

Percepció del Turisme a Barcelona

Presentació de resultats

ANY 2018



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r18004

PERCEPCIÓ DEL TURISME A BARCELONA
PRESENTACIÓ DE RESULTATS

ANY 2018

Departament d'Estudis d'Opinió - Gabinet Tècnic de Programació
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



ÍNDIX

- 004 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 006 1. VALORACIÓ DEL TURISME
EN RELACIÓ A LA CIUTAT
- 029 2. RELACIÓ DE LA POBLACIÓ
BARCELONINA AMB ELS
TURISTES
- 066 3. CONDUCTA DELS TURISTES
- 071 4. GESTIÓ MUNICIPAL DEL
TURISME
- 077 5. HÀBITS TURÍSTICS DE LA
POBLACIÓ BARCELONINA
DINS LA CIUTAT
- 097 6. CARACTERÍSTIQUES
LABORALS DE LES
PERSONES DEDICADES AL
SECTOR TURÍSTIC
- 104 7. PERFIL DE LES PERSONES
ENTREVISTADES



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 18 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

5.032 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI) al domicili.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament del territori (5 unitats territorials són a nivell de districte i en els altres 5 a nivell barri -turístic- o agrupació de barri -no turístic-, amb el sexe, l'edat (sis categories: de 18 a 24, de 25 a

34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més) i la nacionalitat dels ciutadans (2 categories: espanyols, estrangers). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats.

S'han establert quotes marginals per persones en situació d'atur en cada districte. Aquest disseny s'ha reproduït en cadascun dels quatre trimestres de l'any amb quotes marginals per barri (barris no turístics). I pels barris turístics s'ha reproduït cada mes. Cada mes es fixa un número d'entrevistes global.

AFIXACIÓ

Fixa a nivell territorial per tal d'aconseguir al final de l'estudi un error mostral màxim del 5% en el districte i 7% en els barris turístics. Dins de cada unitat territorial, l'afixació és

proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits per l'encreuament del territori, el sexe i l'edat dels ciutadans per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,6\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 7 de febrer al 18 de desembre de 2018.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Institut Opinòmetre S.L.



PRESENTACIÓ

En aquest informe es presenten els resultats de l'estudi sobre la "Percepció del Turisme a Barcelona" de l'any 2018.

L'informe es divideix en set apartats que reflecteixen els objectius de l'estudi.

- ✓ En el primer es presenten els resultats de la percepció dels ciutadans sobre l'efecte que el turisme té sobre la ciutat.
- ✓ Segueixen dos capítols dedicats a la relació entre la ciutadania i els turistes per una banda i a la percepció que la població barcelonina té sobre el seu comportament, per altra.
- ✓ En quart lloc es presenta la valoració de la gestió municipal en matèria de turisme.
- ✓ El cinquè apartat tracta les visites dels barcelonins/es a punts d'interès de la seva ciutat.
- ✓ El sisè es un nou apartat, dedicat a la descripció d'algunes característiques

laborals del personal que treballa en el sector turístic

- ✓ L'informe finalitza amb el perfil de les persones entrevistades.

Els resultats de 2018 s'analitzen globalment i també des d'un punt territorial i sociodemogràfic. De la mateixa forma es comparen amb els resultats d'edicions anteriors, la qual cosa permet veure la seva evolució des de la primera onada de 2007 de les preguntes més antigues.



01

Valoració del turisme en relació a la ciutat



VALORACIÓ DEL TURISME

- ♦ La població barcelonina **continua veient el sector turístic com el principal motor econòmic de la ciutat**. Espontàniament el 60,4% de les persones entrevistades associa el turisme amb la principal riquesa de la ciutat. La resta de sectors econòmics obtenen percentatges de citació inferiors al 10%.

La relació entre turisme i motor econòmic ha destacat a totes les edicions d'aquest estudi, a més augmentant a cada edició entre 2010 i el 2017 (va passar del 47,5% de 2010 al 70,3% de 2017).

A 2018 es produeix un canvi de tendència, amb una disminució de -10 punts en una edició (60,4%).

Els resultats d'altres preguntes d'aquest estudi mostren com estem davant d'un canvi en el punt de vista de la ciutadania vers el turisme.

Malgrat tot, no hem d'oblidar que l'associació entre turisme i riquesa per la ciutat continua sent majoritària entre tots els segments de població i a tot el territori.

Les diferències més significatives entre les dues darreres edicions les veiem als districtes de Nou Barris i Sant Andreu, on el percentatge de persones

que relacionen turisme i riquesa ha disminuït més de -16 punts percentuals, o a Sants Montjuïc i Ciutat Vella -14 punts.

Precisament als barris de Ciutat Vella és on trobem les diferències més grans (Raval i Barri Gòtic). Al barri del Raval, el 51% dels enquestats que creuen que el turisme és el sector que més aporta a la ciutat però aquesta dada representa -24 punts percentuals respecte a l'any passat. En canvi, al Barri Gòtic i a Sagrada Família és on més evident es fa la relació turisme i riquesa i on, a més, ha variat menys l'opinió en aquest darrer any (juntament amb el barri de la Vila de Gràcia).

- ♦ Quan es pregunta si **creuen que el turisme és beneficiós per la ciutat, la majoria continua pensant que sí que ho és (83,7%)**. Una dada molt semblant a la de fa un any. Malgrat tot si ampliem la nostra visió, des de 2012 hi ha un evident augment de persones que pensen que el turisme no beneficia a la ciutat. 11 punts percentuals des de 2012, quan el 3,3% pensava que no era beneficiós, al 14,4% actual.

Als barris del Poblenou, Barri Gòtic i Vila de Gràcia és on trobem les persones amb una opinió menys favorable a trobar beneficis en el turisme. En el cas de la Vila de Gràcia però la percepció és més positiva que fa un any (+6 punts percentuals), el contrari del que succeeix a la resta del districte on ha disminuït (-7,4 punts). Altres punts on es té una visió més positiva que fa un any dels beneficis del turisme són Barceloneta, La Salut o el districte d'Horta-Guinardó.

En conjunt però els districtes que tenen menys contacte directe amb turisme, com ara Nou Barris, Horta-Guinardó, Les Corts o Sarrià-Sant Gervasi, són els que tenen una opinió més favorable del turisme, superior al 87%. Els motius econòmics (riquesa, llocs de feina) segueixen essent el motiu majoritari al·legat pels que opinen que el turisme és més aviat beneficiós per a la ciutat.



VALORACIÓ DEL TURISME

- ♦ Com en d'altres ocasions, la massificació de l'espai, la pujada dels preus, especialment del lloguer i el mal comportament dels turistes són els aspectes negatius més citats espontàniament.

L'augment d'alguns aspectes negatius concrets pot apuntar una certa queixa sobre l'excés de protagonisme del turisme en relació a la població local. Augmenten els que pensen que el turisme propicia una baixada en la qualitat dels serveis, els que creuen que el turisme té preferència sobre la població i a més fan pujar els preus del lloguer i contribueixen a desallotjar-los de la ciutat .

- ♦ Un altre indicador del canvi de percepció que la ciutadania té del turisme ja el vam veure a l'edició de 2017 i es confirma a 2018.

Davant la dualitat entre si Barcelona ha de continuar atraient més turistes o si s'està arribant al límit, per segon any consecutiu són més les persones que es decanten per l'opció d'una **Barcelona al límit de la saturació turística**.

El 58,6% dels enquestats pensa que Barcelona ha arribat al límit de la seva capacitat, el 65,3% entre els residents en barri turístic.

Les persones amb nacionalitat estrangera, les que tenen estudis primaris i les residents a Nou Barris són les que tenen una opinió més dividida entre les dues opcions, amb una certa preferència per continuar atraient turistes.

A la resta de sectors de població i de territori s'instal·la la sensació de que Barcelona ha arribat a la seva capacitat límit pel que fa als serveis que poden oferir al turisme.

Malgrat tot, si comparem els resultats de 2018 amb els de l'any anterior veiem que no a tot arreu augmenta aquesta idea de saturació. Mentre en alguns barris certament són més les persones que ho creuen (El Barri Gòtic, El Poble Sec o Sant Antoni), n'hi ha d'altres on disminueix relativament respecte a 2017, com ara la Vila de Gràcia, el Raval, Sant Pere, Sant Caterina i la Ribera o La Sagrada Família.

- ♦ Acabem de veure que la relació entre turisme i augment de preus es dona de forma espontània, per tant no estranya que quan es pregunta expressament sobre aquesta qüestió la resposta majoritària confirmi aquesta idea. **El 81,5% pensa que el turisme fa augmentar els preus a la ciutat.**

Quan es refereixen als preus del barri però, la dada només resulta significativa en aquells barris amb una presència important de turisme, on arriba al 69,1% (i contrasta amb el 32,9% dels que resideixen en barris no turístics).

Com a la resta d'indicadors ja vistos, enguany també són més les persones que pensen que el turisme incrementa els preus de la ciutat i del barri.

Els barris de Ciutat Vella (El Gòtic, Barceloneta i Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera) són els que més clarament veuen aquest augment de preus al seu barri degut al turisme (al voltant entre el 79% i el 86% d'aquest residents opinen així, gairebé els mateixos percentatges de fa un any) mentre que a Nou Barris el percentatge es redueix al 22,4%, en aquest cas +7,3 punts percentuals respecte a 2017. Als barris de La Salut i de la Vila de Gràcia en canvi disminueix aquesta percepció.

- ♦ Segons les persones enquestades, l'oci i la cultura, concretament la restauració, són els productes més afectats per la presència del turisme a la ciutat. El segueixen l'impacte sobre els habitatges, especialment en el lloguer (l'aspecte que més augmenta), seguit del preu dels aliments.

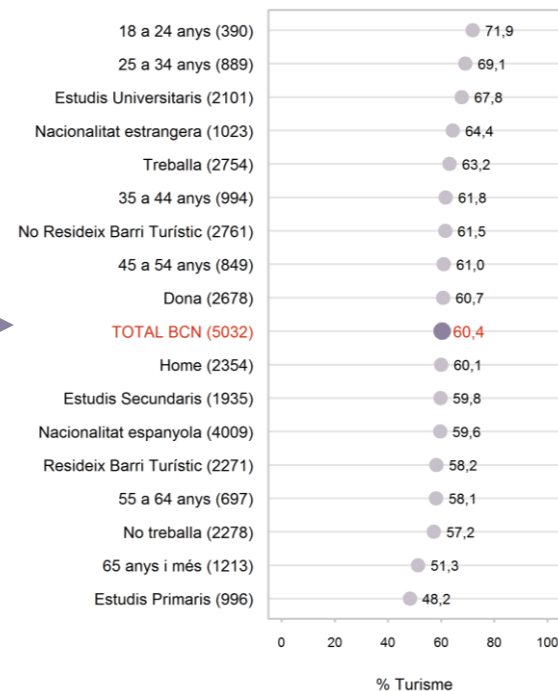


SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA A BCN

EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

VALORACIÓ DEL TURISME

%	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TURISME	57,5	47,5	58,4	60,1	61,5	64,2	65,6	67,6	70,3	60,4
ALTRES SERVEIS	6,6	5,9	6,6	4,7	6,2	5,9	5,9	6,1	8,0	6,5
COMERÇ	5,0	6,8	6,2	4,6	4,5	3,9	5,5	8,2	5,8	5,6
INDÚSTRIA	4,8	9,0	5,3	6,9	5,9	3,8	5,1	5,5	4,6	4,7
HOTELERIA I RESTAURACIÓ		2,8	1,8	3,3	2,1	2,5	2,5	3,7	4,0	4,1
TECNOLOGIA / INNOVACIÓ / INFORMÀTICA			0,4	0,5	0,7	0,7				1,8
CONSTRUCCIÓ	4,3	2,2	1,4	0,8	0,7	0,5	0,7	0,5	0,2	1,0
ALTRES	5,0	5,7	3,5	2,9	4,1	5,4	4,3	0,5	0,8	1,8
CAP	0,5	1,2	0,9	0,8	0,8	0,8	0,2	0,2	0,3	0,5
NS / NC	16,5	20,1	16,3	15,9	14,1	13,0	10,2	7,7	5,9	13,5
N	(1600)	(1200)	(1200)	(1200)	(1219)	(1257)	(3293)	(4959)	(5014)	(5032)



P1

Quin sector econòmic creu que aporta més riquesa a la ciutat?

N 5032
R Espontània

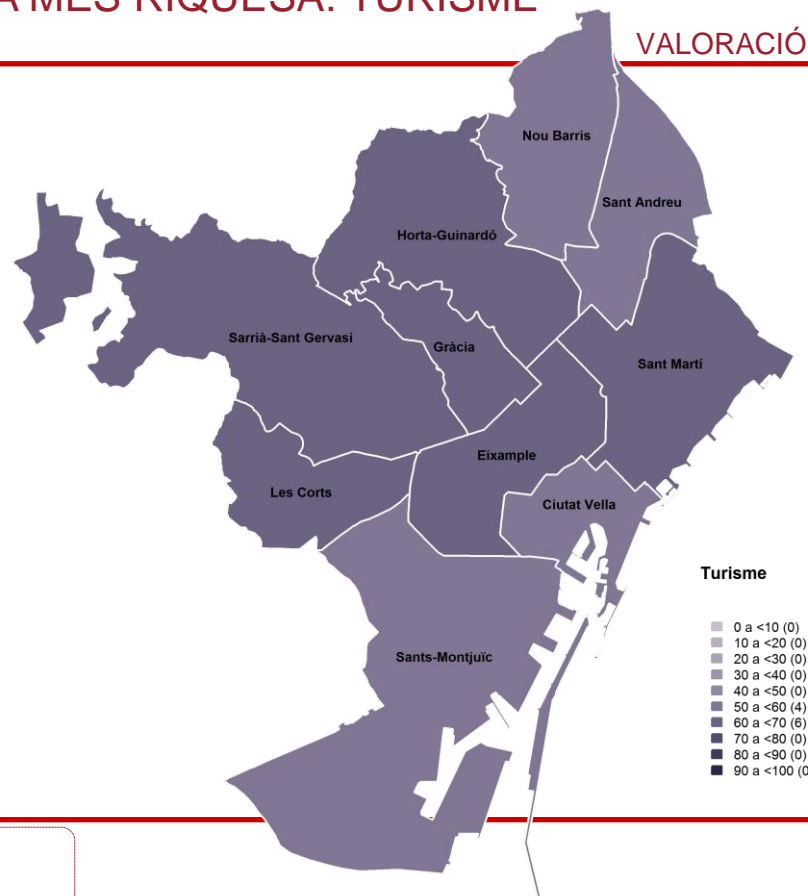


SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA: TURISME

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	70,3	60,4	- 9,9
CIUTAT VELLA	73,7	59,3	- 14,4
EIXAMPLE	68,4	64,1	- 4,3
SANTS-MONTJUÏC	69,1	54,5	- 14,6
LES CORTS	74,7	63,0	- 11,7
SARRIÀ-SANT GERVASI	71,0	67,9	- 3,1
GRÀCIA	67,2	64,0	- 3,2
HORTA-GUINARDÓ	69,4	60,8	- 8,6
NOUBARRIS	69,4	52,5	- 16,9
SANT ANDREU	75,4	59,1	- 16,2
SANT MARTÍ	70,0	60,4	- 9,6
N	(5014)	(5032)	



P1

Quin sector econòmic creu que aporta més riquesa a la ciutat?

N 5032

R Espontània

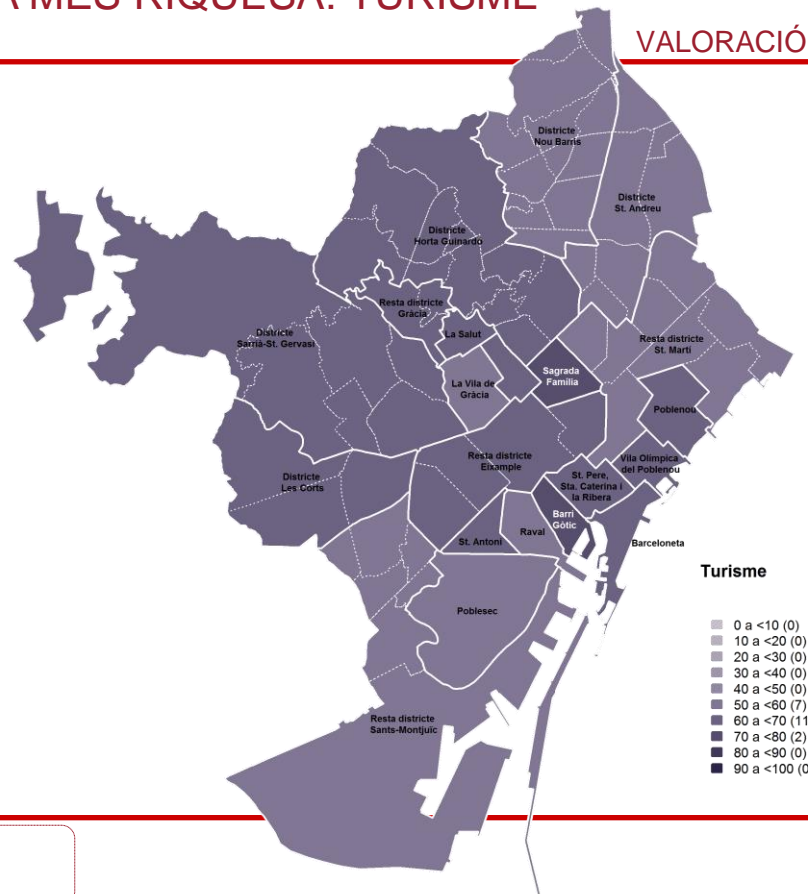


SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA: TURISME

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	70,3	60,4	- 9,9
LA SAGRADA FAMÍLIA	74,6	71,7	- 2,9
EL BARRIGÒTIC	74,0	71,5	- 2,6
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	77,7	69,9	- 7,8
DISTRICTESARRIÀ-SANTGERVASI	71,0	67,9	- 3,1
LA SALUT	73,5	67,0	- 6,5
RESTA DISTRICTEGRÀCIA	71,1	66,8	- 4,3
SANT ANTONI	66,5	65,2	- 1,3
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	73,2	64,4	- 8,8
LA BARCELONETA	68,4	63,6	- 4,8
DISTRICTELES CORTS	74,7	63,0	- 11,7
EL POBLENOU	67,3	62,5	- 4,9
RESTA DISTRICTEIXAMPLE	67,0	61,5	- 5,4
DISTRICTEHORTA-GUINARDÓ	69,4	60,8	- 8,6
LA VILA DEGRÀCIA	61,2	59,9	- 1,3
RESTA DISTRICTESANT MARTÍ	70,0	59,6	- 10,5
DISTRICTESANT ANDREU	75,4	59,1	- 16,2
RESTA DISTRICTESANTS-MONTJUÏC	68,8	54,6	- 14,2
EL POBLESEC	70,1	54,0	- 16,1
DISTRICTENOU BARRIS	69,4	52,5	- 16,9
EL RAVAL	75,6	51,3	- 24,3
N	(5014)	(5032)	



P1

Quin sector econòmic creu que aporta més riquesa a la ciutat?

N 5032

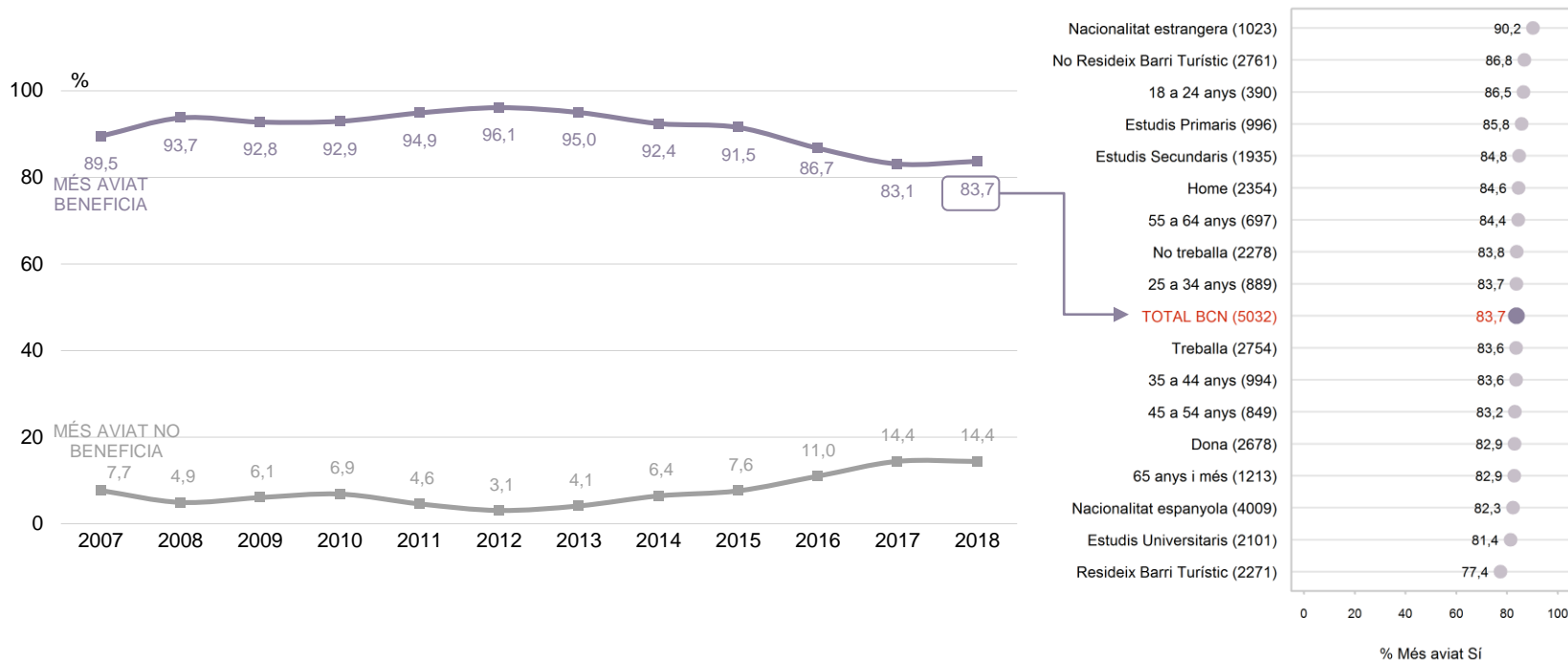
R Espontània



EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA

EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

VALORACIÓ DEL TURISME



P2 En general, creu vostè que el turisme és beneficiós per a Barcelona? N 5032

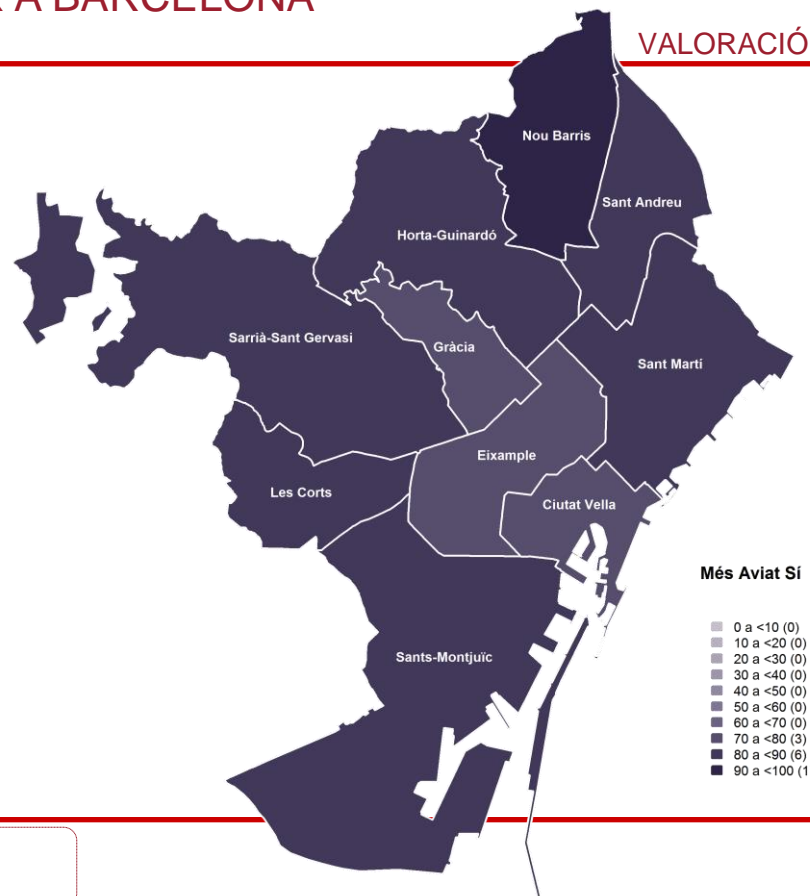


EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	83,1	83,7	0,6
CIUTAT VELLA	77,7	78,2	0,5
EIXAMPLE	79,3	79,9	0,6
SANTS-MONTJUÍC	81,4	80,1	- 1,2
LES CORTS	88,4	88,0	- 0,4
SARRIÀ-SANT GERVASI	86,3	87,1	0,8
GRÀCIA	77,0	76,6	- 0,4
HORTA-GUINARDÓ	83,5	88,9	5,4
NOUBARRIS	90,4	90,5	0,2
SANT ANDREU	81,9	83,8	1,9
SANT MARTÍ	85,8	84,6	- 1,2
N	(5014)	(5032)	



Més Aviat Sí

- 0 a <10 (0)
- 10 a <20 (0)
- 20 a <30 (0)
- 30 a <40 (0)
- 40 a <50 (0)
- 50 a <60 (0)
- 60 a <70 (0)
- 70 a <80 (3)
- 80 a <90 (6)
- 90 a <100 (1)

P2

En general, creu vostè que el turisme és beneficiós per a Barcelona?

N 5032

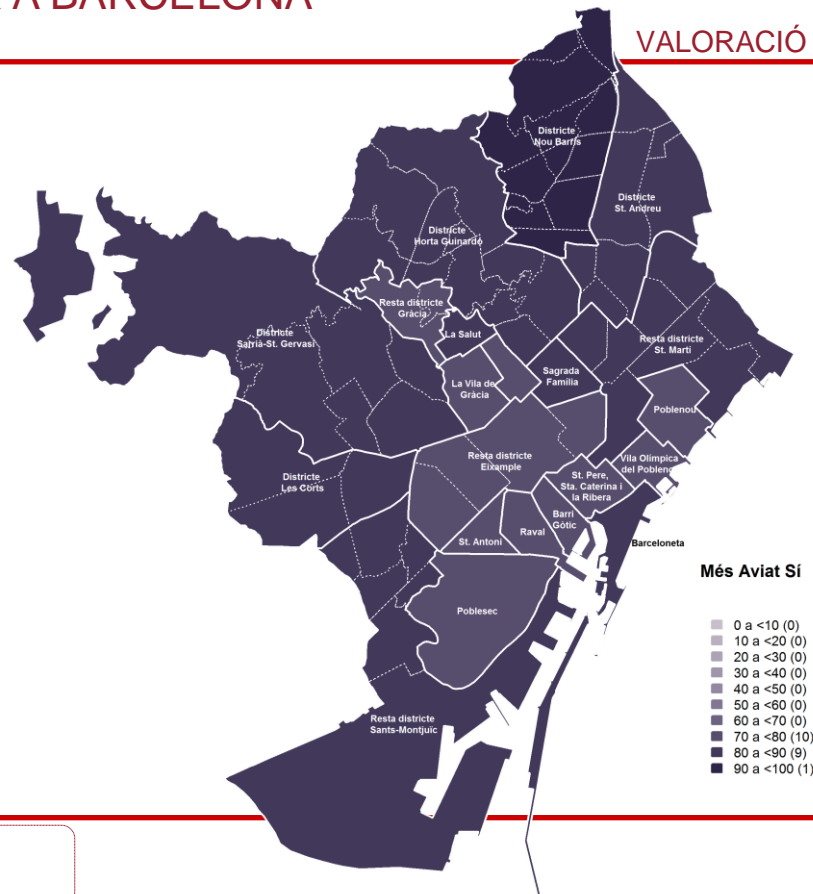


EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	83,1	83,7	0,6
DISTRICTE NOU BARRIS	90,4	90,5	0,2
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	83,5	88,9	5,4
DISTRICTE LES CORTS	88,4	88,0	- 0,4
DISTRICTES SARRIÀ-SANT GERVASI	86,3	87,1	0,8
RESTA DISTRICTES SANT MARTÍ	88,2	86,8	- 1,4
LA SAGRADA FAMÍLIA	82,1	84,0	1,9
DISTRICTES SANT ANDREU	81,9	83,8	1,9
LA SALUT	78,3	83,6	5,3
RESTA DISTRICTES SANTS-MONTJUÏC	83,5	80,9	- 2,6
LA BARCELONETA	73,7	80,1	6,4
SANT ANTONI	74,9	79,8	4,8
EL RAVAL	81,2	78,9	- 2,3
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	79,5	78,7	- 0,7
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	75,3	78,5	3,2
EL POBLE SEC	74,0	77,4	3,4
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	84,4	77,0	- 7,4
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	81,0	76,7	- 4,3
LA VILA DE GRÀCIA	68,3	74,4	6,0
EL BARRI GÒTIC	74,8	73,8	- 1,0
EL POBLENOU	73,2	73,6	0,4
N	(5014)	(5032)	



P2

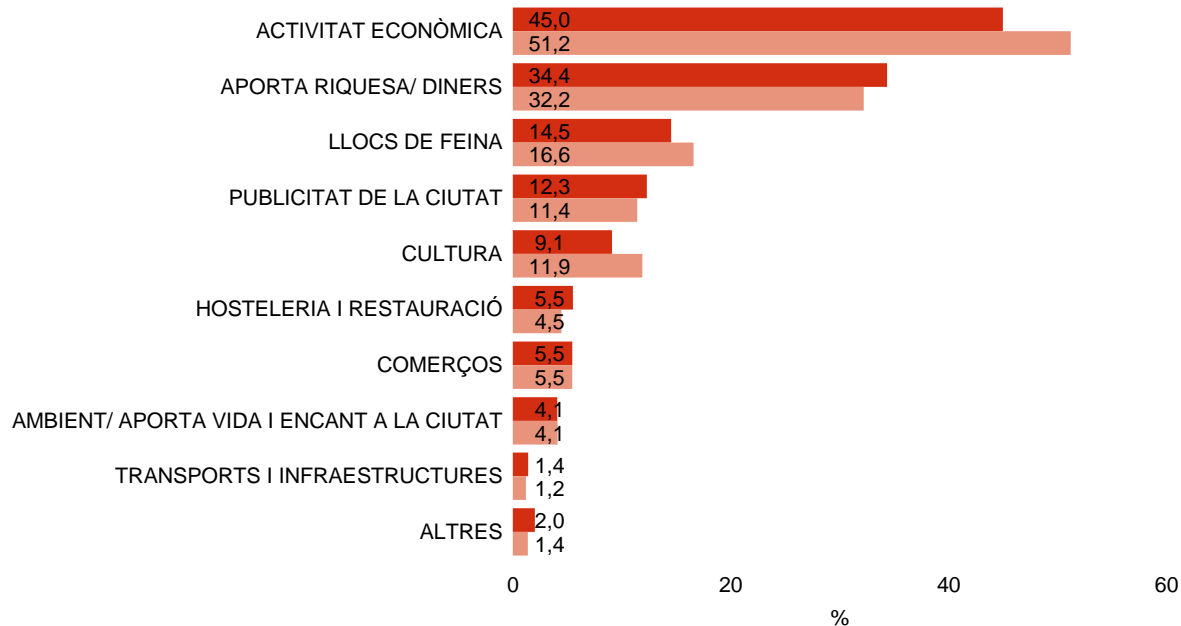
En general, creu vostè que el turisme és beneficiós per a Barcelona?

N 5032



ASPECTES BENEFICIOSOS DEL TURISME

VALORACIÓ DEL TURISME



P3

En quins aspectes pensa que el turisme beneficia la ciutat de Barcelona?

B Creuen que el turisme és més aviat beneficiós

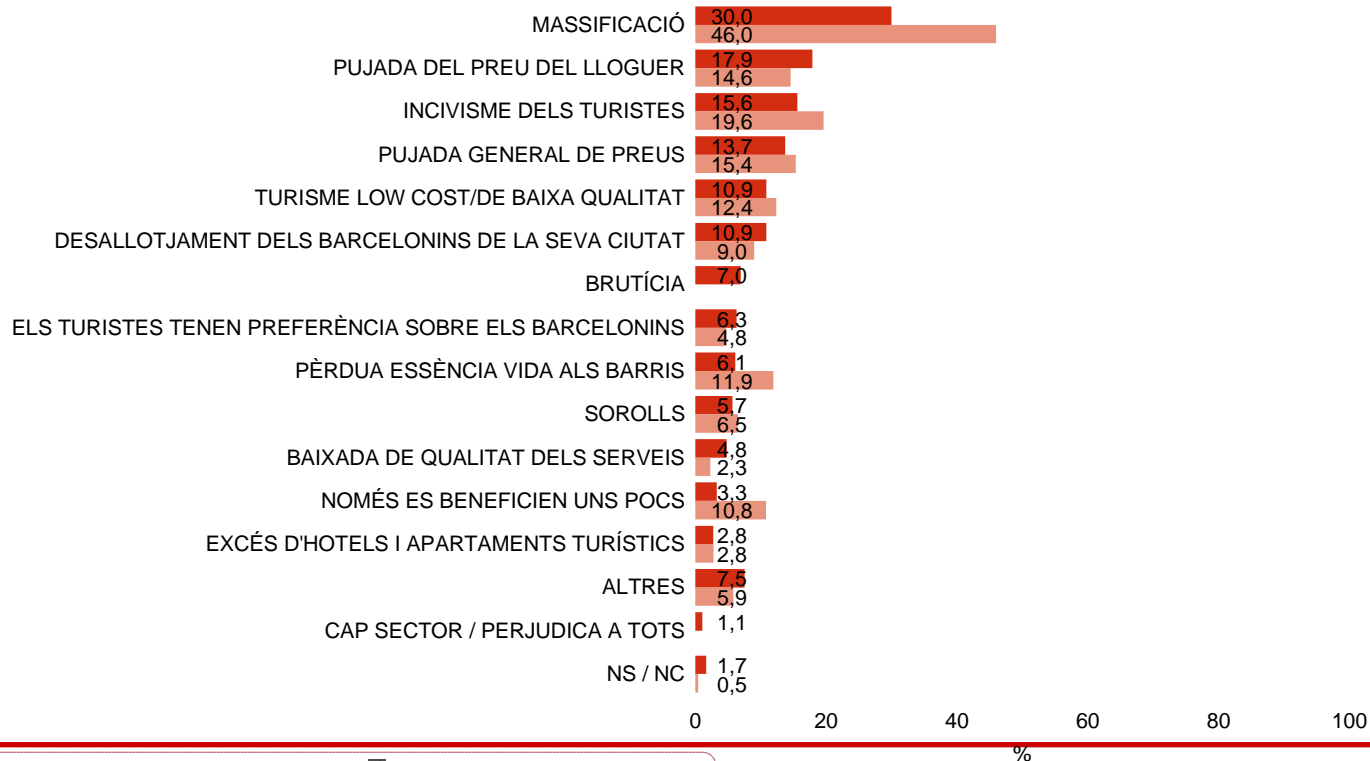
N 4154

R Espontània. Multiresposta



ASPECTES NO BENEFICIOSOS DEL TURISME

VALORACIÓ DEL TURISME



P4

En quins aspectes pensa que el turisme no beneficia la ciutat de Barcelona?

