

Penguin
Random House
Grupo Editorial

BERTELSMANN

Inversiones
corporativas
Centro corporativo



Empleados 11.589

11.838

10.819

66.410

6.201

Líder en ediciones generales

Autores (una selección)

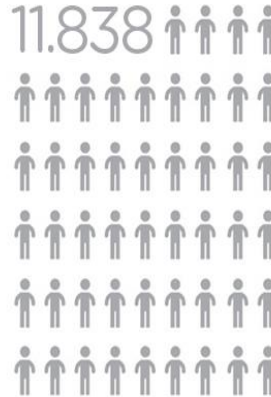


Ingresos
2.7 € BN

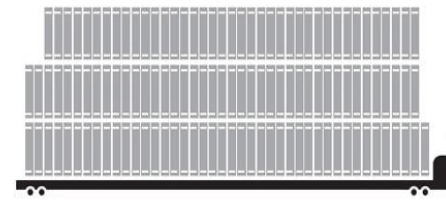
5 Continentes | 23 Países | 250 Sellos

 Premios Nobel >70

 >77000 ebooks

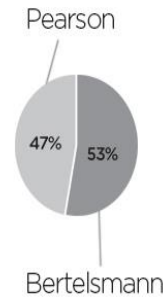


Empleados



750 000 000

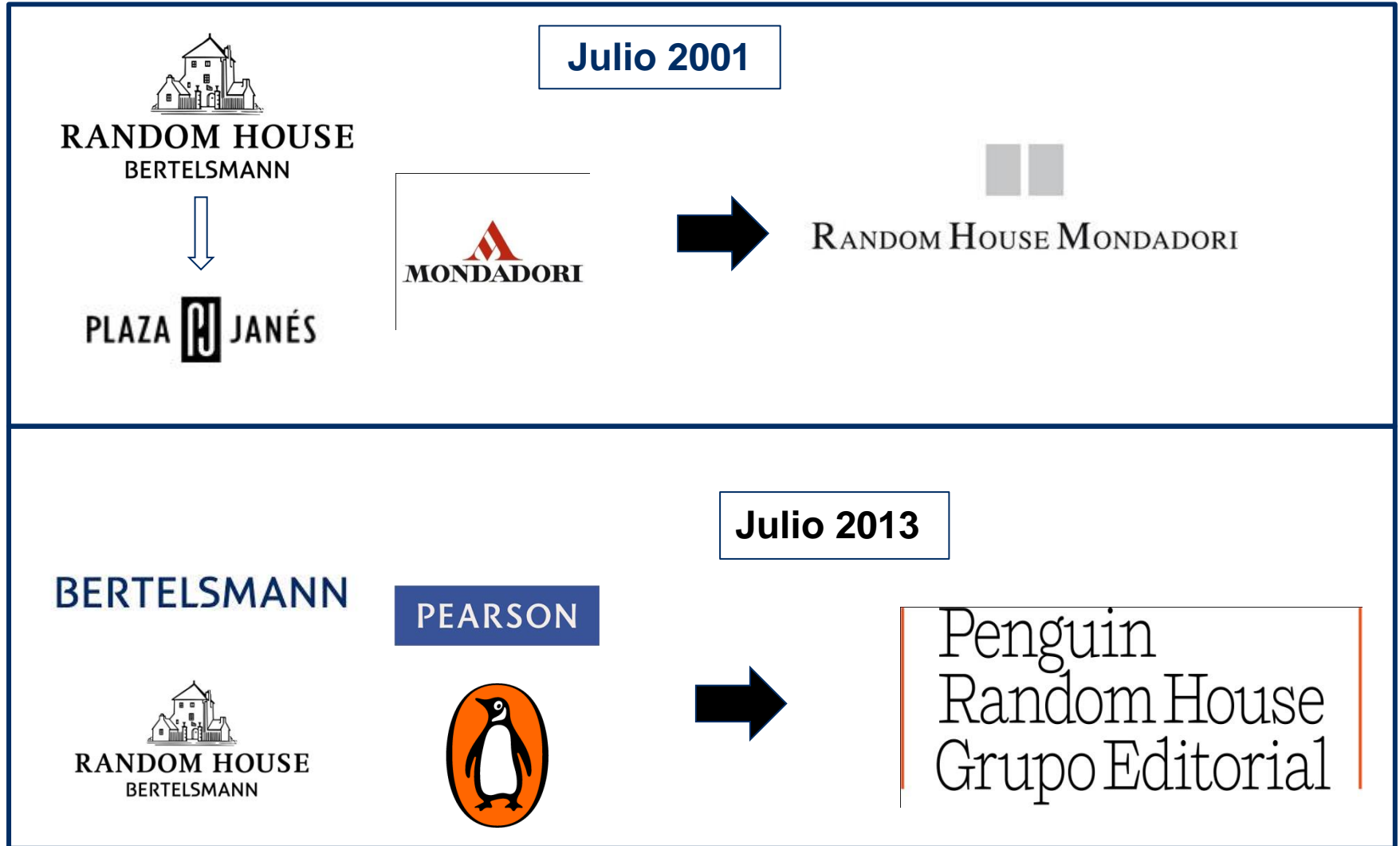
Libros vendidos por año



Libros (una selección)



¿ De dónde venimos?



En Julio 2014 se anuncia la integración de las dos casas editoriales.



Penguin
Random House
Grupo Editorial

El por qué de la integración...

- Crecimiento en los mercados Español y Latinoamericanos
- Complementariedad geográfica: ingreso al mercado Brasileño y Portugués
- Complementariedad de contenidos – sellos
- Complementariedad de autores
- Mayor competitividad

“La operación incrementará "el potencial comercial y literario en uno de los mercados lingüísticos más dinámicos del mundo" y será "una excelente oportunidad para acercar a los autores de lengua española y portuguesa a un público más amplio a escala mundial y, al mismo tiempo, expandir el horizonte internacional de Penguin Random House".

