



Estudi del perfil dels visitants
i grau de satisfacció dels comerços

	<u>Página</u>
1. - Objectius.	2
2. - Metodologia.	3
3. - Perfil sociodemogràfic.	5
4. - Hàbits de visita.	14
5. - Hàbits de compra.	18
6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.....	36
7. - Valoració dels comerços i serveis.	41
8. - Coneixement de l'organització SANTS - LES CORTS Eix Comercial	43
9. - Conclusions.	45

1. – Objectius.

- El objectiu és definir:
 - Perfil sociodemogràfic.
 - ↻ Sexe, edat, classe social, nacionalitat, professió, lloc de residència i mitjà de transport utilitzat.
 - Hàbits de visita.
 - ↻ Visita sol o acompanyat
 - ↻ Intenció de visitar algún establiment i de quin tipus
 - ↻ Freqüència de visita
 - Hàbits de compra.
 - ↻ Forma de pagament (efectiu o targeta)
 - ↻ Zona de compra habitual
 - ↻ Zona de compra en èpoques especials: Nadal, Reis, Rebaixes
 - ↻ Motius si compra en altres zones i/o comparteix.
 - ↻ On compra habitualment: Alimentació, Elements per a la llar, Cuidado personal, Oci.
 - Valoració i grau de satisfacció dels comerços i serveis.
 - Coneixement de l'organització SANTS - LES CORTS Eix Comercial i activitats realitzades.

2. – Metodologia.

- La tècnica utilitzada ha estat la d'entrevista personal amb questionari predefinit.
 - ✓ Es van realitzar dintre de l'Eix Comercial SANTS - LES CORTS.
 - ✓ L'entrevista es realitzaran en català i castellà, segons l'idioma de l'entrevistat.
 - ✓ El Target objectiu d'aquest estudi han estat individus de més de 14 anys, que estaban al carrers de l' Eix en l'horari de 10 a 20 hores, de dilluns a dissabte.

- S'han realitzat un total de 501 entrevistes del target descrit.
 - La selecció dels entrevistats es va fer de forma "aleatoria".
 - Amb aquesta mostra tenim un error mostral de +/- 4,5 % amb un nivell de confiança del 95,5 % i en el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50 %).

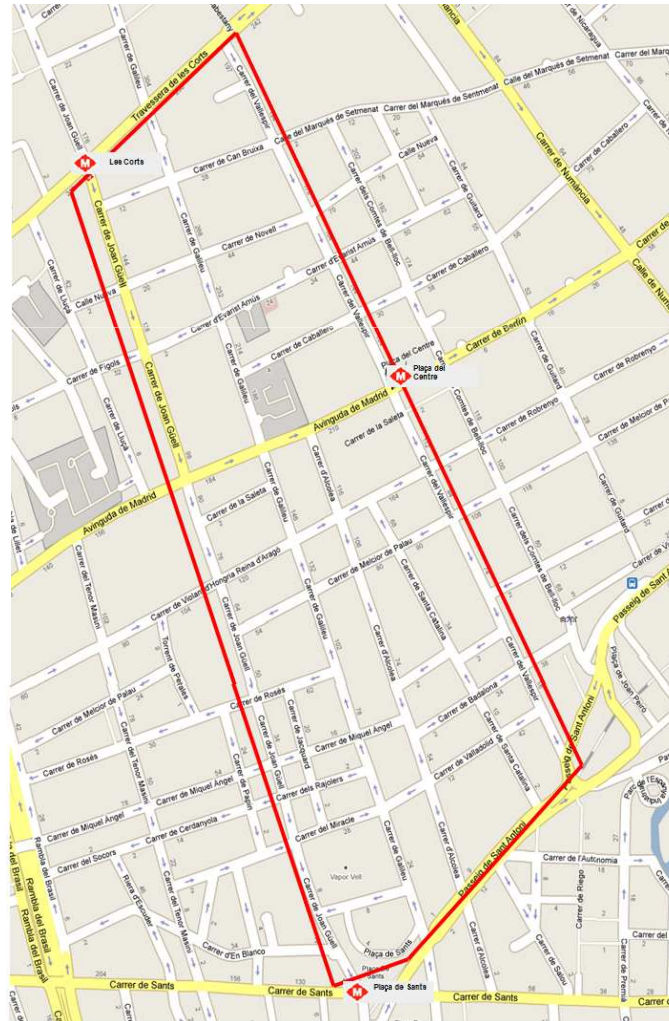
- El treball de camp es va realitzar en el següent període:

Del 26 al 31 d'octubre de 2009

<u>Dilluns</u>	<u>Dimarts</u>	<u>Dimecres</u>	<u>Dijous</u>	<u>Divendres</u>	<u>Dissabte</u>	<u>Diumenge</u>
26	27	28	29	30	31	--

2. – Metodologia.

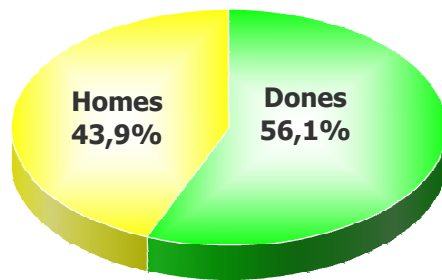
Mapa de SANTS - LES CORTS Eix Comercial.