B Creuen que el turisme més aviat no és beneficiós

N 775

R Espontània. Multiresposta

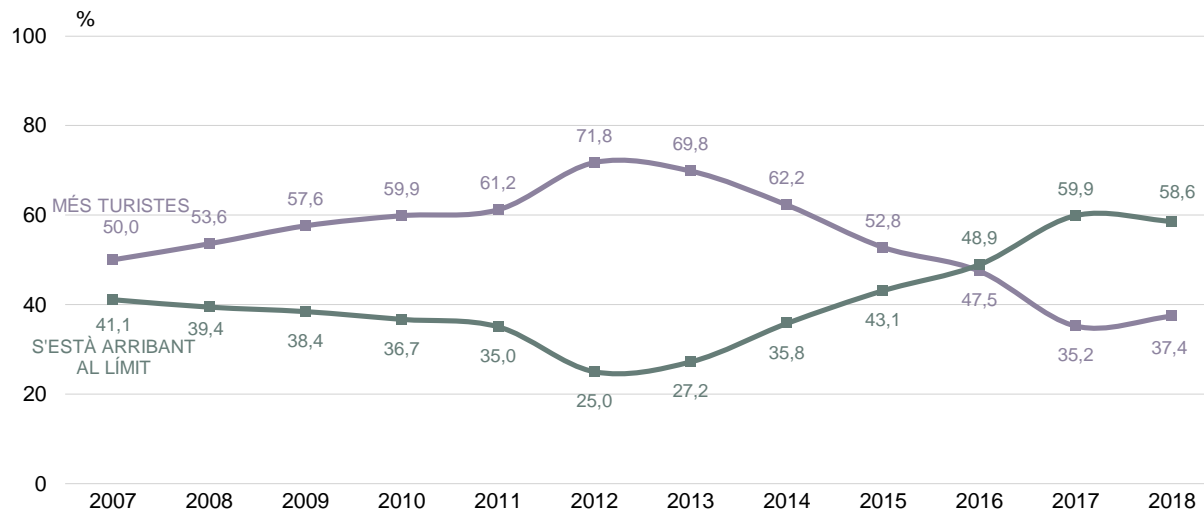


GRAU D'ACORD AMB

A) BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES

B) S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI ALS TURISTES

VALORACIÓ DEL TURISME

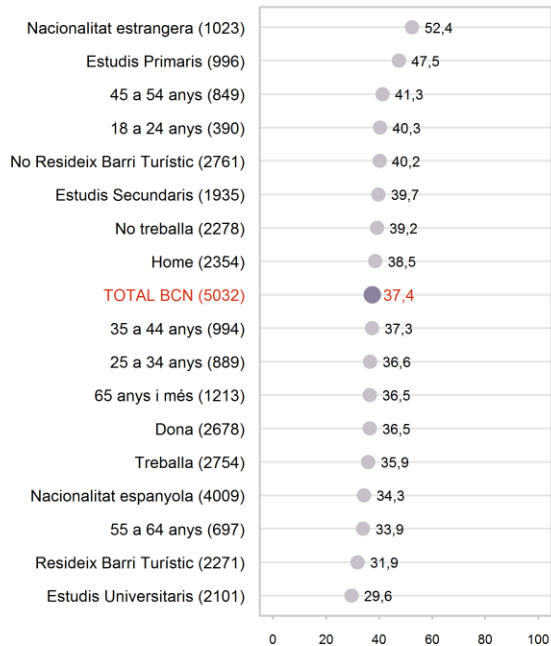




GRAU D'ACORD AMB... CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

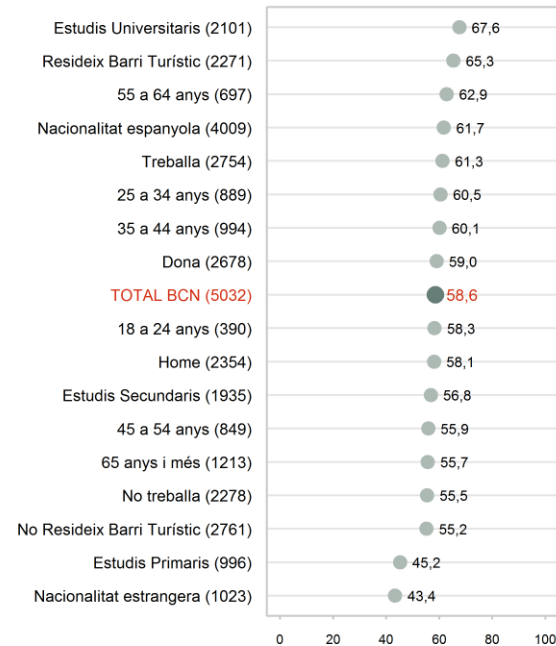
VALORACIÓ DEL TURISME

BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES



% Ha de continuar atraient més turistes

S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI AL TURISME



% S'està arribant al límit

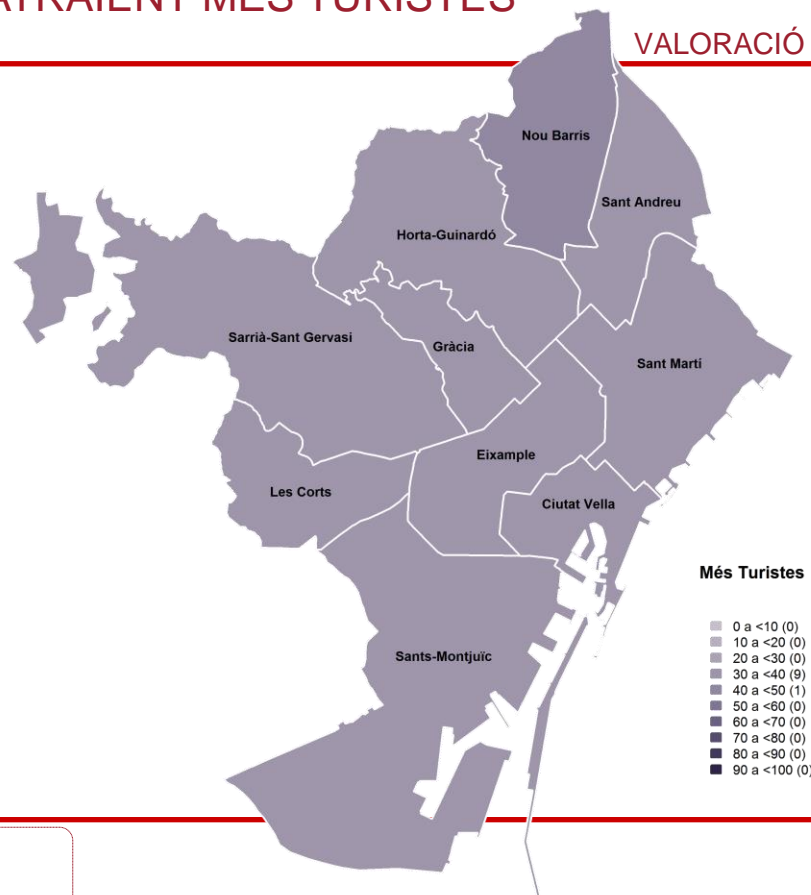


BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	35,2	37,4	2,2
CIUTAT VELLA	32,5	37,1	4,6
EIXAMPLE	27,5	31,4	3,8
SANTS-MONTJUÍC	34,5	33,6	- 0,9
LES CORTS	37,2	35,8	- 1,4
SARRIÀ-SANT GERVASI	36,0	38,6	2,6
GRÀCIA	26,0	31,3	5,3
HORTA-GUINARDÓ	33,0	39,6	6,5
NOU BARRIS	50,2	49,9	- 0,3
SANT ANDREU	36,7	39,7	3,0
SANT MARTÍ	39,7	38,9	- 0,9
N	(5014)	(5032)	



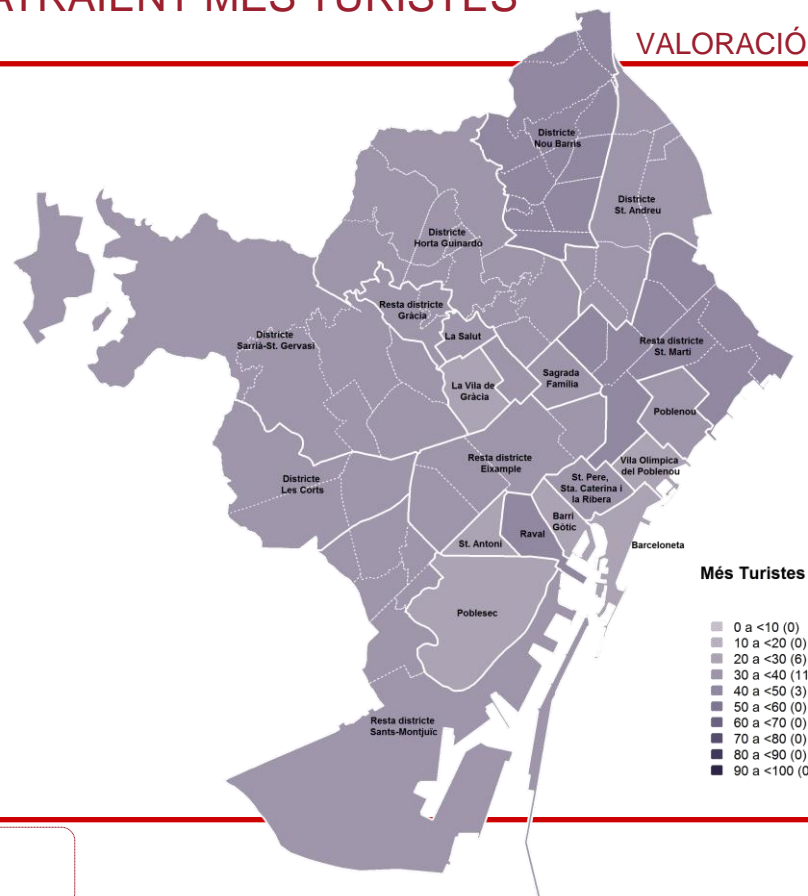


BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	35,2	37,4	2,2
DISTRICTE NOU BARRIS	50,2	49,9	- 0,3
EL RAVAL	39,3	47,7	8,4
RESTA DISTRICTES SANT MARTÍ	42,4	40,9	- 1,4
DISTRICTES SANT ANDREU	36,7	39,7	3,0
DISTRICTE HORTA - GUINARDÓ	33,0	39,6	6,5
DISTRICTES SARRIÀ - SANT GERVASI	36,0	38,6	2,6
DISTRICTE LES CORTS	37,2	35,8	- 1,4
LA SAGRADA FAMÍLIA	29,1	34,7	5,7
RESTA DISTRICTES SANTS - MONTJUÏC	34,4	34,7	0,3
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	31,5	34,3	2,7
LA SALUT	31,4	31,9	0,5
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	24,4	31,5	7,1
EL POBLENOU	28,4	31,0	2,6
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	26,5	31,0	4,4
EL POBLESEC	34,7	29,5	- 5,2
LA BARCELONETA	30,7	28,6	- 2,0
SANT ANTONI	29,9	28,5	- 1,3
LA VILA DE GRÀCIA	18,5	27,8	9,3
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	23,4	22,3	- 1,1
EL BARRI GÒTIC	26,1	21,8	- 4,3
N	(5014)	(5032)	



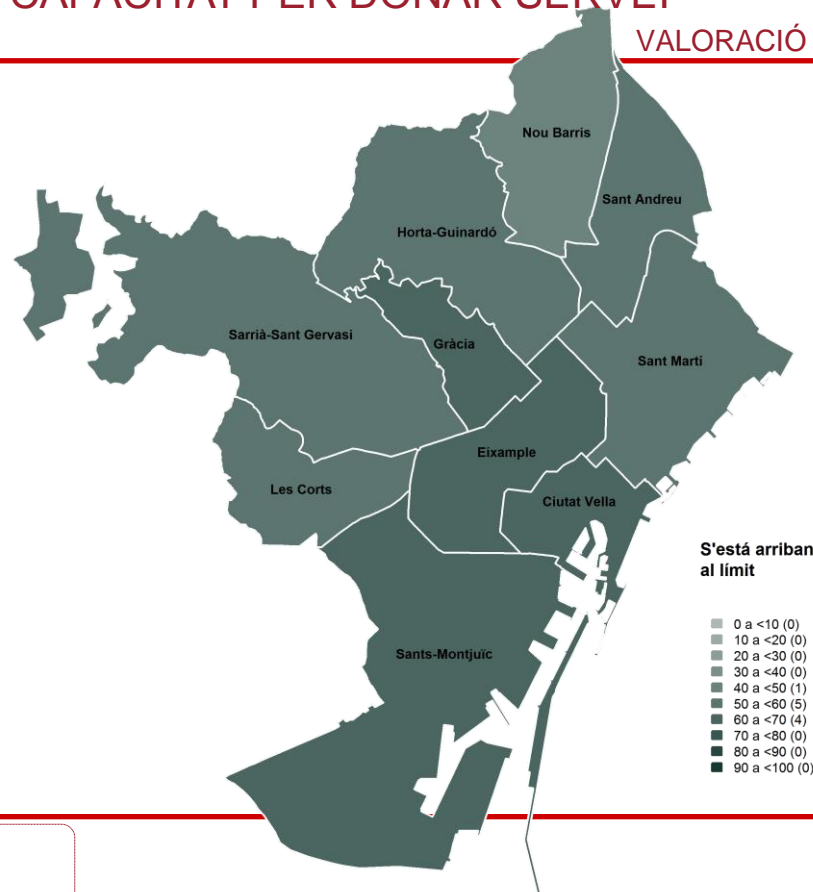


S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME

%	2017	2018	GAP
TOTALBARCELONA	59,9	58,6	- 1,3
CIUTAT VELLA	64,2	60,5	- 3,7
EIXAMPLE	68,4	66,7	- 1,7
SANTS-MONTJUÍC	61,4	60,7	- 0,7
LES CORTS	57,7	59,5	1,8
SARRIÀ-SANT GERVASI	59,0	59,3	0,3
GRÀCIA	69,4	65,6	- 3,8
HORTA-GUINARDÓ	58,5	54,4	- 4,1
NOUBARRIS	44,2	44,0	- 0,2
SANT ANDREU	58,6	57,2	- 1,4
SANTMARTÍ	56,1	56,5	0,3
N	(5014)	(5032)	



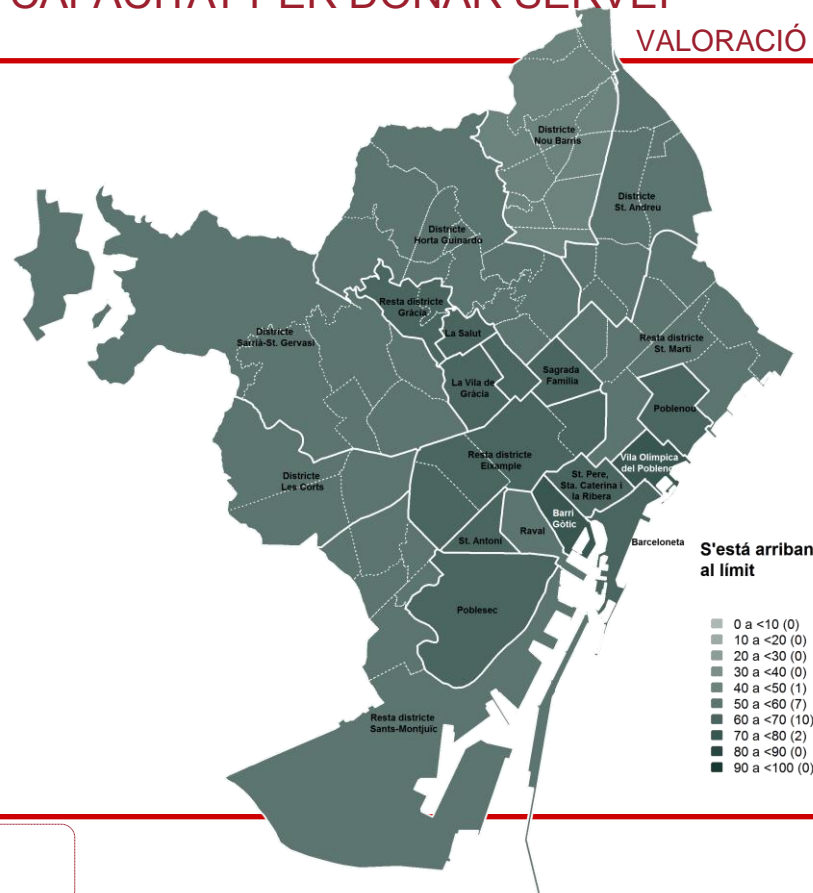


S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME

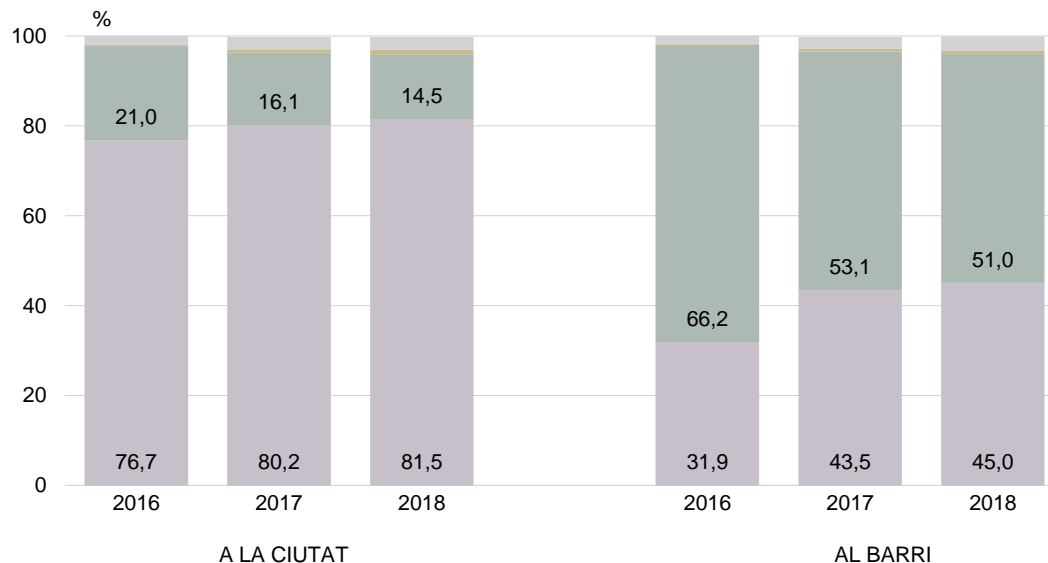
%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	59,9	58,6	- 1,3
EL BARRI GÒTIC	69,8	74,8	5,0
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	73,0	74,3	1,4
LA VILA DEGRÀCIA	76,8	69,0	- 7,8
SANT ANTONI	65,9	68,8	2,9
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	69,6	67,9	- 1,7
LA BARCELONETA	67,3	67,8	0,5
EL POBLENOU	67,5	66,6	- 0,9
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	71,3	65,9	- 5,4
EL POBLESEC	60,1	65,7	5,6
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	64,5	63,4	- 1,1
LA SALUT	62,3	62,6	0,4
LA SAGRADA FAMILIA	66,0	61,3	- 4,7
DISTRICTE LES CORTS	57,7	59,5	1,8
DISTRICTES SARRIÀ-SANT GERVASI	59,0	59,3	0,3
RESTA DISTRICTES SANTS-MONTJUÏC	61,8	59,3	- 2,5
DISTRICTE SANT ANDREU	58,6	57,2	- 1,4
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	58,5	54,4	- 4,1
RESTA DISTRICTES SANT MARTÍ	53,5	53,9	0,5
EL RAVAL	57,7	50,7	- 7,0
DISTRICTE NOU BARRIS	44,2	44,0	- 0,2
N	(5014)	(5032)	





LA PRESÈNCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS...

VALORACIÓ DEL TURISME



P13A Vosté creu que, en general, la presència de turistes a
P13B BCN fa que els preus a la ciutat pugin, es quedin igual o
baixin? I al seu barri? N 5032

Pugin
Es quedin igual
Baixin
NS / NC

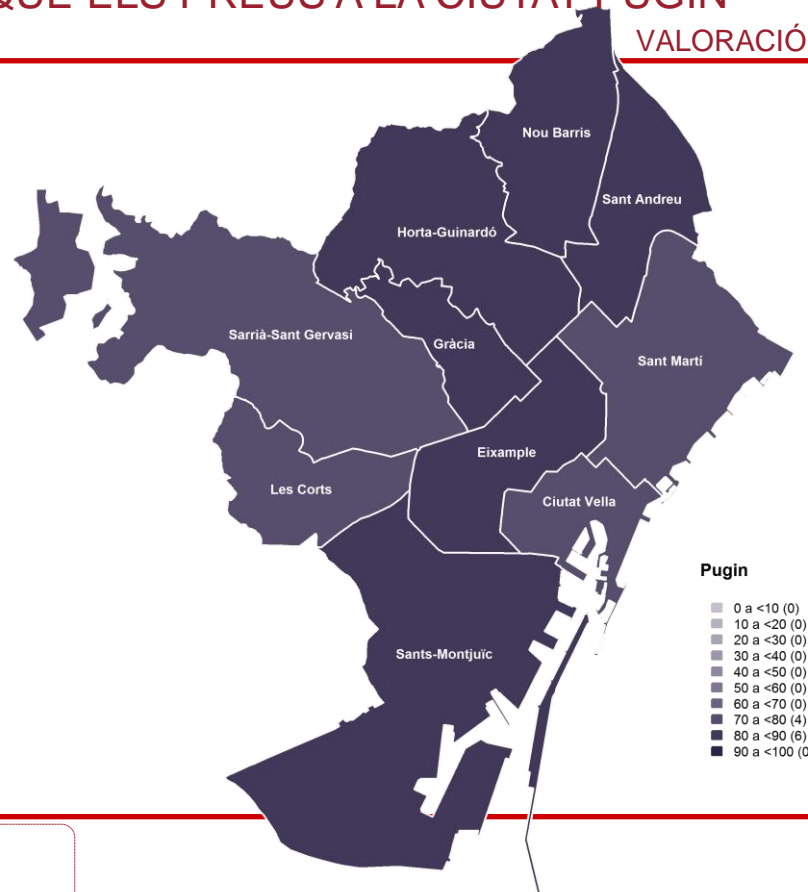


LA PRESÈNCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS A LA CIUTAT PUGIN

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	80,2	81,5	1,3
CIUTAT VELLA	80,8	80,0	- 0,8
EIXAMPLE	78,2	87,0	8,7
SANTS-MONTJUÏC	77,7	83,1	5,3
LES CORTS	81,2	77,6	- 3,6
SARRIÀ-SANT GERVASI	80,8	76,6	- 4,1
GRÀCIA	81,8	83,8	2,0
HORTA-GUINARDÓ	80,5	80,6	0,1
NOUBARRIS	75,9	80,4	4,5
SANT ANDREU	86,2	81,7	- 4,5
SANT MARTÍ	81,6	78,8	- 2,8
N	(5014)	(5032)	



P13A Vostè creu que, en general, la presència de turistes a BCN fa que els preus a la ciutat pugin, es quedin igual o baixin? N 5032

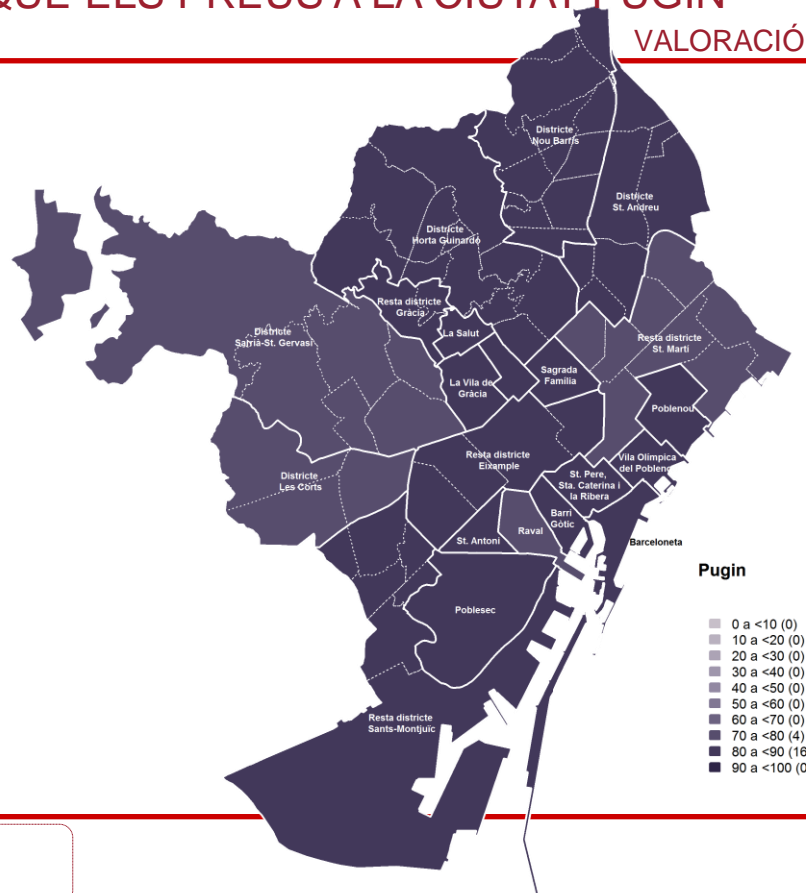


LA PRESÈNCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS A LA CIUTAT PUGIN

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	80,2	81,5	1,3
RESTA DISTRICTEIXAMPLE	77,6	89,8	12,3
EL BARRI GÒTIC	83,7	89,7	6,0
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	83,1	88,5	5,4
LA VILA DEGRÀCIA	84,3	84,5	0,3
LA BARCELONETA	82,7	84,4	1,7
RESTA DISTRICTEGRÀCIA	80,2	83,4	3,1
RESTA DISTRICTESANTS-MONTJUÏC	76,9	83,3	6,3
LA SALUT	79,0	82,6	3,7
EL POBLESEC	80,5	82,4	1,9
SANT ANTONI	83,4	82,0	- 1,5
DISTRICTESANT ANDREU	86,2	81,7	- 4,5
EL POBLENOU	82,9	81,5	- 1,4
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	84,8	81,2	- 3,6
LA SAGRADA FAMILIA	76,7	81,1	4,4
DISTRICTEHORTA-GUINARDÓ	80,5	80,6	0,1
DISTRICTENOU BARRIS	75,9	80,4	4,5
RESTA DISTRICTESANT MARTÍ	81,3	77,9	- 3,4
DISTRICTELES CORTS	81,2	77,6	- 3,6
DISTRICTESARRIÀ-SANT GERVASI	80,8	76,6	- 4,1
EL RAVAL	77,1	74,8	- 2,4
N	(5014)	(5032)	



P13A *Vostè creu que, en general, la presència de turistes a BCN fa que els preus a la ciutat pugin, es quedin igual o baixin?* N 5032

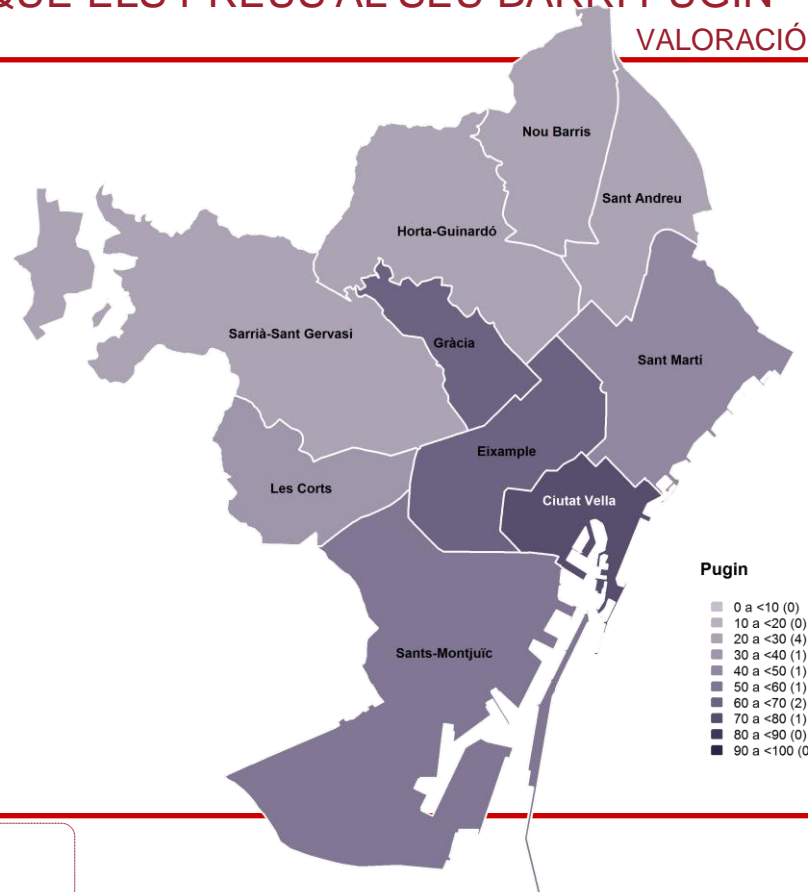


LA PRESÈNCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS AL SEU BARRI PUGIN

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	43,5	45,0	1,5
CIUTAT VELLA	73,7	74,3	0,6
EIXAMPLE	60,2	65,4	5,2
SANTS-MONTJUÏC	47,6	51,9	4,3
LES CORTS	33,4	38,6	5,2
SARRIÀ-SANT GERVASI	32,3	30,0	- 2,4
GRÀCIA	64,0	63,0	- 0,9
HORTA-GUINARDÓ	33,1	28,7	- 4,3
NOU BARRIS	15,1	22,4	7,3
SANT ANDREU	25,2	27,1	1,9
SANTMARTÍ	46,0	44,5	- 1,5
N	(5014)	(5032)	



P13B *Vostè creu que, en general, la presència de turistes a BCN fa que els preus al seu barri pugin, es quedin igual o baixin?* N 5032

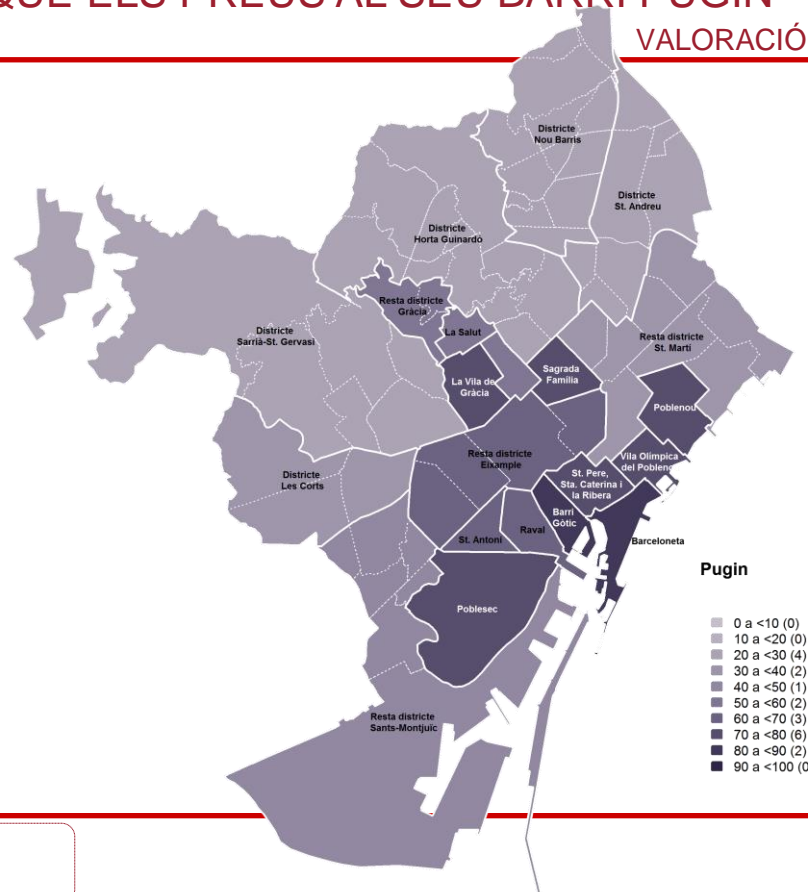


LA PRESÈNCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS AL SEU BARRI PUGIN

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	43,5	45,0	1,5
EL BARRI GÒTIC	81,5	86,9	5,4
LA BARCELONETA	77,4	83,7	6,2
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	80,6	79,6	- 1,0
EL POBLENOU	75,1	75,3	0,2
EL POBLESEC	70,2	74,5	4,3
LA SAGRADA FAMILIA	67,4	74,0	6,6
LA VILA DEGRÀCIA	79,6	72,3	- 7,3
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	67,9	70,5	2,5
SANT ANTONI	68,0	67,5	- 0,5
EL RAVAL	66,3	64,5	- 1,8
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	56,3	62,4	6,0
LA SALUT	68,2	57,2	- 10,9
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	49,0	56,3	7,2
RESTA DISTRICTES SANTS-MONTJUÏC	41,1	45,5	4,4
DISTRICTE LES CORTS	33,4	38,6	5,2
RESTA DISTRICTES SANT MARTÍ	40,1	38,1	- 2,0
DISTRICTES SARRIÀ-SANT GERVASI	32,3	30,0	- 2,4
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	33,1	28,7	- 4,3
DISTRICTES SANT ANDREU	25,2	27,1	1,9
DISTRICTE NOU BARRIS	15,1	22,4	7,3
N	(5014)	(5032)	



Pugin

- 0 a <10 (0)
- 10 a <20 (0)
- 20 a <30 (4)
- 30 a <40 (2)
- 40 a <50 (1)
- 50 a <60 (2)
- 60 a <70 (3)
- 70 a <80 (6)
- 80 a <90 (2)
- 90 a <100 (0)

P13B *Vostè creu que, en general, la presència de turistes a BCN fa que els preus al seu barri pugin, es quedin igual o baixin?* N 5032



PRODUCTES QUE EL TURISME FA PUJAR DE PREU

VALORACIÓ DEL TURISME

PRODUCTES QUE FAN PUJAR PREU (RESUM)

	2017	2018
OCI I CULTURA	61,4	59,1
COMPRA I LLOGUER D'HABITATGE	46,5	49,4
PRODUCTES BÀSICS	39,3	31,4
ALTRES	11,9	16,7
TOT	10,8	5,5
NS / NC	1,0	2,8
N	(4068)	(4107)

PRODUCTES QUE FAN PUJAR PREU (DETALL)

	2017	2018
BARS I RESTAURANTS	57,7	55,3
ENTRADES A ESPAIS D'OCI I CULTURA	11,4	10,0
ARTICLES D'OCI I CULTURA	5,0	4,4
PREU DEL LOGUER DEL HABITATGE	45,3	48,8
PREU DE COMPRA DEL HABITATGE	18,3	15,8
PREU DEL LOGUER DELS NEGOCIS	5,0	1,7
ALIMENTS	34,3	23,9
ROBA I CALÇAT	9,0	8,8
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	3,3	2,4
PARAMENT DE LA LLAR	1,3	1,1
PREUS DE DORMIR ALS HOTELS	10,0	11,3
TRANSPORT	0,9	2,7
ALTRES	1,2	3,2
N	(4068)	(4107)

P14 De quins productes creu que el turisme fa pujar el preu a la ciutat?

B Creuen que el turisme fa pujar els preus de la ciutat
N 4107
R Espontània. Multiresposta



02

Relació de la població barcelonina amb els turistes



RELACIÓ AMB ELS TURISTES

- ♦ **El 33,4% dels barcelonins considera que viu en un barri turístic (1,2 punts percentuals més que l'any anterior)**

No hi ha canvis en la distribució territorial. Com en d'altres ocasions, els veïns dels districtes de Ciutat Vella, Gràcia i Eixample són en general els més conscients de viure en un entorn turístic. Un fenomen molt més concret en els mateixos barris que ja vam veure a l'anterior edició: barri Gòtic, Barceloneta i Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera (més del 92% consideren que viuen en un barri turístic), seguits de la Sagrada Família, el Raval, el Poblenou, la Salut o la Vila Olímpica (entre el 73% i del 84,3%).

A Sagrada Família i al districte de Sants Montjuïc i Les Corts trobem més persones que fa un any que pensen que viuen en un barri amb molts turistes, al contrari del succeeix al Raval o a La Salut on aquesta percepció d'entorn turístic ha disminuït.

- ♦ **Cada cop trobem menys persones partidàries d'augmentar el número de turistes del seu barri (el 13,1% de les enquestades, -4 punts respecte a fa un any i -6,5 respecte a fa dos).** Només al

districte de Sarrià-Sant Gervasi podem dir que es mantenen respecte a fa un any (+1,2 punts).

La majoria preferiria deixar el seu barri com està (68,8%) o bé disminuir el número de turistes (16,6%), dues posicions que creixen respecte a anteriors edicions i que són comuns a tota la ciutat.

Així es pot apreciar en el balanç entre les persones que voldrien més turistes al seu barri i les que en volen menys. Si bé és cert que els districtes amb menys turisme com són Nou Barris, Sant Andreu, Sarrià- Sant Gervasi o Horta Guinardó on hi ha una major predisposició a augmentar el turisme, també és cert que és significativament inferior al de fa un any (als dos primers -7 i -9 punts). Sant Martí i Sants Montjuïc són altres dos districtes on s'ha produït un canvi més gran respecte a l'any anterior. En un any s'ha passat de tenir, en conjunt, un veïnat partidari d'augmentar el turisme a la situació inversa.

- ♦ La percepció sobre l'excés d'hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc. segueix la mateixa tendència creixent que la resta d'aspectes tractats en aquests estudi. **El 23,1% dels enquestats opina que al seu barri hi ha massa establiments**

turístics (+2 punts percentuals respecte a 2017, +8 punts respecte a 2015).

Les diferències més importants es donen en funció del barri o districte de residència. Ciutat Vella continua sent el districte més afectat pel nombre d'allotjaments turístics (64,7%), especialment en aquells barris amb més consciència turística com ara el Barri Gòtic, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, la Barceloneta i el Raval.

S'ha de dir però que a la Barceloneta la percepció sobre l'excés d'allotjaments ha disminuït -7,7 punts respecte a l'any anterior. No succeeix el mateix al districte de l'Eixample, on creix la percepció de saturació d'allotjament entre 5 i 10 punts percentuals (Sant Antoni, la Sagrada Família) i al districte de Gràcia.

- ♦ Encara que a 2017 es va observar una disminució dels **habitatges d'ús turístic als propis edificis**, 2018 torna a trencar la tendència a la baixa, i se situa al 17,7% (+5 punts respecte a 2017 i +2 punts respecte a 2016). Aquest augment s'aprecia a tots els districtes de la ciutat, excepte a Sants-Montjuïc.



