Jornada ciutadana ús de l'espai públic
del Consell Municipal Turisme i Ciutat
31 de Octubre de 2017

Turismo y ciudad: el uso del espacio público

Claudio Milano
Doctor en Antropologia Social y Cultural
Responsable del Àrea de Ciencias Sociales y Humanas de
Ostelea School of Tourism & Hospitality, Universitat de Lleida

Algunas premisas:

- Hace tres décadas se empieza a hablar de espacio público
- Nuevas formas de espacio público están vinculadas al capitalismo tardío y al consumo masivo
- Concepto de espacio público sirve para la continuación del proceso de acumulación del capital
- Detrás del discurso democrático de la revalorización se manifiesta la rentabilización y la capitalización del espacio público

(1) Parques
(2) Plaza
(3) Memoriales
(4) Mercados
(5) Calles
(6) Parques infantiles
(7) Espacios comunitarios abiertos
(8) Vías y avenidas
(9) Mercados interiores
(10) Espacios cotidianos
(11) Muelles

Algunas premisas:

En algunas obras fundamentales de urbanismo de los años 60', 70' y 80' el concepto de espacio público aparece únicamente una vez.

- "Muerte y vida de las grandes ciudades" (1961), de Jane Jacobs, espacio público aparece una vez, en la página 43 como sinónimo de calles o plazas.
- "Algunos aspectos de la forma urbana" (1978), de Amos Rapoport.
- "Estado y ciudad: Descentralización política y participación" (1981), de Jordi Borja.
- "La buena forma de la ciudad" (1985), de Kevin Lynch.

Crooklyn de Spike Lee (1994)

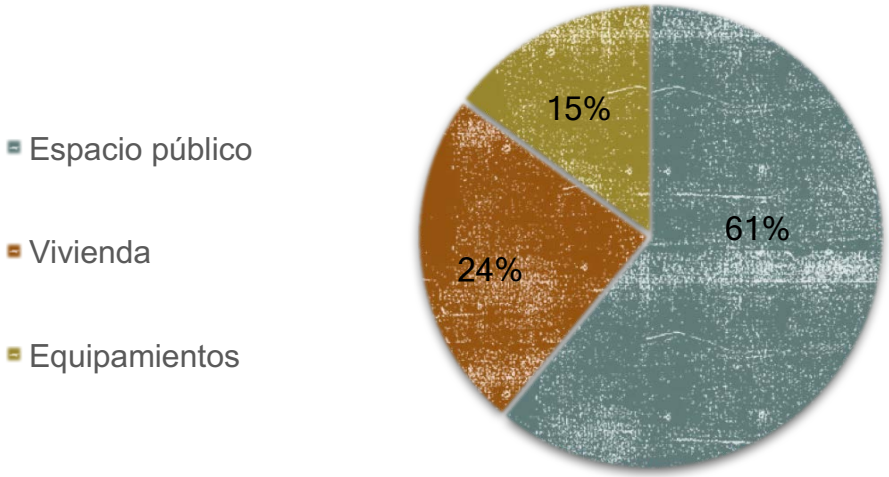
Algunas premisas:

"No es hora de hacer planes sino plazas" (Borja, 1979).

"Dignificar el centro y monumentalizar la periferia" (Bohigas, '80)

- La *estrategia de los espacios públicos* y la *acupuntura urbana* de los años '80 y '90.
  - Entre el 1981 y el 2001 se crearon 23 espacios públicos en Ciutat Vella (Ayuntamiento de Barcelona, 2001).
  - Entre 1998 y 2005 se transformaron 1110.00 m^2 de suelo en espacio público (61%), el 15% se destinó a la construcción de equipamientos y el 24% a la edificación de viviendas.

Transformación de suelo ocupado en Ciutat Vella entre 1998-2005



(Focivesa, 2005; Cordero y Antón, 2016)

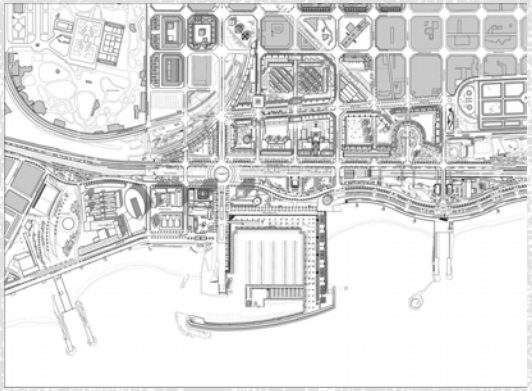
Algunas premisas:

- El período democrático, entre 1979 y 1986, con las primeras obras públicas anteriores a la nominación de Barcelona como sede de los Juegos Olímpicos, permitió la aparición de una nueva generación de arquitectos.

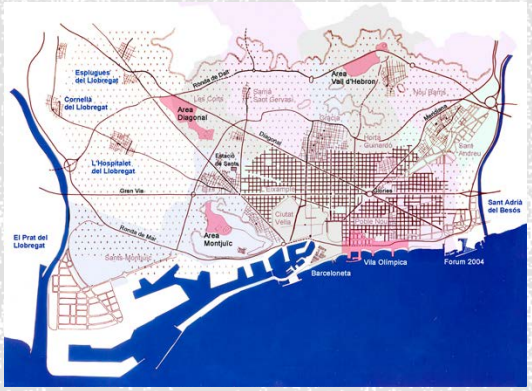
- En el periodo preolímpico, algunos jóvenes arquitectos fueron denominados "*los lápices de oro*" o simplemente "*los lápices*" cuando comenzaron a trabajar en el Ayuntamiento de Barcelona en 1982, bajo las directrices de Oriol Bohigas y José Antonio Acebillo.

.

Planta general del proyecto de la Vila Olímpica



Los cuatro sectores de las actuaciones llevadas a cabo en el Área Metropolitana de Barcelona a raíz de los JJOO



(Montaner y Muxí, 1998)

Espacio público

Calles y Plazas etc.

