

# Percepció del turisme a Barcelona

**Presentació de resultats**

**Any 2022**



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r22044

**PERCEPCIÓ DEL TURISME A BARCELONA**  
**PRESENTACIÓ DE RESULTATS**

ANY 2022

Departament d'Estudis d'Opinió  
**Oficina Municipal de Dades**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 934 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



# ÍNDEX

---

- 003 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 007 1. OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA
- 019 2. TURISME I CIUTAT
- 027 3. TURISME I BARRI
- 034 4. RELACIÓ DE LA POBLACIÓ BARCELONINA AMB EL TURISME
- 040 5. CARACTERÍSTIQUES LABORALS DE LES PERSONES DEDICADES AL SECTOR TURÍSTIC I NO TURÍSTIC
- 048 6. PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES



# FITXA TÈCNICA

---

## ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

## UNIVERS

Població de Barcelona de 18 anys i més, resident a Barcelona com a mínim des de fa 6 mesos.

## GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1.208 entrevistes.

## METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic suport informàtic (CAPI) al carrer.

## PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament del territori (2 unitats territorials: barris turístics i barris no turístics) amb el sexe i l'edat. S'han aplicat quotes per cadascun dels estrats.

A més s'han establert quotes marginals dins de cada unitat territorial per: barri o districte; nacionalitat estrangera; persones en situació d'atur.

## ASSIGNACIÓ

Fixa a nivell territorial: 500 entrevistes per al conjunt de barris turístics i 700 per al conjunt de barris no turístics.

Dins d'aquestes unitats, l'assignació és proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

## PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits per l'encreuament del territori (districte diferenciant els barris turístics i els no turístics), el sexe i l'edat de la ciutadania per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

## ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), sota el supòsit de màxima indeterminació ( $P=50\%$  i  $Q=50\%$ ), de mostreig aleatori estratificat i de població finita, l'error és de  $\pm 3,1\%$  per al conjunt de la mostra ( $\pm 4,4\%$  per als barris turístics i de  $\pm 3,7\%$  per als barris no turístics).

## DATA DE REALITZACIÓ

Del 29 de juny al 20 d'octubre de 2022.

## EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Institut Opinòmetre S.L.



## DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE LA MOSTRA

BARCELONA			
	Barris turístics	n=502	Barris NO turístics n=706
Ciutat Vella	El Raval		
	El Barri Gòtic		
	La Barceloneta		
	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera		
Eixample	Sagrada Família		Resta de barris
	Sant Antoni		
Sants - Montjuïc	Poble Sec		Resta de barris
Les Corts			Tots els barris
Sarrià - Sant Gervasi			Tots els barris
Gràcia	La Salut		Resta de barris
	La Vila de Gràcia		
Horta - Guinardó			Tots els barris
Nou Barris			Tots els barris
Sant Andreu			Tots els barris
Sant Martí	La Vila Olímpica del Poble Nou		Resta de barris
	El Poble Nou		



## PRESENTACIÓ

Aquest informe presenta els resultats de l'estudi sobre la Percepció del Turisme a Barcelona a l'any 2022.

L'estudi de 2022 és el primer que es porta a terme en un període de normalitat post pandèmia.

L'edició de 2021 encara va conèixer bona part del primer semestre amb afectacions importants degudes al COVID-19. Va ser una edició que es va utilitzar per conèixer aspectes prospectius relacionats amb el turisme a Barcelona.

En aquell moment es va decidir disminuir la mostra total i introduir una nova mirada que substituïa l'anàlisi territorial d'altres edicions (per districte i barri) per una mirada de la població barcelonina resident per una banda en el conjunt de barris considerats turístics i per d'altra en el conjunt de la resta de barris, anomenats a la presentació 'barris no turístics'.

2022, a cavall entre la filosofia de les edicions anteriors a la pandèmia i l'edició de 2021, recupera les qüestions ja clàssiques en aquest estudi sobre el paper del turisme però amb la mateixa mostra reduïda de 2021.

Els resultats d'aquesta edició s'analitzen, com sempre, de forma global i es continua amb la visió comparativa entre el barri turístic i el no turístic.

L'informe es divideix en cinc apartats:

- ✓ En el primer es presenta l'opinió de la ciutadania sobre el paper del turisme en l'economia i la ciutat.
- ✓ Segueix un capítol centrat en el tipus de turisme que rep la ciutat i el que la ciutat ofereix.
- ✓ En tercer lloc es tracta la influència del turisme en el entorn més proper, el barri

- ✓ El quart capítol presenta la relació de la població barcelonina amb el turisme
- ✓ El cinquè apartat es dedica a la descripció d'algunes característiques laborals del personal que treballa en el sector turístic, comparant-lo amb el que treballa altres sectors d'activitat
- ✓ L'informe finalitza amb el perfil de les persones entrevistades



## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



# 01

## Opinió sobre el turisme a Barcelona





## OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

### TURISME PRINCIPAL SECTOR ECONÒMIC

Per la població barcelonina l'agrupació turisme-hostaleria-restauració es manté espontàniament com la principal font de riquesa de la ciutat.

La pandèmia va afectar de forma molt evident el volum i la visibilitat del turisme a la ciutat, cosa que va repercutir en l'associació que la població feia entre turisme i economia, amb la certa pèrdua de pes d'aquest sector.

A 2022 el turisme supera l'etapa pandèmica i recupera la seva importància com a motor econòmic. Se situa a nivells de 2018, a més amb una opinió homogènia entre barris turístics i no turístics (al voltant del 60%).

El canvi d'aquesta edició el veiem en la rellevància que la població atorga al sector de l'hostaleria i la restauració. Un fet més destacat als barris turístics (el 13,1% de les persones residents a barris turístics davant el 5,5% dels no turístics).

El comerç, en alguns aspectes també lligat al turisme, i la indústria són els altres sectors que les persones enquestades atorguen més valor econòmic, més accentuat entre la població de barris no turístics.

### BENEFICIS DEL TURISME

Torna a fer-se evident la dualitat entre la importància econòmica del turisme que acabem de veure i el qüestionament del seus beneficis.

Des de 2012 s'ha observat una progressiva pèrdua de població que troba el turisme beneficiós per la ciutat, tot i que es manté com l'opinió majoritària. Al 2022 continua aquesta tendència: el 67% de les persones enquestades és sensible als beneficis del turisme, lluny del 96,1% que hi havia a 2012.

Aquest descens de persones inclinades a veure els beneficis globals del turisme no comporta un augment de persones contràries al mateix (estabilitzades al voltant del 17%) sinó a un l'augment de les que no saben definir si el turisme és beneficiós o perjudicial per la ciutat (16%, +5 punts respecte a 2021).

La població resident a barris amb pressió turística alta continua sent bastant més contundent que la resta en contra dels beneficis del turisme, tot i així també en aquests barris es pot observar com augmenten les persones indecises entre els beneficis i els perjudicis del turisme.

L'aportació econòmica que el turisme proporciona a la

ciutat centra els comentaris espontanis sobre els beneficis d'aquest sector. En aquesta edició el turisme es veu menys motor de l'activitat laboral que en edicions anteriors així com menys rellevant en el seu paper divulgatiu i de promoció de la ciutat.

Entre els inconvenients destaquen els relacionats amb l'ocupació de l'espai quotidià per la massificació, que augmenta respecte a fa un any però encara està lluny de l'edició anterior a la pandèmia, i l'incivisme, la inseguretat o els sorolls que disminueixen respecte a altres edicions. La brutícia en canvi es fa més evident a 2022. Per altra banda hi ha un seguit d'aspectes més relacionats amb la ciutat en general, que en conjunt augmenten respecte a fa un any. En aquest grup apareixen conceptes relacionats amb la pèrdua d'identitat, l'expulsió de la població, la pujada de preus o la preferència pel turisme davant la població entre d'altres.

La queixa pel sorolls, la pujada general de preus i la pèrdua d'essència dels barris es fa més evident entre les persones que viuen en barris turístics. Als barris no turístics les reticències vers el turisme són més generals sobre la massificació i l'incivisme i també sobre el que es viu com una situació de menysteniment respecte el turisme.



## OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

### EL PAPER DEL TURISME ACTUAL

Com a l'edició de 2021 s'ha tornat a demanar a les persones enquestades la seva opinió sobre algunes afirmacions concretes que tenen a veure amb el paper i la influència del turisme a la ciutat.

Els resultats no difereixen dels aconseguits fa un any i de la mateixa forma, es reafirmen aspectes que han aparegut de forma espontània.

L'acord sobre el paper econòmic del turisme per la ciutat de Barcelona i la seva població n'és un, com també ho és la pressió que aquest genera sobre l'espai públic (la massificació i l'incivisme ha aparegut destacat entre els aspectes perjudicials del turisme, especialment en barris turístics).

Continua sent majoritària l'associació positiva entre turisme i dinamisme cultural i creatiu com també ho és l'associació negativa entre turisme i comerç de proximitat. Tot i que el turisme en general no s'identifica com un fre a altres sectors econòmics, a 2022 són més les persones que es qüestionen aquest aspecte

També trobem més acord que desacord, inclús en els barris turístics, en l'afirmació que lliga la recuperació

econòmica de la ciutat al retorn del turisme, a límits similars als d'abans de la pandèmia

### CAPACITAT TURÍSTICA DE BARCELONA

El canvi en la forma d'enfrontar-se al turisme a Barcelona es produeix a 2017, que és la primera edició en la que trobem més persones contràries al creixement del turisme a la ciutat que partidàries. A 2019, sis de cada deu persones enquestades es mostrava en contra.

A 2022 aquesta tendència continua, amb una majoria (el 56%) que pensa igualment que la ciutat no té capacitat per rebre més turistes. Malgrat tot, el període de dos anys de pandèmia sembla que ha modificat a la baixa aquest posicionament.

Es tracta d'una postura ambivalent entre el reconeixement del paper econòmic d'un turisme que el viu com necessari però al que progressivament se li troben menys beneficis i que fa dubtar si el que aporta el turisme són beneficis o inconvenients.



## SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA A BARCELONA EVOLUCIÓ

## OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

%	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022	Barri Turístic	Barri no Turístic
Turisme - Hostaleria i restauració															
Turisme	57,5	47,5	58,4	60,1	61,5	64,2	65,6	67,6	70,3	60,4	56,0	52,0	60,0	59,4	60,2
Hostaleria i restauració	0,0	2,8	1,8	3,3	2,1	2,5	2,5	3,7	4,0	4,1	3,9	6,4	7,1	13,1	5,5
Comerç	5,0	6,8	6,2	4,6	4,5	3,9	5,5	8,2	5,8	5,6	4,9	7,0	5,5	4,8	5,7
Indústria (alimentària, farmacèutica, tèxtil, automobilística...)	4,8	9,0	5,3	6,8	5,5	3,3	4,8	5,5	4,6	4,7	5,0	4,9	4,8	2,8	5,4
Tecnologia, innovació, ciència	0,0	0,0	0,4	0,5	0,7	0,7	0,7	0,0	0,0	1,8	2,1	4,4	2,8	1,7	3,1
Construcció i immobiliari	4,3	2,2	1,4	0,8	0,7	0,5	0,7	0,5	0,2	1,0	0,9	0,6	1,8	1,3	1,9
Altres	11,6	11,6	9,6	7,3	10,0	11,1	9,9	6,6	8,8	8,2	6,2	5,5	6,9	7,9	6,7
Cap	0,5	1,2	0,9	0,8	0,8	0,8	0,2	0,2	0,3	0,5	0,4	10,5	0,4	0,0	0,5
Ns / Nc	16,5	20,1	16,3	15,9	14,1	13,0	10,2	7,7	5,9	13,5	20,5	8,8	10,7	9,0	11,1
n	(1600)	(1200)	(1200)	(1200)	(1219)	(1257)	(3293)	(4959)	(5014)	(5032)	(3612)	(1205)	(1208)	(502)	(706)

P1

Quin sector econòmic creu que aporta més riquesa a la ciutat?

