

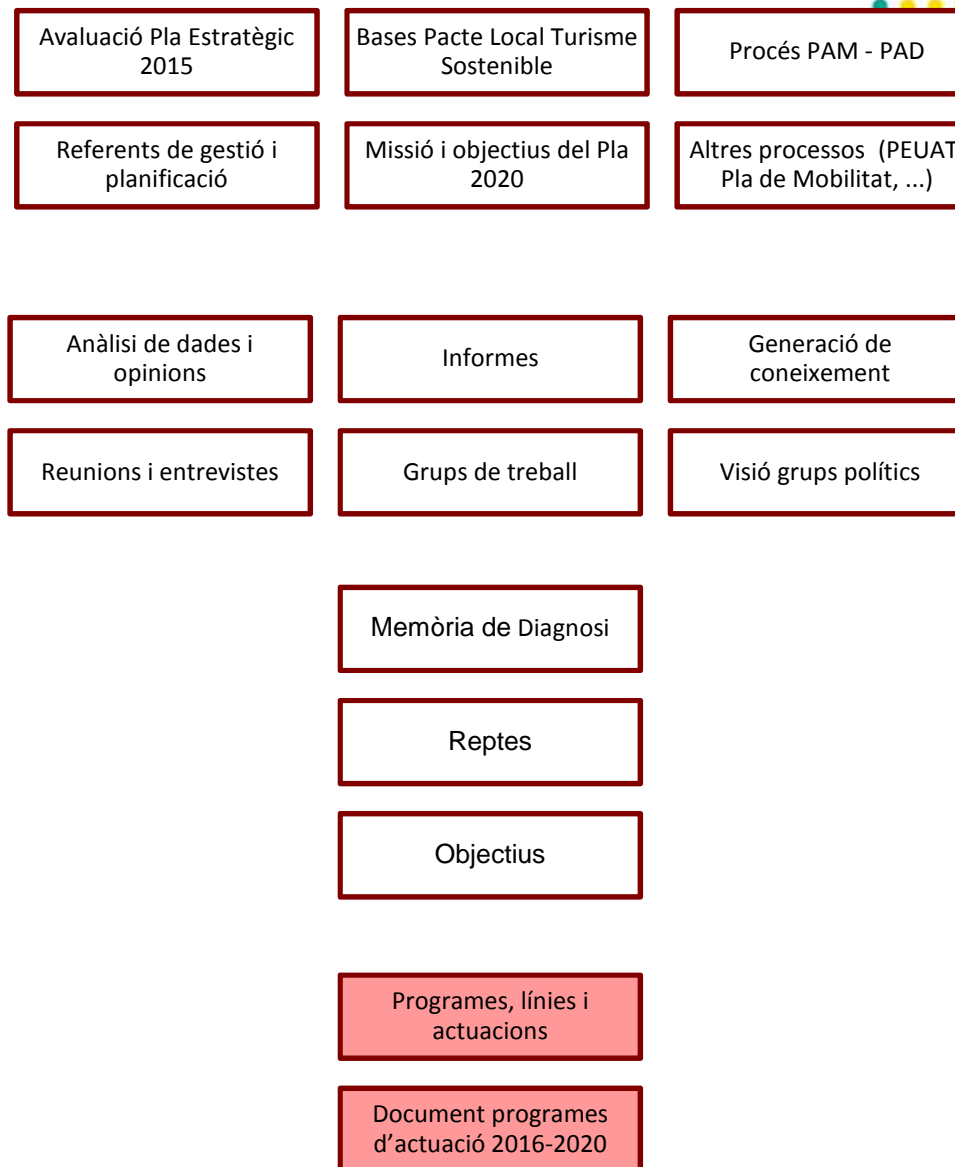


# Pla Estratègic de Turisme de Barcelona 2020

## Propostes d'actuació

Consell Turisme i Ciutat

30 de novembre de 2016

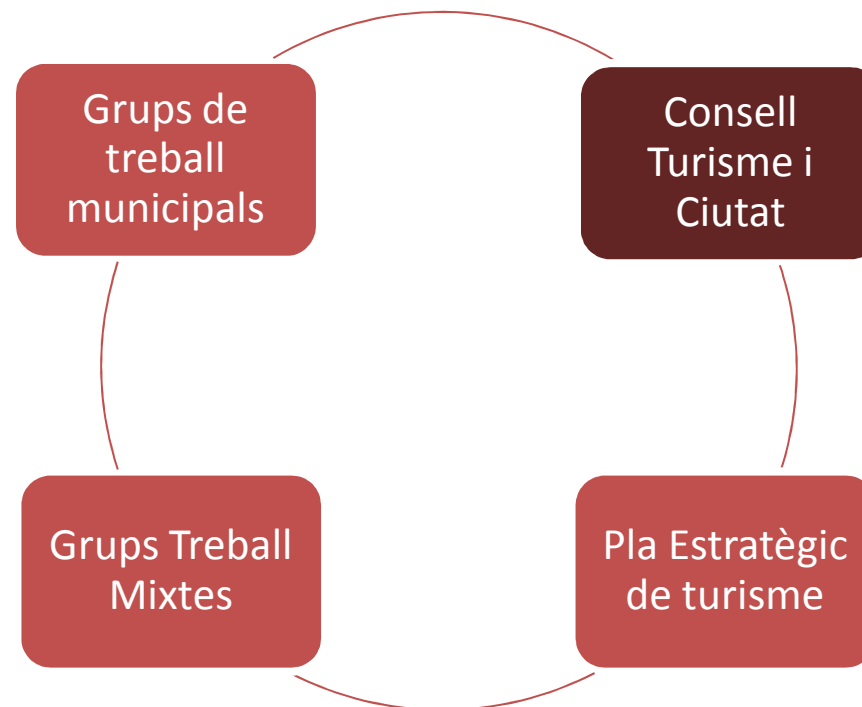




# PROPOSTES D'ACTUACIÓ

## Grups de Treball. Redacció d'actuacions

---





# PROPOSTES D'ACTUACIÓ

## Estructura de les propostes

---

### Reptes i objectius

↓

- A. Governança
- B. Gestió Turísica
- C. Estratègia Territorial
- D. Treball i Empresa
- E. Promoció i màrqueting

