

Presentació de la Mesura de Govern “Creació de nous imaginaris i continguts per a la millora de la mobilitat i la sostenibilitat turística” al Consell de Turisme i Ciutat

Regidoria de Turisme i Indústries Creatives

Xavier Marcé

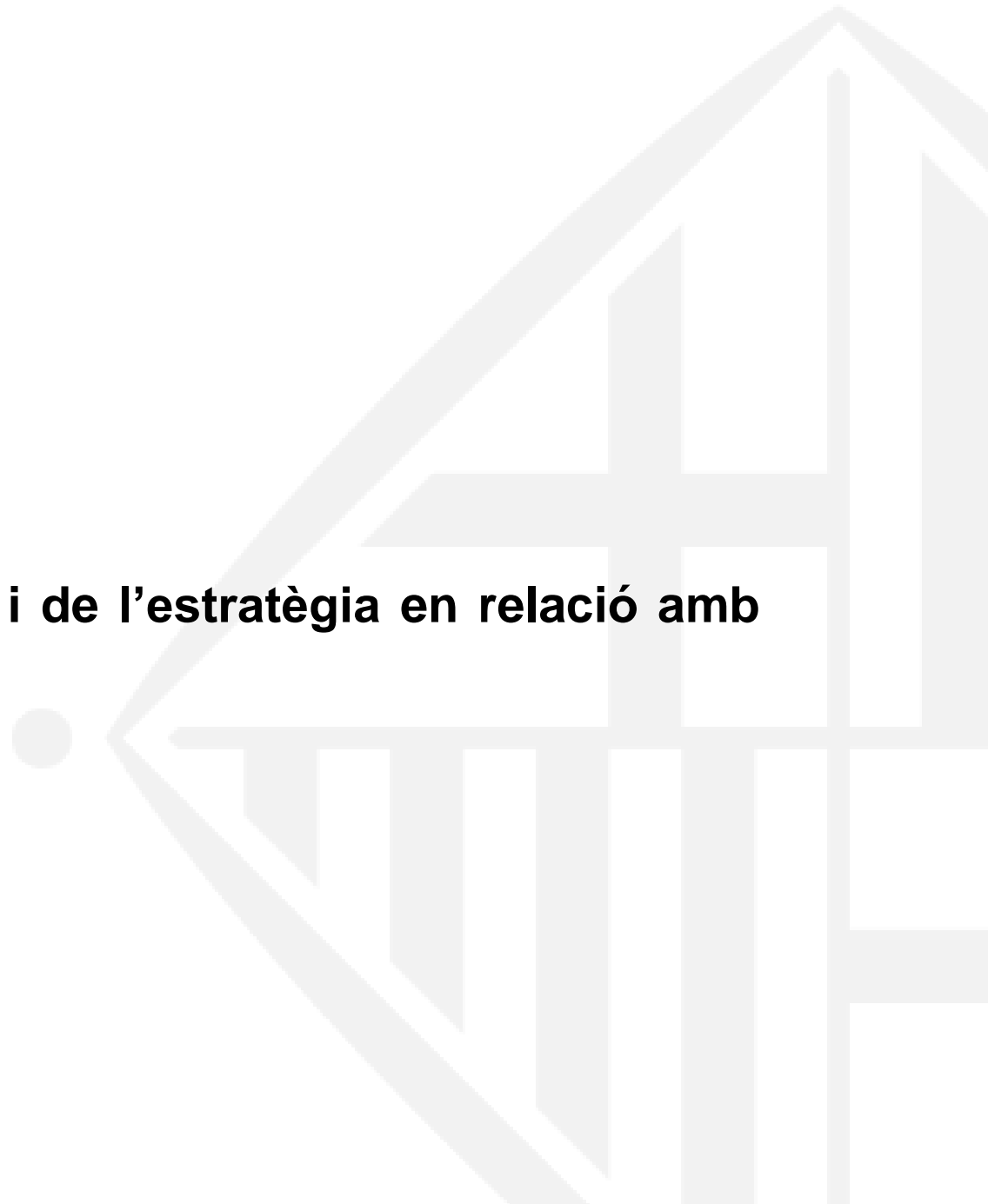
10 de febrer de 2020



Ordre del dia

1.Context

2. Presentació de la Mesura de Govern i de l'estratègia en relació amb els districtes



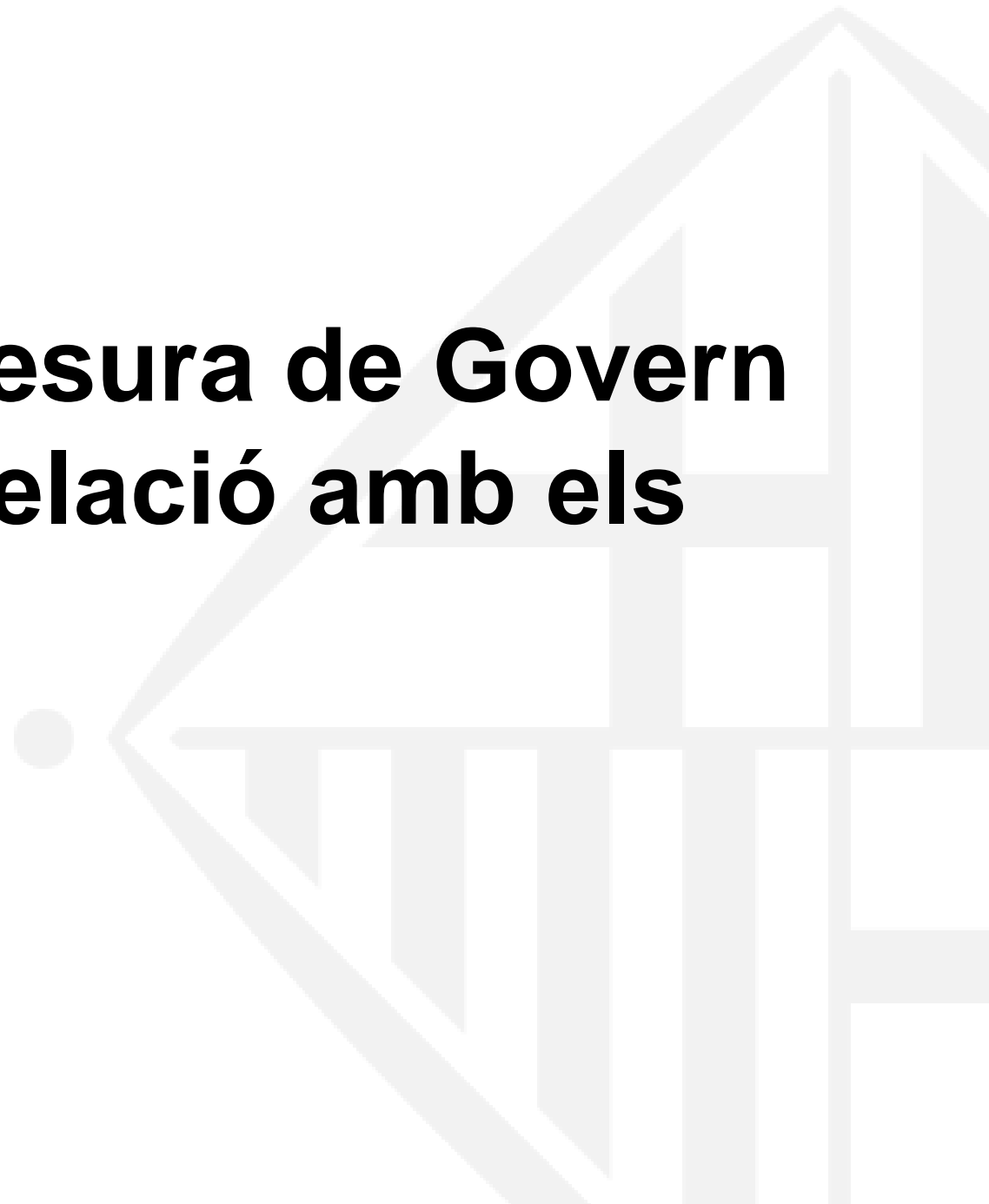
01

Context



02

Presentació de la Mesura de Govern i de l'estratègia en relació amb els districtes.





MdG Creació de nous imaginaris i continguts per a la millora de la mobilitat i la sostenibilitat turística

Defineix un **pla d'actuació** per als propers anys al voltant de la mobilitat turística, la creació de **nous imaginaris turístics** i la definició **d'escenaris de gestió** per administrar els fluxos de visitants

L'objectiu central:

- Descentralitzar el turisme
- Diversificar l'aportació socioeconòmica de l'activitat turística al territori
- Reduir els impactes negatius sobre els espais de gran afluència
- Ampliar l'orgull i el coneixement de la ciutadania envers la pròpia ciutat

Amb la visió de promoure i garantir un canvi de model de turisme:

