

Reunió del Grup Motor ampliat de la Xarxa NUST

Acta de la reunió, 25 de maig de 2017

Barcelona Activa - Comissionat d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Consum



Introducció a la reunió, Elisa Stinus i Carme Carrera (secretaria tècnica de la Xarxa NUST)

- L'objectiu de la reunió d'avui és continuar i anar concretant la tasca dels grups de treball del Grup Motor ampliat a partir de les primeres passes iniciades al gener passat.
- Recordatori d'algunes idees/ comentaris ja parlats de cada grup en l'anterior reunió:

Nom del grup	Pactes del temps
Acords reunió	<p>darrera</p> <ul style="list-style-type: none"> • MISSIÓ DEL GRUP: <ul style="list-style-type: none"> ○ Reflexionar sobre la Reforma horària (referents: Softmachine i GPS) ○ Reflexionar sobre la Corresponsabilitat (referents: Fundació Joia i KIM) ○ Integar les diversitats en els debats de la XNUST (referents: Barcelona Activa i Aigües de Barcelona) ○ Conèixer el Marc legal (referent: Criteria) • LIDERATGE/COLIDERATGE: <ul style="list-style-type: none"> ○ Colideratge: Fundació Joia, Criteria i Softmachine • ACCIONS D'INTERÈS: <ul style="list-style-type: none"> ○ Presentació formal del grup ○ Taller o espai formatiu sobre la reforma horària i pactes del temps • PROPERA ACCIÓ: <ul style="list-style-type: none"> ○ Taller o espai formatiu abans de dissenyar accions. • ORGANITZACIÓ: <ul style="list-style-type: none"> ○ Grup d'email, Carpeta compartida al núvol, Trobades presencials
Empreses	<ul style="list-style-type: none"> • Criteria, Kim Global, Softmachine, GPS, Fundació Joia, Progress, Barcelona Activa.

Nom del grup	Comunicació i difusió de bones pràctiques
Acords reunió	<p>darrera</p> <ul style="list-style-type: none"> • MISSIÓ DEL GRUP: Analitzar bones pràctiques i difondre-les: <ul style="list-style-type: none"> ○ Per exemple, recopilar les 10 millors i difondre-les (aprofitar les bones pràctiques de les empreses guanyadores del Premi). ○ Recollir tant bones pràctiques "EL QUÈ", com consells de posada en marxa i implementació de les mesures dins l'empresa "EL COM" (ex: negociació amb les organitzacions de treballadors/es). ○ Diferenciar mesures per llei de mesures més enllà de la llei. ○ Donar visibilitat a les microempreses i a empreses diferents de les de sempre. ○ Importància de l'avaluació i indicadors (ex. retenció del talent) ○ Donar arguments per convèncer consells directius (calen indicadors i comparabilitat). ○ Veure quina és l'avaluació de les bones pràctiques al llarg del temps. ○ Difusió a través de les empreses: revista, jornada, etc. (ex. AEDIPE). ○ Difusió: com fer-la? tallers, jornades, etc. ○ Fer tallers més pràctics i petits que donin respostes a preguntes concretes. ○ Apropar la xarxa a les empreses que comencin a implementar bones pràctiques (facilitadors per a empreses interessades). • LIDERATGE/COLIDERATGE: <ul style="list-style-type: none"> ○ Colideratge: AEDIPE, Aigües de Barcelona (Criteria en funció de si assumeix el lideratge en el Grup 1)

	<ul style="list-style-type: none"> • ACCIONS D'INTERÈS / PROPERA ACCIÓ: <ul style="list-style-type: none"> ○ Recopilació i anàlisi de bones pràctiques i definir bé què es vol destacar i visualitzar. <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2a reunió del grup: primer esborrany de bones pràctiques dels premis. ▪ 3a reunió del grup: document ja revisat i ○ Pla de comunicació i difusió (pensar formats, tallers, etc.) • PROPOSTA TALLER: <ul style="list-style-type: none"> ○ Finals 2017/ inici 2018: taller o acte de difusió del document de bones pràctiques • ORGANITZACIÓ: <ul style="list-style-type: none"> ○ Grup d'email. Carpeta compartida al núvol. Trobades presencials
Empreses	<ul style="list-style-type: none"> • ABD, Acció 3, AEDIPE, Aigües de Barcelona, Criteria, Fundació Joia, KIM, Lacer, Progress, Softmachine i QSL.

