



RED CONCILIA:

- MISIÓN,
- 👁️ VISIÓN Y
- 🎯 OBJETIVOS





Introducción y contexto

La Red de Empresas por la Conciliación de la ciudad de Madrid, RED CONCILIA, es una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid para promover la integración de las medidas de igualdad y conciliación en las políticas de gestión del empresariado madrileño. Las organizaciones que se han sumado y que respaldan esta iniciativa lo hacen, no sólo para cumplir con la legalidad vigente, sino desde la convicción de las ventajas y beneficios que estas políticas reportan.

Miembros

Creada en marzo de 2007, en la actualidad está constituida por 13 empresas punta de lanza en la introducción de tales políticas, que funcionan como empresas tractoras del resto de entidades que vertebran el tejido empresarial madrileño:

ALTRAN
AVON
AYSE
BBVA
BARCLAYS
ENRED
GRUPO ADAMS
GRUPO NORTE
MSD
OTTO WALTER
SANITAS
SEGURIBER
SERFICOIN

La RED se constituye exclusivamente por empresas o entidades con ánimo de lucro.

Por su propia naturaleza, la RED está abierta a la incorporación de nuevas organizaciones que estén comprometidas con las políticas de igualdad y conciliación. El acceso a la RED y a las ventajas que de ello se derivan, implica atravesar un proceso diagnóstico de idoneidad, así como la aportación de la documentación acreditativa para la formalización de un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Madrid.

○ Visión

Los miembros de la RED CONCILIA participan de una concepción empresarial en la cual la empresa es un agente con responsabilidad social corporativa, que debe adquirir un compromiso con la sociedad y con su entorno.

La RED CONCILIA cree en la necesidad y en la ventaja de establecer políticas de gestión empresariales que posibiliten y promuevan la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de sus trabajadores/as.

También estima conveniente que estas políticas se enmarquen en un contexto de promoción de la igualdad de oportunidades, como establece la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres.

La RED CONCILIA está firmemente convencida de los beneficios que estas políticas tiene en las empresas, sus trabajadores/as y en el conjunto de la sociedad, y en la necesidad de ir avanzando para profundizar en la implantación de estas políticas.

→ ◎ Misión y Objetivos

La RED CONCILIA tiene como misión **motivar y animar al resto de empresas madrileñas a introducir políticas de igualdad y conciliación en sus organizaciones.**

Para ello, la RED se plantea los siguientes objetivos específicos:

1. **Generar conocimiento y profundizar en las distintas políticas de conciliación existentes, dentro de un marco de promoción de la igualdad en la empresa**
2. **Impulsar sinergias y colaborar con otras entidades públicas y privadas en la promoción de la igualdad y la conciliación, a través de actuaciones conjuntas**
3. **Implicar a las Administraciones Públicas en la promoción de la conciliación entre las empresas, a través de actuaciones conjuntas**
4. **Persistir en la visibilización y asunción de un mayor protagonismo público, como entidad comprometida con la igualdad y la conciliación**
5. **Estimular el debate público y crear opinión**
6. **Realizar acciones de formación y capacitación para sus componentes**

Metodología de trabajo

Para la consecución de los objetivos anteriormente mencionados, se ha establecido un sistema continuado de reuniones de trabajo, con un mínimo de cuatro reuniones anuales. La participación en tales reuniones no es obligatoria pero sí recomendable.

La toma de decisiones en el seno de la RED es participada. Existe una vocalía y una suplencia rotatoria semestralmente, en las funciones de representación de la RED, con la vocación de asumir paulatinamente nuevos cometidos.

Existen, además, comisiones de trabajo “ad hoc” para actuaciones concretas, constituidas por tres o cuatro empresas delegadas de la RED, que funcionan como representantes del resto de las empresas.

En el tiempo que la RED lleva funcionando desde su creación, ha visto la luz una *Guía de Buenas Prácticas de Conciliación de la Vida Personal, Familiar y Laboral en las Empresas*, que se constituye como un documento útil y práctico que recoge diversas experiencias exitosas de las empresas miembro de la RED. Además, ha celebrado unas jornadas de difusión y participa en el Premio universitario Concilia, entre otras iniciativas, siempre con los objetivos de generar debate y conocimiento, así como de visibilizar sus actuaciones y difundir sus valores y principios.

Las empresas participantes cuentan con un distintivo de la RED, que encarna su compromiso así como el uso y la puesta en práctica de políticas conciliadoras y de buenas prácticas en la gestión empresarial.