Markus Dohle, CEO PRH

Negocio editorial en los mercados de habla hispana y portuguesa



- **Argentina, Chile, Colombia, España, México y Uruguay**

- **Nuevas oficinas en Madrid, Miami (EEUU, Perú, Portugal**

Nuestras Marcas

Penguin
Random House
Grupo Editorial



Penguin
Random House
Grupo Editorial

Collins

Penguin
Random House
Grupo Editorial

AGUILAR

Penguin
Random House
Grupo Editorial

DEBOLSILLO

Penguin
Random House
Grupo Editorial



Penguin
Random House
Grupo Editorial

DEBATE

Penguin
Random House
Grupo Editorial

PLAZA  **JANÉS**

Penguin
Random House
Grupo Editorial

Lumen

Penguin
Random House
Grupo Editorial

montena

Penguin
Random House
Grupo Editorial



Penguin
Random House
Grupo Editorial



Penguin
Random House
Grupo Editorial



Penguin
Random House
Grupo Editorial

Grijalbo

Penguin
Random House
Grupo Editorial



Penguin
Random House
Grupo Editorial



Penguin
Random House
Grupo Editorial



Penguin
Random House
Grupo Editorial

Sudamericana

Penguin
Random House
Grupo Editorial



Penguin
Random House
Grupo Editorial

Flash

Penguin
Random House
Grupo Editorial

EN DEBATE

Penguin
Random House
Grupo Editorial



Penguin
Random House
Grupo Editorial



Penguin
Random House
Grupo Editorial

conecta

