

Resultats finals de la investigació sobre els visitants de La Rambla.

Barcelona, novembre 2007

Índex.

Objectius i metodologia.....	1
Procedències.....	3
El perfil del visitant.....	4
L´atractivitat de La Rambla.....	7
Valoració de La Rambla.....	9
L´ús del comerç de La Rambla.....	11
Perfil del visitant per procedència....	12
Resultats del compteig de vianants.....	17

I.Objectius.

- **Quantificar i qualificar els fluxes dels vianants de La Rambla.**
- **Identificar els aspectes d'atractivitat-ús-perfil de visitant; així com les motivacions d'ús i el grau de satisfacció que s'aconsegueix.**

II.Metodologia.

A.Compteig de vianants.

- S'han realitzat 2 tipus de compteigs:
 - 1. Fluxes.** Volum de vianants que circulen per La Rambla (voreres laterals i passeig central), en els 6 punts definits (Canaletes, Santa Anna, Boqueria, Pla de l'Os, Ferran i Portal de Santa Madrona).
 - 2. Aportació/Sortida de vianants.** Volum de vianants que "accedeixen" i que "surten" a/de La Rambla, per als diferents punts d'accés (18 carrers adjacents i l'inici i final de La Rambla).

Fitxa tècnica.

- Univers: vianants de La Rambla.
- Treball de camp realitzat del 30 d'Abril al 6 de Maig i del 15 al 21 d'Octubre.
- Mostra: Compteig sistemàtic per dies, punts de compteig i trams horaris.
- L'error màxim dels resultats és del $\pm 1\%$.
- Recollida d'informació: Comptadors mecànics manuals.

B. Enquestes de procedència als visitants.

- Hem realitzat enquestes de procedència als vianants en diferents punts de La Rambla.

Fitxa tècnica.

- Univers: vianants de La Rambla.
- Treball de camp realitzat del 30 d'Abril al 6 de Maig i del 15 al 21 d'Octubre.
- Mostra: Mostreig aleatori. La mostra està formada per **13.200** individus.
- L'error màxim dels resultats és del $\pm 1\%$.
- Recollida d'informació: entrevista personal als vianants de La Rambla.

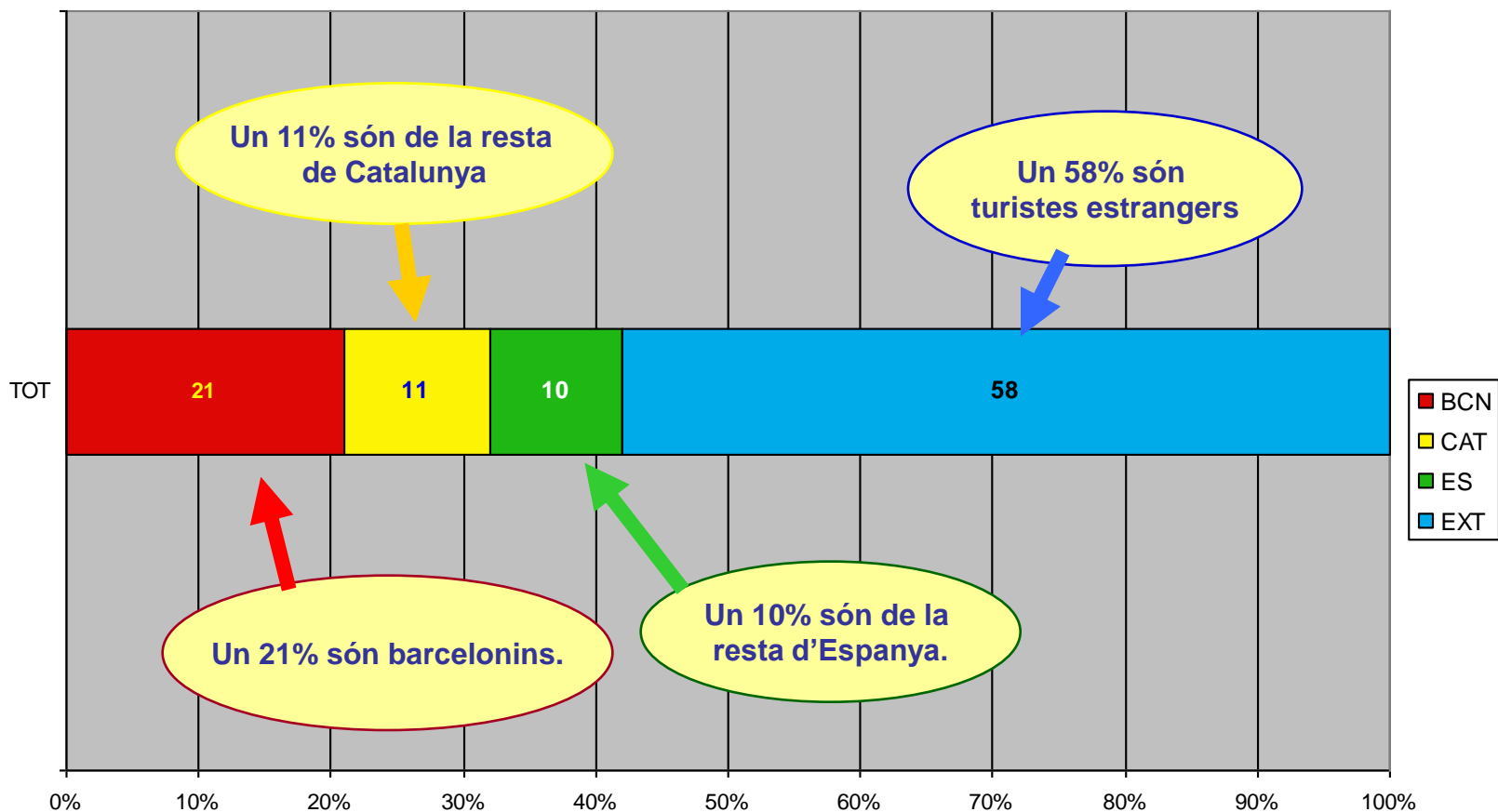
C. Enquestes d'hàbits als visitants.

- Hem realitzat un total de **1.676 enquestes** (828 a la primera onada i 848 a la segona onada):
- Els 7 dies de la setmana, de 10.30 a 21.30 h.

Fitxa tècnica.