Algunas premisas:

"La era del Civismo"

Ordenanza de medidas para fomentar y garantizar la convivencia ciudadana en el espacio público de Barcelona

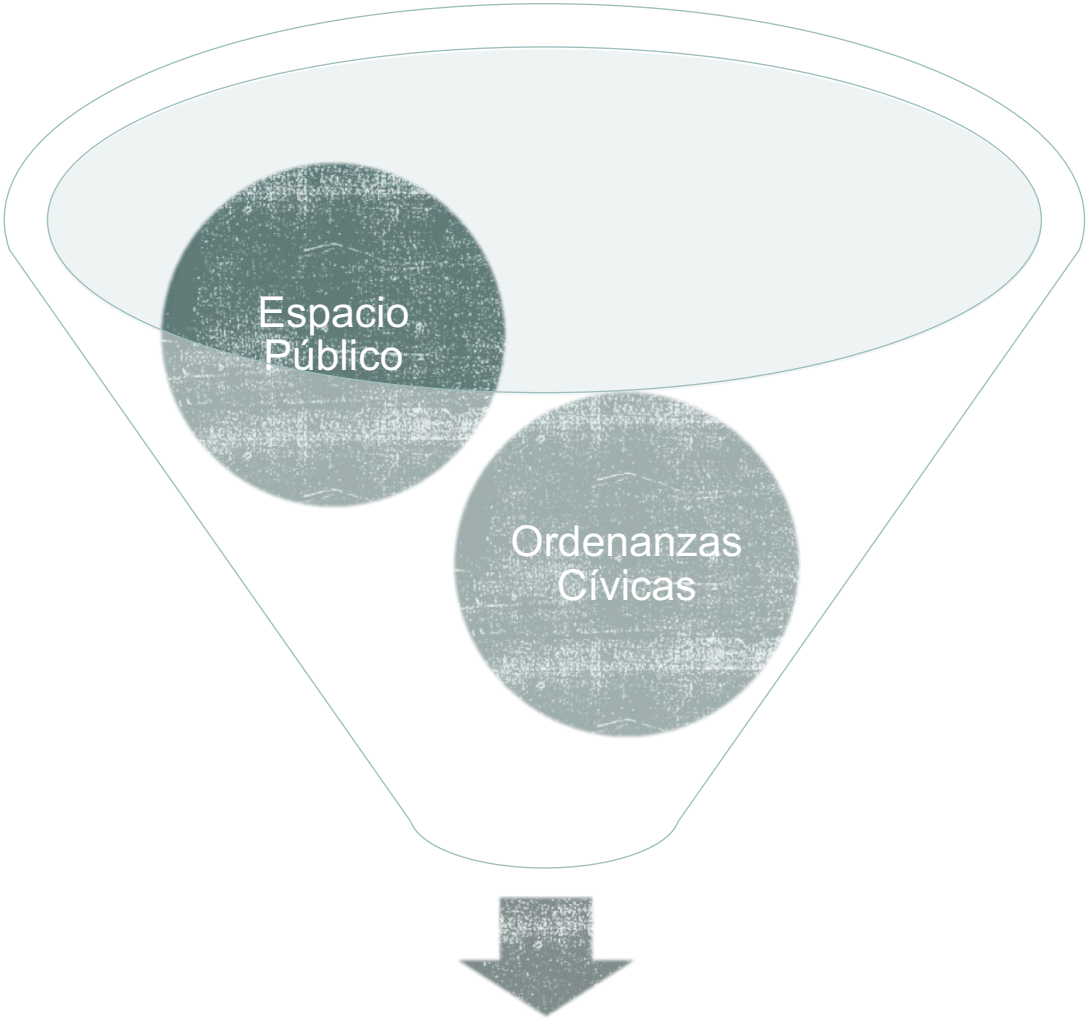
«Preservar el espacio público como lugar de convivencia y civismo»

(Ayuntamiento de Barcelona 2006).

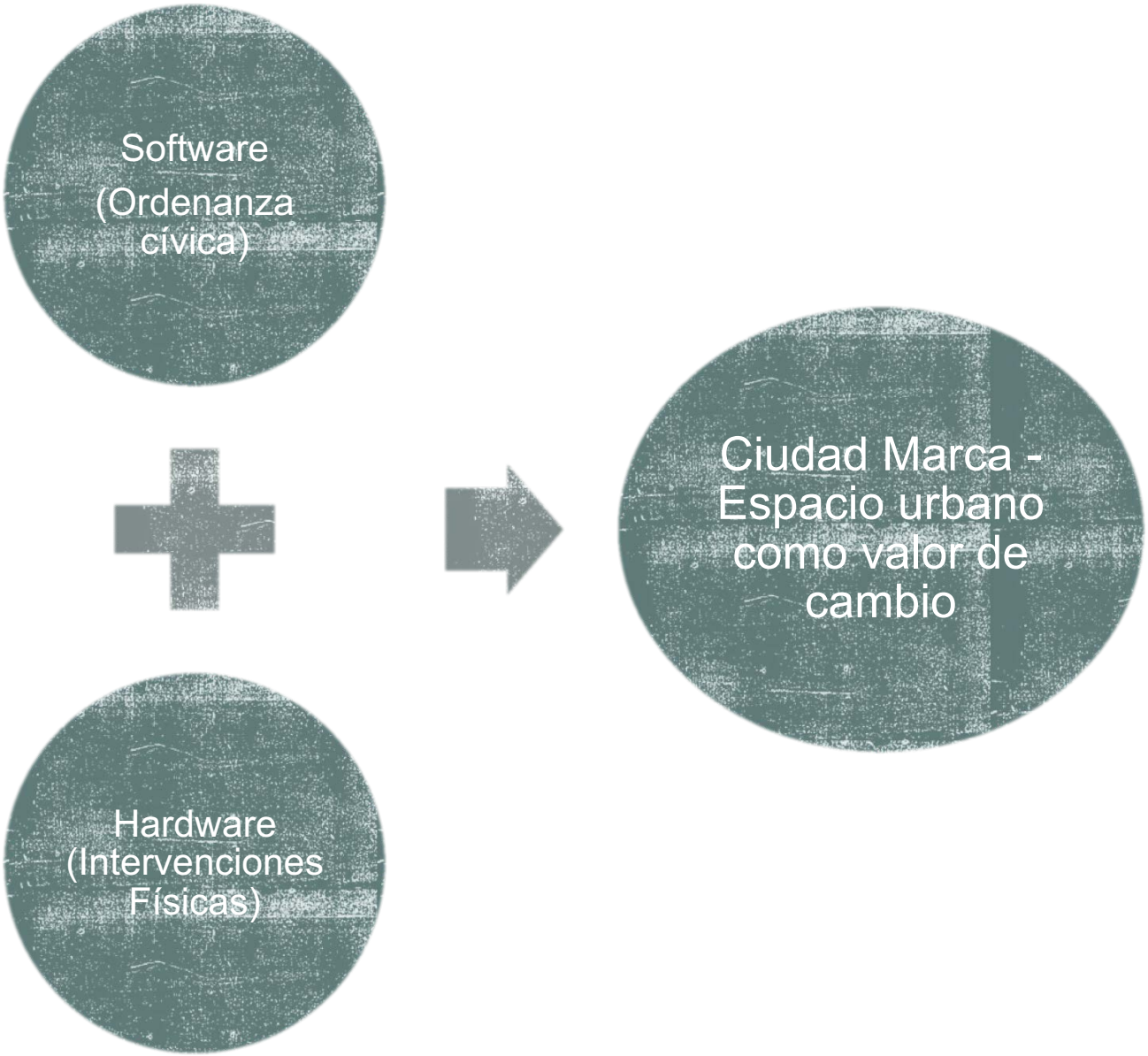
- Atentados contra la dignidad de las personas
- Degradación visual de entorno urbano (tanto por grafitis, pintadas y otras expresiones gráficas como pancartas, carteles y folletos
- El «uso inadecuado» y «uso impropio» de juegos en el espacio público, la mendicidad y la prostitución, la realización de necesidades fisiológicas, el consumo de bebidas alcohólicas y el comercio ambulante.