Penguin
Random House
Grupo Editorial

Manderley

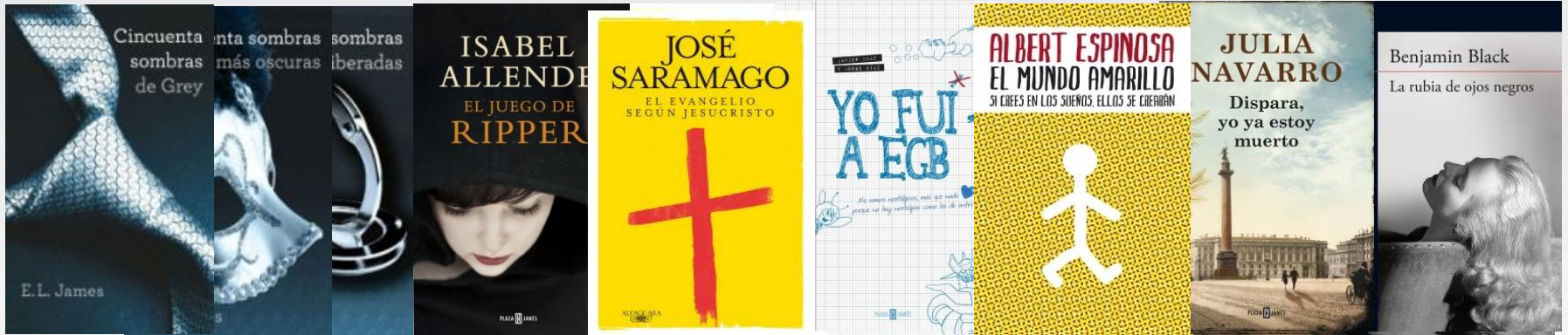
Penguin
Random House
Grupo Editorial

Autores



Contenidos

Penguin
Random House
Grupo Editorial



Penguin Random House Grupo Editorial acerca a los autores y lectores en **lengua española** a nivel global y fomenta el valor de la lectura en la sociedad.



Creatividad

Ofrecemos un entorno creativo a autores y colaboradores, al tiempo que impulsamos su desarrollo profesional, la creatividad y el éxito comercial.



Excelencia operativa

La optimización de los procesos, el desarrollo de la tecnología y la combinación de esfuerzos de cada una de las áreas funcionales asegura un proceso de mejora continua eficiente, fiable y de calidad.



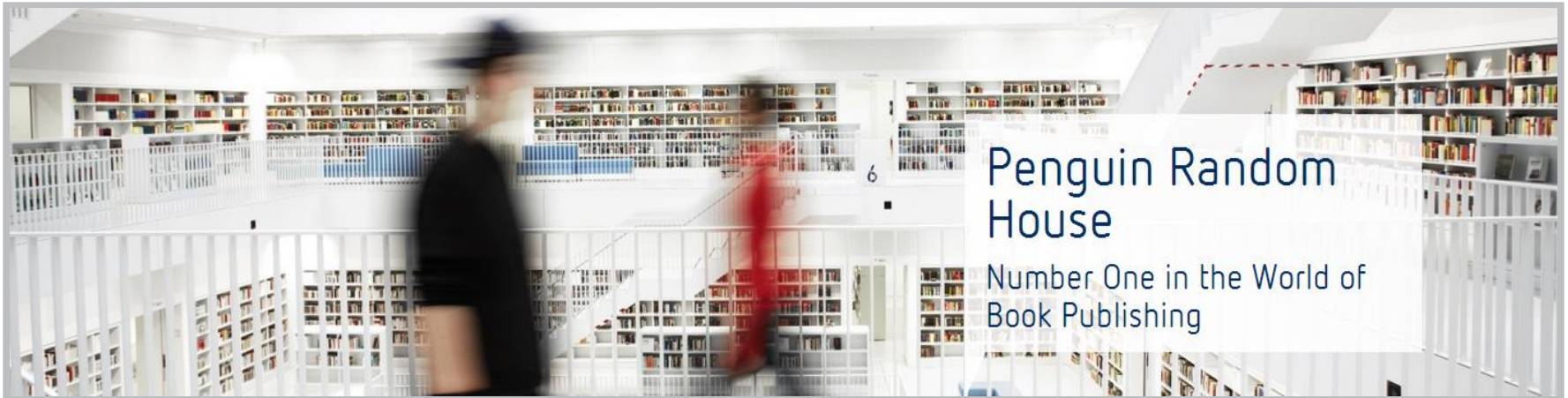
Cultura cooperativa basada en personas

En PRH las personas son nuestra ventaja competitiva mas importante. Nuestros colaboradores actúan con flexibilidad, responsabilidad, eficacia, autonomía, confianza y respeto mutuo, regidos por altos patrones de conducta y responsabilidad hacia la sociedad y el medio ambiente



Alcance global

Nuestra presencia en todo el territorio de la lengua hispana, garantiza la disponibilidad de los contenidos a nivel global.