Nom del grup	Benestar social i personal
Acords darrera reunió	<ul style="list-style-type: none"> • MISSIÓ DEL GRUP: <ul style="list-style-type: none"> ○ Promoure el voluntariat corporatiu ○ Promoure el wellness dins l'empresa ○ Promoure la convivència i la cooperació en la diversitat ○ Promoure aprenentatges en les persones treballadores ○ Promoure sinèrgies entre XNUST i altres xarxes socials • LIDERATGE/COLIDERATGE: <ul style="list-style-type: none"> ○ Nestlé? (com que l'Emilio Arnaiz no va assistir a la reunió caldria preguntar-li si hi té interès) • ACCIONS D'INTERÈS: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fer contactes amb xarxes de voluntariat empresarial ○ Formació/taller sobre voluntariat corporatiu: què és? quina és la seva base legal? ○ Sondeig a la Xarxa NUST: qui fa voluntariat corporatiu i com ho fa i quins dubtes, qüestions, interrogants, obstacles per a desenvolupar el voluntariat corporatiu. ○ Diàleg amb entitats socials: quines necessitats podem cobrir des del sector empresarial ○ Decàleg: com engegar i desenvolupar el voluntariat corporatiu a la teva empresa, com fer accions, com aconseguir partners, com passar d'accions puntuals a compromisos més estables i continuats en el temps, com valorar el voluntariat corporatiu... • PROPERA ACCIÓ: <ul style="list-style-type: none"> ○ Taller amb experts: què és i quines oportunitats i límits té el voluntariat corporatiu? • ORGANITZACIÓ: <ul style="list-style-type: none"> ○ Grup d'email. Carpeta compartida al núvol. Trobades presencials
Empreses interessades	<ul style="list-style-type: none"> • ABD, Aigües de Bcelona, CCMA-TV3, Fundació Joia, Ingeniería Social, Nestlé, Penguin Random House, Progress, QS, SGS.

Resum del treball dels grups

GRUP 1: PACTES DEL TEMPS:

- Assistents: Oscar Bermejo (Softmachine), Carles Ger (GPS), Montse Pigem (Aigües de Barcelona), Beatriz Castillo (Fundació Joia), Georgina Gonzalez (Criteria).
- Exposició per part de la Carme Carrera, tècnica de Programes de Temps i Economia de les Cures, del procés de renovació del nou Pacte del Temps.
 - **El Pacte del Temps és** un acord entre la ciutadania, les entitats, les empreses, els agents socials, les institucions i l'Ajuntament de Barcelona per a impulsar accions i adoptar mesures que promoguin i/o afavoreixin: L'harmonització dels diferents usos del temps quotidià (personal, productiu, familiar, domèstic, de cures i social), per tal que, sota criteris d'equitat i de sostenibilitat i en un marc col·lectiu de convivència, totes les persones puguin gaudir i organitzar el seu temps lliurement. La corresponsabilitat home-dona, incidint especialment en els temps familiar, domèstic i de cures per tal que els homes assumeixin en aquests àmbits una quota paritària pel que fa a la gestió i la realització de tasques. La visibilització i la revalorització del temps domèstic i el de cures, com factors necessaris per a la sostenibilitat de la vida, i la participació en projectes col·lectius de base democràtica, com a element essencial per al progrés i la cohesió social. La implantació d'uns nous horaris socials que, a més d'esdevenir més racionals, faciliten l'adquisició d'hàbits quotidians saludables. La cerca de l'eficiència en el desenvolupament de les accions pròpies del temps productiu.
 - Per què un nou Pacte del Temps: Nova perspectiva de les polítiques de temps. Pla d'Actuació Municipal 2016-2019. Declaració institucional a favor de la Reforma Horària.
 - Punt de partida: Continuïtat a la iniciativa del Pacte del Temps. Consideracions i propostes del Grup Impulsor del Pacte del Temps. Les adhesions al Pacte del Temps (250). El procés participatiu del Pla d'Actuació Municipal 2016-2019. Les propostes de la Reforma Horària.
 - Procés de construcció: Document de Base: Reflexions sobre les polítiques de temps. Les polítiques de temps a Barcelona. Antecedents. Contextualització. Marc conceptual. El nou Pacte del Temps de Barcelona. Document de Treball: El nou Pacte del Temps de Barcelona. Justificació. Finalitat. Objectius. Fonaments. Estructura. La construcció del nou Pacte del Temps. Principis. Òrgans d'impuls, seguiment i suport. Punt de partida. Calendari de treball.
 - Grup Impulsor. Funcions: Assessorar a l'Aj. de Bcn i proposar línies d'actuació i mesures sobre polítiques de temps. Debatre, i si s'escau acordar i presentar propostes, sobre els objectius, l'estructura i el contingut del PdT. Proposar estratègies i accions per al coneixement i la difusió del Pacte del Temps. Fer el seguiment i avaluar el desenvolupament del Pacte del Temps. Composició: CCOO – Catalunya; Confederació de Cooperatives de Catalunya; Consell de Ciutat; Dones Directives i Professionals de l'Acció Social – DDIPAS; Fed. d'Ass. de Pares i Mares d'Alumnes de Catalunya – FAPAC Bcn; Fed. d'Ass. de Veïns i Veïnes de Bcn – FAVB; Federació de Cooperatives de Treball; Foment del Treball Nacional; Ingenieria Social (repr. Xarxa d'Empr. NUST); Iniciativa per a la Reforma Horària; Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç; PIME Comerç; Taula d'Entitats del Tercer Sector Social; UGT – Catalunya; Xarxa d'Economia Solidària – XES.
 - Grup Motor. Funcions: Fer el seguiment del procés de construcció i del desenvolupament del Pacte del Temps. Valorar les aportacions i altres documents que sorgeixen en el procés de construcció per a la seva inclusió en el Pacte del Temps. Revisar el contingut del Pacte del Temps i proposar estratègies i accions per al seu coneixement i difusió. Garantir la coordinació amb l'estructura municipal. Composició: Daniela Osorio, psicòloga social, Vicent Borràs, sociòleg, Josep Marquès, Barcelona Activa, Guadalupe Pulido, cap del Departament d'Igualtat Aj Bcn, Ester Vidal, directora de Serveis d'Economia Cooperativa, Social i Solidària Consum Aj Bcn, Carme Carrera, Dep. de Progr. de Temps i Economia de les Cures de la Dir. de Serveis ECSSiC Aj Bcn, Secretaria Tècnica del Pacte del Temps. Aj. Bcn (Lluís Coromines)

