



# Pla Estratègic de Turisme 2020

Pla d'Actuacions 2017

Direcció de Turisme  
Ajuntament de Barcelona

**B**

**C**



# Eines per a l'impuls de les polítiques de turisme de l'Ajuntament de Barcelona (I)

## **Pla Estratègic de Turisme**

Fixació d'estratègies de ciutat a mig i llarg termini en relació a l'activitat turística i les seves tendències i evolució global.

## **Direcció de Turisme:**

- Impuls i coordinació de l'acció de les diferents àrees i organismes municipals en relació a l'activitat turística.
- Integració d'aquestes polítiques sectorials en un relat global del turisme
- Interlocució de l'Ajuntament amb altres administracions i organismes locals, nacionals i internacionals en relació a l'activitat turística.

## **Espai de coresponsabilitat de turisme:**

Dispositius municipals de coordinació interdepartamental per a promoure la unitat d'acció i la integració en una estratègia global de l'Ajuntament de Barcelona en relació a l'activitat turística i els seus efectes: taules de coordinació i grups de treball.



# Eines per a l'impuls de les polítiques de turisme de l'Ajuntament de Barcelona (II)

## **Consell Turisme i Ciutat**

Àmbit de participació de tots els agents socials i econòmics relacionats amb l'activitat turística on rendir comptes de l'estat d'execució de les polítiques municipals de turisme en el marc del Pla Estratègic.

## **Consorci Turisme de Barcelona**

Instrument per a desenvolupar les polítiques de promoció turística de la ciutat de manera concertada amb Cambra de Comerç.



# Pla d'Actuació 2017 (I)

Programa	Mesura	Accions	Calendari			Pressupost			
			Finalitzat	En curs	Per iniciar	Ordinari	IEET	Externs	
1. Governança	Turisme de Barcelona	Adequació del Consorci Turisme de Barcelona al marc normatiu vigent: política de transparència, comptabilitat, adequació estatuts.		x		x			
	Relacions institucionals	Posada en marxa de grups de treball amb operadors per a treballar la sostenibilitat de l'oferta turística.		x		x			
	Participació i deliberació	Promoure el Consell Turisme i Ciutat com a àmbit de debat i participació		x		x			
	Relacions i xarxes estatals i internacionals	Consolidar la participació a xarxes de ciutats i turisme, estatals i internacionals			x		x		
		Presència en àmbits i esdeveniments de turisme d'àmbit internacional			x		x		
		Conferència internacional turisme sostenible en el marc de la nova agenda urbana	x				x		
		Dinàmica de ciutats per una gestió sostenible del turisme			x		x		
2. Coneixement	Observatori de la destinació	Posada en marxa de l'observatori del turisme		x		x			
		Elaboració i publicació de les estadístiques i enquestes relacionades amb l'activitat turística		x		x			
	Recerca i tecnologia	Aplicació de processos d'obtenció de macrodades a la gestió			x		x		
		Estudis							
		Impacte Ambiental de l'Activitat Turística (Barcelona Regional)			x		x		
		Petjada carboni per tipus de turisme (Barcelona Regional)			x			x	
		Condicions laborals en l'activitat turística (UPF)			x		x		
	Bases per la implementació del màrqueting turístic per a una destinació sostenible (Universitat de Surrey)	x				x			
	Educació i divulgació	Campanya de comunicació i divulgació del PET			x		x		
Participació a la Fira Btravel		x					x		
Participació a trobades, conferències, taules...				x		x			



# Pla d'Actuació 2017 (II)

Programa	Mesura	Accions	Calendari			Pressupost			
			Finalitzat	En curs	Per iniciar	Ordinari	IEET	Externs	
3. Destinació Barcelona	Certificació de turisme sostenible i responsable	Certificació de sostenibilitat i responsabilitat		x					
		Renovació de la certificació (trianual)	x			x			
		Revisió de criteris de la certificació i definició d'un nou estàndard		x		x			
		Implementació del procés d'adhesió a la certificació		x		x			
	Màrqueting sostenible	Posada en marxa de la <i>Taula de màrqueting turístic</i> a l'Ajuntament: identificació de l'oferta de producte existent i coordinació d'estratègies		x			x		
		Aplicació dels "Criteris de màrqueting turístic per a una destinació sostenible"			x		x		
		Taula de treball d'implantació del Pla Estratègic de Turisme en matèria de promoció turística.			x		x		
		Elaboració de codis de bones pràctiques per a activitats específiques.			x		x		
	Estratègia territorial	Elaborar una proposta de treball en els àmbits de l'ordenació i gestió de l'activitat turística per l'àmbit metropolità			x		x		
	4. Mobilitat	Estratègia de mobilitat turística	Diagnosi i Propostes		x			x	
Implementació d'actuacions de mobilitat en espais específics i espais de gran afluència.							x	x	x
5. Allotjament	Política activa a l'entorn de l'allotjament	Acord amb les plataformes de comercialització de l'allotjament turístic i posada en marxa del grup de treball conjunt		x			x		
		Bases jurídiques per la regulació del lloguer turístic d'habitacions en residència habitual		x			x		



# Pla d'Actuació 2017 (III)

Programa	Mesura	Accions	Calendari			Pressupost		
			Finalitzat	En curs	Per iniciar	Ordinari	IEET	Externs
6. Gestió d'espais	Gestió turística als districtes	Estratègia turística dels districtes			X	X		
		Disseny i inici de la implementació de l'ETD per cada districte					X	
		Construcció d'una "caixa d'eines" per implementar l'estratègia territorial		X		X		
	Espais de gran afluència	Consolidar instruments i metodologies d'intervenció i prevenció i redacció o preparació de plans integrals de gestió		X				
		Park Güell		X				X
		Les Rambles		X				X
Sagrada Família			X		X	X		
Barceloneta		X			X			
Pla de turisme accessible	Presentació de l'estratègia de turisme accessible		X			X		
7. Desenvolupament econòmic	Estratègia de desenvolupament local	Plans de Desenvolupament Econòmic dels districtes: CV, Sant Martí, Sants-Montjuïc, Horta-Guinardó		X		X		
8. Comunicació i acollida	Estratègia de comunicació	Campanya de sensibilització als visitants		X			X	
9. Fiscalitat i finançament	Planificació i criteris dels recursos de l'IEET	Adequació de la gestió IEET a l'aplicació d'estratègies de millora en la gestió dels efectes del turisme: revisió del manual – criteris estratègics		X	X	X		
	Programa de fiscalitat del turisme	Estudi d'estratègies per a una nova fiscalitat de l'activitat turística (UB)		X		X		
10. Regulació i ordenació	Canvis en les ordenances municipals	Ús turístic de l'espai públic: guiatge grups, vmp, circulació...		X		X		
	Control i inspecció	Mantenir la pressió de l'àmbit de la inspecció de l'allotjament turístic per a il·legal		X		X		
		Ús turístic de l'habitatge: regulació del lloguer turístic d'habitacions en residència habitual (a l'espera del Reglament de la llei de Turisme)			X	X	X	X



# #Turisme2020



---

P L A E S T R A T È G I C

[ajuntament.barcelona.cat/turisme/ca](http://ajuntament.barcelona.cat/turisme/ca)