Penguin Random
House

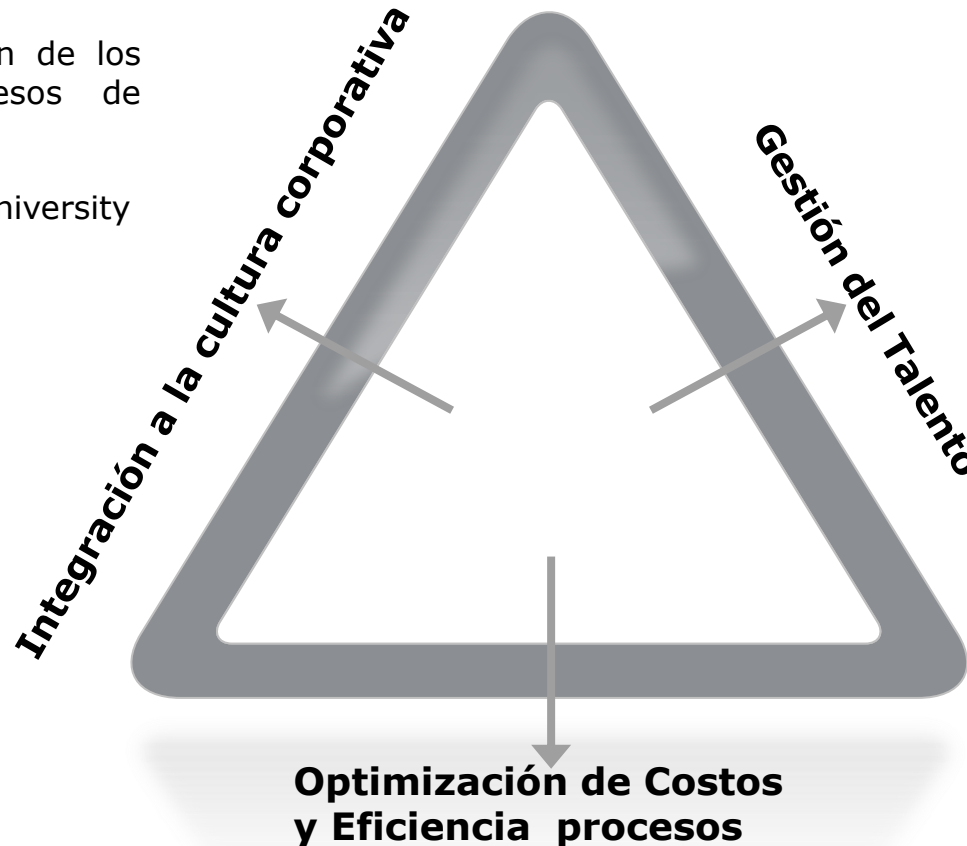
Number One in the World of
Book Publishing

Recursos Humanos

Objetivos de RRHH

- Implementación de los distintos procesos de RRHH

• Bertelsmann University



- Identificar talento actual y potencial en la compañía

• Planes de desarrollo

• Planificación de la capacitación

- Asegurar procesos y requisitos legales
- Identificación de riesgos y su cobertura

Procesos de RRHH

**Encuesta para el
empleado**

**Diálogo
Desempeño &
Desarrollo**



Cada 3 años

**HERRAMIENTA PARA DESARROLLO
DE LA ORGANIZACION**



Anual

**COMPETENCIAS
FEEDBACK
RECONOCIMIENTO
ACUERDOS**

Política de Formación.

En PRH realizamos la detección de necesidades a través:

- **Diálogo del Desempeño**
- **Objetivos específicos del negocio y/o nuevos proyectos**
- **Planes de desarrollo en la gestión de talento.**

Aspectos para priorizar

Necesidades específicas, de puesto de trabajo o persona, a través del jefe directo.

Cambio/incremento de responsabilidades que precisen nuevos conocimientos.

