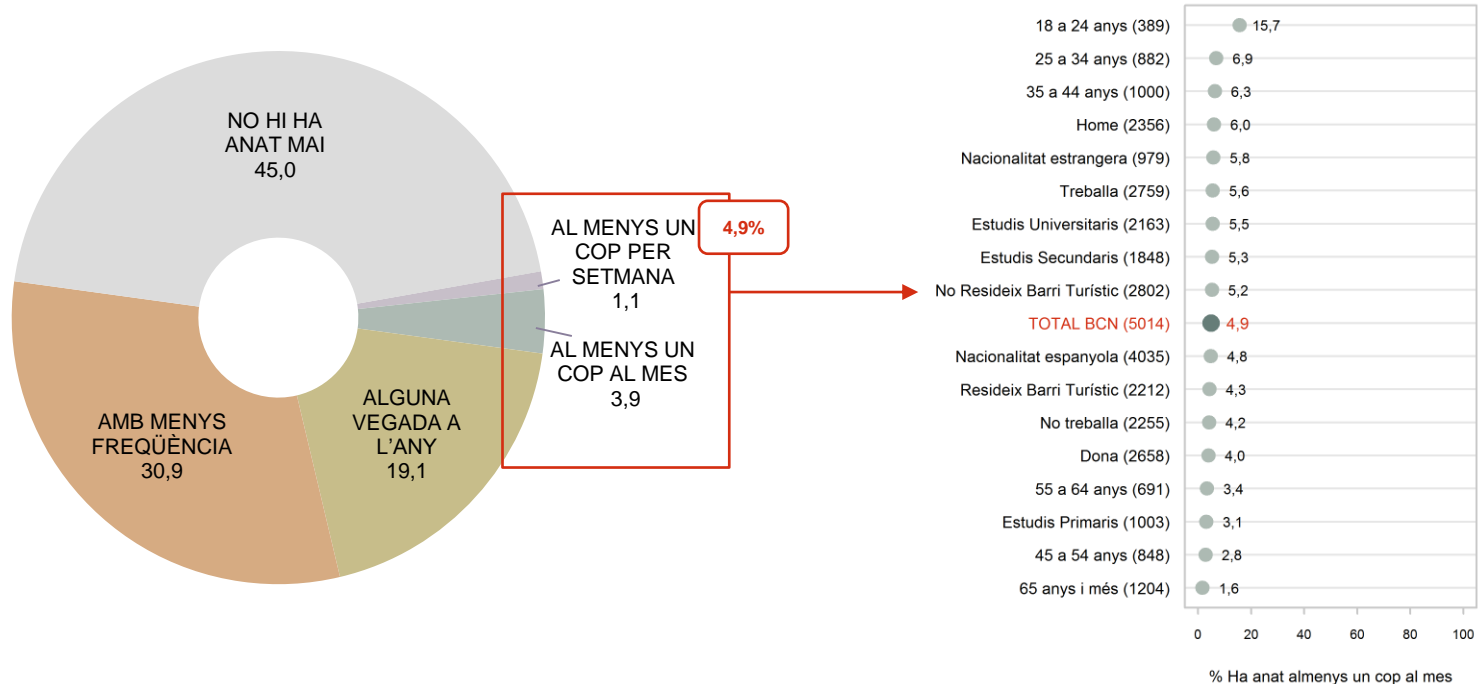
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



