



Memòria de l'activitat del Consell de Turisme i Ciutat 2022

Actualització grups de treball

28 Febrer 2023



Memòria d'activitats. Any 2022

2

PLENARIS

2

PERMANENTS

3

Sessions GT
Prioritats per al model
turístic

3

Sessions GT
Cultura, patrimoni i
paisatge

1

Sessions GT
Sostenibilitat i Turisme

1

Sessions GT
Pla de Treball 2n mandat

1

Presentacions CTIC

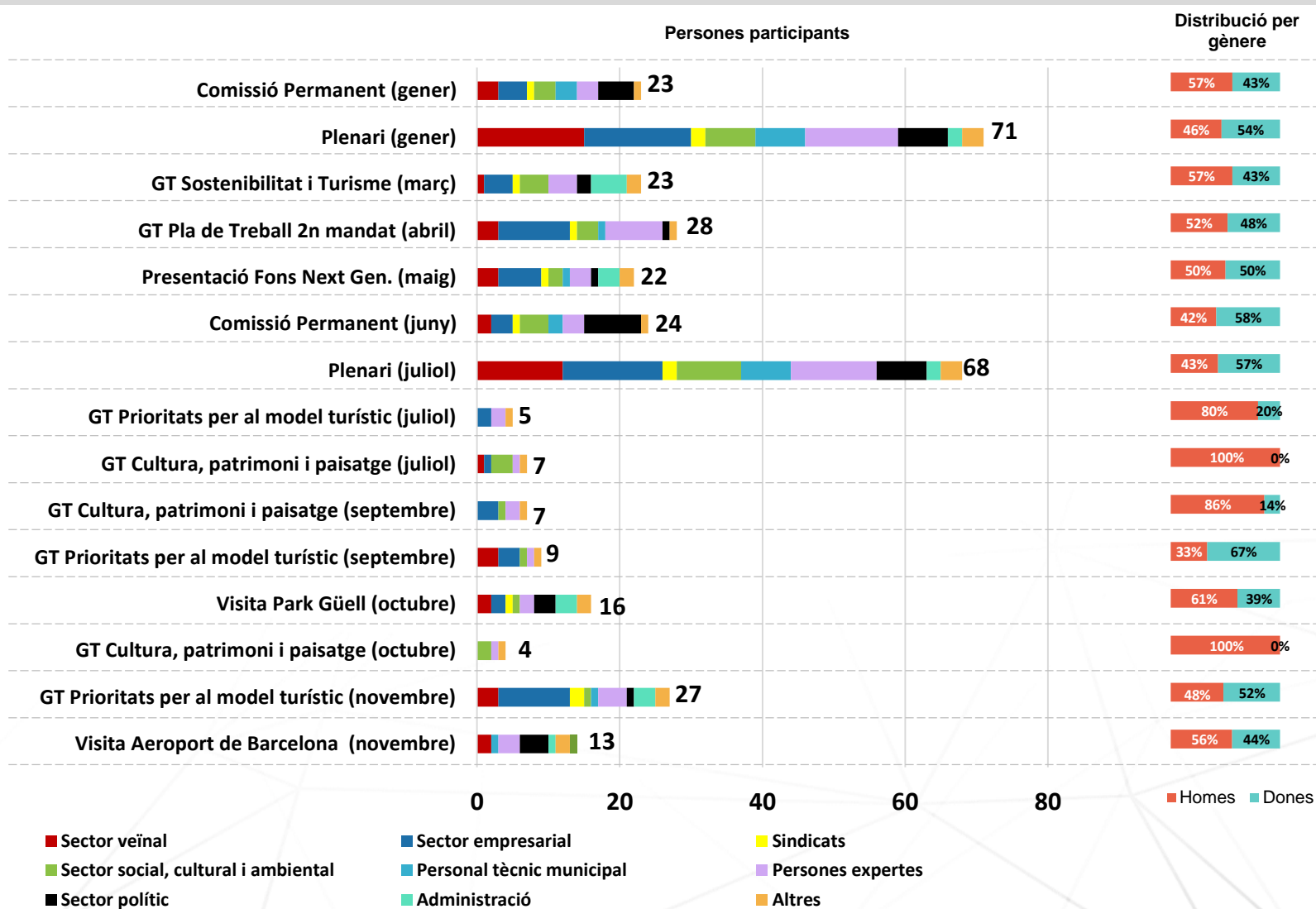
2

Visites a equipaments

CALENDARI 2022

Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
<p>12 gener: Comissió Permanent</p> <p>26 gener: Plenari</p>		<p>28 març: Reunió GT Sostenibilitat i Turisme</p>	<p>07 abril: Reunió GT Pla de Treball 2n mandat</p>	<p>15 maig: Presentació Pla de sostenibilitat turística en destinacions (Fons Next Generation UE)</p>	<p>28 juny: Comissió Permanent</p>
Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
<p>05 juliol: Plenari</p> <p>11 juliol: Reunió GT Prioritats per al model turístic</p> <p>18 juliol: Reunió GT Cultura, patrimoni i paisatge</p>		<p>12 setembre: Reunió GT Cultura, patrimoni i paisatge</p> <p>20 setembre: Reunió GT Prioritats per al model turístic</p>	<p>05 octubre: Visita Park Güell</p> <p>10 octubre: Reunió GT Cultura, patrimoni i paisatge</p>	<p>16 novembre: Reunió GT Prioritats per al model turístic</p> <p>23 novembre: Visita Aeroport de Josep Tarradellas Barcelona - El Prat</p>	

Detall d'assistència a les activitats. Any 2022



Participació en projectes i jornades 2022

- **DMOcrazy:** explorar i desenvolupar mètodes i models per al compromís públic i la governança participativa de les destinacions turístiques. Grup NAO + DNA Cities Alliance. 14 ciutats (Àmsterdam, Atenas, Oslo, Liverpool, Estocolmo, Zúrich, etc.) 1 sessió mensual octubre 2021 / desembre 2022 + trobada Copenhaguen (maig 2022).
- **Pathfinders Programme:** respostes positives als reptes globals als quals ens enfrontem. Destinations International (Europa + USA) 1 sessió mensual des de Agost presencial Vienna (28 octubre). 10 ciutats (Ginebra, Malmö, Budapest...). Encara en curs.
- **Presentacions:**
 - UB: Master Turisme Urbà (10/01)
 - Learning Lab USA Miles partnership (11/05)
 - Projectes Cooperació Internacional Ajuntament BCN Gestió Turisme Midle East (12/05)
 - Geography Department Hebrew University of Jerusalem (16/05)
 - Technische Universität Berlin (05/07)
 - The Queen's University in Canada (30/09)