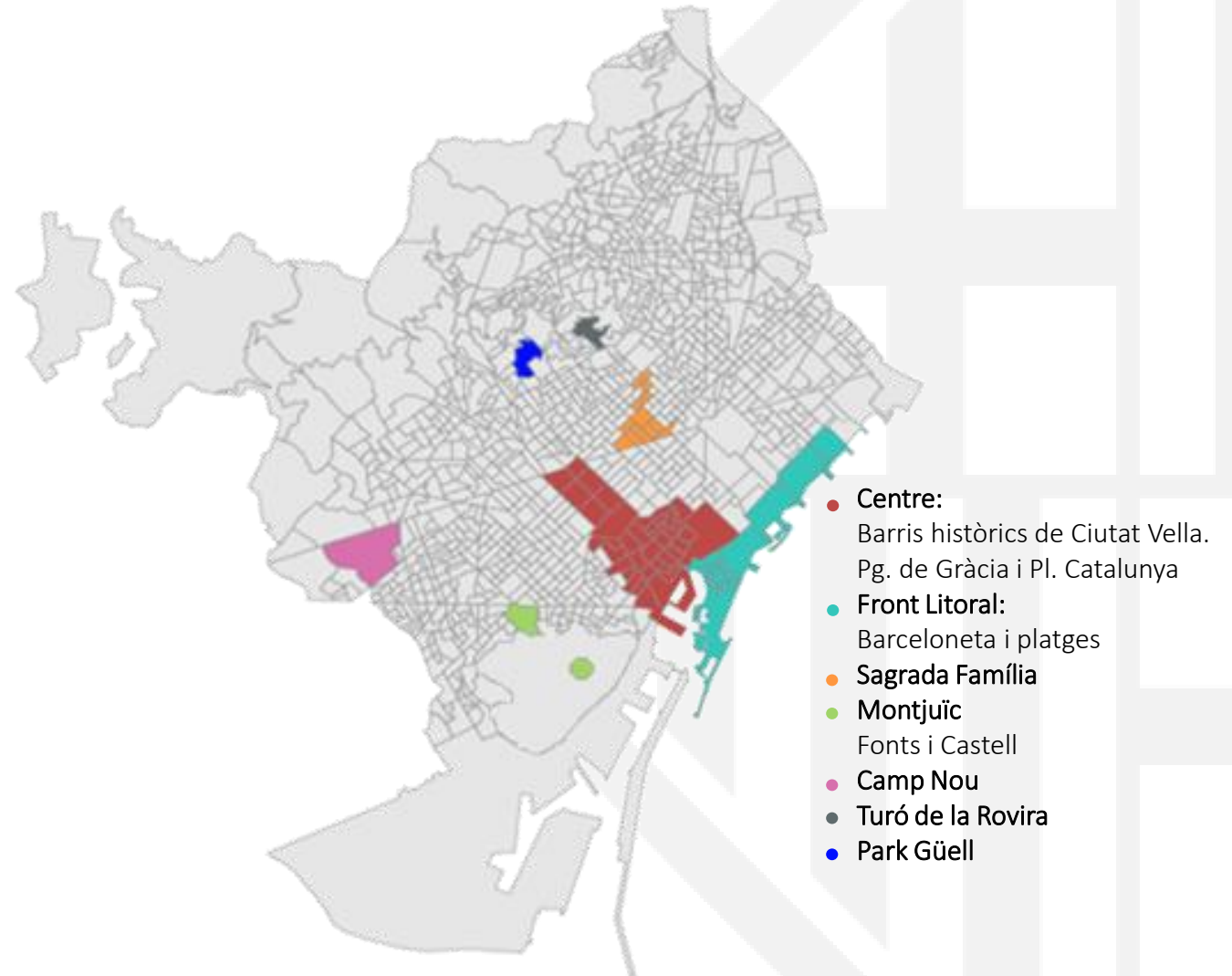
- Turisme de qualitat i respectuós amb la ciutat i els seus objectius
- Turisme sostenible en línia amb els 17ODS/Agenda 2030
- Turisme millor administrat per reduir externalitats ampliant la interacció dels departaments municipals
- Turisme aspiracional en detriment del turisme passiu



Mesures per a la creació de nous imaginaris i continguts que permetin ampliar el perímetre turístic real de la ciutat.

Els visitants es concentren en **7 espais de gran aflluència turística** on es troben les icones i els atractius identificats com a emblemàtics.

En aquests espais saturats, concorren visitants i residents amb usos i motivacions diferents entrant en competència per l'espai públic i alterant el model de vida barceloní.

