

Barcelona Activa

Cibernàrium

Nou Centre de Capacitació Tecnològica per a Professionals

Barcelon**a**ctiva



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

Nou Centre de Capacitació Tecnològica per a Professionals

- Centrat bàsicament en les tecnologies de la informació i les comunicacions.
- Identificat com a Cibernàrium (Barcelona Activa), tan des del punt de vista de marca com de mètodes i de gestió.

on,

capacitar tecnològicament vol dir *dotar de coneixements i eines als professionals per la millora de les seves competències i de la dels seus negocis*, i

divulgar tecnologia vol dir *fer visible i rellevant la tecnologia per incrementar-ne la penetració en tots els àmbits*.

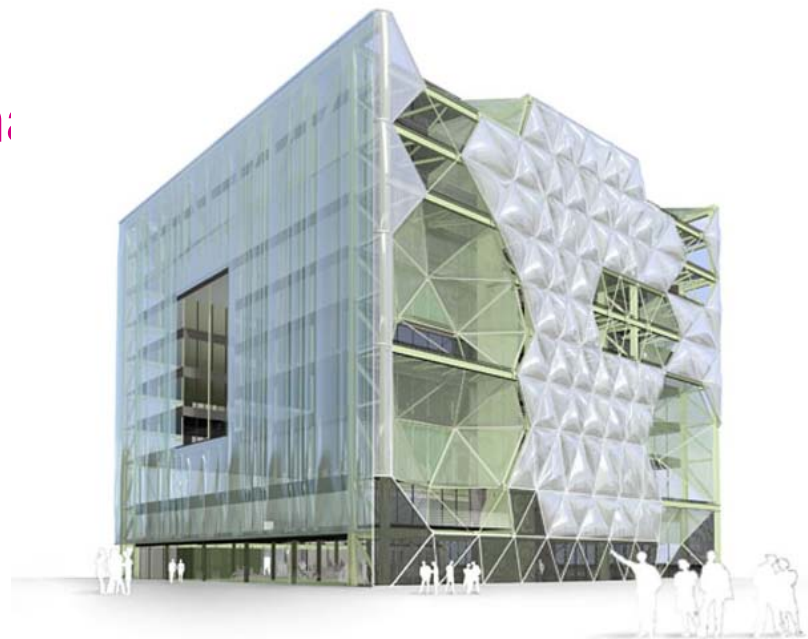
“Espai públic de capacitació i divulgació tecnològica per a professionals”

Barcelon**a**ctiva

Nou Centre de Capacitació Tecnològica per a Professionals

- Ubicat a l'edifici MEDIATIC, al districte 22@
- En la nova centralitat de Barcelona
- Prop dels clústers de l'economia del Coneixement
- En un espai de referència per les TIC i el Media.
- Operatiu a partir de gener de 2011.

