

den**BB**ora

Denbora erabiltzeko modu berriak
Nuevos usos del tiempo

B
Bilbao
UDALA
AYUNTAMIENTO

BFA
DFB
Bizkaiko Foru Aldundia
Diputación Foral de Bizkaia



Red den**BB**ora Sarea



Barcelona, 9 de Junio de 2015

QUIENES SOMOS

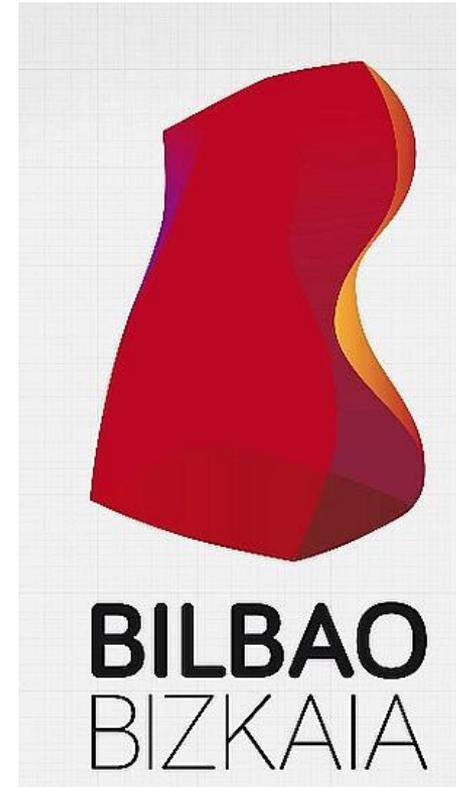
Iniciativa promovida por:

AYUNTAMIENTO DE BILBAO .

Áreas de Igualdad y Promoción Económica

DIPUTACION FORAL DE BIZKAIA.

Áreas de Igualdad y Promoción Económica



Contexto socio político

CAE. Población 2.178.949 (51,3% mujeres)

Tres NIVELES de administración. Tres organismos de impulso de políticas de igualdad y de competitividad empresarial

GOBIERNO VASCO

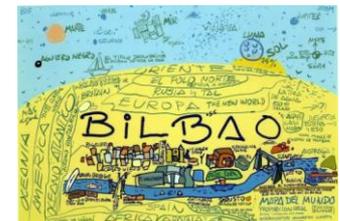
EMAKUNDE + Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad,
Departamento de Empleo y Políticas Sociales.

TRES DIPUTACIONES TERRITORIALES

BIZKAIA: Población 1.150.792 (52% de la CAE y 52% son mujeres)

251 AYUNTAMIENTOS (112 en Bizkaia)

BILBAO: Población 350.558 (16% de la CAE, 30% de Bizkaia, 53% son mujeres)



Estructuras Institucionales de Igualdad

GOBIERNO VASCO. EMAKUNDE 1998. VI Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres. 2013

DIPUTACION FORAL DE BIZKAIA

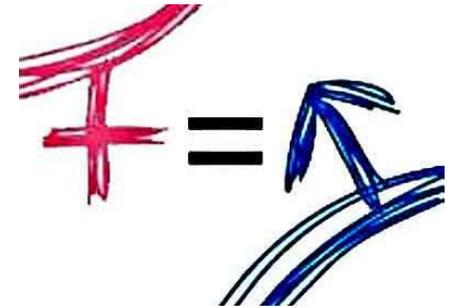
Creacion de la Unidad de Igualdad y I Plan. Año 2000

Actualmente Dirección de Igualdad y IV Plan de Igualdad. 2012- 2015

AYUNTAMIENTO DE BILBAO

Creacion del Área de la Mujer en 1986, actualmente Área de Igualdad.

I Plan de Igualdad 1995. Actualmente IV Plan de Igualdad.