- Procés de construcció: El Grup Impulsor i el Grup Motor es reuneixen per fer aportacions al nou Pacte del Temps i per validar les noves propostes. S'organitzaran sessions de contrast amb les entitats adherides, la Xarxa d'Empreses NUST i els Consells Municipals per tal de recollir aportacions. Hi haurà un treball intern transversal amb les gerències i els districtes de la ciutat per conèixer les mesures que s'estan duent a terme i les que es poden implementar. Tot aquest procés ha de permetre validar i els documents i consensuar les accions a desenvolupar per tal d'elaborar una mesura de Govern.
- Un cop feta l'exposició es produeix un debat entre totes les empreses participants al voltant de temes com:
 - Els horaris de televisió , horaris de la Fira de Nadal, ...
 - Es valora la importància de l'educació en temes d'horaris, cal implicació de les escoles i de les AMPAS.
 - No només és important incentivar mesures, cal també un actitud personal.
 - Es dóna valor al teletreball però no està suficient utilitzat, cal una actitud personal, sensibilitzar, reconèixer els aspectes positius de la seva implementació.
 - Altres mesures que les empreses poden adoptar són incentivar descomptes en cas que hi hagi un compromís en canviar l'horari dels àpats (tiquet menjador).
- Es detecten tres grans àmbits d'actuació: a les empreses, al territori i a l'intern de l'Ajuntament de Barcelona.
 - En l'àmbit d'empresa i organitzacions es fa èmfasi en la importància de la sensibilització en relació als horaris compactats i els horaris dels àpats.
 - Al territori es proposa que es pugui treballar amb les escoles i les AMPA amb algun projecte pilot. Exemples com descomptes a "El Tenedor" si s'avança en els horaris dels àpats. En televisió un altre exemple seria també poder aplicar descomptes a les empreses que s'anunciïn en altres horaris.
 - A nivell intern de l'ajuntament de Barcelona, es proposen millores en els espais menjador per les persones treballadores. Posar en pràctica el teletreball a través d'un projecte pilot en algun àmbit o alguna gerència de l'Ajuntament.
- Altres temes d'interès:
 - Com millorar la comunicació a la Xarxa.
 - Fer seguiment de les mesures que les empreses implementen.
 - Demanar a les empreses de la Xarxa NUST que facin difusió de les recomanacions.
 - Campanya de salut departament Ajuntament.
 - Importància dels indicadors, com avaluar l'impacte, enquestes, objectius mesurables, etc...

- El Grup de treball valora la importància d'una certificació per a les empreses que formen part de la Xarxa, algun tipus de segell.
- Es proposa que les adhesions es renovin anualment, seria una fórmula que ajudaria a mantenir actualitzades les bones pràctiques de les empreses.

GRUP 2. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DE BONES PRÀCTIQUES

- Assistents: Montse Comerma (Accio3), Jordi Goro (AEDIPE Catalunya), Elisabet Vergés (Aigües de Barcelona), Mònica Sánchez (Criteria), Laura López (Fundació Joia), Sílvia Carrasco (Global Planning Solutions), Yolanda Estrada (KIM Global), Ana Gomez (Lacer), Olga Gibert (ABD).
- Es va repassar la taula de classificació de bones pràctiques de les empreses guanyadores de les 5 edicions del Premi Barcelona a l'empresa innovadora en temps i conciliació.
- Fent el repàs, es va decidir fer modificacions en l'agrupació de la tipologia de bones pràctiques, tot començant a debatre avantatges i aspectes a considerar d'algunes de les mesures.
- Es va acordar que abans de la propera reunió del Grup Motor ampliat, s'enviarà el document de bones pràctiques actualitzat amb la nova classificació, i així es podran rebre aportacions abans de la reunió utilitzant l'eina Google Drive. Les aportacions incidiran en els avantatges i aspectes a considerar respecte a les mesures considerades com a bones pràctiques.
- L'objectiu final és tenir un "decàleg" de classificació de bones pràctiques amb consells incorporats, que pugui resultar d'utilitat i referència per a altres empreses i organitzacions.

GRUP 3: BENESTAR SOCIAL I PERSONAL

- Assistents: Antoni Amela (Aigües de Barcelona), Elisa Gutierrez (ABD), Mariam Alzamora (Fundació Joia), Emilio Arrainz (Nestlé), Noèlia Palacios (Progress), Xavier Bové (Penguin Random House), Pilar Codina (SGS). Convidades: Ester i Laura de la Federació Catalana de Voluntariat Social.
- Es confirma el lideratge del grup per un any per part de l'Emilio Arrainz de Nestlé.
- Es confirma la prioritat del voluntariat corporatiu com a primer tema a treballar pel grup. Objectiu: motivar a les organitzacions de la xarxa nust a implementar projectes de voluntariat corporatiu.

