

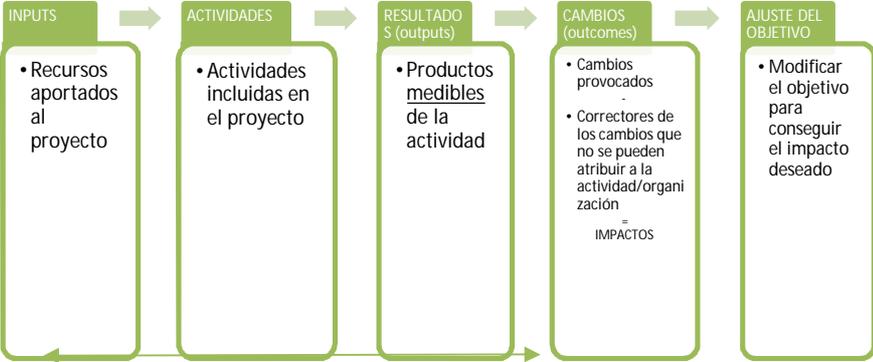


Síntesis del taller de la Red Nust sobre la metodología SROI

26 de mayo de 2013

En la primera tabla se presentan las ideas expuestas durante la ponencia sobre la metodología SROI. En la segunda tabla se expone el trabajo grupal sobre un caso práctico en relación a la medida del teletrabajo, realizado por las empresas de la Red de empresas NUST que participaron en el taller.

Ponencia "El retorno social de la inversión" por Yolanda Rueda.	
Motivos para evaluar	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Estamos logrando nuestros objetivos? (misión) • ¿Podemos ser más eficientes en la planificación, gestión y ejecución de nuestros proyectos? • Comunicación: interna (trabajadores/as, directores/as, concejalía...) y externa (la sociedad). • Generar conocimiento interno y externo. • Transparencia en los resultados: rendición de cuentas.
Orígenes del SROI: <i>social return on investment</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología creada en 1990 por REDF, una empresa social de San Francisco. • En 2009, la Oficina del Tercer Sector del Gobierno británico publica una guía práctica.
SROI: ¿Cuánto valor se crea por cada euro invertido?	<ul style="list-style-type: none"> • SROI es una metodología de evaluación de impacto social. Compara el valor que genera una iniciativa y la inversión necesaria para lograr este impacto (VAN impactos / VAN inversión). • Se utiliza: <ul style="list-style-type: none"> – para evaluar el impacto de proyectos ya ejecutados: SROI retrospectivo. – para predecir el valor social de las actividades que se generará: SROI prospectivo
Utilidad de SROI	<ul style="list-style-type: none"> • Herramienta de planificación estratégica. Ayuda a destinar los recursos a las actividades de mayor impacto social. • Ayuda a entender y comunicar el valor social creado con la actividad. • Útil en políticas públicas. • Crea diálogo con los <i>stakeholders</i>, dado que los hace partícipes de todo el proceso. • Puede ser de gran ayuda para facilitar la entrada de inversiones sociales en el proyecto.

<p>Principios</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Involucrar a los <i>stakeholders</i>. 2. Entender el cambio. 3. Valorar lo importante. 4. Incluir solo lo esencial. 5. No reivindicar en exceso. 6. Ser transparente. 7. Verificar el resultado.
<p>Limitaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Si no hay suficiente información. • Si el análisis no es exhaustivo. • No permite comparar proyectos. • La subjetividad (y dificultad) en la descripción de los cambios logrados sólo para el proyecto concreto.
<p>La cadena de creación de impactos</p>	 <p>Normalmente la evaluación de proyectos llega hasta aquí</p>
<p>Pasos para el cálculo del SROI</p>	<p style="text-align: center;">Mapa de cambios</p>  <p>1. Definir el alcance e identificar los <i>stakeholders</i></p> <p>2. Identificar <i>inputs, outputs y outcomes</i></p> <p>3. Cuantificar los <i>outcomes</i></p> <p>4. Cuantificar el impacto total</p> <p>5. Calcular SROI</p> <p>Financiamiento proxy: qué indicador y qué valor de referencia</p> <p>VAN impactos/ VAN inversión</p>

CASO PRÁCTICO sobre el TELETRABAJO

Datos generales:

- Empresa de 40 trabajadores/as del sector textil ubicada en la Zona Franca de Barcelona.
- Se decidió hacer una prueba piloto de teletrabajo con 3 trabajadores/as durante todo el año 2012. En función de los resultados se implantará la medida.
- Las personas que se han ofrecido voluntariamente para la prueba piloto han teletrabajado un día a la semana desde casa, con un ordenador, Internet y teléfono propios.
- El día dedicado al teletrabajo ha sido en principio fijo para cada persona, pero ha variado en función de las necesidades personales.
- La gestión de la prueba piloto la ha realizado un técnico de Recursos Humanos, que dedica un 10% de la jornada a tareas de seguimiento y coordinación.
- En el momento inicial, una consultora realizó una formación sobre teletrabajo y trabajo por objetivos a todos los agentes implicados/as. Una vez terminada la prueba piloto, la consultora realiza la evaluación de SROI.

Datos de la prueba piloto y de las personas que participan:

		María	Joan	Ernest
Factores personales	Sexo	Mujer	Hombre	Hombre
	Edad	40	35	25
	Lugar de residencia – distancia del lugar del trabajo	Lejos (40 km)	Cerca (10 km)	Lejos (30 km)
	Movilidad	No reducida	Reducida	No reducida
	Medio de transporte al lugar de trabajo	Coche propio	Autobús	Moto
	Perfil familiar / personal	Responsabilidades familiares: 2 hijos/as de 3 y 5 años	Sin responsabilidades familiares / activo en entidades sociales	Sin responsabilidades familiares / estudiante
Factores laborales	Lugar de trabajo	Técnica de RRHH	Informático	Comercial
	Jornada	Completa	Completa	Completa
	Salario	35.000€/año	32.000€/año	28.000€/año
	Días teletrabajados	1 día a la semana	1 día a la semana	1 día a la semana

A partir de la información presentada, se debe llenar la siguiente matriz del mapa de impacto y el cálculo SROI.

Retorno Social a la Inversión - Mapa de impacto y Cálculo SROI

Empresa

Objetivo

Alcance

Actividad

Financiador

FASE 1		FASE 2			FASE 3
Agentes de interés	Cambios esperados	Inputs	Outputs	Outcomes	Los outcomes
		Descripción		Descripción	Indicador
¿A quién le genero efectos? ¿Quién me genera efectos a mí?	¿Qué crees que les cambiará?	¿Qué deben invertir?	Listado de actividades numéricas	¿Cómo describirías el cambio?	¿Cómo lo medirías?