



PLA ESPECIAL DE L'EQUIPAMENT COMERCIAL I ELS USOS NO ALIMENTARIS DE BARCELONA

PECNAB

PECNAB

Pla especial de l'equipament comercial
i els usos no alimentaris de Barcelona

Pla especial de l'equipament comercial i els usos no alimentaris de Barcelona

Aprovat al Plenari del Consell Municipal del
dia 23 de febrer de 2007

Publicat al BOP el dia 13 d'abril de 2007

ÍNDEX

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

1. ANTECEDENTS	10
1.1 Els fonaments de les polítiques municipals en el món del comerç i la distribució	10
1.2 Els antecedents municipals d'acció en el món del comerç i la distribució comercial	10
1.2.1 Els instruments de regulació i d'ordenació urbanística	11
1.2.2 El coneixement de l'activitat comercial	12
1.2.3 La promoció del comerç de la ciutat	14
1.3 Justificació, necessitat i oportunitat del Pla especial del comerç no alimentari de Barcelona (PECNAB)	15
2. EL MARC LEGAL	17
2.1 La Directiva europea sobre els serveis en el mercat interior	17
2.2 La Carta Municipal de Barcelona	18
2.3 La Llei d'urbanisme (text refós de 26 de juliol de 2005)	19
2.4 La Llei d'equipaments comercials (Llei 18/2005, de 27 de desembre)	20
2.5 Altres legislacions aplicables	20
3. CRITERIS I OBJECTIUS DEL PLA ESPECIAL DEL COMERÇ NO ALIMENTARI DE BARCELONA (PECNAB)	21
3.0 Introducció als criteris i objectius	21
3.1 Les necessitats dels consumidors	21
3.2 La localització del comerç	22
3.3 El comerç i l'estructura urbana	22
4. ELS INSTRUMENTS DEL PLA: DEFINICIONS I JUSTIFICACIÓ	24
4.1 L'objectiu del Pla especial	24
4.2 La instrumentació del Pla especial	24
4.3 Definició dels usos o formats comercials	25
4.4 Els perímetres o àrees de zonificació del Pla especial	27
5. L'AGENDA O PROGRAMA DEL PLA	31
5.1 Durada del Pla	31
5.2 Els agents actuants	31
5.3 Les formes d'execució	32
6. DOCUMENTACIÓ DEL PLA ESPECIAL DEL COMERÇ NO ALIMENTARI DE BARCELONA	33
ANNEXOS	34
Taules estadístiques	35
Gràfics de localització	65

ÍNDIX NORMATIVA

CAPÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS	85
Article 1. Objecte del Pla especial	85
Article 2. Documentació del PECNAB	85
Article 3. Legislació aplicable i planejament concordant	85
Article 4. Execució del Pla especial	85
Article 5. Interpretació de les disposicions	88
CAPÍTOL II. DEFINICIONS	89
Article 6. Activitats incloses	89
Article 7. Definició i tipologia d'establiments comercials i activitats no alimentàries	89
Article 8. Definicions de superfícies als efectes d'aquest Pla especial	92
CAPÍTOL III. ORDENACIÓ DELS ESTABLIMENTS I LES ACTIVITATS COMERCIALS NO ALIMENTÀRIES	93
Secció primera. Criteris generals	93
Article 9. Divisió del terme municipal en perímetres	93
Article 10. Definició i nomenclàtor dels perímetres i les àrees de zonificació del PECNAB	93
Article 11. Amplada de les vies públiques	93
Article 12. Relacions amb la zonificació del Pla general metropolità i el planejament derivat	94
Article 13. Precisió dels límits de perímetre	94
Article 14. Criteris d'ordenació dels establiments i activitats en relació amb els perímetres i les àrees de zonificació del PECNAB	94
Article 15. Sobre el dimensionament global dels establiments	95
Secció segona. Regulació de l'ordenació, en la Clau A: Perímetres o àrees de comerç de proximitat	95
Article 16. Definició	95
Article 17. Condicions d'ús	95
Secció tercera. Regulació de l'ordenació, en la Clau B: Entorns i eixos comercials de centralitat	97
Article 18. Definició	97
Article 19. Objecte	97
Article 20. Eixos comercials de centralitat	97
Article 21. Condicions d'ús	98
Secció quarta. Regulació de l'ordenació, en la Clau C: Eixos i entorns comercials locals	100
Article 22. Definició	100
Article 23. Objecte	100
Article 24. Entorns i eixos comercials no centrals o de barri	100
Article 25. Condicions d'ús	100

ÍNDIX

NORMATIVA (continuació)

Secció cinquena. Regulació de l'ordenació, en la Clau D: Eixos comercials i entorns especialitzats	102
Article 26. Definició	102
Article 27. Objecte	102
Article 28. Eixos comercials i entorns especialitzats	102
Article 29. Condicions d'ús	102
Secció sisena. Regulació de l'ordenació, en la Clau E: Centres comercials en funcionament	104
Article 30. Definició	104
Article 31. Objecte	104
Article 32. Centres comercials i àrees de nova centralitat	105
Article 33. Condicions d'ús	105
Secció setena. Regulació de l'ordenació, en la Clau F: Nous barris residencials	107
Article 34. Definició	107
Article 35. Objecte	107
Article 36. Condicions d'ús	107
Secció vuitena. Regulació de l'ordenació, en la Clau G: Àrees de polaritat PECAB	109
Article 37. Definició	109
Article 38. Objecte	109
Article 39. Àrees de polaritat PECAB	109
Article 40. Condicions d'ús	109
Secció novena. Regulació de l'ordenació, en la Clau H: Àrees de nova polaritat PECAB	111
Article 41. Definició	111
Article 42. Objecte	111
Article 43. Àrees de nova polaritat PECAB	112
Article 44. Condicions d'ús	112
Secció desena. Regulació de l'ordenació, en la Clau I: Estacions de FFCC de grans línies	114
Article 45. Definició	114
Article 46. Objecte	114
Article 47. Estacions ferroviàries de grans línies	114
Article 48. Condicions d'ús	114
Secció onzena. Regulació de l'ordenació, en la Clau J: Altres estacions de viatgers	116
Article 49. Definició	116
Article 50. Objecte	116
Article 51. Altres estacions de viatgers	116
Article 52. Condicions d'ús	116

Secció dotzena. Regulació de l'ordenació, en la Clau K: Àrees industrials (classificació 22 del Pla general metropolità)	118
Article 53. Definició	118
Article 54. Objecte	118
Article 55. Àrees industrials	119
Article 56. Condicions d'ús	119
Secció tretzena. Regulació de l'ordenació, en la Clau L: Àrees sotmeses a PERI (Pla especial de reforma interior), PEMU (Pla de millora urbana), planejament derivat i/o modificació del PGM (Pla general metropolità)	121
Article 57. Definició	121
Article 58. Objecte	121
Article 59. PERI, plans de millora urbana, planejament derivat i/o modificació del PGM	121
Article 60. Condicions d'ús	121
Secció catorzena. Perímetres amb prohibició d'implantació d'establiments comercials	123
Article 61. Definició	123
Article 62. Objecte	123
Article 63. Condicions d'ús	123
CAPÍTOL IV. DE LA INTERVENCIÓ MUNICIPAL	124
Article 64. Les llicències municipals, les autoritzacions i el règim de comunicació	124
Article 65. Dels planejament derivat i altres instruments urbanístics	124
Disposicions transitòries	125
Disposicions addicionals	125
Disposició final	126
Annex 1	
TAULES DE REGULACIÓ	127
Segons amplada de carrer: establiments individuals i col·lectius	128
Segons zones: establiments individuals i col·lectius	130
Annex 2	
ÀREES DE ZONIFICACIÓ	132
Clau A. Perímetres o àrees de comerç de proximitat	133
Clau B. Eixos i entorns comercials de centralitat	135
Clau C. Eixos i entorns no centrals o de barri	143
Clau D. Eixos i entorns especialitzats	164
Clau E. Centres comercials en funcionament	166
Clau G. Àrees de polaritat PECAB	173
Clau H. Àrees de nova polaritat PECAB	190

Exposició de motius
del Pla especial
de l'equipament comercial
i els usos no alimentaris
de Barcelona

1.

Antecedents

Des de l'any 1979, l'Ajuntament de Barcelona ha tingut una línia constant d'acció en el camp de l'ordenació urbanística de les activitats de la distribució comercial i dels equipaments per als proveïments.

Paral·lelament, ha actuat en altres tres direccions pel que fa al suport als usos comercials de la ciutat:

- Les polítiques de promoció del sector, el suport al món associatiu i la projecció exterior del comerç de la ciutat.
- Inversions específiques en infraestructura de suport a les activitats comercials, en especial pel que fa a les actuacions sobre l'obra urbana i la circulació (potenciació de les illes de vianants); l'accessibilitat (foment de l'aparcament de proximitat en els eixos comercials i facilitats per al seu ús per part dels consumidors); la senyalització i el mobiliari urbà.
- La potenciació dels mercats municipals, la remodelació física i el suport promocional, com a equipaments clau en el proveïment alimentari, generadors de centralitat comercial i espais de convivència social en els diferents barris de la ciutat.

1.1 ELS FONAMENTS DE LES POLÍTIQUES MUNICIPALS EN EL MÓN DEL COMERÇ I LA DISTRIBUCIÓ

Aquesta preocupació (i la seva concreció en accions constants d'ordenació i de govern) es fonamenta en tres grans criteris:

- El reconeixement del paper de les activitats comercials en l'estructuració (i construcció) de la ciutat.
- La consideració de les activitats i els establiments comercials com un equipament més que configura el servei a la ciutadania, en aquest cas en el seu vessant de consumidors.
- La necessitat d'aconseguir la millor eficiència econòmica dels diferents sectors i formats comercials, partint de la base que una estructura comercial diversificada i equilibrada és un dels pilars fonamentals de cohesió social.

1.2 ELS ANTECEDENTS MUNICIPALS D'ACCIÓ EN EL MÓN DEL COMERÇ I LA DISTRIBUCIÓ COMERCIAL

De manera més concreta, l'acció municipal de l'Ajuntament de Barcelona en el món del comerç i la distribució s'ha concretat a partir de tres tipus d'instruments:

1.2.1 Els instruments de regulació i d'ordenació urbanística

A més de la regulació de les implantacions comercials que estableixen amb caràcter primari els instruments d'ordenació urbanística més general (el Pla general metropolità i les seves modificacions; els instruments de planejament derivat, especialment del plans parcials i els plans de reforma interior), cal destacar les intervencions administratives següents, totes elles de caràcter positiu, pel que fa a l'ordenació i a la compatibilitat dels usos comercials amb altres usos urbans:

a) Les ordenances municipals, entre les quals cal destacar:

- L'Ordenança d'establiments i centres de comerç alimentari de Barcelona.
- L'Ordenança municipal d'activitats i establiments de pública concurrència (i el seu desenvolupament en els plans d'usos dels diferents districtes).
- L'Ordenança de pa i pastisseria.
- L'Ordenança de venda d'animals.
- L'Ordenança de venda de productes de pirotècnia.
- Per la seva especial significació, l'Ordenança de rehabilitació i millora de l'Eixample, amb una vocació de potenciar els usos comercials (per sobre d'altres usos invasius) en la utilització d'establiments a peu de carrer.
- La concreció, en l'àmbit local, de la normativa d'activitats i d'intervenció integral de l'administració ambiental en l'ordenança municipal corresponent.
- L'Ordenança del paisatge urbà.

b) El Pla especial del comerç alimentari de Barcelona (PECAB)

La primera versió d'aquest Pla especial, de caràcter urbanístic, que regula la implantació a la ciutat dels equipaments i els establiments alimentaris, data de mitjan anys vuitanta. El 1984 s'inicien els treballs de redacció del Pla que, sotmès a informació pública el 1985, obté l'aprovació definitiva el 24 d'abril de 1986.

En aquest Pla especial es formula, per primera vegada, quins han de ser els grans criteris d'ordenació dels usos comercials a Barcelona:

- Assegurar al consumidor uns nivells òptims de servei de l'equipament comercial.
- Dotar els comerciants d'un marc de referència per a l'exercici de les seves activitats.
- Concebre l'aparell de distribució comercial de la ciutat com una xarxa jerarquitzada pel que fa a la capacitat de despesa en cada punt (població servida i oferta agregada de l'equipament comercial).
- Establir els nòduls (o focus de polaritat) de la xarxa comercial, en forma jerarquitzada segons els graus de freqüentació i especialització.

L'any 1996 l'Ajuntament va adoptar per unanimitat l'acord de revisió i actualització del Pla especial de l'equipament comercial alimentari, en funció de diferents factors i criteris:

- Les variacions en la població, amb un canvi de tendència cap a creixements positius i l'augment conseqüent de la demanda.

- L'aparició de nous formats comercials, tant a Barcelona com en l'àmbit metropolità.
- La influència d'un nou marc legislatiu, com a conseqüència de l'aprovació de la Llei d'equipaments comercials i un nou Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.

Malgrat aquests canvis, la revisió del PECAB va refermar les línies d'actuació i regulació del primer pla en les direccions assenyalades en el paràgraf anterior.

El nou Pla especial del comerç alimentari (PECAB) va ser aprovat definitivament el 23 de maig de 1999.

c) El pla d'àrees de nova centralitat

La designació de Barcelona com a seu dels Jocs Olímpics de 1992 va suposar iniciar la més gran transformació urbana de la ciutat en el segle xx.

Bona part dels projectes de transformació es fonamentaven en «unes bones infraestructures i equipaments [...] i l'oportunitat pel desenvolupament d'unes noves àrees centrals on ubicar noves activitats. D'aquesta manera es podia compensar la polarització [...] a la vegada que se situava a Barcelona en l'àmbit urbà de qualitat que li correspon.»¹

El projecte de les àrees de nova centralitat fixava fins a dotze actuacions (dues estrictament d'equipaments esportius i olímpics, dues més de caràcter marcadament terciari i d'oficines, i les vuit restants amb operacions de centralitat mixtes i complexes, on es barrejaven usos comercials amb altres usos de centralitat). Totes aquestes actuacions menys una (La Sagrera) han estat completades amb èxit, contribueixen a una bona estructuració de la ciutat i donen servei als ciutadans d'una manera descentralitzada i en termes de proximitat.

d) Els plans especials de reforma interior

Complementàriament als nous centres de polaritat comercial (tant els establerts al PECAB com a les àrees de centralitat al voltant dels Jocs), l'activitat de reforma urbana fonamentada en l'execució dels PERI ha implicat l'establiment de nous criteris d'ordenació comercial a partir de la concepció d'eixos comercials de barri, la reforma dels entorns dels mercats municipals i la previsió de noves actuacions en comerç de proximitat en els barris previstos a la Marina i Sant Andreu.

1.2.2 El coneixement de l'activitat comercial

Difícilment es pot posar en marxa cap tipus d'acció de govern en relació amb el món del comerç (sigui d'ordenació i regulació o de promoció i incentiu) sense un coneixement constant de l'evolució del sector.

En aquest àmbit les actuacions de l'Ajuntament de Barcelona s'han fonamentat en l'impuls i la realització dels estudis següents:

¹ Vegeu la introducció al Pla «Àrees de nova centralitat», Ajuntament de Barcelona, 1987.

a) L'atles comercial de Barcelona

En col·laboració amb la Universitat de Barcelona i la Cambra de Comerç, l'Ajuntament de Barcelona publica l'*Atles comercial urbà*, que dóna certa continuïtat als atles comercials de Catalunya (1990) i d'Espanya (1993).²

Més enllà de la part descriptiva, d'emmarcament del comerç en l'activitat econòmica i social de la ciutat i les seves respostes a la demanda dels consumidors, i de l'evolució històrica del comerç de la ciutat, l'atles se centra en la delimitació i la descripció de les àrees i els centres comercials de la ciutat (i la seva àrea metropolitana). Aquesta delimitació s'expressa gràficament en una cinquantena de mapes, tant de les concentracions comercials de districte com de la descripció de les activitats en els eixos comercials.

b) Els informes anuals «El comerç a Barcelona»

La Regidoria de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona publica anualment un informe sobre l'estat de la situació del comerç a la ciutat en el qual, a més de ressenyar les principals actuacions, es presenten dos annexos estadístics importants sobre l'equipament comercial.

El primer resumeix, per grans sectors d'activitat (alimentació, tèxtil i calçat, parament de la llar, material d'oficina i mecànica de precisió, llibres, diaris i revistes, productes químics i farmacèutics, material de transport i altre comerç) i districte a districte de la ciutat, el nombre de llicències de comerç minorista, les superfícies ocupades i les superfícies mitjanes. En un annex es reproduïxen aquestes dades, la qual cosa permet disposar de la informació de base que ha fonamentat aquest Pla especial. El segon annex ofereix la mateixa informació desagregada per barris.

Amb la informació de base, que ha permès aquesta anàlisi estadística, es publica un mapa de la localització dels establiments comercials per diferents sectors d'activitat, la qual cosa permet una visió gràfica i entenedora de les concentracions comercials que han estat en els fonaments de la concepció dels eixos comercials de la ciutat.³

c) Els estudis d'hàbits de compra, fluxos d'entrada i atractivitat comercial

Com a part dels treballs previs en el procés de redacció d'aquest Pla especial, s'ha fet un estudi ampli sobre les condicions sociològiques de la demanda a partir dels hàbits de compra dels consumidors (despesa generada, localització de les compres i tipus d'establiment), completat amb diverses informacions sobre els comportaments i les actituds dels ciutadans davant del servei rebut.

Atès que Barcelona és una ciutat amb una recepció important de visitants externs (no residents) que aprofiten l'estada per anar a comprar, l'estudi analitza també les actituds dels compradors en els diversos eixos i polaritats comercials de la ciutat (fins a dotze polaritats) per tal de determinar els perfils d'aquests compradors (àrees de residència, motius d'estada a la ciutat, tipus de compres realitzades, motivació de les compres, etc.).

² Investigació dirigida pel doctor Carles Carreras (Grup d'Estudis Comercials i Urbans, GECU) de la Universitat de Barcelona i publicada el setembre de 2003.

³ Vegeu els plànols adjunts.

d) L'estudi dels centres comercials a la ciutat

A finals de juliol de 2004 es va presentar un estudi sobre l'anomenada «indústria» dels centres comercials i les seves implicacions en l'activitat comercial.⁴

L'estudi analitza els processos d'implantació dels centres comercials, els entorns econòmics i legals que els condicionen, la tipologia de centres i els impactes actuals i futurs sobre les estructures comercials preexsistents i els hàbits dels consumidors.

e) El seguiment de l'activitat comercial en les enquestes de l'«òmnibus»

Cal destacar que en les enquestes periòdiques que du a terme l'Ajuntament, anomenades enquestes «òmnibus», s'inclouen preguntes sobre les actituds dels ciutadans com a consumidors en relació amb el comerç de la ciutat, especialment sobre el grau de satisfacció i servei i temes puntuals d'interès social (horaris comercials, etc.).

f) L'enquesta d'activitat comercial

Tres vegades l'any (per tant amb periodicitat quadrimestral) l'Ajuntament realitza una enquesta sobre l'activitat comercial,⁵ sobre la base de 700 establiments.

L'enquesta analitza les característiques dels establiments (des de la perspectiva estructural), el nivell d'ocupació (nombre i tipologia dels treballadors), els horaris i els serveis prestats i les opinions sobre la conjuntura del sector, la qual cosa permet valorar-ne l'evolució.

1.2.3 La promoció del comerç de la ciutat

a) Els eixos comercials

L'eina fonamental en la promoció interna del comerç de Barcelona són els anomenats *eixos comercials*.

Els eixos comercials es caracteritzen per diferents factors:

- Existència d'un entorn urbà adequat i fàcilment identificable, tant per part dels comerciants presents, com per part dels clients i visitants.
- Una concentració (gruix) d'establiments, amb una diversitat o *mix* comercial que els fa complexes i complets en la seva oferta.
- Una voluntat entre els comerciants d'emprendre accions promocionals col·lectives a partir d'entitats pròpies i específiques per a aquesta finalitat.

Als efectes de la influència que els eixos comercials han tingut en la creació de la xarxa urbana comercial de Barcelona, que es veurà reflectida en aquest Pla, cal destacar tres tipus d'actuacions:

⁴ Estudi realitzat per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona per la consultoria Retail Trade Marketing, dirigit per Ricardo Rustarazo.

⁵ Enquesta elaborada, amb la seva anàlisi corresponent, per la Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació.

- Les accions promocionals.
- Les accions de dinamització.
- La voluntat d'intervenció en la creació d'obra urbana en suport de les activitats comercials (àrees per a vianants, mobiliari urbà, adequació de les circulacions, senyalització).

Les formes d'actuació en aquest àmbit es caracteritzen, fonamentalment, per tractar-se d'accions de cooperació (*partenariat*) entre el sector privat i els serveis municipals.

En aquests moments hi ha en funcionament dinou eixos comercials, en la seva accepció d'entorns urbans singulars de promoció del comerç urbà. Es poden assenyalar altres espais singulars, amb concentració d'establiments i activitats comercials, si bé els manca l'activitat promocional col·lectiva en forma de participació activa dels establiments presents a les diferents zones. En aquest sentit la normativa del Pla especial distingeix entre *eixos* comercials (si hi ha programes i entitats de promoció) i *entorns* comercials (en espais que tenen les mateixes característiques urbanes i de concentració comercial però no disposen d'instruments de promoció col·lectiva).

b) La projecció exterior i el turisme de Barcelona

S'ha assenyalat ja la importància de Barcelona com a ciutat comercial amb projecció exterior i receptora de visitants. Cal assenyalar dues accions en el camp dels esforços promocionals entre la clientela externa:

- La presència dels eixos comercials (a partir de la seva federació) en diverses edicions de la fira del MAPIC,⁶ on, a més de donar a conèixer les oportunitats que aquests eixos suposen per a la localització de negocis emergents, es presenta la projecció comercial conjunta del model urbà-comercial de Barcelona.
- Les tasques promocionals que porta a terme l'àrea de comerç de Turisme de Barcelona, amb la incorporació dels establiments de la ciutat com a elements complementaris en oferta i atractivitat turística.

1.3 JUSTIFICACIÓ, NECESSITAT I OPORTUNITAT DEL PLA ESPECIAL DEL COMERÇ NO ALIMENTARI DE BARCELONA (PECNAB)

La redacció, i tramitació posterior, del Pla especial del comerç no alimentari de Barcelona (PECNAB) suposa la culminació de la tasca d'ordenació dels usos comercials a la ciutat impulsada pels diferents instruments relacionats anteriorment:

- El PECAB i la seva normativa, pel que fa als usos i establiments alimentaris.
- Les àrees de nova centralitat, pel que fa a l'ordenació d'àrees que puguin acollir activitats comercials que, gràcies al seu poder d'atracció, ajudin a estructurar polaritats jerarquitzades i acollir activitats terciàries (no tan sols comercials) emergents.
- Els plans d'usos d'establiments de concurrència pública dels diferents districtes, que conformen i complementen la regulació d'activitats en locals a peu de carrer, amb impactes específics sobre l'ús de les infraestructures urbanes i la regulació de la compatibilitat amb l'ús residencial.

⁶ Fira comercial celebrada a Cannes al voltant del comerç minorista i el *retail*.

Mancava, però, l'ordenació dels usos comercials no alimentaris, que constitueixen una de les «potes» fonamentals de l'estructuració dels usos i les activitats a peu de carrer.

Els usos i les activitats comercials no alimentàries suposen, en grans xifres, un 50% de les despeses familiars en compres (l'altra meitat són compres de caràcter quotidià, lligades a l'alimentació i a productes d'higiene i cura personal, neteja, etc.).

Més enllà del seu valor econòmic, aquests actes de compra no quotidians suposen una major proporció en els desplaçaments dins de la ciutat amb motiu d'accedir als establiments, equipaments i àrees comercials.

Les compres no quotidianes (genèricament no alimentàries) es fan amb menor freqüència, la qual cosa implica que els consumidors estan disposats a assumir un major desplaçament per tal de trobar localitzacions comercials que els ofereixin majors possibilitats d'elecció (en termes de varietat, qualitat i preu). Aquestes majors oportunitats estan determinades per la concentració d'establiments individuals o per equipaments col·lectius i formats comercials polivalents.

Per la seva composició, aquests formats comercials (concentracions d'establiments individuals en eixos comercials, equipaments col·lectius o formats polivalents) potencien l'atractivitat dels ciutadans-consumidors.

El Pla especial del comerç no alimentari de Barcelona (PECNAB) suposa, per tant, culminar i completar l'ordenació de les activitats econòmiques a peu de carrer, directament lligades a la presència personal dels consumidors, amb una quàdruple justificació, des del punt de vista de la legitimació de la intervenció reguladora municipal:

- Potenciar l'estructura urbana de la ciutat amb la concreció d'àrees, entorns i eixos comercials que reforcin l'ús ciutadà i l'estructura descentralitzada.
- Crear les millors condicions d'acollida de les activitats comercials no alimentàries en un entorn local d'excel·lència.
- Assegurar un bon ús de l'espai públic i evitar les patologies derivades d'una utilització intensiva i no desitjada de l'espai viari.
- Promoure els espais comercials com a espais de relació social i punts de trobada en els diferents barris de la ciutat.

2.

El marc legal

Legalment, el Pla especial del comerç no alimentari de Barcelona (PECNAB) ha de tenir com a referents:

- Les normes europees, especialment pel que fa a les restriccions que la Directiva sobre serveis en el mercat interior imposa als instruments públics de regulació de les condicions d'implantació dels establiments comercials.
- La Carta Municipal de Barcelona, en allò que es refereix a la competència municipal en l'ordenació urbanística i més en concret a la intervenció sobre les implantacions de les activitats econòmiques.
- La legislació urbanística, pel que fa a les capacitats del planejament urbanístic en la regulació de compatibilitat entre els diferents usos del sòl.
- La legislació específica sobre equipaments comercials, pel que fa a la definició de les tipologies d'establiments individuals i col·lectius, i la capacitat de programació i planificació pròpies de l'Ajuntament de Barcelona pel que fa a aquesta matèria.
- Altres legislacions amb influència col·lateral sobre el tema.

2.1 LA DIRECTIVA EUROPEA SOBRE ELS SERVEIS EN EL MERCAT INTERIOR

Pel que fa a les condicions que els estats membres de la Unió Europea, i les seves administracions, poden imposar en els tràmits d'autorització d'establiments de serveis (entre ells els comercials), els antecedents d'aquesta directiva estan a l'origen dels canvis introduïts en la legislació d'equipaments comercials de Catalunya.

En la versió de la directiva aprovada pel Parlament europeu el 16 de febrer de 2006 (subjecte encara a una última revisió per part de la Comissió), es concreten aquestes posicions.

Així, l'article 14.5 prohibeix la pràctica «d'aplicar una prova econòmica consistent a supeditar la concessió de l'autorització (de l'establiment) al fet que es demostrï la necessitat econòmica o una demanda real en el mercat i que s'avaluïn els efectes econòmics de l'activitat [...] La prohibició no es refereix als requeriments de la planificació que no persegueix una finalitat econòmica sinó que estan al servei de raons d'interès general».

En definitiva, el criteri general de la directiva europea, que en el seu moment caldrà traslladar a les diferents normatives estatals i d'altres administracions,⁷ desplaça els criteris d'autorització dels establiments comercials de l'esfera econòmica a la de la política urbanística i de protecció mediambiental.

El Pla especial del comerç no alimentari s'inscriu en aquests nous criteris.

⁷ L'article 11.6 bis es refereix explícitament «al repartiment de competències locals i regionals habilitades per expedir autoritzacions» (llicències).

2.2 LA CARTA MUNICIPAL DE BARCELONA

La Carta Municipal de Barcelona, aprovada pel Parlament de Catalunya en la Llei 22/1998, de 30 de desembre, fixa en el seu capítol II les competències de l'Ajuntament en matèria d'urbanisme, com també els procediments que cal seguir en la tramitació dels plans respectius.

En concret cal destacar:

Article 67

1. La tipologia de plans especials és l'establerta per la normativa vigent. A més, s'admeten els plans d'usos, integrals, de reforma interior, de millora urbana, de protecció, de rehabilitació, de subsòl i de telecomunicacions.
2. Els plans especials d'usos tenen com a objectiu ordenar la incidència i els efectes urbanístics, mediambientals i sobre el patrimoni urbà que les activitats produeixen en el territori, mitjançant la regulació de la seva intensitat i les condicions físiques del seu desenvolupament en funció de les distàncies, el tipus de via urbana i les circumstàncies anàlogues.
3. Es poden aprovar plans especials integrals, entesos com els plans especials que defineixen i comprenen operacions desenvolupades a escala de projecte arquitectònic i també de regulació d'usos en operacions de rehabilitació integral.

Article 68

1. Per a l'aprovació dels plans parcials i especials i dels estudis de detall s'ha de seguir el procediment següent:
 - a) Aprovació inicial per part de l'alcalde o alcaldessa.
 - b) Informació pública durant el període d'un mes.
 - c) Aprovació definitiva per part del Consell Municipal.
2. La competència de l'Ajuntament de Barcelona per a l'aprovació de plans s'estén als àmbits territorials del terme municipal l'administració i la gestió del qual correspon a altres administracions públiques. Amb aquesta finalitat, en el període d'informació pública, el Pla s'ha de sotmetre a informe de les administracions afectades. Quan els plans incloguin infraestructures de l'Estat o de la Generalitat, l'informe és vinculant en allò que afecti directament la infraestructura, sens perjudici dels requisits més específics que pugui establir, si escau, la legislació sectorial corresponent. En el cas d'actuacions no previstes en el planejament general són aplicables les previsions generals establertes per la normativa urbanística.
3. Per a cadascun dels plans aprovats definitivament per l'Ajuntament de Barcelona es pot crear una comissió de seguiment de la seva execució, amb la participació de les entitats i les organitzacions cíviques, econòmiques, socials i professionals de la ciutat.
4. Els instruments d'ordenació aprovats definitivament per l'Ajuntament de Barcelona són immediatament executius des del moment d'haver estat publicats. Els acords d'aprovació s'han de trametre a la Generalitat de Catalunya, d'acord amb el règim de comunicació dels acords establert per l'article 130 de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.
4. Els òrgans competents per a l'aprovació inicial dels instruments de planejament poden acordar, amb la finalitat d'estudiar-ne la formació o bé la reforma, la suspensió de l'atorgament de llicències de parcel·lació dels terrenys, d'edificació, reforma o rehabilitació, d'enderrocament, d'instal·lació o ampliació d'activitats o d'usos concrets. L'acord que s'adopti ha de determinar l'abast de la suspensió.

El Pla especial del comerç no alimentari de Barcelona és, doncs, un pla especial de naturalesa urbanística que es correspon amb les finalitats i els continguts que, per a aquests plans, fixa l'article 67 de la Carta Municipal de Barcelona.

2.3 LA LLEI D'URBANISME (TEXT REFÓS DE 26 DE JULIOL DEL 2005)

Per la seva significació cal tenir present igualment allò que estableix l'article 68.5 de la Llei d'urbanisme de Catalunya, el text refós de la qual es va aprovar per mitjà del Decret legislatiu 1/2005, de 26 de juliol:

Els plans de millora urbana que tinguin per objectiu l'acompliment d'operacions de revitalització del teixit urbà, per garantir el manteniment o el restabliment de la qualitat de vida, han de regular les condicions de compatibilitat dels diferents usos del sòl.

El Pla especial de l'equipament comercial no alimentari de Barcelona té, entre d'altres, l'objectiu de «revitalitzar el teixit urbà» des de la perspectiva d'un millor funcionament de les activitats econòmiques comercials que caracteritzen determinades àrees de la ciutat. Alhora, pretén aconseguir un bon servei per als consumidors i disminuir la mobilitat que provoquen les compres, dos motius que són factors de millora «de la qualitat de vida».

Per aquests motius, el PECNAB concorda els seus objectius amb aquells que estableix l'article esmentat de la Llei d'urbanisme, la qual cosa justifica la regulació de «les condicions de compatibilitat dels diversos usos del sòl».

Més en concret, el desplegament reglamentari de la Llei d'Urbanisme (Decret 305/2006 de 18 de juliol) en el seu article 92.2 regula els plans especials urbanístics compatibles amb el planejament urbanístic general.

En el seu apartat a) estableix les característiques d'aquells plans destinats, de forma específica, a regular els usos per ordenar la seva incidència urbanística.

Article 92

92.2. Els plans especials urbanístics no previstos pel pla d'ordenació urbanística municipal han de justificar la necessitat de llur formulació i llur compatibilitat amb el planejament urbanístic general. A aquests efectes, es consideren compatibles amb el planejament urbanístic general, i no requereixen la seva modificació prèvia:

- a) Els plans especials urbanístics que estableixin determinacions de protecció del patrimoni cultural, del paisatge i dels valors ambientals concurrents, o que estableixin les limitacions d'usos necessàries per ordenar la incidència i els efectes urbanístics, ambientals i sobre el patrimoni urbà que les activitats produeixen sobre el territori, sempre que no alterin els usos patrimoni urbà que les activitats produeixen sobre el territori, sempre que no alterin els usos principals establerts pel planejament general.

Pel que fa en les determinacions del planejament, l'article 93.6 del mateix reglament estableix.

Article 93

93.6. Quan els plans especials tenen per objecte la regulació d'usos, de forma genèrica o singularitzada, els correspon establir la determinació dels usos prohibits així com, si s'escau, les mesures a adoptar per a la seva eradicació.

2.4. LA LLEI D'EQUIPAMENTS COMERCIALS (LLEI 18/2005, DE 27 DE DESEMBRE)

Pel caràcter de Pla especial, i per tant sectorial, del PECNAB, a més de les referències a legislació urbanística, cal tenir presents les disposicions de la llei sectorial que regula les implantacions comercials, és a dir, la Llei d'equipaments comercials (Llei 18/2005).

En concret, el PECNAB ha tingut en compte el conjunt de disposicions de la Llei esmentada pel que fa a la descripció dels establiments comercials i dels sectors, com també els diferents criteris que fonamenten la Llei d'equipaments comercials.

En concret, i des de la perspectiva urbanística, el PECNAB, en l'àmbit de la ciutat de Barcelona, es fonamenta en els criteris de ciutat compacta, ciutat complexa pel que fa a l'harmonització de les activitats comercials amb els usos residencials, la cohesió social derivada de les oportunitats dels ciutadans per accedir al comerç, i el reequilibri territorial en el sentit que «totes les zones urbanes [de Barcelona] puguin disposar d'una xarxa de serveis comercials adequada i adaptada a les exigències dels consumidors i usuaris».⁸

Recollint l'esperit i la lletra de la Carta Municipal de Barcelona, la disposició adicional tercera de la Llei reconeix la capacitat de l'Ajuntament per intervenir directament en la redacció de les determinacions del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials (PTSEC).

D'aquesta manera l'article 10.6 de la normativa del PTSEC,⁹ recull els resultats de la comissió paritària Generalitat de Catalunya – Ajuntament de Barcelona i en el seu segon apartat estableix que el dimensionament de possibles creixements de les superfícies comercials en mitjans i grans establiments «serà desenvolupat per l'Ajuntament de Barcelona a través del seu planejament comercial».

Cal considerar que el Pla especial de l'equipament comercial no alimentari de Barcelona, com també el PECAB i els planejaments urbanístics que desenvolupen el projecte d'àrees de nova centralitat, constitueixen el planejament comercial de Barcelona al qual es refereix la normativa del PTSEC.

2.5. ALTRES LEGISLACIONS APLICABLES

En els processos de concessió de llicències o d'autoritzacions derivades del règim de comunicació, cal tenir present, també, allò que determina la Llei 3/1998, de 27 de febrer, d'intervenció integral de l'administració ambiental, desplegada en l'Ordenança municipal d'activitats i d'intervenció integral de l'administració ambiental, aprovada definitivament el 29 de març de 2001.

Pel que fa a les relacions dels establiments comercials amb els espais públics en els quals estan situats, cal tenir en compte el que disposa l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada definitivament el 26 de març de 1999.

⁸ Principis generals fixats en l'article 1 de la Llei d'equipaments comercials.

⁹ Aprovat per Decret 379/2006 de 10 d'octubre

3.

Criteris i objectius del Pla especial del comerç no alimentari de Barcelona (PECNAB)

3.0 INTRODUCCIÓ ALS CRITERIS I OBJECTIUS

El Pla especial del comerç no alimentari de Barcelona es fonamenta en un conjunt de principis i objectius que fan referència tant als consumidors (per garantir un bon servei a les seves necessitats) com als comerciants (per assegurar les condicions d'eficiència i competitivitat) i el paper del comerç en l'estructuració de la ciutat i la seva relació amb els espais públics.

En relació amb aquests aspectes, els criteris del PECNAB es deriven de l'experiència de la ciutat de Barcelona en l'ordenació de les activitats comercials i la promoció del comerç de la ciutat, desenvolupades en paràgrafs anteriors i que es concreten en els punts següents:

3.1 LES NECESSITATS DELS CONSUMIDORS

El PECNAB assegura una localització dels establiments i dels diversos formats comercials en relació amb les diferents àrees i barris residencials de la ciutat que permeti l'accés dels consumidors a la xarxa comercial amb igualtat de condicions, amb independència de les característiques socials o el lloc on estigui situat l'habitatge dels ciutadans.

D'aquesta manera es compleix el principi general segons el qual l'equipament comercial ha de garantir un bon nivell de servei als ciutadans en el marc «d'un urbanisme comercial que permeti un desenvolupament sostenible del territori».¹⁰

Per tal que aquest principi sigui efectiu, el PECNAB té en compte el tipus de compra i els hàbits dels consumidors segons els sectors d'especialització comercial, que estan determinats pels factors següents:

- La freqüència en les compres i la seva especialització, la qual cosa comporta un major o menor grau de centralitat per a les implantacions dels establiments.
- La freqüentació, que també determina la necessitat de la proximitat a la residència de determinats usos i serveis comercials, per tal de garantir l'accés a determinats sectors socials que poden patir condicions de dependència.
- Tot això comporta que, per tal de garantir a llarg termini les condicions de sostenibilitat mediambiental, les localitzacions comercials han de disminuir les necessitats de desplaçament dels consumidors per accedir-hi.
- No cal oblidar que Barcelona és alhora el centre d'una regió metropolitana dinàmica, capital de Catalunya i una de les principals destinacions turístiques a escala europea. Això fa que també calgui

¹⁰ Tal com especifica l'article 1 de la Llei d'equipaments comercials.

establir condicions de centralitat comercial que permetin acollir la demanda generada per aquestes visites.

- Finalment, en la determinació dels eixos i entorns comercials s'ha tingut en compte la necessitat que els establiments reuneixin una diversitat i complexitat en les seves activitats de tal manera que la diversitat dels usos es complementin amb un major servei als consumidors.

3.2 LA LOCALITZACIÓ DEL COMERÇ

a) Seguint els mateixos criteris que en el seu moment van generar el concepte de **xarxa de polaritats** en el PECAB, i la necessitat de «descentralitzar les àrees de nova centralitat» com a punts d'activitat comercial, el PECNAB parteix de la base que la concentració espacial dels establiments comercials és factor i garantia de l'atractivitat dels compradors.

Les petites i mitjanes empreses comercials esdevindran eficients i competitives en la mesura que s'integrin en uns entorns on hi hagi una **concentració important d'altres empreses i establiments**. Aquesta concentració i les sinergies entre els diferents establiments és factor de competitivitat enfront de formats comercials més multisectorials i integrats.

b) Determinats formats comercials, especialment aquells que integren marques reconegudes, ajuden a tenir un **paper locomotor** de les petites i mitjanes empreses del seu entorn, en constituir-se en focus d'atractivitat dels compradors.

c) El PECNAB parteix de la base que els **eixos comercials** són la forma genuïna de concentració comercial a Barcelona, tal com demostra el seu potencial com a instruments de gestió de la promoció comercial col·lectiva i ha quedat confirmat pel dinamisme de les ocupacions i del volum econòmic que generen.

d) La consolidació de la política de reforma dels **mercats municipals**, i dels seus entorns urbans, aferma aquestes àrees com els espais idonis per a la implantació de diversos sectors de comerç de proximitat.

e) Malgrat els aspectes anteriors, no cal oblidar que Barcelona és una ciutat compacta i densament poblada amb una tipologia edificatòria que sovint genera locals comercials en les plantes baixes dels edificis residencials. Això fa que històricament bona part d'aquests locals hagin estat ocupats per activitats comercials que malgrat el seu **caràcter difós** ajuden molt sovint a oferir un nivell de servei en aquells punts més allunyats dels eixos del comerç i cal reconèixer, doncs, el seu paper en la xarxa de proximitat.

3.3 EL COMERÇ I L'ESTRUCTURA URBANA

a) Comerç i estructura urbana

La concepció de l'equipament comercial com a xarxa planteja directament el paper del comerç en la generació d'estructures urbanes.

La xarxa comercial que es dibuixa i deriva del PECNAB respon també al caràcter, fins a cert punt jeràrquic, de les estructures comercials, segons el paper que té cada espai comercial en el conjunt de la xarxa.

El criteri de servei als consumidors i els seus diferents perfils, conjuntament amb l'especialització de cada entorn, fa que la ciutat s'estructuri des d'un hipercentre de vocació regional i europea en àrees de centralitat en àmplies zones de la ciutat, fins a eixos comercials de barri o comerç de la màxima proximitat.

Els espais i entorns de centralitat, esdevenen fites urbanes que permeten reconèixer l'estructura de la ciutat. La presència i l'organització de determinats eixos comercials determinen i assenyalen recorreguts urbans.

b) El comerç i els espais públics

Cal tenir present que l'espai comercial és, en bona part, l'espai més transversal de les relacions socials, ja que és allà on s'estableixen vincles de ciutadania entre els diferents usuaris de la ciutat, la qual cosa permet, alhora, la integració del conjunt de sectors socials amb independència de les seves característiques i significacions. El comerç és, en aquest sentit, el referent de cohesió social i de control democràtic sobre l'espai públic, element de seguretat i coneixement.

Al mateix temps, l'ús dels espais públics és un requeriment imprescindible de les activitats comercials: és a partir de l'espai públic que s'accedeix als establiments; és l'espai públic el que determina les possibilitats de subministrament (en càrregues i descàrregues); són els espais públics els que garanteixen la seguretat dels edificis comercials i, finalment, els que determinen les condicions de seguretat.

En aquest sentit, el PECNAB ha de garantir l'ús equilibrat dels espais públics entre les diferents activitats i els diferents usuaris de la ciutat, la qual cosa és un motiu més per regular les condicions d'implantació dels establiments.

4.

Els instruments del pla: definicions i justificació

4.1 L'OBJECTIU DEL PLA ESPECIAL

Els instruments del Pla especial, que de forma resumida es podrien definir com les **condicions de compatibilitat dels diferents usos i formats comercials en cada una de les àrees de la ciutat**, s'han de definir i implementar en funció de l'objectiu general d'aquest Pla.

L'objectiu del Pla especial és l'ordenació dels usos comercials no alimentaris a la ciutat de Barcelona a fi i efecte de:

- Potenciar l'atractivitat dels espais comercials i reforçar la capacitat de negoci de les empreses comercials.
- Donar servei als consumidors i minimitzar la necessitat de desplaçaments per fer compres.
- Evitar sobrecàrregues en l'ús de determinades infraestructures i espais públics.

4.2 LA INSTRUMENTACIÓ DEL PLA ESPECIAL

D'acord amb allò que estableix l'article 68.5 de la Llei d'urbanisme de Catalunya, el Pla especial del comerç no alimentari de Barcelona s'instrumenta establint el grau de **compatibilitat** entre els diversos usos del sòl per a cada localització.

En aquest cas, per usos del sòl cal entendre els diferents **formats comercials** o el tipus d'establiment.

Per **localització** s'entén el tipus de zona, àrea o perímetre en què es divideix el terme municipal al qual pertany la finca on es projecti obrir un nou establiment (o ampliar-ne un d'existent).

El grau de **compatibilitat** entre els diferents usos i formats suposa que, per a cada un d'ells i per a cada àrea, el pla assenjala alguna de les determinacions següents:

- **Usos admesos o autoritzables:** en aquests casos s'autoritza la implantació de l'establiment o format comercial en l'àrea en qüestió, sense restriccions especials derivades del PECNAB, i amb subjecció a les determinacions que es fixen en la normativa urbanística general pel que fa a la zona, i en la normativa d'intervenció integral de l'administració ambiental pel que fa a l'activitat.
- **Usos prohibits:** en aquests supòsits, per a determinats tipus d'establiment o formats comercials, el PECNAB estableix la prohibició d'implantació en zones determinades. Aquesta prohibició obeeix a rao-

naments específics d'urbanisme comercial i no suposa una contradicció amb les autoritzacions genèriques que puguin derivar-se de la normativa urbanística general.

- **Usos condicionats:** en aquests supòsits el Pla especial estableix que l'autorització de nous establiments (o l'ampliació dels existents) està subjecta a les condicions establertes en aquest Pla, segons la superfície, les característiques del vial o espai públic des del qual s'accedeix al local o altres determinacions d'urbanisme comercial.

Per tal d'establir els diferents graus de compatibilitat, el Pla especial:

- a) Defineix, d'acord amb els criteris que s'expressen en l'apartat 4.3 d'aquesta memòria justificativa i exposició de motius, els usos de sòl, tipus d'establiment o formats comercials.
- b) Delimita, d'acord amb els criteris que figuren a l'apartat 4.4 d'aquesta memòria, les àrees, zones o perímetres d'aplicació de les determinacions del Pla especial.
- c) Fixa, d'acord amb allò expressat en paràgrafs anteriors i amb els criteris fixats a l'apartat 4.5 d'aquesta memòria, els graus de compatibilitat dels formats comercials en cada àrea delimitada.

4.3 DEFINICIÓ DELS USOS O FORMATS COMERCIALS

Per a la definició dels usos o formats comercials s'ha tingut en compte el que estableix la Llei 18/2005, de 27 de desembre, d'equipaments comercials i els seus desplaçaments reglamentaris.

En tot cas, per definir els tipus d'establiments (als efectes de determinar els graus de compatibilitat) que figuren en els articles 6, 7 i 8 de la normativa d'aquest Pla especial, cal tenir en compte els que fixa amb caràcter general la llei esmentada, per adequar-los a les característiques urbanístiques de la ciutat de Barcelona i al seu paper com a polaritat comercial.

D'altra banda, la precisió i l'adequació de les definicions dels tipus d'establiment i/o format comercial no suposen alterar:

- La condició d'establiment gran, mitjà o petit als efectes de determinar el tipus de llicència o autorització preceptiva per a la seva obertura, és a dir, llicència comercial específica de la Generalitat, de l'Ajuntament o tramitació ordinària d'autorització d'activitat i obertura.
- El dimensionat de creixement màxim autoritzable, en el cas que així ho determini el Pla territorial sectorial (PTSEC) vigent en cada moment.

Als efectes d'aquest Pla especial, per determinar i definir els diferents tipus d'establiment s'han tingut en compte els criteris següents:

a) **Caràcter individual** o col·lectiu de l'establiment. D'acord amb la Llei d'equipaments comercials, aquest criteri permet definir determinats formats com a equipaments comercials col·lectius: aquells que en un entorn d'espais comuns (públics o privats) s'agrupen en un conjunt d'establiments individuals.

En la legislació d'equipaments comercials, els establiments col·lectius reben el nom de centres comercials i galeries comercials, i recintes comercials.

Cal assenyalar que, atesos els criteris que fixa la Llei d'equipaments comercials per determinar la delimitació (a efectes comercials) de les trames urbanes consolidades, no és procedent regular, en el terme municipal de Barcelona, la implantació dels establiments col·lectius anomenats «concentracions comercials».

b) El caràcter **especialitzat** (monosectorial) o **polivalent** dels establiments. Aquest criteri permet diferenciar aquells establiments que es dediquen fonamentalment a un únic sector de consum (vegeu apartat c)) o bé que distribueixen la seva oferta entre més d'un sector.

D'acord amb el que es disposa en el desplegament de la legislació d'equipaments comercials,¹¹ els establiments especialitzats són aquells que destinen més d'un 80% de la seva superfície de venda a un únic sector de productes.

c) El **sector comercial**, que es determina pel tipus de producte i la forma de compra i consum.

Tradicionalment, l'ordenació comercial (i les pràctiques empresarials) han distingit entre productes alimentaris i no alimentaris, per això a Barcelona l'activitat es regula a partir de dos instruments diferenciats, el Pla especial de comerç alimentari (PECAB) i el Pla especial de comerç no alimentari (PECNAB).

Un segon element diferenciador, que s'ha tingut en compte en les definicions de sectors comercials, és el grau de freqüència en la compra i el consum (i també el caràcter de «consumible» del producte), la qual cosa ha donat lloc a l'extensió del concepte de comerç alimentari cap a comerç de productes quotidians (i en conseqüència no quotidians).

L'abast del perfil dels consumidors ha permès que la indústria i el món de la distribució, hagin adoptat l'expressió de *productes de gran consum*.

Per l'ús que es fa dels productes, cal tenir en compte una major panòpia de sectors: l'equipament de la llar o de la persona, la cultura i el lleure, l'automoció i els vehicles, etc.

L'aparició de determinades marques de distribució, amb uns perfils molt especialitzats pel que fa als productes o al *target* de clients, ha portat al legislador a buscar definicions de sectors per apropar-les a les pràctiques del mercat més que no pas als perfils del consum. És el cas de la consideració, en la Llei d'equipaments comercials, de sectors com el bricolatge, el mobiliari i el parament de la llar, diferenciats dels electrodomèstics, que,

¹¹ Vegeu l'article 1 del Reglament de desplegament de la Llei d'equipaments comercials (Decret 378/2006, de 10 d'octubre).

ahora, s'agrupen en un únic sector, juntament amb l'electrònica del consum; i dels establiments de venda d'articles per a la pràctica de l'esport, malgrat que no hi ha límits clars amb el sector del vestit i el calçat, etc.

L'aplicació d'aquest criteri de «sector de producte o de consum» en la definició de la tipologia d'establiments o formats comercials que conformen els «usos del sòl» s'ha dut a terme de manera flexible, segons la freqüència de la seva existència en el mercat.

d) La forma de venda determina també les característiques dels establiments en el marc urbanístic, en la mesura que afecta la distribució dels locals entre sala de vendes i magatzems.

L'autoservei, autoselecció o venda assistida són, genèricament, les formes que es consideren com a criteri i que tenen dinàmiques diferents pel que fa a les necessitats de superfície del local.

e) Als efectes d'aquest Pla especial, la superfície de venda és el factor més important per definir i determinar la tipologia dels formats i els establiments comercials (usos del sòl).

- D'una banda, es correspon al criteri principal de la Llei d'equipaments comercials, en establir les diferències per determinar l'Administració que ha d'analitzar l'impacte dels establiments i, en conseqüència, ser competent per atorgar la llicència comercial.
- De l'altra, la superfície dels establiments és el factor més significatiu en termes urbanístics, tant pel que fa als impactes com a la capacitat de generació de fluxos i, per tant, d'atraure clientela.
- Les superfícies comercials que determinen el llinard entre diferents tipus d'establiments (i/o formats comercials) es corresponen tant a les pràctiques de les empreses comercials com a les diferents formes d'afrontar la decisió d'acudir a un o altre tipus d'establiment per part dels consumidors.
- Aquestes pràctiques comercials, i la forma de decidir dels consumidors, es relacionen amb la forma urbana, l'estructuració i les densitats residencials de la ciutat de Barcelona.
- El conjunt d'aquests criteris permeten la definició, precisa i concreta, de les activitats i els usos inclosos en el Pla especial (els formats comercials), tal com s'estableixen al capítol II de la normativa (delimitacions), i es concreten en els articles 6,7 i 8, la qual cosa suposa definir una trentena de formats comercials.

4.4 ELS PERÍMETRES O ÀREES DE ZONIFICACIÓ DEL PLA ESPECIAL

Als efectes de l'aplicació d'aquest Pla especial, el terme municipal de Barcelona es divideix en diferents perímetres o àrees de zonificació.

4.4.1

Per tal d'establir aquesta delimitació s'han tingut en compte els criteris següents:

a) La tipologia de la trama urbana

En aquest sentit les delimitacions dels perímetres o àrees de zonificació segueixen, de manera precisa, els mateixos criteris que determinen el *zoning* del Pla general metropolità.

- Ordenació de l'edificació aïllada o edificació contínua (la qual cosa determina la possibilitat de continuïtat de la façana comercial).
- Ordenació urbana preexistent o planificada (la qual cosa determina la diferenciació entre trames de casc antic, eixample o ordenació volumètrica específica).
- La densitat d'edificació (volumètrica o intensitat de construcció en termes de m² de sostre/m² de sòl).

b) La funcionalitat urbana de cada entorn urbà

Sense que cada àrea de la ciutat suposi específicament i unívocament una determinada funció, és evident que, en relació amb altres entorns o àrees, es determina una «funció urbana» segons la centralitat diferenciada i la jerarquia:

- Centralitat general (regional i urbana i més exactament d'atracció de clientela externa).
- Centralitat de barri i districte (influència estricta sobre la clientela de proximitat).
- Atractivitat sobre els residents més propers, la qual cosa determina la seva caracterització com a comerç de proximitat.

c) La concentració d'establiments

La concentració (o densitat) d'establiments en un espai urbà determinat permet reforçar l'atracció de la clientela i, en conseqüència, la capacitat de competitivitat.

Als efectes d'aquest Pla especial, la determinació de perímetres o àrees de zonificació ha tingut en compte tant criteris de concentració de diferents sectors comercials (primacia del *mix* comercial) com la concentració d'un únic sector (primacia de l'especialització comercial).

d) En la delimitació dels perímetres o àrees de zonificació, s'ha tingut en compte l'existència d'elements o establiments comercials que exerceixen un caràcter locomotor.

El paper de «locomotora» comercial de determinats entorns comercials es fonamenta en l'existència de determinats elements urbans que, per la seva capacitat d'atraure fluxos de ciutadans (compradors o no), suposen una singularitat en l'entorn urbà.

Els establiments comercials al voltant de l'element locomotor tenen més oportunitats de negoci, en estar implantats en àrees de grans fluxos de visites i compradors. El paper locomotor (o *anchor* en terminologia anglosaxona) pot estar determinat per:

- Un gran establiment comercial, caracteritzat per la superfície, l'especialització o la polivalència comercial.
- Un establiment comercial d'especialització característica, especialment els mercats municipals.
- Una fita urbana de caràcter cultural, social o de referència urbana (arquitectònica, etc.).

e) Finalment, però no menys important, el Pla especial introdueix un criteri específic en l'amplada del carrer o espai públic que està al davant de la finca en què es pretén implantar l'establiment comercial.

Per a determinats tipus d'establiments, pel que comporten d'ús intensiu de l'espai públic (entrades i sortides de clientela, càrrega i descarrega, concentració de riscos a efectes de seguretat, etc.), el Pla especial estableix limitacions d'implantació en carrers per sota d'una amplada determinada. És el cas general dels establiments mitjans i grans, per raó de la capacitat de clientela en un mateix moment i les necessitats de proveïment.

Seguint els criteris de diversos plans d'usos d'establiments de pública concurrència de diferents districtes municipals (Ciutat Vella, Gràcia, el més recent de Sarrià-Sant Gervasi, etc.), el Pla especial estableix una regulació específica per a les botigues de conveniència, pel que fa a l'impacte sobre l'espai públic. Als efectes de justificació de la seva regulació, cal fer esment del seu impacte fonamental sobre l'espai públic amb motiu de l'horari especial (autorització d'obertura tots els dies de l'any, amb l'obligació d'un mínim d'obertura de divuit hores diàries). Les botigues de conveniència són una doble excepció en la delimitació general que estableix la Llei d'horaris comercials.

La seva utilització intensiva en hores d'obertura fora de l'horari comercial convencional fa que es produeixi una concentració de públic, una part important del qual hi accedeix en vehicle privat. La implantació d'aquestes botigues en vials de més de vint metres d'ample disminueix els impactes de contaminació acústica en horari nocturn, i alhora l'ús del vial per a vehicles privats és menys conflictiu en el cas d'aparcament en doble fila.

L'estructura urbanística de la ciutat permet que la immensa majoria dels ciutadans puguin disposar de botigues de conveniència a distàncies relativament curtes del seu domicili.

4.4.2

D'acord amb els criteris anteriors i als efectes d'aplicació de les determinacions d'aquest Pla especial, el terme municipal de Barcelona es divideix en dotze tipus d'entorns urbanístics, cada un dels quals resultat dels consumidors que resideixen a l'entorn i la tipologia (i voluntat d'integració col·lectiva) dels establiments comercials preexistents:

- Perímetres o àrees de comerç de proximitat.
- Eixos i entorns comercials de centralitat.
- Eixos i entorns comercials no centrals o de barri.
- Eixos i entorns comercials especialitzats.
- Centres comercials en funcionament.
- Nous barris residencials.
- Àrees de polaritat PECAB.
- Àrees de nova polaritat PECAB.

- Estacions de ferrocarrils de grans línies.
- Altres estacions de viatgers.
- Àrees industrials (classificació 22@ de Pla general metropolitana).
- Àrees sotmeses a PERI, PEMU, planejament derivat i/o modificació del PGM.

Els criteris de definició de cada tipus de perímetre es troben al capítol III de la normativa del Pla especial.¹²

Així mateix, el Pla especial estableix quatre tipus d'espais públics, vials i places en funció de la seva amplada:

- Inferior a 7 metres.
- Entre 7 i 9,99 metres.
- Entre 10 i 19,99 metres.
- Més de 20 metres.

Finalment, cal tenir en compte allò que disposa l'article 4 de la Llei d'equipaments comercials en relació amb les trames urbanes consolidades i la seva delimitació, establerta en el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.

¹² En concret en els articles 16, 18, 22, 26, 30, 34, 37, 41, 45, 49, 53, 57 i 61.

5.

L'agenda o programa del pla

5.1 DURADA DEL PLA

La durada del Pla especial del comerç no alimentari de Barcelona és indefinida.

No obstant aquest caràcter indefinit, el PECNAB es pot revisar i/o modificar en cas que les circumstàncies en què s'ha redactat sofreixin una alteració especial, d'acord amb el que estableixen els articles 4.3 i 4.4 de la normativa.

- Variacions de la població i els seus hàbits de consum i compra.
- Canvis significatius en l'estructura comercial, la distribució de la quota de consum entre diferents formats comercials.
- L'existència de distorsions en l'aparell comercial.
- La revisió de l'ordenació comercial promoguda per la Generalitat de Catalunya, i en especial els impactes del Pla territorial sectorial del Pla territorial sectorial de l'equipament comercial de Catalunya, sobre l'estructura comercial de Barcelona.

5.2. ELS AGENTS ACTUANTS

El PECNAB s'executa tant a través de les actuacions desenvolupades per l'impulsor (i agent principal), l'Ajuntament de Barcelona, com per l'obertura (a càrrec d'empresaris privats) de nous establiments, d'acord amb les determinacions d'aquest Pla especial.

En especial cal tenir en compte les actuacions conjuntes i/o compartides entre aquests dos grans sectors mitjançant els instruments de partenariat que suposen els eixos comercials (i altres accions col·lectives) pel que fa a l'acceptació d'aquest concepte com a:

- Eina de col·laboració entre el sector públic municipal i el món associatiu.
- Eina de promoció i màrqueting empresarial en àmbits territorials precisos i acotats.
- Les oportunitats de realització d'obra pública prèviament concertada entre els diferents agents.

5.3 LES FORMES D'EXECUCIÓ

- a) En concret, el PECNAB s'executa directament a través de la concessió de llicències comercials específiques, tant de l'Ajuntament (llicències municipals per a establiments comercials mitjans i verificació dels expedients de comunicació d'obertura d'establiments comercials petits) com de la Generalitat (grans establiments comercials).

- b) Indirectament, o pel que fa al planejament derivat, el PECNAB s'executa a partir de les determinacions, en matèria comercial, establertes en els PERI o PEMU que aprovi l'Ajuntament de Barcelona.

6.

Documentació del Pla especial del comerç no alimentari de Barcelona

Els documents que constitueixen el Pla especial del comerç no alimentari de Barcelona (PECNAB) són els següents:

- L'exposició de motius, memòria informativa i justificativa.
- La normativa.
- La documentació gràfica, constituïda pels diversos plànols que permeten la delimitació dels diferents perímetres o àrees de zonificació.

En tot cas, la norma escrita (i els seus criteris) preval sobre la delimitació en els documents gràfics.

Tot allò que s'expressa en la memòria informativa i justificativa¹³ ha de permetre la interpretació de les determinacions d'aquest Pla especial, en cas de discrepància entre els documents i/o els agents que hi intervinguin.

¹³ En forma d'exposició de motius.

ANNEXOS
Taules estadístiques

BARCELONA: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA

DISTRICTES	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material de transport	Altres	TOTAL
Ciutat Vella	1.364	833	537	139	223	229	31	722	4.078
Eixample	2.329	1.734	1.301	684	533	621	269	1.300	8.771
Sants-Montjuïc	1.276	571	463	196	183	279	111	450	3.529
Les Corts	504	297	224	169	108	137	84	223	1.746
Sarrià-Sant Gervasi	957	952	496	269	187	280	124	510	3.775
Gràcia	987	560	395	169	141	256	55	371	2.934
Horta-Guinardó	926	409	294	120	105	225	57	279	2.415
Nou Barris	976	486	322	98	120	223	50	305	2.580
Sant Andreu	838	480	319	133	118	218	73	317	2.496
Sant Martí	1.420	638	513	218	223	380	135	512	4.039
Total	11.577	6.960	4.864	2.195	1.941	2.848	989	4.989	3.6363

Font: *El comerç a Barcelona 2003*. Ajuntament de Barcelona.

BARCELONA: LLICÈNCIES DE COMERÇ MINORISTA (%)

DISTRICTES	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material de transport	Altres	TOTAL
Ciutat Vella	11,78	11,97	11,04	6,33	11,49	8,04	3,13	14,47	11,22
Eixample	20,12	24,91	26,75	31,16	27,46	21,80	27,20	26,06	24,12
Sants-Montjuïc	11,02	8,20	9,52	8,93	9,43	9,80	11,22	9,02	9,70
Les Corts	4,35	4,27	4,61	7,70	5,56	4,81	8,49	4,47	4,80
Sarrià-Sant Gervasi	8,27	13,68	10,20	12,26	9,63	9,83	12,54	10,22	10,38
Gràcia	8,53	8,05	8,12	7,70	7,26	8,99	5,56	7,44	8,07
Horta-Guinardó	8,00	5,88	6,04	5,47	5,41	7,90	5,76	5,59	6,65
Nou Barris	8,43	6,98	6,62	4,46	6,18	7,83	5,06	6,11	7,09
Sant Andreu	7,24	6,90	6,56	6,06	6,08	7,65	7,38	6,35	6,86
Sant Martí	12,27	9,17	10,55	9,93	11,49	13,34	13,65	10,26	11,11
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Font: *El comerç a Barcelona 2003*. Ajuntament de Barcelona.

BARCELONA: DISTRIBUCIÓ PER SUPERFÍCIES (m²)

DISTRICTES	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material de transport	Altres	TOTAL
Ciutat Vella	57.414	104.556	50.921	11.547	11.773	18.444	3.393	69.415	327.463
Eixample	187.434	147.826	176.168	70.246	35.652	53.735	61.328	22.1378	953.767
Sants-Montjuïc	96.156	36.817	56.496	13.630	6.201	28.433	26.855	53.845	318.433
Les Corts	37.097	26.086	24.582	16.859	6.459	13.325	21.061	112.573	258.042
Sarrià-Sant Gervasi	70.430	70.897	55.418	17.969	10.752	24.200	19.750	41.275	310.691
Gràcia	58.891	36.957	39.183	10.978	5.710	18.683	7.639	25.769	203.810
Horta-Guinardó	52.280	21.029	27.730	5.743	2.988	15.137	6.881	20.250	152.038
Nou Barris	71.890	29.298	35.563	4.821	3.081	17.189	8.378	21.033	191.253
Sant Andreu	69.164	42.906	36.384	10.481	3.798	21.852	20.028	78.316	282.929
Sant Martí	100.228	60.495	59.460	22.318	8.247	39.167	32.136	99.404	421.455
Total	800.984	576.867	561.905	184.592	94.661	250.165	207.449	743.257	3.419.880

Font: *El comerç a Barcelona 2003*. Ajuntament de Barcelona.

BARCELONA: DISTRIBUCIÓ PER SUPERFÍCIES (m²) (%)

DISTRICTES	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material de transport	Altres	TOTAL
Ciutat Vella	7,16	18,12	9,06	6,25	12,45	7,38	1,64	9,34	9,58
Eixample	23,42	25,63	31,35	38,06	37,67	21,47	29,56	29,77	27,90
Sants-Montjuïc	12,02	6,38	10,05	7,39	6,55	11,37	12,94	7,24	9,32
Les Corts	4,63	4,52	4,37	9,13	6,82	5,33	10,15	15,15	7,55
Sarrià-Sant Gervasi	8,79	12,30	9,86	9,73	11,36	9,67	9,52	5,55	9,10
Gràcia	7,35	6,40	6,97	5,94	6,03	7,47	3,68	3,47	5,95
Horta-Guinardó	6,52	3,64	4,93	3,11	3,15	6,05	3,32	2,72	4,44
Nou Barris	8,97	5,08	6,33	2,61	3,25	6,87	4,04	2,83	5,60
Sant Andreu	8,63	7,43	6,47	5,68	4,01	8,73	9,65	10,54	8,27
Sant Martí	12,51	10,50	10,61	12,10	8,71	15,66	15,50	13,37	12,32
Total	100,00	100,00	100,00	100,0	100,00	100,00	100,0	100,0	100,00

Font: *El comerç a Barcelona 2003*. Ajuntament de Barcelona.

BARCELONA: SUPERFÍCIE MITJANA (m²)

DISTRICTES	Alimentació	Tèxtil, calçat i pell	Parament de la llar	Oficina i mecànica de precisió	Llibres, diaris i revistes	Productes químics i farmacèutics	Material de transport	Altres
Ciutat Vella	42	126	95	83	53	81	109	96
Eixample	80	85	135	103	67	87	228	170
Sants-Montjuïc	75	64	122	70	34	102	242	120
Les Corts	74	88	110	100	60	97	251	505
Sarrià-Sant Gervasi	74	74	112	67	57	86	159	81
Gràcia	60	66	99	65	40	73	139	69
Horta-Guinardó	56	51	94	48	28	67	121	73
Nou Barris	74	60	110	49	26	77	168	69
Sant Andreu	83	89	114	79	32	100	274	247
Sant Martí	71	95	116	102	37	103	238	194
Total	69	83	116	84	49	88	210	149

Font: *El comerç a Barcelona 2003*. Ajuntament de Barcelona.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'ACTIVITATS DE COMERÇ MINORISTA

DISTRICTES	1999	2000	2001	Variació % (2001-2000)	2002	Variació % (2002-2001)	2003	Variació % (2003-2002)
Ciutat Vella	3.987	4.103	4.209	2,58	4.137	-1,71	4.078	-1,43
Eixample	8.977	9.067	9.008	-0,65	8.963	-0,50	8.771	-2,14
Sants-Montjuïc	3.765	3.684	3.652	-0,87	3.634	-0,49	3.529	-2,89
Les Corts	1.780	1.753	1.724	-1,65	1.750	1,51	1.746	-0,23
Sarrià-Sant Gervasi	3.891	3.835	3.805	-0,88	3.850	1,18	3.775	-1,95
Gràcia	3.073	3.008	2.974	-1,13	2.957	0,57	2.934	-0,78
Horta-Guinardó	2.683	2.546	2.479	-2,63	2.485	0,24	2.415	-2,82
Nou Barris	2.855	2.761	2.721	-1,45	2.612	-4,01	2.580	-1,23
Sant Andreu	2.407	2.435	2.481	1,89	1.519	1,53	2.496	-0,91
Sant Martí	4.029	4.001	4.123	3,05	4.146	0,56	4.039	-2,58
Total	37.447	37.193	37.176	0.05	37.053	-0.33	36.363	-3.86

Font: *El comerç a Barcelona 2003*. Ajuntament de Barcelona.

EVOLUCIÓ DE LA SUPERFÍCIE DEL COMERÇ MINORISTA (m²)

DISTRICTES	1999	2000	2001	Variació % (2001-2000)	2002	Variació % (2002-2001)	2003	Variació % (2003-2002)
Ciutat Vella	318.873	331.064	334.852	1,14	331.570	-0,98	327.463	-1,24
Eixample	919.626	933.449	966.885	3,58	961.661	-0,54	953.767	-0,82
Sants-Montjuïc	325.249	322.780	319.620	-0,98	318.997	-0,19	318.433	-0,18
Les Corts	257.223	256.961	256.905	-0,02	261.456	1,77	258.042	-1,31
Sarrià-Sant Gervasi	306.129	307.181	307.214	0,01	304.824	-0,78	310.691	1,92
Gràcia	199.341	200.186	202.264	1,04	199.522	-1,36	203.810	2,15
Horta-Guinardó	162.629	160.408	157.415	-1,87	155.101	-1,47	152.038	-1,97
Nou Barris	194.202	194.284	197.487	1,65	193.185	-2,18	191.253	-1,00
Sant Andreu	218.497	266.713	273.865	2,68	278.619	1,74	282.929	1,55
Sant Martí	339.759	344.162	416.360	20,98	429.676	3,20	421.455	-1,91
Total	3.241.528	3.317.188	3.432.867	3,49	3.434.611	0,05	3.419.880	-0,43

Font: *El comerç a Barcelona 2003*. Ajuntament de Barcelona.

HÀBITS DE COMPRA A BARCELONA: LLOC DE COMPRA

RESIDÈNCIA	BARRI DE BARCELONA	CENTRE DE BARRIS	ALTRES MUNICIPIES	ALTRES
Alimentació fresca	95,0	7,0	15,0	4,5
Alimentació envasada	91,5	5,2	11,2	3,9
Pa i pastisseria	97,1	2,6	4,5	1,6
Drogueria – Perfumeria – Farmàcia – Herbolari	94,5	6,1	10,6	2,7
Equipament personal	63,0	57,3	25,8	4,6
Equipament de la llar	60,3	28,2	22,4	9,4
Cultura – Oci	60,3	34,3	13,8	2,5
Altres articles de compra ocasional	28,5	22,6	11,8	2,1
Total de béns diaris	99,5	14,0	23,6	7,7
Total de béns ocasionals	88,2	68,7	43,2	14,3
Total de béns	99,7	70,2	51,6	19,3

Font: *Estudi d'hàbits de compra, fluxos d'entrada i atractivitat comercial de la ciutat de Barcelona*. Ajuntament de Barcelona.
Unitat: percentatge (resposta múltiple).

HÀBITS DE COMPRA A BARCELONA: LLOC DE COMPRA ESTABLIMENT DE COMPRA

	Botiga especia- litzada al carrer	Botiga especia- litzada centre com.	Mercat	Auto- servei	Super mercat	Descompte	Hiper mercat	Gran magat- zem	Merca- dillo	Altres	Comerç espe- cialitzat	Comerç mixt
Alimentació fresca	26,0	2,1	56,8	1,5	43,2	1,1	4,2	1,9	—	—	75,4	48,7
Alimentació envasada	8,6	1,7	5,0	2,7	77,9	3,8	8,8	2,9	—	0,2	14,1	89,6
Pa i pastisseria	89,8	0,3	1,1	0,3	10,4	0,2	0,5	0,1	—	0,2	90,6	11,1
Drogueria – Perfumeria	69,5	2,2	1,1	0,9	43,5	1,6	5,4	4,2	—	0,1	71,5	52,7
Equipament personal	77,4	13,4	0,8	—	0,6	0,1	4,4	26,1	3,6	0,2	85,6	29,9
Equipament de la llar	68,2	6,2	0,3	0,1	1,1	0,1	6,1	17,7	0,3	0,8	72,6	23,1
Cultura – Oci	64,7	8,4	0,2	0,1	0,5	—	4,4	17,4	0,7	0,6	70,7	21,9
Altres béns ocasionals	42,1	4,2	0,1	—	0,1	—	1,9	7,6	—	0,3	45,3	9,8
Total de béns diaris	96,2	4,8	57,9	3,8	85,8	4,9	11,5	6,5	—	0,5	98,0	94,4
Total de béns ocasionals	94,9	21,1	1,4	0,2	2,1	0,3	12,3	43,7	4,5	1,7	96,7	51,2

Font: Estudi d' hàbits de compra, fluxos d' entrada i atractivitat comercial de la ciutat de Barcelona. Ajuntament de Barcelona.

Unitat: percentatge (resposta múltiple).

HÀBITS DE COMPRA A BARCELONA: LLOC DE COMPRA FREQUÈNCIA DE COMPRA A CADA ESTABLIMENT

	Botiga especia- litzada al carrer	Botiga especia- litzada centre com.	Mercat	Auto- servei	Super mercat	Descompte	Hiper mercat	Gran magat- zem	Merca- dillo	Altres
Quasi diàriament	68,8	10,7	45,4	45,0	50,1	43,9	10,7	3,6	8,1	4,1
Setmanal / quinzenal	22,7	44,4	51,2	47,4	44,5	45,2	39,9	30,1	30,9	4,4
Mensual / freqüència menor	6,2	41,3	2,8	6,3	4,2	7,1	45,5	62,2	61,0	73,0
NS/NC	2,3	3,6	0,6	1,3	1,2	3,8	3,9	4,1	—	18,5
Freqüència mitjana (compres mensuals)	11,7	3,0	7,7	7,6	8,0	7,7	2,9	1,8	2,3	1,4

Font: Estudi d' hàbits de compra, fluxos d' entrada i atractivitat comercial de la ciutat de Barcelona. Ajuntament de Barcelona.

Unitat: percentatge.

PERFIL DEL VISITANT DE LES POLARITATS COMERCIALS: Punt d'origen dels visitants de cada polaritat PROXIMITAT – LLUNYANIA DELS BARRIS DE PROCEDÈNCIA

	Pl. Catalunya	Portal de l'Àngel	Rbla. Catalunya i P. de Gràcia	Illa Diagonal	Maremagnum - Rambla	Sant Andreu	Sants - Creu Coberta	Diagonal	Gran de Gràcia	Major de Sarrià	La Maquinista	Fabra i Puig
Barri pròxim a la polaritat	21,9	29,2	35,2	42,8	28,5	79,8	49,4	28,4	55,8	62,9	19,3	68,5
Barri allunyat de la polaritat	36,4	37,8	38,3	29,9	39,2	11,4	27,4	47,2	27,6	21,6	33,0	20,8
Fora de Barcelona	41,7	33,0	26,5	27,3	32,3	8,8	23,2	24,4	16,6	15,5	47,7	10,7

Font: *Estudi d'hàbits de compra, fluxos d'entrada i atractivitat comercial de la ciutat de Barcelona*. Ajuntament de Barcelona.
Unitat: percentatge.

COMPORTAMENTS DEL VISITANT A LES POLARITATS COMERCIALS: COMPORTAMENT DE COMPRA A LA POLARITAT

	Pl. Catalunya	Portal de l'Àngel	Rbla. Catalunya i P. de Gràcia	Illa Diagonal	Maremagnum - Rambla	Sant Andreu	Sants - Creu Coberta	Diagonal	Gran de Gràcia	Major de Sarrià	La Maquinista	Fabra i Puig
Alimentació fresca	16,9	20,8	8,8	10,8	48,4	60,4	42,0	27,0	59,1	61,7	25,4	61,3
Alimentació seca	2,7	3,9	4,4	6,7	16,1	37,9	9,3	13,5	6,8	34,2	23,6	9,8
Roba i calçat d'adult	52,7	56,0	44,2	53,3	22,4	15,4	39,4	37,1	23,9	4,7	43,3	24,2
Cultura – Oci	19,6	13,5	23,0	18,8	15,5	12,6	7,3	16,9	5,7	6,0	18,3	4,6
Drogueria- Perfumeria	5,4	2,9	6,2	3,8	2,5	21,4	14,0	9,0	11,9	10,1	15,8	10,8
Complements personals	8,8	8,7	7,1	10,4	6,2	11,0	9,3	12,4	3,4	6,7	14,4	5,7
Articles per a la llar	3,4	6,3	8,8	2,9	5,6	9,3	2,1	5,6	2,3	2,7	15,8	1,5
Roba i calçat infantil	2,0	4,3	5,3	6,3	1,9	6,0	5,2	2,2	1,7	1,3	8,5	2,6
Tabac	1,4	1,4	—	—	2,5	4,4	—	—	2,3	4,0	—	0,5
Fotografia	—	0,5	—	2,1	1,2	1,6	—	1,1	1,1	2,0	1,4	1,0
Informàtica i videojocs	2,0	1,4	—	0,8	0,6	1,1	0,5	1,1	—	—	2,5	0,5
Telefonia	—	0,5	—	0,4	—	1,6	0,5	—	—	0,7	2,8	0,5
Altres	0,7	1,0	1,8	1,3	0,6	2,2	2,1	1,1	1,7	3,4	2,8	2,1
NS/NC	0,7	1,9	1,8	1,7	—	0,5	—	2,2	1,1	2,0	0,4	—
Béns diaris	18,2	21,7	12,4	12,1	54,7	61,5	44,0	31,5	60,2	65,8	26,8	65,5
Béns ocasionals	89,2	87,0	88,5	88,8	54,0	67,0	68,4	76,4	49,4	38,9	93,3	45,9

Font: *Estudi d'hàbits de compra, fluxos d'entrada i atractivitat comercial de la ciutat de Barcelona*. Ajuntament de Barcelona.
Unitat: percentatge (resposta múltiple).

COMERÇ MINORISTA PER BARRIS. ANY 2003

CIUTAT VELLA

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA TÈXTIL, CALÇAT I PELL

	Productes tèxtils	Articles de vestir	Merceria	Calçat i pell	Total
BARCELONETA	6	26	6	4	42
PARC	20	134	8	29	191
GÒTIC	19	286	13	82	400
RAVAL	26	119	7	48	200
Total districte	71	565	34	163	833

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PARAMENT DE LA LLAR

	Mobles i articles de fusta i metall	Aparells domèstics	Parament de ferreteria	Material i equipament de la llar	Total
BARCELONETA	5	9	10	2	26
PARC	23	44	63	7	137
GÒTIC	31	22	146	1	200
RAVAL	20	46	97	11	174
Total districte	79	121	316	21	537

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA D'OFICINA I MECÀNICA DE PRECISIÓ

	Mobles i màquines d'oficina	Aparells de precisió	Total
BARCELONETA	3	4	7
PARC	11	12	23
GÒTIC	13	36	49
RAVAL	28	32	60
Total districte	55	84	139

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA LLIBRES, DIARIS I REVISTES

	Llibres i diaris
BARCELONETA	25
PARC	34
GÒTIC	86
RAVAL	78
Total districte	223

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS

	Drogueria i perfumeria	Farmàcia	Combustibles i carburants	Herbolaris	Total
BARCELONETA	16	8	2	5	31
PARC	19	26	0	8	53
GÒTIC	41	21	0	8	70
RAVAL	31	35	0	9	75
Total districte	107	90	2	30	229

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA MATERIAL DE TRANSPORT

	Vehicles	Accessoris per a vehicles	Total
BARCELONETA	12	1	13
PARC	4	2	6
GÒTIC	7	0	7
RAVAL	4	1	5
Total districte	27	4	31

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA ALTRES

	Joguines, esports i armes	Floristeries	Joieria, rellotgeria, bijuteria	Grans magatzems i hipermercats	Segells, monedes, antiguitats	Maquinària	Altres	Total
BARCELONETA	13	5	7	0	0	2	8	35
PARC	11	12	45	5	10	1	99	183
GÒTIC	33	18	83	2	63	3	76	278
RAVAL	26	30	43	3	7	4	113	226
Total districte	83	65	178	10	80	10	296	722

EIXAMPLE

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA TÈXTIL, CALÇAT I PELL

	Productes tèxtils	Articles de vestir	Merceria	Calçat i pell	Total
SANT ANTONI	33	251	20	46	350
ESQUERRA EIXAMPLE	44	233	38	65	380
DRETA EIXAMPLE	58	422	37	126	643
ESTACIÓ DEL NORD	7	31	6	7	51
SAGRADA FAMÍLIA	27	195	26	62	310
Total districte	169	1132	127	306	1.734

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PARAMENT DE LA LLAR

EIXAMPLE	Mobles i articles de fusta i metall	Aparells domèstics	Parament de ferreteria	Material i equipament de la llar	Total
SANT ANTONI	66	55	49	18	188
ESQUERRA EIXAMPLE	150	143	120	45	458
DRETA EIXAMPLE	108	90	123	15	336
ESTACIÓ DEL NORD	15	22	22	5	64
SAGRADA FAMÍLIA	89	63	89	14	255
Total districte	428	373	403	97	1.301

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA OFICINA I MECÀNICA DE PRECISIÓ

EIXAMPLE	Mobles i màquines d'oficina	Aparells de precisió	Total
SANT ANTONI	65	19	84
ESQUERRA EIXAMPLE	150	77	227
DRETA EIXAMPLE	157	80	237
ESTACIÓ DEL NORD	25	20	45
SAGRADA FAMÍLIA	47	44	91
Total districte	444	240	684

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA LLIBRES, DIARIS I REVISTES

	Llibres i Diaris
SANT ANTONI	71
ESQUERRA EIXAMPLE	186
DRETA EIXAMPLE	185
ESTACIÓ DEL NORD	28
SAGRADA FAMÍLIA	63
Total districte	533

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS

	Drogueria i perfumeria	Farmàcia	Combustibles i carburants	Herbolaris	Total
SANT ANTONI	46	27	8	21	102
ESQUERRA EIXAMPLE	89	67	4	32	192
DRETA EIXAMPLE	82	63	11	24	180
ESTACIÓ DEL NORD	16	19	4	10	49
SAGRADA FAMÍLIA	43	26	4	25	98
Total districte	276	202	31	112	621

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA MATERIAL DE TRANSPORT

	Vehicles	Accessoris per a vehicles	Total
SANT ANTONI	17	11	28
ESQUERRA EIXAMPLE	77	13	90
DRETA EIXAMPLE	54	14	68
ESTACIÓ DEL NORD	21	6	27
SAGRADA FAMÍLIA	45	11	56
Total districte	214	55	269

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA ALTRES

	Joguines, esports i armes	Floristeries	Joieria, rellotgeria, bijuteria	Grans magatzems i hipermercats	Segells, monedes, antiguitats	Maquinària	Altres	Total
SANT ANTONI	22	24	28	4	4	14	80	176
ESQUERRA EIXAMPLE	57	60	68	7	46	29	122	389
DRETA EIXAMPLE	42	31	107	7	125	17	102	431
ESTACIÓ DEL NORD	6	11	15	0	1	3	26	62
SAGRADA FAMÍLIA	34	27	34	3	7	18	119	242
Total districte	161	153	252	21	183	81	449	1.300

SANTS-MONTJUÏC

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA TÈXTIL, CALÇAT I PELL

	Productes tèxtils	Articles de vestir	Merceria	Calçat i pell	Total
POBLE SEC	16	13	10	6	45
MONTJUÏC	6	4	2	0	12
ZONA FRANCA-PORT	11	36	5	8	60
FONT DE LA GUATLLA	3	8	1	0	12
BORDETA-HOSTAFRANCS	17	72	9	12	110
SANTS	38	200	21	73	332
Total districte	91	333	48	99	571

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PARAMENT DE LA LLAR

	Mobles i articles de fusta i metall	Aparells domèstics	Parament de ferreteria	Material i equipament de la llar	Total
POBLE SEC	16	13	24	8	61
MONTJUÏC	2	2	16	2	22
ZONA FRANCA-PORT	16	7	17	4	44
FONT DE LA GUATLLA	1	3	8	6	18
BORDETA-HOSTAFRANCS	13	11	17	5	46
SANTS	73	93	75	31	272
Total districte	121	129	157	56	463

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA OFICINA I MECÀNICA DE PRECISIÓ

	Mobles i màquines d'oficina	Aparells de precisió	Total
POBLE SEC	8	4	12
MONTJUÏC	0	1	1
ZONA FRANCA-PORT	27	8	35
FONT DE LA GUATLLA	2	1	3
BORDETA-HOSTAFRANCS	16	6	22
SANTS	71	52	123
Total districte	124	72	196

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA LLIBRES, DIARIS I REVISTES

	Llibres i diaris
POBLE SEC	30
MONTJUÏC	9
ZONA FRANCA-PORT	30
FONT DE LA GUATLLA	5
BORDETA-HOSTAFRANCS	23
SANTS	86
Total districte	183

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS

	Drogueria i perfumeria	Farmàcia	Combustibles i carburants	Herbolaris	Total
POBLE SEC	10	15	3	10	38
MONTJUÏC	1	0	1	0	2
ZONA FRANCA-PORT	8	17	20	4	49
FONT DE LA GUATLLA	6	5	0	1	12
BORDETA-HOSTAFRANCS	19	12	2	7	40
SANTS	50	50	7	31	138
Total districte	94	99	33	53	279

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA MATERIAL DE TRANSPORT

	Vehicles	Accessoris per a vehicles	Total
POBLE SEC	8	3	11
MONTJUÏC	1	0	1
ZONA FRANCA-PORT	18	8	26
FONT DE LA GUATLLA	4	2	6
BORDETA-HOSTAFRANCS	8	3	11
SANTS	46	10	56
Total districte	85	26	111

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA ALTRES

	Joguines, esports i armes	Floristeries	Joieria, rellotgeria, bijuteria	Grans magatzems i hipermercats	Segells, monedes, antiguitats	Maquinària	Altres	Total
POBLE SEC	7	9	7	1	1	4	35	64
MONTJUÏC	6	1	1	0	0	1	4	13
ZONA FRANCA-PORT	7	9	7	5	0	3	24	55
FONT DE LA GUATLLA	3	4	0	0	0	1	7	15
BORDETA-HOSTAFRANCS	8	9	10	1	0	7	26	61
SANTS	36	43	42	5	4	26	86	242
Total districte	67	75	67	12	5	42	182	450

LES CORTS

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA TÈXTIL, CALÇAT I PELL

	Productes tèxtils	Articles de vestir	Merceria	Calçat i pell	Total
LES CORTS	25	181	18	50	274
PEDRALBES	3	16	2	2	23
Total districte	28	197	20	52	297

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA BRANCA PARAMENT DE LA LLAR

	Mobles i articles de fusta i metall	Aparells domèstics	Parament de ferreteria	Material i equipament de la llar	Total
LES CORTS	74	60	61	13	208
PEDRALBES	2	4	10	0	16
Total districte	76	64	71	13	224

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA OFICINA I MECÀNICA DE PRECISIÓ

	Mobles i màquines d'oficina	Aparells de precisió	Total
LES CORTS	105	47	152
PEDRALBES	10	7	17
Total districte	115	54	169

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA LLIBRES, DIARIS I REVISTES

	Llibres i diaris
LES CORTS	87
PEDRALBES	21
Total districte	108

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS

	Drogueria i perfumeria	Farmàcia	Combustibles i carburants	Herbolaris	Total
LES CORTS	52	51	9	12	124
PEDRALBES	2	10	1	0	13
Total districte	54	61	10	12	137

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA MATERIAL DE TRANSPORT

	Vehicles	Accessoris per a vehicles	Total
LES CORTS	62	16	78
PEDRALBES	6	0	6
Total districte	68	16	84

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA ALTRES

	Joguines, esports i armes	Floristeries	Joieria, rellotgeria, bijuteria	Grans magatzems i hipermercats	Segells, monedes, antiguitats	Maquinària	Altres	Total
LES CORTS	41	34	35	4	8	26	46	194
PEDRALBES	4	7	5	0	0	0	13	29
Total districte	45	41	40	4	8	26	59	223

SARRIÀ-SANT GERVASI

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA TÈXTIL, CALÇAT I PELL

	Productes tèxtils	Articles de vestir	Merceria	Calçat i pell	Total
SANT GERVASI	90	543	48	146	827
SARRIÀ	14	90	6	14	124
VALLVIDRERA-LES PLANES	0	1	0	0	1
Total districte	104	634	54	160	952

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PARAMENT DE LA LLAR

	Mobles i articles de fusta i metall	Aparells domèstics	Parament de ferreteria	Material i equipament de la llar	Total
SANT GERVASI	155	132	113	23	423
SARRIÀ	22	20	26	3	71
VALLVIDRERA-LES PLANES	0	0	2	0	2
Total districte	177	152	141	26	496

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA OFICINA I MECÀNICA DE PRECISIÓ

	Mobles i màquines d'oficina	Aparells de precisió	Total
SANT GERVASI	142	87	229
SARRIÀ	20	19	39
VALLVIDRERA-LES PLANES	0	1	1
Total districte	162	107	269

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA BRANCA LLIBRES, DIARIS I REVISTES

	Llibres i diaris
SANT GERVASI	151
SARRIÀ	34
VALLVIDRERA-LES PLANES	2
Total districte	187

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS

	Drogueria i perfumeria	Farmàcia	Combustibles i carburants	Herbolaris	Total
SANT GERVASI	106	81	7	26	220
SARRIÀ	24	28	3	3	58
VALLVIDRERA-LES PLANES	0	2	0	0	2
Total districte	130	111	10	29	280

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA MATERIAL DE TRANSPORT

	Vehicles	Accessoris per a vehicles	Total
SANT GERVASI	94	10	104
SARRIÀ	13	5	18
VALLVIDRERA-LES PLANES	2	0	2
Total districte	109	15	124

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA ALTRES

	Joguines, esports i armes	Floristeries	Joieria, rellotgeria, bijuteria	Grans magatzems i hipermercats	Segells, monedes, antiguitats	Maquinària	Altres	Total
SANT GERVASI	37	74	108	3	48	49	101	420
SARRIÀ	11	27	13	1	10	1	22	85
VALLVIDRERA-LES PLANES	0	2	0	0	1	0	2	5
Total districte	48	103	121	4	59	50	125	510

GRÀCIA

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA TÈXTIL, CALÇAT I PELL

	Productes tèxtils	Articles de vestir	Merceria	Calçat i pell	Total
GRÀCIA	46	338	39	94	517
VALLCARCA	3	24	7	9	43
Total districte	49	362	46	103	560

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA BRANCA PARAMENT DE LA LLAR

	Mobles i articles de fusta i metall	Aparells domèstics	Parament de ferreteria	Material i equipament de la llar	Total
GRÀCIA	96	100	126	34	356
VALLCARCA	8	9	18	4	39
Total districte	104	109	144	38	395

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA OFICINA I MECÀNICA DE PRECISIÓ

	Mobles i màquines d'oficina	Aparells de precisió	Total
GRÀCIA	68	78	146
VALLCARCA	10	13	23
Total districte	78	91	169

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA LLIBRES, DIARIS I REVISTES

	Llibres i diaris
GRÀCIA	114
VALLCARCA	27
Total districte	141

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS

	Drogueria i perfumeria	Farmàcia	Combustibles i carburants	Herbolaris	Total
GRÀCIA	98	68	5	39	210
VALLCARCA	10	23	6	7	46
Total districte	108	91	11	46	256

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA MATERIAL DE TRANSPORT

	Vehicles	Accessoris per a vehicles	Total
GRÀCIA	37	9	46
VALLCARCA	9	0	9
Total districte	46	9	55

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA ALTRES

	Joguines, esports i armes	Floristeries	Joieria, rellotgeria, bijuteria	Grans magatzems i hipermercats	Segells, monedes, antiguitats	Maquinària	Altres	Total
GRÀCIA	51	61	58	4	18	15	113	320
VALLCARCA	7	15	8	0	0	0	21	51
Total districte	58	76	66	4	18	15	134	371

HORTA-GUINARDÓ

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA TÈXTIL, CALÇAT I PELL

	Productes tèxtils	Articles de vestir	Merceria	Calçat i pell	Total
GUINARDÓ	29	87	20	19	155
HORTA	24	141	20	40	255
VALL D'HEBRON	5	17	5	2	29
Total districte	58	245	45	61	409

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PARAMENT DE LA LLAR

	Mobles i articles de fusta i metall	Aparells domèstics	Parament de ferreteria	Material i equipament de la llar	Total
GUINARDÓ	37	45	46	14	142
HORTA	30	35	39	22	126
VALL D'HEBRON	3	6	14	3	26
Total districte	70	86	99	39	294

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA OFICINA I MECÀNICA DE PRECISIÓ

	Mobles i màquines d'oficina	Aparells de precisió	Total
GUINARDÓ	41	23	64
HORTA	16	25	41
VALL D'HEBRON	10	5	15
Total districte	67	53	120

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA LLIBRES, DIARIS I REVISTES

	Llibres i diaris
GUINARDÓ	48
HORTA	40
VALL D'HEBRON	17
Total districte	105

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS

	Drogueria i perfumeria	Farmàcia	Combustibles i carburants	Herbolaris	Total
GUINARDÓ	35	41	4	7	87
HORTA	44	43	5	12	104
VALL D'HEBRON	9	20	1	4	34
Total districte	88	104	10	23	225

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA MATERIAL DE TRANSPORT

	Vehicles	Accessoris per a vehicles	Total
GUINARDÓ	22	10	32
HORTA	9	4	13
VALL D'HEBRON	11	1	12
Total districte	42	15	57

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA ALTRES

	Joguines, esports i armes	Floristeries	Joieria, rellotgeria, bijuteria	Grans magatzems i hipermercats	Segells, monedes, antiguitats	Maquinària	Altres	Total
GUINARDÓ	7	24	18	1	5	14	51	120
HORTA	18	28	23	5	1	5	42	122
VALL D'HEBRON	9	7	4	1	0	3	13	37
Total districte	34	59	45	7	6	22	106	279

NOU BARRIS

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA TÈXTIL, CALÇAT I PELL

	Productes tèxtils	Articles de vestir	Merceria	Calçat i pell	Total
VILAPICINA- TURÓ DE LA PEIRA	26	141	22	41	230
ROQUETES-VERDUM	50	137	21	32	240
C. MERIDIANA-VALLBONA	5	6	3	2	16
Total districte	81	284	46	75	486

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PARAMENT DE LA LLAR

	Mobles i articles de fusta i metall	Aparells domèstics	Parament de ferreteria	Material i equipament de la llar	Total
VILAPICINA-TURÓ DE LA PEIRA	55	39	42	10	146
ROQUETES-VERDUM	44	53	53	20	170
C. MERIDIANA-VALLBONA	2	1	2	1	6
Total districte	101	93	97	31	322

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA OFICINA I MECÀNICA DE PRECISIÓ

	Mobles i màquines d'oficina	Aparells de precisió	Total
VILAPICINA-TURÓ DE LA PEIRA	26	23	49
ROQUETES-VERDUM	24	24	48
C. MERIDIANA-VALLBONA	0	1	1
Total districte	50	48	98

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA LLIBRES, DIARIS I REVISTES

	Llibres i diaris
VILAPICINA-TURÓ DE LA PEIRA	59
ROQUETES-VERDUM	58
C. MERIDIANA-VALLBONA	3
Total districte	120

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS

	Drogueria i perfumeria	Farmàcia	Combustibles i carburants	Herbolaris	Total
VILAPICINA-TURÓ DE LA PEIRA	38	38	3	18	97
ROQUETES-VERDUM	46	47	7	12	112
C. MERIDIANA-VALLBONA	5	4	1	4	14
Total districte	89	89	11	34	223

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA MATERIAL DE TRANSPORT

	Vehicles	Accessoris per a vehicles	Tota
VILAPICINA-TURÓ DE LA PEIRA	19	11	30
ROQUETES-VERDUM	13	6	19
C. MERIDIANA-VALLBONA	0	1	1
Total districte	32	18	50

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA ALTRES

	Joguines, esports i armes	Floristeries	Joieria, rellotgeria, bijuteria	Grans magatzems i hipermercats	Segells, monedes, antiguitats	Maquinària	Altres	Total
VILAPICINA-TURÓ DE LA PEIRA ²³		28	34	3	1	12	45	146
ROQUETES-VERDUM	29	29	22	0	1	11	54	146
C. MERIDIANA-VALLBONA	1	2	2	0	0	0	8	13
Total districte	53	59	58	3	2	23	107	305

SANT ANDREU

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA TÈXTIL, CALÇAT I PELL

	Productes tèxtils	Articles de vestir	Merceria	Calçat i pell	Total
SAGRERA	21	55	18	21	115
CONGRÉS	8	20	3	5	36
SANT ANDREU	17	123	10	31	181
BON PASTOR	17	85	7	21	130
TRINITAT VELLA	1	8	3	6	18
Total districte	64	291	41	84	480

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PARAMENT DE LA LLAR

	Mobles i articles de fusta i metall	Aparells domèstics	Parament de ferreteria	Material i equipament de la llar	Total
SAGRERA	26	32	24	11	93
CONGRÉS	11	12	11	5	39
SANT ANDREU	45	27	52	12	136
BON PASTOR	12	11	18	4	45
TRINITAT VELLA	2	2	2	0	6
Total districte	96	84	107	32	319

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA OFICINA I MECÀNICA DE PRECISIÓ

	Mobles i màquines d'oficina	Aparells de precisió	Total
SAGRERA	26	21	47
CONGRÉS	8	13	21
SANT ANDREU	28	20	48
BON PASTOR	3	12	15
TRINITAT VELLA	0	2	2
Total districte	65	68	133

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA LLIBRES, DIARIS I REVISTES

	Llibres i diaris
SAGRERA	42
CONGRÉS	14
SANT ANDREU	51
BON PASTOR	9
TRINITAT VELLA	2
Total districte	118

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS

	Drogueria i perfumeria	Farmàcia	Combustibles i carburants	Herbolaris	Total
SAGRERA	26	28	4	15	73
CONGRÉS	4	8	2	6	20
SANT ANDREU	26	37	3	13	79
BON PASTOR	17	11	6	1	35
TRINITAT VELLA	3	6	1	1	11
Total districte	76	90	16	36	218

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA MATERIAL DE TRANSPORT

	Vehicles	Accessoris per a vehicles	Total
SAGRERA	28	7	35
CONGRÉS	6	1	7
SANT ANDREU	15	3	18
BON PASTOR	8	4	12
TRINITAT VELLA	1	0	1
Total districte	58	15	73

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA ALTRES

	Joguines, esports i armes	Floristeries	Joieria, rellotgeria, bijuteria	Grans magatzems i hipermercats	Segells, monedes, antiguitats	Maquinària	Altres	Total
SAGRERA	8	15	14	2	1	17	44	101
CONGRÉS	5	5	4	0	2	4	7	27
SANT ANDREU	21	30	25	2	1	8	49	136
BON PASTOR	12	3	13	2	0	3	8	41
TRINITAT VELLA	2	1	2	0	0	0	7	12
Total districte	48	54	58	6	4	32	115	317

SANT MARTÍ

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA TÈXTIL, CALÇAT I PELL

	Productes tèxtils	Articles de vestir	Merceria	Calçat i pell	Total
FORT PIUS	1	6	2	1	10
POBLE NOU	23	176	13	38	250
BARRIS BESÒS	7	16	3	6	32
CLOT	35	126	17	41	219
VERNEDA	18	76	17	16	127
Total districte	84	400	52	102	638

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PARAMENT DE LA LLAR

	Mobles i articles de fusta i metall	Aparells domèstics	Parament de ferreteria	Material i equipament de la llar	Total
FORT PIUS	6	4	3	1	14
POBLE NOU	31	56	56	21	164
BARRIS BESÒS	10	10	15	4	39
CLOT	61	53	44	18	176
VERNEDA	31	36	35	18	120
Total districte	139	159	153	62	513

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA OFICINA I MECÀNICA DE PRECISIÓ

	Mobles i màquines d'oficina	Aparells de precisió	Total
FORT PIUS	8	2	10
POBLE NOU	53	38	91
BARRIS BESÒS	4	8	12
CLOT	38	33	71
VERNEDA	17	17	34
Total districte	120	98	218

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA LLIBRES, DIARIS I REVISTES

	Llibres i diaris
FORT PIUS	13
POBLE NOU	77
BARRIS BESÒS	18
CLOT	65
VERNEDA	50
Total districte	223

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA PRODUCTES QUÍMICS I FARMACÈUTICS

	Drogueria i perfumeria	Farmàcia	Combustibles i carburants	Herbolaris	Total
FORT PIUS	5	6	4	1	16
POBLE NOU	53	50	28	15	146
BARRIS BESÒS	16	17	3	2	38
CLOT	44	34	5	10	93
VERNEDA	38	34	1	14	87
Total districte	156	141	41	42	380

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA MATERIAL DE TRANSPORT

	Vehicles	Accessoris per a vehicles	Total
FORT PIUS	7	2	9
POBLE NOU	51	16	67
BARRIS BESÒS	3	1	4
CLOT	34	1	35
VERNEDA	18	2	20
Total districte	113	22	135

NOMBRE D'EXPEDIENTS DE COMERÇ MINORISTA. BRANCA ALTRES

	Joguines, esports i armes	Floristeries	Joieria, rellotgeria, bijuteria	Grans magatzems i hipermercats	Segells, monedes, antiguitats	Maquinària	Altres	Total
FORT PIUS	2	6	0	0	1	6	9	24
POBLE NOU	34	31	31	6	4	28	71	205
BARRIS BESÒS	6	7	5	0	0	2	16	36
CLOT	27	20	24	2	7	12	61	153
VERNEDA	16	16	21	2	0	7	32	94
Total districte	85	80	81	10	12	55	189	512