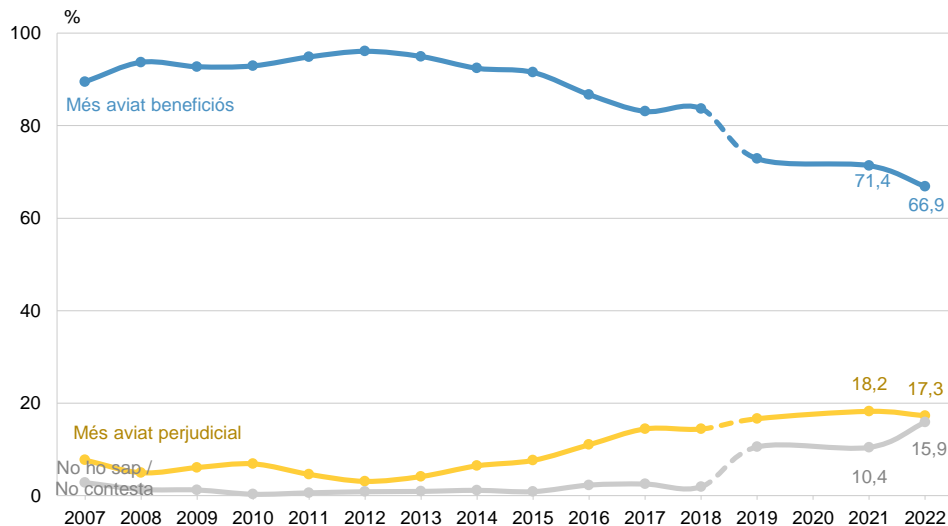
N 1208  
R Espontània

NOTA: 'Altres' agrupa sectors amb una incidència menor al 4% com ara el cultural i esportiu, sanitari, transport o financer



## EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA EVOLUCIÓ

## OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA



%			2022		2021	
	2021	2022	Barri Turístic	Barri no Turístic	Barri Turístic	Barri no Turístic
Més aviat beneficiós	71,4	66,9	59,4	68,9	65,4	72,9
Més aviat perjudicial	18,2	17,3	24,2	15,4	23,1	16,9
Ns / Nc	10,4	15,9	16,4	15,7	11,5	10,1
n	(1205)	(1208)	(502)	(706)	(500)	(705)

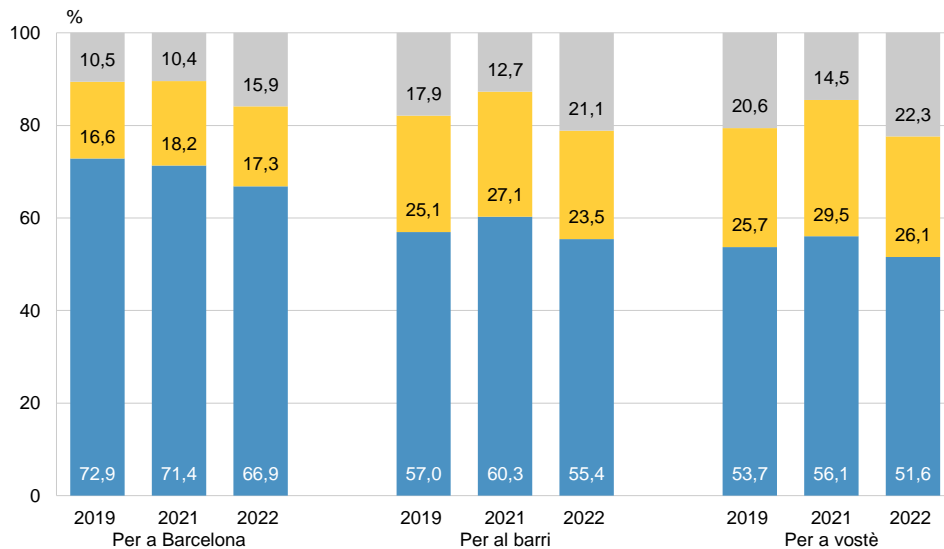
P2 El turisme és més aviat beneficiós per a Barcelona o més aviat perjudicial? N 1208

NOTA: Fins a 2018 la pregunta era: Creu vostè que el turisme és més aviat beneficiós per a Barcelona o més aviat no beneficiós?



## EL TURISME ÉS BENEFICIÓS EVOLUCIÓ

## OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA



El turisme és més aviat beneficiós	2022		2021	
	Barri Turístic	Barri no Turístic	Barri Turístic	Barri no Turístic
%	2021	2022	2021	2022
Per a Barcelona	71,4	66,9	59,4	68,9
Per al barri	60,3	55,4	51,1	56,6
Per a vostè	56,1	51,6	43,8	53,6
n	(1205)	(1208)	(502)	(706)

P2 El turisme és més aviat beneficiós per a  
P3/P4 Barcelona o més aviat perjudicial?  
I per al barri? / I per a vostè?

N 1208

■ Més aviat beneficiós  
■ Més aviat perjudicial  
■ No ho sap / No contesta



## ASPECTES BENEFICIOSOS DEL TURISME EVOLUCIÓ

## OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

% Categoría	2019	2021	2022	2022		2021	
				Barri Turístic	Barri no Turístic	Barri Turístic	Barri no Turístic
Activitat econòmica (en general) / Aporta riquesa	86,9	66,5	69,8	66,0	70,6	67,3	66,3
Hosteleria i restauració	8,0	6,5	6,7	7,4	6,5	7,3	6,3
Cultura	11,4	3,0	6,6	5,9	6,8	2,6	3,1
Llocs de feina	9,6	8,2	5,6	5,4	5,6	9,0	8,0
Publicitat de la ciutat	11,9	5,5	3,9	4,1	3,8	4,0	5,9
Comerços	7,7	5,0	3,4	3,6	3,3	3,8	5,3
Ambient / Aporta vida i encant a la ciutat	4,5	1,4	1,6	2,9	1,3	2,2	1,2
Transports i infraestructures	3,5	0,7	0,6	0,6	0,6	0,9	0,7
Altres	2,2	0,7	0,8	1,4	0,6	1,1	0,5
Tots	1,2	1,1	0,5	1,6	0,3	0,9	1,2
Ns / Nc	2,8	1,4	0,7	1,1	0,5	0,9	1,6
n	(2548)	(840)	(785)	(302)	(483)	(325)	(515)

P5

En quin aspecte pensa que el turisme beneficia la ciutat de Barcelona?

Creuen que el turisme és més aviat beneficiós  
 N  
785  
 Espontània.



## ASPECTES PERJUDICIALS DEL TURISME EVOLUCIÓ

## OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

%	2019	2021	2022	2022		2021	
				Barri Turístic	Barri no Turístic	Barri Turístic	Barri no Turístic
Massificació	33,8	13,9	22,7	19,7	23,9	16,6	13,0
Incivisme dels / de les turistes	20,1	16,1	13,7	11,3	14,7	14,8	16,6
Brutícia	13,5	6,1	8,1	7,9	8,2	6,6	5,9
Turisme low cost / de baixa qualitat	12,0	14,7	6,0	6,5	5,8	6,5	17,8
Inseguretat	6,6	2,6	1,9	2,3	1,8	1,9	2,8
Sorolls	8,2	6,9	1,9	6,5	0,0	9,3	6,0
Desallotjament dels barcelonins/es de la seva ciutat	7,7	4,4	9,1	7,3	9,9	2,7	5,0
Pujada del preu del habitatge (lloguer-compra)	20,8	10,2	8,7	6,4	9,6	13,3	9,1
Pujada general de preus	15,1	5,6	7,5	9,9	6,6	11,3	3,5
El turisme té preferència sobre la població	4,7	2,0	4,1	2,5	4,8	2,5	1,8
Medi ambient (contaminació creuers, etc.)	4,9	1,8	3,4	2,1	3,9	1,1	2,0
Pèrdua essència vida als barris	10,5	5,5	2,7	6,6	1,1	4,9	5,7
Baixada de qualitat dels serveis	4,5	0,5	2,6	1,7	3,0	1,9	0,0
Excés d'hotels i apartaments turístics	3,4	2,0	1,1	0,6	1,4	2,7	1,7
Només es beneficien uns pocs	1,4	3,0	1,1	0,0	1,6	1,0	3,7
Altres	4,2	3,3	3,6	5,2	2,9	1,5	3,9
Cap sector. No beneficia / Perjudica a tots	0,7	0,8	1,4	2,7	0,8	0,7	0,8
Ns / Nc	1,3	0,7	0,3	0,9	0,0	0,8	0,7
n	(665)	(236)	(235)	(121)	(114)	(117)	(119)

P6

En quin aspectes pensa que el turisme perjudica la ciutat de Barcelona?

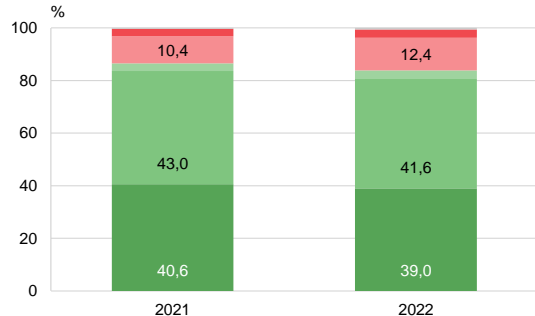
**B** Creuen que el turisme és més aviat perjudicial  
**N** 235  
**R** Espontània



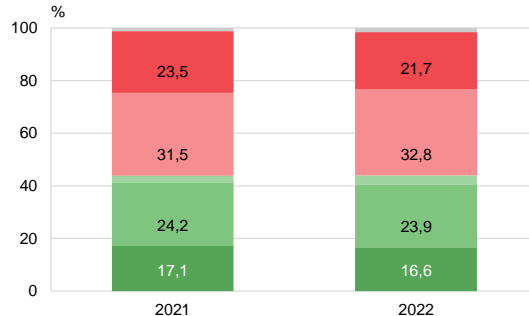
## GRAU D'ACORD AMB EL PAPER DEL TURISME ACTUAL EVOLUCIÓ (1/2)

## OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

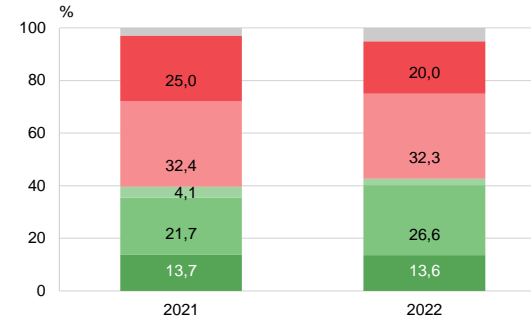
EL TURISME GENERA OPORTUNITATS ECONÒMIQUES I  
DE TREBALL PER ALS HABITANTS DE BARCELONA



EL TURISME AJUDA EL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL SEU BARRI



EL TURISME DIFICULTA EL DESENVOLUPAMENT  
D'ALTRES SECTORS ECONÒMICS



P25

Em podria dir si està molt, bastant, poc o gens  
d'acord amb les següents afirmacions

N 1208

Molt d'acord  
Bastant d'acord  
Normal

Poc d'acord  
Gens d'acord  
No ho sap / No contesta

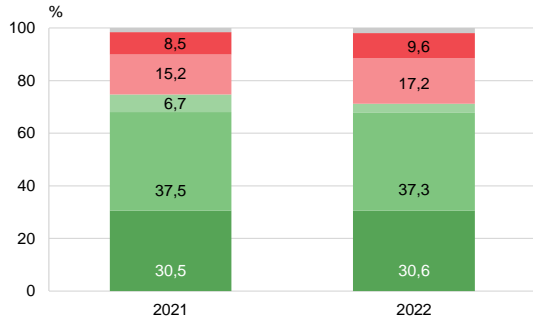




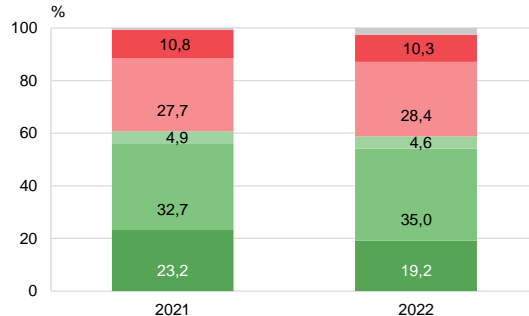
## GRAU D'ACORD AMB EL PAPER DEL TURISME ACTUAL EVOLUCIÓ (2/2)

## OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

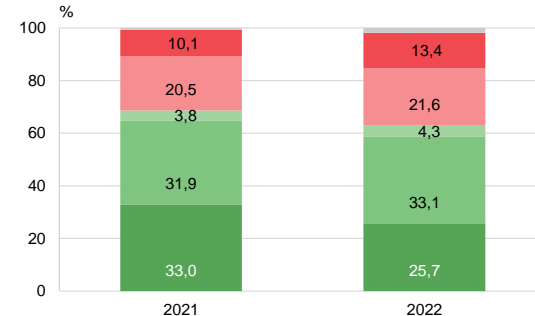
EL TURISME GENERA PROBLEMES DE PRESSIÓ  
A L'ESPAI PÚBLIC



EL TURISME GENERA DINAMISME CULTURAL I CREATIU I MÉS  
OPORTUNITATS D'OCI PER ALS I LES BARCELONINES



PER AFAVORIR LA RECUPERACIÓ ECONÒMICA DE LA CIUTAT, ÉS  
IMPORTANT QUE BARCELONA RECUPERI EL VOLUM DE TURISTES  
QUE TENIA ABANS DE LA PANDÈMIA





## GRAU D'ACORD AMB EL PAPER DEL TURISME ACTUAL 2022

## OPINIÓ SOBRE EL TURISME A BARCELONA

	Molt / Bastant d'acord	Normal	Poc / Gens d'acord	Ns / Nc
<b>El turisme genera oportunitats econòmiques i de treball per als habitants de Barcelona</b>	<b>80,6</b>	<b>3,3</b>	<b>15,5</b>	<b>0,6</b>
Barri turístic	80,4	3,1	15,6	0,9
Barri no turístic	80,6	3,3	15,5	0,6
<b>El turisme ajuda el comerç de proximitat del seu barri</b>	<b>40,5</b>	<b>3,5</b>	<b>54,5</b>	<b>1,5</b>
Barri turístic	48,3	4,2	45,6	1,9
Barri no turístic	38,4	3,3	56,9	1,5
<b>El turisme dificulta el desenvolupament d'altres sectors econòmics</b>	<b>40,2</b>	<b>2,4</b>	<b>52,3</b>	<b>5,0</b>
Barri turístic	44,2	4,6	43,5	7,7
Barri no turístic	39,1	1,9	54,7	4,3
<b>El turisme genera problemes de pressió a l'espai públic</b>	<b>67,9</b>	<b>3,3</b>	<b>26,9</b>	<b>1,9</b>
Barri turístic	74,7	4,4	20,1	0,8
Barri no turístic	66,1	3,0	28,7	2,2
<b>El turisme genera dinamisme cultural i creatiu i més oportunitats d'oci per als/les barcelonines</b>	<b>54,2</b>	<b>4,6</b>	<b>38,7</b>	<b>2,5</b>
Barri turístic	52,2	4,9	40,8	2,0
Barri no turístic	54,7	4,5	38,1	2,6
<b>Per afavorir la recuperació econòmica de la ciutat, és important que Barcelona recuperi el volum de turistes d'abans de la pandèmia</b>	<b>58,8</b>	<b>4,3</b>	<b>35,0</b>	<b>1,9</b>
Barri turístic	46,6	7,2	44,1	2,1
Barri no turístic	62,0	3,5	32,6	1,8

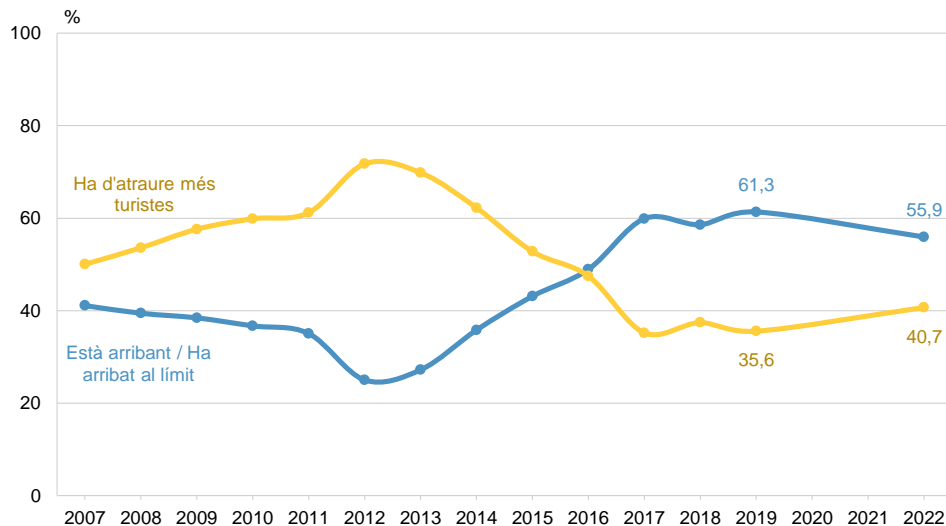


## GRAU D'ACORD AMB

A) BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISME

B) ESTÀ ARRIBANT/HA ARRIBAT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI AL TURISME

OPINIÓ SOBRE EL  
TURISME A BARCELONA



%	2022	Barri Turístic	Barri no Turístic
Barcelona està arribant al límit /ja ha arribat al límit en la capacitat de rebre turistes	55,9	65,9	53,3
Barcelona ha de continuar atraient més turistes	40,7	30,1	43,5
Ns / Nc	3,4	4,0	3,2
n	(1208)	(502)	(706)

P7

Amb quina d'aquestes dues opinions està vostè més d'acord?

N 1208



# 02

## Turisme i ciutat





## EL TURISME I LA CIUTAT

### TURISME I PREUS

Continua l'ampli acord sobre la influència del turisme en l'augment de preus a la ciutat. Enguany però trobem més persones que no relacionen el turisme amb cap augment de preus.

En canvi, l'esfera més propera, la del barri, es veu cada cop més afectada per aquesta conseqüència negativa del turisme.

La diferència en funció del lloc de residència és considerable. Aquelles persones que resideixen en un barri amb alta pressió turística associen més l'augment de preus al turisme, tant a l'àmbit ciutat com al de barri, però és en aquest últim on s'aprecia la diferència de forma més evident. El 75,7% de les persones que viuen en un barri turístic creuen que el turisme contribueix a l'augment de preus del seu barri davant el 45,8% de les que viuen en barris no turístics.

L'oci i la cultura és l'àmbit on més s'opina que el turisme té una afectació directa en l'augment de preus, més que a la darrera edició de 2019.

El contrari del que succeeix en la compra i lloguer d'immobles, que a 2022 sembla no relacionar-se tant amb el turisme, especialment el lloguer d'habitatges.

### TURISME DE PREFERÈNCIA

En relació amb el perfil preferent de visitant es confirma l'interès per totes les tipologies suggerides. En destaca la preferència per visitants per motius formatius, seguida dels professionals i els esportius o culturals.

El turisme vacacional tot i tenir també un gap positiu és més qüestionat que els perfils anteriors. El terme és prou ampli com per ser associat a aspectes negatius com la massificació o l'incivisme i que han aparegut espontàniament entre els inconvenients del turisme.

El turisme de creuers és l'únic on la balança es mostra clarament negativa, amb més persones detractores que partidàries, més que a l'anterior edició

Altres tipologies rebutjades, que trobem agrupades dins la categoria 'altre tipus de visitants', són les associades amb la festa i perfils econòmics baixos: turisme de borratxera, de cap de setmana, low cost, hooligans... A l'altra banda es pensa a potenciar perfils anomenats de qualitat com el turisme amb interès cultural, gastronòmic, ecològic, familiar o mèdic per posar alguns exemples.

Les persones residents a barris turístics són les més crítiques amb totes les tipologies de visitants i també més que fa un any.

### OFERTA CULTURAL I CREATIVA DE BARCELONA

Al 2021 ja es va veure que la població barcelonina té una bona opinió sobre l'oferta cultural i creativa de Barcelona. Fa un any gairebé vuit de cada deu persones la trobaven bastant o molt interessant.

Aquesta percepció es manté a 2022 amb una lleu millora deguda a l'augment de persones que la troben especialment interessant, tant per a elles mateixes, com per al turisme.

Es tracta d'un petit canvi de percepció però homogeni, al marge del tipus de barri en el què es resideixi.

### TRANSMISSIÓ D'IDENTITAT, CULTURA I VALORS.

No hi ha canvis substancials, pel que fa a la capacitat de Barcelona per transmetre els valors i la identitat de la ciutat a les persones que ens visiten. El 57,6% de les persones entrevistades creuen que el turisme acaba adquirint o entenent part d'aquests valors de Barcelona.

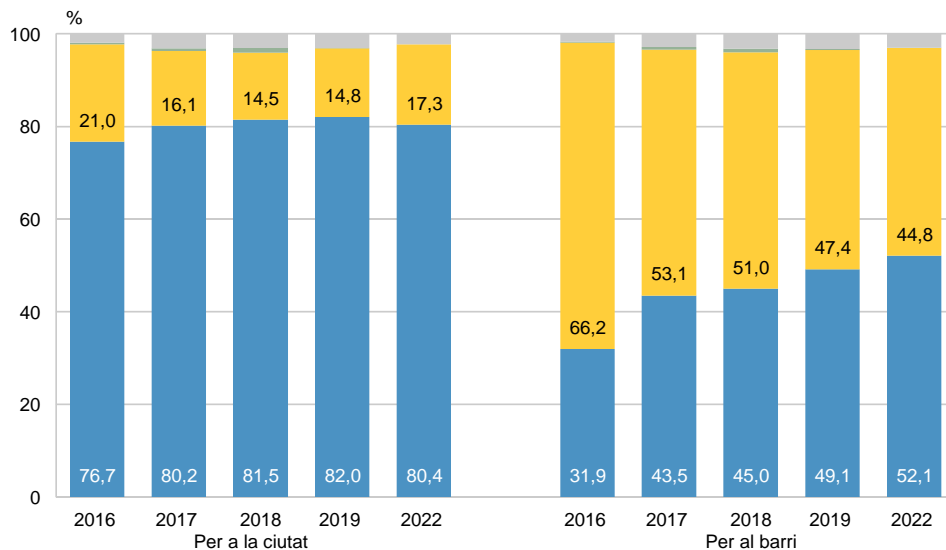
Les persones entrevistades a barris turístics són més reticents a aquesta afirmació.



# LA PRESÈNCIA DE TURISME INFLUEIX EN ELS PREUS

## EVOLUCIÓ

## EL TURISME I LA CIUTAT



% A LA CIUTAT	2022	2022	
		Barri Turístic	Barri no Turístic
Fa pujar els preus	80,4	85,0	79,2
Els preus queden igual	17,3	13,9	18,2
Ns / Nc	2,3	1,1	2,6
n	(1208)	(502)	(706)

% AL BARRI	2022	Barri	Barri no
		Turístic	Turístic
Fa pujar els preus	52,1	75,7	45,8
Els preus queden igual	44,8	21,1	51,2
Fa Baixar els preus	0,1	0,6	0,0
Ns / Nc	2,9	2,6	3,0
n	(1208)	(502)	(706)

P11A En general la presència de turisme a Barcelona **N** 1208  
P11B fa que els preus a la ciutat pugin o es quedin igual? I al seu barri?