RELACIÓ AMB ELS TURISTES

Ciutat Vella, Eixample i Gràcia són els districtes on hi ha més persones entrevistades que asseguruen tenir HUTS al seu edifici. L'Eixample a més destaca pel seu creixement en el període d'un any, especialment el barri de Sant Antoni, que encapçala la llista i a la vegada és on més augmenta (+19,2 punts)

- ♦ **Més de la meitat dels barcelonins i barcelonines entrevistats (el 56,6%) opina que aquests tipus d'allotjament causa moltes o bastantes molèsties als veïns.** Com ja s'ha vist a altres edicions, les persones que no tenen experiència directa amb habitatges turístics són lleugerament més negatives que les que en tenen.

Els segments de població més queixosos amb els HUTS són les persones entre 55 i 64 anys i els residents en barri turístic.

Per zones, al districte de l'Eixample és on trobem les persones més crítiques amb aquest tipus d'allotjament. També en aquest districte, i al barri del Poble Sec és on més s'incrementa aquesta percepció negativa mentre que a Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera i a la Vila de Gràcia disminueix.

- ♦ **El 12% de les persones entrevistades durant l'últim any han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme.**

Tot i que reconeixen dedicar-se menys persones que fa un any (-4 punts), el perfil majoritari continua sent el mateix: persones menors de 34 anys i amb nacionalitat estrangera, residents en major mesura als quatre barris del districte de Ciutat Vella, i l'Eixample.

- ♦ **Sis de cada deu barcelonins preguntats afirmen que durant el darrer any s'han relacionat amb algun turista que ha visitat Barcelona.** Una proporció que continua sent molt més alta entre els menors de 34 anys.

Enguany el canvi més important es dona al barri de Sant Antoni, on el contacte amb el turista augmenta +22,8 punts percentuals (el 75,8% de les persones entrevistades en aquest barri diuen haver tingut relació amb algun turista). Cal recordar que aquesta pregunta no té cap mena de matís i que la sensibilitat cap a aquesta relació també es pot explicar per la menor exposició al turisme que aquest barri havia tingut fins a 2018, sobre tot en relació a altres punts de Ciutat Vella, on per altra banda disminueix relativament el contacte.

El tipus de relació menys freqüent entre la població i el turisme continua sent la professional (13,6%) però a la vegada és la que més augmenta (+4,3 punts), en detriment de la personal (70,1%) i la combina la professional i personal (15,6%)

Així com la professional té una distribució territorial més amplia, també fora de les zones considerades turístiques, com ara Sant Martí o Nou Barris, la personal és justament el contrari. D'aquí que el barri de Sant Antoni torni a destacar. Per una banda és el barri on hi ha un major número de persones que han tingut contacte personal amb el turisme i per altra és el barri on més augmenta respecte a l'any anterior.

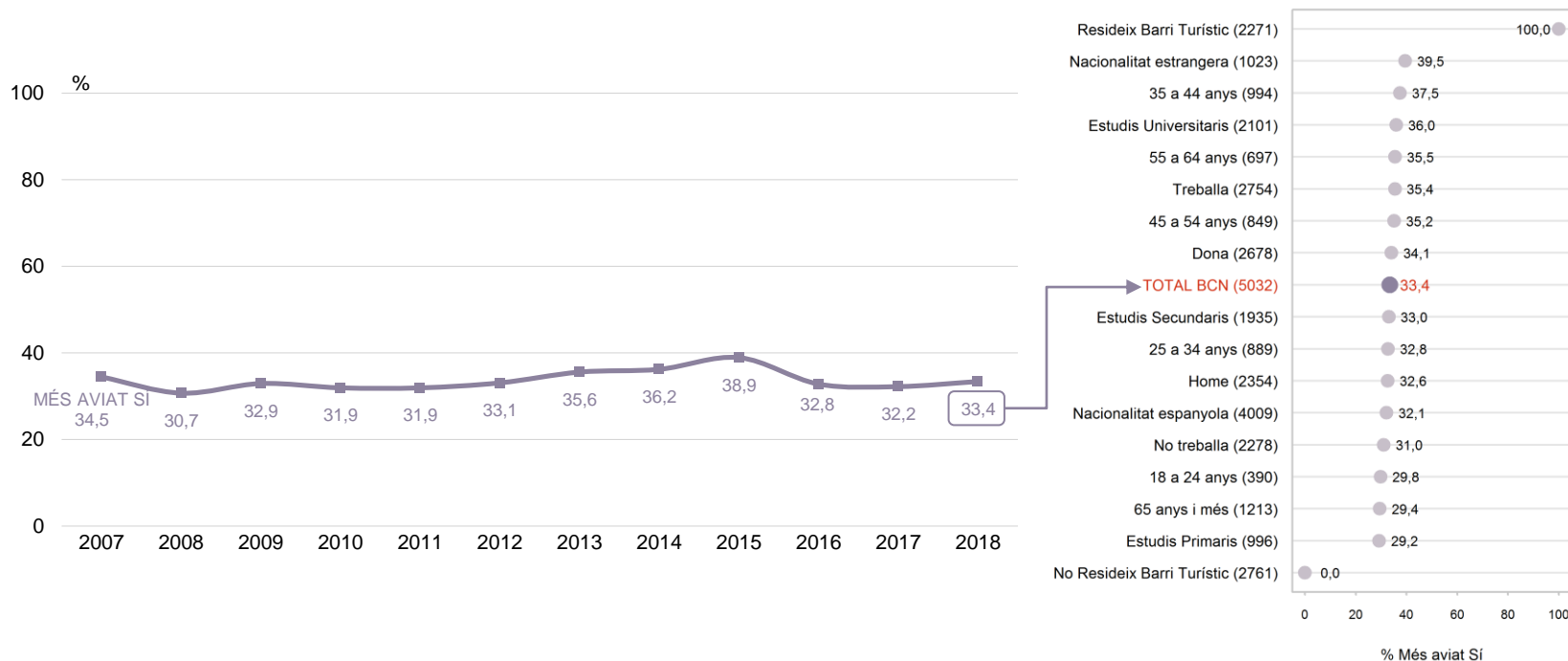
- ♦ Pel que fa a l'allotjament de visitants al propi domicili no s'observen canvis respecte al percentatge d'un any anterior. El 38,1% de les persones entrevistades ha estat prou hospitalària com per allotjar algun visitant. En aquest sentit els més joves de 34 anys i els estrangers són els que més s'han prestat a aquesta opció i els que més persones han allotjat.

El barri Gòtic, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, la Vila Olímpica i Sant Antoni són les zones on s'ha produït més allotjament a domicilis.



CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



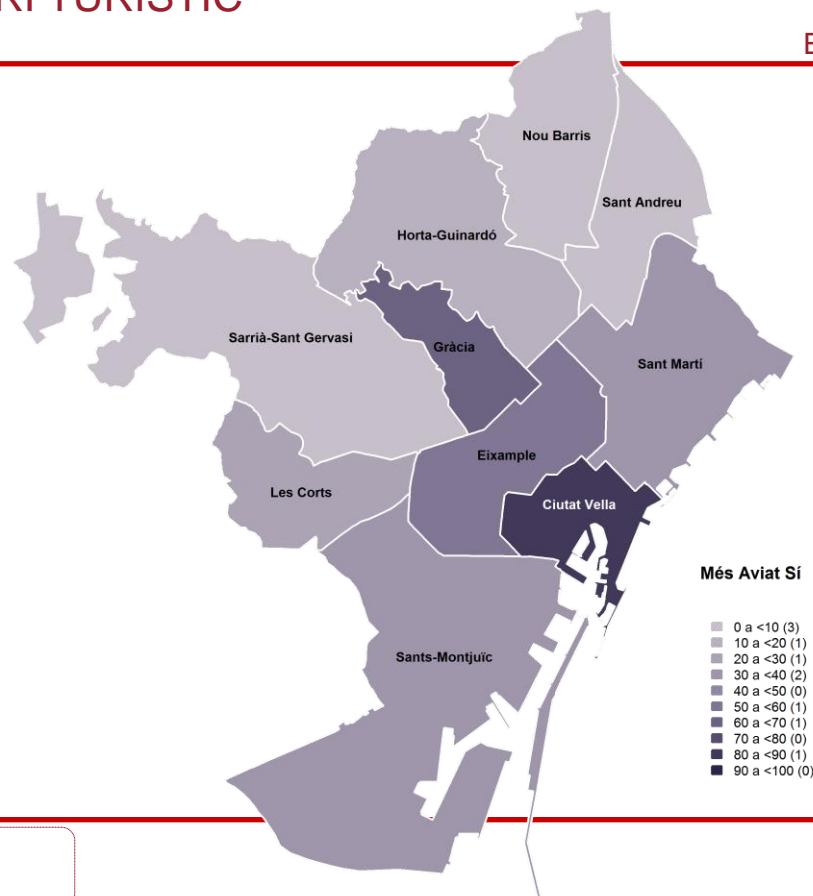


CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	32,2	33,4	1,2
CIUTAT VELLA	90,6	86,9	- 3,7
EIXAMPLE	59,1	57,7	- 1,4
SANTS-MONTJUÏC	31,4	39,2	7,8
LES CORTS	12,1	21,0	8,9
SARRIÀ-SANT GERVASI	10,0	8,3	- 1,8
GRÀCIA	61,7	60,5	- 1,3
HORTA-GUINARDÓ	15,4	14,1	- 1,3
NOUBARRIS	0,8	4,6	3,8
SANT ANDREU	3,3	6,1	2,8
SANTMARTÍ	33,1	34,6	1,6
N	(5014)	(5032)	



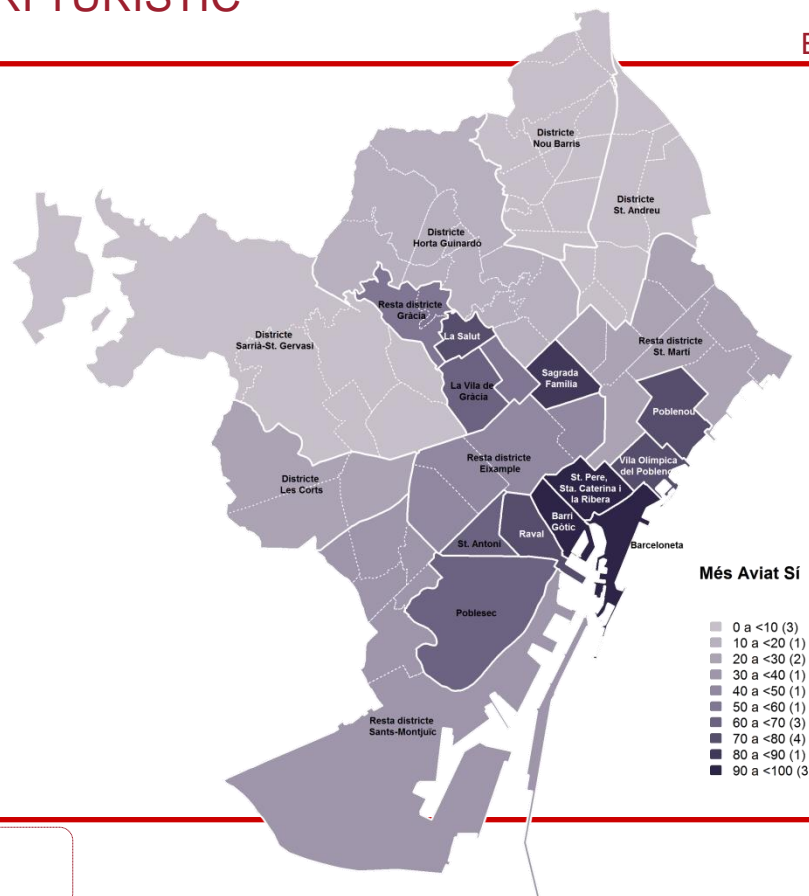


CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	32,2	33,4	1,2
EL BARRI GÒTIC	97,9	96,8	- 1,1
LA BARCELONETA	94,8	93,1	- 1,7
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	91,6	92,0	0,4
LA SAGRADA FAMÍLIA	79,3	84,3	5,0
EL RAVAL	86,1	79,1	- 7,0
EL POBLENOU	78,9	74,8	- 4,1
LA SALUT	83,5	73,3	- 10,2
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	71,9	73,0	1,0
LA VILA DEGRÀCIA	69,7	68,5	- 1,2
EL POBLESEC	70,3	66,2	- 4,1
SANT ANTONI	65,0	64,5	- 0,6
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	49,6	50,6	0,9
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	51,8	48,3	- 3,5
RESTA DISTRICTES ANTS - MONTJUÏC	20,3	31,5	11,2
RESTA DISTRICTES SANT MARTÍ	23,5	26,1	2,6
DISTRICTE LES CORTS	12,1	21,0	8,9
DISTRICTE HORTA - GUINARDÓ	15,4	14,1	- 1,3
DISTRICTES SARRIÀ - SANT GERVASI	10,0	8,3	- 1,8
DISTRICTES SANT ANDREU	3,3	6,1	2,8
DISTRICTE NOU BARRIS	0,8	4,6	3,8
N	(5014)	(5032)	



P6

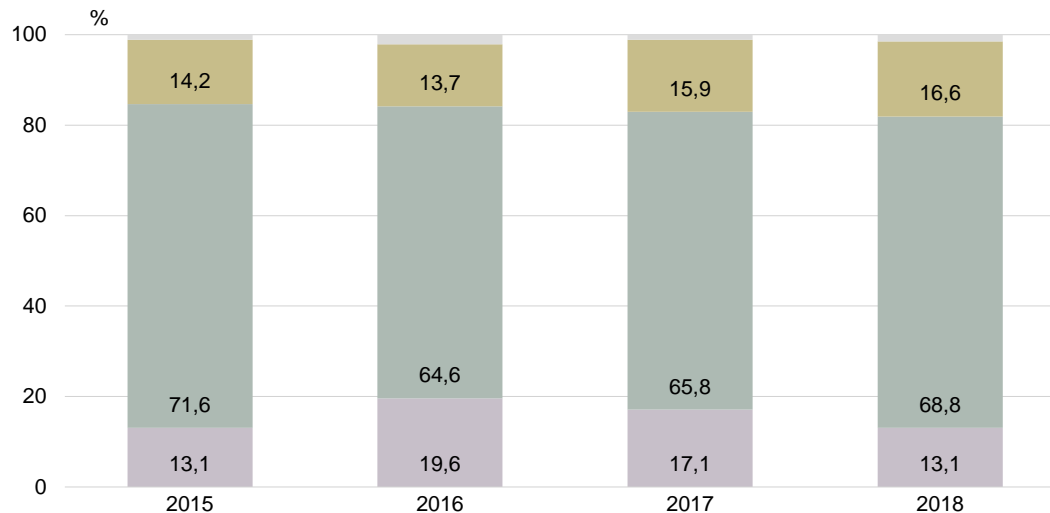
Considera que vostè viu en un barri on hi ha molts turistes?

N 5032



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS...

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P7

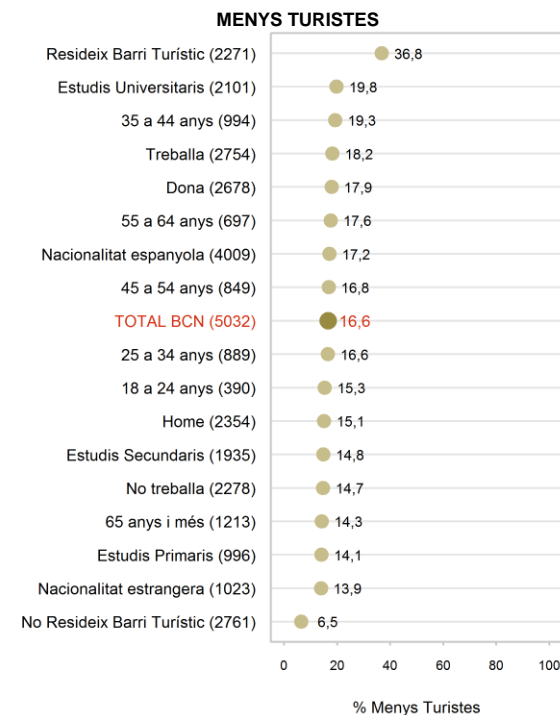
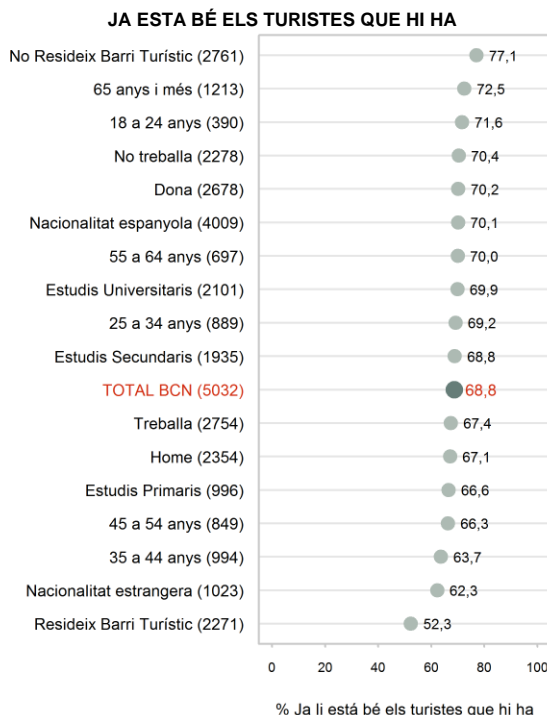
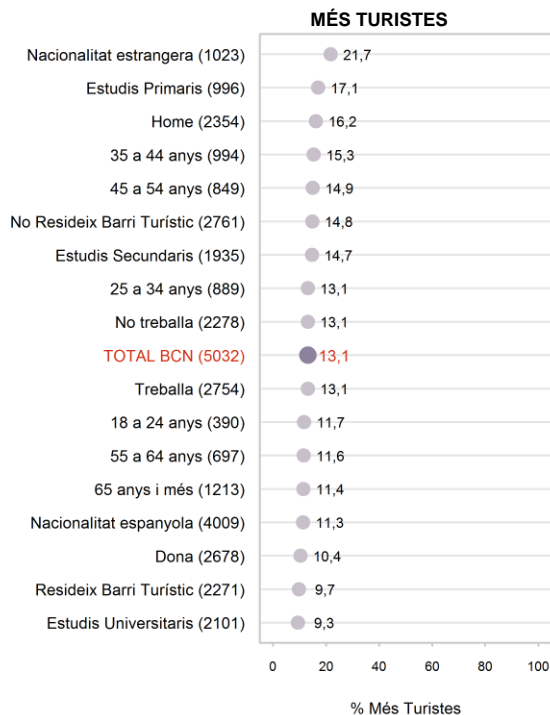
Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes? N 5032

■ Més turistes
■ Ja li estan bé els turistes que hi ha
■ Menys turistes
■ NS / NC



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P7

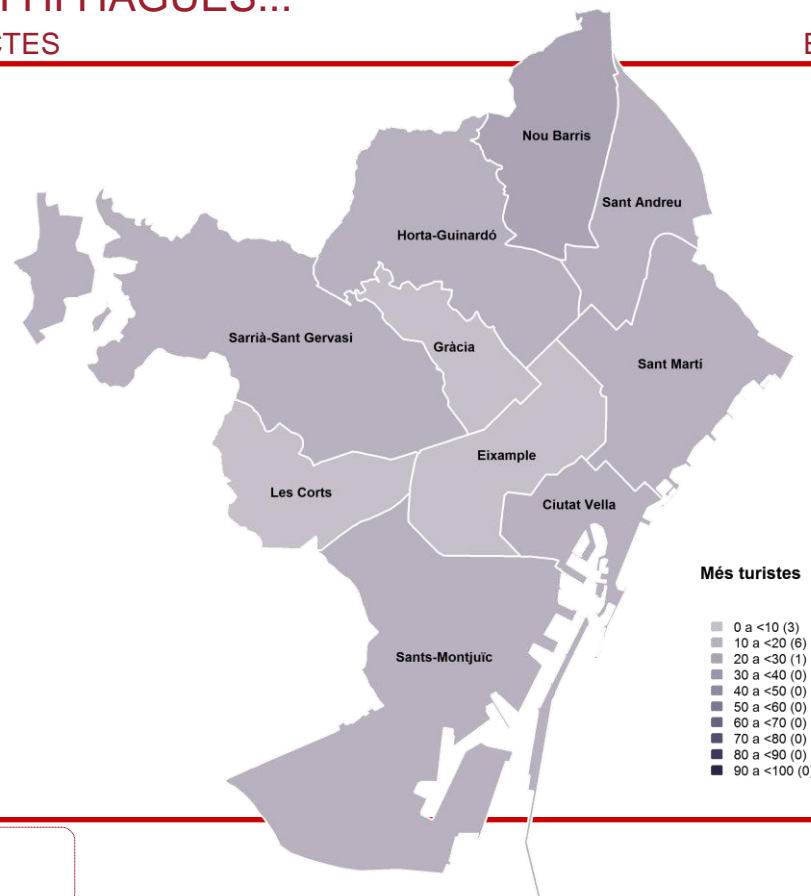
Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes? **N** 5032



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... MÉS TURISTES - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	17,1	13,1	- 4,0
CIUTAT VELLA	16,5	14,9	- 1,5
EIXAMPLE	9,7	5,8	- 3,9
SANTS-MONTJUÏC	18,0	11,7	- 6,3
LES CORTS	12,6	8,4	- 4,2
SARRIÀ-SANT GERVASI	13,4	14,6	1,2
GRÀCIA	8,0	7,7	- 0,3
HORTA- GUINARDÓ	15,1	12,7	- 2,4
NOUBARRIS	29,6	24,4	- 5,2
SANT ANDREU	25,0	19,7	- 5,3
SANT MARTÍ	21,6	13,4	- 8,2
N	(5014)	(5032)	



P7

Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

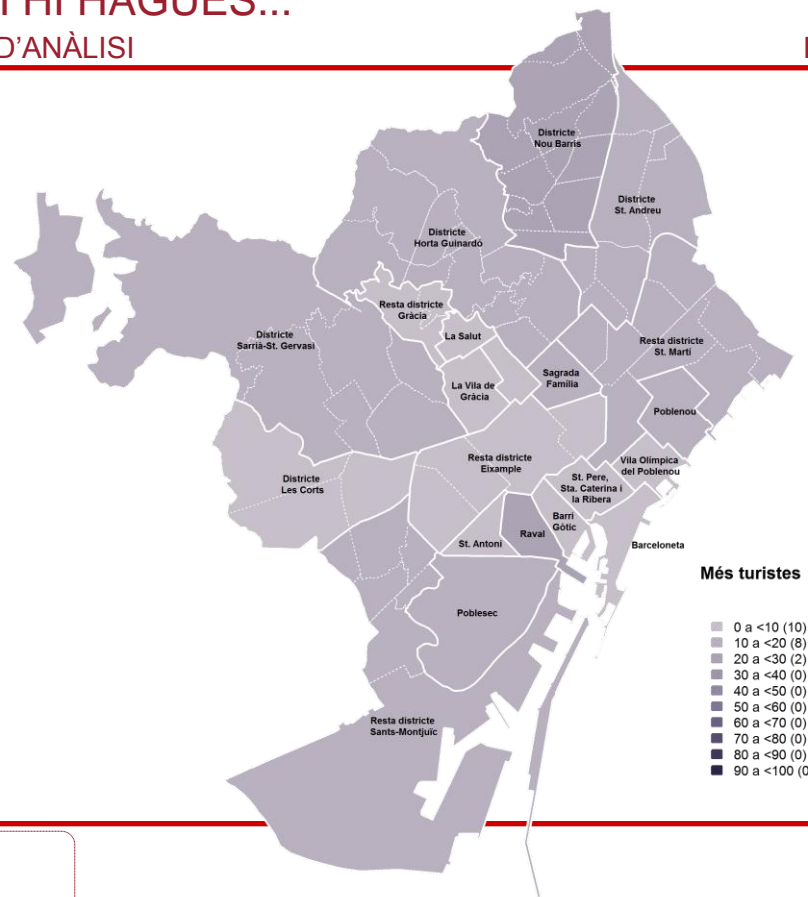
N 5032



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... MÉS TURISTES - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	17,1	13,1	- 4,0
DISTRICTE NOU BARRIS	29,6	24,4	- 5,2
EL RAVAL	24,0	23,7	- 0,3
DISTRICTES SANT ANDREU	25,0	19,7	- 5,3
DISTRICTES SARRIÀ-SANT GERVASI	13,4	14,6	1,2
RESTA DISTRICTES SANT MARTÍ	23,6	14,2	- 9,4
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	15,1	12,7	- 2,4
RESTA DISTRICTES SANTS-MONTJUÏC	18,7	11,8	- 6,9
EL POBLESEC	15,6	11,3	- 4,3
EL POBLENOU	14,5	11,0	- 3,6
LA SAGRADA FAMILIA	11,8	10,1	- 1,7
LA SALUT	7,9	8,7	0,8
LA VILA DEGRÀCIA	5,3	8,6	3,3
DISTRICTE LES CORTS	12,6	8,4	- 4,2
LA BARCELONETA	12,1	8,3	- 3,8
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	7,8	8,1	0,3
SANT ANTONI	9,0	7,5	- 1,5
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	10,5	6,8	- 3,7
EL BARRI GÒTIC	11,4	5,2	- 6,1
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	5,6	5,0	- 0,7
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	9,3	4,2	- 5,1
N	(5014)	(5032)	



P7

Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

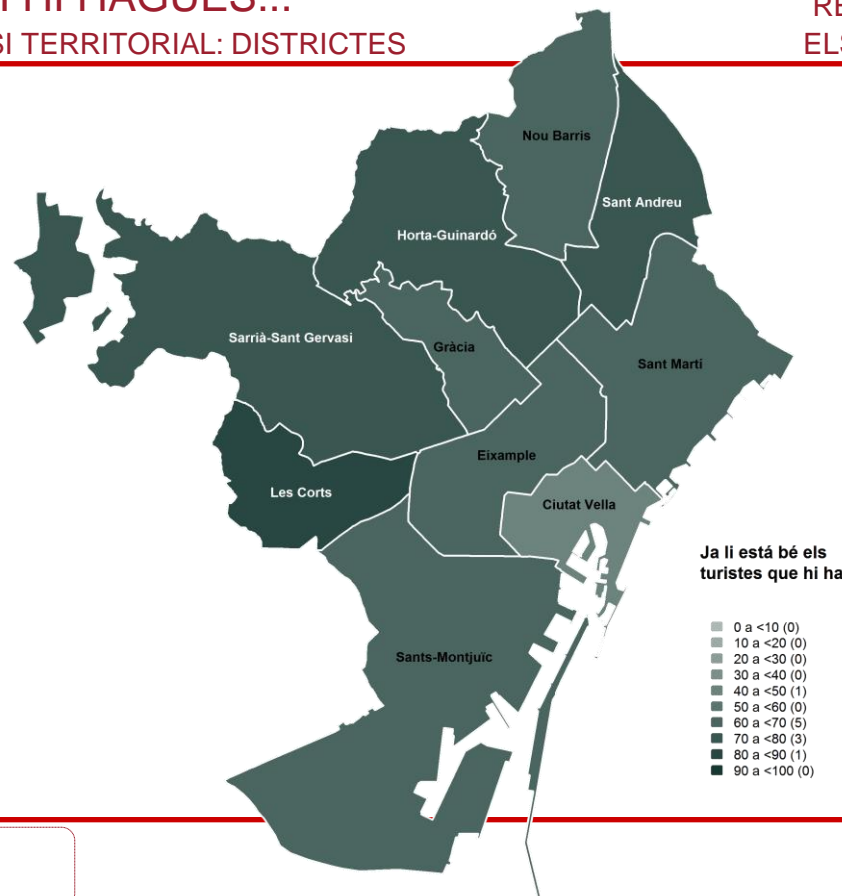
N 5032



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... JA ESTAN BE ELS TURISTES QUE HI HA - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	65,8	68,8	3,0
CIUTAT VELLA	39,1	44,9	5,8
EIXAMPLE	65,1	68,7	3,6
SANTS-MONTJUÏC	63,6	64,7	1,1
LES CORTS	80,7	84,0	3,3
SARRIÀ-SANT GERVASI	78,3	76,3	- 1,9
GRÀCIA	59,8	64,3	4,5
HORTA-GUINARDÓ	73,6	79,2	5,6
NOU BARRIS	62,9	66,2	3,4
SANT ANDREU	70,5	71,7	1,2
SANT MARTÍ	64,3	67,2	2,9
N	(5014)	(5032)	



P7

Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

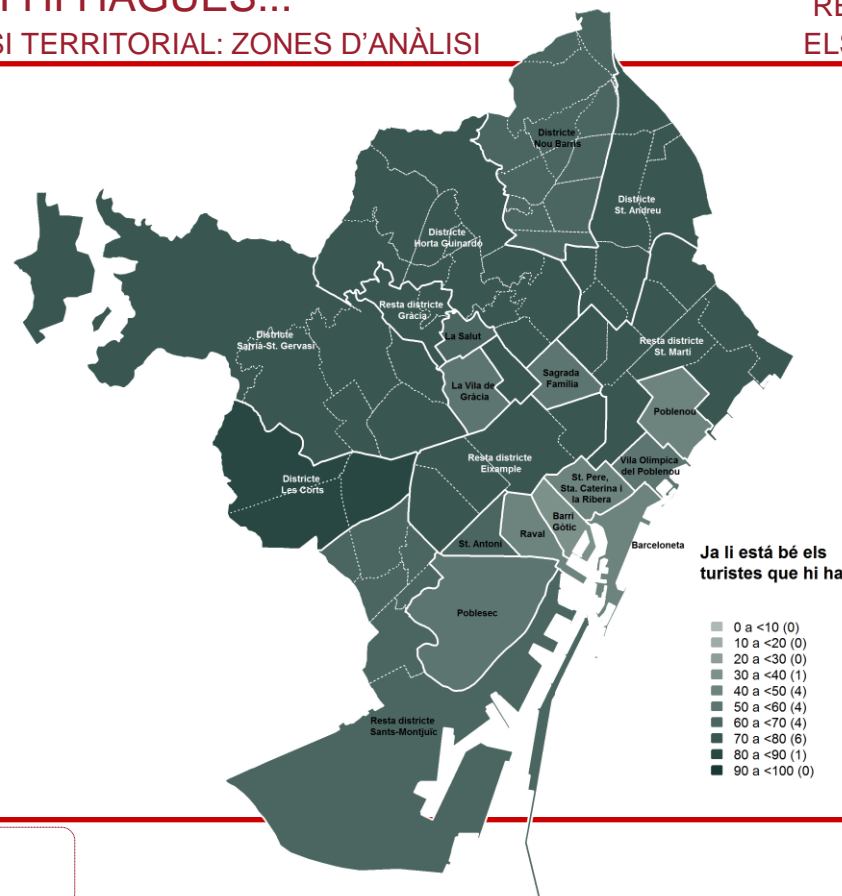
N 5032



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... JA ESTAN BE ELS TURISTES QUE HI HA - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	65,8	68,8	3,0
DISTRICTE LES CORTS	80,7	84,0	3,3
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	73,6	79,2	5,6
DISTRICTES SARRIÀ-SANT GERVASI	78,3	76,3	- 1,9
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	69,1	73,8	4,7
DISTRICTES SANT ANDREU	70,5	71,7	1,2
RESTA DISTRICTES SANT MARTÍ	66,6	70,6	4,1
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	63,9	70,1	6,3
RESTA DISTRICTES SANTS-MONTJUÏC	67,1	68,3	1,2
DISTRICTE NOU BARRIS	62,9	66,2	3,4
LA SALUT	63,6	65,2	1,7
SANT ANTONI	61,6	64,5	2,9
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	56,3	59,1	2,8
LA VILA DE GRÀCIA	54,3	57,4	3,0
LA SAGRADA FAMILIA	54,5	55,0	0,5
EL POBLESEC	51,1	51,7	0,5
EL POBLENOU	52,8	49,1	- 3,7
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	43,2	48,7	5,5
EL RAVAL	42,3	45,6	3,2
LA BARCELONETA	32,4	43,1	10,7
EL BARRI GÒTIC	30,6	38,9	8,3
N	(5014)	(5032)	



P7

Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

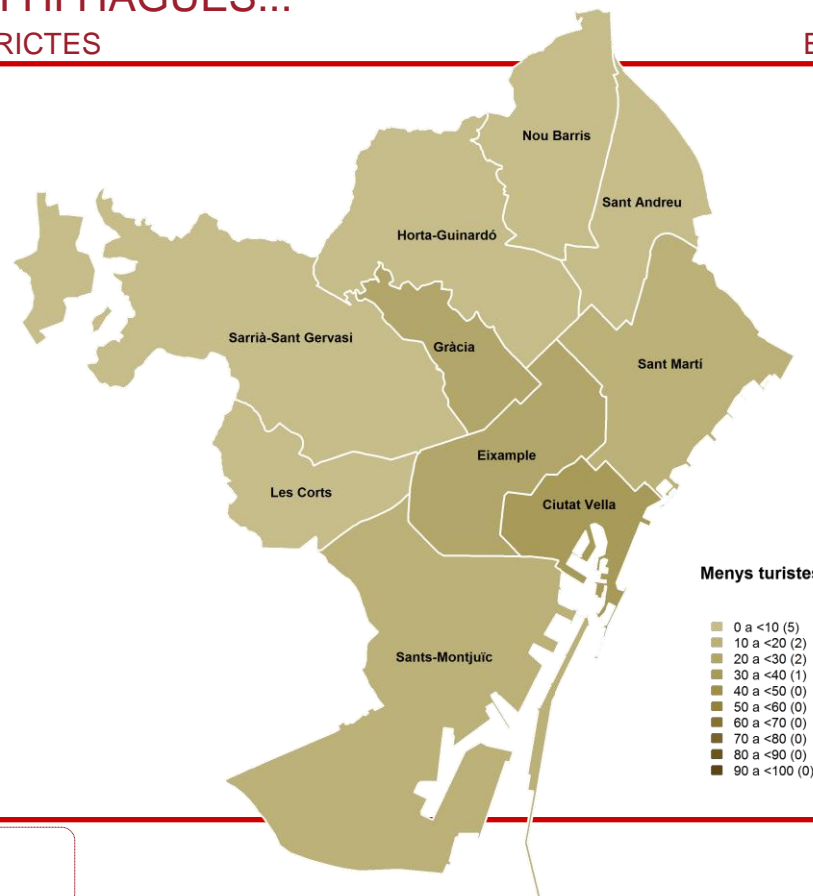
N 5032



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... MENYS TURISTES - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	15,9	16,6	0,7
CIUTAT VELLA	44,1	39,3	- 4,8
EIXAMPLE	24,6	24,7	0,1
SANTS-MONTJUÏC	17,0	19,8	2,8
LES CORTS	6,2	6,9	0,6
SARRIÀ-SANT GERVASI	7,6	8,3	0,6
GRÀCIA	31,2	27,2	- 4,0
HORTA-GUINARDÓ	9,6	7,0	- 2,6
NOUBARRIS	5,5	7,4	1,9
SANT ANDREU	3,0	6,7	3,7
SANT MARTÍ	12,7	17,7	5,0
N	(5014)	(5032)	



P7

Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

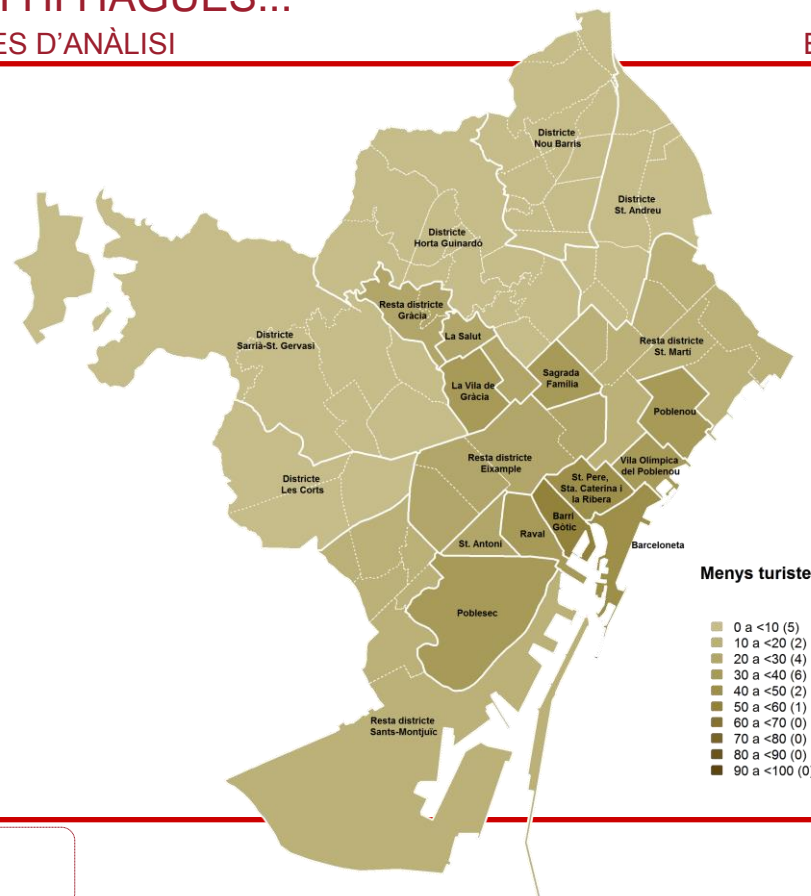
N 5032



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... MENYS TURISTES - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	15,9	16,6	0,7
EL BARRI GÒTIC	57,5	54,8	- 2,7
LA BARCELONETA	55,0	47,4	- 7,6
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	48,2	41,8	- 6,3
EL POBLENOU	32,3	39,0	6,7
EL POBLESEC	33,3	34,5	1,1
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	36,5	33,8	- 2,7
LA VILA DEGRÀCIA	40,0	33,4	- 6,5
LA SAGRADA FAMILIA	33,7	33,1	- 0,5
EL RAVAL	33,7	30,2	- 3,5
SANT ANTONI	29,5	26,8	- 2,6
LA SALUT	27,9	22,9	- 4,9
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	24,1	22,7	- 1,4
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	20,8	21,7	0,9
RESTA DISTRICTES SANTS - MONTJUÏC	12,4	15,7	3,3
RESTA DISTRICTES SANT MARTÍ	8,3	13,3	5,0
DISTRICTES SARRIÀ - SANT GERVASI	7,6	8,3	0,6
DISTRICTE NOU BARRIS	5,5	7,4	1,9
DISTRICTE HORTA - GUINARDÓ	9,6	7,0	- 2,6
DISTRICTE LES CORTS	6,2	6,9	0,6
DISTRICTES SANT ANDREU	3,0	6,7	3,7
N	(5014)	(5032)	



P7

Li agradaria que al seu barri hi haguess més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi haguess menys turistes?

