



Síntesi de la Jornada d'Avaluació i Programació 2013/2014

30 de gener de 2014

La **Jornada d'Avaluació i Programació de la Xarxa d'Empreses NUST** es va celebrar el passat 30 de gener de 2014 a la seu de Barcelona Activa al Convent de Sant Agustí. L'esdeveniment va començar a les 10h i la primera part va ser un acte compartit amb representants de la Xarxa d'Economia Social que va comptar amb la participació d'al voltant de 50 persones. La **Sra. Irma Rognoni**, Regidora de Família, Infància, Usos del Temps i Discapacitats de l'Ajuntament de Barcelona, va donar la benvinguda i va fer una crida a la participació de les xarxes en les celebracions del **20é Aniversari de l'Any de la Família**. Tot seguit va donar pas al filòsof **Jordi Grané**, que va presentar la xerrada "*Menys MBA i més Resiliència: Les organitzacions de futur en l'Era de la Resiliència*".

La Xarxa NUST va iniciar la seva sessió de treball amb la presència de 20 representants de 16 empreses participants, a més de les tècniques de Surt i de la Tècnica del Programa de Temps i Qualitat de Vida de l'Ajuntament de Barcelona, **Carme Carrera**. Marta Suero (Surt) va obrir la sessió presentant el programa i la **Sra. Pilar Codina**, responsable de Diversitat de SGS Tecnos i membre del Grup Motor de la Xarxa, va exposar un resum de les activitats i accions de la Xarxa el 2013, incloent un relat sobre l'experiència del primer any d'activitat del Grup Motor.

Després de la presentació dels i les assistents, es va donar inici a la dinàmica d'avaluació i programació. A continuació es presenta una síntesi de les aportacions que han estat recollides:

- Es va comentar la necessitat de preparar la propera reunió d'avaluació els dies previs. Es va acordar que la valoració es farà mitjançant enquesta electrònica.
- Es va discutir la necessitat de crear un avantatge competitiu enfront de les altres xarxes d'empreses que hi ha a Barcelona, i aconseguir que les marques i empreses més importants i representatives de la ciutat s'integrin a la Xarxa NUST.
- Es va valorar molt positivament la participació de la Xarxa al Pacte del Temps i es va proposar la participació amb alguna activitat concreta.
- **Pel que fa la comunicació, es proposa:**
 - Incorporar un compte de Twitter.
 - Analitzar les estadístiques de visites i de notícies vistes a la pàgina web.
 - Fer un taller "*Com aprofitar les xarxes socials i les noves tecnologies*".
 - Buscar més llocs de difusió per donar a conèixer més la Xarxa.
 - Donar més visibilitat a la marca Barcelona en relació a la Xarxa.
 - Es va convidar les empreses membres a que siguin més actives en l'intercanvi d'informacions mitjançant les xarxes socials, i fent difusió de les accions sobre nous usos del temps a les altres membres de la Xarxa.



- **Pel que fa la pàgina web, es proposa:**
 - Crear un catàleg de bones pràctiques (conciliació, mesures familiarment responsables, etc.), amb accés mitjançant etiquetes (paraules clau).
 - Crear un apartat de "casos d'èxit".
 - Complementar el web amb una pàgina d'identitat pròpia, que tingui enllaç directe des dels cercadors.
 - Es convida les empreses que vulguin a vincular la pàgina de la Xarxa als seus webs.

- **Pel que fa a les accions d'organització:**
 - S'acorda continuar amb la dinàmica de la proposta de diversos temes per a tallers i que les empreses de la Xarxa triïn per votació els que prefereixen.
 - Estimular la realització de fòrums de *benchmarking* entre empreses.
 - Tallers amb persones expertes en temes específics (voluntàriament).
 - Es va recordar el suport de persones expertes en temes de conciliació per a qualsevol consulta.
 - Es proposa la creació d'un segell NUST de l'Ajuntament de Barcelona.
 - Es proposa una certificació de Bones Pràctiques.
 - Es parla de fixar nivells de condicions d'ingrés.
 - Es valora positivament el Grup Motor.

- **Com a temàtica general, es recull la proposta de l'Ajuntament que celebra l'Any Internacional de les Famílies i es proposa:**
 - Contemplar les noves formes de família amb necessitats de conciliació diferents de la família tradicional.
 - Ser més familiarment responsables.
 - Participar de manera activa en les Jornades de la Xarxa de Responsabilitat Social.

- S'han fet invitacions obertes a sessions de les empreses membres.

- Les empreses han renovat la seva participació al Grup Motor, i es sumen Soft Machine i Ingeniería Social.

- Es va donar a conèixer l'agenda del 2014.

- Es va aplicar l'enquesta de satisfacció.

Empreses participants: Criteria, Penguin Random House Mondadori, Nestlè, OPS Neo, L'Ovella Negra, Surt, SGS Tecnos, Ingeniería Social, Confederació de Comerç de Catalunya, ABD, Lacer, Barcelona Activa, Casamitjana, Proggess, Great Place to Work, AEDIPE, SoftMachine.