



Síntesis de la Jornada de Evaluación y Programación 2013/2014

30 de enero de 2014

La **Jornada de Evaluación y Programación de la Red de Empresas NUST** tuvo lugar el pasado 30 de enero de 2014 en la sede de Barcelona Activa en el Convent de Sant Agustí. El evento empezó a las 10h y la primera parte consistió en un acto compartido con representantes de la Red de Economía Social, con la participación de alrededor de 50 personas. La **Sra. Irma Rognoni**, Concejala de Familia, Infancia, Usos del Tiempo y Discapacidades del Ayuntamiento de Barcelona, dio la bienvenida a las personas participantes e invitó a las/los miembros de las redes a sumarse a las celebraciones del 20º Aniversario del Año de la Familia. A continuación, anunció la conferencia "*Menos MBA y más Resiliencia: Las organizaciones del futuro en la Era de la Resiliencia*", que fue impartida por el filósofo **Jordi Grané**.

La Red NUST inició su sesión de trabajo con la presencia de 20 representantes de 16 empresas participantes, además de las técnicas de Surt y de la Técnica del Programa de Tiempo y Calidad de Vida del Ayuntamiento de Barcelona, **Sra. Carme Carrera**. Marta Suero (Surt) abrió la sesión presentando el programa y la **Sra. Pilar Codina**, Responsable de Diversidad de SGS Tecnos y miembro del Grupo Motor de la Red, expuso un resumen de las actividades y acciones de la Red en 2013, incluyendo el relato de la experiencia del primer año de actividad del Grupo Motor.

Después de la presentación de los/as asistentes, dio inicio la dinámica de evaluación y programación. A continuación se presenta una síntesis de las aportaciones recogidas:

- Se comentó la necesidad de preparar la reunión los días previos. Se acordó que la valoración se hará mediante encuesta electrónica.
- Se discutió la necesidad de crear una ventaja competitiva frente a las otras redes de empresas que hay en Barcelona y conseguir que las marcas y empresas más importantes y representativas de la ciudad se integren a la Red.
- Se valoró muy bien la participación de la Red en el *Pacto del Tiempo* y se sugirió la participación con alguna actividad.
- En lo que respecta la comunicación, se sugiere:
 - Abrir una cuenta de Twitter.
 - Analizar las estadísticas de visitas y de noticias vistas en la página web.
 - Hacer un taller ¿Cómo aprovechar las redes sociales y las nuevas tecnologías?
 - Buscar más sitios de difusión para dar a conocer más la Red.
 - Dar más visibilidad a la marca Barcelona en relación a la Red.



- Se invitó a las empresas que conforman la Red a que sean más activas en el intercambio de informaciones a través de las redes sociales y haciendo difusión de las acciones sobre nuevos usos del tiempo al resto de miembros de la Red.
- En lo que respecta la página web, se propone:
 - Crear un catálogo de buenas prácticas (conciliación, medidas familiarmente responsables, etc.) con acceso por medio de tags (palabras clave).
 - Crear un apartado de “casos de éxito”.
 - Complementar la web con una página de identidad propia, que tenga enlace directo desde buscadores.
 - Se sugiere que, las empresas que quieran, vinculen la página de la Red a su página web.
- Respecto a la organización:
 - Se acuerda continuar con la dinámica de la propuesta de varios temas para talleres, para que las empresas de la Red voten por el tema que prefieran trabajar.
 - Crear foros de benchmarking entre empresas.
 - Talleres con personas expertas en temas específicos (voluntariamente).
 - Se recuerda que contamos con el apoyo de personas expertas en temas de conciliación para cualquier consulta.
 - Se propone la creación de un sello NUST del Ayuntamiento.
 - Se propone una certificación de Buenas Prácticas.
 - Se habla de fijar niveles de requisitos para formar parte de la Red.
 - Se valora positivamente el Grupo Motor.
- Como temática general se recoge la propuesta del Ayuntamiento, que celebra el Año Internacional de las Familias, y se propone:
 - Contemplar las nuevas formas de familia con necesidades de conciliación distintas de la familia tradicional.
 - Ser más familiarmente responsables.
 - Participar de manera activa en las Jornadas de la Red de Responsabilidad Social.
- Se han hecho invitaciones abiertas a sesiones de las empresas miembros.
- Las empresas han renovado su participación en el Grupo Motor y se suman Soft Machine e Ingeniería Social.
- Se da a conocer la agenda de 2014.
- Se pasa la encuesta de satisfacción.

Empresas participantes: Criteria, Penguin Random House Mondadori, Nestlé, OPS Neo, L'OVella Negra, Surt, SGS Tecnos, Ingeniería Social, Confederació de Comerç de Catalunya, ABD, Lacer, Barcelona Activa, Casamitjana, Progress, Great Place to Work, AEDIPE, SoftMachine.