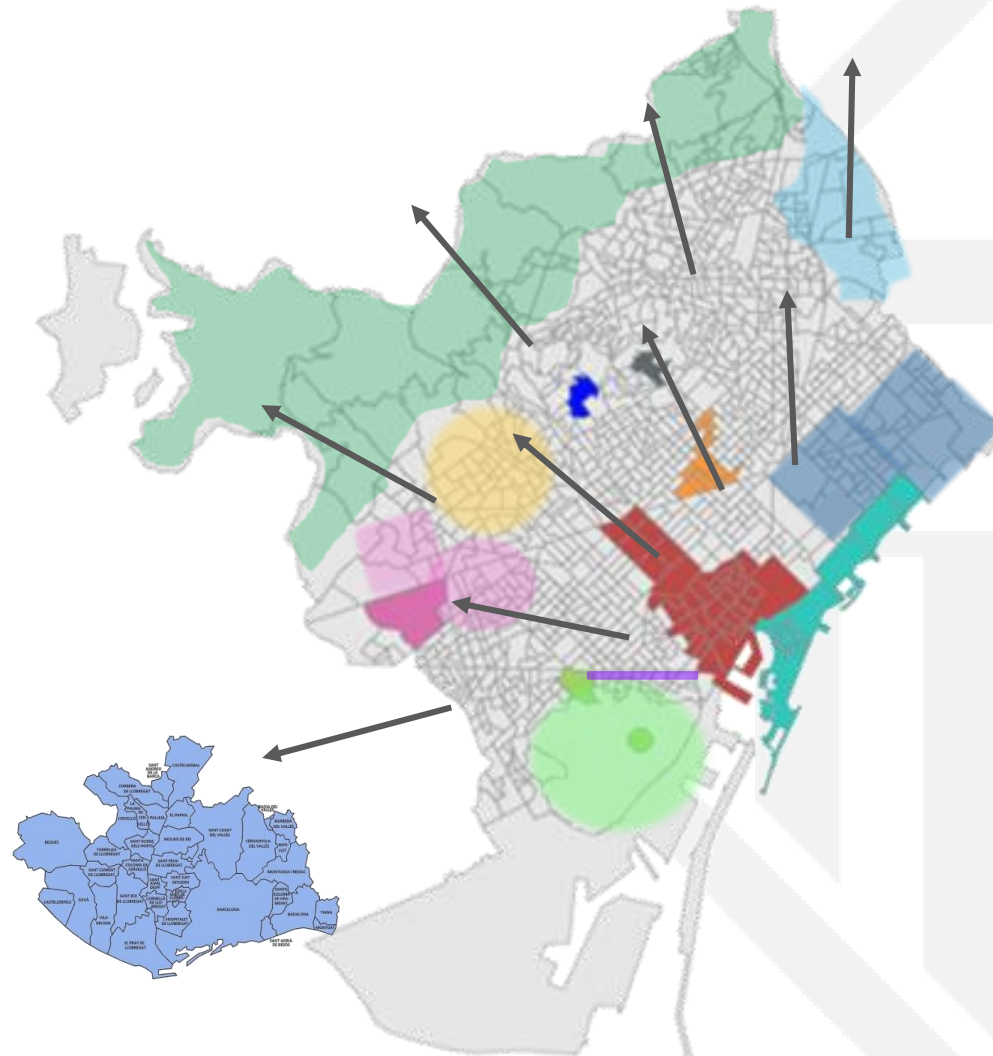




Mesures per a la creació de nous imaginaris i continguts que permetin ampliar el perímetre turístic real de la ciutat.

Potenciar la **interacció del sector turístic amb la cultura, l'esport, la ciència, les universitats, les indústries creatives** i el territori per tal de crear els **NOUS IMAGINARIS TURÍSTICS** a curt i mig termini.

El **Districte internacional**, un dels objectius de la mesura, ens ha de permetrà destacar projectes transversals i emblemàtics adreçats a la ciutadania i amb potencial interès pels visitants