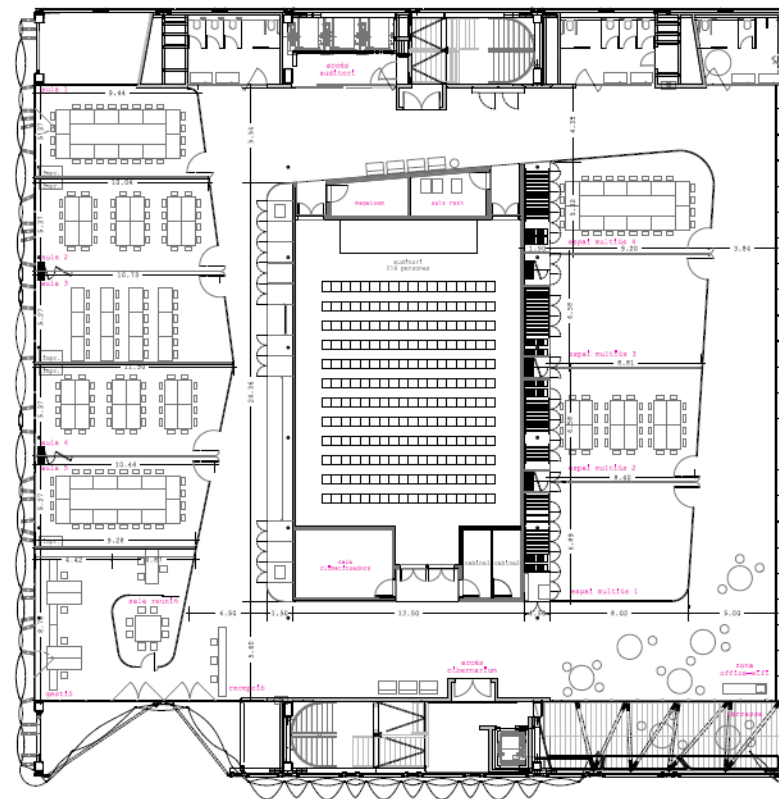
Espai públic, obert als ciutadans



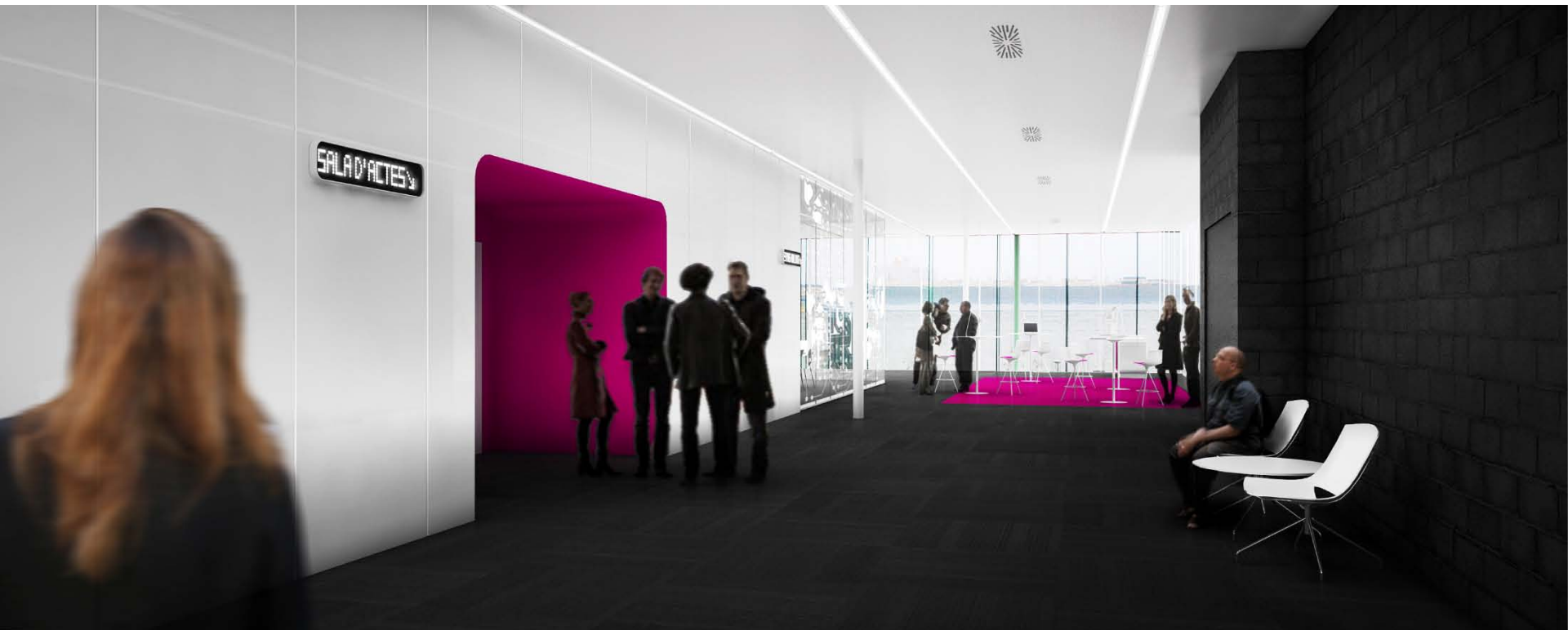
Nou Centre de Capacitació Tecnològica per a Professionals

- 5 aules equipades per 20 alumnes cada una.
- Sala d'actes per a 200 persones
- 4 espais de suport a la sala d'actes.
- Zona Wifi i de lliure navegació.