Requisitos legales ej. integrantes en Comités de seguridad y salud, normas informáticas; etc

Planes de desarrollo directivo y gestión de talento

Evaluación Desempeño : Principio Básicos

- En las organizaciones las personas siempre están en proceso de evaluación
- Hoy, la gestión del talento de las personas, es un tema estratégico.
- El profesional tiene derecho a saber lo que se espera de él.
- Una de las principales áreas de reponsabilidad de cualquier lider de personas es desarrollo de sus colaboradores, por tanto, es necesario que sea evaluado sobre como lo hace
- Nos acerca al reconocimiento explícito de las aportaciones diferenciales.
- El proceso de valoración incrementa el compromiso de las personas con su desarrollo profesional.
- El día a día, las guias de medición y las entrevistas de evaluación son los tres pilares en los que puede basarse la organización para valorar a sus miembros
- Oportunidad crecimiento evaluador

RESUMEN DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

- ▶ La evaluación del rendimiento concluye con un “**Resumen de evaluación de desempeño**”
- ▶ Se tiene en cuenta por igual tanto el “**QUÉ**” como el “**CÓMO**”

El resumen final sobre el rendimiento incluye **todos** los aspectos de la evaluación del rendimiento

DIÁLOGO SOBRE DESEMPEÑO Y DESARROLLO

Segunda parte de la entrevista

DESARROLLO PROFESIONAL

- ▶ Aquí se comentan las posibilidades de desarrollo personal y profesional y se acuerdan medidas de apoyo:

“Perspectivas de futuro” de las tareas actuales

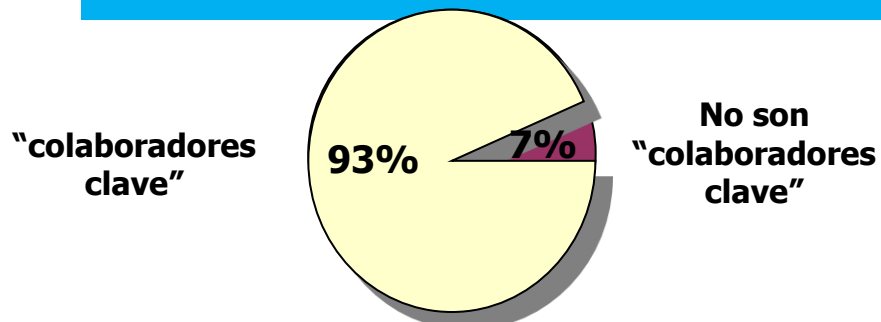
Planificación de las perspectivas de desarrollo y pasos concretos para su obtención

- ▶ Ambas partes (colaborador y directivo) tienen la **posibilidad de documentar** sus perspectivas.

VALORACIÓN DEL POTENCIAL

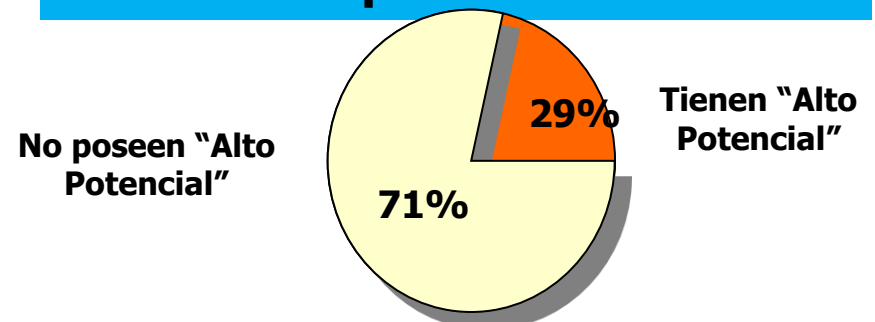
Un buen rendimiento en el puesto actual no es un buen indicador de alto potencial

La mayoría de las personas con "alto potencial" se cuenta entre los "colaboradores clave"



Personas con "Alto Potencial" en función de su rendimiento

Menos de 1/3 de los "colaboradores clave" son también personas con "alto potencial"