Fa pujar els preus  
Els preus queden igual

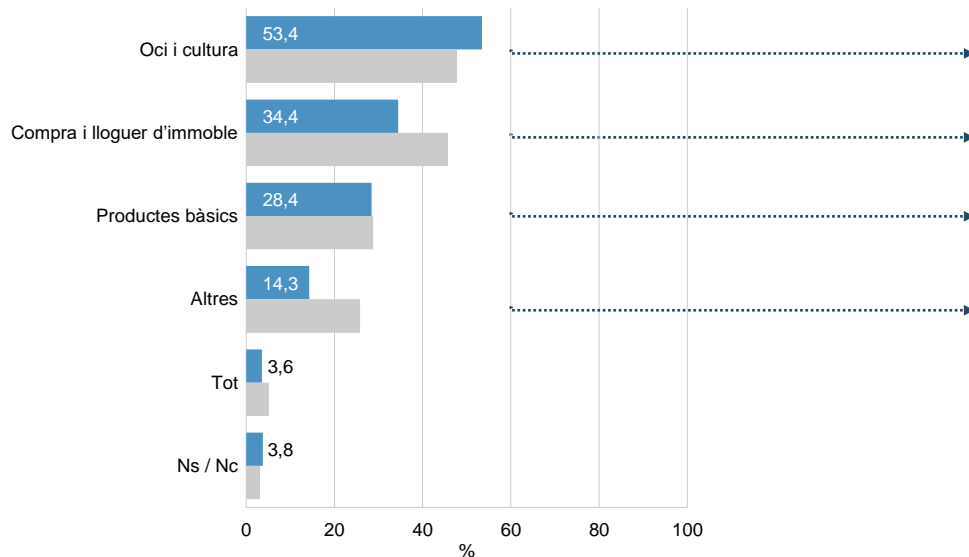
Fa baixar els preus  
No ho sap / No contesta



## PRODUCTES QUE EL TURISME FA PUJAR DE PREU EVOLUCIÓ

## EL TURISME I LA CIUTAT

PRODUCTES QUE AUGMENTEN DE PREU  
(Resum)



PRODUCTES QUE AUGMENTEN DE PREU  
(Detall)

%	2019	2022	Barri Turístic	Barri no Turístic
Bars i restaurants	42,5	48,1	43,6	49,4
Entrades a espais d'oci i cultura	11,5	8,2	5,6	9,0
Articles d'oci i cultura	3,6	1,7	0,5	2,1
Preu de lloguer de l'habitatge	44,8	28,5	32,2	27,5
Preu de compra de l'habitatge	16,3	15,9	17,5	15,5
Preu de lloguer dels negocis	2,0	0,2	0,4	0,1
Aliments i begudes	23,2	26,3	29,1	25,5
Roba i calçat	8,3	3,7	3,0	3,9
Altres productes quotidians	3,1	3,2	4,7	2,8
Parament de la llar	0,5	0,2	0,2	0,2
Preus de dormir als hotels	16,7	7,5	4,2	8,5
Transport	3,9	3,7	1,8	4,2
Souvenirs	1,6	0,5	0,4	0,5
n	(2968)	(980)	(422)	(558)

P12

Quins productes creu que el turisme fa pujar el preu a la ciutat?

B Creuen que el turisme fa que els preus de la ciutat pugin  
N 980  
R Espontània. Multiresposta

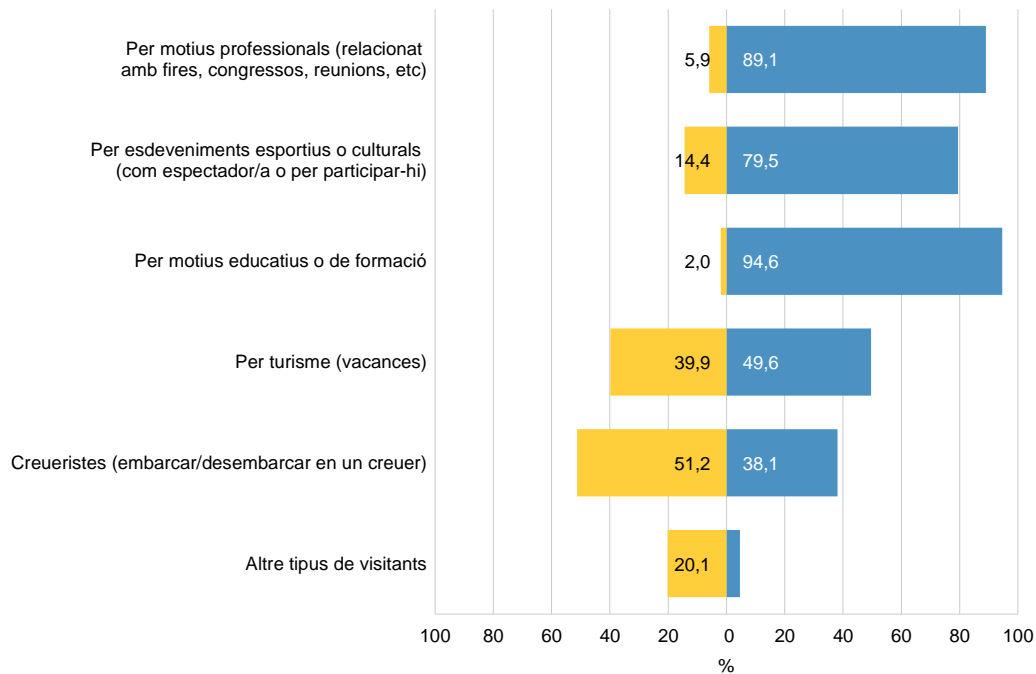
■ 2019  
■ 2022



## TIPUS DE VISITANT PREFERIT

2022

EL TURISME I LA CIUTAT



P21 Creu que en el futur s'haurien de potenciar o de limitar les tipologies de visitants que ara li llegiré: N 1208

■ S'ha de potenciar  
■ S'ha de limitar





## TIPUS DE VISITANT PREFERIT EVOLUCIÓ

### EL TURISME I LA CIUTAT

%	2021	2022	2022		2021	
			Barri Turístic	Barri no Turístic	Barri Turístic	Barri no Turístic
<b>Potenciar</b>						
Per motius professionals (relacionat amb fires, congressos, reunions, etc)	91,6	89,1	83,2	90,7	89,4	92,2
Per esdeveniments esportius o culturals (com espectador/a o per participar-hi)	80,2	79,5	77,2	80,1	81,2	80,0
Per motius educatius o de formació	94,9	94,6	90,3	95,8	92,5	95,6
Per turisme (vacances)	54,9	49,6	41,6	51,7	50,1	56,1
Creueristes (embarcar/desembarcar en un creuer)	40,4	38,1	32,0	39,7	39,1	40,8
Altres tipus de visitants	9,2	4,6	4,9	4,6	9,7	9,1
<b>Limitar</b>						
Per motius professionals (relacionat amb fires, congressos, reunions, etc)	4,6	5,9	9,9	4,9	6,0	4,2
Per esdeveniments esportius o culturals (com espectador/a o per participar-hi)	13,2	14,4	14,7	14,3	13,6	13,0
Per motius educatius o de formació	2,9	2,0	4,2	1,4	4,1	2,5
Per turisme (vacances)	34,3	39,9	45,2	38,5	40,5	32,6
Creueristes (embarcar/desembarcar en un creuer)	48,5	51,2	56,8	49,7	51,9	47,6
Altres tipus de visitants	23,8	20,1	18,0	20,7	26,3	23,1
n	(1205)	(1208)	(502)	(706)	(500)	(705)

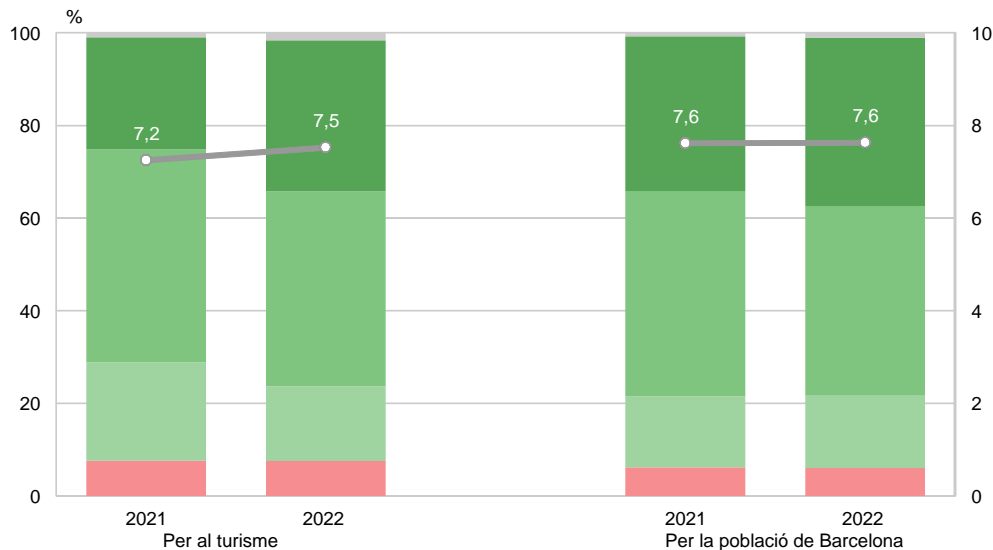
P21 Creu que en el futur s'haurien de potenciar o de limitar les tipologies de visitants que ara li llegiré: 1208



# INTERÈS DE L'OFERTA CULTURAL I CREATIVA DE BARCELONA

## EVOLUCIÓ

EL TURISME I LA CIUTAT



%	PER AL TURISME		
	2022	Barri Turístic	Barri no Turístic
Interessa poc/gens (0 a 4)	7,5	8,2	7,3
Interessa (5 a 6)	16,1	15,1	16,4
Interessa bastant (7 a 8)	42,2	41,4	42,4
Interessa molt (9 a 10)	32,6	32,9	32,5
Ns / Nc	16	2,4	14
Mitjana	7,5	7,6	7,5
n	(1208)	(502)	(706)

%	PER LA POBLACIÓ DE BCN		
	2022	Barri Turístic	Barri no Turístic
Interessa poc/gens (0 a 4)	6,0	5,1	6,3
Interessa (5 a 6)	15,6	11,8	16,6
Interessa bastant (7 a 8)	41,0	41,7	40,8
Interessa molt (9 a 10)	36,4	39,7	35,5
Ns / Nc	10	1,8	0,8
Mitjana	7,6	7,9	7,6
n	(1208)	(502)	(706)

P23 Creu que l'oferta cultural i creativa de Barcelona resulta d'interès per al turisme?

N 1208

R 0 = No interessa gens ; 10 = Interessa molt

P24 I per a vostè?

Interessa poc/gens (0 a 4)

Interessa (5 a 6)

Interessa bastant (7 a 8)

Interessa molt (9 a 10)

No ho sap / No contesta

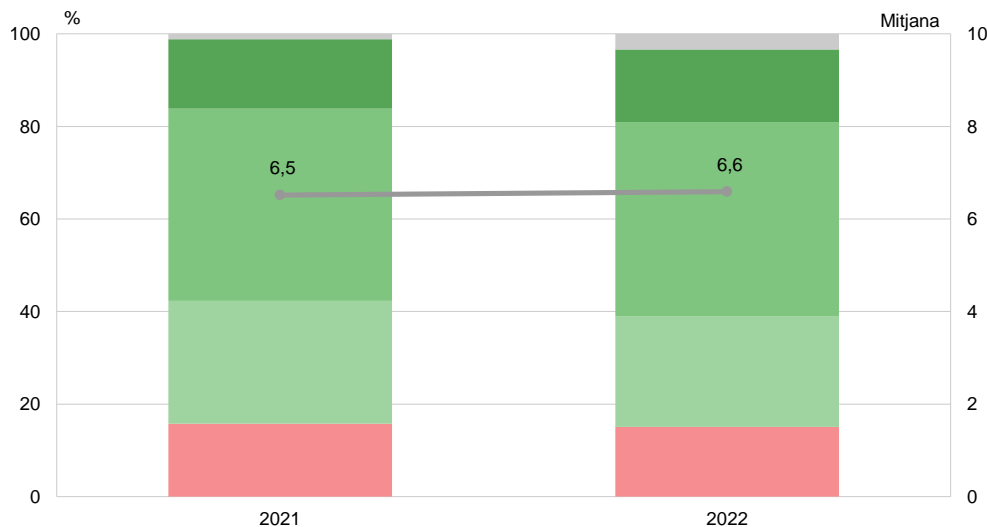
Mitjana



# TRANSMISSIÓ DE LA IDENTITAT, CULTURA I VALORS DE BARCELONA

## EVOLUCIÓ

EL TURISME I LA CIUTAT



%	2022	Barri Turístic	Barri no Turístic
Poc / Gens (0 a 4)	15,1	15,4	15,0
Normal (5 a 6)	23,9	26,0	23,3
Bastant (7 a 8)	42,0	38,8	42,9
Molt (9 a 10)	15,6	17,5	15,1
Ns / Nc	3,4	2,3	3,7
Mitjana	6,6	6,6	6,6
n	(1208)	(502)	(706)

P22

Fins a quin punt creu que Barcelona sap transmetre la seva identitat, cultura i valors a les persones que ens visiten?