REDES Y COMISIONES INSTITUCIONALES:

- ❖ Comisión Interinstitucional para la Igualdad de Mujeres y Hombres: GOBIERNOVASCO+ EMAKUNDE+ 3 DIPUTACIONES + AYTOS.
- ❖ Comisión de seguimiento del Acuerdo Interinstitucional para la mejora en la atención a mujeres víctimas de maltrato en el ámbito doméstico y de violencia sexual
- ❖ BERDINSAREA. Red de municipios vascos por la Igualdad y contra la Violencia hacia las mujeres (EMAKUNDE + AYUNTAMIENTOS)
- ❖ BERDINBIDEAN. Impulso a Ayuntamientos pequeños. EMAKUNDE, DIPUTACIONES Y AYTOS.



Lo que nos mueve.

- **Contexto económico y social en transformación**
- **Envejecimiento de la población**
- **La productividad empresarial**
- **La sostenibilidad**
- **Fomento del conocimiento y la innovación**

La innovación en los usos del tiempo: objetivo y herramienta.

La Red denBBora Sarea

denBBora
Denbora erabiltzeko modu berriak
Nuevos usos del tiempo



Artech
Transformadores de medida

Artez Euskara Zerbitzua
Consultoría Lingüística

Eroski

Euskaltel
Telecomunicaciones



Ikea Norte S.L.
Muebles distribución

Murgibe
Formación y Consultoría de Género

Mutua
Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social

TorreZuri
Servicios de Atención Integral Sociosanitaria



Virtualware
Tecnología y desarrollo de software

Zubietxe
Asociación contra la exclusión social



Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia

Cámara de Comercio de Bilbao

EMAKUNDE - Gobierno Vasco

InnoBasque - Agencia Vasca de la Innovación



Euskalit - Fundación Vasca para la Excelencia

Que ofrece la Red

- ❖ herramientas para identificar y compartir conocimientos,
- ❖ buenas prácticas y experiencias de otras entidades
- ❖ Asistencia Técnica que garantiza un proceso cuidado e individualizado
- ❖ estrategias de Comunicación y difusión (web, redes sociales..)
- ❖ intercambio y renovación del conocimiento (talleres, seminarios)
- ❖ actividades de difusión y reconocimiento de las entidades adheridas (jornada anual, medios de comunicación, etc.)
- ❖ ... y lo que el propio proceso vaya generando.....



Durante los últimos años, Bilbao y Bizkaia, están viendo cambios importantes que han afectado a las formas de vida de sus ciudadanos y ciudadanas y a la gestión de su tiempo. Ante esta situación, el Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia impulsan la creación de la RED de ENTIDADES en BILBAO y en BIZKAIA comprometidas por facilitar una mejor gestión del tiempo y conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

INICIO GUSK 2017

Bienvenida

Objetivos de la Red

¿Por qué es importante innovar en los usos del tiempo en nuestras entidades?

Red de entidades

Como adherir mi entidad a la red

Jornada y seminarios de la Red

Buenas prácticas

Subvenciones, Premios y Concursos

Campañas de la Red

Guías y documentos de interés

Normativa relativa a los usos del tiempo en entidades

Newsletter

Contacto

Acceso a Red de Empresas

Email:

Contraseña:

Olvide mi contraseña

Contacta con la red
+34 94 478 51 66
www.redempresas@mulga.com

Bienvenida

El tiempo es un elemento esencial cuando hablamos de cohesión social, calidad de vida y sostenibilidad. Sabemos que el tiempo se disfruta de forma diferente en función de circunstancias tales como la actividad desarrollada, la edad o el sexo, siendo el reto conseguir que la relación entre la vida laboral, personal y familiar sea armónica y equitativa, además de situar el tiempo de las personas, no sólo el laboral, en el centro de un nuevo modelo de articulación social. Así, la vida cotidiana y la ciudad son escenarios que muestran la vinculación entre el ámbito laboral y doméstico-familiar de las personas, siendo el tiempo el eje que articula la vida de las familias.