 - Surrey: Indicators for Advancing Regenerative Tourism (13/10)
 - DNA City Autumn Conference Tel Aviv (20/10)
 - Máster en Comunicación Política y Corporativa de la Universidad de Navarra (08/12)
 - Munich University of Applied Sciences (27/12)



Universidad
de Navarra



UNIVERSITY OF
SURREY

Algunes fotografies. Any 2022



Grups de treball en marxa

Grup Motor "Cultura, Patrimoni i Paisatge"

- **Objectiu general:** Aportar idees i propostes tangibles que contribueixin a millorar el posicionament de Barcelona com a destinació cultural, aprofitant i potenciant la promoció de tots els seus actius culturals, especialment aquells menys coneguts i concorreguts.
- **Objectius específics:**
 1. Conèixer millor la política cultural de la ciutat, la seva promoció i alguns elements relacionats amb la promoció del turisme cultural.
 2. Aportar idees que ajudin a enriquir la proposta de valor de Barcelona com a destinació turística cultural.
 3. Proposar algun projecte pilot que permeti avançar cap a l'objectiu de millorar el posicionament de Barcelona com a destinació turística cultural, potenciant aquells actius no massificats.
- **5 sessions celebrades: juliol, setembre, octubre i febrer**
- **Composició:**



FUNDACIÓ ANTONI TÀPIES

TTTTT ADETCA
TT Empreses
TT de Teatre
TT de Catalunya

ICUB Institut
de Cultura

- ✓ Begoña Blanco, experta
- ✓ Elisabet Parés, experta

Grups de treball en marxa

Grup Motor "Prioritats per al model turístic de la ciutat als propers anys"

➤ Proposta d'objectius:

1. Impulsar la participació del Consell en el procés d'elaboració del document d'Acord / Bases per a un turisme sostenible a Catalunya
2. Prioritzar i reflexionar sobre les següents temàtiques: convivència, seguretat, mobilitat, turisme sostenible i turisme de qualitat.
3. Explorar i aprofundir en elements de governança l'activitat turística per fer-la més transversal i tenir en compte a tots els sectors implicats en l'economia del visitant.
4. Concretar el concepte "Economia del visitant" i del sector turístic.
5. Recuperar i revisar el document "Per a la recuperació envers un turisme sostenible i responsable a la ciutat de Barcelona" per identificar les prioritats a abordar en els propers anys.

➤ 4 sessions celebrades: juliol, setembre, novembre i febrer

➤ Composició:



✓ Maria Abellanet, experta

✓ Jordi Ficapal, expert

✓ Asunción Blanco, experta

✓ Begoña Blanco, experta

✓ Ernest Cañada, expert