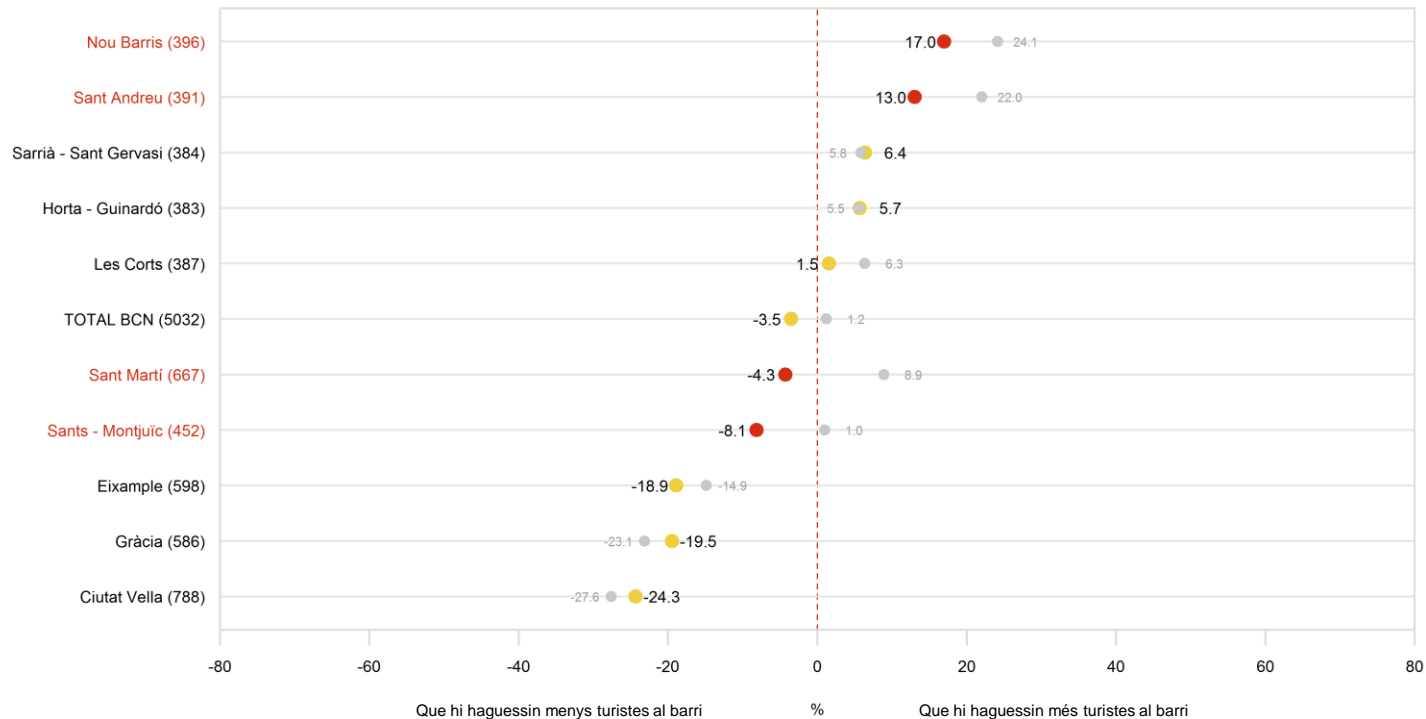
N 5032



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS...

DISTRICTES: BALANÇ=(%MÉS TURISTES)–(%MENYS TURISTES)

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P7

Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes? N 5032

● Balanç de l'any 2017

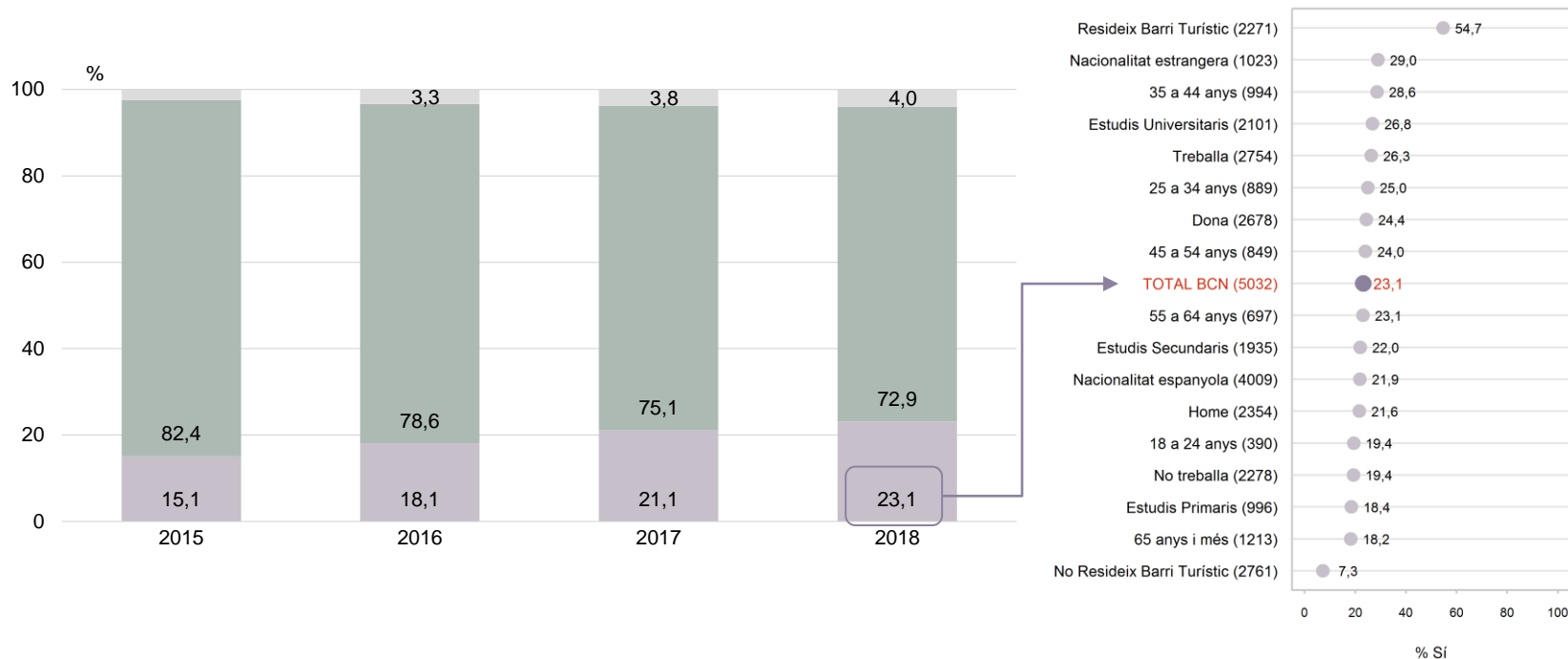
● Balanç de 2018 millor que al 2017
● Balanç de 2018 igual que al 2017
● Balanç de 2018 pitjor que al 2017



EXCÉS D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS AL SEU BARRI

EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P22

Creu que en el seu barri hi ha massa hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc.?

N 5032

■ Si
■ No
■ NS / NC

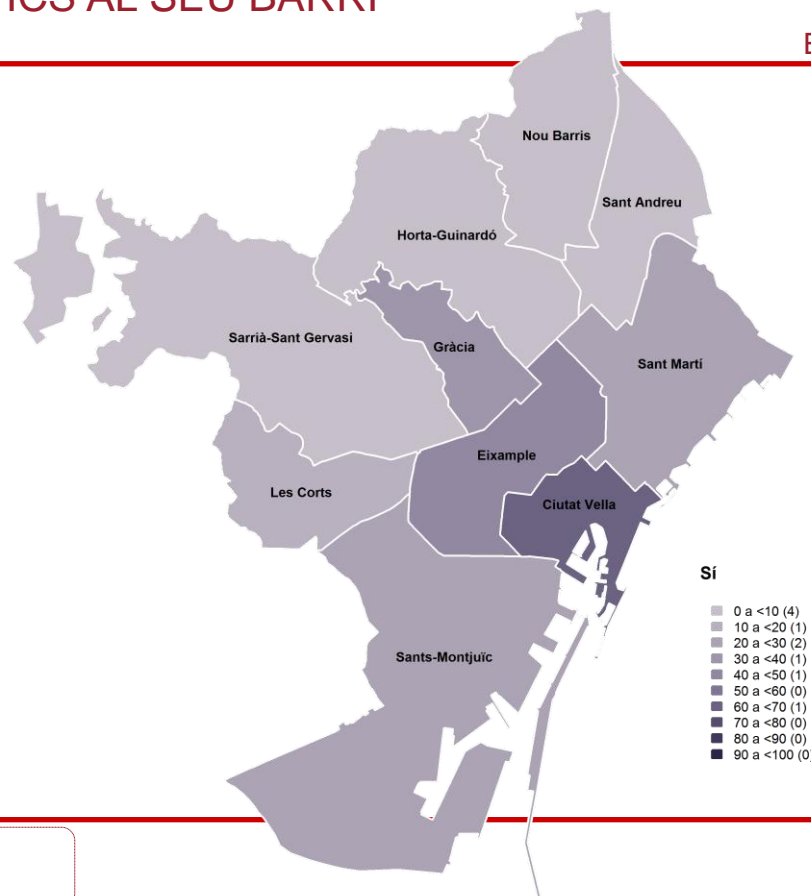


EXCÉS D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS AL SEU BARRI

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	21,1	23,1	2,0
CIUTAT VELLA	65,4	64,7	- 0,7
EIXAMPLE	36,6	45,6	9,0
SANTS-MONTJUÏC	30,1	29,5	- 0,6
LES CORTS	8,8	10,9	2,2
SARRIÀ-SANT GERVASI	4,0	4,4	0,4
GRÀCIA	28,0	30,8	2,8
HORTA-GUINARDÓ	7,1	6,5	- 0,6
NOUBARRIS	0,3	1,0	0,7
SANT ANDREU	2,5	4,4	1,9
SANT MARTÍ	23,8	25,2	1,4
N	(5014)	(5032)	



P22

Creu que en el seu barri hi ha massa hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc.?

N 5032

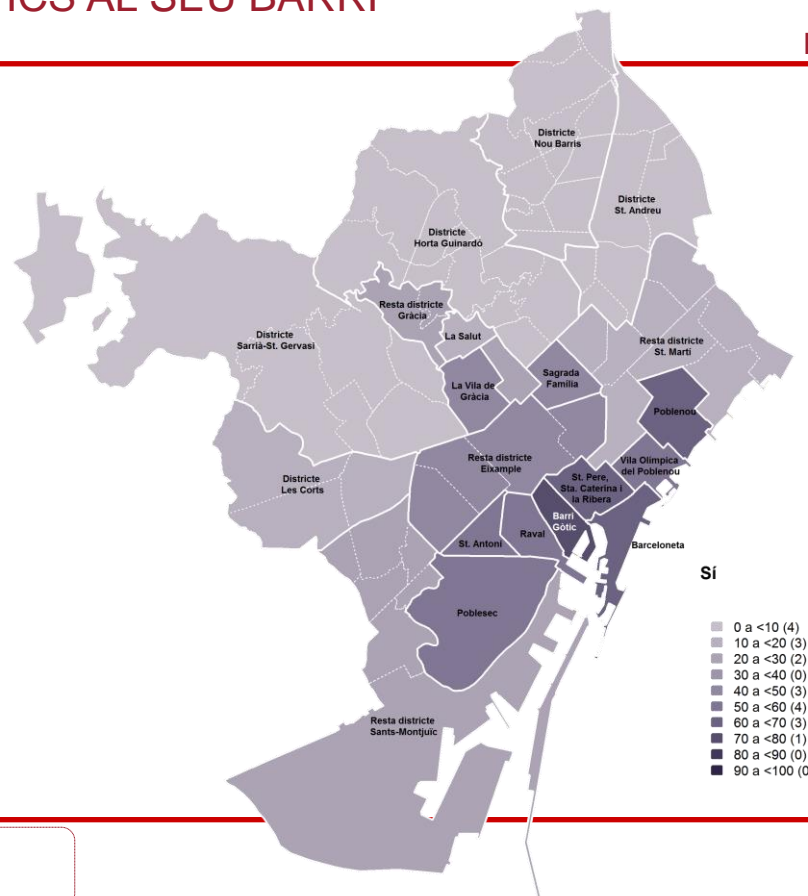


EXCÉS D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS AL SEU BARRI

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	21,1	23,1	2,0
EL BARRIGÒTIC	73,0	73,5	0,6
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	63,1	67,7	4,6
LA BARCELONETA	74,0	66,3	- 7,7
EL POBLENOU	58,9	61,4	2,4
EL RAVAL	61,1	59,9	- 1,2
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	55,6	53,9	- 1,7
EL POBLESEC	51,4	53,2	1,8
SANT ANTONI	41,9	50,1	8,2
LA SAGRADA FAMILIA	40,9	46,5	5,6
RESTA DISTRICTEIXAMPLE	34,1	44,3	10,2
LA VILA DEGRÀCIA	41,3	43,5	2,2
RESTA DISTRICTEGRÀCIA	18,1	23,0	4,9
RESTA DISTRICTESANTS-MONTJUÏC	24,1	22,8	- 1,2
RESTA DISTRICTESANTMARTÍ	16,4	17,7	1,3
LA SALUT	18,8	16,2	- 2,6
DISTRICTELES CORTS	8,8	10,9	2,2
DISTRICTEHORTA-GUINARDÓ	7,1	6,5	- 0,6
DISTRICTESANTANDREU	2,5	4,4	1,9
DISTRICTESARRIÀ-SANTGERVASI	4,0	4,4	0,4
DISTRICTENOU BARRIS	0,3	1,0	0,7
N	(5014)	(5032)	



P22

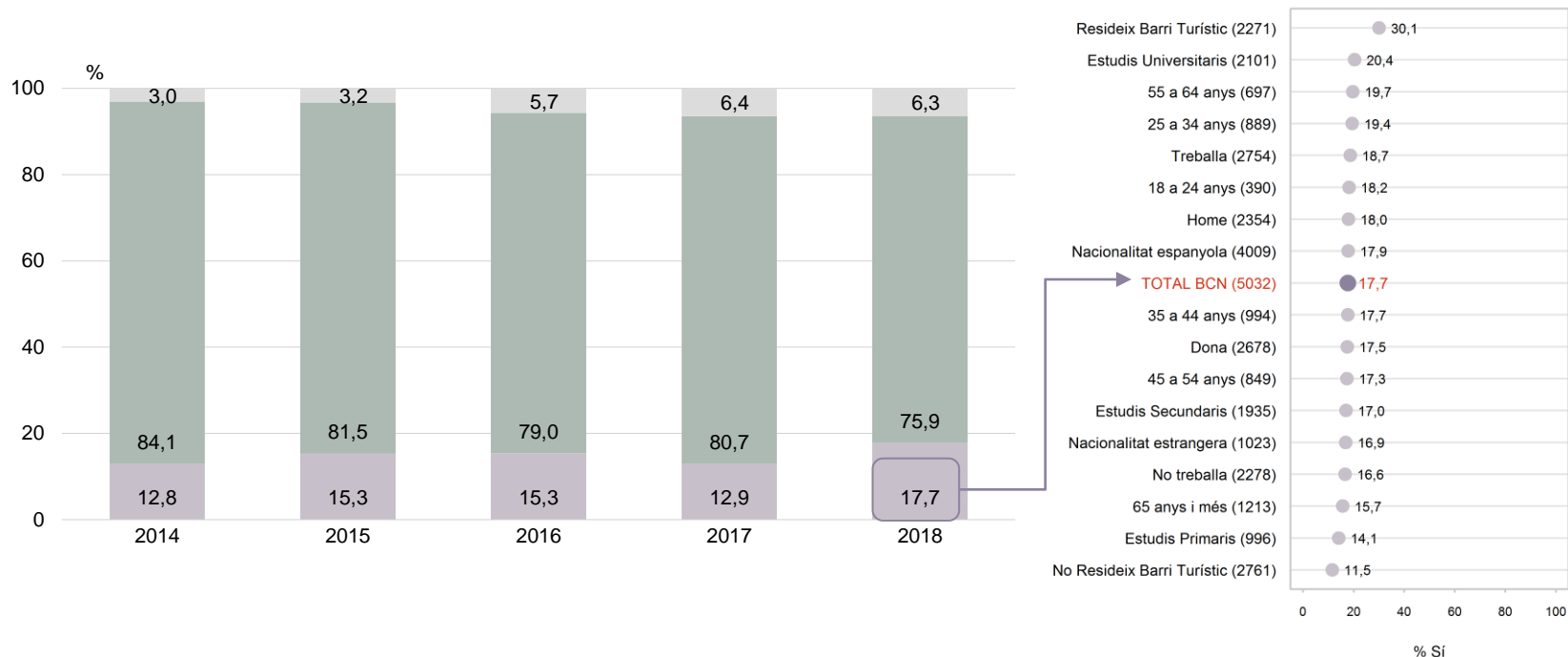
Creu que en el seu barri hi ha massa hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc.?

N 5032



PRESÈNCIA D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC EN EL SEU EDIFICI EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P20 En el seu edifici, creu que hi ha algun habitatge d'ús turístic? N 5032

■ Si
■ No
■ NS / NC

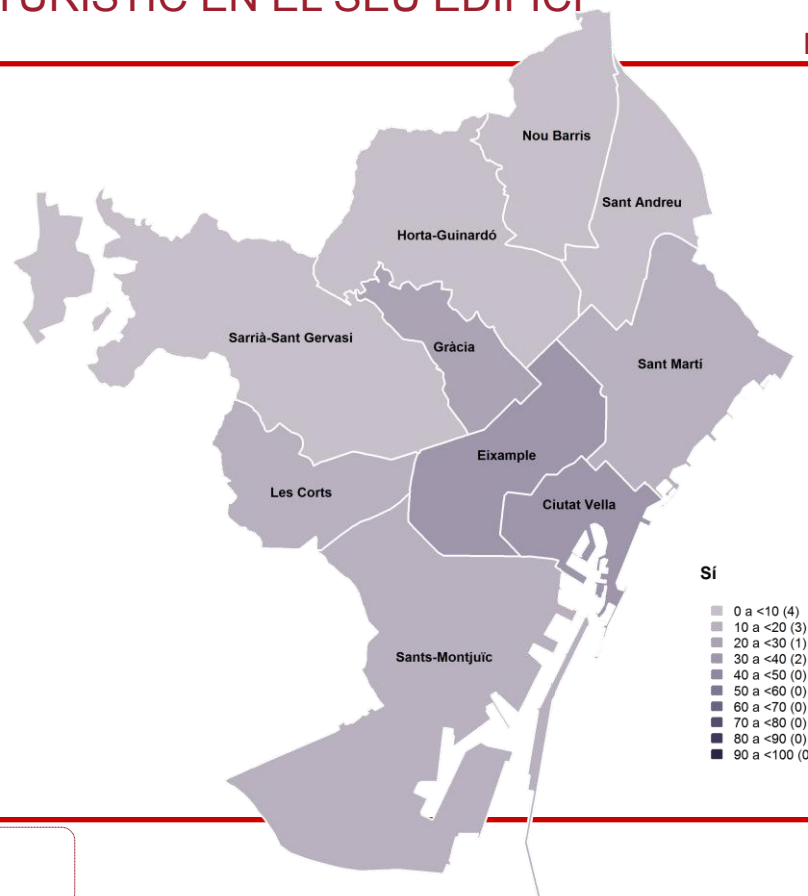


PRESÈNCIA D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC EN EL SEU EDIFICI

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	12,9	17,7	4,8
CIUTAT VELLA	27,8	34,5	6,8
EIXAMPLE	22,5	35,9	13,3
SANTS-MONTJUÏC	20,2	18,1	- 2,1
LES CORTS	7,2	11,9	4,6
SARRIÀ-SANT GERVASI	4,4	8,9	4,6
GRÀCIA	15,6	23,5	7,9
HORTA-GUINARDÓ	5,1	6,8	1,7
NOU BARRIS	1,7	2,5	0,9
SANT ANDREU	4,3	7,9	3,5
SANT MARTÍ	13,9	18,4	4,5
N	(5014)	(5032)	



- Sí**
- 0 a <10 (4)
 - 10 a <20 (3)
 - 20 a <30 (1)
 - 30 a <40 (2)
 - 40 a <50 (0)
 - 50 a <60 (0)
 - 60 a <70 (0)
 - 70 a <80 (0)
 - 80 a <90 (0)
 - 90 a <100 (0)

P20

En el seu edifici, creu que hi ha algun habitatge d'ús turístic?

N 5032

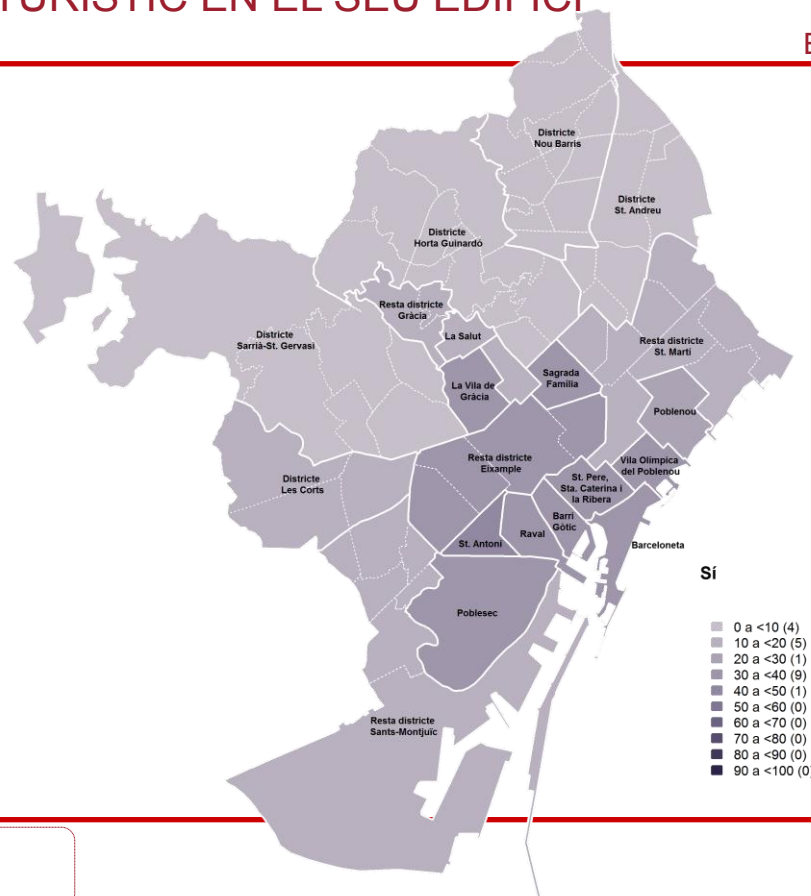


PRESÈNCIA D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC EN EL SEU EDIFICI

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL	12,9	17,7	4,8
SANT ANTONI	23,1	42,3	19,2
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	34,8	38,1	3,3
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	22,1	36,1	14,0
EL RAVAL	27,9	35,9	8,0
EL POBLESEC	39,1	34,8	- 4,3
EL BARRIGÒTIC	31,2	34,5	3,3
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	26,2	33,6	7,4
LA VILA DEGRÀCIA	18,1	32,5	14,4
LA BARCELONETA	26,1	32,0	5,9
LA SAGRADA FAMILIA	23,6	30,2	6,6
EL POBLENOU	20,0	25,6	5,6
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	15,4	18,2	2,8
RESTA DISTRICTES SANT MARTÍ	11,9	16,3	4,3
RESTA DISTRICTES SANTS-MONTJUÏC	14,9	13,4	- 1,4
LA SALUT	7,3	12,4	5,2
DISTRICTE LES CORTS	7,2	11,9	4,6
DISTRICTES SARRIÀ- SANT GERVASI	4,4	8,9	4,6
DISTRICTES SANT ANDREU	4,3	7,9	3,5
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	5,1	6,8	1,7
DISTRICTE NOU BARRIS	1,7	2,5	0,9
N	(5014)	(5032)	



P20

En el seu edifici, creu que hi ha algun habitatge d'ús turístic?

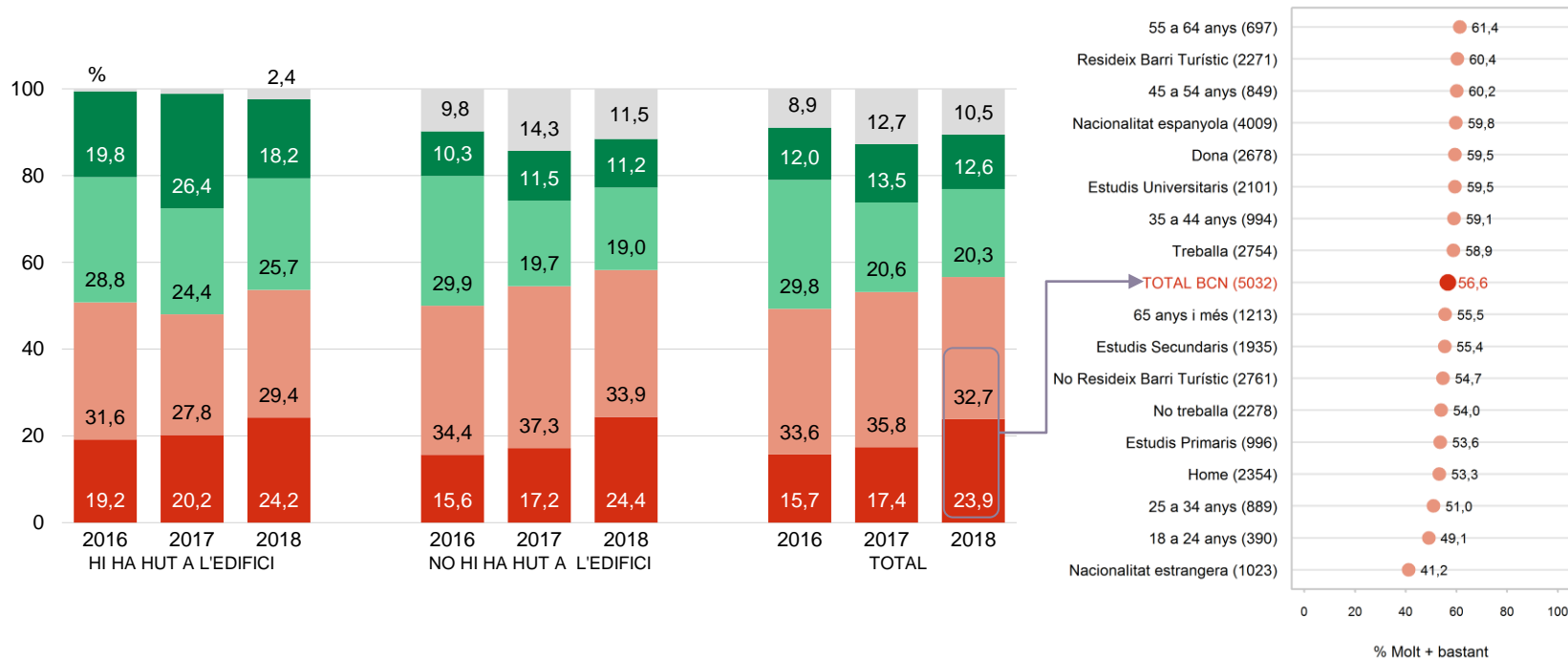
N 5032



MOLÈSTIES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P21

Creu que els habitatges d'ús turístic ocasionen moltes, bastants, poques o cap molèstia als veïns?

N 5032

(1030 Hi ha HUT a l'edifici
3667 No hi ha HUT a l'edifici)

Cap molèstia
Poques molèsties
Bastants molèsties

Moltes molèsties
NS / NC

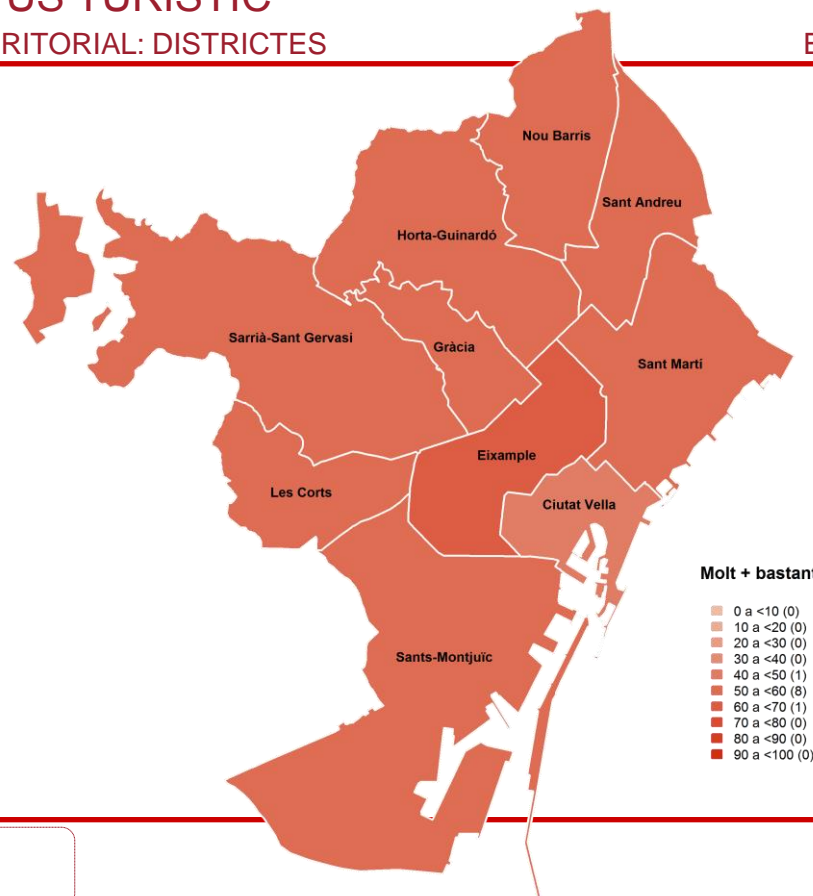


MOLÈSTIES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

,MOLTES I BASTANTS MOLÈSTIES - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	53,2	56,6	3,4
CIUTAT VELLA	51,1	50,0	- 1,1
EIXAMPLE	51,7	61,2	9,5
SANTS-MONTJUÏC	52,0	54,4	2,4
LES CORTS	51,0	52,1	1,1
SARRIÀ-SANT GERVASI	51,6	56,0	4,4
GRÀCIA	55,9	57,2	1,3
HORTA-GUINARDÓ	57,3	60,0	2,7
NOU BARRIS	56,2	57,0	0,8
SANT ANDREU	54,5	59,7	5,3
SANT MARTÍ	51,4	52,8	1,5
N	(5014)	(5032)	



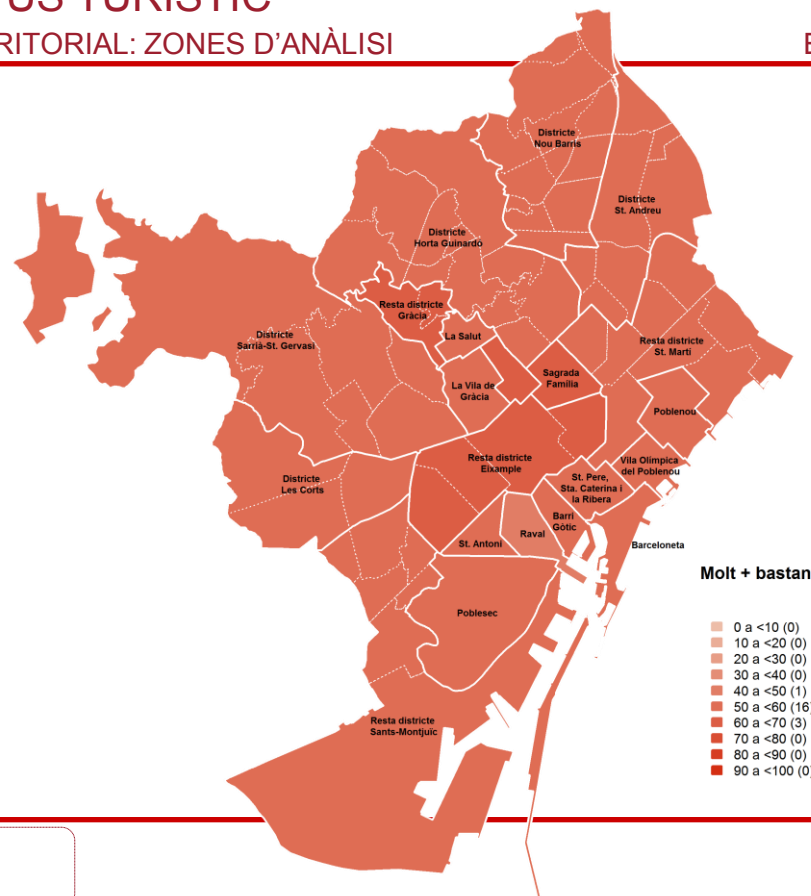


MOLÈSTIES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

MOLTES I BASTANTS MOLÈSTIES - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	53,2	56,6	3,4
RESTA DISTRICTEIXAMPLE	50,4	62,6	12,2
LA SAGRADA FAMÍLIA	54,1	61,8	7,7
RESTA DISTRICTEGRÀCIA	52,2	60,6	8,4
DISTRICTEHORTA-GUINARDÓ	57,3	60,0	2,7
DISTRICTESANTANDREU	54,5	59,7	5,3
LA BARCELONETA	64,3	59,1	- 5,1
EL POBLESEC	48,4	58,5	10,2
LA SALUT	53,8	57,8	4,0
EL BARRIGÒTIC	56,6	57,7	1,1
DISTRICTE NOU BARRIS	56,2	57,0	0,8
DISTRICTESARRIÀ-SANTGERVASI	51,6	56,0	4,4
SANT ANTONI	54,6	54,4	- 0,2
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	55,1	54,2	- 0,9
RESTA DISTRICTESANTS-MONTJUÏC	53,1	53,2	0,1
LA VILA DEGRÀCIA	60,6	53,1	- 7,5
RESTA DISTRICTESANTMARTÍ	51,2	52,8	1,6
EL POBLENOU	51,2	52,4	1,2
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	61,5	52,2	- 9,3
DISTRICTELES CORTS	51,0	52,1	1,1
EL RAVAL	39,6	43,3	3,7
N	(5014)	(5032)	



P21

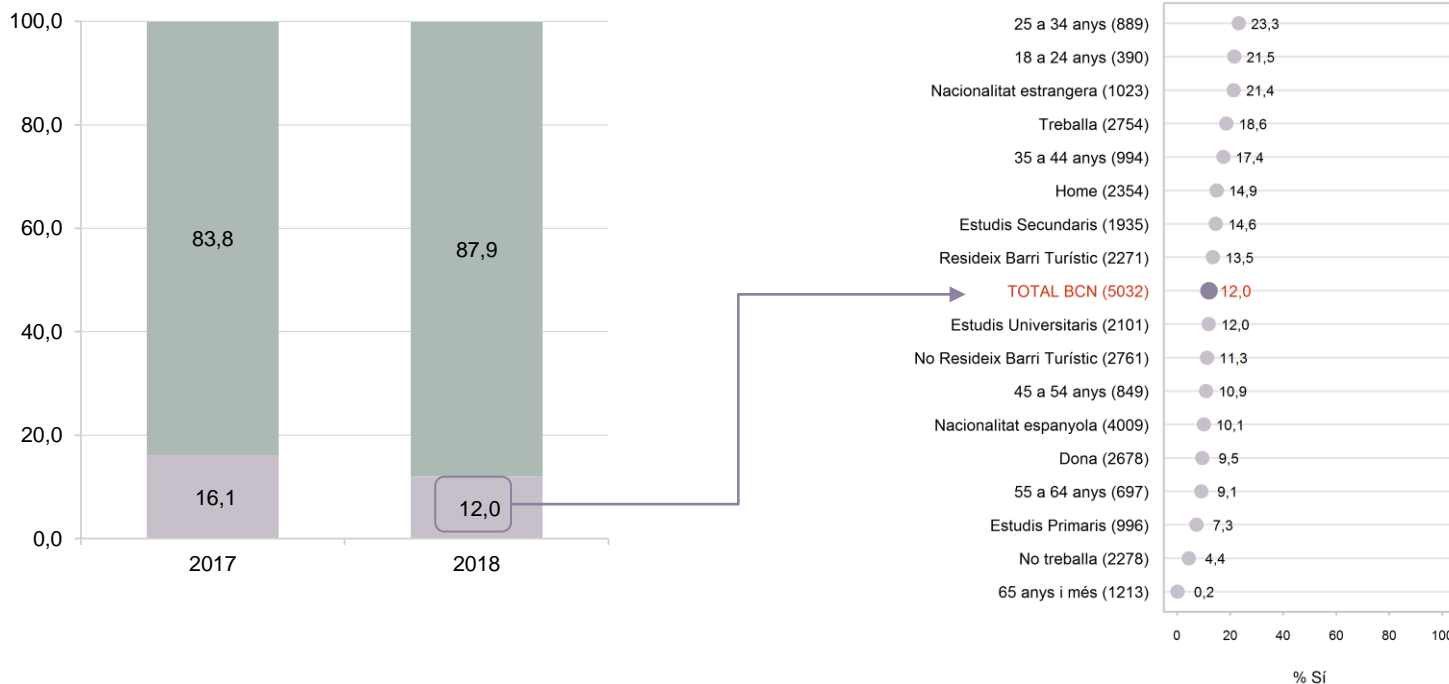
Creu que els habitatges d'ús turístic ocasionen moltes, bastantes, poques o cap molèstia als veïns?