LES BATERIES ANTIAÈRIES DEL TURÓ DE LA ROVIRA

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



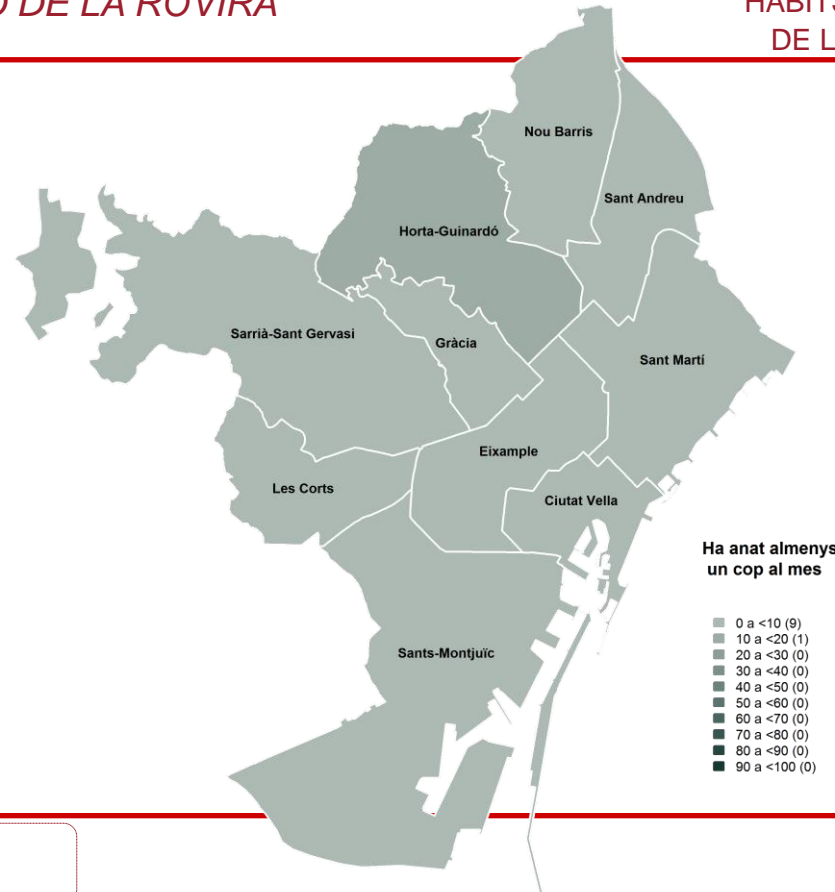
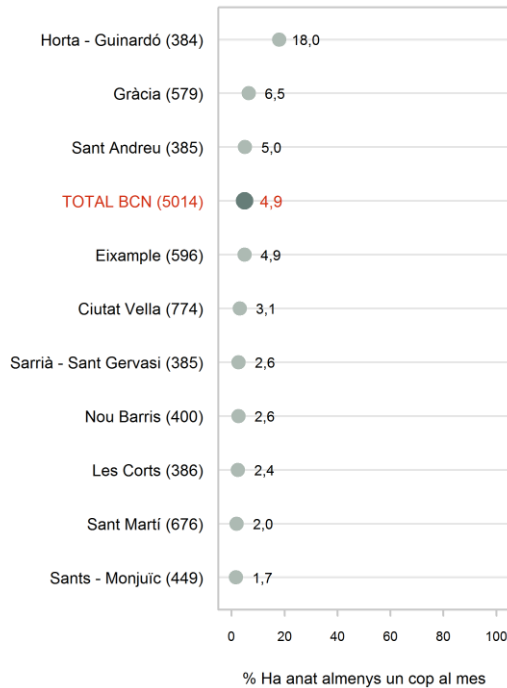
P11 *Amb quina freqüència visita las baterias antiaéries del Turó de la Rovira (Búnquers del Carmel)?* N 5014

■ Al menys un cop per setmana
■ Al menys un cop al mes
■ Alguna vegada a l'any
■ Amb menys freqüència
■ No hi ha anat mai
■ NS / NC

LES BATERIES ANTIÀERIES DEL TURÓ DE LA ROVIRA

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ

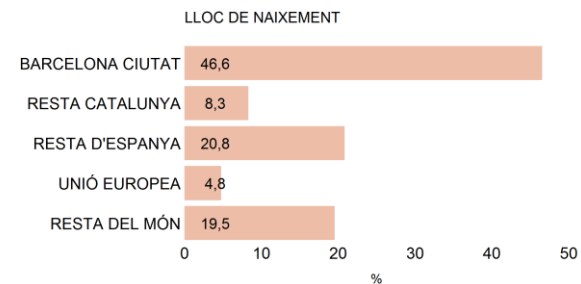
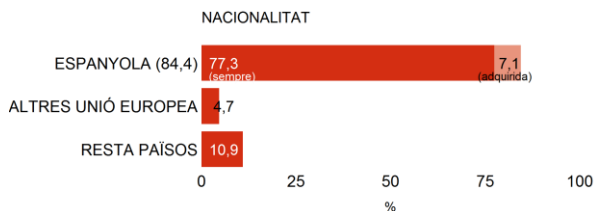
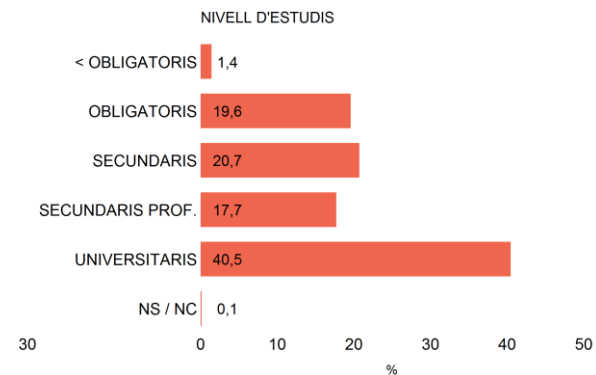
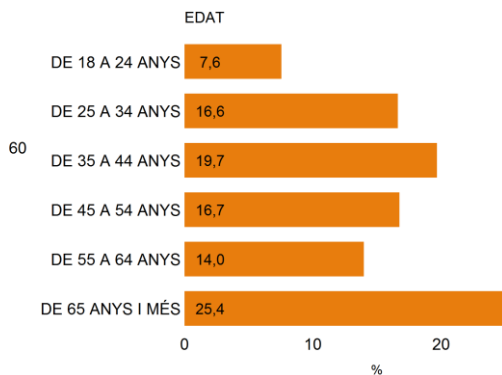
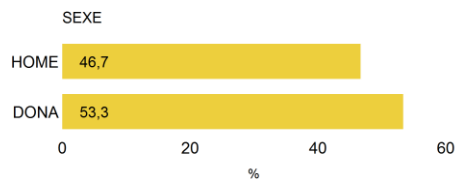