N 1208

R 0 = no transmet gens la seva identitat ;  
10 = la transmet molt

Poc / Gens (0 a 4)  
Normal (5 a 6)  
Bastant (7 a 8)

Molt (9 a 10)  
No ho sap / No contesta  
Mitjana



# 03

## Turisme i barri





## TURISME I BARRI

---

### VIURE EN BARRIS TURÍSTICS

Aquest estudi parteix d'una classificació proporcionada per la Direcció de Turisme i Indústries Creatives que agrupa els diferents barris de la ciutat en barris turístics i no turístics, com es pot veure en la mostra.

Quan aquest concepte de barri turístic es trasllada a la població enquestada veiem que hi ha un gruix d'entre 72% i 79% que reconeix el seu entorn amb uns paràmetres similars als de la mostra.

Hi ha però un 25,6% de les persones residents a barris turístics que no comparteixen aquesta visió i pensen que el seu barri és més aviat no turístic. De la mateixa manera hi ha un 19,6% de les que viuen en barris classificats com no turístics que creuen que el seu medi immediat és turístic.

El fet que la mostra d'aquesta edició tracti els barris turístics i no turístics de forma agrupada no permet saber si hi ha territoris concrets que s'escapen de la premissa inicial.

Al marge de la tipologia de barri del que es tracti, la majoria de persones enquestades continuen optant per no fer canvis dins el seu barri i deixar-lo amb la mateixa quantitat de turisme que tenen actualment.

Els barris amb més pressió turística mostren una posició més clara en contra d'un augment del turisme en el seu entorn més proper.

### HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

A 2019, abans de la pandèmia, es va observar un canvi en la percepció de creixement dels habitatges turístics del barri i també de la seva presència més propera, al mateix edifici.

2022 confirma aquesta tendència de 2019 i estanca la visibilitat d'allotjament turístic al barri i a l'edifici.

Globalment el 21,2% considera que hi ha massa allotjaments turístics al barri i el 18,3% conviu amb ells al propi edifici. El mateixos percentatges de 2019

De nou, les persones residents a barris turístics tenen més contacte directe dins l'edifici i també són més sensibles a la presència d'allotjament turístics dins el barri.

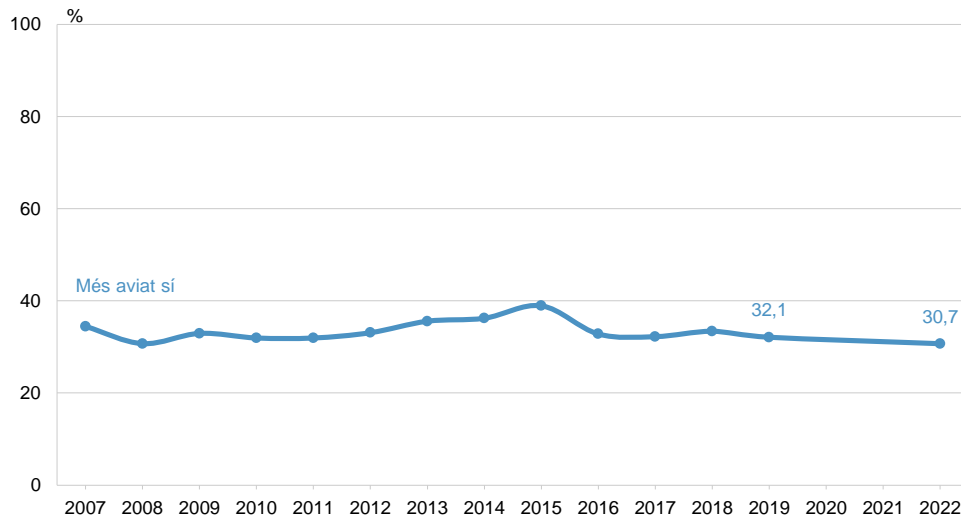
Pel que fa a les molèsties que ocasionen, a 2022 sembla que la percepció es modifica molt lleument cap a una certa disminució de les incomoditats, especialment entre les persones que tenen una experiència personal per conviure dins el seu edifici amb allotjaments turístics.

Caldrà veure en properes edicions si es confirma aquesta petita millora.



## CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC EVOLUCIÓ

### EL TURISME I EL BARRI

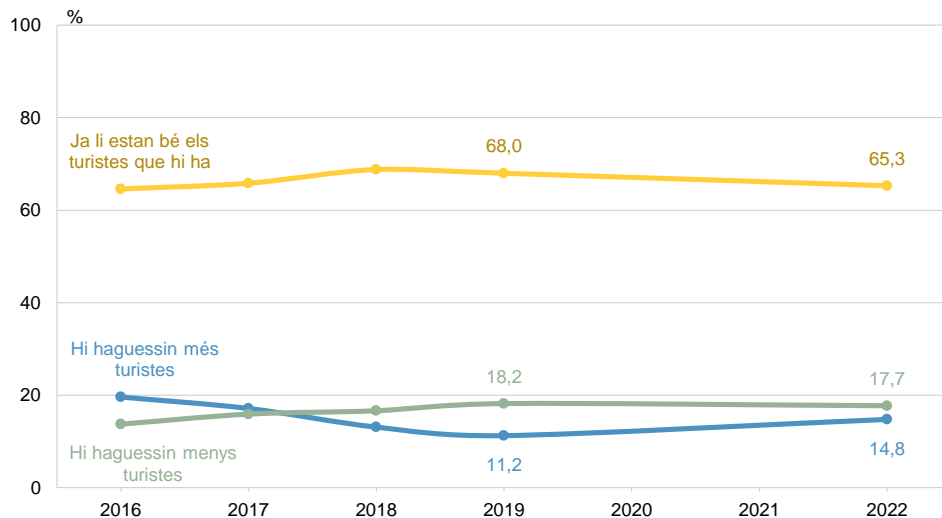


%	2022	
	Barri Turístic	Barri no Turístic
Més aviat sí	30,7	19,6
Més aviat no	67,9	79,3
Ns / Nc	1,4	1,1
n	(1208)	(706)



## LI AGRADARIA MÉS O MENYS TURISME AL SEU BARRI EVOLUCIÓ

EL TURISME I EL BARRI



%	2022	Barri Turístic	Barri no Turístic
Hi haguessin més turistes	14,8	11,4	15,7
Ja li estan bé els turistes que hi ha	65,3	51,2	69,1
Hi haguessin menys turistes	17,7	34,8	13,1
Ns / Nc	2,3	2,7	2,1
n	(1208)	(502)	(706)

P9

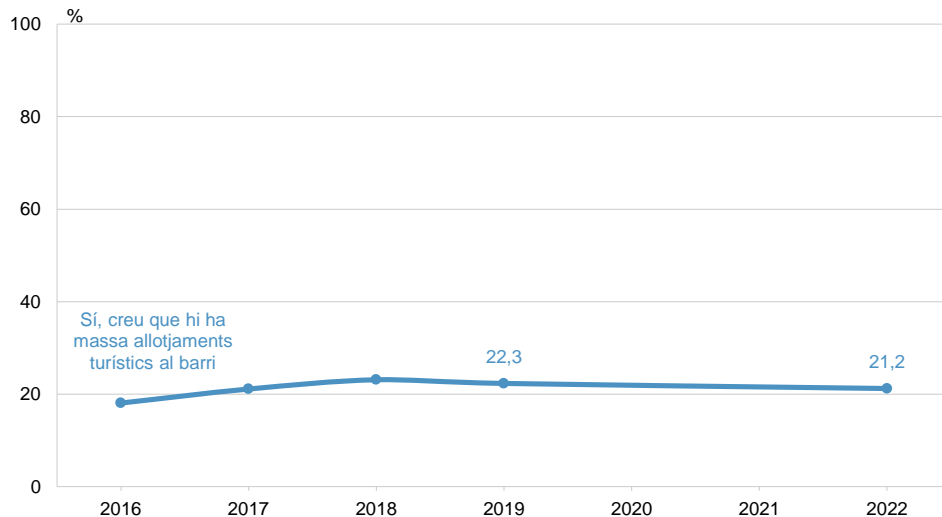
Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja li estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

N 1208



## PRESÈNCIA D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS AL SEU BARRI EVOLUCIÓ

EL TURISME I EL BARRI



%	2022	Barri Turístic	Barri no Turístic
Sí	21,2	44,8	14,9
No	75,9	50,8	82,6
Ns / Nc	2,9	4,3	2,5
n	(1208)	(502)	(706)

P20

Creu que en el seu barri hi ha massa hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc.?

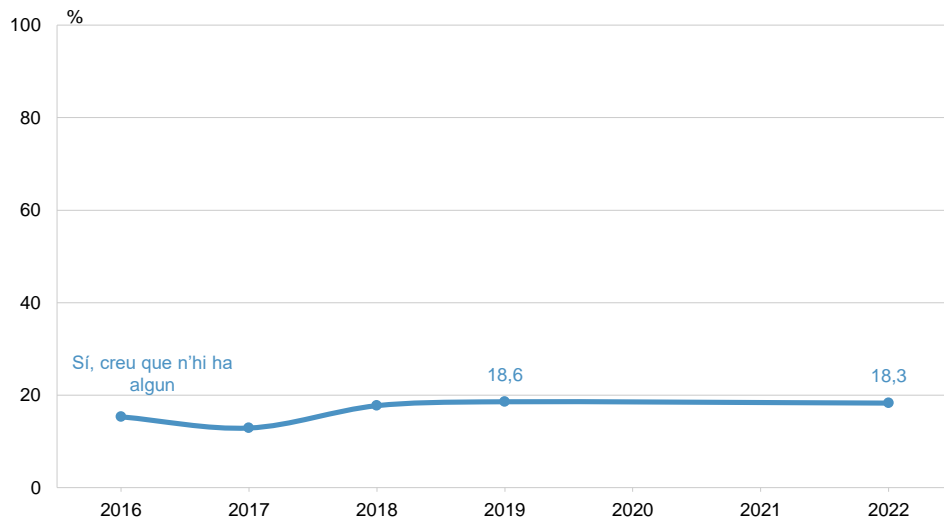
N 1208





## PRESÈNCIA D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC AL SEU EDIFICI EVOLUCIÓ

EL TURISME I EL BARRI



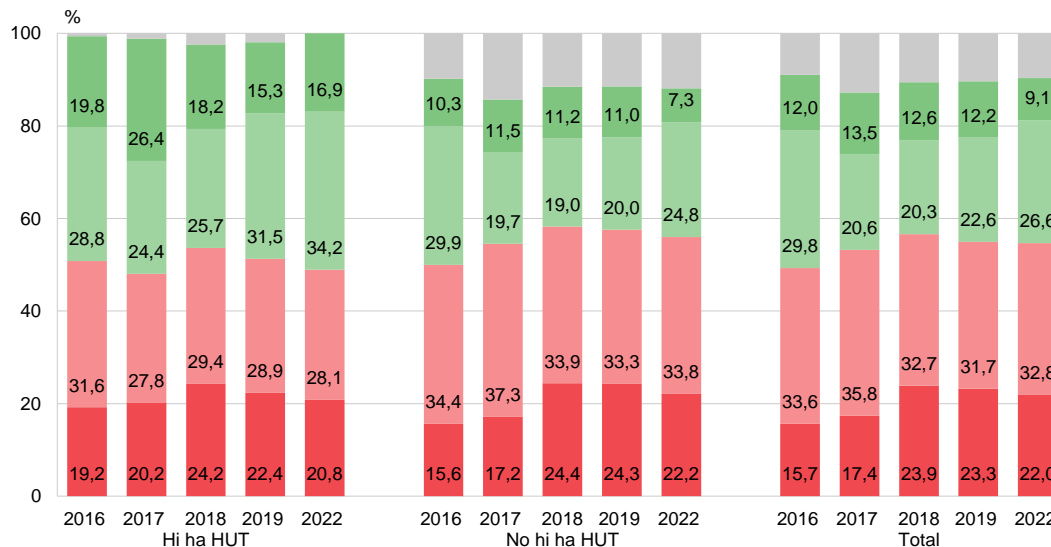
%	2022	Barri Turístic	Barri no Turístic
Sí, creu que n'hi ha algun	18,3	33,7	14,1
No, no creu que n'hi hagi cap	77,8	62,1	82,0
Ns / Nc	4,0	4,2	3,9
n	(1208)	(502)	(706)



# MOLÈSTIES DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

## EVOLUCIÓ

EL TURISME I EL BARRI



P19

Creu que els habitatges d'ús turístic ocasionen moltes, bastantes, poques o cap molèstia als veïns/es?

