

A photograph of a very crowded pedestrian street, likely in a city center. The street is lined with trees and shops. People are walking in both directions, some carrying bags or backpacks. The scene is bright and busy. The text 'MASSIFICACIÓ TURÍSTICA' is overlaid in the center in large, bold, white letters with a black drop shadow.

MASSIFICACIÓ TURÍSTICA

A large crowd of people is gathered in a public square. In the background, there is a large, circular stone structure with a textured surface. To the right, a multi-story building is visible with a large banner that says "ZUM TROPIC". The scene is busy and crowded, with many people walking and talking. The text "el cas de: La Sagrada Família" is overlaid on the image in a large, white, bold font.

el cas de:
La Sagrada Família





Barcelona destinació turística

- Una ciutat de 1.600.000 habitants. 101 km². Renda disp. 100.
- 32 milions de visitants anuals. 16/16.
- Creixement continu des de les olimpíades
- Fenomen de massificació, 2n^a dècada del 2.000



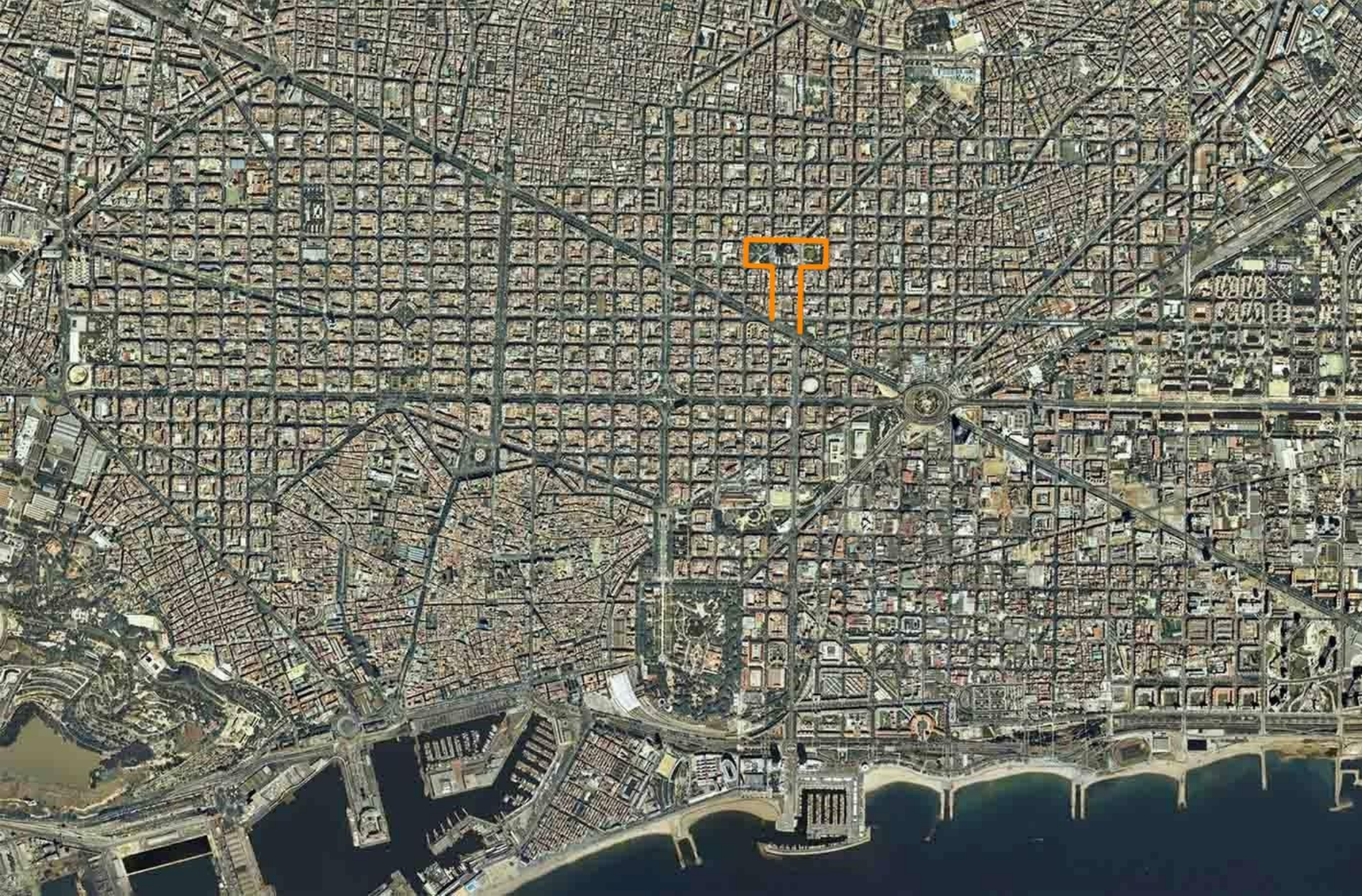
El Districte de l'Eixample

- Districte cèntric i més poblat de Barcelona.
- 264.000 habitants. 7,4 Km². Renda disponible 116.
- Atresora important patrimoni històric i monumental.
- Junt amb Ciutat Vella, major concentració d'allotjaments turístics.



Barri Sagrada Família

- 51.000 habitants en 1,1 km². renda disponible 92.
- Mobilitat de trànsit intensa. Alta contaminació.
- Monument mes visitat de la ciutat i tot l'estat. 14 i 4,5 anuals



Els entorns del Temple

- Format per una quadricula en T, delimitada pels carrers Sicília, Plaça Sagrada Família, Temple, Plaça Gaudí, Provença i Mallorca. Els carrers Marina i Sardenya es perllonguen fins a la Diagonal.
- Habitants de l'entorn 12.000.
- Superfície de vianants disponible a l'entorn 10.500m²









Ràtios de massificació (1)

- Visitants per habitant anuals: Barcelona 20. Barri 275.
- Visitants per superfície total: Barcelona 317.000/km². Barri 12.728.000/km².
- Visitants anuals a l'entorn 14.000.000 / 38.800 diari / 4.000 hora.
- Temporada alta 6.000 hora. Horas punta 8.500.

Ràtios de massificació (2)

- Estada mitjana per turista 2,5 hores. Total T. alta i hores punta 21.250.
- Turistes per m²: 2,02.