¿Solucionar problemas sociales a través del diseño urbano?

(Cordero y Antón, 2016)



Espacio público regulado



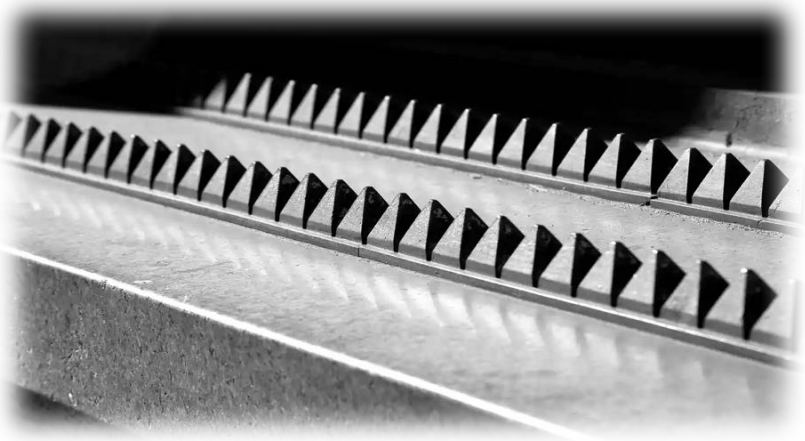
(Mansilla, 2016)

Con "I LOVE NY" de Milton Glaser cambió la visión sobre Nueva York que empezó a presentarse como marca y producto. Ese famoso logo nació en una campaña del estado de Virginia con el eslogan "*Virginia is for Lovers*" en 1969.

Intervención Física

¿Arquitectura y urbanismo preventivo?

Bancos de pago-por-minuto, Pig ear antiskater (oreja de cerdo) para evitar el patinaje, Arquitectura preventiva para desanimar el comportamiento 'no deseado'



Intervención Física

¿Arquitectura y urbanismo preventivo?
¿Gestión del espacio?

La seguridad como elemento clave (Efecto panóptico)

Intervención Física

¿Arquitectura y urbanismo preventivo?

¿Gestión del espacio?

Reforzar la percepción de seguridad, otorgando tranquilidad y control al usuario

Intervención Física

¿Arquitectura y urbanismo preventivo?

Londres, Inglaterra

Japón

Dublín, Irlanda

Ciudad del Cabo, Sudáfrica

Intervención Física

¿Arquitectura y urbanismo preventivo?

La respuesta desde la sociedad civil:

Vancouver (Canadá) "Organización benéfica Rain city"

Espacio público desconflictivizado

Espacio para el consumo turístico

“La vigilancia del espacio público y del turismo”

Hoteles, playas, plazas y parques bajo estricta vigilancia

Ciudades privadas, ciudades-fortalezas, las *gated communities*, *privatopías* (Mckenzie, 1994), centros urbanos cerrados y vigilados que se construyen en todo el mundo

“Domesticación Capuccino” (Zukin, 1995)

La revitalización y la estrategia de diseño en el Bryant Park, New York City:

Uso espacio público y turismo: ¿Gentrificación y/o Turistificación? ¿TurisTrificación? (López-Gay, 2016)

- Privatización del espacio público

  Terrazas vs bancos: Plaza Real de Barcelona 1.300 sillas y 9 bancos públicos

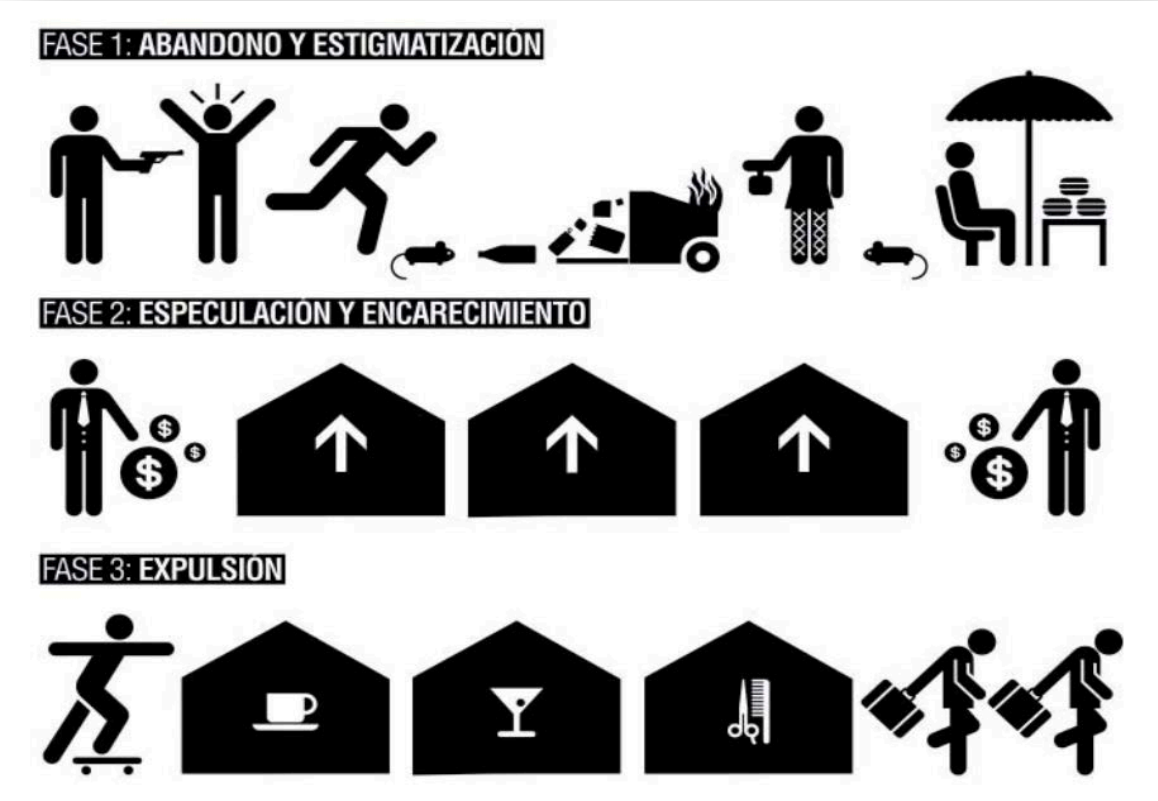
- Estandarización del paisaje urbano y transformación del comercio tradicional y de la vida urbana

  Encarecimiento y transformación de los comercios y mercados barriales destinados a la demanda del visitante. Reducción población residente en centros históricos.