N 5032



TREBALLA O HA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT RELACIONADA AMB EL TURISME - EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



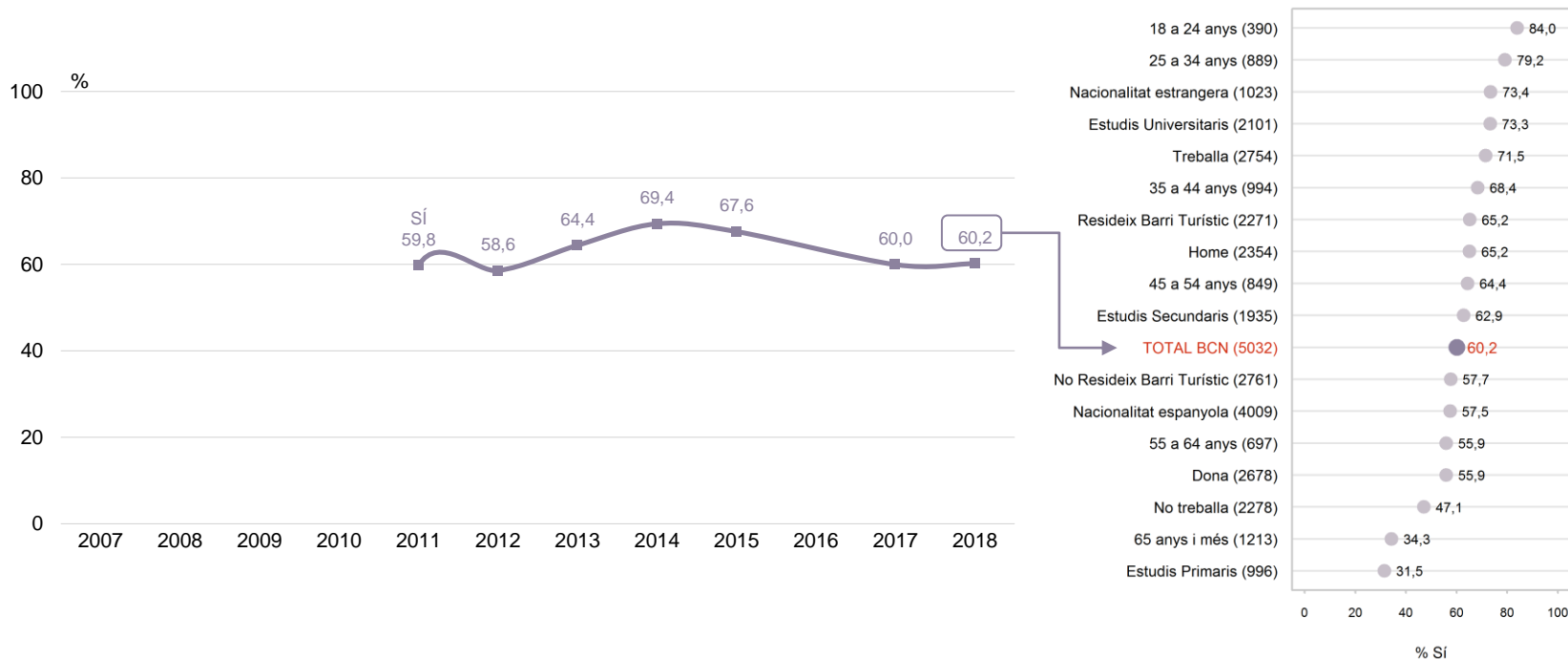
P15 En els darrers 12 mesos, vostè personalment treballa o ha treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme? **N** 5032

■ Sí, ara treballa o hi ha treballat
■ No
■ NS / NC



S'HA RELACIONAT AMB ALGUN TURISTA EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



P16

I concretament, en els darrers 12 mesos, s'ha relacionat amb algun turista que hagi vingut a Barcelona? **N** 5032

Nota: l'any 2016 aquesta pregunta no es va fer

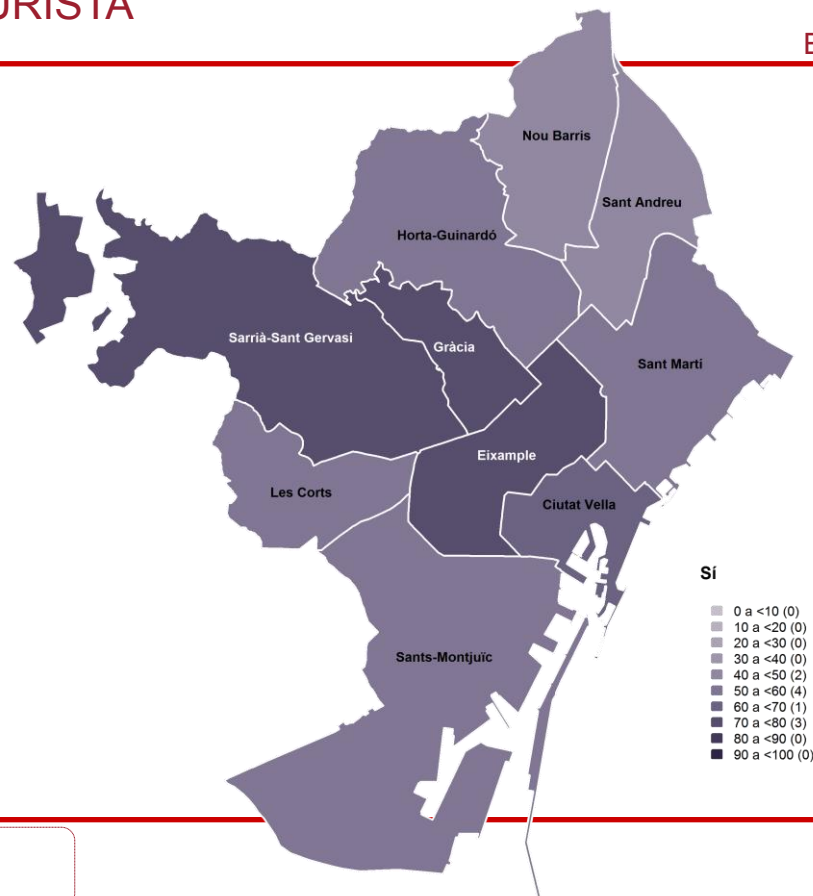


S'HA RELACIONAT AMB ALGUN TURISTA

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	60,0	60,2	0,2
CIUTAT VELLA	71,9	64,7	- 7,2
EIXAMPLE	60,0	71,3	11,3
SANTS-MONTJUÏC	63,9	52,3	- 11,6
LES CORTS	55,2	59,7	4,5
SARRIÀ-SANT GERVASI	63,1	71,7	8,5
GRÀCIA	66,8	70,8	4,0
HORTA-GUINARDÓ	51,5	56,1	4,6
NOUBARRIS	52,1	46,6	- 5,5
SANT ANDREU	53,8	49,8	- 4,0
SANT MARTÍ	63,2	58,5	- 4,8
N	(5014)	(5032)	



P16

I concretament, en els darrers 12 mesos, s'ha relacionat amb algun turista que hagi vingut a Barcelona? N 5032

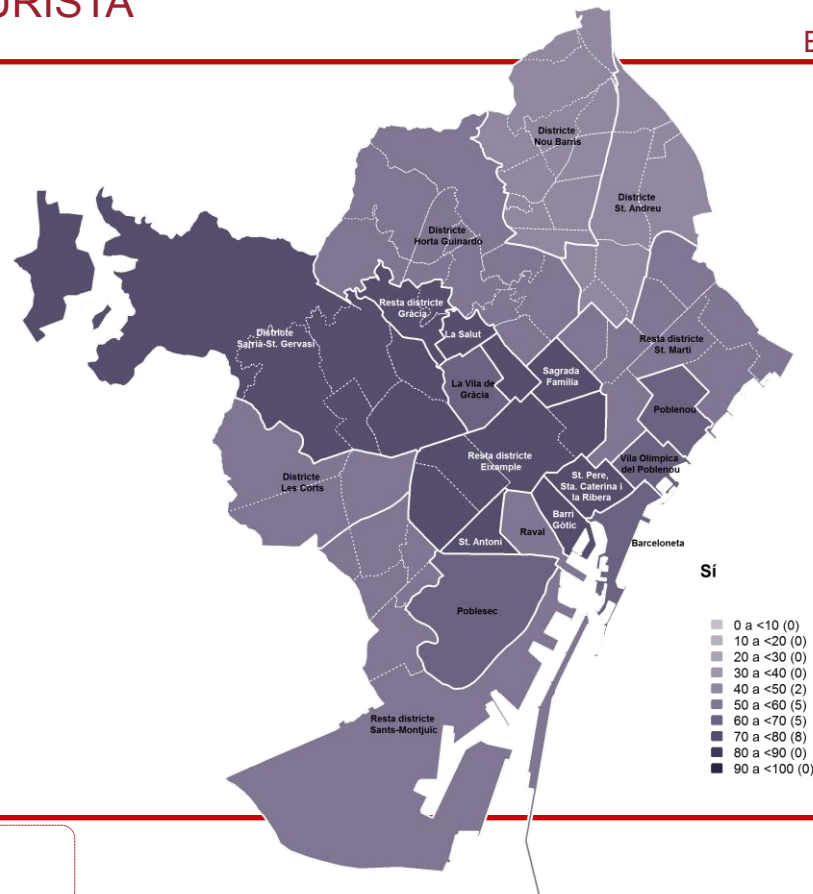


S'HA RELACIONAT AMB ALGUN TURISTA

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	60,0	60,2	0,2
SANT ANTONI	53,0	75,8	22,8
RESTA DISTRICTEGRÀCIA	62,0	73,3	11,3
DISTRICTESARRIÀ-SANTGERVASI	63,1	71,7	8,5
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	75,4	71,1	- 4,3
EL BARRI GÒTIC	72,8	71,0	- 1,9
RESTA DISTRICTEEIXAMPLE	60,1	70,5	10,5
LA SAGRADA FAMÍLIA	64,8	70,5	5,7
LA SALUT	60,4	70,1	9,6
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	76,2	69,3	- 6,9
LA VILA DEGRÀCIA	73,9	68,2	- 5,6
EL POBLENOU	69,2	67,1	- 2,2
LA BARCELONETA	62,6	66,3	3,6
EL POBLESEC	71,3	60,3	- 11,0
DISTRICTELES CORTS	55,2	59,7	4,5
EL RAVAL	72,9	58,9	- 14,0
RESTA DISTRICTESANTMARTÍ	61,6	56,5	- 5,2
DISTRICTEHORTA-GUINARDÓ	51,5	56,1	4,6
RESTA DISTRICTESANTS-MONTJUÏC	61,8	50,1	- 11,8
DISTRICTESANTANDREU	53,8	49,8	- 4,0
DISTRICTENOU BARRIS	52,1	46,6	- 5,5
N	(5014)	(5032)	



P16

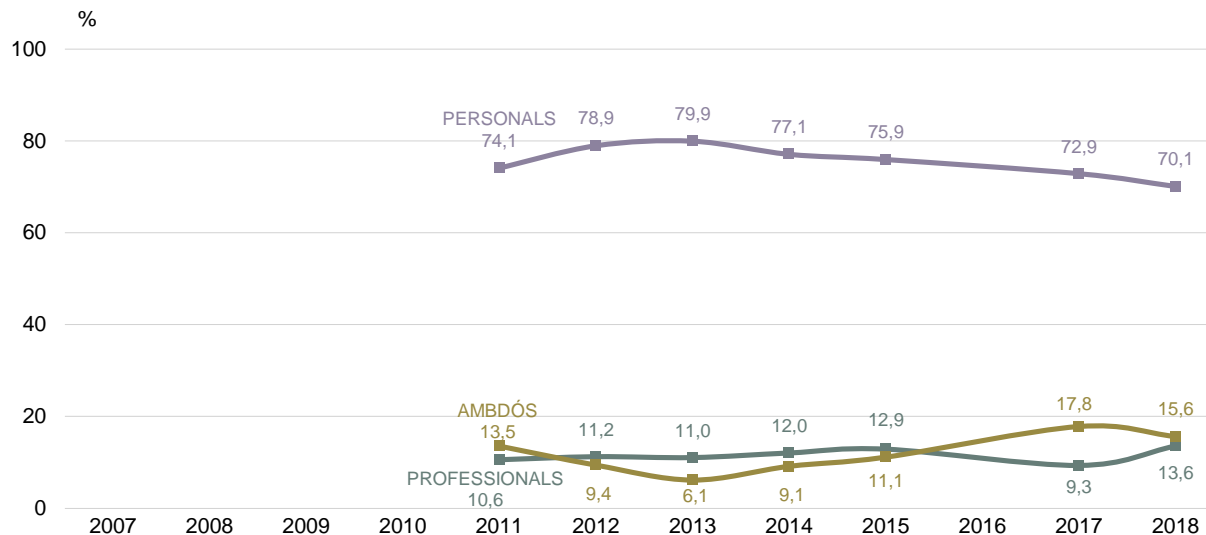
I concretament, en els darrers 12 mesos, s'ha relacionat amb algun turista que hagi vingut a Barcelona?

N 5032



MOTIU DE RELACIÓ AMB ELS TURISTES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



P17

I més concretament, s'hi ha relacionat per motius personals o professionals

B Han tingut algun tipus de relació amb turistes
N 3148

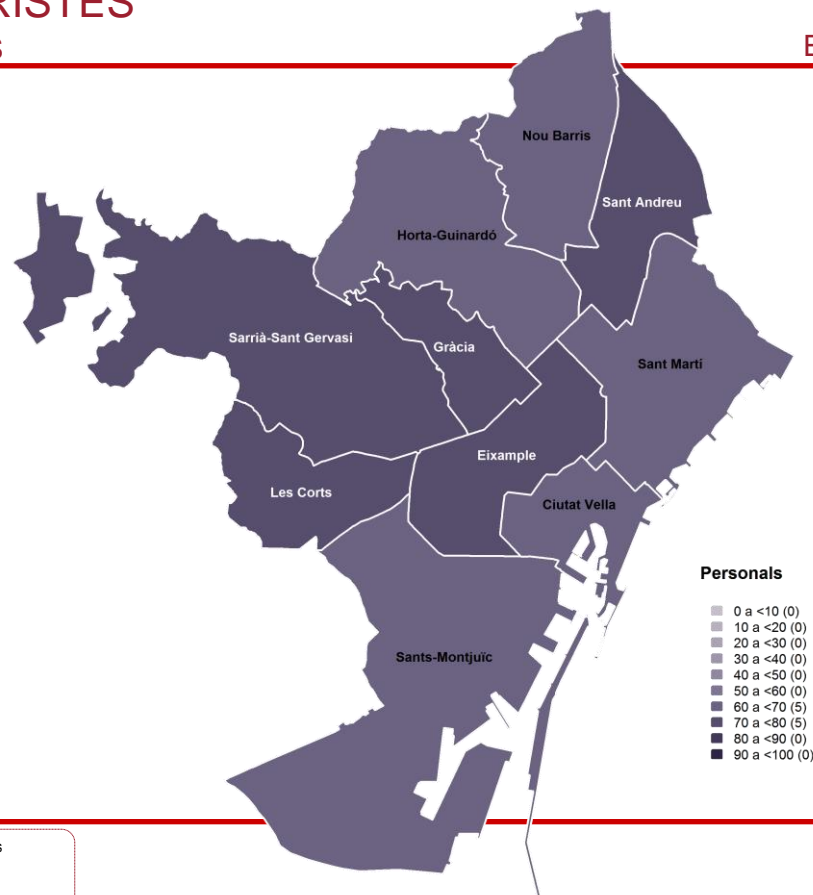
Nota: l'any 2016 aquesta pregunta no es va fer



MOTIU DE RELACIÓ AMB ELS TURISTES PERSONAL - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	72,9	70,1	- 2,8
CIUTAT VELLA	59,1	64,5	5,4
EIXAMPLE	67,0	76,0	9,1
SANTS-MONTJUÍC	73,6	67,0	- 6,6
LES CORTS	81,1	77,9	- 3,3
SARRIÀ-SANT GERVASI	80,0	72,2	- 7,8
GRÀCIA	76,8	73,3	- 3,5
HORTA- GUINARDÓ	69,9	62,4	- 7,5
NOUBARRIS	73,0	64,4	- 8,6
SANT ANDREU	76,3	77,0	0,7
SANT MARTÍ	76,5	64,9	- 11,6
N	(3104)	(3148)	



P17

I més concretament, s'hi ha relacionat per motius personals o professionals

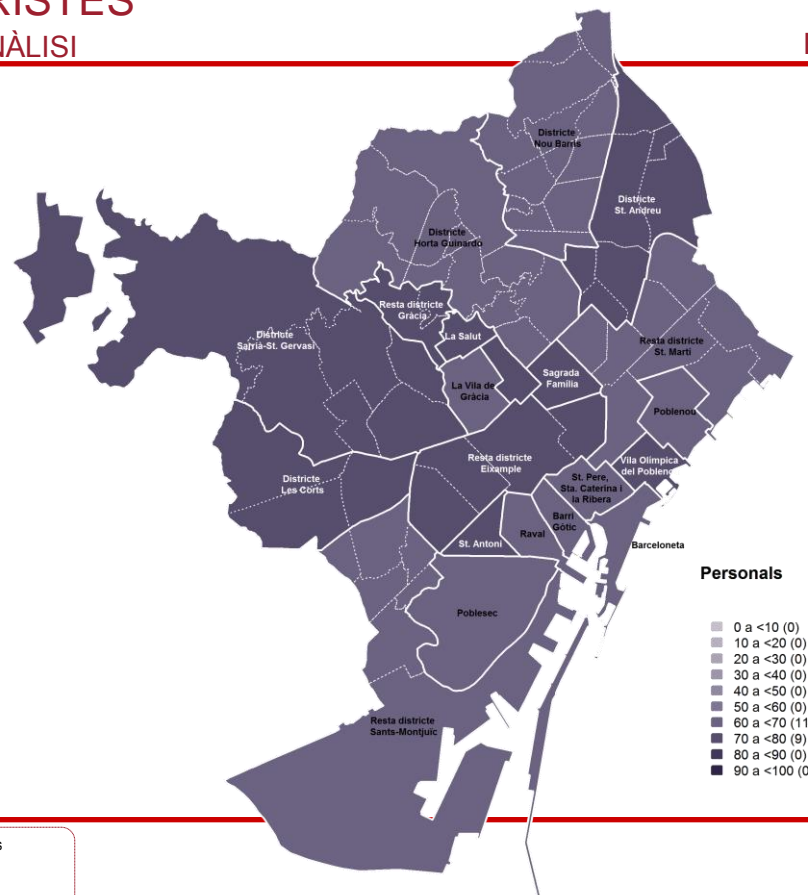
B Han tingut algun tipus de relació amb turistes
N 3148



MOTIU DE RELACIÓ AMB ELS TURISTES PERSONAL - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	72,9	70,1	- 2,8
LA SAGRADA FAMÍLIA	73,0	79,2	6,2
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	79,8	78,2	- 1,6
SANT ANTONI	68,2	77,9	9,7
DISTRICTE LES CORTS	81,1	77,9	- 3,3
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	75,9	77,6	1,7
LA SALUT	84,6	77,1	- 7,6
DISTRICTE SANT ANDREU	76,3	77,0	0,7
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	64,8	74,7	9,8
DISTRICTE SARRIÀ-SANT GERVASI	80,0	72,2	- 7,8
EL BARRI GÒTIC	65,9	67,7	1,8
LA BARCELONETA	61,8	67,1	5,3
RESTA DISTRICTE SANTS-MONTJUÏC	74,9	67,1	- 7,7
LA VILA DE GRÀCIA	76,0	67,1	- 8,9
EL POBLESEC	69,7	66,6	- 3,1
EL POBLENOU	71,1	65,9	- 5,1
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	65,1	65,9	0,8
DISTRICTE NOU BARRIS	73,0	64,4	- 8,6
RESTA DISTRICTE SANT MARTÍ	77,3	63,9	- 13,4
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	69,9	62,4	- 7,5
EL RAVAL	52,9	61,4	8,5
N	(3104)	(3148)	

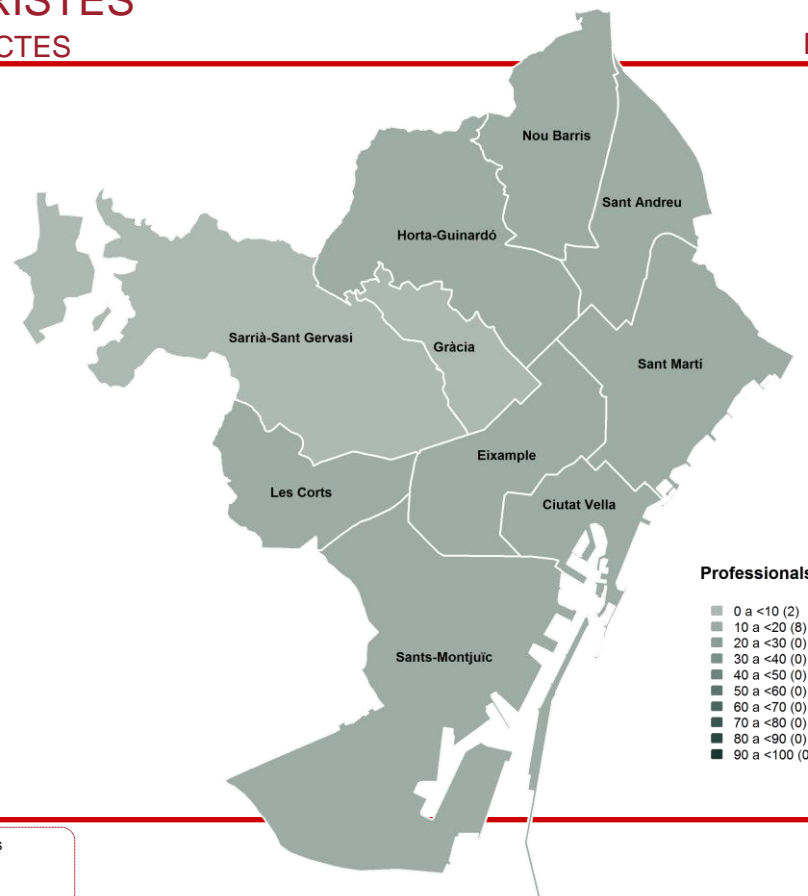




MOTIU DE RELACIÓ AMB ELS TURISTES PROFESSIONAL - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	9,3	13,6	4,2
CIUTAT VELLA	5,5	13,4	7,9
EIXAMPLE	9,9	10,5	0,6
SANTS-MONTJUÏC	9,2	16,6	7,4
LES CORTS	5,5	10,5	4,9
SARRIÀ-SANT GERVASI	5,6	8,5	2,9
GRÀCIA	3,8	9,6	5,8
HORTA- GUINARDÓ	16,2	16,2	- 0,0
NOUBARRIS	11,2	18,2	7,0
SANT ANDREU	7,2	14,2	6,9
SANT MARTÍ	13,2	18,3	5,1
N	(3104)	(3148)	



P17

I més concretament, s'hi ha relacionat per motius personals o professionals

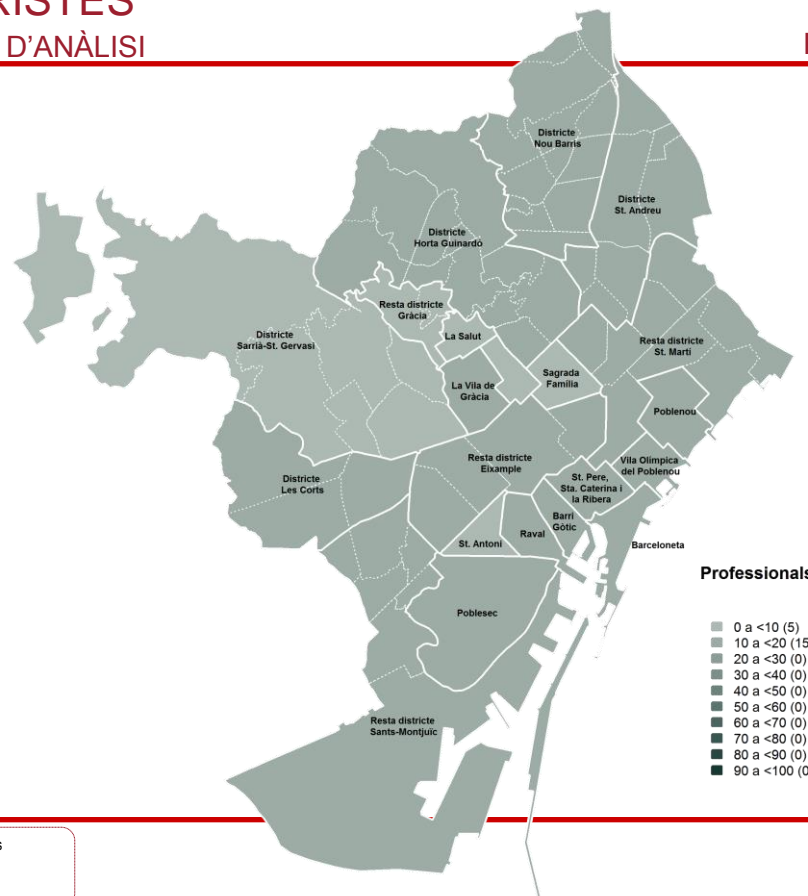
B Han tingut algun tipus de relació amb turistes
N 3148



MOTIU DE RELACIÓ AMB ELS TURISTES PROFESSIONAL - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB ELS TURISTES

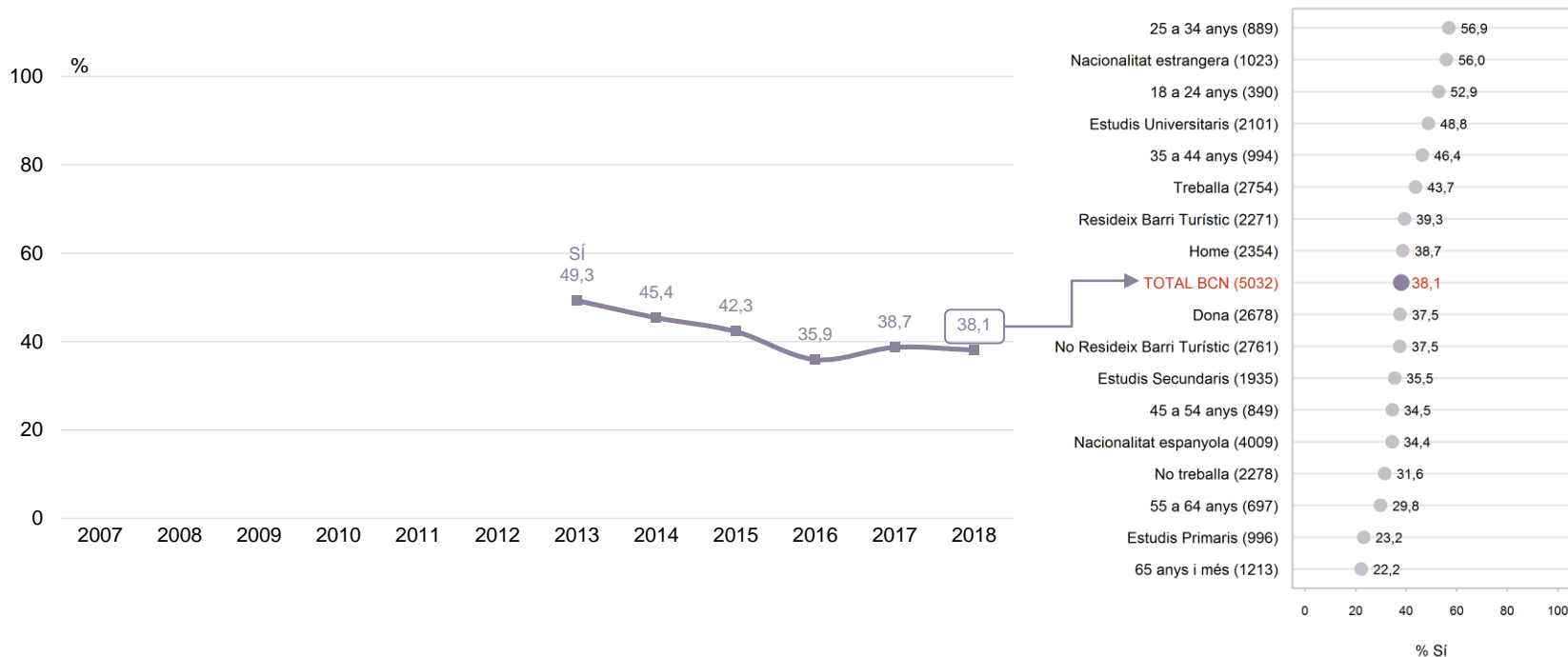
%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	9,3	13,6	4,2
RESTA DISTRICTES SANT MARTÍ	13,7	18,8	5,1
EL POBLENOU	12,7	18,4	5,7
DISTRICTE NOU BARRIS	11,2	18,2	7,0
EL POBLESEC	7,4	17,0	9,6
RESTA DISTRICTES SANTS-MONTJUÏC	9,8	16,5	6,7
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	16,2	16,2	- 0,0
LA BARCELONETA	6,5	14,2	7,7
DISTRICTE SANT ANDREU	7,2	14,2	6,9
EL RAVAL	4,5	13,9	9,3
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	6,4	13,8	7,4
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	8,9	11,8	2,9
EL BARRI GÒTIC	6,3	11,2	4,8
DISTRICTE LES CORTS	5,5	10,5	4,9
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	6,0	10,2	4,2
LA VILA DE GRÀCIA	6,1	10,0	3,9
SANT ANTONI	10,9	9,9	- 0,9
LA SALUT	2,0	9,8	7,7
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	1,7	9,3	7,5
DISTRICTES SARRIÀ-SANT GERVASI	5,6	8,5	2,9
LA SAGRADA FAMÍLIA	12,4	6,8	- 5,5
N	(3104)	(3148)	





ALLOTJAMENT A CASA D'ALGUN FAMILIAR O AMIC QUE HAGI VINGUT A VISITAR BARCELONA - EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P18

En els darrers 12 mesos, han allotjat algun familiar o amic que hagi vingut a visitar a Barcelona a casa seva ?

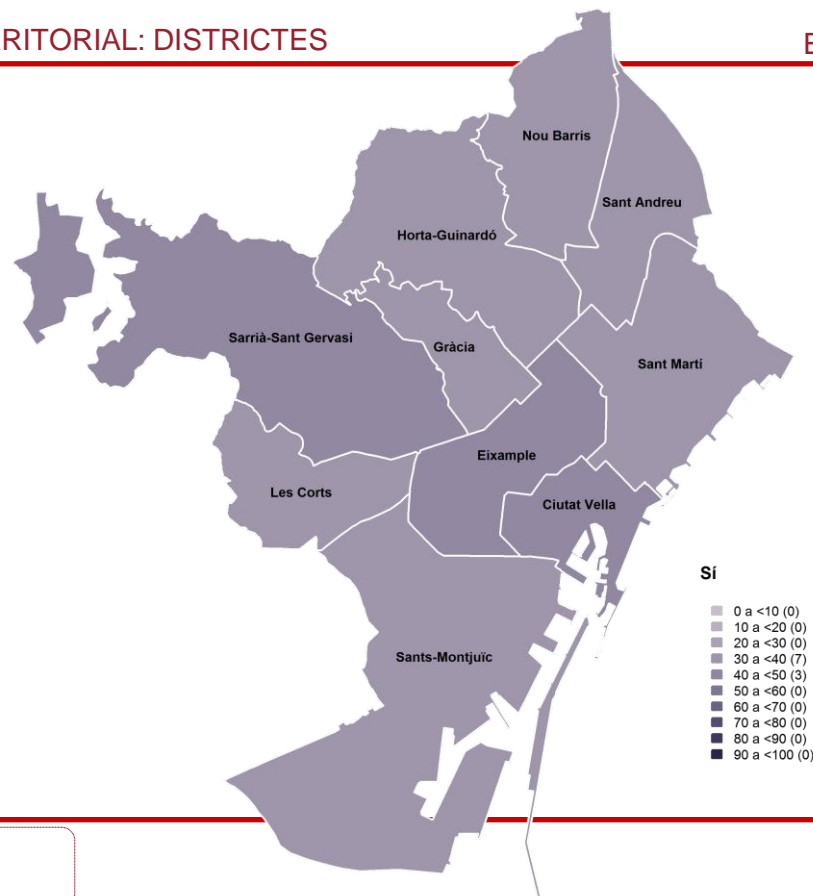
N 5032



ALLOTJAMENT A CASA D'ALGUN FAMILIAR O AMIC QUE HAGI VINGUT A VISITAR BARCELONA - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	38,7	38,1	- 0,6
CIUTAT VELLA	52,9	45,7	- 7,2
EIXAMPLE	45,6	44,2	- 1,4
SANTS-MONTJUÏC	41,4	35,2	- 6,2
LES CORTS	33,1	39,9	6,8
SARRIÀ-SANT GERVASI	40,5	42,7	2,2
GRÀCIA	42,8	37,6	- 5,2
HORTA-GUINARDÓ	33,3	37,8	4,4
NOUBARRIS	28,9	31,1	2,2
SANT ANDREU	30,7	32,1	1,4
SANT MARTÍ	36,7	35,7	- 1,0
N	(5014)	(5032)	



P18

En els darrers 12 mesos, han allotjat algun familiar o amic que hagi vingut a visitar a Barcelona a casa seva ?