Múltius, adaptable a diferents formats, versàtil



La nova cara del Cibernàrium



La nova cara del Cibernàrium



La nova cara del Cibernàrium



Objectius del Centre de Capacitació Tecnològica per a Professionals

És una eina a l'abast del teixit productiu de la ciutat, per tal de:

- Millorar les capacitats tecnològiques dels professionals de la ciutat.
- Mostrar els avantatges que representa la incorporació de noves tecnologies per la millora de la competitivitat de les empreses i les persones.

De manera paral·lela als objectius principals, n'hi ha d'altres de secundaris que també es desenvolupen en aquest centre:

- Ser un entorn de creació de continguts de divulgació tecnològica.
- Esdevenir un espai de debat tecnològic.
- Ser un punt referencial de les TIC.
- Ser un punt de trobada de professionals de diferents sectors amb interessos comuns (fomentant el networking i les relacions comercials).

Públic objectiu del Centre de Capacitació Tecnològica per a Professionals

Espai públic obert a tota la població activa. Les activitats aniran enfocades a:

- Professionals (majoritàriament procedents de pimes, professionals lliures, autònoms, emprenedors, etc.);
- No necessàriament vinculats a sectors TIC i Media;
- en edat laboral (encara que no és restrictiu);

L'espai es concep com obert a tota la ciutadania, a partir de 16 anys i sense restriccions d'entrada per cap condició.

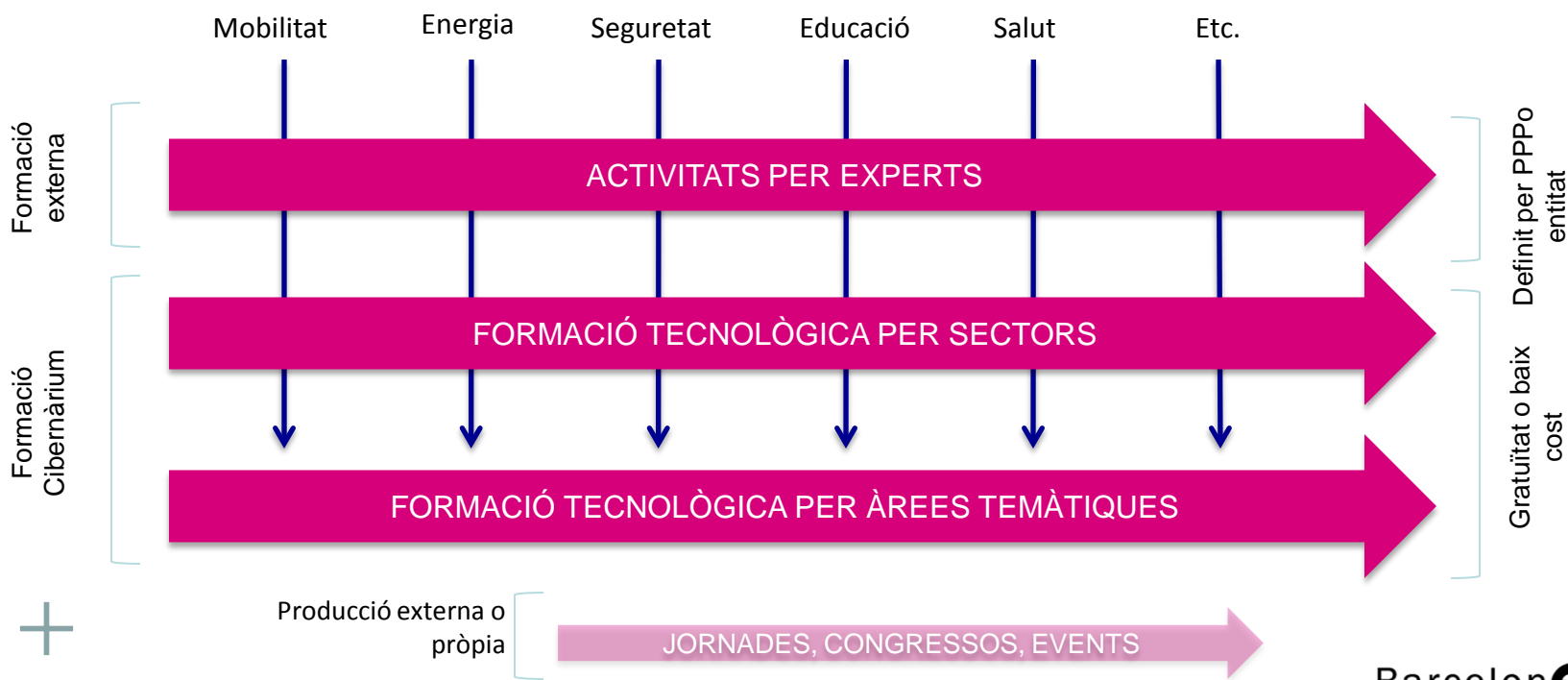
Continguts del Centre de Capacitació Tecnològica per a Professionals