N 1208

(270 Creuen que hi ha HUT a l'edifici  
938 No creuen o no saben si hi ha HUT a l'edifici)

■ Moltes molèsties  
■ Bastantes molèsties  
■ Poques molèsties

■ Cap molèstia  
■ No ho sap / No contesta



# 04

## Relació de la població barcelonina amb el turisme



## RELACIÓ DE LA POBLACIÓ BARCELONINA AMB EL TURISME

---

### COMPORAMENT DEL TURISME

Un cop més s'observa una polarització de les opinions sobre el comportament individual del turisme. Augmenten les persones que tenen un concepte més bo del comportament del turisme (+2,1 punts) però també ho fan les que es queixen (+5,4 punts).

Tot i que el balanç entre aquestes opinions contraposades continua sent positiu, cal remarcar l'augment dels punts de vista negatius d'aquesta edició.

Les persones residents en barris turístics es mostren més crítiques amb el comportament del turisme que les que viuen en barris on no mantenen un tracte tan directe. Per altra banda les persones que treballen en un sector relacionat directament amb el turisme són més positives que les d'altres sectors laborals.

### RELACIÓ AMB EL TURISME

Si a 2019 es va veure una disminució important de la quantitat de persones que reconeixien haver-se relacionat amb el turisme, en aquesta edició aquest percentatge baixa 7,4 punts més. El 41,7% de les persones enquestades afirmen haver tractat amb turisme i el 65,8% d'elles per motius personals. Un tipus de relació que creix respecte a altres edicions.

El fet de no concretar què vol dir exactament relació amb el turisme comporta aquestes variacions que responen més a aspectes qualitius, moltes vegades de sensibilitat que a cap fet concret.

### ALLOTJAMENT DE TURISME A CASA

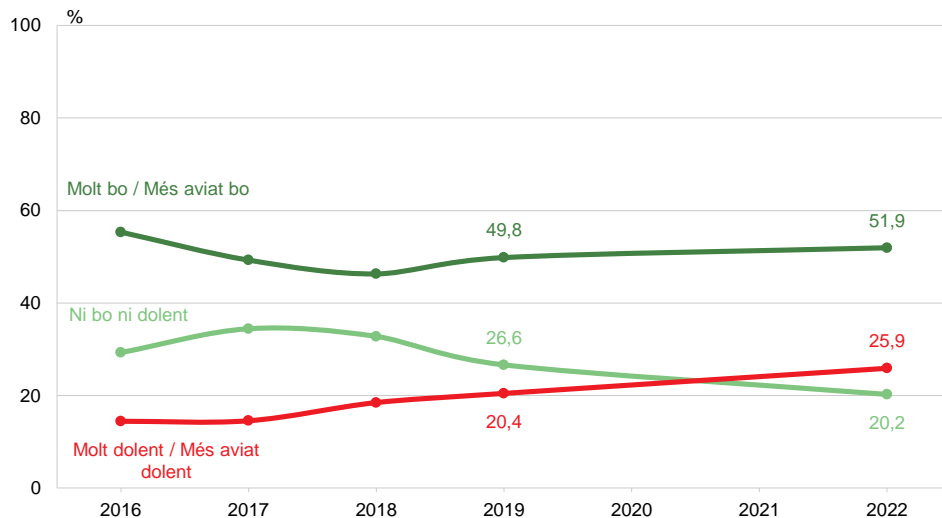
Després de la pandèmia disminueix 17 punts el percentatge de persones allotja algú a casa seva, entenent per allotjar que hagin fet com a mínim una pernoctació al seu domicili i que aquestes persones hagin vingut a la ciutat amb l'objectiu de visitar-la. Aquí cal aclarir que es comptabilitza la persona que allotja, no quants allotjaments en fa.

Un 1,5% del total de persones entrevistades (17 persones) reconeixen haver allotjat algun/a turista. La majoria corresponen a persones properes a l'àmbit personal ja siguin familiars, amistats o persones conegudes (20,4% del total de persones entrevistades) tot i que només en el 2,6% d'aquests allotjaments reconeixen haver cobrat pel mateix.



## COMPORTAMENT DEL TURISME A LA CIUTAT EVOLUCIÓ

RELACIÓ AMB  
EL TURISME



%	2022	Barri Turístic	Barri no Turístic	Treballa Sector Turístic	Treballa Sector no Turístic	No Treballa
Molt bo / Més aviat bo	51,9	50,1	52,4	54,1	52,3	51,1
Ni bo ni dolent	20,2	21,3	19,9	20,3	16,9	23,9
Molt dolent / Més aviat dolent	25,9	28,0	25,3	25,3	29,3	22,2
Ns / Nc	1,9	0,6	2,3	0,4	1,5	2,8
n	(1208)	(502)	(706)	(148)	(564)	(496)

P10

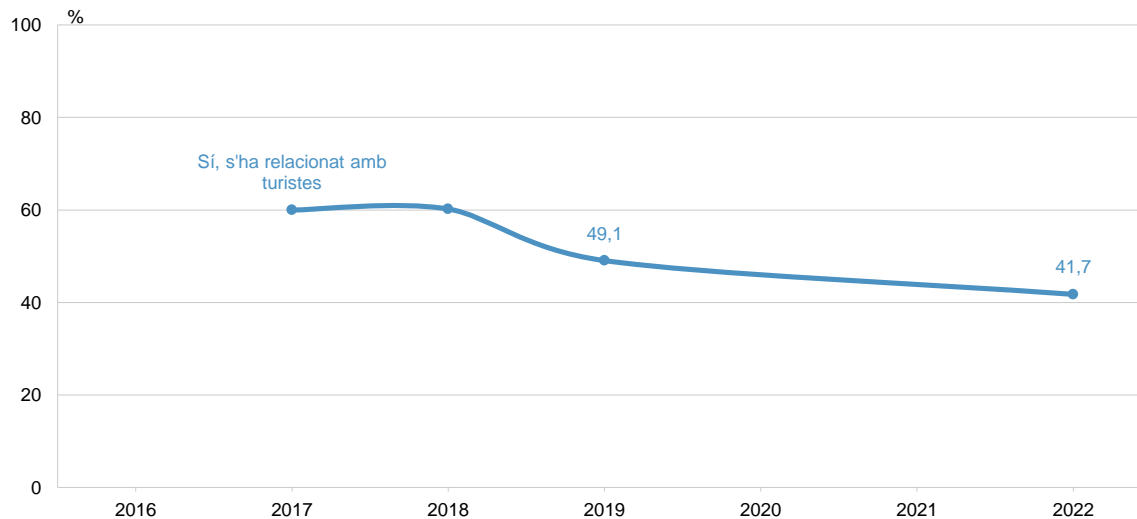
Segons el que vostè veu, diria que el comportament del turisme a la ciutat és molt bo, més aviat bo, més aviat dolent, molt dolent?

N 1208



## S'HA RELACIONAT AMB TURISTES EVOLUCIÓ

## RELACIÓ AMB EL TURISME



P13

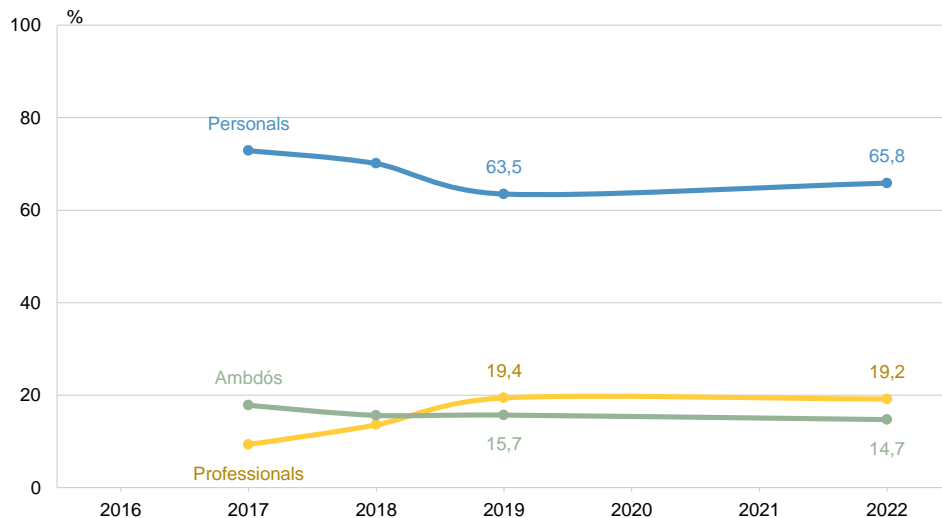
*I concretament, en els darrers 12 mesos, s'ha relacionat amb turistes que hagin vingut a Barcelona?*

N 1208



## MOTIU DE RELACIÓ AMB EL TURISME EVOLUCIÓ

## RELACIÓ AMB EL TURISME



%	2022	Treballa	Treballa	No
		Sector Turístic	Sector no Turístic	Treballa
Personals	65,8	29,2	66,9	91,3
Professionals	19,2	43,5	17,1	5,0
Ambdós	14,7	27,4	15,5	3,7
Altres	0,3	0,0	0,5	0,0
Ns / Nc	0,0	0,0	0,0	0,0
n	(527)	(98)	(272)	(157)

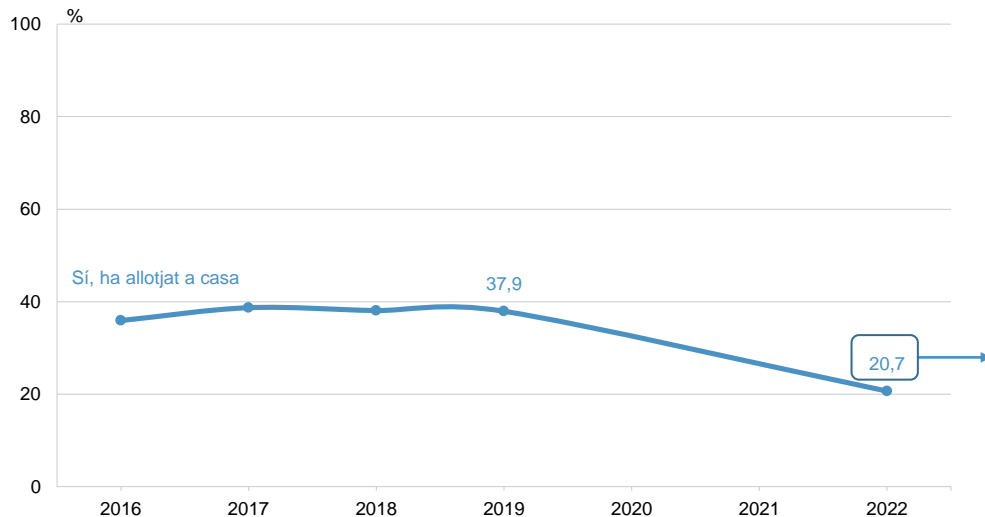
P14 *I més concretament, s'hi ha relacionat per motius personals o professionals*

**B** Han tingut algun tipus de relació amb turisme  
**N** 527



# ALLOTJAMENT A CASA DE PERSONES QUE VISITEN BARCELONA EVOLUCIÓ

RELACIÓ AMB  
EL TURISME



		Persones allotjades a casa (mitjana)	Han cobrat l'allotjament (%)
Familiars, amistos, persones conegudes (%)	20,4 → n=(274)	3,1	2,6
Algún/a turista (%)	1,5 → n=(17)	*	*
Altres persones (%)	0,1 → n=(2)	*	*

NOTA: (\*) Atesa la baixa significació estadística, només s'inclouen els segments de població amb un mínim de 50 persones.