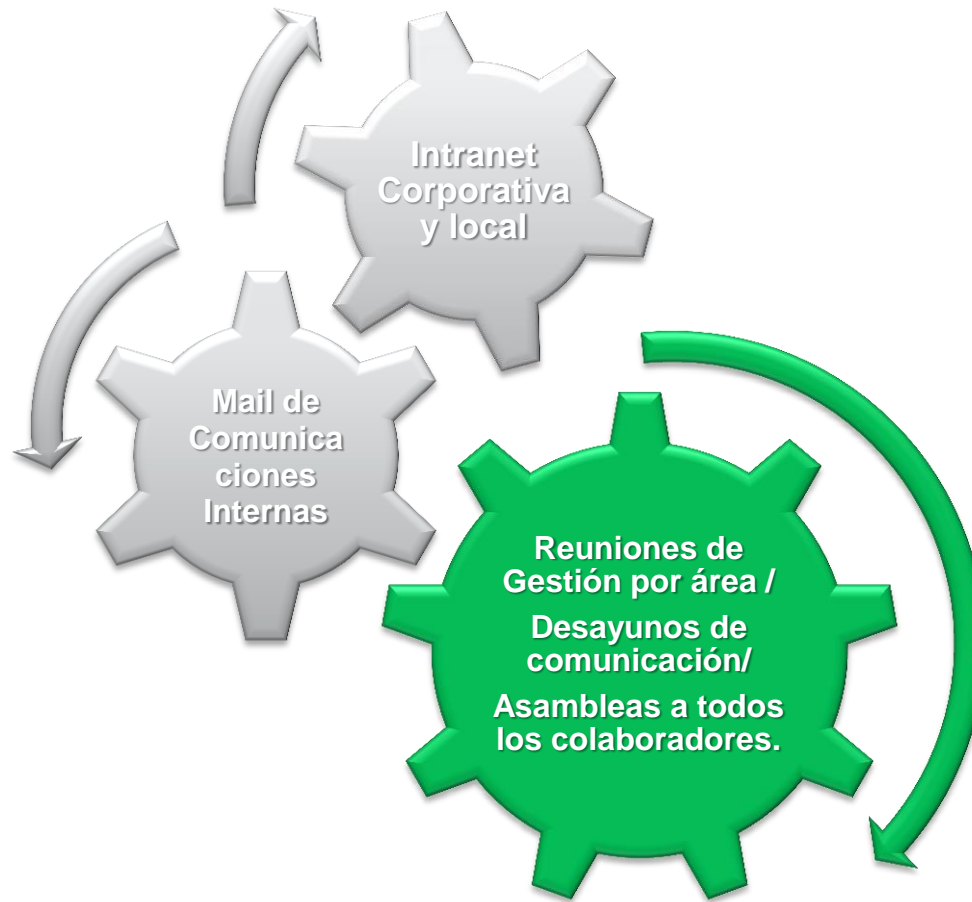
"colaboradores clave" en función de su potencial

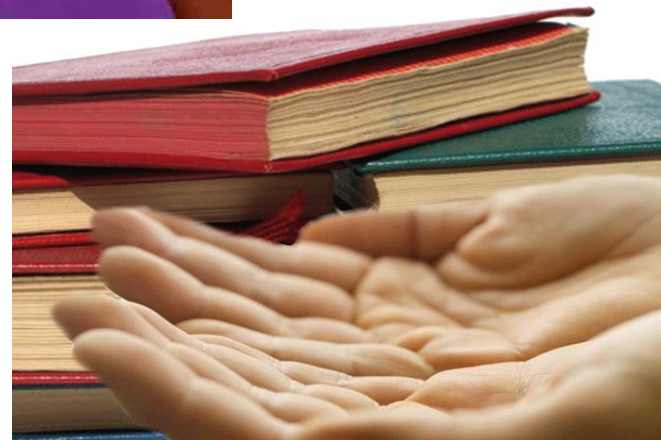
CONCLUSIÓN

El buen rendimiento actual es condición necesaria pero no indicio suficiente de potencial.

Los ascensos basados exclusivamente en el rendimiento actual arrojan una tasa de error del 70 %

Canales de Comunicaciones Internas







Talentum – Programa de Talento de Bertelsmann España

- Objetivo: atraer talento al Grupo con el objetivo de que el capital humano más cualificado pueda desarrollar su carrera profesional en Bertelsmann.
- Participantes: jóvenes con potencial entre los estudiantes de último curso de las principales universidades españolas.

“Programa Tú eres tu futuro”

- Programa piloto para facilitar su primera experiencia laboral a 10 jóvenes con riesgo de exclusión. Proyecto liderado por Arvato en colaboración con la Fundación Tomillo.