- Saturación del espacio público

  Llegada cruceristas en Venencia, Fontana de Trevi en Roma, Congestión en el barrio de la Sagrada Familia, etc.

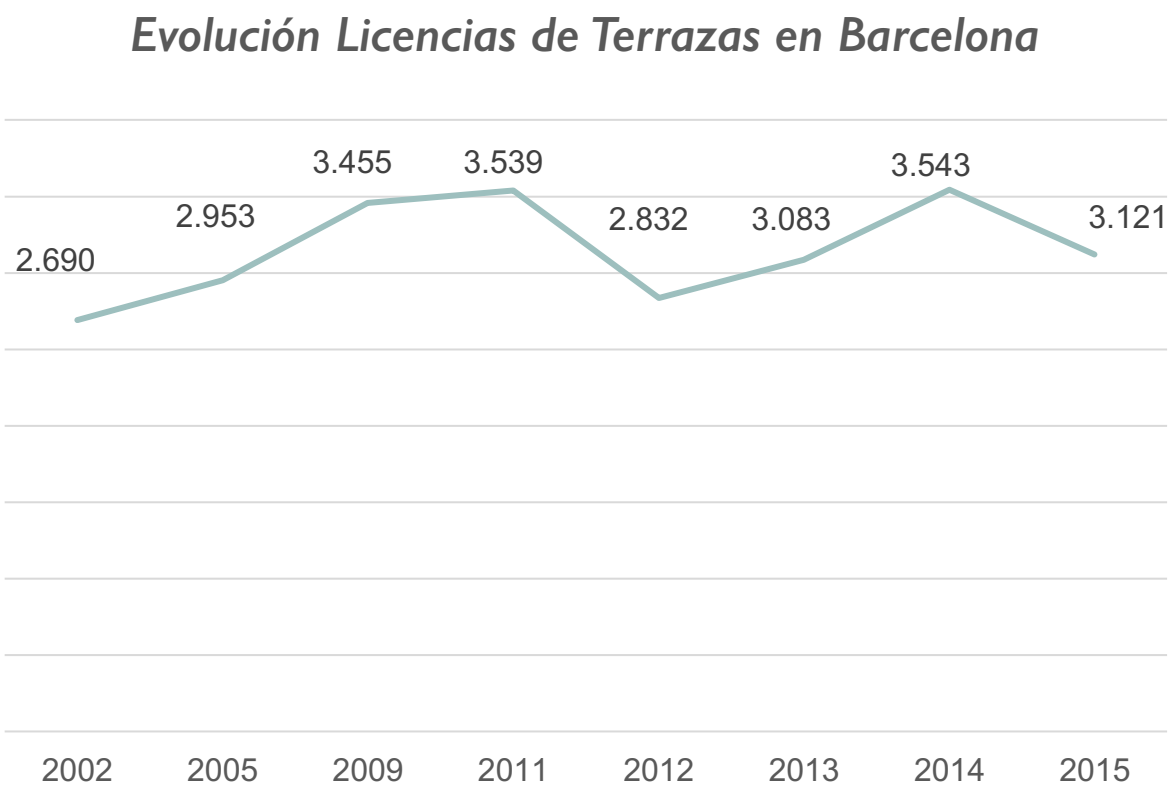
¿Gentrificación y/o Turistificación? ¿TurisTrificación? (López-Gay, 2016)



(Lefthandrotation, 2017)

1

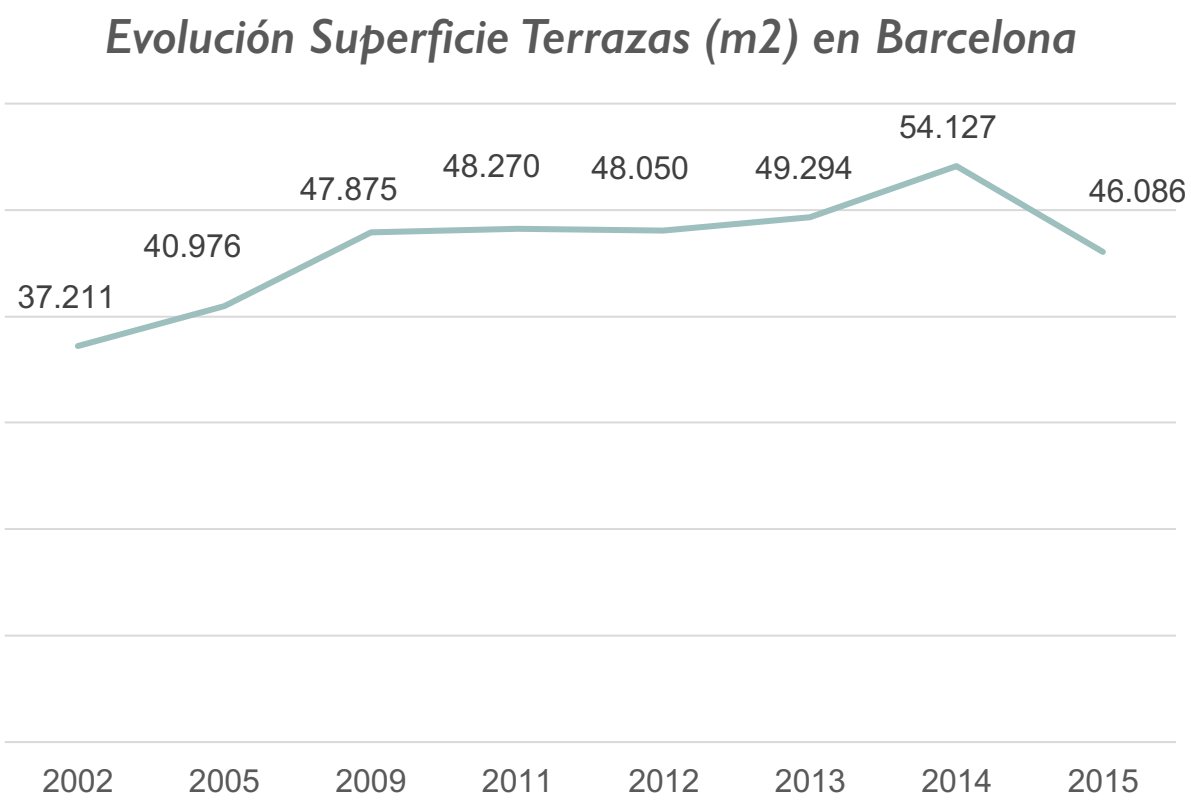
Privatización del espacio público



Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de la Ciudad de Barcelona (Redes de servicio en la calle)