**P15** En els darrers 12 mesos, ha allotjat a casa seva a persones que hagin vingut a visitar Barcelona? **N** 1208

**P16** En aquest període quantes persones ha allotjat a casa seva? **B** Ha allotjat a casa seva **N** 274 familiars, amistos o persones conegudes; 17 turistes, 2 altres persones

**P17** Ha cobrat per aquest allotjament? **B** Ha allotjat a casa seva **N** 274 familiars, amistos o persones conegudes; 17 turistes, 2 altres persones





# 05

## **Característiques laborals de les persones dedicades al sector turístic i no turístic**



## CARACTERÍSTIQUES LABORALS DE LES PERSONES DEDICADES AL SECTOR TURÍSTIC I NO TURÍSTIC

### SECTOR TURÍSTIC

El 10,4% de les persones enquestades treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme.

Tot i que aquest percentatge no varia respecte al de fa un any sí es modifica la fidelització al mateix. A 2022 trobem més persones que treballen al sector turístic i que canviarien de sector si tinguessin la possibilitat, el 75,5% ho faria (+6,7 punts respecte a fa un any).

### TIPUS DE CONTRACTE

Al marge del sector d'activitat en el que es treballa (turístic o d'altres sectors), la major part dels contractes són indefinits o fixes. Aquest és el tipus de contractació que més augmenta globalment, +7,5 punts respecte a les dades abans de la pandèmia, a 2019, en detriment de la contractació temporal.

Tot i que aquest increment també respon a un canvi legislatiu, és en el sector turístic on més s'incrementa la contractació indefinida, que passa del 52,9% de 2019 al 69,2% a 2022.

### CONDICIONS LABORALS

La jornada laboral més comú per a totes les persones que treballen per compte d'altri, al marge del sector econòmic en el que treballi, continua sent la jornada completa, i en major mesura que a 2019.

En el sector turístic continua utilitzant la jornada a temps parcial més que la resta de sectors, tot i que s'han escurçat a 3 punts les diferències de 10 punts entre sectors, que veiem a 2019.

Tots els aspectes plantejats sobre les condicions laborals aprofiten i superen les mitjanes de satisfacció de 2019.

La satisfacció respecte el tipus de contracte és l'aspecte que més a variat respecte a 2019. És el punt valorat entre les persones que treballen per compte d'altri i el que més augmenta des de 2019. Un fet que lliga amb l'increment de contractació indefinida que hem vist.

Centrant-nos al sector turístic, el tipus de contracte és l'aspecte més apreciat i l'únic en el que les persones que treballen al sector turístic estan més satisfetes que les de la resta de sectors.

Només pel que fa a la retribució les persones que treballen al sector turístic es troben igual de satisfetes que les de la resta de sectors. I en tots és el punt menys valorats.

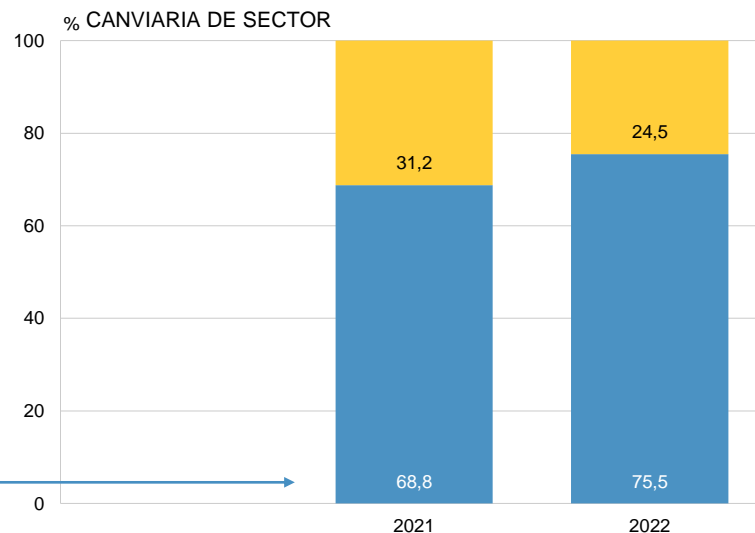
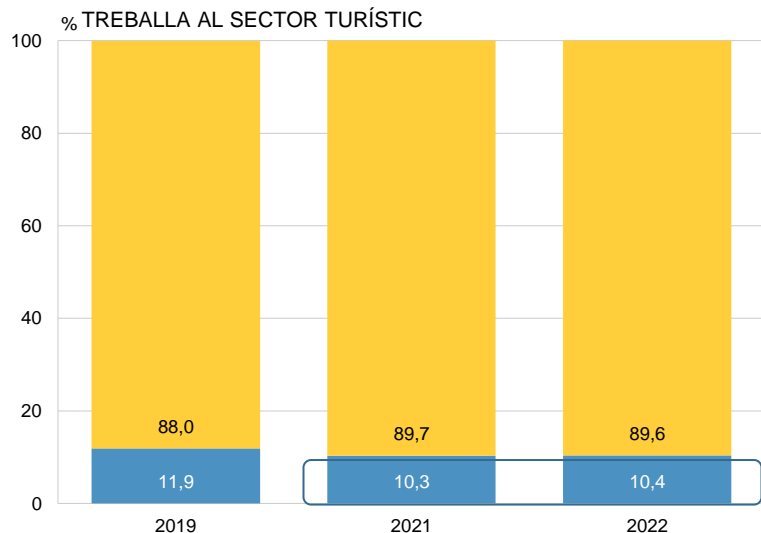
La resta d'aspectes: horari laboral, tipus de jornada i permisos i llicències sempre són més satisfactoris entre les persones treballadores de sectors no turístics

Pel que fa a la compaginació de la vida laboral i personal, les persones que treballen al sector turístic tenen més dificultats que les que treballen a altres sectors, tot i que, al marge del sector d'activitat, són les dones les que en general mostren més problemes per fer-ho.



## SECTOR EN EL QUE TREBALLA EVOLUCIÓ

## CARACTERÍSTIQUES LABORALS



**P30** En els darrers 12 mesos, ha treballat o treballa en alguna activitat relacionada amb el turisme? **N** 1208

**Treballa o ha treballat en activitats relacionades amb el turisme**  
**No treballa ni ha treballat en activitats relacionades amb el turisme**

**P33** Si vostè tingués la possibilitat de treballar en un sector que no fos el turístic, ho faria

**Treballen ara al sector turístic**  
**Si, treballaria en un altre sector**  
**No, continuaria treballant al sector turístic**  
**N** 101



## SECTOR EN EL QUE TREBALLA EVOLUCIÓ

## CARACTERÍSTIQUES LABORALS

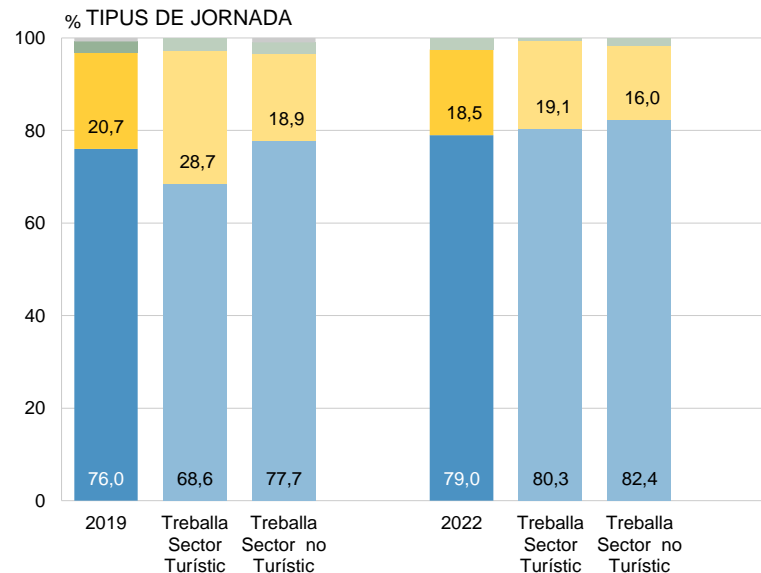
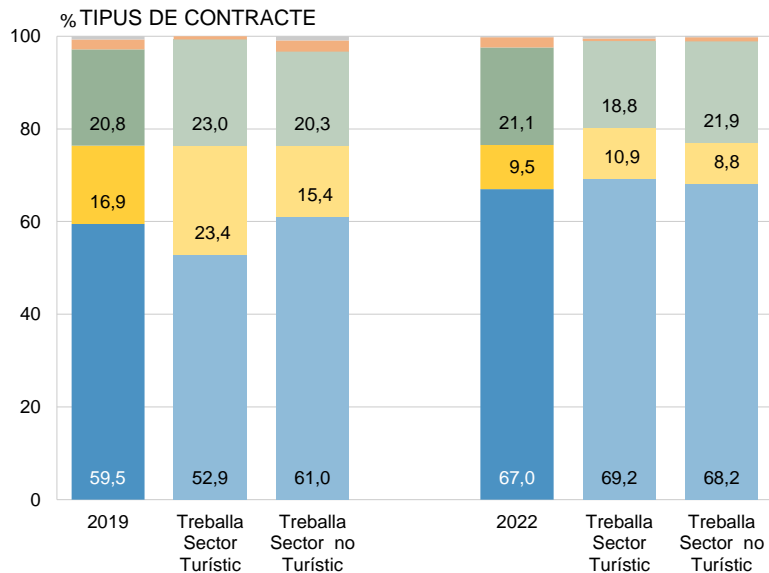
% SECTOR TURÍSTIC	2019	2022
Bars i restaurants	32,0	40,7
Hotel, hostel, pensió	11,2	12,2
Agències de viatges	2,0	9,3
Comerç	15,9	7,3
Activitats artístiques i d'oci	5,1	6,8
Habitatges d'ús turístic	3,7	5,3
Guiatge turístic	2,3	4,2
Oci nocturn	1,9	4,0
Oficines d'informació	0,6	3,2
Centres de convencions i congressos	2,2	2,0
Museus i equipaments culturals	3,1	1,3
Transport	0,0	1,0
Altres	19,1	2,8
Ns / Nc	1,0	0,0
n	(450)	(148)

% PROFESSIÓ	2019	2022
Cambrer/a	21,2	25,4
Cuiner/a	9,7	13,6
Serveis de neteja / Manteniment	8,1	11,4
Recepció / Administració	9,5	10,9
Dependent/a	12,5	8,5
Direcció (hotel, restaurant, recursos humans...)	5,2	7,7
Guia de viatges / Agència de viatges	3,3	6,6
Organització d'actes / Relacions públiques	5,9	6,3
Transport	6,2	4,7
Artistes	4,4	3,8
Altres	13,2	1,1
No contesta	0,8	0,0
n	(450)	(148)



## TIPUS DE CONTRACTE I DURADA DE LA JORNADA EVOLUCIÓ

## CARACTERÍSTIQUES LABORALS



P26

Quin tipus de contracte té/en la seva feina?

- Treballen en l'actualitat o ho compaginen
- Indefinit/da (o fixe)
- Temporal
- Empresari/a / Autònom/a
- Ns / Nc

N 703 (310 sector turístic, 393 sector no turístic)

P27

Vostè fa jornada completa o a temps parcial?

