



Segona reunió del Grup Motor de la Xarxa d'Empreses NUST 2013

14 de maig de 2013

El passat dimarts 14 de maig de 2013 es va celebrar la segona reunió del Grup Motor de la Xarxa d'Empreses NUST 2013 a la seu del Programa Temps i Qualitat de Vida, amb la participació d'**11 persones**, entre elles els i les referents de **8 empreses** de la Xarxa.

La reunió tenia com a objectiu continuar amb el treball del Grup Motor constituït el darrer febrer de 2013. A continuació es presenta una síntesi del contingut de la reunió.

Calendari de la Xarxa Nust: maig 2013 - gener 2014

Després de recordar els objectius i les tasques del Grup Motor, tal i com es van acordar a la primera reunió, es van establir les dates dels propers actes de la Xarxa:

- **28 de maig:** Jornada oberta sobre l'organització del treball i els usos del temps en el context de crisi.
- **2a quinzena de juny:** Taller d'intercanvi.
- **2a quinzena de setembre:** Reunió del Grup Motor.
- **1a quinzena d'octubre:** Convocatòria de la II Edició del Premi Barcelona a l'Empresa Innovadora en Conciliació i Temps.
- **1a quinzena de novembre:** Seminari amb ponents de fora de la Xarxa.
- **2a quinzena de gener 2014:** Jornada d'Avaluació i Programació, incloent la darrera reunió del Grup Motor 2013 i el traspàs al Grup Motor de 2014.

Intervenció del Grup Motor a la jornada oberta de la Xarxa Nust 2013

En el marc de la **Jornada Oberta de la Xarxa Nust per al 2013** es va preveure una breu intervenció del Grup Motor sobre els beneficis del treball en xarxa, a càrrec de la Sra. Ana Santín, Directora d'Operacions de Blai Limousines, en representació de la Xarxa Nust.

El Grup Motor va acordar presentar breument la Xarxa i el Grup Motor en la seva intervenció, a més d'explicar des de la perspectiva de les empreses de Nust **els beneficis del treball en xarxa** en l'àmbit de les mesures de temps. Algunes de les idees que van sorgir són: aprendre d'organitzacions de diferents tipologies, donar visibilitat a les experiències, rebre informació actualitzada i projectar una imatge de prestigi internament i externa.

El Grup Motor també va acordar plantejar alguns dels **futurs reptes de la Xarxa**, com ara continuar desenvolupant l'intercanvi online, promoure les sinèrgies amb altres xarxes nacionals i internacionals, impulsar la certificació en matèria de temps en l'àmbit català, incidir en la sensibilització de la direcció de les empreses per a la seva implicació en les mesures de temps i servir de catalitzador del canvi tecnològic i el teletreball a les empreses de Barcelona.

Propostes per al proper taller d'intercanvi

Per tal de definir els continguts del proper taller d'intercanvi de la Xarxa, la Dinamització de la Xarxa i el Grup Motor varen **proposar els següents temes:**

- **Indicador SROI** (Social Return on Investment/Retorn Social a la Inversió), que fa una valoració econòmica del benefici social aportat per les empreses, atenent especialment a les mesures de temps.
- Taller pràctic sobre **eines tecnològiques per al teletreball.**
- **La certificació en RS en relació a les mesures de temps.**

Per decidir el tema, es va acordar fer una votació online entre les empreses de la Xarxa.

D'altra banda, es va reiterar la voluntat de realitzar els actes de la Xarxa a les instal·lacions de les empreses membres.

Acord sobre els criteris d'ingrés a la Xarxa

El Grup Motor va **acordar tres criteris mínims d'entrada a la Xarxa Nust** per a les noves adhesions, per tal de garantir que la Xarxa sigui un espai d'intercanvi profitós per a totes les empreses integrants, i establir la Xarxa com a referent de prestigi:

1. Implementació efectiva (o voluntat ferma de futura implementació) de polítiques i mesures d'usos del temps i conciliació.
2. Ferm compromís d'utilitzar la Xarxa NUST per a l'intercanvi de bones pràctiques en usos del temps, i evitar el seu ús com a estratègia comercial.
3. Compromís mínim de participació a les activitats de la Xarxa.

Com a **mecanismes per garantir el compliment d'aquests criteris** es van realitzar diverses propostes, com ara la revisió de l'actual fitxa d'adhesió i entrevista d'acollida, i l'establiment de marges per a la implementació de mesures. Les propostes es concretaran properament en un document que es distribuirà entre els membres del Grup Motor per rebre aportacions.

Posada en marxa del Facebook de la Xarxa

Es va comunicar la posada en marxa de les dues eines de Facebook de la Xarxa Nust:

- Pàgina web pública de la Xarxa: <http://www.facebook.com/xarxanust>
- Grup privat d'empreses de la Xarxa per a l'intercanvi de documents i informació.

Altres

Es va valorar com a proposta interessant la participació a la 4ª Setmana de la Responsabilitat Social a Catalunya, del 12 a 15 de juny de 2013.

La reunió també va permetre obrir possibles sinèrgies amb altres xarxes, com ara la futura col·laboració amb la xarxa de la Unió Europea EUWIN i la xarxa holandesa Dutch Ework Foundation.