- La proliferación de terrazas se radica también como consecuencia de la Ley Antitabaco en vigor desde el 2 de Enero 2011

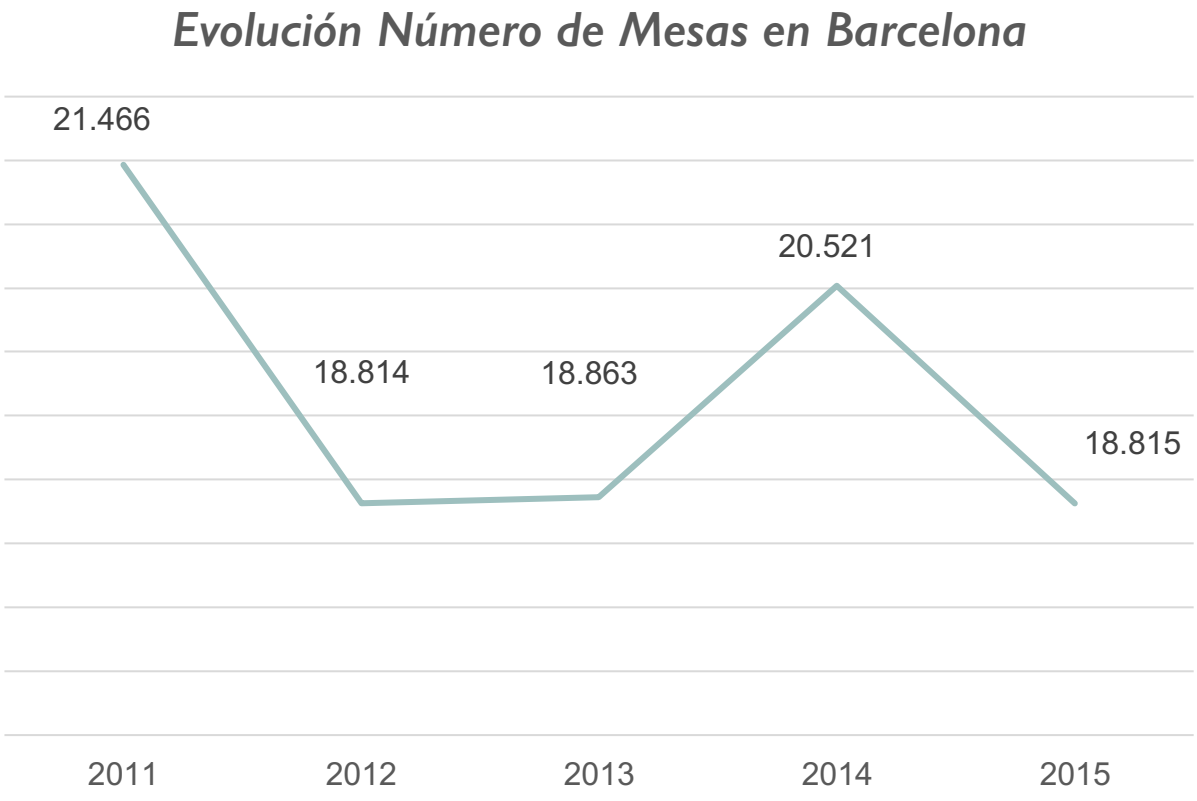
Privatización del espacio público



Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de la Ciudad de Barcelona (Redes de servicio en la calle)

- La animación de las terrazas de los bares producen un incremento de la percepción de seguridad

Privatización del espacio público



Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de la Ciudad de Barcelona (Redes de servicio en la calle)

- Pacificación del espacio público y la "Vigilancia Natural"

Uso privado de equipamientos públicos y movilidad urbana

Uso del espacio público y debate turístico en Lisboa

Morar em Lisboa

- Obstruyen con frecuencia los lugares donde se amontonan (miradores, callejuelas).
- Desfiguran el paisaje urbano por su gran número.

- Obstruyendo sistemáticamente las callejuelas estrechas de los barrios antiguos debido a su gran número y a sus múltiples paradas para escuchar las historias de sus guías

www.lisboa-does-not-love.com

- ***Lisboa pierde habitantes. Electores en 2013: 507.495 Electores en 2017: 492.310***

(Morar em Liaboa, 2017; PORDATA, 2017)

Morar em Lisboa

- Ruidoso
- Muy contaminante
- Ocupación de parking y suelo público

- Residentes obligados a hacerse a un lado ya que el segway consigue meterse por las calles peatonales de los barrios antiguos.
- Los usuarios no suelen controlar muy bien la máquina (equilibrio muy precario) por los adoquines y las calles empinadas de la ciudad.

www.lisboa-does-not-love.com

- ***En el barrio de Alfama, de 2011 a 2013, se perdió el 17 % de la población local, lo que representó a unos 3500 votantes durante el último mandato***

(Morar em Liaboa, 2017; PORDATA, 2017)

Estandarización del Paisaje Urbano

Piccadilly Circus, Londres

Times Square, New York

Regent Street, Londres

Passeig de Gracia, Barcelona

Transformación del comercio tradicional y de la vida urbana

La caída y el ascenso de los mercados de abasto

- La renovación y modernización de los mercados de abasto
- La promoción de una imagen de los espacios comerciales
- La profesionalización de la gestión
- Gourmetización de los mercados tradicionales
- De mercado de abasto a ocio gastronómico

⇩

Marca Mercados de Madrid: Plan de innovación y transformación de los mercados de Madrid 2003-2011

- A finales de los '80 varios grupos empresariales (relacionadas con el mundo inmobiliario) de EEUU se dedicaron a 'recuperar' varios mercados tradicionales para readaptarlos a nuevas fórmulas comerciales basadas en la restauración, el ocio y los productos *delicatessen*, más acordes con un particular modelo ciudad. Se trata de los *festival markets* o *lifestyle centers*.