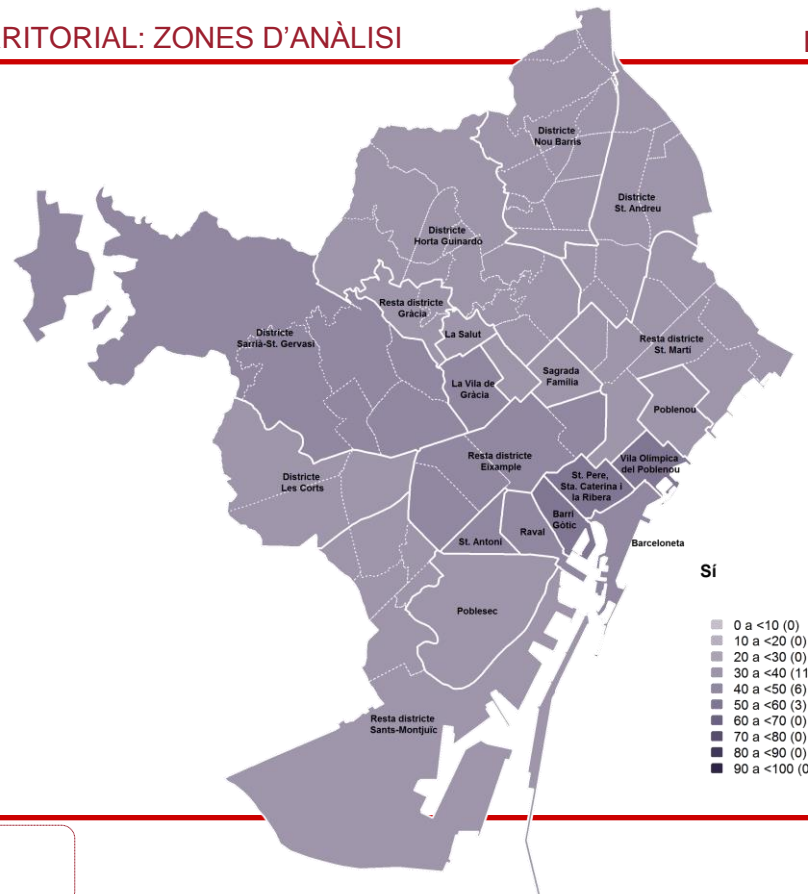
N 5032



ALLOTJAMENT A CASA D'ALGUN FAMILIAR O AMIC QUE HAGI VINGUT A VISITAR BARCELONA - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	38,7	38,1	- 0,6
EL BARRI GÒTIC	50,3	50,9	0,6
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	56,6	50,7	- 5,9
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	46,1	50,1	4,0
RESTA DISTRICTE I EIXAMPLE	48,1	46,5	- 1,5
SANT ANTONI	42,5	45,9	3,3
LA VILA DE GRÀCIA	45,3	45,0	- 0,3
EL RAVAL	56,7	43,3	- 13,3
DISTRICTES SARRIÀ-SANT GERVASI	40,5	42,7	2,2
LA BARCELONETA	38,8	40,0	1,2
DISTRICTE LES CORTS	33,1	39,9	6,8
EL POBLESEC	44,2	38,3	- 6,0
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	33,3	37,8	4,4
RESTA DISTRICTES SANT MARTÍ	35,8	35,5	- 0,4
LA SAGRADA FAMILIA	39,6	35,3	- 4,3
RESTA DISTRICTES SANTS-MONTJUÏC	40,5	34,3	- 6,3
EL POBLENOU	39,1	33,2	- 5,9
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	41,5	32,4	- 9,1
DISTRICTES SANT ANDREU	30,7	32,1	1,4
LA SALUT	38,4	31,9	- 6,5
DISTRICTE NOU BARRIS	28,9	31,1	2,2
N	(5014)	(5032)	



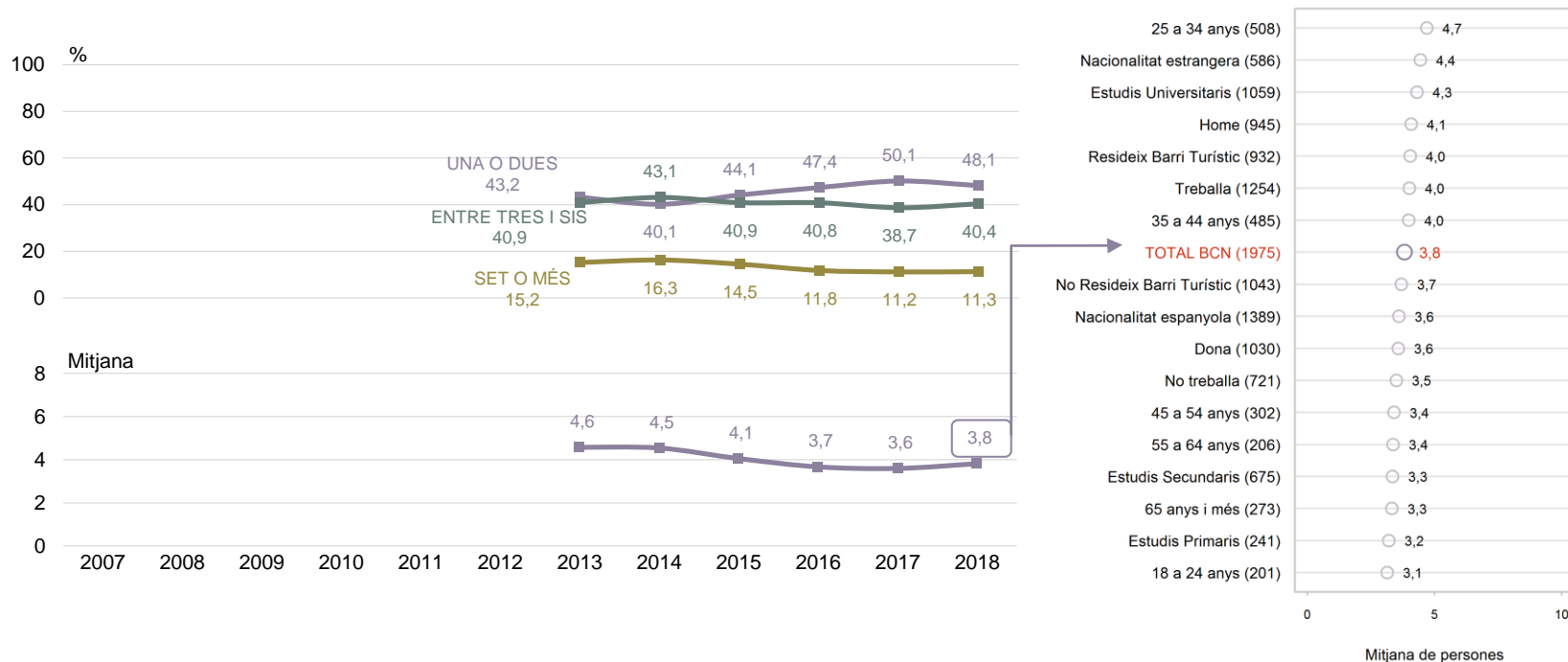
P18 En els darrers 12 mesos, han allotjat algun familiar o amic que hagi vingut a visitar a Barcelona a casa seva ? N 5032



QUANTS VISITANTS HAN ALLOTJAT A CASA SEVA

EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P19

Quantes persones (familiars i amics) que han vingut a visitar Barcelona ha allotjat a casa seva en els darrers 12 mesos?

B Han allotjat visitants a casa seva
N 1975



03

Conducta dels turistes



CONDUCTA DELS TURISTES

- ♦ A cada edició disminueix la percepció del bon comportament dels turistes que visiten Barcelona. Tot i que segueix essent una opinió majoritària, des de 2016 ha disminuït 9 punts percentuals fins l'actual **46,4% que creu aquest comportament és bo o molt bo.**

El que creix doncs, és el percentatge de persones que **tenen alguna queixa (el 18,5%** pensa que els turistes tenen un comportament dolent o molt dolent, +4 punts respecte a l'any i +8 respecte a fa dos).

Aquest percentatge arriba fins el 42,1% a la Barceloneta i és força alt a la resta de barris de Ciutat Vella i Vila Olímpica (entre el 28% i 33%). El convenciment sobre el mal comportament del turisme augmenta a gairebé tot el territori però és especialment significatiu al districte de Sants-Montjuïc i Sant Andreu i concretament al barri de la Sagrada Família.

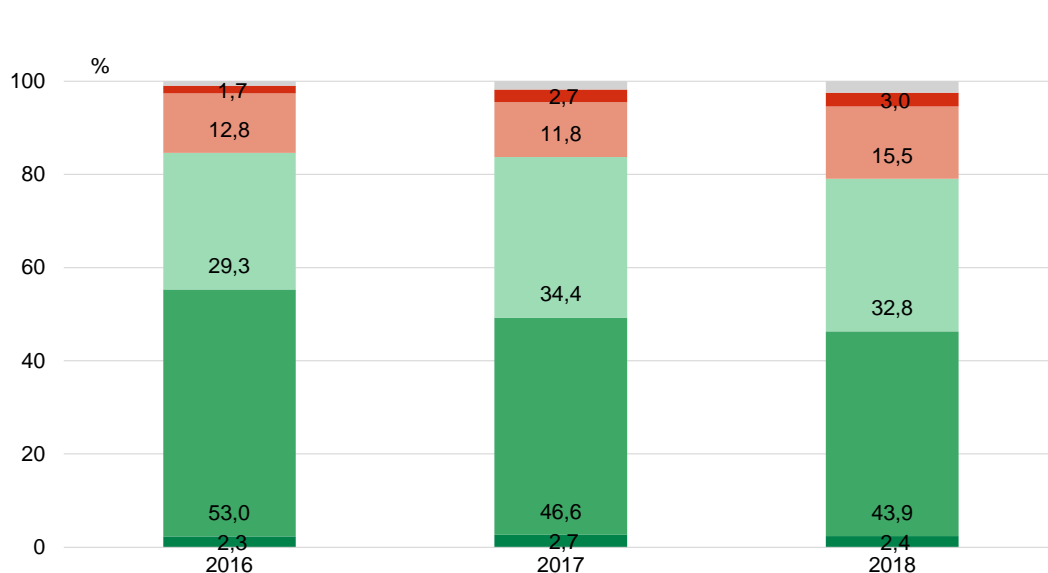
Les queixes sobre aquest mal comportament tenen a veure amb l'**incivisme o mala educació (52,4%) i amb les borratxeres (19,5%)** i en menor mesura, sobre la brutícia i el soroll (al voltant del 14%).



COMPORTAMENT DELS TURISTES A LA CIUTAT

EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

CONDUCTA DELS TURISTES



P11

I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?

N 5032

Molt bo
Bo
Ni bo ni dolent

Dolent
Molt dolent
NS / NC

1= Molt dolent; 5=Molt bo



COMPORTAMENT DELS TURISTES A LA CIUTAT

COMPORTAMENT DOLENT O MOLT DOLENT - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

CONDUCTA DELS TURISTES

COMPORTAMENT DOLENT O MOLT DOLENT

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	14,5	18,5	3,9
CIUTAT VELLA	28,3	29,9	1,6
EIXAMPLE	13,6	17,8	4,2
SANTS-MONTJUÏC	13,5	21,4	7,9
LES CORTS	11,8	12,8	1,0
SARRIÀ-SANT GERVASI	12,5	15,3	2,8
GRÀCIA	14,7	15,1	0,4
HORTA-GUINARDÓ	16,2	13,2	- 2,9
NOU BARRIS	12,9	18,1	5,2
SANT ANDREU	11,8	20,9	9,0
SANT MARTÍ	14,1	20,3	6,2
N	(5014)	(5032)	

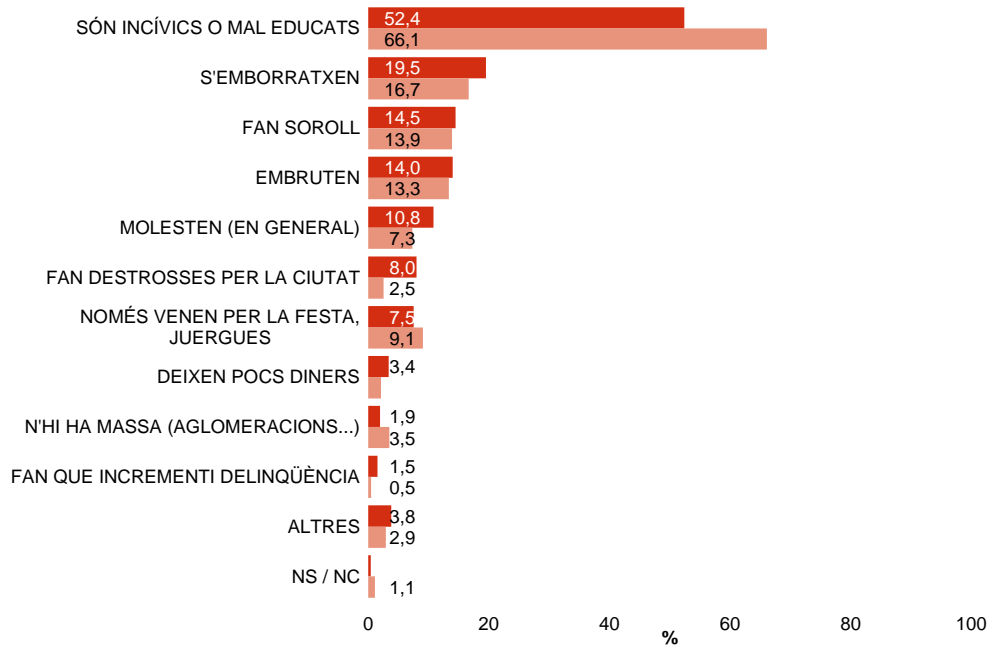
COMPORTAMENT DOLENT O MOLT DOLENT

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	14,5	18,5	3,9
LA BARCELONETA	38,6	42,1	3,5
EL BARRIGÒTIC	27,5	33,0	5,5
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	29,8	28,6	- 1,2
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	23,4	28,3	4,9
EL RAVAL	24,4	25,4	1,0
EL POBLENOU	19,9	24,6	4,7
EL POBLESEC	23,8	22,6	- 1,2
RESTA DISTRICTESANTS-MONTJUÏC	10,6	21,1	10,5
DISTRICTESANT ANDREU	11,8	20,9	9,0
RESTA DISTRICTESANT MARTÍ	12,7	19,2	6,6
LA VILA DEGRÀCIA	18,8	18,8	- 0,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	9,9	18,1	8,2
DISTRICTENOU BARRIS	12,9	18,1	5,2
RESTA DISTRICTEEIXAMPLE	13,6	17,7	4,1
SANT ANTONI	18,2	17,5	- 0,7
DISTRICTESARRIÀ-SANT GERVASI	12,5	15,3	2,8
DISTRICTEHORTA-GUINARDÓ	16,2	13,2	- 2,9
DISTRICTELES CORTS	11,8	12,8	1,0
RESTA DISTRICTEGRÀCIA	11,3	12,5	1,2
LA SALUT	13,7	12,3	- 1,4
N	(5014)	(5032)	



COMPORTAMENT DOLENT DELS TURISTES SÓN INCÍVICS O MAL EDUCATS

CONDUCTA DELS TURISTES



P12

Per quin motiu considera que el seu comportament és dolent o molt dolent?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent

N 1014

R Espontània. Multiresposta



04

Gestió municipal del turisme



GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

- ♦ Des de 2013 s'observa una tendència a valorar cada cop més negativament la gestió municipal en relació al turisme de la ciutat. A 2018 **el 36,9% de les persones enquestades la valoren positivament** (-33 punts percentuals des de 2013) encara lleugerament per sobre dels que la critiquen, que continuen creixent (31,1% a 2018, 10% a 2013)

No hi ha hagut variacions importants en el perfil sociodemogràfic dels enquestats per aquesta qüestió:

- ✓ La valoració de la gestió que l'Ajuntament fa del turisme empitjora a mesura que incrementa l'edat dels enquestats, sent els joves de 18 a 24 anys els que en fan una millor valoració, junt amb els residents de nacionalitat estrangera.
- ✓ Els residents al Raval i al districte de Nou Barris són els que tenen millor opinió sobre la gestió que fa l'Ajuntament en matèria de turisme i els més descontents continuen sent els veïns del barri de la Barceloneta.

Si s'observen els balanços entre les respostes positives i les negatives dels diferents districtes i els comparem amb el 2017 veiem clarament com Nou

Barris és el districte que fa la valoració més positiva i a més és l'únic districte on es millora lleument el balanç obtingut a 2017, tot i que no molt significativament. La resta de districtes empitjoren el balanç de l'any anterior i per tant són més crítiques amb la gestió municipal que a 2017. Sarrià-Sant Gervasi i Sants-Montjuïc per una banda obtenen els balanços més negatius quan fa un any eren positius i per altra és on més ha empitjorat l'opinió sobre la gestió (-12,5 i -13,5 punts). Horta-Guinardó i Sant Andreu són altres dos districtes en els que el balanç ha variat més notablement (-13,6 i -12,1 punts respecte a 2017)

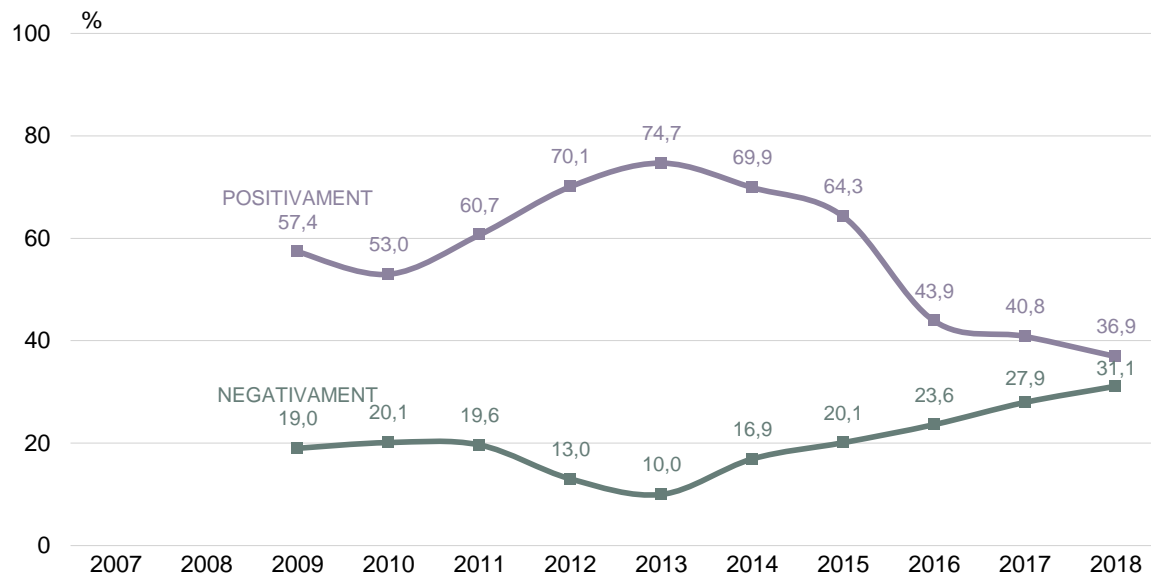
Com en d'altres ocasions, **les principals queixes tornen a centrar-se en la mala gestió dels apartaments turístics (22,2%) i la mala gestió en general (18,4%) i especialment sobre la permissivitat amb els turistes (23%)**. Un aspecte que ha augmentat fins a ser el principal argument negatiu en contra de la gestió municipals del turisme.



VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT

EVOLUCIÓ

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



P23

En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació amb el turisme de Barcelona?

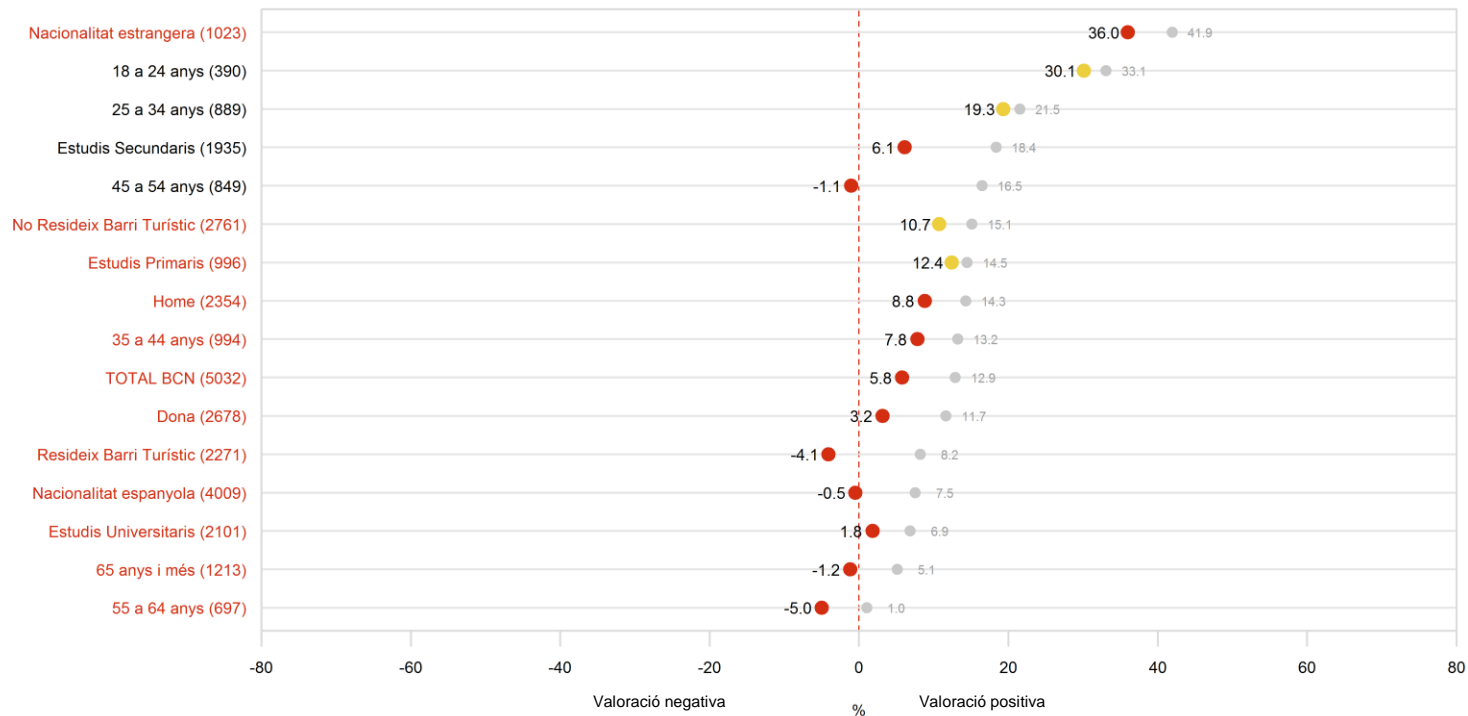
N 5032



VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT

CARACT. SOCIODEMO.: BALANÇ=(%POSITIVAMENT)–(%NEGATIVAMENT)

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



P23

En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació amb el turisme de Barcelona?

N 5032

● Balanç de l'any 2017

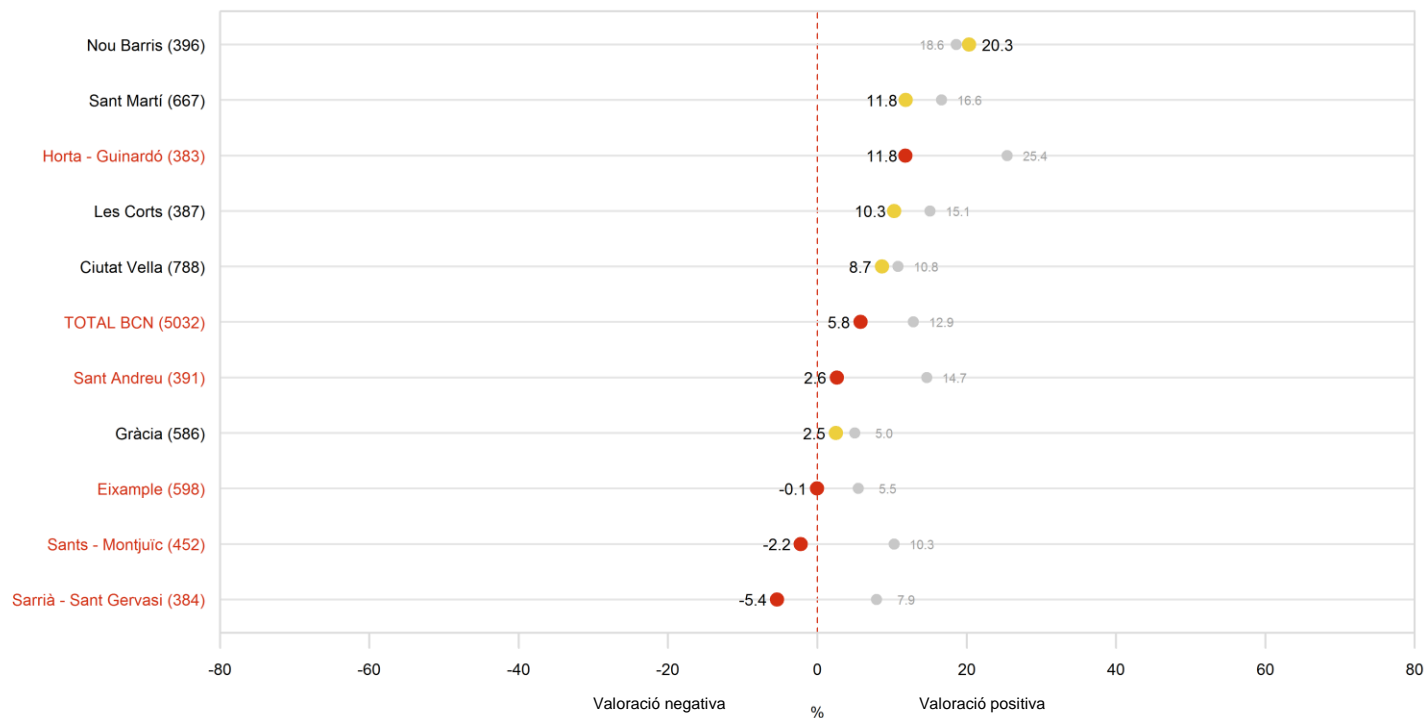
● Balanç de 2018 millor que al 2017
● Balanç de 2018 igual que al 2017
● Balanç de 2018 pitjor que al 2017



VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT

DISTRICTES: $\text{BALANÇ}=(\% \text{POSITIVAMENT})-(\% \text{NEGATIVAMENT})$

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



P23

En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació amb el turisme de Barcelona? **N** 5032

● Balanç de l'any 2017

- Balanç de 2018 millor que al 2017
- Balanç de 2018 igual que al 2017
- Balanç de 2018 pitjor que al 2017



OPINIÓ NEGATIVA DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

%	2016	2017	2018
MASSA PERMISSIUS AMB ELS TURISTES	12,9	17,2	23,0
MALA GESTIÓ DELS APARTAMENTS TURÍSTICS	15,7	20,5	22,2
MALA GESTIÓ (EN GENERAL)	14,2	18,3	18,4
FAN POLÍTIQUES PER REDUIR EL NOMBRE DE TURISTES	9,4	8,5	8,1
HI HA MASSES TURISTES	7,1	10,7	7,6
CIUTAT MÉS ORIENTADA AL TURISME QUE ALS CIUTADANS	6,1	7,8	7,3
NO ES FA UNA PROMOCIÓ CORRECTA PER ATRAURE TURISME DE QUALITAT	10,9	7,6	7,2
MALA GESTIÓ DE LA SEGURETAT DE CIUTADANS I DE TURISTES: CAL MÉS VIGILÀNCIA	3,8	4,0	4,8
PARALITZACIÓ LLICÈNCIES HOTELS, NODONEN PERMISOS A LES TERRASSES	12,0	7,6	3,6
S'HA DEIXAT ENCARIR LA CIUTAT	3,3	5,6	3,1
MODEL DE CIUTAT TURÍSTICA EQUIVOCAT	3,1	5,2	2,8
TOT EL TURISME ESTÀ CONCENTRAT EN LES MATEIXES ZONES	2,7	6,0	2,6
NO LI AGRADA L'AJUNTAMENT O L'ALCALDE/ALCALDESSA	4,9	1,7	2,6
MALA GESTIÓ (OMANCA) D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS	2,4	3,1	1,6
ALTRES	11,0	3,8	3,2
NS / NC	0,6	0,7	0,9
N	(1278)	(1466)	(1616)

P24

Per quin motiu valora negativament la gestió municipal del turisme?

B Valoren negativament la gestió de l'Ajuntament
N 1616
R Espontània. Multiresposta



05

Hàbits turístics de la població barcelonina dins la ciutat



HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ

Per tal de conèixer si la població realitza activitats turístiques dins la pròpia ciutat se'ls hi ha preguntat sobre el seu coneixement d'altres barris, les activitats lúdiques i culturals que realitzen i la freqüència amb la que visiten diferents espais d'interès turístic.

- ♦ **Al voltant d'un terç de les persones entrevistats declara haver participat o assistit a alguna activitat o esdeveniment cultural o festiu tant en el seu districte i com en un altre.** Les activitats i/o esdeveniments que més provoquen el desplaçament fora del propi districte són els **espectacles musicals (23,9%) i els audio-visuals de cinema, teatre,.. (22,4%).**

Enguany sembla que ha hagut una major preferència per les activitats del propi districte de les que va haver-hi fa un any, especialment entre les persones residents a Nou Barris i Sant Martí. Només les que viuen al Raval han optat pel propi districte menys que l'any anterior.

- ♦ Les **zones o barris visitats amb major freqüència** pels barcelonins no varien respecte les de 2017. **El districte de l'Eixample, el Barri Gòtic, la Vila de Gràcia i la Barceloneta** han estat visitades

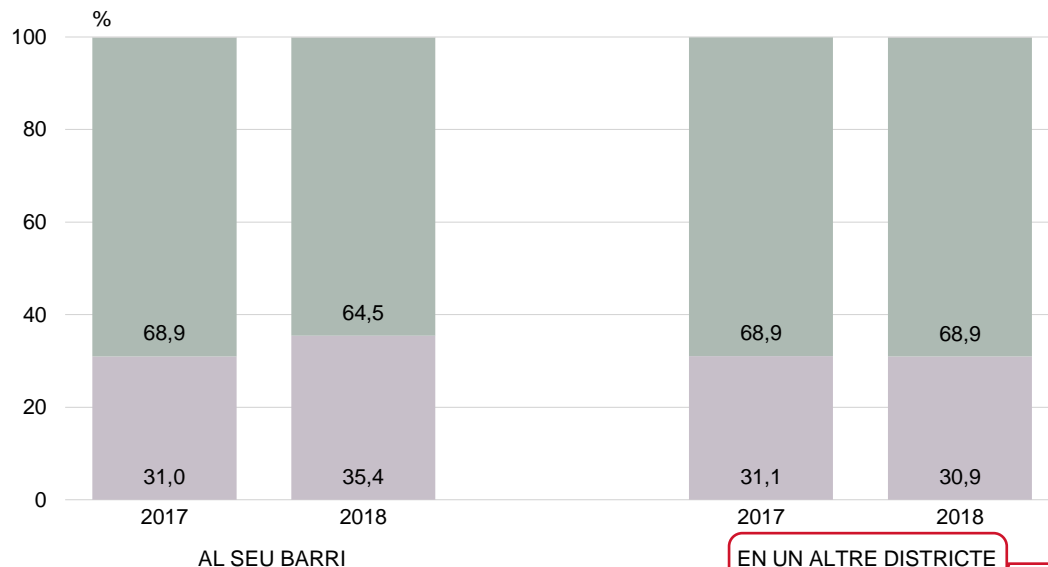
algun cop per gairebé el 100% dels enquestats i les tres primeres són freqüentades almenys un cop al mes per gairebé el 50% dels entrevistats. **El nivell de concurrència és molt menor en el cas d'altres punts d'interès turístics específics:** el 65,1% no ha visitat mai la Fàbrica de creació Fabra i Coats i la meitat no han estat mai a les bateries antiaèries del Turó de la Rovira o al Parc central de Nou Barris.

Els veïns dels districtes on es troben els punts d'interès i dels districtes limítrofes solen visitar-los més que els d'altres parts de Barcelona. Aquest cas és especialment evident a la fàbrica de creació de Fabra i Coats, o les bateries antiaèries, molt poc visitades per residents d'altres districtes.



PARTICIPACIÓ EN ACTIVITATS RESUM

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



PARTICIPA EN ACTIVITATS A UN ALTRE DISTRICTE

	2017	2018
ESPECTACLES MUSICALS (CONCERTS, FESTIVALS,...)	16,7	23,9
ESPECTACLES AUDIO-VISUALS (CINE, TEATRE, BALLET, ÒPERA,...)	22,4	22,4
MUSEUS, EXPOSICIONS	13,0	13,7
ACTIVITATS CULTURALS PARTICIPATIVES	5,1	10,2
FESTES DELS BARRIS/ DISTRICTES OCIUTAT (EN GENERAL)	19,4	9,6
FIRES I MERCATS NO SEDENTARIS	4,0	7,0
FESTES DE GRÀCIA	10,8	4,3
CONFERÈNCIES I CONGRESSOS	1,9	3,6
MANIFESTACIONS, CONCENTRACIONS REIVINDICATIVES	5,7	3,3
ACTIVITATS ESPORTIVES PARTICIPATIVES	1,4	2,5
ESPECTACLES INFANTILS	2,2	1,7
FESTES POBLENOU	4,0	1,6
LLUM BARCELONA POBLENOU		1,3
FESTES DESANTS	3,4	1,2
FESTES POBLESEC	1,9	1,2
SANTA EULÀLIA		0,7
ESPECTACLES ESPORTIUS	0,3	0,6
CARNAVAL		0,6
ALTRES	4,5	3,2
NS / NC	0,3	2,3
N	(902)	(1562)

P9

En el darrer mes, ha assistit a alguna activitat organitzada o esdeveniment cultural o festiu en el seu districte? I en un altre districte?

B Pregunta de la 3a i 4a onada
N 2751

■ Hi ha anat
■ No hi ha anat
■ NS / NC

P10

Indiqui a quin/nes activitats o esdeveniments ha assistit en el darrer mes fora del seu districte

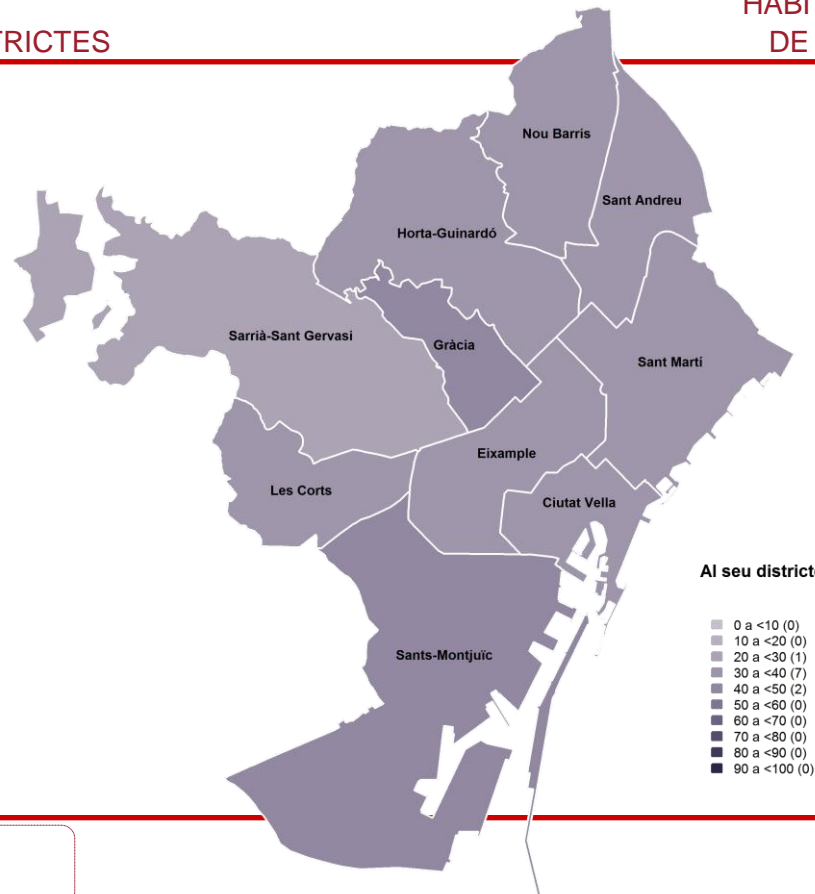
B Han assistit a alguna activitat en un altre districte
N 1562
R Multiresposta



PARTICIPACIÓ EN ACTIVITATS AL SEU DISTRICTE - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	31,0	35,4	4,5
CIUTAT VELLA	42,8	39,8	- 2,9
EIXAMPLE	32,0	37,0	5,0
SANTS-MONTJUÍC	38,0	41,3	3,3
LES CORTS	33,2	30,6	- 2,6
SARRIÀ-SANT GERVASI	23,1	24,1	1,0
GRÀCIA	38,4	45,9	7,5
HORTA-GUINARDÓ	32,4	32,0	- 0,4
NOUBARRIS	18,7	32,8	14,1
SANT ANDREU	30,5	33,9	3,4
SANT MARTÍ	26,9	35,4	8,5
N	(5014)	(5032)	



P9

En el darrer mes, ha assistit a alguna activitat organitzada o esdeveniment cultural o festiu en el seu districte? I en un altre districte?