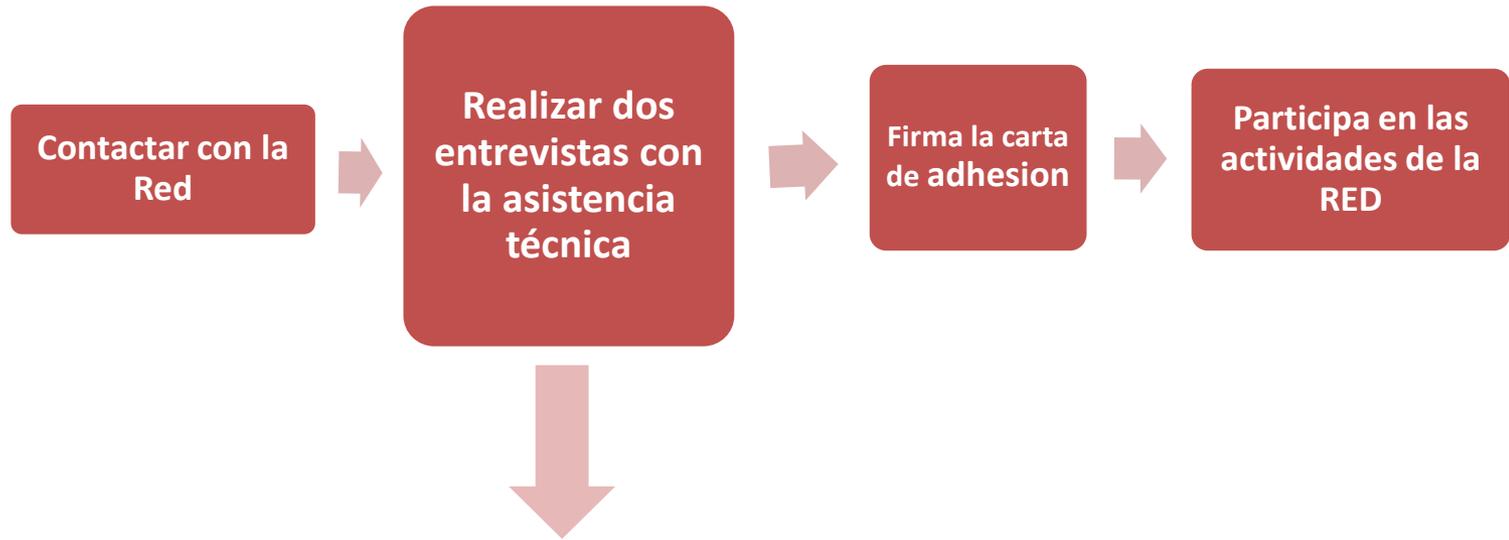
Durante los últimos años, Bilbao y Bizkaia, están viviendo cambios importantes que han afectado a las formas de vida de sus ciudadanos y ciudadanas y a la gestión de su tiempo. El actual contexto de crisis económica debe servir para impulsar un nuevo modelo de ciudad basado en la sostenibilidad económica, social y medioambiental para mejorar la calidad de vida de las personas.

Ante esta situación, el Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia impulsan la creación de la RED de ENTIDADES en BILBAO y en BIZKAIA, formada por empresas, organismos... comprometidos por facilitar una mejor gestión del tiempo y conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

Ambas instituciones, implicadas en procesos de innovación social en los usos del tiempo, proponen, a través de esta Red, reconocer a las entidades comprometidas con dicha innovación y favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias entre instituciones y empresas públicas y privadas, con el fin de tomar decisiones en beneficio de la entidad, la clientela, el colectivo de trabajadores y trabajadoras y de la sociedad en la que desarrollan su actividad.

Os animamos a participar en este nuevo reto.

Proceso de adhesión



VALORACIÓN DE 20 CRITERIOS OBJETIVOS (básicos 70% e innovadores 30%)

CRITERIOS BÁSICOS DE UNA BP (70%)

- 1.- Las medidas son sostenibles, se han experimentado y son transferibles.
- 2.- Las medidas están dentro de la estrategia de la empresa y son valorados positivamente desde la Dirección.
- 3.- Se cuenta con un diagnóstico previo de necesidades.
- 4.- La utilización de medidas de conciliación y flexibilidad horaria de la vida personal, familiar y laboral están más allá de lo estipulado por las leyes.
- 5.- Las medidas están consensuadas y recogidas por escrito.
- 6.- Existen grupos de mejora y revisión periódica de las medidas.
- 7.- La medición del uso y el impacto de las medidas según sexo.
- 8.- Las medidas se han difundido y comunicado a toda la plantilla
- 9.- Satisfacción por parte de las personas beneficiarias
- 10.- La valoración positiva de la empresa en términos de beneficio para la organización y para el negocio.