(Rodríguez Sebastián, 2015)

Mercado de Kirkgate Market en Leeds UK

- Uno de los mercados de abasto más grandes de Europa
- Potencial valor estratégico de este mercado que se incorpora en una nueva lógica comercial
- *Estudentificación* de Leeds en los últimos 15 años
- El mercado alberga cerca de 400 empresas
- Más de 2000 puestos de trabajo, cerca de 22% de los trabajadores por menor en la ciudad centro

(González & Waley, 2012)

Mercado de San Antón, Madrid

- Construido en 1945, se conformó como el espacio de abastecimiento de alimentación del barrio
- Plan de Innovación de los Mercados de Madrid
- Espacio dedicado a las gastronomía gourmet
- El antiguo mercado municipal albergaba 56 locales comerciales y ahora cuenta con 26 locales comerciales

(Salinas Arreortua, 2016)

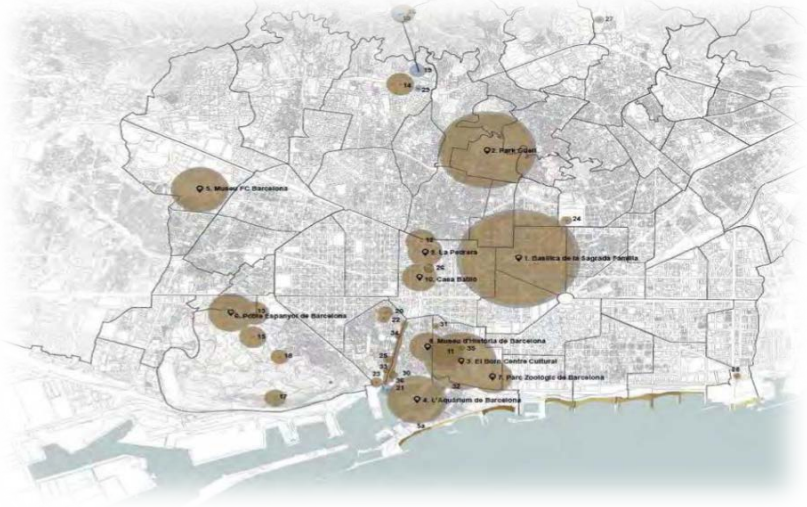
Mercado de San Miguel, Madrid

- El mercado de San Miguel fue privatizado en 2009 y reinaugurado como Centro de Ocio Gastronómico
- El mercado de 1.764 metros se sitúa junto a la Plaza Mayor, y es actualmente una galería dedicada a la gastronomía «gourmet»

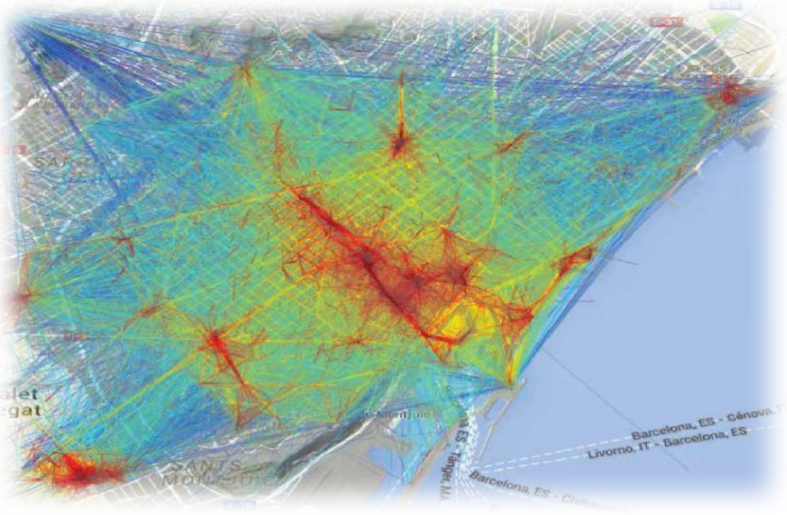
Saturación espacio público

Saturación espacio público

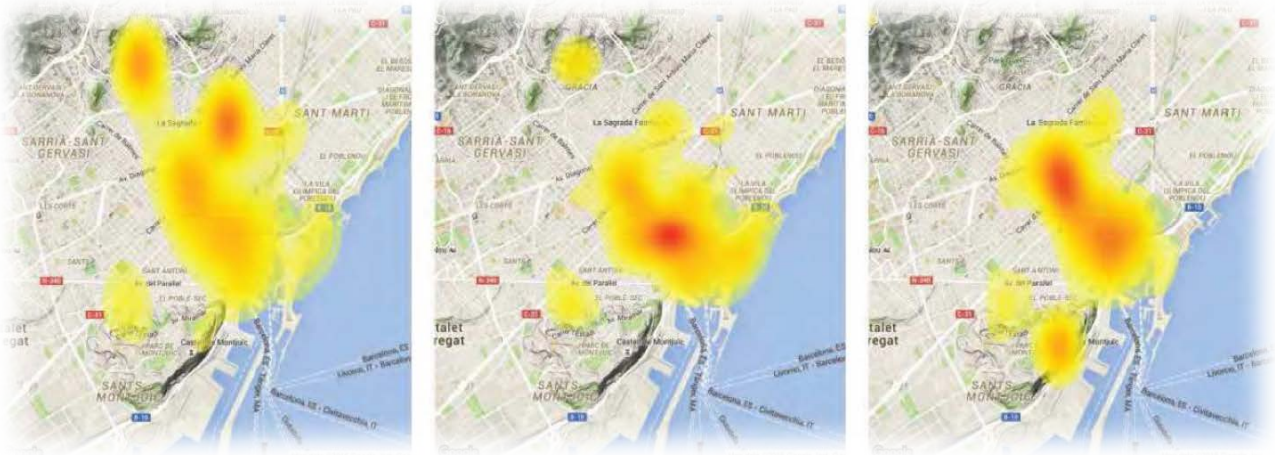
Atracciones Turísticas



Rutas de los turistas desde Twitter (2015)



Geolocalización Turistas Flickr (11/2015)



Fuente: Urbaning; PEUAT; Ayuntamiento de Barcelona

...de uso vertical a uso horizontal...

…de turista, usuario a consumidor de espacio público…

…de turista, usuario a consumidor de espacio publico…

The Tourist Lane

…de turista, local a usuario de espacio publico…

The Tourist Lane

…de turista, local a usuario de espacio publico…

The Tourist Lane

Ciudades italianas proponen límites al acceso de turistas: ¿*Una zona a trafico limitado para los turistas*?

Venecia, Cinque Terre, Florencia, Capri y las Dolomiti.

Se planea un cambio para preservar arte y natura

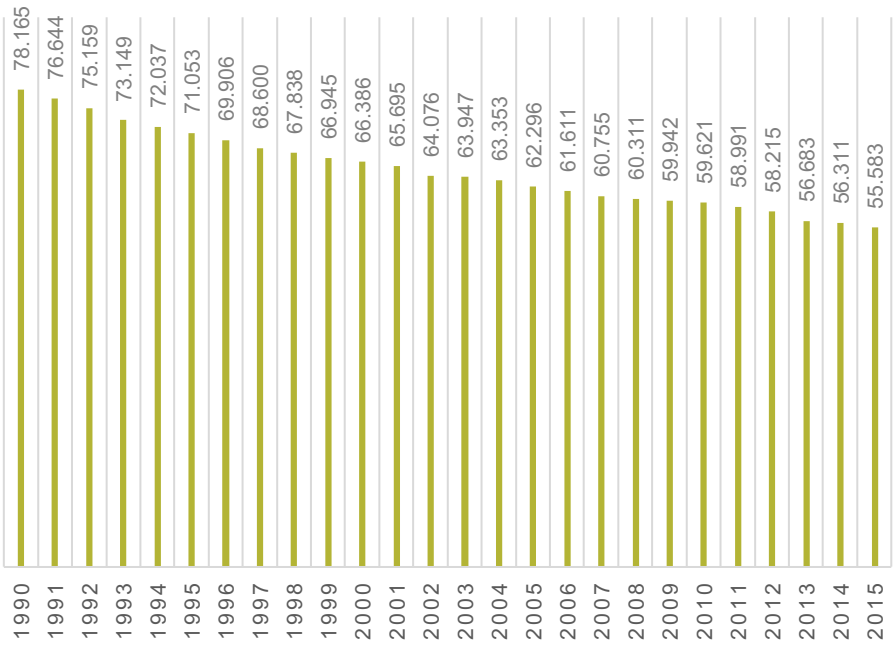
El síndrome de Venecia

El síndrome de Venecia

#VENEXODUS

Venecia hospedó a 9 millones de turistas en el 2015, al mismo tiempo, la ciudad lacustre se está despoblando de sus habitantes autóctonos: en 15 años, el número de venecianos en el centro histórico ha bajado de 78.165 a 55.583. Algo que ha coincidido también con el aumento del precio de los alquileres, del 2,3% del valor de los alquileres entre el 2014 y el 2015, según cifras del Centro de Estadísticas de Italia (Istat).

Gráfico 3.- Decrecimiento de la población en el centro histórico Venecia



Fuente: Elaboración propia a partir de Cittá di Venezia - Servizio Statistica e Ricerca

El rechazo del ‘sonido turístico’:

El rechazo del ‘sonido turístico’:

Edición Español

Noticias Video TV Especiales Opinión Radio En Marcha Red Room

Mundo Latinoamérica EE.UU. Tecnología Salud Showbiz Vida Viajes

NOTICIAS

Venecia prohíbe las maletas con ruedas

Por **CNN en Español**, CNN

(CNN) - Durante años, Venecia ha luchado contra los efectos de la subida de las aguas en su arquitectura histórica, pero ahora se enfrenta a una nueva amenaza: las maletas con ruedas. Funcionarios de la ciudad, harta del escándalo de las maletas con ruedas, multarán hasta con 500 euros (620 dólares) a cualquiera que use una.

EL MUNDO

Edición España Versión Clásica

SECCIONES Internacional Europa América Asia África Oceanía

ITALIA Con el fin de reducir el ruido ambiental

Prohibido arrastrar maletas con ruedas por Venecia

La norma entrará en vigor en mayo y castigará a los infractores con multas de 500 euros

Venecia recibe cada años unos 20 millones de turistas, que según los expertos en las próximas dos décadas podrían incluso duplicarse. Y ahora, imagínese a 20 millones de personas tirando de sus maletas con ruedas por las callejuelas de esa ciudad, arrastrando sus bártulos por los puentes que cruzan los canales, empujando sus pertenencias por plazas y campos, remolcando sus equipajes junto a importantes monumentos del patrimonio histórico. El resultado: **un sonido ensordecedor, el de millones de ruedas traqueteando furiosamente al ritmo que dictan los adoquines y los empedrados**.

Saturación del centro y transportes públicos en Hong Kong

CNN Regions » U.S. | Africa | Americas | Asia | China | Europe | Middle East | Opinion International Edition +

Hong Kong to Chinese shoppers: 'Go home'

CNN Regions » U.S. | Africa | Americas | Asia | China | Europe | Middle East | Opinion International Edition +

Hong Kong protests take aim at 'locust' shoppers from mainland China

- Hong Kong ha recibido 28,925,850 de turistas chinos desde Enero hasta Agosto 2017 (Hong Kong Tourism Board, 2017)

¿Hacer copias para los turistas?
”El urbanismo mimético”

Suzhou, la ciudad china que copia puentes de todo el mundo

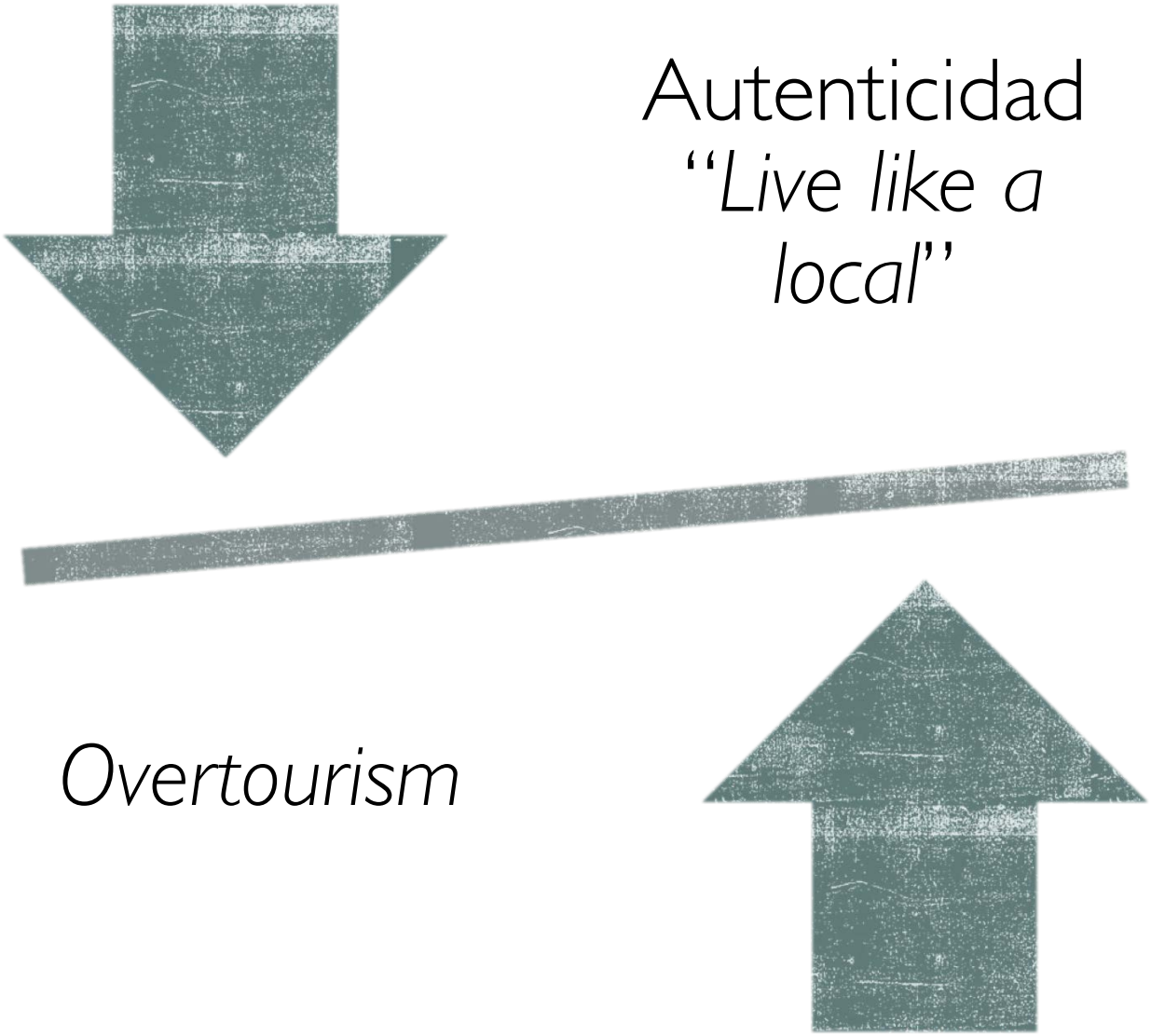
Tower Bridge de Londres

Harbour Bridge de Sídney

La Torre de Pisa de Shangai

La Venecia de Oriente

La réplica del Easter Island en Beijing


Autenticidad
"*Live like a local*"
Overtourism

Casos observados:

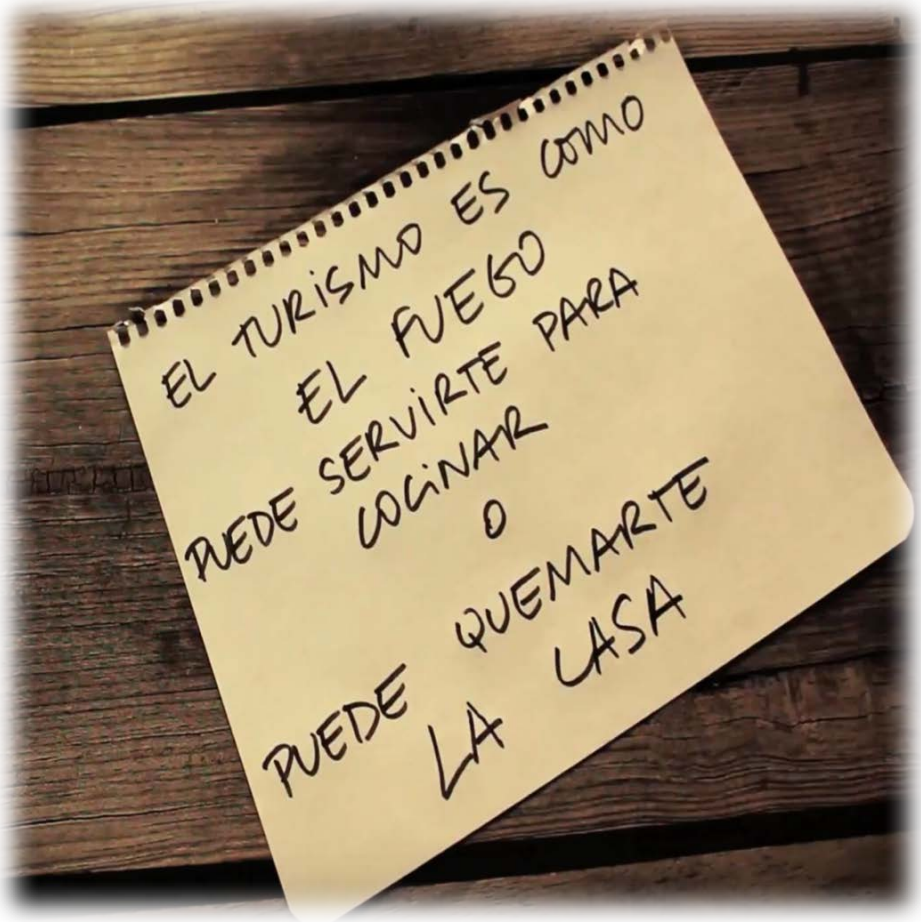
- *VENECIA*
- *BERLÍN*
- *BARCELONA*

- La privatización del espacio público
- La congestión del espacio público en las ciudades
- El creciente aumento del turismo de crucero y con ello, la temporalidad del excursionista y la congestión que conlleva en determinadas temporadas.
- El aumento de los precios de la vivienda (alquiler y metro cuadrado)
- La pérdida del poder adquisitivo por parte de los residentes.
- El balance en números entre locales y visitantes

(Milano, 2017)

Futuros desafíos

- *No es un problema turístico, es un problema urbano……hay que repensar la ciudad*
- *Regulación y Fiscalización. Políticas que promuevan la inversión de las Pymes*
- *Trabajar en red con instituciones públicas internacionales*
- *Participar y cooperar con las asociaciones vecinales, movimientos sociales y representantes empresariales*
- *No hay soluciones técnicas….solo decisiones políticas*



Moltes Graciès

cmilano@ostelea.com

claudiomilanouab@gmail.com

www.ostelea.academia.edu/claudiomilano

www.linkedin.com/in/claudiomilano