

Avaluació Xarxa NUST 2010

Aspectes més destacats

Membres de la Xarxa : 58 empreses
Participants a la Jornada d'Avaluació: 15 empreses

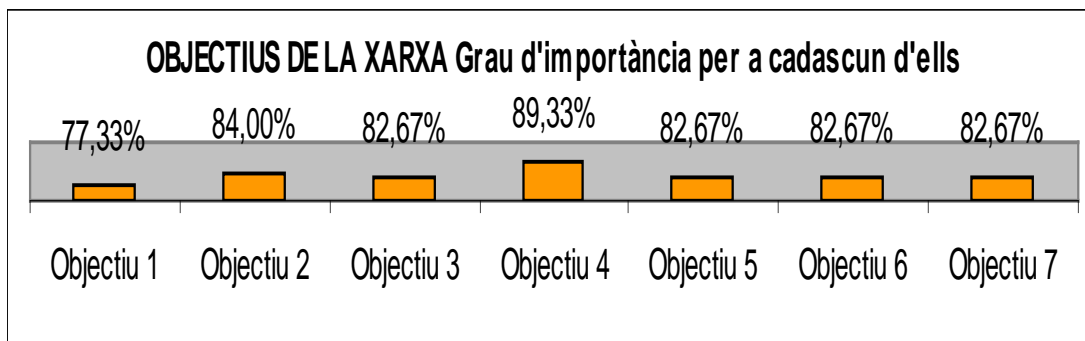
Aspectes més destacats avaluats per les empreses:

- Objectius de la Xarxa
- La Xarxa com a instrument d'implementació de polítiques Nust
- La xarxa com a eina de visibilitat
- Raons per les quals la seva empresa pertany a Nust
- Expectatives 2011

Avaluació Xarxa NUST 2010

OBJECTIUS DE LA XARXA

VALORACIO QUANTITATIVA



OBJECTIU 1. Incorporar noves empreses a la Xarxa, fins arribar a duplicar el número actual.

OBJECTIU 2. Haver establert connexions amb altres xarxes existents d'empreses de tota l'àrea metropolitana de Barcelona.

OBJECTIU 3. Determinar bones experiències i pràctiques en nous usos socials del temps, en primer lloc a nivell de la pròpia xarxa, fins arribar a nivell europeu. Manuals de com fer accions en NUST

OBJECTIU 4. Intercanviar experiències d'altres empreses i administracions del territori europeu.

VALORACIO QUALITATIVA

✓ "Invitar directivos y personas de responsabilidad dentro de las empresas para opinar sobre los pros y contras de las políticas de NUST"

✓ A medida que avanzamos en la puesta en práctica de medidas y en su evaluación, deberíamos de poner más acento en su publicidad e incidencia en las políticas municipales".

✓ Seria bo veure més implicació de l'alta direcció a la xarxa NUST".

OBJECTIU 5. Formar part com a agents actius de la ciutat, el Pacte Local del Temps.

OBJECTIU 6. Reconèixer públicament la tasca duta a terme en nous usos socials del temps a les empreses en NUST.

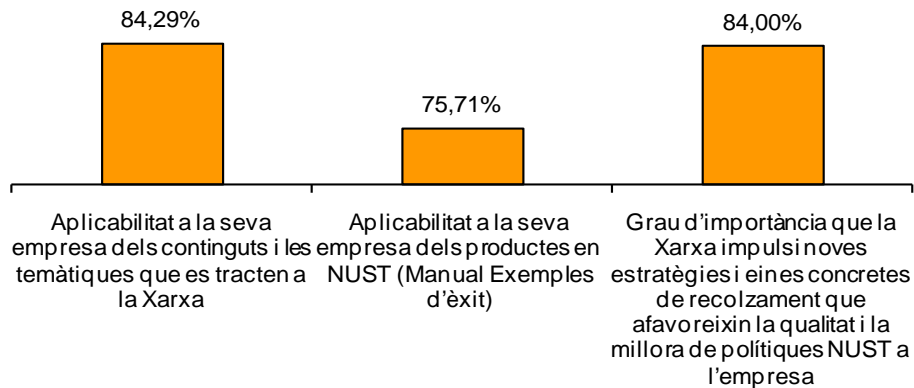
OBJECTIU 7. Implicació a la Xarxa de les gerències i els consells d'administració.