- Es posa en comú projectes de voluntariat a les empreses del grup: Nestlé explica el seu programa de voluntariat (ppt), Aigües de Barcelona explica la implementació del Departament de Benestar, SGS impulsa projectes mensuals de voluntariat i solidaritat.
- Es comparteixen dificultats i criteris per a tirar endavant projectes de voluntariat:
 - Dificultats per a trobar entitats i projectes on anar a fer de voluntaris.
 - Criteri: els projectes solidaris i de voluntariat han de funcionar amb certa independència respecte el dia a dia corporatiu.
 - Criteri: promoure la participació en projecte pròxims al lloc de treball, si es fan dins l'horari laboral, per tal de promoure la comunitat i la cohesió local.
 - Criteri: fer una bona valoració prèvia de la utilitat social del projecte o tasca del voluntariat a realitzar, mirant que respongui a necessitats reals en qualsevol dels àmbits desitjats per a treballar (social, cultural, ambiental...).
- Primera acció del grup: enquesta a la xarxa NUST per a conèixer l'estat de la qüestió a la Xarxa NUST:
 - A la vostra empresa, teniu voluntariat corporatiu?
 - En quin horari es realitza el voluntariat corporatiu? (dins horari laboral, fora de l'horari laboral)
 - Quina tipologia de projectes de voluntariat corporatiu heu implementat (social, natura, cultural, etc.)
 - Teniu una política o criteris de tria de projectes a qui beneficiar? Què valoreu d'un projecte per a triar-lo com a beneficiari?
 - Quins beneficis per a la vostra empresa i per als treballadors creieu que té el voluntariat corporatiu?
- Ester i Laura de la Federació Catalana de Voluntariat Social ens expliquen com fan l'ensemblatge de projectes socials amb voluntaris, a partir d'un nou aplicatiu web (voluntaris.cat) en el que contribuïrem amb el nostres comentaris de grup per tal de facilitar la cerca de projectes de voluntariat on les empreses podrien contribuir:
 - Volem que la fitxa de cerca sigui molt completa i molt útil per a les empreses
 - horari de realització de les tasques
 - si admet la participació familiar o no
 - lloc de realització de les tasques i informació de mobilitat, etc.
 - especificar bé quin tipus de tasca (no només grans àmbits) i quin tipus de beneficiaris té (gent gran, infants, etc.)
 - (anirem ampliant la llista)
 - Que els projectes que s'hi ofereixin hagin passat un cribatge d'utilitat.

Informacions, recordatoris i cloenda

- Al grup motor hi ha un canvi: se'n va Blai Limousines i entra KIM que ja ha anat venint al grup motor ampliat.
- L'Acord Ciutadà per a una Barcelona Inclusiva està dissenyant ara l'Estratègia d'Inclusió Social a Barcelona: si alguna empresa de la Xarxa NUST vol més informació al respecte i/o vol aportar-hi la seva opinió, cal que parlevi i us coordini amb la Noelia Palacios (Progress): noelia.palacios@progress.com
- La Jornada Anual de la Xarxa NUST es durà a terme el proper 16 de juny.
- Ja estan convocats els Reconeixements Win-Win per part d'Apunts i de la Universitat Abat Oliba. A la web trobareu tota la informació necessària per a presentar-vos-hi.
- Agraïment a les empreses que heu accedit a col·laborar a la Recerca Projecte Implica sobre les mesures de conciliació adreçades i utilitzades per homes.
- La Xarxa NUST (representada per QSL, Joana Cànaves) col·labora amb *betevé* en el programa de debat ciutadà on cada divendres hi té presència alguna de les xarxes que formen part de l'Acord Ciutadà per a una Barcelona Inclusiva. Es demana a tots els membres del grup motor que ajudin a la Joana a generar un argumentari perquè li sigui més fàcil participar al debat i les opinions siguin més representatives: quan ens passin el tema en qüestió el farem arribar a tothom. També ens demanen temes nous per a debatre. Si se us acut algun tema, escriviu-nos a empresenust@bcn.cat