- Univers: vianants de La Rambla.
- Treball de camp realitzat del 30 d'Abril al 6 de Maig i del 15 al 21 d'Octubre.
- Mostra: Mostreig aleatori. La mostra està formada per 1.676 individus. Amb una confiança del 95,5% i sota el supòsit de mostratge aleatori simple i màxima indeterminació ($p=q=0,5$), l'error màxim és de $\pm 2,6\%$.
- Recollida d'informació: entrevista personal als vianants de La Rambla.

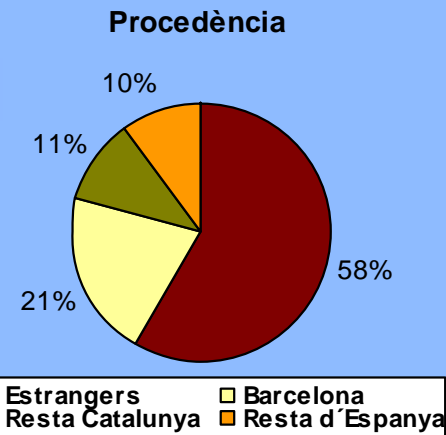
Lloc de residència dels visitants.



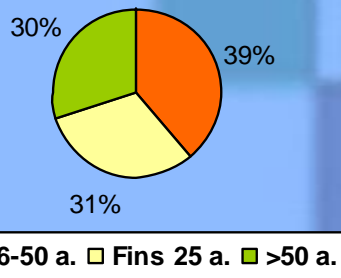
El perfil del visitant de La Rambla.

1. Procedència.

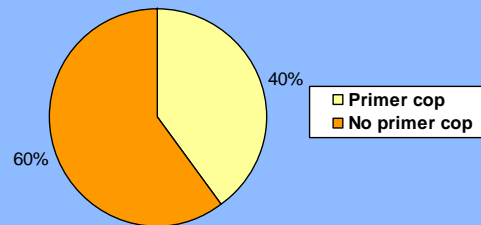
- El 21% són de Barcelona.
- El 11% venen de la resta de Catalunya.
- El 10% venen de la resta d' Espanya.
- El 58% són estrangers (italians, anglesos, alemanys,i holandesos).



2. Edat: 35 anys de mitja.

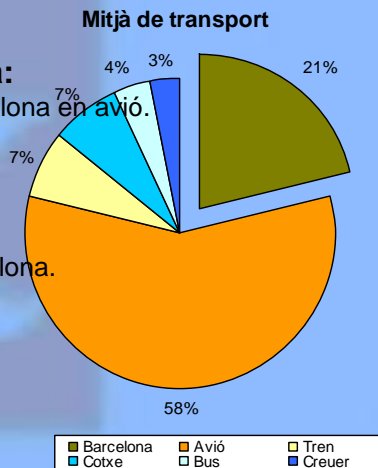
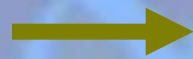


3. El 40% dels visitants de La Rambla és el primer cop que la visitan.

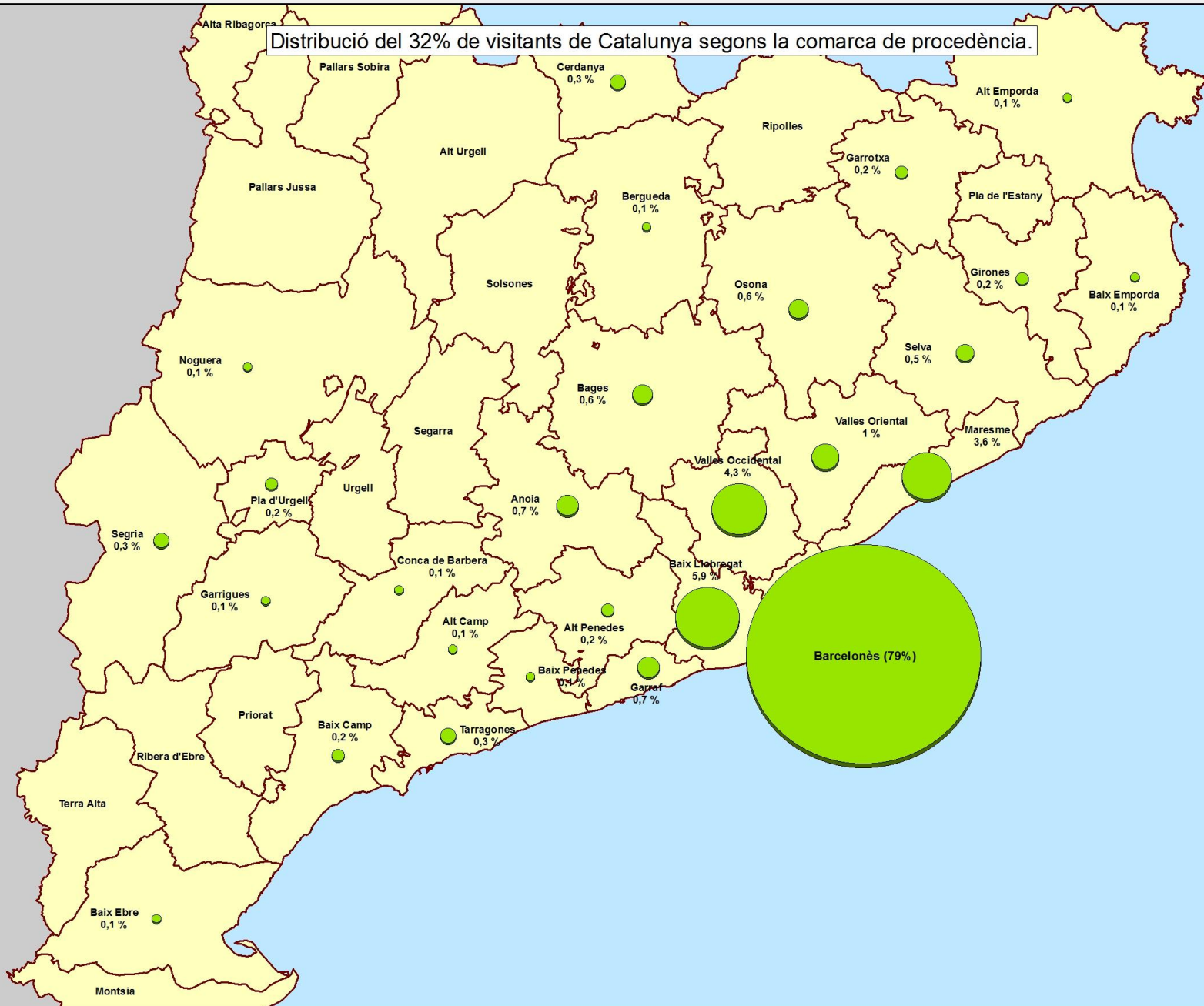


4. Mitjà de transport per arribar a Barcelona:

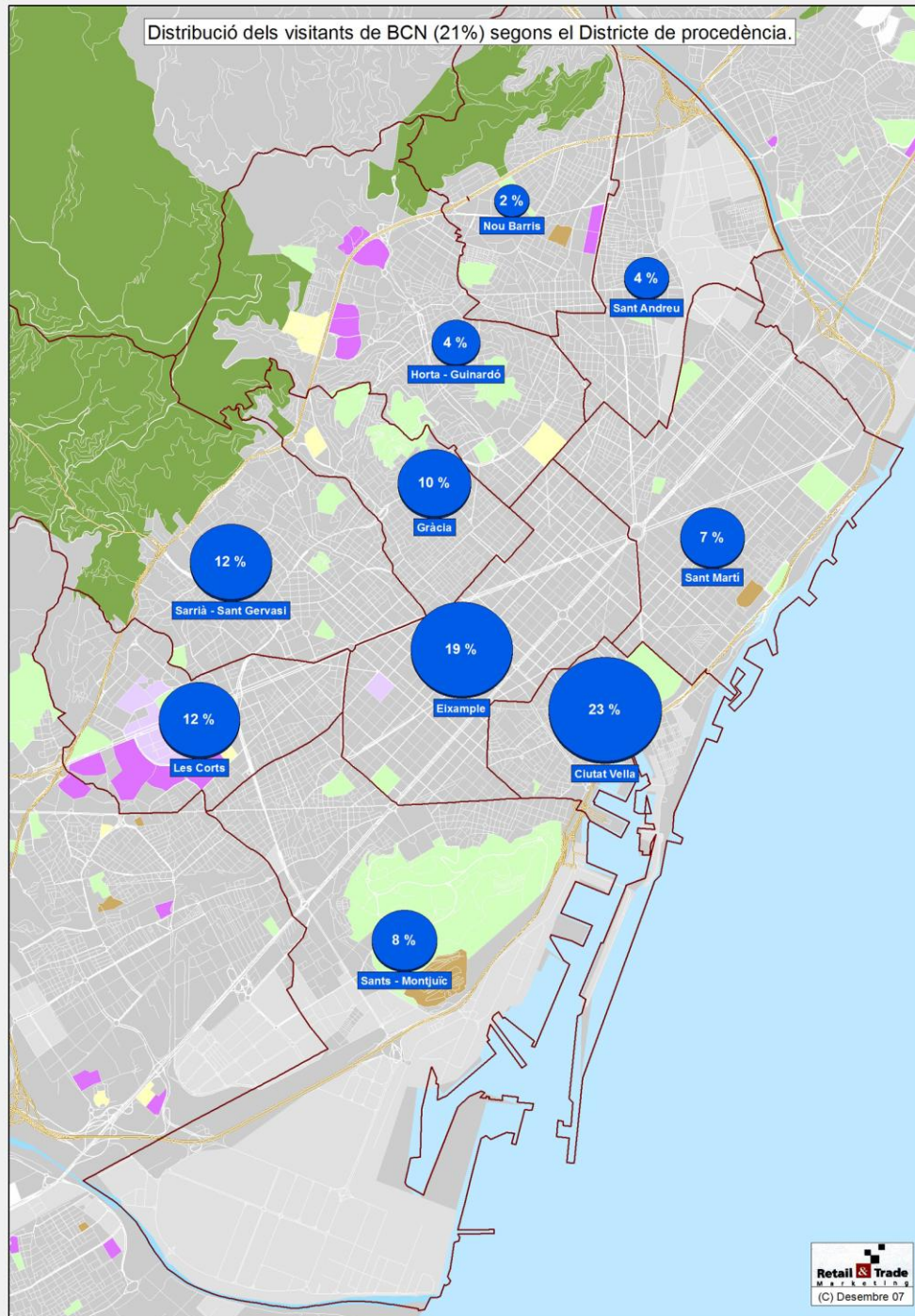
- El 58% han vingut a Barcelona en avió.
- El 7% en tren.
- El 7% en cotxe.
- El 4%en bus.
- El 3% en creuer.
- El 21% restant són veïns de Barcelona.



Distribució del 32% de visitants de Catalunya segons la comarca de procedència.

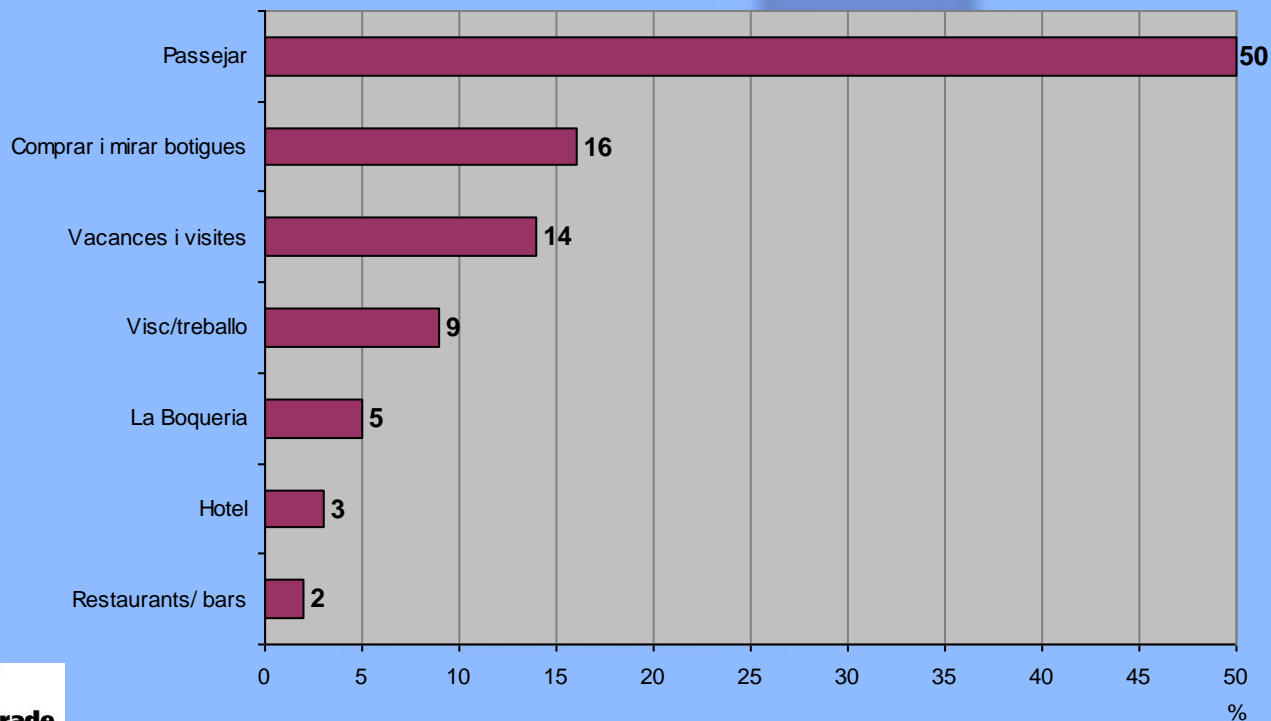


Distribució dels visitants de BCN (21%) segons el Districte de procedència.

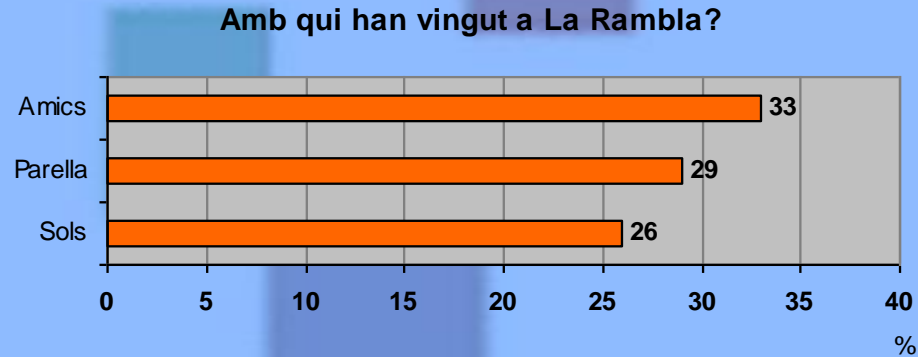


1. Ramblejar (passejar), és el primer motiu d'estar a La Rambla (50%).

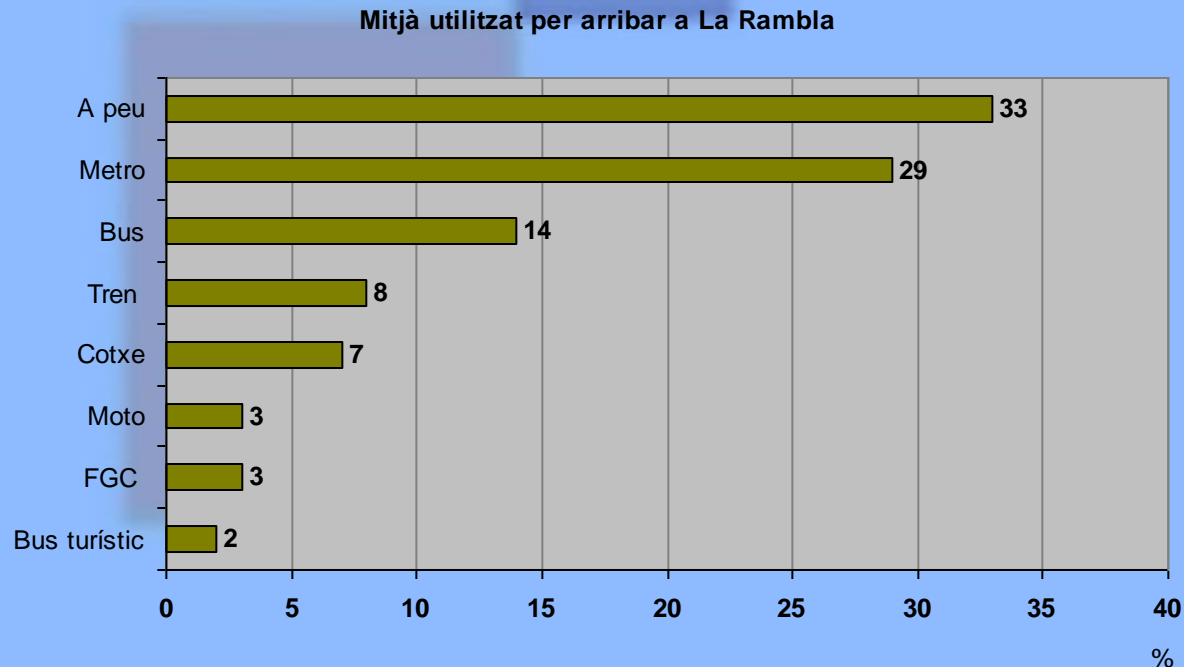
- **Comprar i mirar botigues, 16%.**
- **Vacances i visites, 14%.**
- **Visc i treball a prop, 9%.**
- **Vaig a la Boqueria, 5%.**
- **Vaig a l'hotel, 3%.**
- **Vinc als restaurants i bars, 2%.**



2. Visiten La Rambla amb els amics (33%), amb la parella (29%) i sols (26%).



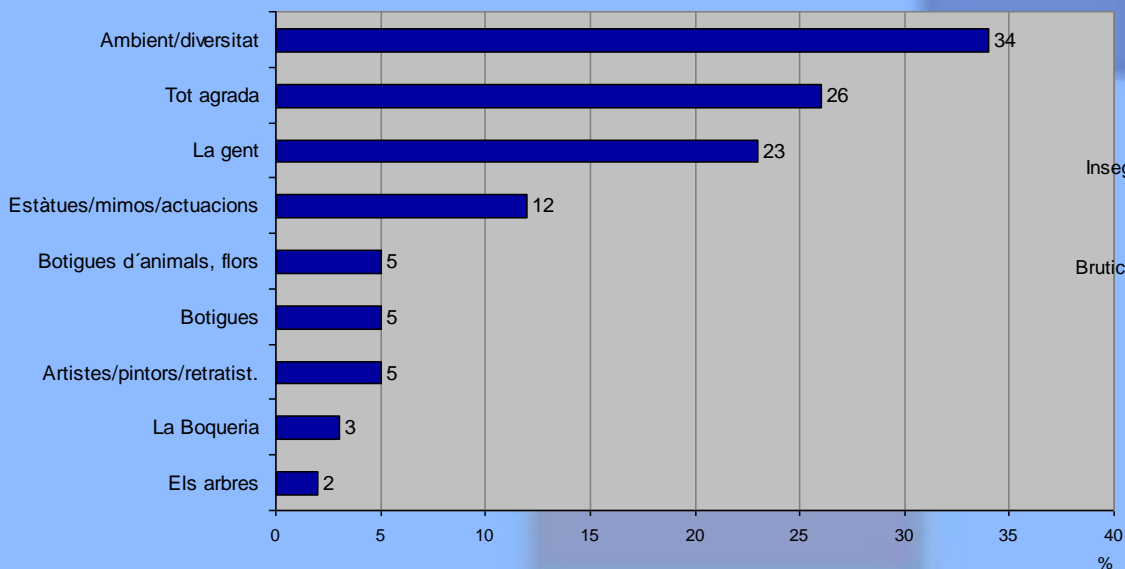
3. A peu (33%) i amb metro (29%) són els mitjans utilitzats per arribar-hi.



1. Els punts forts



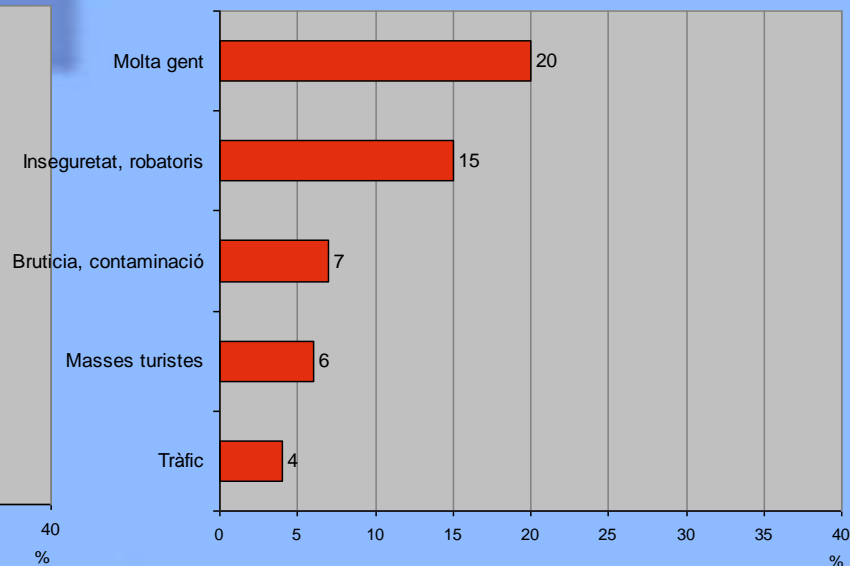
- L'ambient cosmopolita i la diversitat, 34%.
- Tot agrada, 26%.
- La gent, 23%.
- Les estàtues, els "mims", les actuacions, 12%.
- Els quioscos d'animals i de flors, 5%.
- Els pintors, els artistes, els retratistes, 5%.
- Les Botigues, 5%.
- La Boqueria, 3%
- Els arbres, 2%.



2. Els punts febles



- Molta gent, 20%.
- La inseguretat, els robatoris, 15%.
- La brutícia i la contaminació, 7%.
- Masses turistes, 6%.
- El tràfic, 4%.



3. Grau de satisfacció de l'oferta trobada a la Rambla (mitja de l'1 al 10).



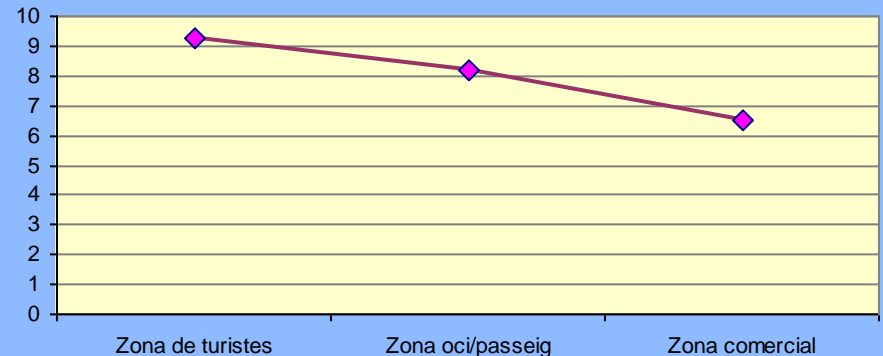
• Amb les millors valoracions:

La Rambla és una zona agradable per passejar, ben comunicada, amb bons accessos i bon ambient.

4. El posicionament:

La Rambla és reconeguda en primer lloc com una zona turística, de passeig de la ciutat i finalment com un eix comercial.

Què és per vostè La Rambla?(mitja de l'1 al 10)

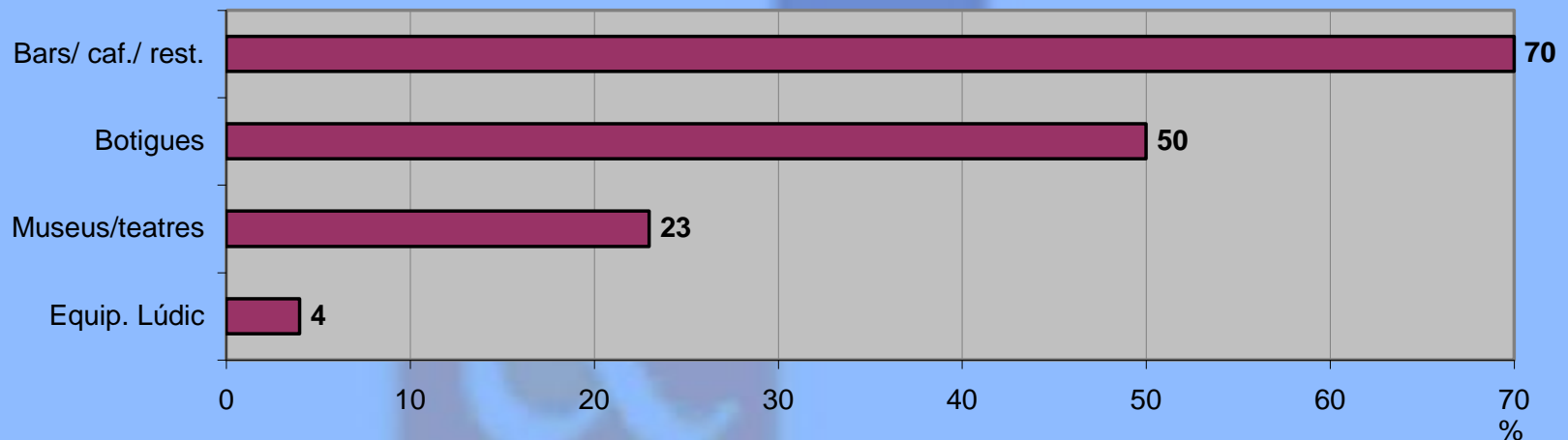


L'ús del comerç de La Rambla.

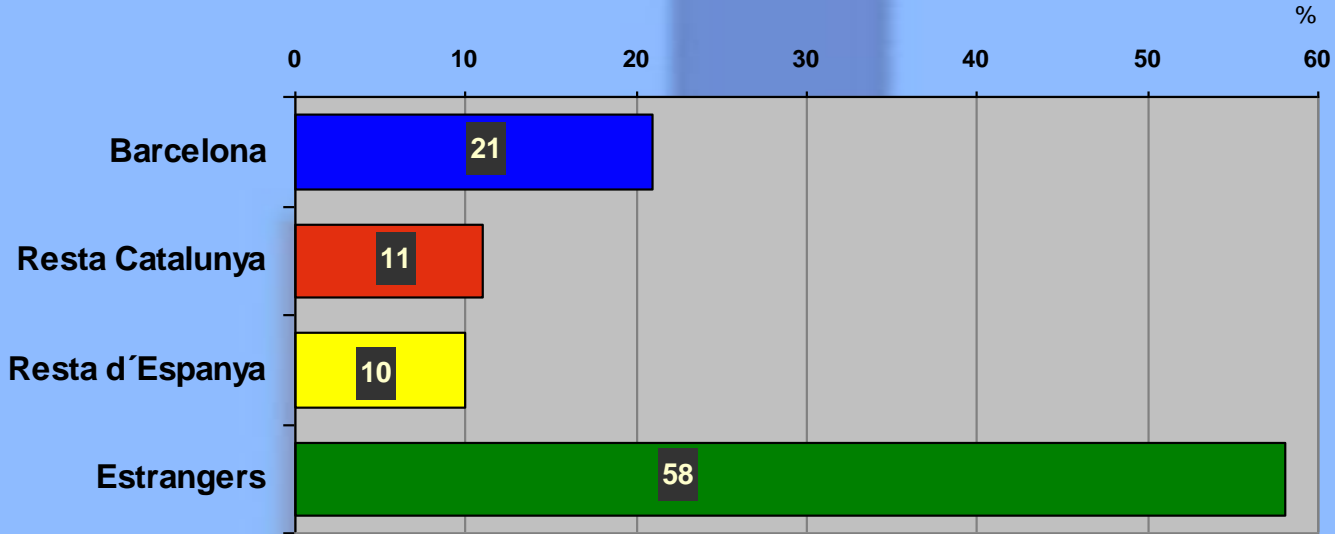
11

1. Han consumit als bars/ cafeteries/ restaurants el 70%.
2. Han comprat a les botigues el 50%.
3. Han anat a museus, teatres, etc, el 23%.
4. Han utilitzat algún equipament lúdic (gimnàs, frontó, disco, ...) el 4%.

Ha consumit ó pensa consumir a La Rambla?



Perfil del visitant per procedència.



- Venen a La Rambla a **passejar, a la Boqueria i a fer gestions.**
- Venen setmanalment (49%) i mensualment (32%).
- **Arriben a La Rambla en metro, a peu, autobus i moto.**
- **Venen a La Rambla sols i amb amics.**
- **Els agrada La Rambla per l'ambient, la gent i les parades de flors i animals.**

- Venen a La Rambla a **passejar** (són els que més ramblejan), també **venen a comprar**.
- **Tots (100%) conèixen i han estat a La Rambla anteriorment.**
- Venen amb la **parella i els amics**, venen mensualment el 39%.
- Arriben a **La Rambla en tren, metro i cotxe.**
- Els **agrada de La Rambla, l'ambient cosmopolita, la diversitat, la gent i les estàtues i actuacions.**
- **Han arribat a Barcelona en tren i cotxe.**
- **Venen a Barcelona per passejar, visitar familiars i amics i per comprar.**

- Venen a La Rambla a **passejar, a comprar i de vacances.**
- **El 35% és el primer cop que visiten La Rambla.**
- Arriben a **La Rambla a peu, metro, bus i un 4% en bus turístic.**
- Són els més conformistes i els menys crítics. **Un 53% diuen que La Rambla ho té tot.**
- Els que més els hi **agrada de La Rambla és l'ambient cosmopolita, la diversitat i la gent.**
- Junt amb els estrangers, són els que més **“consumeixen” bars/restaurants, botigues i cultura a la Rambla.**
- Els principals motius per visitar Barcelona són les vacances, visitar amics i familiars i fires i congressos.
- Han vingut a Barcelona en avió (52%) i cotxe (23%).

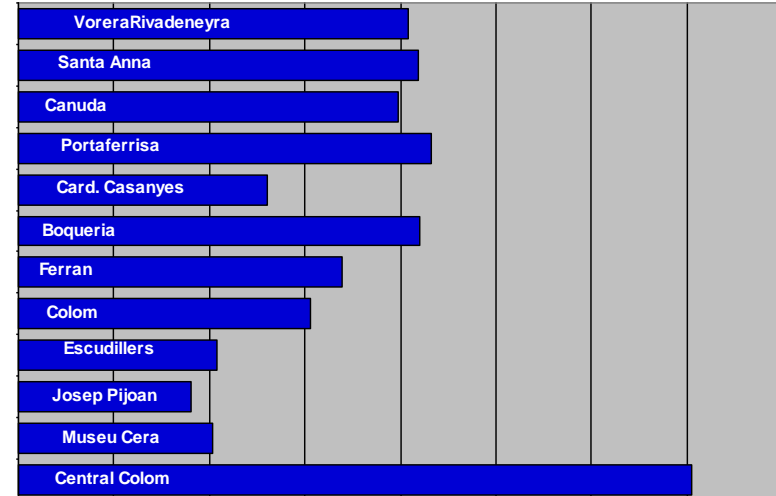
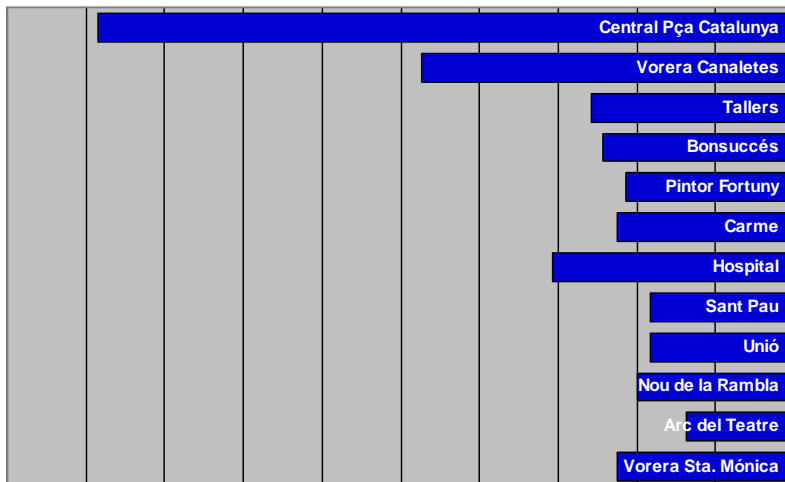
- Venen a La Rambla a **passejar**.
- El **60%** és el primer cop que visiten La Rambla.
- Arriben a La Rambla a peu i en metro.
- Venen amb **amics i la parella**.
- Són els que més punts forts diuen de la Rambla, destaca: la gent, l'ambient, les estàtues/ mims, els artistes, les botigues...
- Són els que més “consumeixen” restaurants, cultura i botigues.
- El principal motiu per visitar Barcelona són les vacances i venen en avió.

Resultats del compteig de vianants

- Volum de vianants per carrers d'accés a La Rambla.
- Fluxes de vianants a La Rambla.

Volum de vianants/any per carrer d'accés.

18

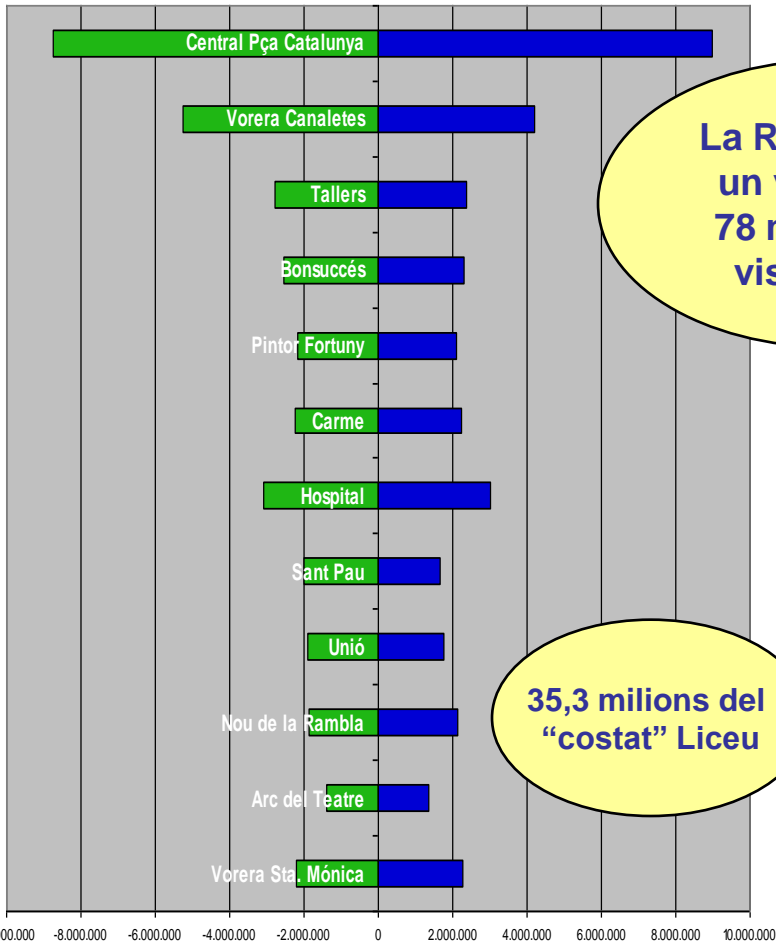


	Vorera Liceu	Vorera Pça Reial	
Central Pça Catalunya	8.855.990	4.086.225	Vorera Ríbadenyra
Vorera Canaletes	4.731.870	4.188.470	Santa Anna
Tallers	2.574.715	3.981.120	Canuda
Bonsuccés	2.425.280	4.318.600	Portaferrisa
Pintor Fortuny	2.130.700	2.601.885	Card. Casanyes
Carme	2.247.960	4.202.055	Boqueria
Hospital	3.063.060	3.390.530	Ferran
Sant Pau	1.825.395	3.063.060	Colom
Unió	1.823.250	2.080.650	Escudillers
Nou de la Rambla	2.001.285	1.811.095	Josep Pijoan
Arc del Teatre	1.369.940	2.033.460	Vorera Museu Cera
Vorera Sta. Mónica	2.241.525	7.052.045	Central Colom
Total per voreres	35.290.970	42.809.195	
Total global	78.100.165		

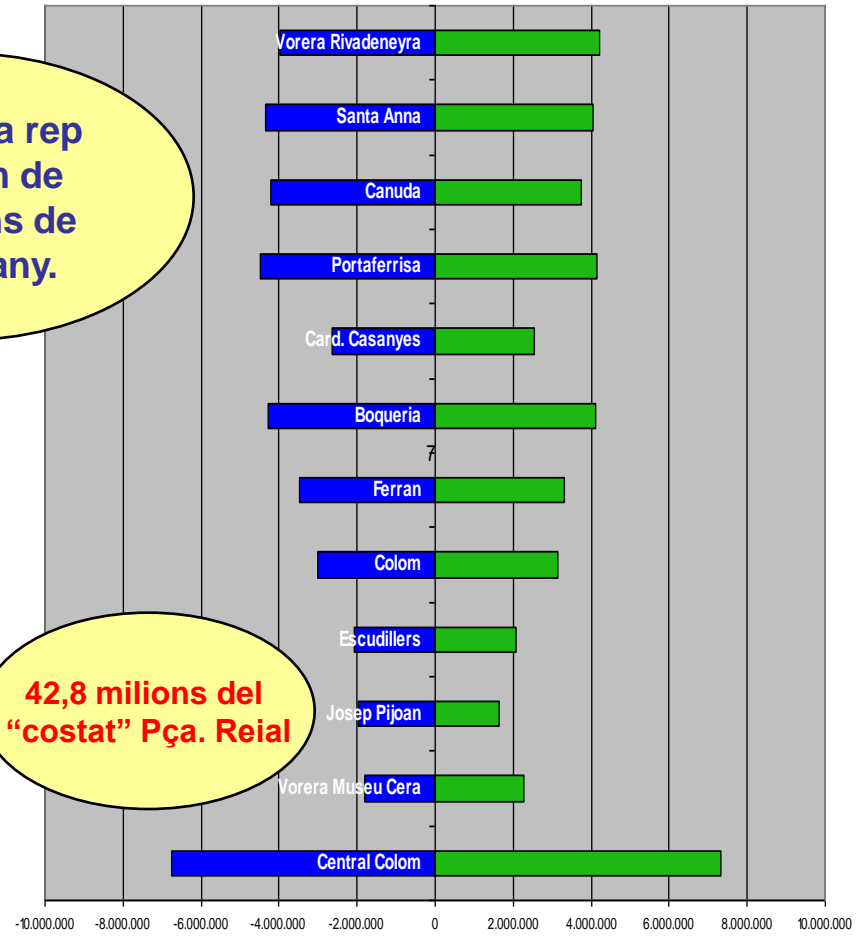
Visitants/ any: 78.100.165

Visitants/ dia: 213.973

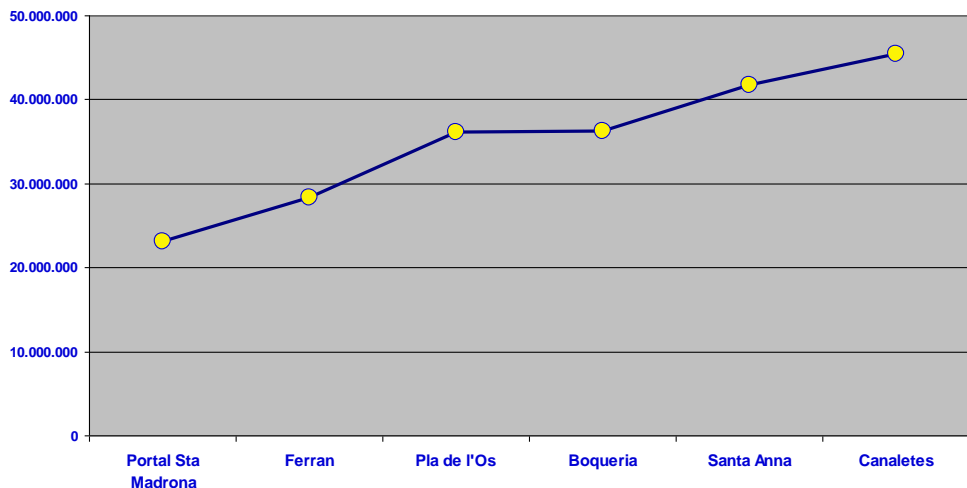
Vorera costat Liceu.



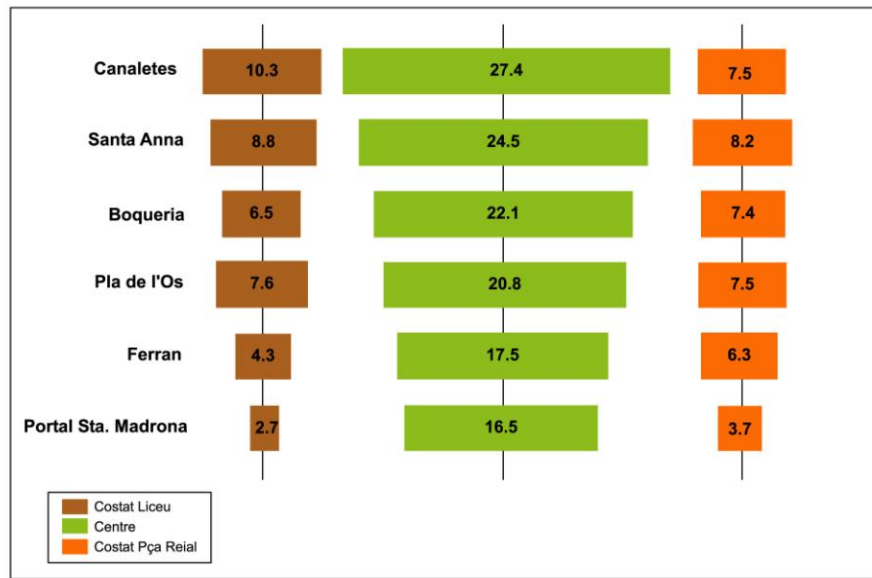
Vorera costat Pça. Reial.



Volum dels fluxes de vianants als punts de La Rambla.



Milions de vianants/any



	Any total			Total Rambla
	Costat Liceu	Centre	Costat Pça Reial	
Canaletes	10.355.280	27.429.220	7.579.520	45.364.020
Santa Anna	8.866.650	24.564.280	8.281.780	41.712.710
Boqueria	6.578.390	22.178.780	7.422.480	36.179.650
Pla de l'Os	7.670.650	20.851.090	7.523.880	36.045.620
Ferran	4.363.840	17.550.000	6.399.250	28.313.090
Portal Sta Madrona	2.734.940	16.576.950	3.766.750	23.078.640