Avaluació Xarxa NUST 2010

LA XARXA COM A INSTRUMENT D'IMPLEMENTACIO DE POLÍTQUES NUST

VALORACIO QUANTITATIVA

LA XARXA COM INSTRUMENT PER A L'APLICACIO DE POLITIQUES EN NUST A LES EMPRESSES



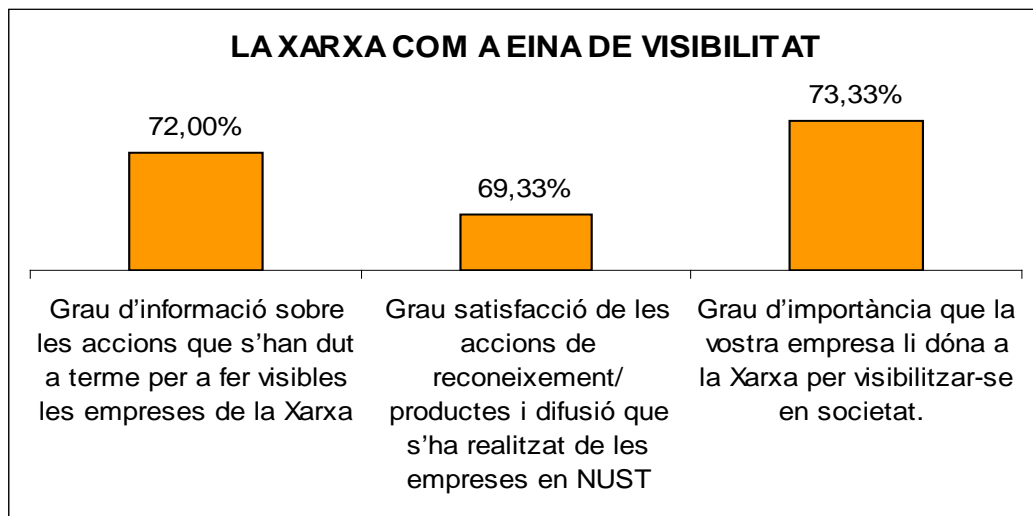
VALORACIO QUALITATIVA

- ✓ *“Me parece un espacio idóneo para coger ideas de políticas NUST”*
- ✓ *Dificultat en l'actualitat per a gestionar polítiques del temps que requereixin recursos econòmics però no quan es tracta de polítiques innovadores que no requereixen recursos econòmics.*
- ✓ *En épocas de crisis la empresa está más dispuesta a conceder beneficios sociales que no tienen repercusión económica directa que a invertir en nuevos costes.*

Avaluació Xarxa NUST 2010

LA XARXA COM A EINA DE VISIBILITAT

VALORACIO QUANTITATIVA



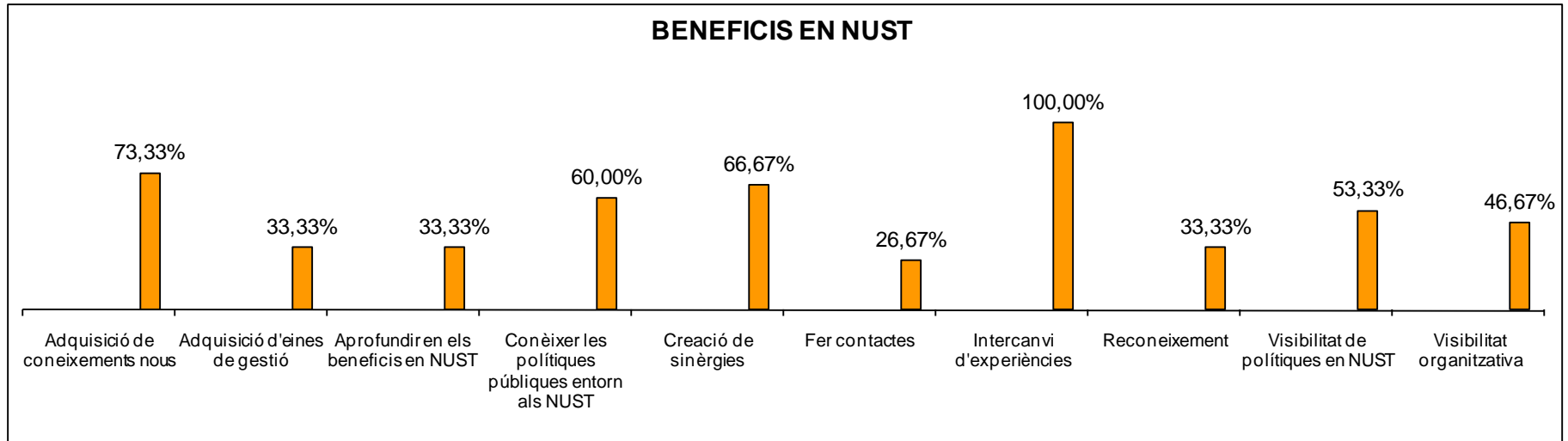
VALORACIO QUALITATIVA

- ✓ *“La Xarxa hauria d'incorporar més visibilitat de les accions”*
- ✓ *Nuestra acción es de "submarino", hasta que las medidas que poco a poco vayamos implantando sean tantas que a la empresa no le quede más remedio que promoverlo.”*
- ✓ *Potser ens ha faltat fer més "soroll" i per part de la nostra empresa publicitar o comunicar-ho internament.*

Avaluació Xarxa NUST 2010

RAONS PER LES QUALS LA SEVA EMPRESA PERTANY A NUST

VALORACIO QUANTITATIVA



Expectatives 2011

Quines necessitats tenen a les seves empreses per fomentar la implementació de mesures entorn a l'organització del temps de Treball ?