Es proposa que els continguts de capacitació i divulgació tecnològica tinguin tres eixos vertebradors:

- Formació Tecnològica per àrees temàtiques: Basada principalment en el tipus d'activitats que s'estan duent a terme al Cibernàrium en la línia de Creix amb Internet.
- Formació Tecnològica per sectors: Eines TIC per millorar la competitivitat o noves oportunitats de negoci que surten de l'aplicació de les TIC en diferents àmbits.
- Activitats per experts: Activitats altament especialitzades i adreçades a un públic expert.

I els eixos verticals (temàtics) corresponguin als sectors estratègics de la ciutat (PPP's i altres)

Continguts del Centre de Capacitació Tecnològica per a Professionals



Metodologia del Centre de Capacitació Tecnològica per a Professionals

Al Cibernàrium es donen nocions útils de tecnologia:

- Sessions formatives de curta durada (càpsules de fins a 3 hores) fins a un màxim de 9 hores.
 - Permet flexibilitat horària.
 - No conflicte amb centres de formació existents.
 - Impartides per professionals dels sectors en qüestió.
- Píndoles de divulgació tecnològica amb múltiples formats (vídeo, e-reader, etc.)

Sempre enfocat a l'ús pràctic de la tecnologia. Des de la visió d'usuari tecnològic.

El Consell Assessor de Continguts de Capacitació Tecnològica (CACCT)

Per articular una oferta formativa i d'activitats que siguin d'interès dels professionals, es configura un Consell Assessor (CACCT) amb els següents objectius:

- Coordinació d'estratègies de formació.
- Aportació de temàtiques a la programació d'activitats del Cibernàrium, d'acord amb les necessitats del sector estratègic.
- Comunicació i divulgació conjunta de les activitats.

I del qual en formen part:

- Plataformes públic-privades de diferents sectors estratègics amb relació directa o indirecta amb les TIC.
- Empreses referents en sectors TIC.
- Agents professionals (col·legis professionals, entitats sectorials, etc.)
- Universitats i centres formatius.
- Entitats referents en la promoció econòmica (p.e. signants del Pacte per l'Ocupació de Qualitat a Barcelona).

El Consell Assessor de Continguts de Capacitació Tecnològica (CACCT)

Formar part del CACCT aporta...

Que implica per l'entitat adherida

- Participació en la proposta d'activitats de Capacitació Tecnològica.
- Divulgació de les activitats resultants
- Poder celebrar activitats pròpies al MediaTIC.
- Disposar d'espais de formació i condicions preferents per l'ús d'espais al MediaTIC.
- Potenciació imatge de l'entitat al MediaTIC.

Què implica per Barcelona Activa

- Disposar d'una graella de programació d'activitats.
- Disposar del segell de qualitat de les entitats.
- Publicitar les activitats resultants de la participació al CACCT a través de les entitats.
- Cessió d'espais de formació a l'entitat adherida.
- Visibilitat del nou centre.

Nou Centre de Capacitació Tecnològica per Professionals

Maig de 2010

Direcció del Cibernàrium (Barcelona Activa)

Barcelon**a**ctiva