### Actuacions

↓

- Programes
- Línies
- Mesures

### Programes

↓

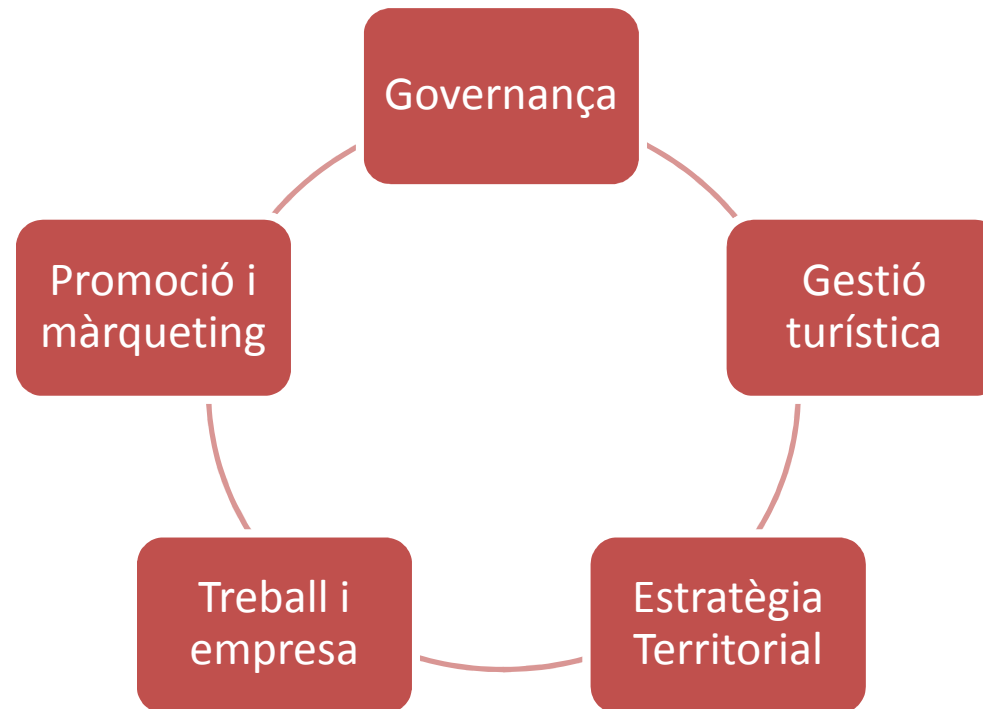
- Justificació
- Propostes
- Calendari
- Responsabilitat
- Agents implicats
- Pressupost



# PROPOSTES D'ACTUACIÓ CTiC

## Sessió de treball – 10 de novembre

---





# PROPOSTES D'ACTUACIÓ CTiC

## Sessió de treball – 22 de novembre

---

**Grup 1: Projecció de la imatge i el relat de la ciutat en el context actual**

**Grup 2: Generació de nous atractius turístics com a resposta a la desconcentració**

**Grup 3: Gestió i governança del turisme als districtes**



# PROPOSTES D'ACTUACIÓ CTiC

## Sessió de treball – 22 de novembre

---

### Grup 1: Projectió de la imatge i el relat de la ciutat en el context actual

Espai de treball al voltant de la imatge i el relat que ha de projectar la ciutat de Barcelona com a ciutat turística, incidint especialment en els valors, les icones o els atributs a potenciar així com també de la concreció de l'estratègia de màrqueting per tal de garantir la sostenibilitat de destinació en el context actual.

- **Quins valors, atributs o icones s'haurien de posar en valor o potenciar?**
- **Com s'ha de construir el nou relat i qui l'ha de governar?**



# PROPOSTES D'ACTUACIÓ CTiC

## Sessió de treball – 22 de novembre

---

### Grup 2: Generació de nous atractius turístics com a resposta a la desconcentració

Espai de treball per concretar l'estratègia de generació de nous atractius, elements patrimonials, activitats o oferta cultural o comercial per tal de donar resposta al repte de la desconcentració, discutint-ne la seva idoneïtat i tenint en compte l'espectre ampliat de la destinació Barcelona, més enllà dels límits municipals.

- **Com haurien de ser els "nous atractius" que haurien de facilitar la desconcentració?**
  - **Com es pot reforçar l'estratègia de desconcentració de l'activitat turística?**
-





# PROPOSTES D'ACTUACIÓ CTiC

## Sessió de treball – 22 de novembre

---

### Grup 3: Gestió i governança del turisme als districtes

Espai de treball sobre l'estratègia del turisme pel que fa a la gestió de les activitats turístiques així com també espais de participació, consulta o co-producció de polítiques turístiques a escala districte o barri.

- **Com hauria de ser l'estratègia de desenvolupar des del territori?**
- **Quins espais de participació i instruments de gestió turística haurien d'existir als districtes?**



# PRESENTACIÓ I VALIDACIÓ

## Calendari

