

## INFORME DEL GRUP DE TREBALL "Pla Estratègic de Turisme 2020" DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

### A. Antecedents

Al llarg de l'any 2016 s'ha dut a terme el procés d'elaboració del Pla Estratègic de Turisme 2020, concebut com un espai de reflexió conjunta per a la generació de coneixement compartit al voltant del turisme a Barcelona. Mitjançant el debat amb tots els agents implicats i l'anàlisi en profunditat de la conjuntura actual i dels escenaris de futur, s'ha intentat potenciar la seva vessant participativa i cercar el diàleg i consens dels agents sectorials, polítics i veïnals. El Pla també ha vetllat per integrar de forma concurrent aquelles mesures, plans i accions que ja estaven en marxa, garantint la seva coherència i complementaritat.

Així, el Pla, amb la voluntat que esdevingui el full de ruta de les polítiques turístiques municipals que permetin gestionar l'activitat turística els propers anys, dona resposta a un conjunt de reptes identificats en un procés de diagnòsi compartida amb una pluralitat d'agents, i que s'estructuren en cinc àmbits: governança, promoció i màrqueting, gestió turística, treball i empresa i estratègia territorial. Per abordar aquests reptes, s'han plantejat 10 programes que es desgranen en 30 línies d'actuació i prop d'un centenar de mesures, que guiaran l'actuació del govern municipal durant els propers anys.

Un cop presentats públicament els programes d'actuació del nou Pla, el mes de gener de 2017, i abans de l'aprovació formal del mateix com a mesura de govern, prevista per a finals de març de 2017, el Consell Municipal Turisme i Ciutat, com a òrgan estable de participació sectorial en l'àmbit de les polítiques i estratègies sobre turisme a la ciutat i exercint les seves funcions d'elaborar estudis o dictàmens sobre temes propis del seu àmbit sectorial, ha constituït un Grup de Treball amb l'objectiu d'analitzar i debatre el Pla Estratègic.

Aquest informe, ha estat elaborat pel Grup de Treball, i aprovat, en primera instància per la Comissió Permanent, la qual ha incorporat comentaris i matisos que han ajudat a perfilar el document final i posteriorment, pel Plenari del Consell. L'objectiu d'aquest informe és el de reflectir l'opinió del propi Consell respecte al Pla i alhora compartir idees i recomanacions amb els òrgans del Govern municipal.

### B. Sobre el Pla Estratègic de Turisme 2020

#### B.1 Valoració del procés d'elaboració del Pla Estratègic

Des del Consell es **valora molt positivament l'alt grau de participació** assolit en el procés d'elaboració del Pla per part dels diferents implicats. Es considera un èxit la **participació activa de més de 250 persones de diferents àmbits i sensibilitats** (administracions públiques, sector privat - empresarial, ciutadania, acadèmics i experts i tècnics municipals) en els diversos espais de treball previstos, cadascú aportant les seves idees i defensant els seus interessos i punts de vista. Sense dubte aquest és un gran actiu del propi Pla que s'ha de posar en valor i que es reflecteix en la generació de coneixement compartit al voltant del turisme a Barcelona.

## B.2 Comentaris sobre el contingut del Pla Estratègic

En línies generals el Consell considera que es tracta d'un **bon document** que ha intentat integrar els diferents interessos i sensibilitats presents a l'entorn de l'activitat turística de la ciutat de Barcelona. Gràcies a aquest **esforç de concertació** es constata que s'ha aconseguit un document equilibrat, en el qual la diversitat d'agents representats al Consell s'hi pot sentir raonablement identificada. Tanmateix, **es troba a faltar un apartat on quedin reflectides les directrius mestres del Pla**, que són les que haurien de guiar la seva futura implantació així com el tipus de destinació volem tenir al 2020 i quin és el paper que es vol que el turisme i els seus diferents agents juguin en el conjunt de la ciutat.

Es valora positivament el fet d'explicitar i considerar prioritari la concepció de la ciutat com un **espai per viure-hi per damunt d'un producte de consum turístic**, així com el fet que es trenca amb la concepció sectorial del turisme que s'aborda com un tema col·lectiu i ciutadà. També generen importants expectatives les mesures plantejades en l'àmbit de l'ocupació, de les quals s'espera que acabin tenint una utilitat pràctica.

Es troba a faltar fer més èmfasi en els següents aspectes:

- i. **Vincular el concepte de "qualitat" al d'experiència turística.** Al llarg del document, la paraula qualitat apareix moltes vegades associada al treball i a les condicions laborals, fet que es considera positiu, però cap vegada associada al concepte d'experiència turística. Si un dels objectius compartits és que Barcelona sigui una ciutat equilibrada que disposi d'una activitat turística sostenible, ha d'oferir una experiència turística i unes activitats de qualitat, que cal no confondre amb turisme de luxe, sinó orientat a atraure un turisme que potenciï les estades de llarga durada, interessat en aspectes culturals, experiències personalitzades, ...
- ii. **Un paper més actiu per a l'Observatori**, com a element clau en la generació de coneixement turístic a través de l'elaboració dels estudis que es vagin considerant necessaris en funció del context. L'Observatori també pot ajudar a reforçar el lideratge públic en el camp del turisme.
- iii. **La voluntat de redistribuir els turistes sense haver de reduir la capacitat actual.**
- iv. **Reforçar la col·laboració públic-privada, especialment amb les petites i mitjanes empreses.** Es considera que a Barcelona existeix un important teixit de petites i mitjanes empreses que desenvolupen les seves activitats en qualsevol punt de la cadena de valor del sector turístic que se senten força allunyades i desconnectades de les decisions municipals i a qui no sempre arriba informació sobre les polítiques que s'estan impulsant des del consistori. Facilitar la comunicació i col·laboració de l'Ajuntament amb aquest perfil podria ser mútuament beneficiós i permetre la detecció d'oportunitats o l'establiment de sinèrgies de cara al futur.
- v. **Reforçar el rol del Consell Municipal Turisme i Ciutat** com a eina aglutinadora de diferents sensibilitats i com a espai central en la governança turística de la ciutat.

Malgrat ésser conscients que es tracta d'un pla estratègic, es considera que és un **document massa genèric en alguns aspectes i que falten certes concrecions** sobre els desplegament d'algunes mesures. I és que l'anàlisi detallat del document ha permès constatar que hi ha importants diferències de detall entre les diferents mesures descrites.



**Es troba a faltar també una certa prioritització** de les mesures, que posi l'accent sobre aquelles qüestions que cal abordar de forma més immediata. En aquest sentit, es proposa prioritzar aquelles mesures:

- a) que es refereixen a la realització d'estudis, amb els resultats dels quals, caldrà posteriorment prendre decisions.
- b) relacionades amb la regulació fiscal.
- c) que afectin a espais públics de gran afluença, i més concretament aquelles que persegueixen una major redistribució i descongestió de l'espai públic.
- d) que reforcin un lideratge públic, i més especialment, l'alineació del Consorci de Turisme amb les polítiques municipals.
- e) centrades en la millora de les condicions laborals
- f) que tinguin com a objecte la salvaguarda del dret a l'habitatge

### **B.3 Recomanacions per a la implementació del Pla Estratègic**

Respecte al procés que s'iniciarà un cop aprovat el document estratègic, el Consell considera que **manca un pla de treball detallat** que especifiqui com s'implementaran les mesures plantejades. Destaca la importància de poder disposar d'una proposta de calendari d'implantació per tal que aquest procés sigui efectiu i facilitar-ne el seguiment sistemàtic i periòdic. En aquest sentit, es valora **molt positivament** la idea expressada des de la Direcció del Pla Estratègic d'elaborar **Plans Directors anuals** que vagin guiant el desenvolupament de les mesures plantejades en el Pla.

Així mateix, es considera que cal vetllar per tal que des de l'Ajuntament s'hi **posin els recursos humans i materials necessaris per a poder posar-lo en marxa de forma eficient**. Es aquest punt, es fa èmfasi sobretot a aquelles mesures orientades a assegurar el compliment de certes normatives concretes.

Respecte al seguiment del procés d'implantació, es proposa que el **Consell tingui un rol central**, esdevenint el fòrum més adequat per a compartir els avanços i que tingui lloc un retiment de comptes de les mesures impulsades.

Finalment, des del Consell es considera que seria molt positiu **preveure accions de retorn, tant a la ciutadania com al conjunt del sector privat**, de les mesures que es vagin posant en marxa. Si per una banda és clau mantenir informats als veïns dels avanços produïts a través, no només de les mesures que es vagin impulsant, sinó també dels impactes que aquestes generin, també es considera positiu generar certs espais recurrents de trobada amb el sector privat per tal de compartir dades, informacions i opinions i alhora generar dinàmiques positives de col·laboració.

## **C. Consideracions finals**

El Consell Municipal Turisme i Ciutat considera que el present informe reflecteix una opinió compartida dels diferents membres que l'integren respecte el Pla Estratègic de Turisme 2020. Amb la voluntat i sentiment d'haver aportat valor al document, esperem que des de l'Ajuntament es tinguin en consideració les opinions recollides i expressades en el present document, de cara a posar en marxa el procés de desplegament del contingut del Pla i les seves mesures.