06

Perfil de les persones entrevistades

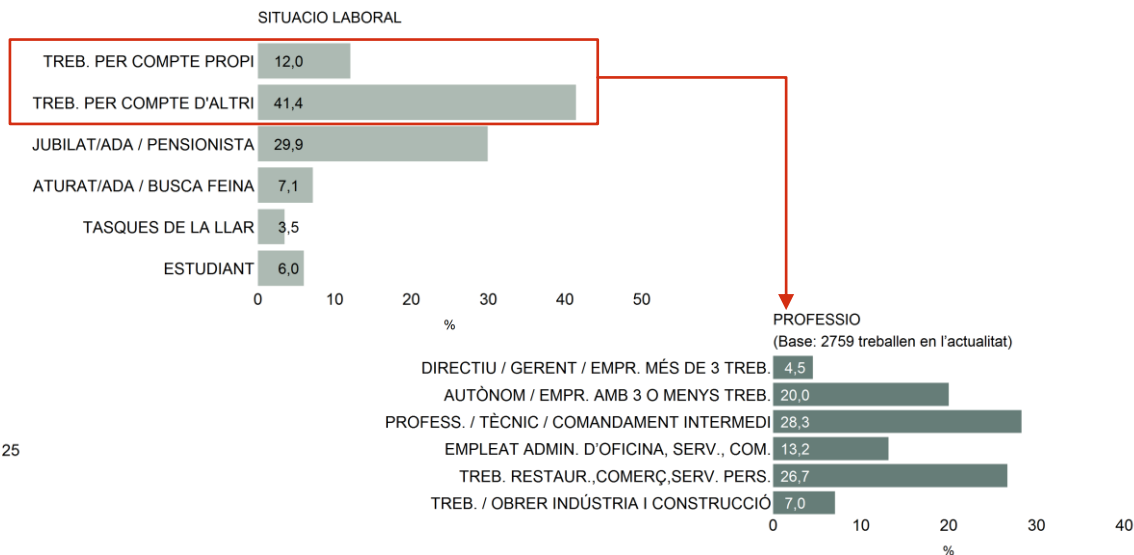
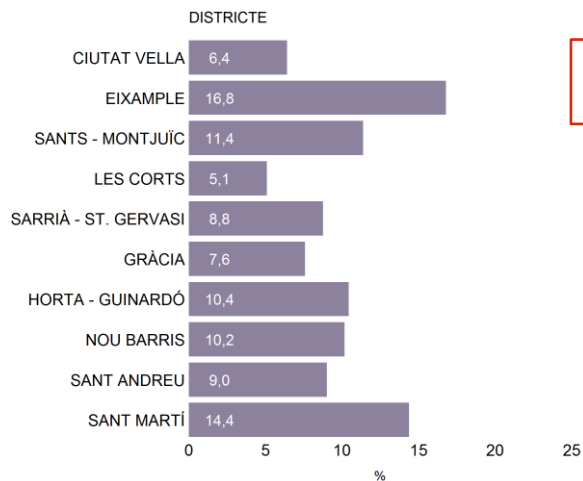
DADES PERSONALS

PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES



DADES PERSONALS

PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**