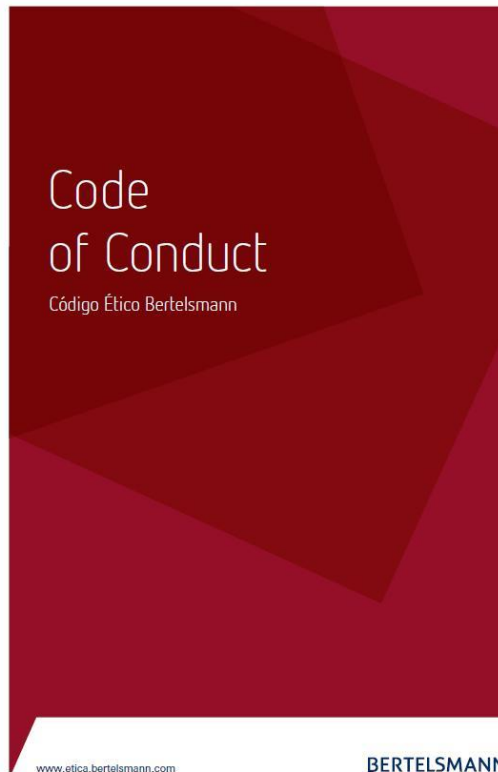
ASET – Programa de Formación Dual en España

- Bertelsmann ayuda a la entrada en el mercado laboral mediante prácticas remuneradas en las distintas compañías del Grupo, como Penguin Random House, Arvato, Be Printers y Círculo de Lectores.



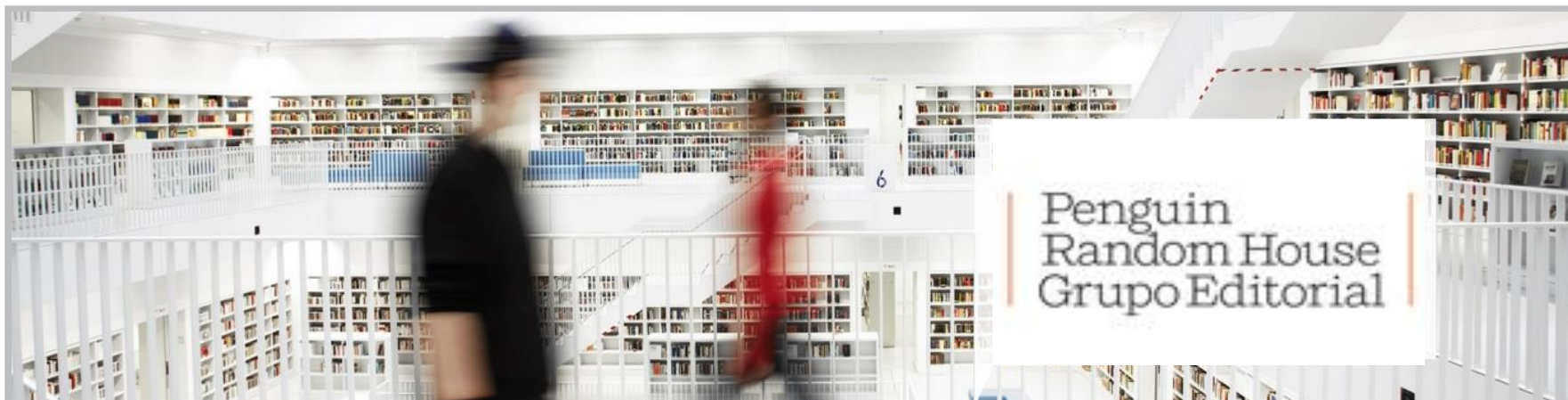
Este proyecto promueve la integración de un grupo de estudiantes de ASET (formación empresarial dual alemana) en PRH. Tiene como objetivo afianzar los programas de formación dual que existen en nuestro país.

Programa de formación dual



Penguin Random House está comprometido con prácticas de buen gobierno en la empresa y aplica el **Código de Conducta** del grupo Bertelsmann, en ámbitos como la igualdad, protocolos de mobbing o acoso sexual, creando los canales de comunicación convenientes.

Código de conducta



Penguin
Random House
Grupo Editorial

¿Preguntas?

Gracias!!!