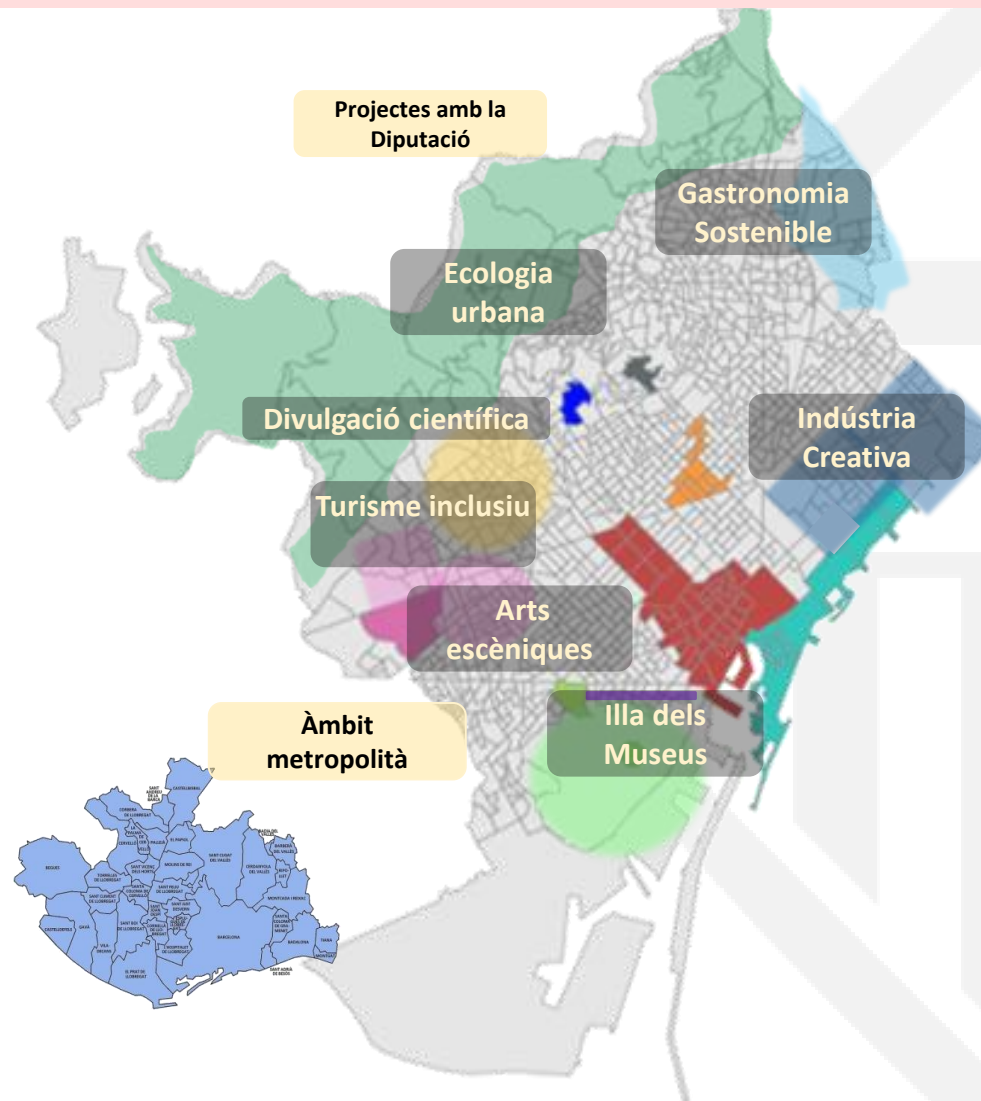




Mesures per a la creació de nous imaginaris i continguts que permetin ampliar el perímetre turístic real de la ciutat.

Nous elements transversals per crear nous imaginaris:

- Ecologia urbana
- Gastronomia
- Recerca Científica
- Turisme inclusiu
- Indústria creativa
- Continguts metropolitans
- Gamming





Línies estratègiques

1. **Creació de nous imaginaris, tangibles i intangibles**, més vinculats a la cultura, l'esport, la gastronomia, la ciència, les universitats, les indústries creatives. **Cens i mapa turístic.**
2. **Ampliar el perímetre turístic real** i reduir els efectes de la massificació al centre de la ciutat: **Districte Internacional de Barcelona**
3. Aplicar canvis en la **mobilitat turística**
4. Afrontar el **desenvolupament tecnològic** necessari
5. Crear **nous escenaris de treball i acords amb nous sectors privats**
6. Incorporar nous continguts i espais turístics en **l'àmbit metropolità**
7. Crear **noves vies de finançament**. Creació d'un fons a través de la Fundació Barcelona Cultura.
8. Noves dinàmiques de treball amb el **ConSORCI de Turisme de Barcelona** i el **Consell Turisme i Ciutat**.
9. Alinear l'oferta turística de la ciutat amb **l'Agenda 2030** i el compliment dels **ODS**.
10. Desenvolupar una estratègia de **formació i desenvolupament econòmic** en l'àmbit del turisme.

4,2 M

d'euros anual

provinents del recàrrec municipal de l'impost sobre les estades en establiments turístics

Gràcies per la vostra col·laboració!

<https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/ca>



**Ajuntament
de Barcelona**