- Ocupació veïnal de l'entorn (4x12.000) 48.000 dia. 4.000 hora.
- Estada mitjana fora de casa 2,5 hores.
- Ocupació veïnal per m²: 1.
- Ocupació total T. alta i hora punta: 3 persones/m².



Com vénen els turistes?

- 7 milions en Metro.
- 3 milions en autocars turístics.
- 2 milions en busos turístics
- 2 milions a peu, en bicicleta i altres mitjans.



M

M

M



M

M

M

B

B

B

B

B

B

B

B

B

B

B

bus

B







Mesures paliatives (1)

Període 2011-2015

- Trasllet d'autocars de Marina i Sardenya a Diagonal. Prohibició de circular els autocars pels carrers que envolten el Temple (2012)
- Ampliació de voreres davant el Temple a Sardenya i Marina i ampliació parcial de xamfrans en aquests 2 carrers fins a Aragó (2013)
- Les cues del Temple per comprar entrades passen a l'interior del recinte, amb força bon resultat (2014)

Mesures pal.liatives (2)

Període 2015 fins al moment

- Neteja d'obstacles a les voreres de Marina i Sardenya.
- Prova pilot de pacificació del carrer Marina entre Mallorca i Provença.
- Carril bici al carrer Marina.
- Agents cívics.
- Zona singular de terrasses, pendent d'aprovació definitiva prevista per aquesta primavera.



IMPACTES al territori (1)

- Pla General Metropolità de 1976.
- Mobilitat de les persones i mobilitat del trànsit.
- Desaparició del comerç de proximitat. Substitució per botigues de souvenirs i bars de menjar ràpid.
- Proliferació d'habitatges d'ús turístic, molts d'ells il·legals.
- Puja el cost de l'habitatge i dels locals, sobretot dels de lloguer.

IMPACTES al territori (2)

- Manca d'habitatge social.
- Gentrificació.
- Deteriorament de la convivència.
- Pèrdua d'identitat del barri.
- Manca d'inversions públiques al barri.







El moll de l'os

- Limitar l'afluència de turistes dins del Temple, en funció de la capacitat de càrrega interior i exterior.
- Limitar l'afluència de visitants en hores punta, amb mesures desincentivadores per accedir .
- Compromís del Temple amb la transparència, la corresponsabilitat amb l'entorn, amb la ciutat.
- Canvi substancial en la mobilitat dels autocars i peatonalització de l'entorn.
- Millores organitzatives: Guies, Agents Cívics, Guardia Urbana.



Quin és el futur?

- Pla integral per al barri





Associació de veïns i veïnes
“Sagrada Família”