- ✓ *Com gestionar eficaçment una bossa d'hores.*
- ✓ *Mesures per tots els nivells, sobretot producció i torns.*
- ✓ *Regularització del teletreball (buit legal)*
- ✓ *Implicació de Comitè de Direcció*
- ✓ *Institucionalitzar la flexibilització horària puntual a totes les àrees.*
- ✓ *Accés a la formació continuada.*
- ✓ *Gestionar les puntes de feina*
- ✓ *Calendari escolar compatibilitzat amb el calendari laboral.*
- ✓ *Major flexibilitat horària*
- ✓ *Major concentració de dies de vacances per a empleats/empleades estrangers/estrangeres que viatgen.*
- ✓ *Jornada intensiva divendres, excepte un al mes. I tots els divendres de juny a setembre.*
- ✓ *Formació on-line*
- ✓ *Reunions per vídeo conferència*
- ✓ *Introduir la retransmissió a temps real de jornades i/o facilitar la gravació.*

Expectatives 2011

Quines iniciatives considera que cal crear reforçar o ampliar des de l'administració pública per tal de donar suport a la implementació d'una organització del temps de treball a empreses i organitzacions?

- ✓ *Promoure visites organitzades a ciutats europees que tinguin experiències en temes de NUST.*
- ✓ *Sensibilitzar sobre l'organització del temps.*
- ✓ *Subvencionar i bonificar a les institucions i empreses.*
- ✓ *Institucionalitzar mesures d'organització del temps.*
- ✓ *Publicar indicadors i realització d'accions.*
- ✓ *Aposta de l'administració per compatibilitzar les necessitats de les persones treballadores amb el transport públic.*
- ✓ *Escoles bressol municipals i centres de dia per a gent gran. Millor distribució i més equipaments.*
- ✓ *Millorar les infraestructures i els transports públics (més freqüència i fiabilitat d'informació).*
- ✓ *Donar més visibilitat a les accions dutes a terme per les empreses i organitzacions en matèria de gestió del temps.*
- ✓ *Premiar/incentivar les empreses que participen en projectes NUST des de l'Administració Pública.*
- ✓ *Flexibilitat d'horaris en els tràmits amb l'Administració. Major inversió en tecnologia (Internet) per facilitar aquets tràmits.*
- ✓ *Apropar els serveis de l'Administració a les empreses (Introducció d'aquests serveis als polígons).*

Expectatives 2011

Quins consideren que serien els continguts i la metodologia necessària a tenir en compte per la Xarxa NUST 2011?

Continguts:

- ✓ *Treballar metodologia de recollida d'interessos dels treballadors (en NUST). Conèixer les seves característiques.*
- ✓ *Treball més concret i profund de diferents pràctiques, coneixent pros i contres estudiats, gestió, etc.*
- ✓ *Incloure a la web les pràctiques comentades a cada sessió i aprofundir-hi més.*
- ✓ *Continuar amb les sessions de dinamització actuals.*
- ✓ *Realització de grups de treball que tinguin els mateixos interessos en la implementació de mesures en NUST.*
- ✓ *Sessions més pràctiques que impliquen la participació de totes les empreses/membres de la xarxa NUST.*
- ✓ *Aprofundir i compartir mesures que les empreses NUST tenen incorporades i com implementar-les.*

Expectatives 2011

Quins consideren que serien els continguts i la metodologia necessària a tenir en compte per la Xarxa NUST 2011?

Continguts:

- ✓ *Experiències pràctiques en el món del comerç.*
- ✓ *Altres realitats a nivell d'Espanya i Europa.*
- ✓ *Visualitzar indicadors intangibles.*
- ✓ *Manual/presentació de beneficis (salarials i traducció em euros).*
- ✓ *Què rep l'empresa gràcies a l'aplicació de pràctiques en "NUST" ?.*
- ✓ *Crear una "CERTIFICACIÓ NUST" que doni prestigi social a l'empresa que apliqui aquestes mesures.*
- ✓ *Intercanvis amb altres països*

Metodologia:

- ✓ *Treballar en grups reduïts i aprofundir en les diverses pràctiques en NUST facilitant l'intercanvi d'experiències.*
- ✓ *Crear un grup de la Xarxa en NUST a linkedin i facebook.*
- ✓ *Promoure o facilitar trobades amb altres xarxes internacionals.*
- ✓ *Aprofitar sinèrgies amb altres xarxes o entitats.*
- ✓ *Trobades amb continguts més específics.*