



Síntesi del Taller de la Xarxa Nust sobre la metodologia SROI

26 de Maig de 2013

En la primera taula es presenten les idees exposades durant la ponència sobre la metodologia SROI. En la segona taula s'exposa el treball grupal sobre un cas pràctic de la mesura de teletreball realitzat per les empreses de la Xarxa d'empreses NUST participants al taller.

Ponència “ El retorn social de la inversió” per Yolanda Rueda.	
Raons per avaluar	<ul style="list-style-type: none"> • Estem assolint els nostres objectius (missió)? • Podem ser més eficients en la planificació, gestió i execució dels nostres projectes? • Comunicació: interna (treballadors, directors, regidor...) i externa (la societat) • Generar coneixement intern i extern • Transparència en els resultats: rendició de comptes
Orígens de l' SROI: <i>social return on investment</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Metodologia creada al 1990 per REDF, una empresa social de San Francisco. • Al 2009 l'Oficina del Tercer Sector del Govern de UK publica una guia pràctica.
SROI: quant valor es crea per cada euro invertit?	<ul style="list-style-type: none"> • SROI és una metodologia d'avaluació d'impacte social. Compara el valor que genera una iniciativa i la inversió necessària per assolir aquest impacte (VAN impactes / VAN inversió). • S'utilitza: <ul style="list-style-type: none"> – per avaluar l'impacte de projectes ja executats: SROI retrospectiu – per a predir el valor social de les activitats que es generarà: SROI prospectiu
Utilitat d'SROI	<ul style="list-style-type: none"> • Eina de planificació estratègica. Ajuda a dirigir els recursos vers les activitats de més impacte social. • Ajuda a entendre i comunicar el valor social creat amb l'activitat. Útil en polítiques públiques • Crea diàleg amb els <i>stakeholders</i>, donat que els fa partícips de tot el procés. • Pot ser d'important ajuda per a facilitar l'entrada d'inversions socials en el projecte.

<p>Principis</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Involucrar els <i>stakeholders</i> 2. Entendre el canvi 3. Valorar allò que és important 4. Incloure només allò que és essencial 5. No reivindicar en excés 6. Ser transparent 7. Verificar el resultat
<p>Limitacions</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Si no hi ha suficient informació • Si l'anàlisi no és exhaustiu • No permet comparar projectes • La subjectivitat (i dificultat) en la descripció dels canvis assolits només pel projecte concret
<p>La cadena de creació d'impactes</p>	<p>Normalment l'avaluació de projectes es fa fins aquí</p>
<p>Passos per al càlcul de l'SROI</p>	<p>Financial proxy: quin indicador i quin valor de referència</p> <p>VAN impactes / VAN inversió</p>

CAS PRÀCTIC sobre el TELETREBALL

Dades generals:

- Empresa de 40 treballadors/es del sector tèxtil ubicada a la Zona Franca de Barcelona.
- Es va decidir fer una prova pilot de teletreball amb 3 treballadors/es durant tot l'any 2012. En funció dels resultats s'implantarà la mesura.
- Les persones que s'han ofert voluntàriament per a la prova pilot han teletreballat un dia a la setmana des de casa, amb un ordinador, Internet i telèfon propis.
- El dia dedicat al teletreball ha estat en principi fix per a cada persona, però ha variat en funció de les necessitats personals.
- La gestió de la prova pilot la realitza un tècnic de Recursos Humans, que hi dedica un 10% de la jornada a tasques de seguiment i coordinació.
- En el moment inicial, una consultora realitza una formació sobre teletreball i treball per objectius a tots els agents implicats/des. Un cop acabada la prova pilot, la consultora realitza l'avaluació d'SROI.

Dades de la prova pilot i de les persones que hi participen:

		Maria	Joan	Ernest
Factors personals	Sexe	Dona	Home	Home
	Edat	40	35	25
	Lloc de residència – distància lloc treball	Lluny (40 km.)	A prop (10 km)	Lluny (30km)
	Mobilitat	No reduïda	Reduïda	No reduïda
	Mitjà de transport al lloc de treball	Cotxe propi	Autobús	Moto
	Perfil familiar/ personal	Responsabilitats familiars: 2 fills/es de 3 i 5 anys	Sense responsabilitats familiars/ actiu en entitats socials	Sense responsabilitats familiars/ estudiant
Factors laborals	Lloc de treball	Tècnica de RRHH	Informàtic	Comercial
	Jornada	Completa	Completa	Completa
	Salari	35.000€/ any	32.000€/ any	28.000€/ any
	Dies teletreballats	1 dia a la setmana	1 dia a la setmana	1 dia a la setmana

A partir de la informació presentada, s'ha d'omplir la següent matriu del mapa d'impacte i el càlcul SROI.

Retorno Social a la Inversión - Mapa de impacto y Cálculo SROI

Empresa	
Objetivo	

Alcance	Actividad	
	Financiador	

FASE 1		FASE 2			FASE 3
Agentes de interés	Cambios esperados	Inputs	Outputs	Outcomes	Los outcomes
		Descripción		Descripción	Indicador
¿A quién le genero efectos? ¿Quién me genera efectos a mí?	¿Qué crees que les cambiará?	¿Qué deben invertir?	Listado de actividades numéricas	¿Cómo describirías el cambio?	¿Cómo lo medirías?