- Treballen per compte d'altri o ho compaginen
- Jornada completa
- Jornada a temps parcial
- Altres tipus de jornada (hores,...)
- Ns / Nc

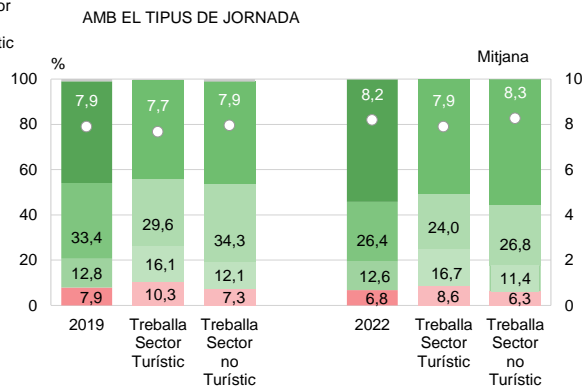
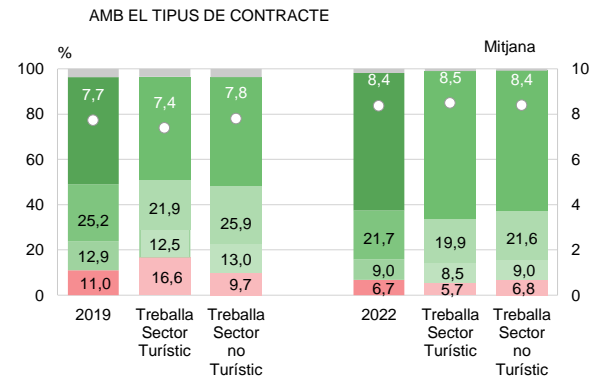
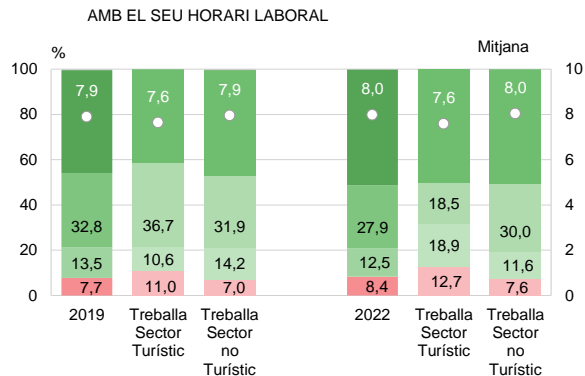
N 547 (237 sector turístic, 310 sector no turístic)



# SATISFACCIÓ AMB CONDICIONS LABORALS

## EVOLUCIÓ (1/2)

## CARACTERÍSTIQUES LABORALS



P28 En general fins a quin punt està satisfet amb les condicions laborals que ara li llegiré

B Treballen per compte d'altri o ho compaginen  
N 547(237 sector turístic, 310 sector no turístic)  
R 0 = Gens satisfet/a; 10 = Molt satisfet/a

Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)  
Satisfet/a (5 a 6)  
Bastant satisfet/a (7 a 8)

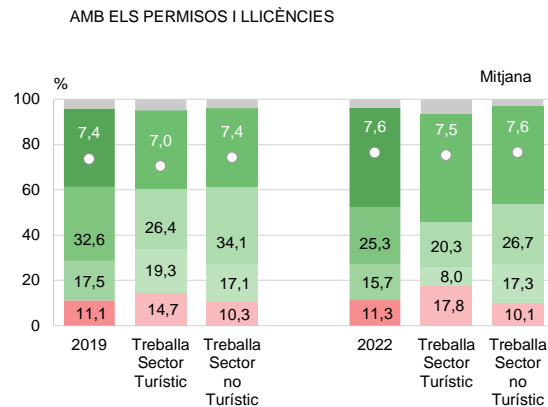
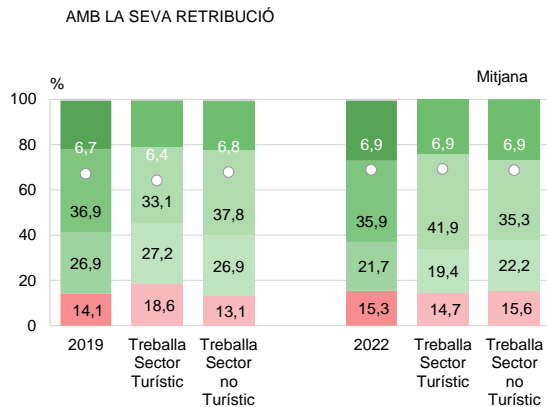
Molt satisfet/a (9 a 10)  
No ho sap / No contesta  
Mitjana



# SATISFACCIÓ AMB CONDICIONS LABORALS

## EVOLUCIÓ (2/2)

## CARACTERÍSTIQUES LABORALS



P28

En general fins a quin punt està satisfet amb les condicions laborals que ara li llegiré

**B** Treballen per compte d'altri o ho compaginen  
**N** 547(237 sector turistic, 310 sector no turistic)  
**R** 0 = Gens satisfet/a; 10 = Molt satisfet/a

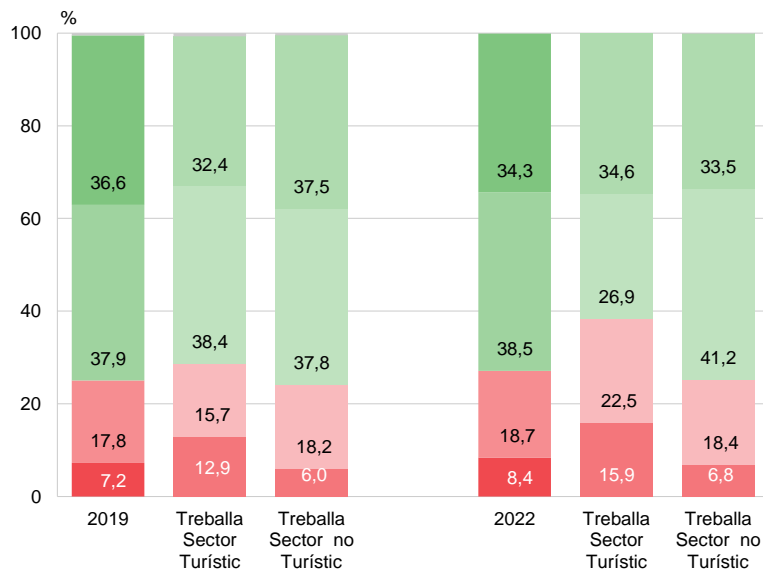
Poc/Gens satisfet/a (0 a 4)  
Satisfet/a (5 a 6)  
Bastant satisfet/a (7 a 8)

Molt satisfet/a (9 a 10)  
No ho sap / No contesta  
Mitjana



## DIFICULTATS PER COMPAGINAR VIDA LABORAL I PERSONAL

### CARACTERÍSTIQUES LABORALS



%	2022	Dona	Home
Moltes dificultats	8,4	9,9	7,0
Bastants dificultats	18,7	20,0	17,4
Poques dificultats	38,5	38,5	38,5
Cap dificultat	34,3	31,7	36,9
Ns / Nc	0,1	0,0	0,2
n	(547)	(279)	(268)

P29 Té dificultats per a compaginar la seva vida laboral amb la seva vida familiar/ personal?

B Treballen per compte d'altri o ho compaginen  
N 547(237 sector turístic, 310 sector no turístic)

Bastants dificultats  
Moltes dificultats  
Poques dificultats

Cap dificultat  
No ho sap / No contesta





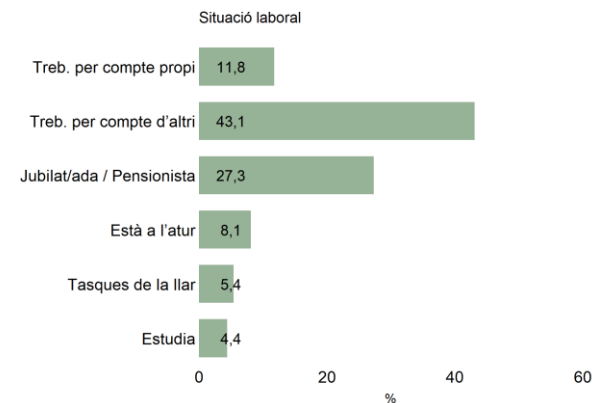
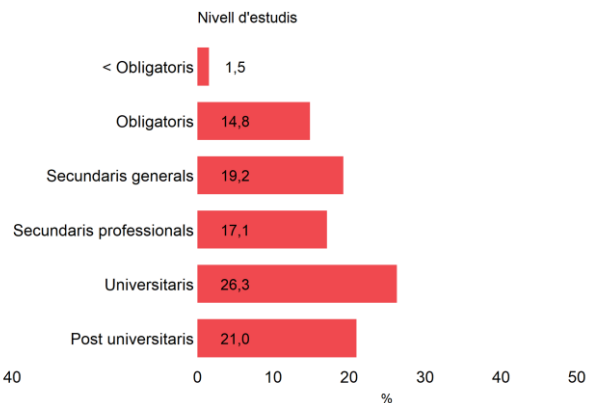
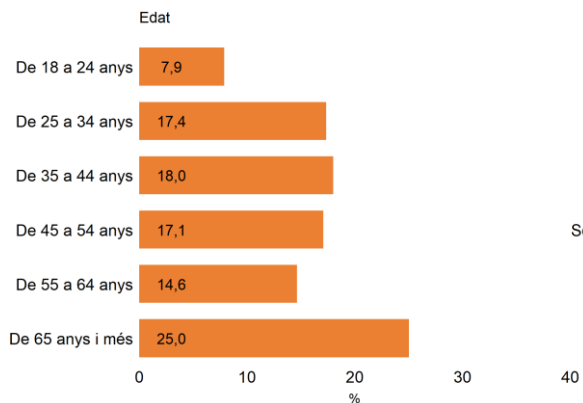
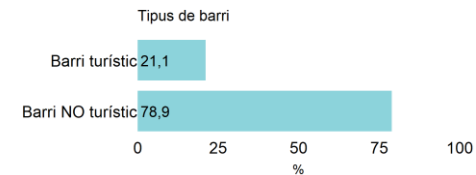
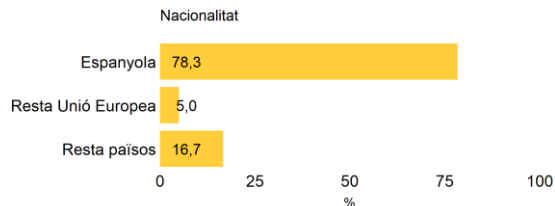
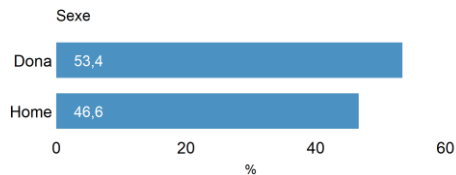
# 06

## Perfil de les persones entrevistades



## DADES PERSONALS

## PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES





## DADES PERSONALS

2021

## PERFIL DE LES PERSONES ENTREVISTADES

		2022	Barri Turístic	Barri no Turístic	Treballa Sector Turístic	Treballa Sector no Turístic	No Treballa
SEXE	Dona	53,4	52,0	53,7	45,9	49,7	59,2
	Home	46,6	48,0	46,3	54,1	50,3	40,8
EDAT	De 18 a 24 anys	7,9	7,7	7,9	18,7	4,7	8,8
	De 25 a 34 anys	17,4	22,2	16,1	28,3	23,5	7,9
	De 35 a 44 anys	18,0	20,4	17,4	26,1	28,7	4,2
	De 45 a 54 anys	17,1	16,5	17,3	18,3	24,7	8,4
	De 55 a 64 anys	14,6	13,2	15,0	5,6	16,5	14,7
	De 65 anys i més	25,0	20,1	26,3	3,1	1,9	55,9
Edat (Mitjana)		49,5	47,2	50,2	37,0	42,8	60,0
NACIONALITAT	Espanyola	78,3	66,5	81,5	55,3	76,8	85,6
	Altres Unió Europea	5,0	9,5	3,8	8,5	6,2	2,8
	Resta països	16,7	24,0	14,7	36,1	17,0	11,6
NIVELL D'ESTUDIS	No ha acabat els estudis obligatoris	1,5	1,6	1,5	0,0	0,8	2,8
	Obligatori	14,8	12,0	15,6	17,2	7,4	22,5
	Secundaris generals	19,2	17,3	19,7	25,4	11,9	25,8
	Secundaris professionals	17,1	18,7	16,7	16,7	14,8	19,8
	Universitaris	26,3	27,0	26,1	30,6	31,1	20,0
	Post universitaris	21,0	23,4	20,3	10,2	34,0	9,2
SITUACIÓ LABORAL	Treballa per compte propi	11,8	14,2	11,1	19,4	17,7	0,0
	Treballa per compte d'altri	43,1	45,3	42,5	62,6	66,9	0,0
	Cobra jubilació, prejubilació o pensió / incapacitació	27,3	23,3	28,4	0,8	0,7	76,6
	Està a l'atur	8,1	8,3	8,0	9,1	12,8	0,0
	Tasques de la llar (no remunerades)	5,4	3,8	5,8	1,3	0,3	10,8
	Estudia	4,4	5,1	4,2	6,7	1,6	12,6
n		(1208)	(502)	(706)	(148)	(564)	(496)



**Ajuntament  
de Barcelona**