CRITERIOS INNOVADORES DE UNA BP (30%)

1. Tener un número significativo de hombres que solicitan las medidas (porcentualmente a su representación en la plantilla)
2. Formación en la materia
3. Participación de la plantilla en la elaboración de las medidas.
4. Cambios culturales que rompan estereotipos o prejuicios, costumbres, creencias de manera significativa
5. Ampliar el concepto de conciliación de usos del tiempo, más allá del ámbito de los cuidados.
6. Variedad de medidas (flexibilidad de tiempo y espacio, retribuciones, servicios)
7. Disposición a colaborar de manera activa en este proyecto.
8. Tener un reconocimiento o premio en materia de conciliación
9. Recursos económicos invertidos para el desarrollo de las medidas
10. Cargos de dirección que se acogen a medidas

La empresas. Distintas y con recorridos diversos

Las empresas adheridas han llegado a la innovación en los usos del tiempo por caminos diferentes:

- 1 a partir de un proceso de gestión basado en las personas en la búsqueda de una organización más horizontal.
- 2 desde su creación, la Dirección ha tratado que su organización sea amable con sus trabajadoras y “conciliadora con la vida”.
- 3 desde la estrategia de la calidad total (ISOs, EFQM..)
- 4 desde la innovación de su negocio para atender a la clientela
- 5 desde la retención del talento...



Que beneficios nos cuentan....

1. plantilla más estable, no tanta rotación del personal
2. mejora el clima laboral, personas más “felices”
3. motivación de las personas, mejor humor
4. mayor rendimiento profesional
5. autogestión, mayor grado de madurez
6. responsabilidad, alto nivel de compromiso
7. orgullo de pertenecía
8. flexibilidad en ambas direcciones, confianza, transparencia y comunicación
9. mejor servicio y satisfacción de la clientela externo
10. Aumento de la rentabilidad: absentismo y bajas cerca al 0%
11.



PROCESO desde enero 2014 hasta la fecha:

- **51 empresas contactadas**
- **20 “no pasan” (criterios de valoración o deniegan)**
- **10 adheridas**
- **20 en proceso**



HITOS DE TRABAJO INTERNO 2014

Primer seminario. Marzo de 2014



Segundo seminario. Octubre de 2014.



Hitos de COMUNICACIÓN. Jornada de presentación. 13 de marzo de 2014



HITOS DE TRABAJO INTERNO 2015

Primer desayuno de la Red.

Marzo de 2015



Seminario de trabajo. Equipo Motor.

Marzo de 2015.

Hitos de COMUNICACIÓN. Jornada Internacional. 17 de abril de 2015



denBBora

Denbora erabiltzeko modu berriak
Nuevos usos del tiempo

B
Bilbao
UDALA
AYUNTAMIENTO

BFA
DFB
Bizkaiko Foru Aldundia
Diputación Foral de Bizkaia



Hacia donde vamos en 2015

OBJETIVO: CAPTAR 10 EMPRESAS NUEVAS (mínimo)

Fortalecer la Red y su estrategia de COMUNICACIÓN:

Interna: hacia dentro de las empresas y organizaciones,
 entre las empresas
 y con las entidades de la Red

Externa: hacia la ciudadanía, el tejido empresarial,
 Barcelona, Europa (Francia, Italia y Bélgica)
 Newsletters
 Inglés



Seminarios de Trabajo: Empresas+ Instituciones impulsoras.

Impulso del Grupo Motor.

Alianzas con la red NUST/ Ayuntamiento de Barcelona.

Proyecto EUROPEO: “*La Europa de la Ciudadanía*”. Red Europea REPTAT.

denBBora

Denbora erabiltzeko modu berriak
Nuevos usos del tiempo



GRÀCIES. ESKERRIK ASKO. GRACIAS.

www.denbbora.net