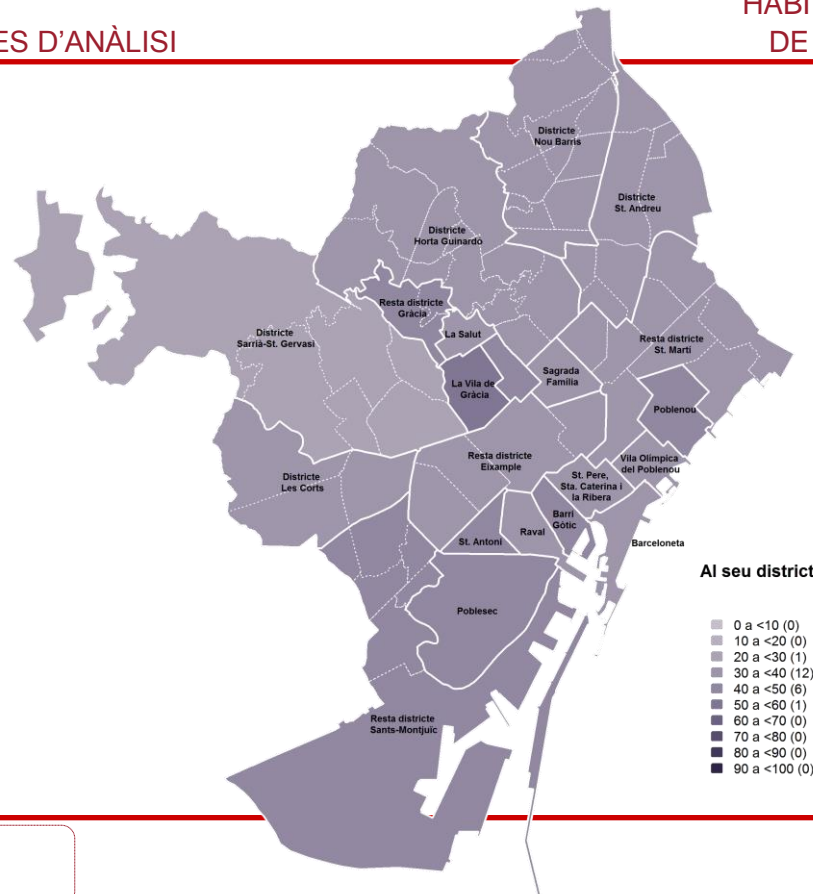
N 5032



PARTICIPACIÓ EN ACTIVITATS AL SEU DISTRICTE- ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	31,0	35,4	4,5
LA VILA DE GRÀCIA	44,7	53,5	8,8
SANT ANTONI	39,5	47,3	7,8
EL POBLENOU	42,2	44,8	2,6
EL POBLESEC	38,1	43,0	5,0
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	34,4	41,6	7,2
EL BARRI GÒTIC	41,8	41,4	- 0,4
RESTA DISTRICTES SANTS-MONTJUÏC	37,9	40,8	2,9
EL RAVAL	48,3	40,0	- 8,3
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	36,5	39,1	2,5
LA BARCELONETA	36,4	38,9	2,5
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	30,2	36,2	6,1
LA SALUT	31,5	35,4	3,9
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	25,4	33,9	8,5
RESTA DISTRICTES SANT MARTÍ	24,4	33,9	9,5
DISTRICTES SANT ANDREU	30,5	33,9	3,4
DISTRICTE NOU BARRIS	18,7	32,8	14,1
LA SAGRADA FAMILIA	32,7	32,1	- 0,6
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	32,4	32,0	- 0,4
DISTRICTE LES CORTS	33,2	30,6	- 2,6
DISTRICTES SARRIÀ-SANT GERVASI	23,1	24,1	1,0
N	(5014)	(5032)	



P9

En el darrer mes, ha assistit a alguna activitat organitzada o esdeveniment cultural o festiu en el seu districte? I en un altre districte?

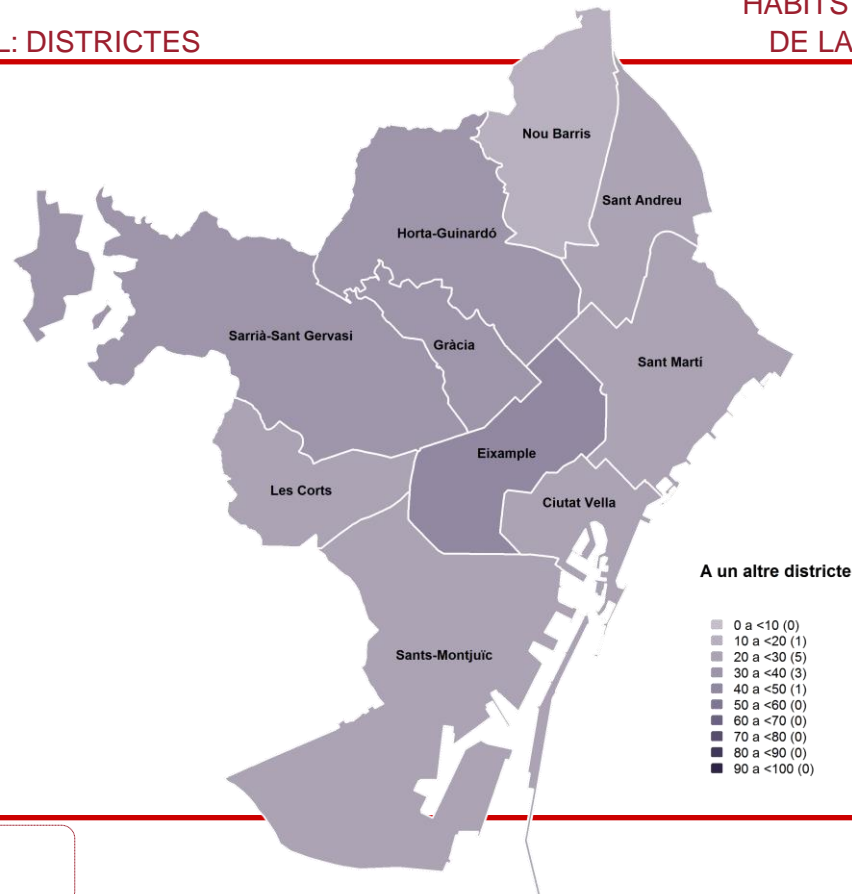
N 5032



PARTICIPACIÓ EN ACTIVITATS EN UN ALTRE DISTRICTE - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	31,1	30,9	- 0,1
RESTA DISTRICTE EIXAMPLE	42,8	44,3	1,5
RESTA DISTRICTE GRÀCIA	43,1	41,7	- 1,4
SANT ANTONI	34,6	37,6	3,0
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	34,1	37,0	3,0
EL BARRI GÒTIC	42,9	37,0	- 5,9
LA VILA DEGRÀCIA	50,1	36,5	- 13,6
EL POBLESEC	24,0	35,6	11,6
DISTRICTE HORTA-GUINARDÓ	31,7	35,1	3,4
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	34,8	34,2	- 0,6
LA SALUT	32,2	34,0	1,8
DISTRICTES SARRIÀ-SANT GERVASI	26,8	30,5	3,7
DISTRICTES SANT ANDREU	35,7	29,8	- 5,9
EL POBLENOU	26,7	29,6	2,9
LA SAGRADA FAMÍLIA	28,6	27,8	- 0,8
RESTA DISTRICTES SANT MARTÍ	18,1	27,7	9,6
EL RAVAL	38,0	25,5	- 12,6
LA BARCELONETA	32,0	25,2	- 6,8
DISTRICTE LES CORTS	47,9	24,7	- 23,2
RESTA DISTRICTES SANTS-MONTJUÏC	28,9	24,5	- 4,3
DISTRICTE NOU BARRIS	14,1	19,3	5,2
N	(5014)	(5032)	

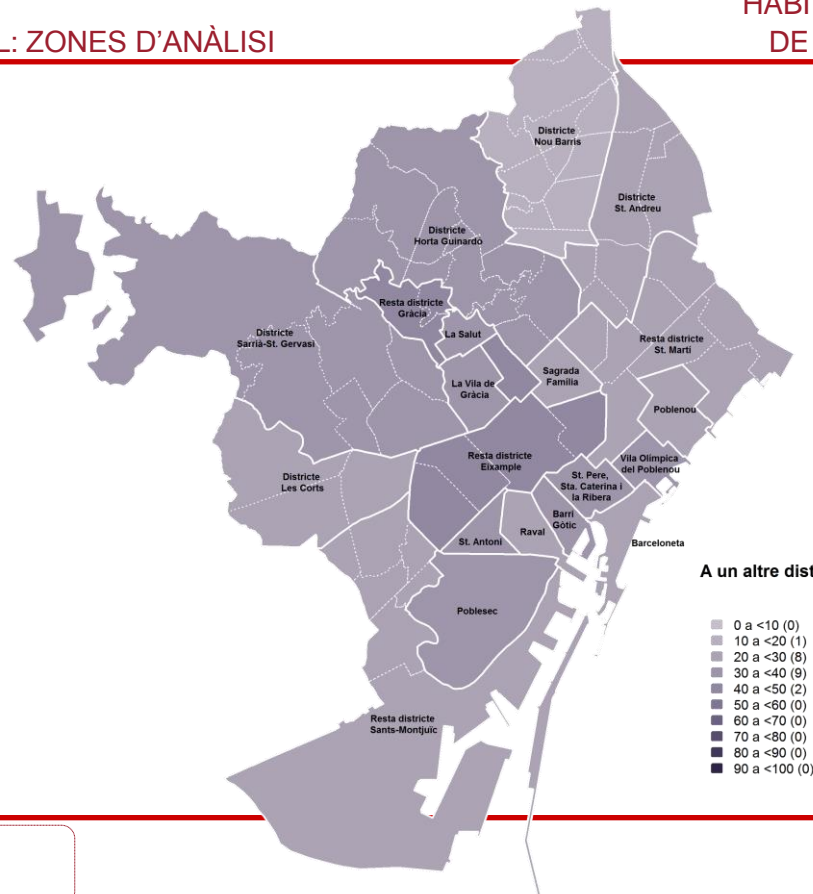




PARTICIPACIÓ EN ACTIVITATS EN UN ALTRE DISTRICTE - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ

%	2017	2018	GAP
TOTAL BARCELONA	31,1	30,9	- 0,1
RESTA DISTRICTEIXAMPLE	42,8	44,3	1,5
RESTA DISTRICTEGRÀCIA	43,1	41,7	- 1,4
SANT ANTONI	34,6	37,6	3,0
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	34,1	37,0	3,0
EL BARRI GÒTIC	42,9	37,0	- 5,9
LA VILA DE GRÀCIA	50,1	36,5	- 13,6
EL POBLESEC	24,0	35,6	11,6
DISTRICTEHORTA- GUINARDÓ	31,7	35,1	3,4
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	34,8	34,2	- 0,6
LA SALUT	32,2	34,0	1,8
DISTRICTESARRIÀ- SANTGERVASI	26,8	30,5	3,7
DISTRICTESANT ANDREU	35,7	29,8	- 5,9
EL POBLENOU	26,7	29,6	2,9
LA SAGRADA FAMILIA	28,6	27,8	- 0,8
RESTA DISTRICTESANT MARTÍ	18,1	27,7	9,6
EL RAVAL	38,0	25,5	- 12,6
LA BARCELONETA	32,0	25,2	- 6,8
DISTRICTELES CORTS	47,9	24,7	- 23,2
RESTA DISTRICTESANTS- MONTJUÏC	28,9	24,5	- 4,3
DISTRICTENOU BARRIS	14,1	19,3	5,2
N	(5014)	(5032)	



P9

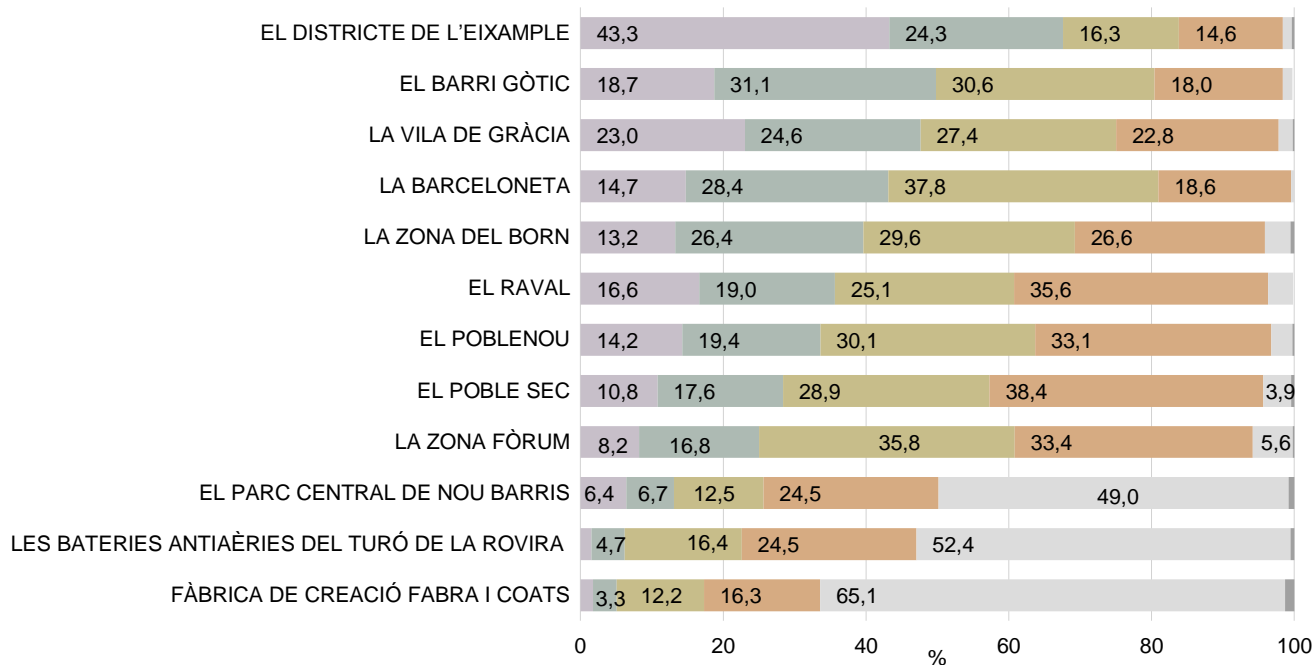
En el darrer mes, ha assistit a alguna activitat organitzada o esdeveniment cultural o festiu en el seu districte? I en un altre districte?

N 5032



VISITA A LES SEGÜENTS ZONES: RESUM

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



P8

Pensi en el seu temps de lleure i en les activitats que porta a terme per la ciutat, amb quina freqüència visita les següent zones?

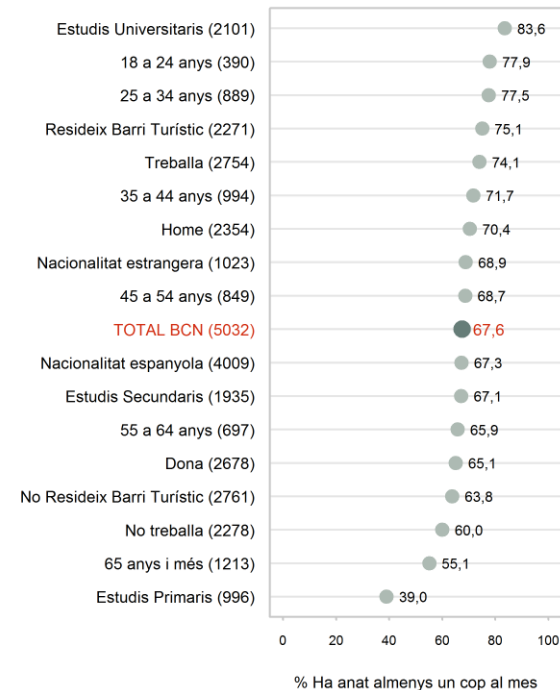
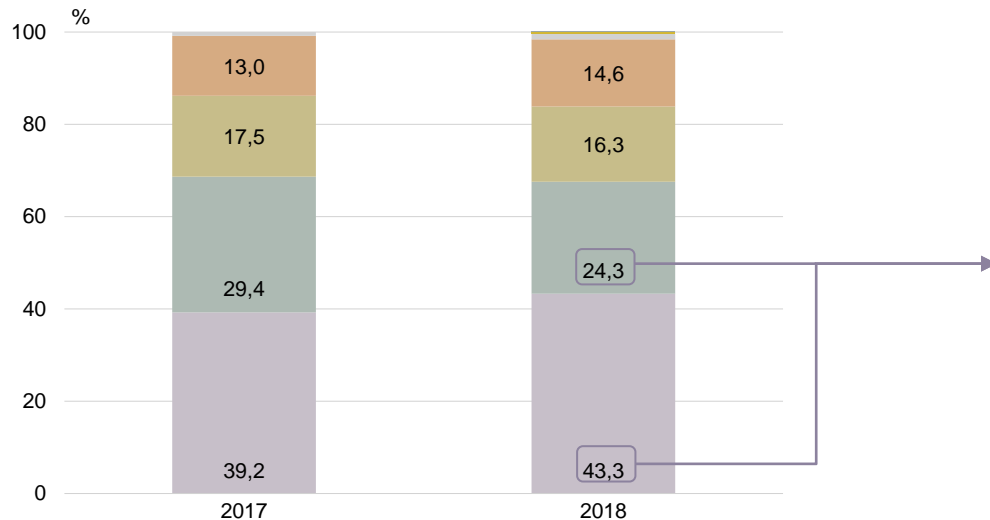
N 5032

Al menys un cop per setmana
Al menys un cop al mes
Alguna vegada a l'any
Amb menys freqüència
No hi ha anat mai
NS / NC



EL DISTRICTE DE L'EIXAMPLE CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

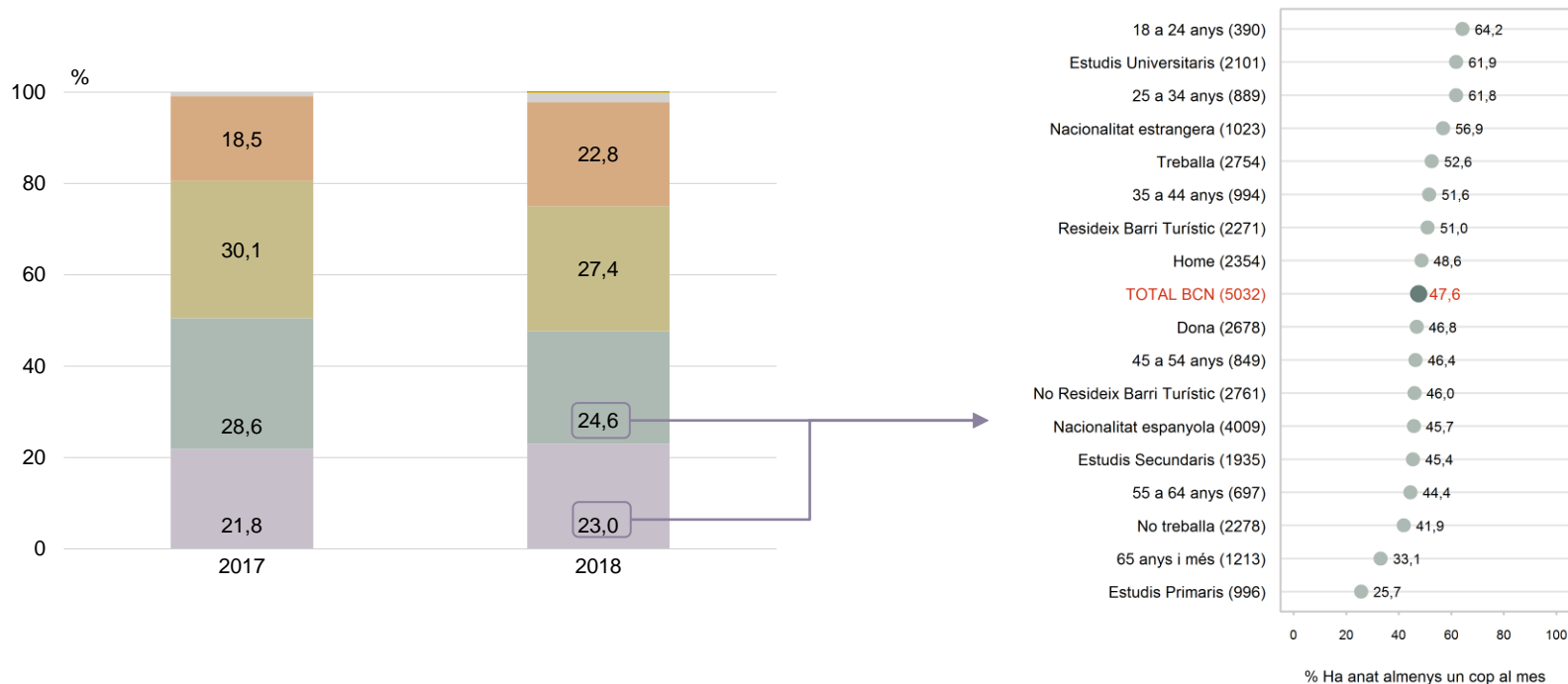
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ





LA VILA DE GRÀCIA CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

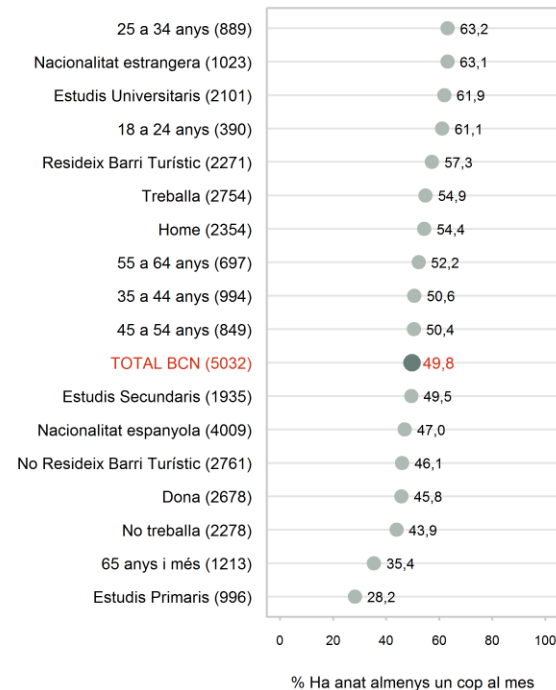
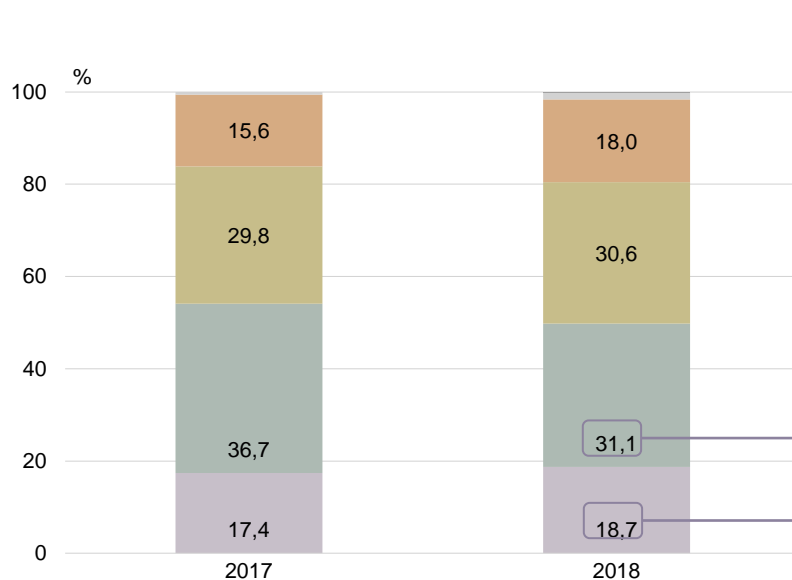
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ





EL BARRI GÒTIC CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

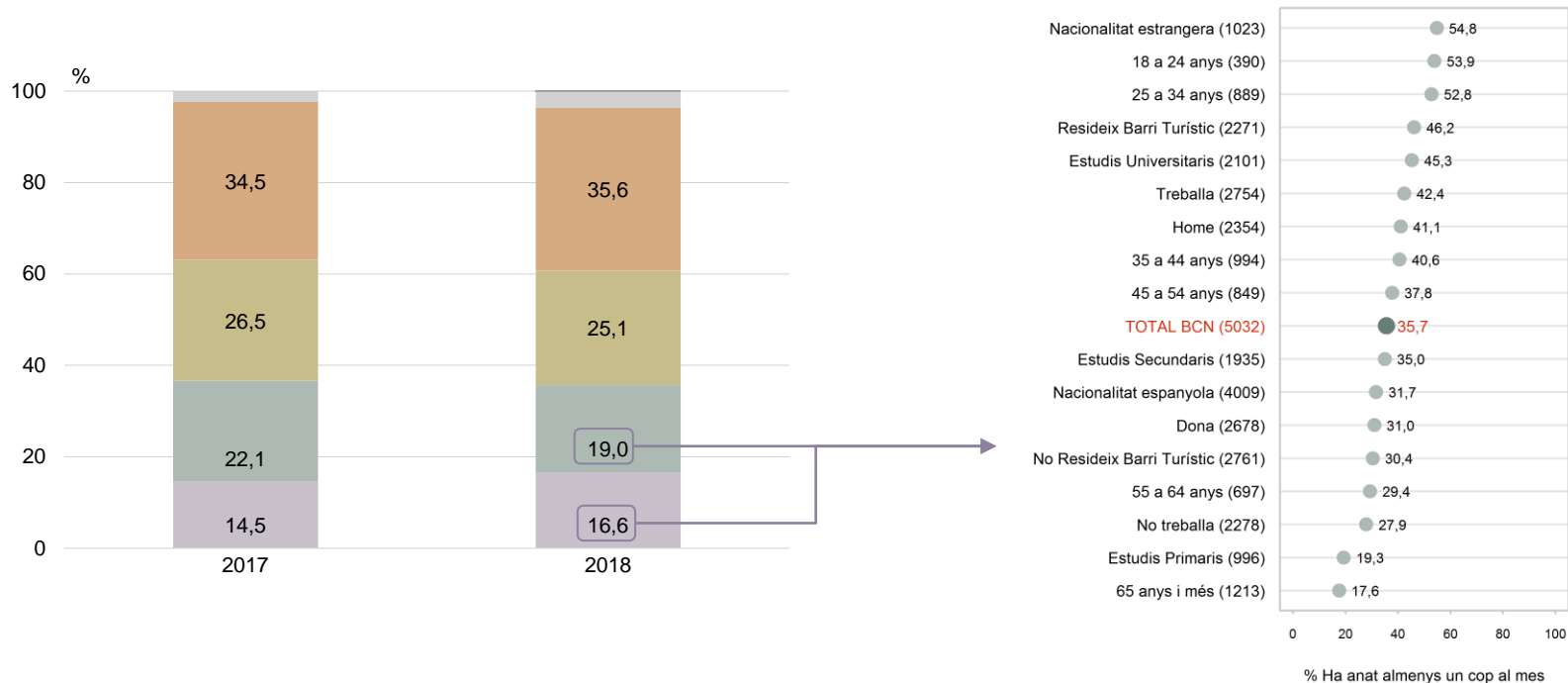
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ





EL RAVAL CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

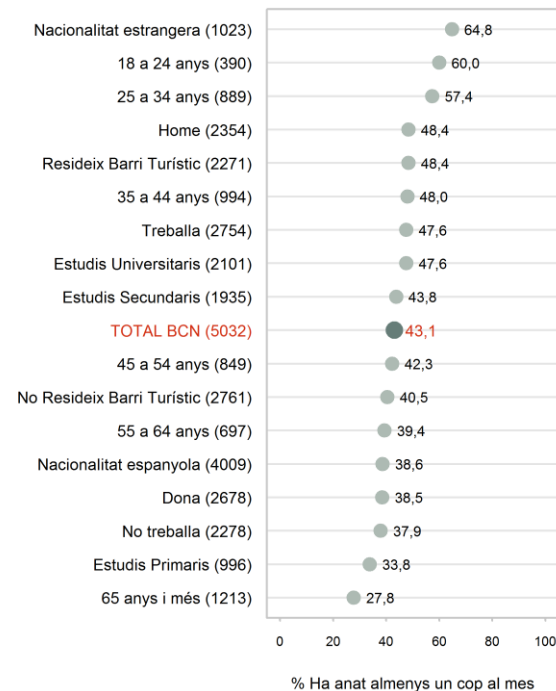
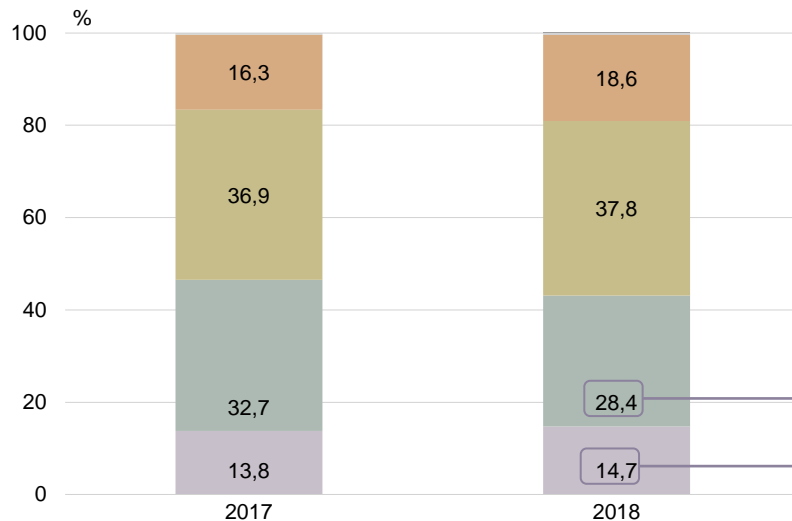
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ





LA BARCELONETA CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

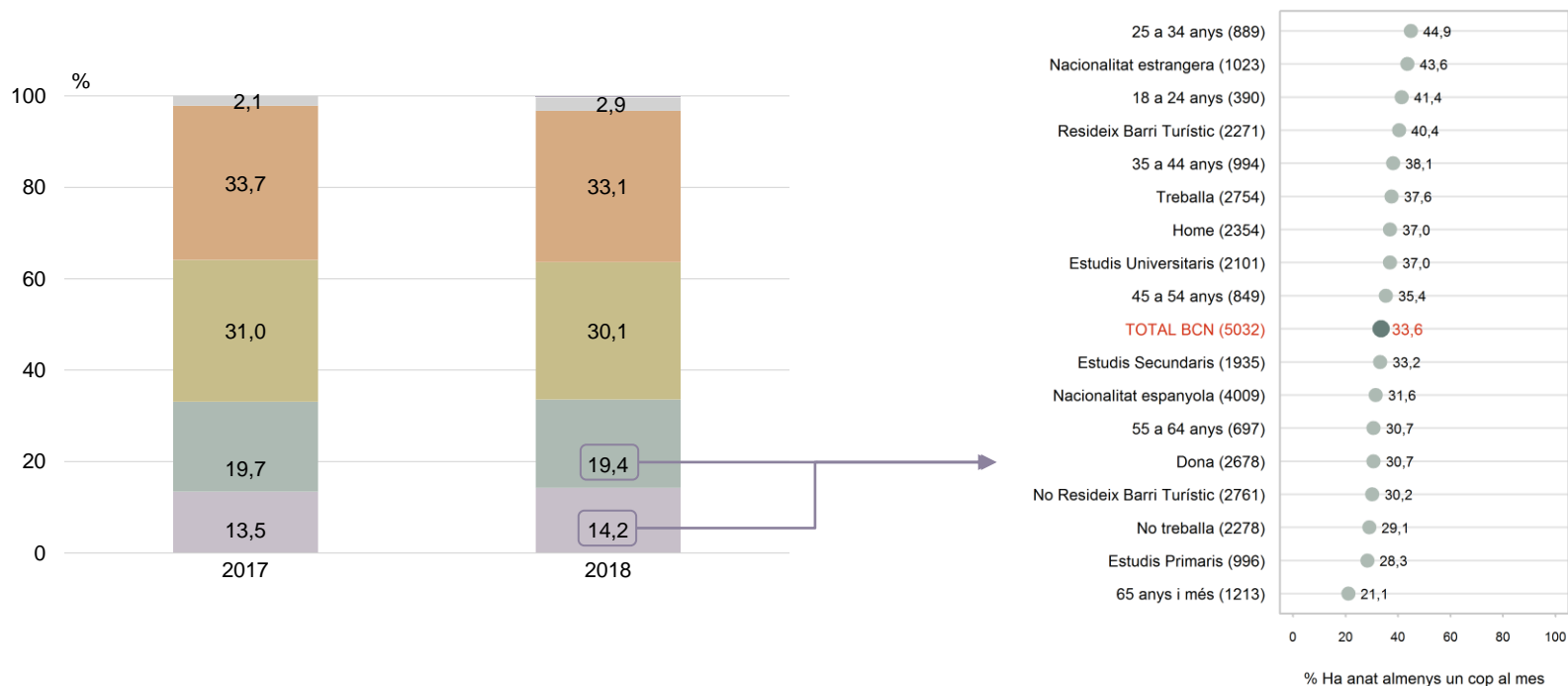
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ





EL POBLENOU CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

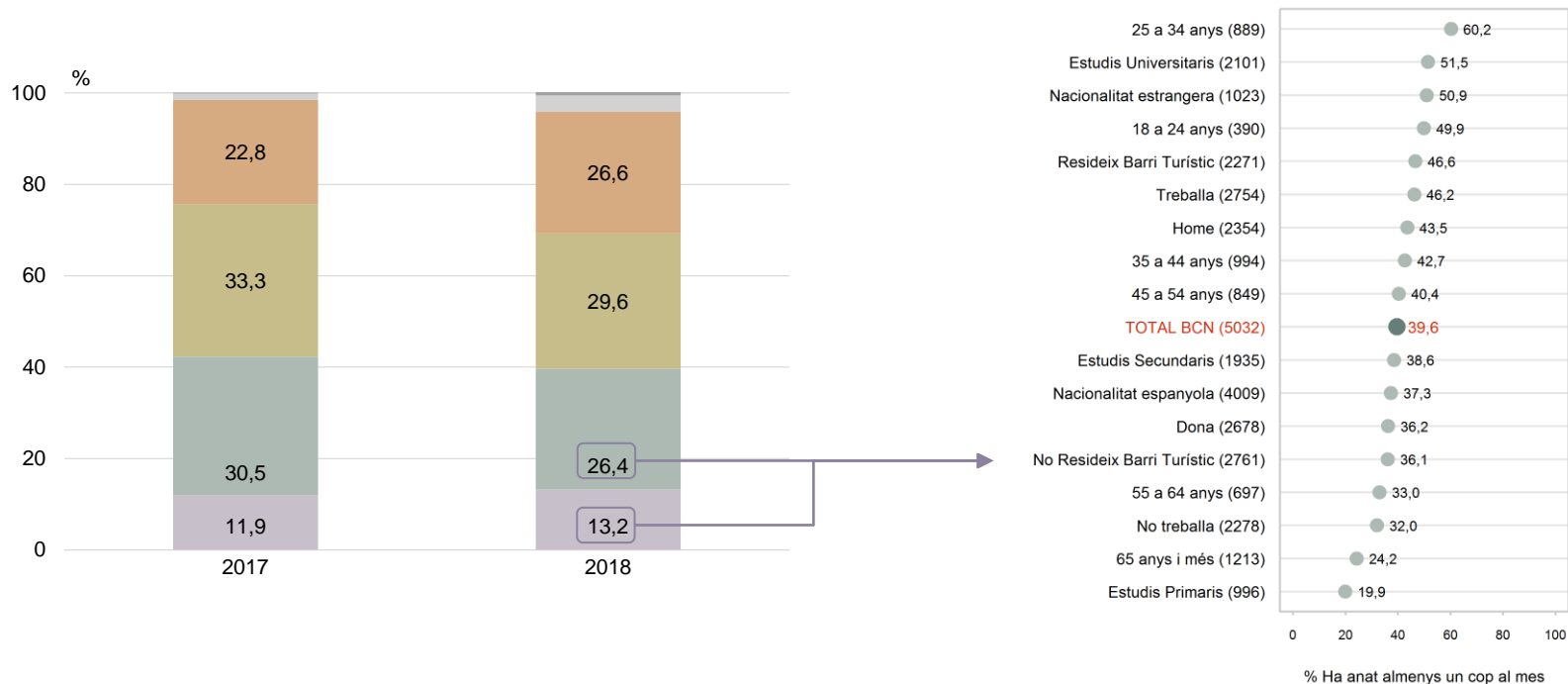
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ





LA ZONA DEL BORN CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

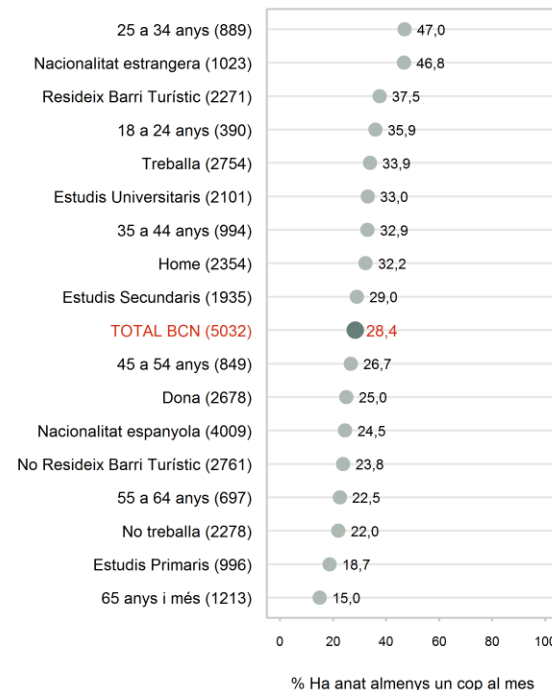
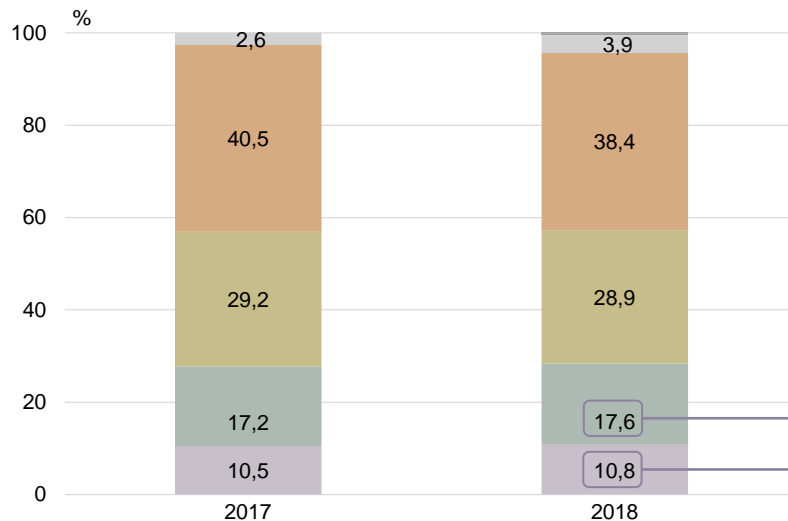
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ





EL POBLE SEC CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

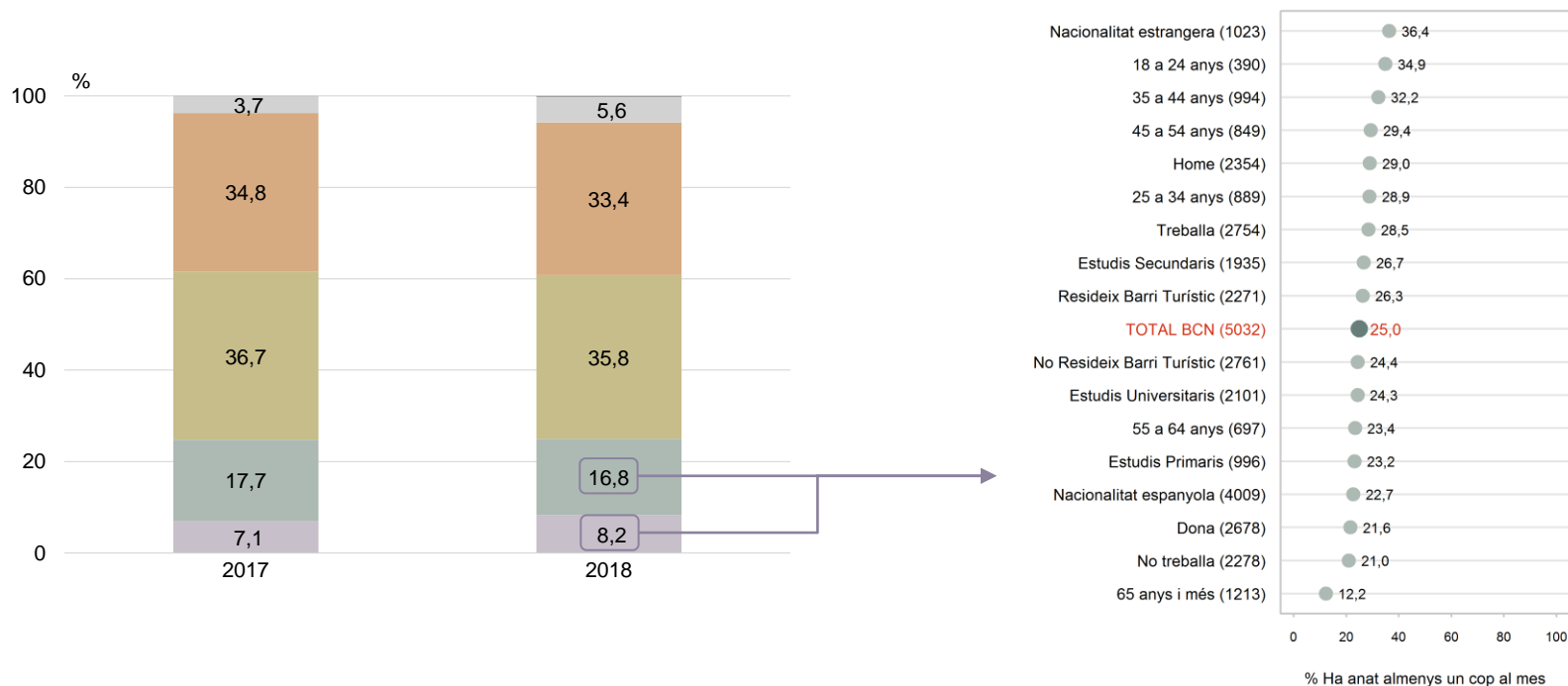
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ





LA ZONA FÒRUM CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

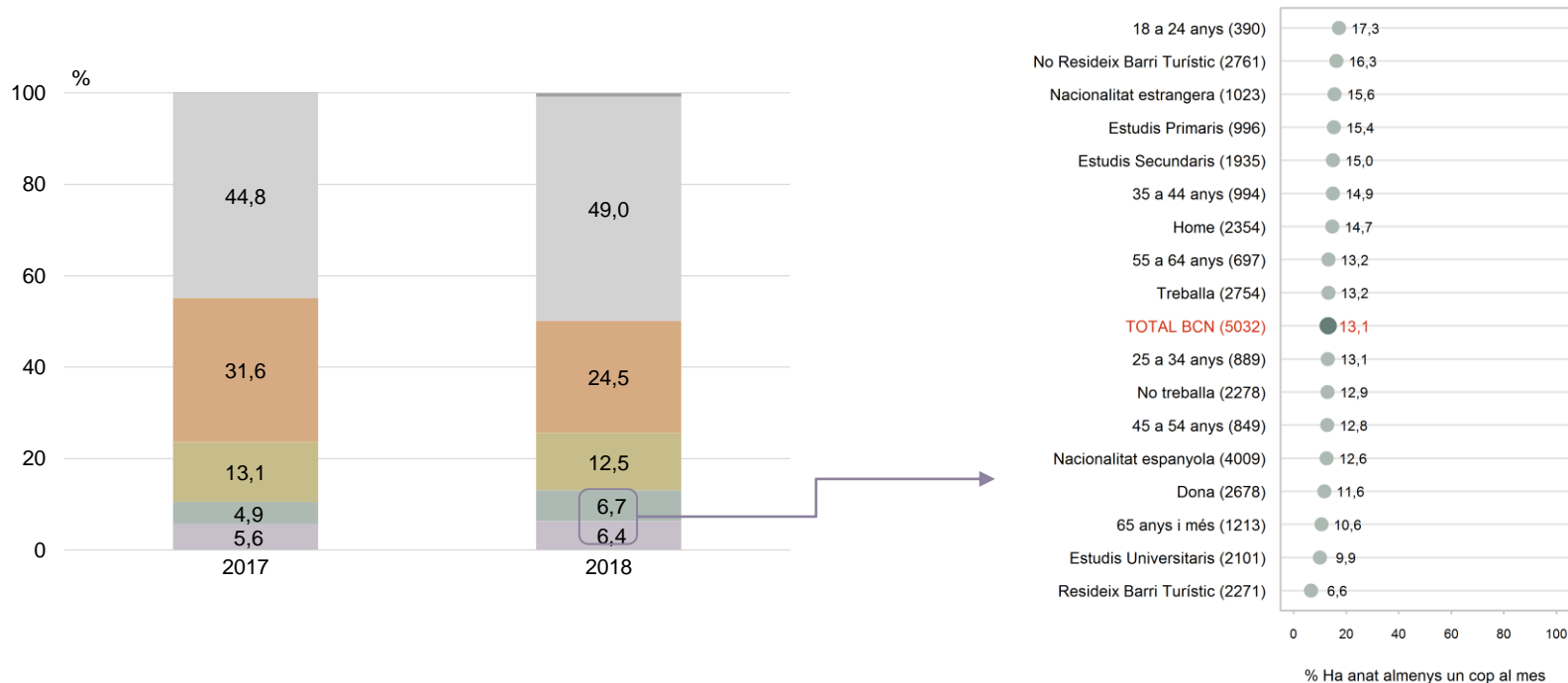
HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ





EL PARC CENTRAL DE NOU BARRIS CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



P8 Amb quina freqüència visita el parc central de Nou Barris?

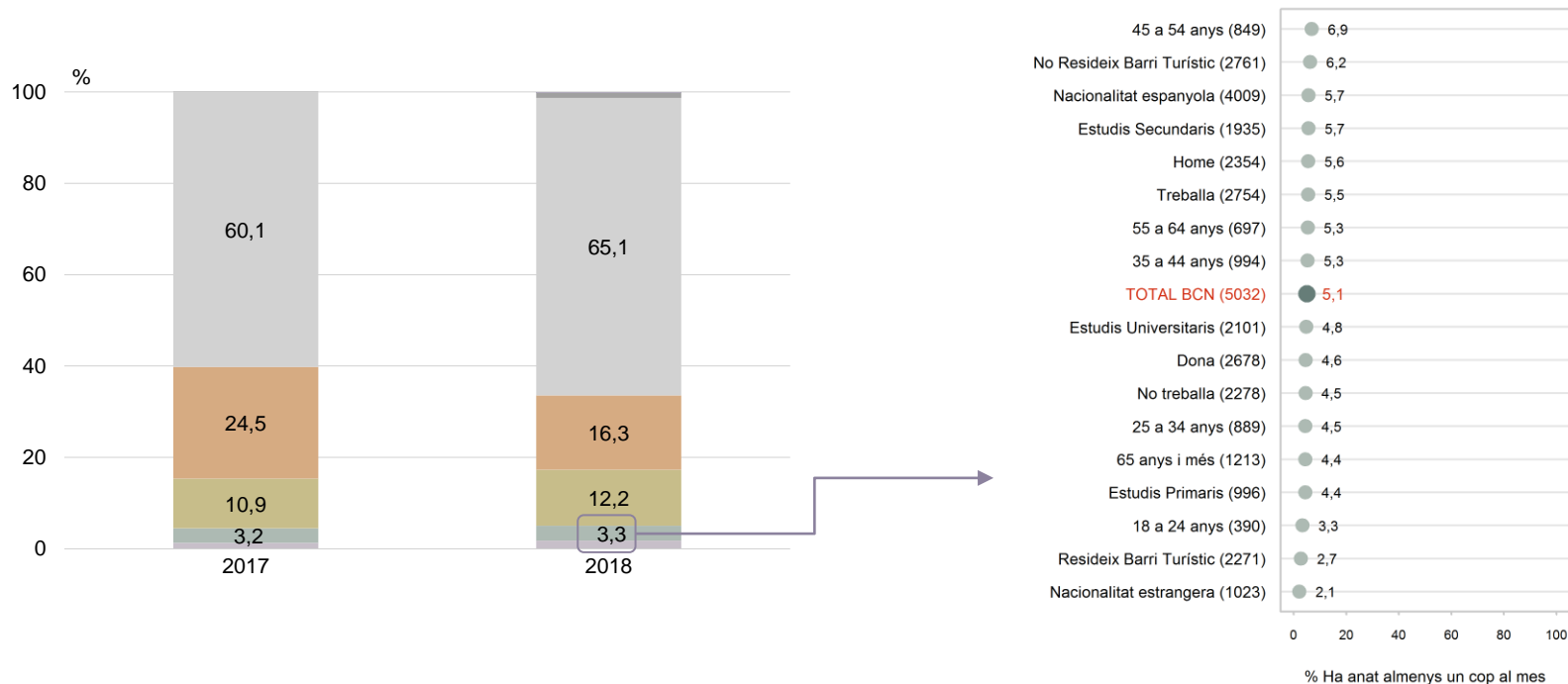
N 5032

Al menys un cop per setmana
Al menys un cop al mes
Alguna vegada a l'any
Amb menys freqüència
No hi ha anat mai
NS / NC



FÀBRICA DE CREACIÓ FABRA I COATS CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



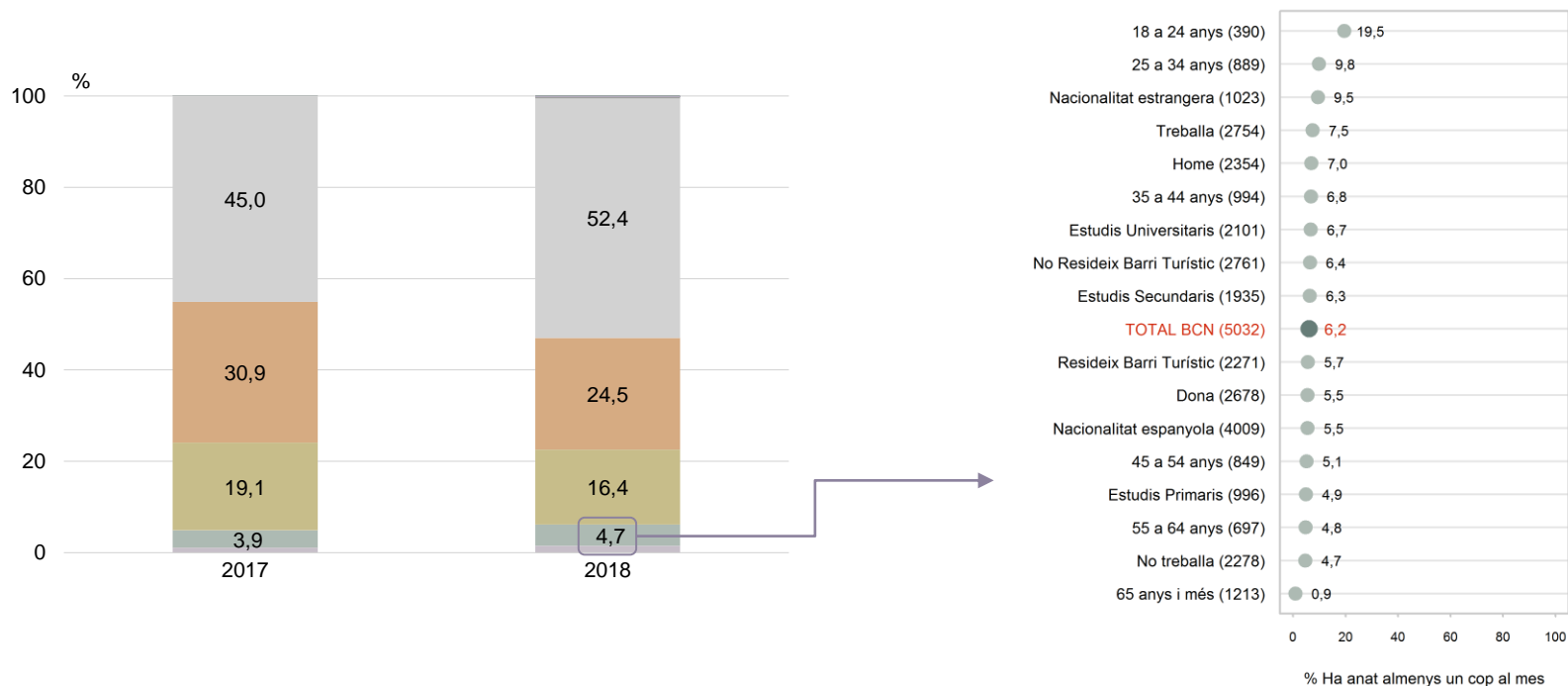
P8 Amb quina freqüència visita la Fàbrica de creació Fabra i Coats? N 5032

Al menys un cop per setmana
Al menys un cop al mes
Alguna vegada a l'any
Amb menys freqüència
No hi ha anat mai
NS / NC



LES BATERIES ANTIAÈRIES DEL TURÓ DE LA ROVIRA CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DE LA POBLACIÓ



P8 Amb quina freqüència visita las baterias antiaéreas del Turó de la Rovira (Búnquers del Carmel)? N 5032

Al menys un cop per setmana
Al menys un cop al mes
Alguna vegada a l'any
Amb menys freqüència
No hi ha anat mai
NS / NC



06

Característiques laborals de les persones dedicades al sector turístic



CARACTERÍSTIQUES LABORALS SECTOR TURÍSTIC

A 2018 s'han introduït un seguit de preguntes destinades a conèixer les característiques laborals de les persones que treballen al sector turístic:

- ♦ Quan parlàvem de la relació de la població barcelonina amb els turistes, ja hem vist que un 12% de les persones entrevistades (662 persones) asseguren haver treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme en l'últim any.

Es tracta de persones que s'han dedicat majoritàriament al **sector de bars i restauració (el 37,9%)**, seguit a molta distància del comerç i feines relacionades amb l'allotjament (9,4% i 8,3% respectivament)

Pel que fa al tipus de contracte, **es reparteixen gairebé a parts iguals entre les persones que tenen una relació contractual fixe i les que tenen altres modalitats**, ja sigui en forma de contracte temporal, pràctiques o bé són persones que treballen pel seu compte.

Deixant de banda el personal que treballa pel seu compte, la resta ha estat majoritàriament **contractada directament per l'empresa en la que treballen** o donen servei (83,6%).

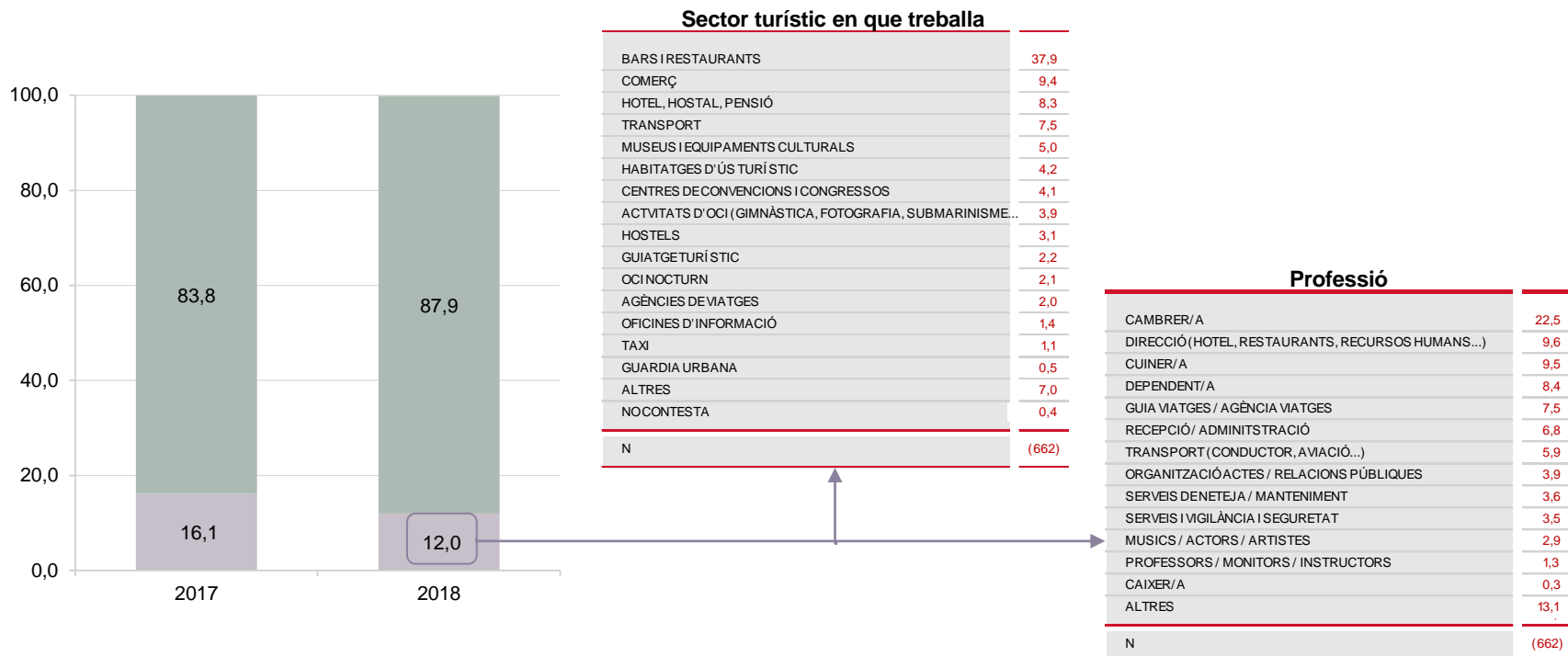
Un terç de les persones entrevistades que asseguren treballar al sector turístic ho fan a temps parcial, la resta dedica la jornada completa. El fet de tenir contracte fixe-indefinit afavoreix la jornada completa, cosa que no es veu en la resta de contractació, on es divideix pràcticament a parts iguals.

On el tipus de contracte no marca cap diferència és en la realització hores extres. La meitat de les persones entrevistades reconeixen que era habitual fer-ne i sense que el tipus de contracte marqui diferències significatives.



SECTOR I PROFESSIONI EN LA QUE TREBALLA

CARACTERÍSTIQUES LABORALS SECTOR TURÍSTIC



P15 En els darrers 12 mesos, vostè personalment treballa o ha treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme?

N 5032

■ Sí, treballa o hi ha treballat
■ No
■ NS / NC

P25 Concretament en quin sector?

P26 I de què treballa/treballava exactament?

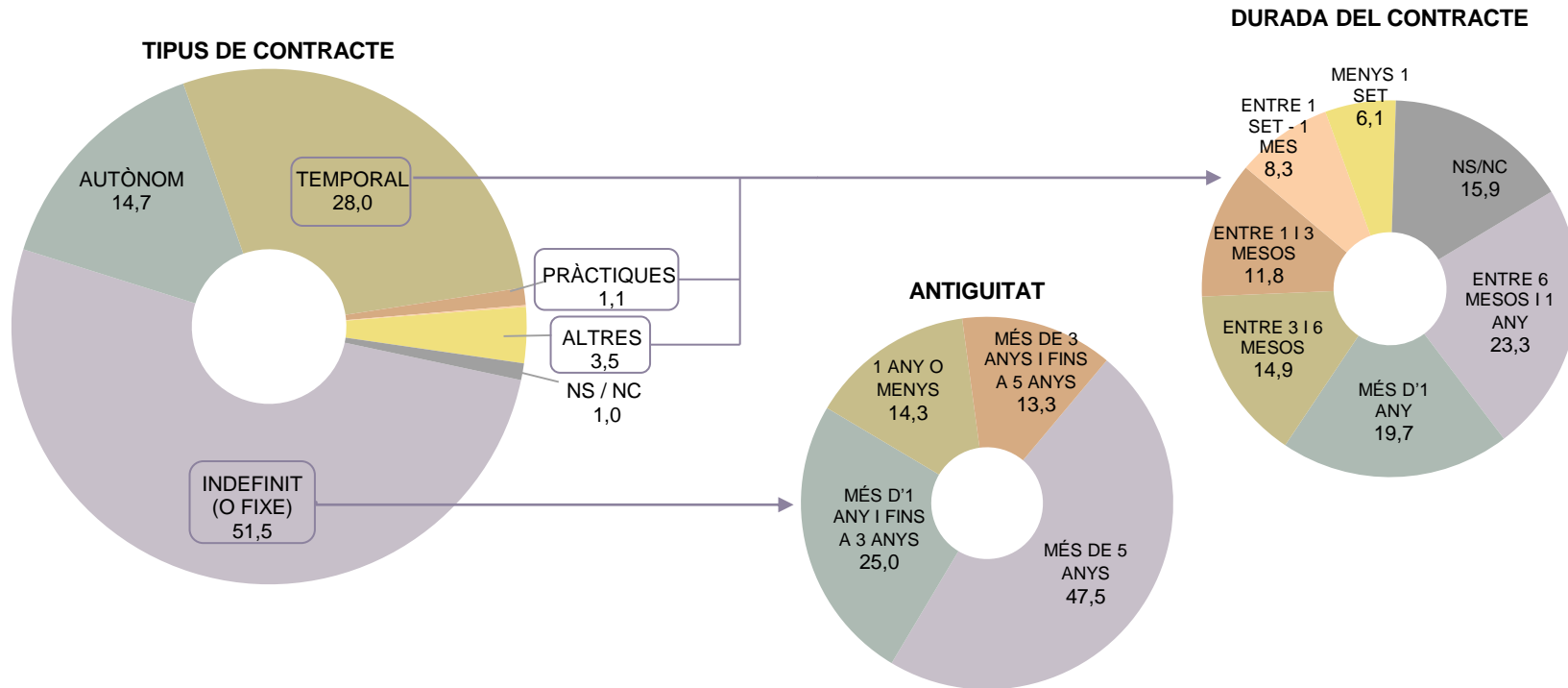
■ Treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme

N 662



TIPUS DE CONTRACTE I DURADA

CARACTERÍSTIQUES LABORALS SECTOR TURÍSTIC



P27 Quin tipus de contracte té/tenia en aquesta feina?

■ Treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme
■ 662

P28 Quant de temps fa que hi treballa / que hi va treballar?

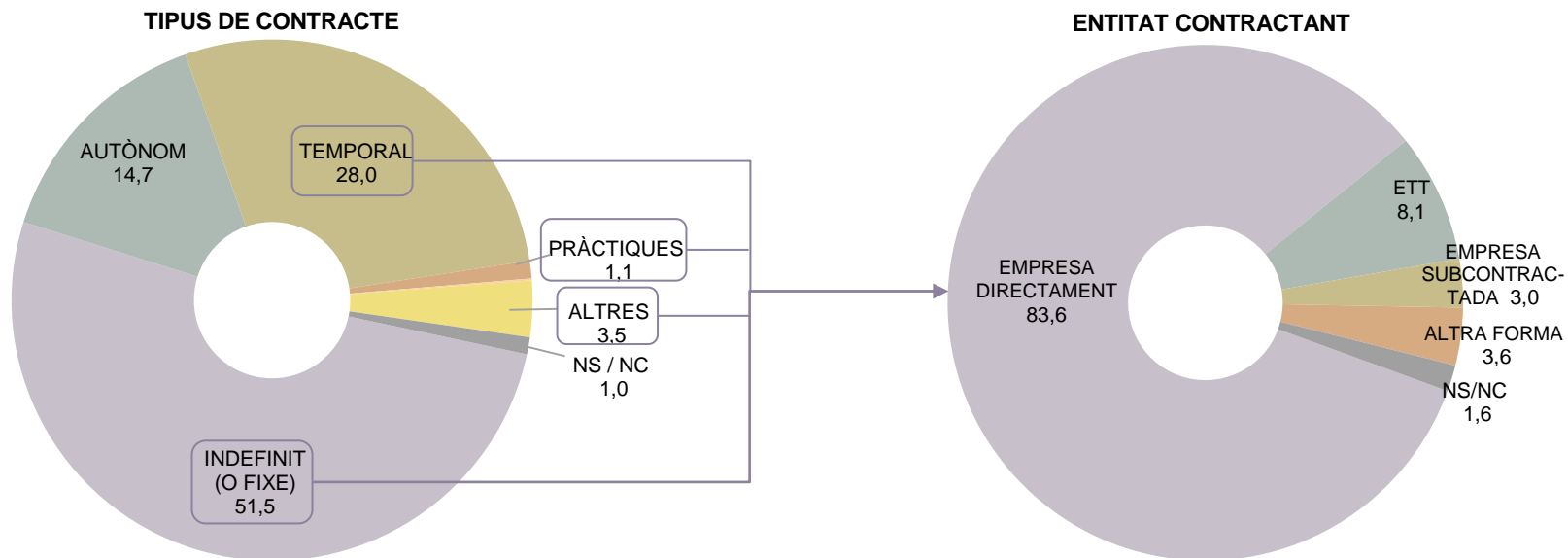
■ Tenen contracte indefinit
■ 336

P29 Quina durada té/va tenir el seu contracte?

■ Tenen contracte no indefinit, excepte autònoms
■ 319

TIPUS DE CONTRACTE I ENTITAT CONTRACTANT

CARACTERÍSTIQUES LABORALS SECTOR TURÍSTIC



P27 Quin tipus de contracte té/tenia en aquesta feina?

B Treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme

N 662

P32 Vostè està/va estar contractat/da directament per l'empresa, una ETT, una empresa subcontractada o d'una altra forma?

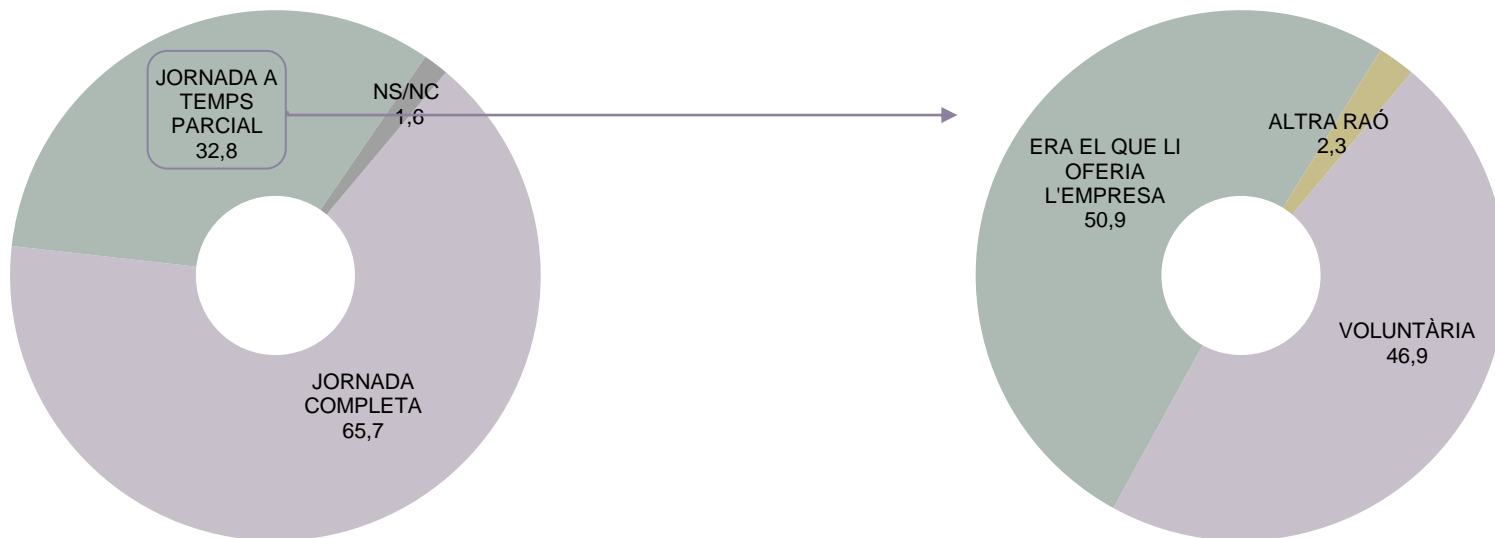
B Treballen/han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme, excepte autònoms.

N 376
Pregunta de la 2a, 3a i 4a onada



TIPUS DE JORNADA LABORAL

CARACTERÍSTIQUES LABORALS SECTOR TURÍSTIC



P30 Quin tipus de jornada t'etenia?

B Treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme, excepte autònoms.
Pregunta de la 2a, 3a i 4a onada
N 376

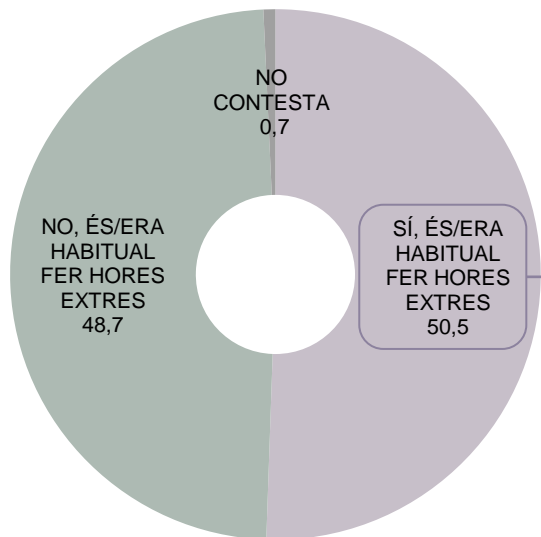
P31 Aquesta jornada a temps parcial la t'etenia per què treballa com a voluntari/a, per què li va oferir l'empresa o per una altra raó?

B Tenen o tenien jornada parcial.
Pregunta de la 2a, 3a i 4a onada
N 129



HORES EXTRES

CARACTERÍSTIQUES LABORALS SECTOR TURÍSTIC



TIPUS DE COMPENSACIÓ DE LES HORES EXTRES

RETRIBUCIÓ EN DINERS	57,6
DECAP FORMA	21,6
COMPENSA HORES	15,9
D'UNA ALTRA FORMA	2,6
NS/NC	2,3
N	(193)

P33 Em pot dir si en aquesta feina és/era habitual fer hores extres?

B Treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme, excepte autònoms.

Pregunta de la 2a, 3a i 4a onada

N 376

P34 I com són/eren recompensades aquestes hores extres?

B És o era habitual fer hores extres.
Pregunta de la 2a, 3a i 4a onada

N 193



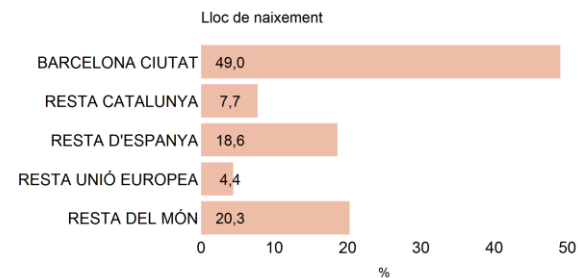
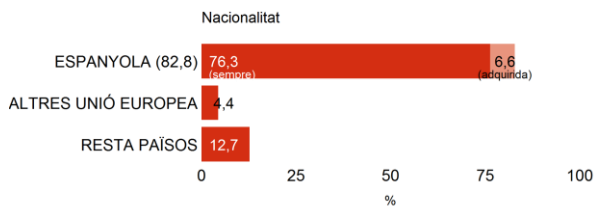
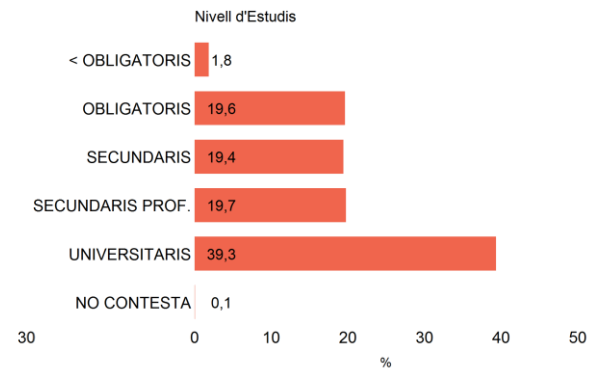
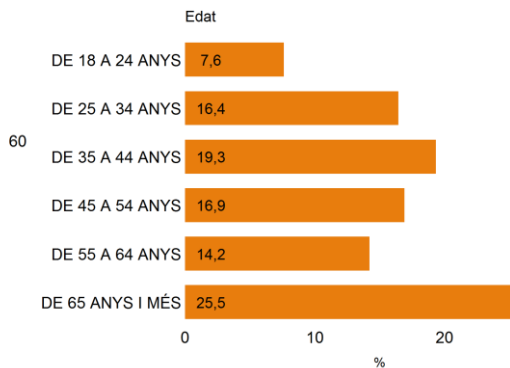
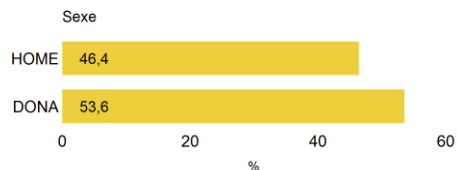
07

Perfil de les persones entrevistades



DADES PERSONALS

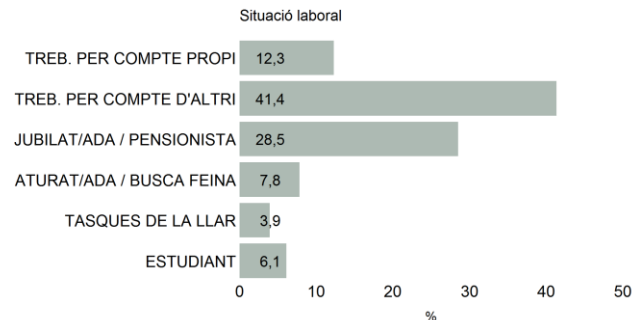
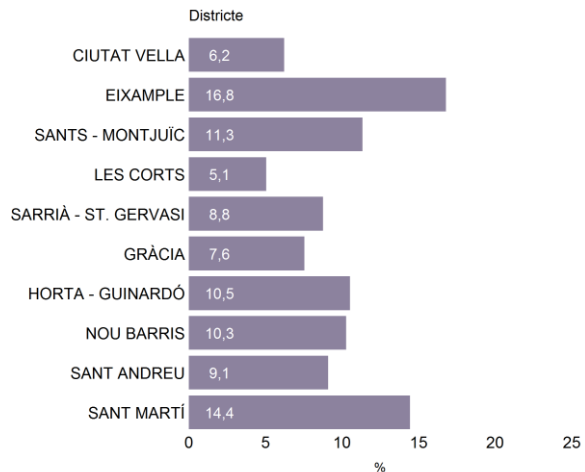
PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES





DADES PERSONALS

PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES





ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc