



**ACTA-RESUM DE LA 2a SESSIÓ DEL GRUP DE TREBALL “Pla Estratègic de Turisme”
DEL CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT**

Data: Dimarts, 28 de febrer de 2017

Hora: 18h

Lloc: Sala Junes, 2a planta de Barcelona activa, (Llacuna, 162)

Assistents

Membres del CTiC

- Koldo Blanco, regidor del Grup Municipal Ciutadans
- Angel Díaz, expert
- Joan Itxaso, Associació de Veïns de la Sagrada Família
- Jesús Lodeiro, UGT Catalunya
- Pere Mariné, Associació de Veïns del Poblenou
- Roser Prenafeta, Taula del Tercer Sector
- Joan Torrella, Tècnic Municipal

Secretaria tècnica:

- Secretaria CTiC, Rosa Bada i Sílvia Susana Flores
- Momentum^{co}, Joan Casals i Irene Humet

- Albert Arias, Director del Pla Estratègic de Turisme

Persones excusades:

- Marien André Romero, experta
- Ignasi Armengol, Tècnic municipal
- Joan Balañach, Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona (FAVB)
- Mercedes Díaz, Associació de Veïns Joan Maragall
- Mercedes Díez Ortiz, Associació de Veïns El Guinardó
- Montserrat González, Eix Sant Andreu
- Jaume León Andrés, Associació Catalana de Professionals del Turisme (ACPT)
- Jose Luis Rodríguez, Associació Veïns i Anfitrions
- Dámaris Rojas, Associació Veïns i Anfitrions
- Concepció Romero, Gremi d'Hotels de Barcelona (GHB)
- Boris Valls, Grup Municipal Partit Popular

Desenvolupament de la sessió

Benvinguda

Rosa Bada dóna la benvinguda i agraeix l'assistència als participants. S'aprova l'acta-resum de la primera sessió i es presenta un primer esborrany del document de conclusions del Grup de Treball. Es recorda que l'objectiu de la sessió és validar aquest document i compartir comentaris respecte al Pla Estratègic per tal de completar-lo.

Angel Díaz proposa afegir que al Pla Estratègic s'hi troben a faltar unes mesures globals o una visió.

Pere Mariné recorda que en l'anterior Pla hi havia uns objectius generals, un full de ruta, i que justament això és el que es troba a faltar en l'actual: unes línies / estratègies generals on queden subsumides i alineades la resta de línies i o accions. Considera interessant que en aquest informe hi consti el concepte "qualitat versus quantitat", per tal que amb el mateix volum de turistes, si és que no es desitja decreïxer, l'impacte generat estigui més ben distribuït.

Joan Itxaso creu que no ha de créixer el nombre de turistes actuals, sinó que el que cal és una bona redistribució, i per això calen mitjans i recursos.

Rosa Bada proposa que si ningú manifesta el seu desacord en les opinions que es van succeint, es consideri que el grup assumeix les diferents aportacions. Resumeix les anteriors intervencions comentant que a l'inici del Pla s'hauria de recollir, a mode de punt de partida, el fet que la ciutat és per a viure-la alhora que per visitar-la, així com reconèixer la potència del turisme.

Pere Mariné comenta que hi ha molts estudis pendents de concretar idees, que pensava que es posarien en marxa paral·lelament al procés d'elaboració del Pla. Un exemple seria la mesura *M.9.1.1. Estudiar el cost-benefici de les activitats turístiques en la gestió municipal* que va lligada amb la següent que és *M.9.1.2. Dissenyar un programa de noves mesures fiscals*. És a dir fins que no es faci l'estudi no es podran aplicar les mesures fiscals adients segons els resultats d'aquest estudi. Proposa prioritzar les mesures que tinguin relació amb la realització d'estudis, per a poder aplicar les mesures adequades en funció del seu resultat. També proposa prioritzar aquelles mesures relacionades amb aspectes fiscals

Angel Díaz puntualitza que potser aquesta mesura s'hauria de dur a terme des de l'Observatori.

Joan Torrella respon que efectivament hi ha moltes accions que s'han posat en marxa en paral·lel al procés d'elaboració del Pla. Continua la seva intervenció recordant que el Pla dibuixa un escenari general fins l'any 2020, que s'anirà traduint en un Pla d'Acció anual.

Pere Mariné segueix compartint les seves prioritzacions, referint-se a la mesura *M.10.2.3. Establir regulacions específiques de les activitats econòmiques als àmbits de major concentració de visitants a l'espai públic* de la que remarca que cal acabar de veure la seva implementació per tal de poder valorar si les mesures són adequades o bé caldria millorar-les.

Joan Torrella comenta que hi ha plans de suspensió de llicències a Ciutat Vella i, més recentment, també a Sant Antoni.

Angel Díaz destaca que el relat que cal incloure en el Pla, ha de ser coherent amb el relat de ciutat, i així poder anar tots cap a una mateixa visió conjunta.

Joan Itxaso destaca que manca un lideratge públic, i proposa que aquest s'exerceixi més des del Consell o des de l'Observatori. Així disminuirà el lideratge privat d'aquests darrers anys.

Joan Torrella demana que hi ha d'haver un canvi qualitatiu i fa èmfasi en la mesura *M.3.2.1. Elaborar una estratègia de màrqueting per garantir la sostenibilitat de la destinació*, com a eina per obtenir impactes diferents.

Pere Mariné presenta la seva tercera prioritziació que és *M.1.5.1. Alinear el Consorci Turisme de Barcelona amb les polítiques turístiques municipals*. Remarca que caldria aconseguir tenir més pes des d'altres àmbits que no sigui el Consorci.

Joan Itxaso reitera que cal lideratge públic i expressa que té la sensació que moltes vegades el Consorci ha anat per lliure. Afegeix que el turisme ha de ser respectuós amb el barri i demana que s'inclouï aquest sentiment en el Pla. Considera que cal aconseguir una major conciliació del turisme amb la vida quotidiana dels barcelonins, una harmonització de la convivència. Demana agilitat en les mesures per tal de poder veure resultats quan abans millor. Continua preguntant si hi ha novetats respecte al Big data.

Joan Torrella respon afirmativament i comenta que les compartiran amb l'Associació de Veïns Sagrada Família.

Pere Mariné comparteix la seva quarta prioritització: *M.3.3.1. Revisar i actualitzar l'estratègia de desconcentració*. Destaca la diferència de detall entre algunes mesures, posant com a exemple positiu la mesura M.3.2.1, molt ben detallada amb criteris, objectius i indicadors, cosa que troba a faltar en altres. Comenta que en la mesura anterior M.3.3.1. possiblement no sigui complicat extreure'n les dades d'un detall similar a la M.3.2.1.

Albert Arias respon que en el procés d'elaboració del Pla ja s'han començat a treballar algunes mesures i per això algunes presenten un nivell de detall superior a altres. Manifesta la voluntat de presentar el Pla d'Acció 2017 al Plenari del mes de març, i per tant, considera coherent que hi hagi mesures més detallades que altres. Recorda que la idea és anar elaborant Plans d'Acció anuals que guiïn la implantació de les estratègies definides al Pla Estratègic.

Mostra el seu acord amb l'opinió del grup respecte a que es tracta d'un Pla és força conceptual i poc concret. En aquest sentit, manifesta que, en el seu moment es va optar per un document que definís un marc prou obert que no fos massa directiu. Així es pretenia trencar la concepció sectorial del turisme i aconseguir integrar la idea que "el turisme és cosa de tots". Mostra el seu acord en que falta una síntesi principal que reculli les idees globals, i que caldrà prendre decisions que no agradaran a tothom.

Jesús Lodeiro considera encertada la decisió de plantejar-se un Pla obert i evitar la contraposició. Pel que fa a les prioritzacions, considera molt important repartir els fluxos del turisme.

Joan Itxaso tem que el discurs tan obert i generalista porti a no fer res i que quedi tot a l'aire. Considera que si es triga molt en dur a terme la implementació d'algunes mesures, Barcelona podria arribar a tenir el doble de turistes i en els mateixos llocs que avui en dia.

Angel Díaz demana que en algun lloc del Pla es faci més èmfasi en la recerca del teixit privat, de petites i mitjanes empreses. Igual que s'ha potenciat la inclusió de la ciutadania, que es faci també amb les empreses per a que sigui una actuació conjunta envers el turisme.

Joan Torrella contesta que hi ha una part del sector privat que realment no té coneixement de tot el que s'està duent a terme des de l'àrea de turisme de l'Ajuntament, i proposa que el Consell podria ser una eina inclusiva amb el sector privat.

Albert Arias comparteix plenament la idea de treballar amb el sector privat inclòs amb tota la resta i comenta que hi ha hotelers que no tenen cap coneixement que s'ha dut a terme un procés participatiu per al Pla de turisme de la ciutat. Això el porta a fer una reflexió que cal difondre, tant la feina prèvia, com el mateix Pla. Cal aconseguir que el sector privat senti que si es participa i es suma, acabarà sent un benefici per a la ciutat i per tots els que la formen. Encara que les empreses tinguin els seus beneficis, els interessos poden ser conjunts.

Rosa Bada afegeix que caldrà posar en valor nous espais de governança i que des dels Grups de Treball es va acordar que es faria una jornada ciutadana. Per tant, es podria assumir des del Consell aquesta interlocució amb els agents del sector privat.

Pere Mariné expressa que algunes de les decisions del Pla d'acció, no agradaran a tothom, i posa com a exemple una eventual modificació de les condicions laborals de les "dones de feina / cambres de pisos", cosa que afectaria els comptes de resultat dels hotels. Una decisió com aquesta no serà gaire ben vista per part del sector, però en canvi ell considera que és clau per tal que de millorar les condicions laborals.

Joan Torrella destaca que hi ha d'haver coherència amb el Pla Estratègic i el Pla d'acció. Remarca també que segur que hi ha mesures que no agraden a tothom, però el que cal és posar en valor les polítiques generals, i no tant les mesures a nivell individual. Fa èmfasi en que el Consell pot ser una bona eina per a fer desaparèixer la impunitat i alhora fomentar la inclusió.

Angel Díaz afegeix que si un negoci es planteja pagar sous molt baixos, aquest fet acaba repercutint negativament a la destinació. Posa l'exemple de Lloret.

Koldo Blanco considera que no es pot generalitzar. Si ara s'apliquen mesures contundents es redueix la realitat a una causa efecte molt simple i no és així. Matisa que no és que estigui a favor de no tenir unes condicions laborals dignes, però seguint amb l'exemple anterior aplicar unes condicions laborals dignes pot comportar uns preus més elevats i per tant que l'alt valor del poder adquisitiu acabi essent una expulsió de la ciutat.

Albert Arias puntualitza que hauria d'haver-hi uns condicions laborals dignes que et permetin viure a la ciutat turística. Les dades que es tenen actualment de les condicions laborals no són gens positives, i considera que cal fer una reflexió i prendre les mesures pertinents. Així, si s'aconsegueix donar el valor que mereixen les condicions laborals, s'aconseguirà una bona promoció i un bon màrqueting de la destinació. Considera que l'Ajuntament hauria de beneficiar als comerços que pagui un sou digne als seus treballadors, etc...

Jesús Lodeiro comenta que cal que el sector que no aplica unes condicions laborals dignes tingui més inspeccions de treball o més pressió per a poder continuar, o bé demanar un "segell de qualitat".

Angel Díaz reforça la idea anterior i expressa que aquest segell només podrà tenir una bona repercussió i, per tant, un bon ús, si se'n fa una bona comunicació i difusió.

Albert Arias comenta que per tal que aquest segell tingui sentit, cal que es pugui instrumentalitzar i que passin coses actives amb aquest segell. Respecte al fet que la paraula només apareix al Pla associada al treball i no en la experiència turística del visitant, aprofita per comentar que hi està d'acord, i justificar-ho pel fet que les condicions laborals és un àmbit de gran preocupació. Afegeix que hi ha punts claus del Pla tenen poc de turisme i molt d'urbà.

Angel Díaz comenta que la sostenibilitat que també reflexa el Pla és un pas més en pro de la qualitat. I afegeix que cal saber, investigar les respostes dels clients, captar una mica més la part emocional de la persona que visita la ciutat, tot això és inherent al model de turisme que s'està proposant. Fins ara Barcelona no es caracteritza per tractar bé al visitant.

Albert Arias, en resposta al dubtes sorgits en la sessió anterior respecte a la mesura 6.3.2, accepta que potser la redacció és millorable i es compromet a revisar-la.

Rosa Bada conclou la sessió agraint de nou la participació i explicant que es farà arribar l'acta-resum i el document de conclusions que s'ha acordat tirar endavant com a informe del Grup de Treball, amb totes les aportacions de la sessió d'avui.

Joan Torrella acaba la sessió llegint la introducció de l'anterior Pla Estratègic.

Sense més intervencions es tanca la sessió.