 **Eix comercial**

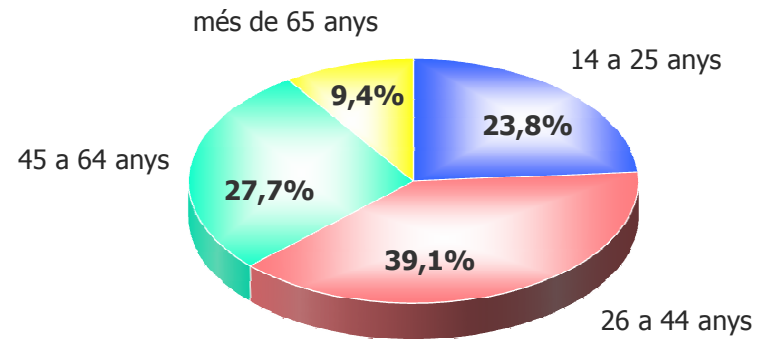
3. - Perfil sociodemogràfic.

Sexe



(Base 501)

Edat

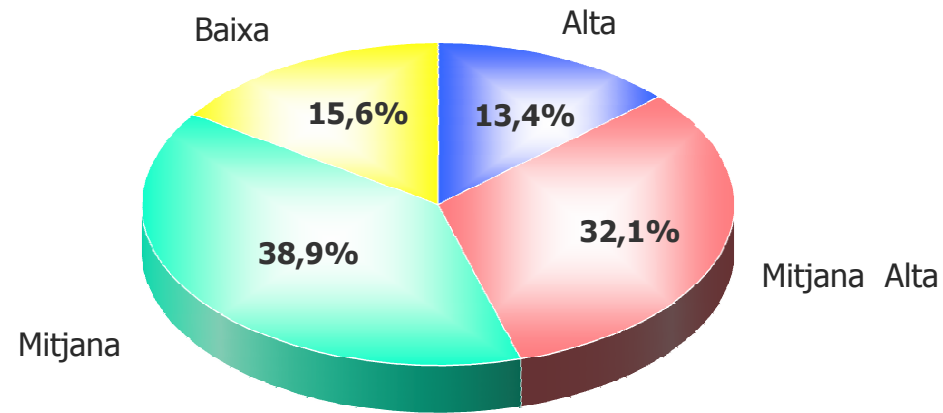


(Base 501)

- El 56,1% dels visitants en l'horari establert són dones.
- El grup d'edat de 26 a 44 anys és el que té major participació amb un 39,1%, seguit del de 45 a 64 anys amb un 27,7%. La suma dels dos grups (de 26 a 64 anys) és el 67% dels visitants.
- Els joves de 14 a 25 són gairebé una quarta part del visitants (23,8%). Els de més de 65 anys són el 9,4%.

3. - Perfil sociodemogràfic.

Classe social

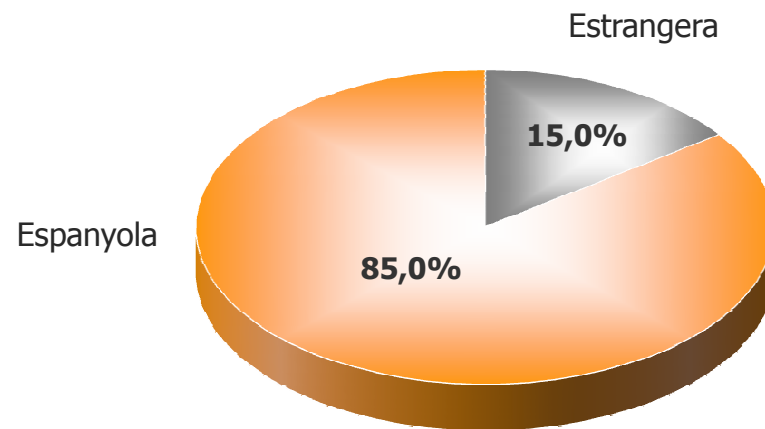


(Base 501)

- La classe social dels visitants més representatives és la Mitjana (38,9%), seguida de la Mitjana Alta (32,1%).
- La Baixa és un 15,6% i l'Alta un 13,4%.

3. - Perfil sociodemogràfic.

Nacionalitat



(Base 501)

- La majoria dels visitants són Espanyols (85,0%).
- La resta amb un 15,0% són de països estrangers.
- El 77% del estrangers són de països d' America del Sud i Central, destacant Argentina, Bolívia i Colòmbia. La resta són europeus i d'altres continents.
- La meitat dels estrangers viuen a la zona de Sants – Les Corts..

3. - Perfil sociodemogràfic.

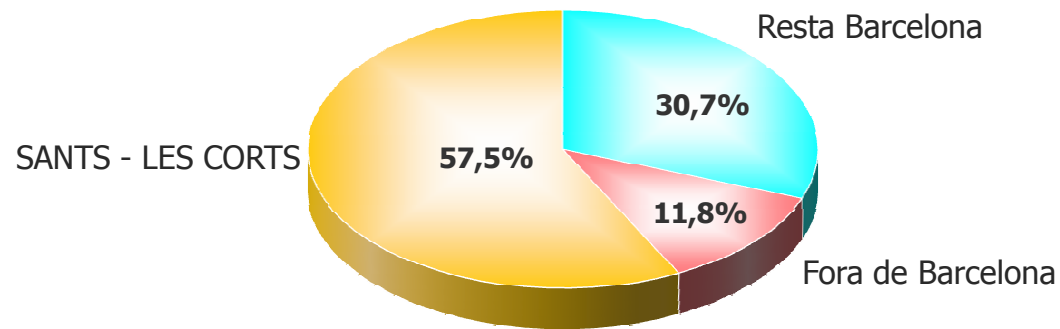
Professió entrevistat



- El grup més gran de visitants són els estudiants amb un 16,0%.
- A continuació són els d'administratius i/o funcionaris amb un 12,2%.
- El tercer i quart grup són els que no treballen, en total el 18,6% format per jubilats (11,6%) i aturats/no treballen (7,0%).
- La segona professió són els titulats (6,8%)
- Els professors i mestres són el 5,6% i els tècnics qualificats el 5,2%.

3. - Perfil sociodemogràfic.

Lloc de residència

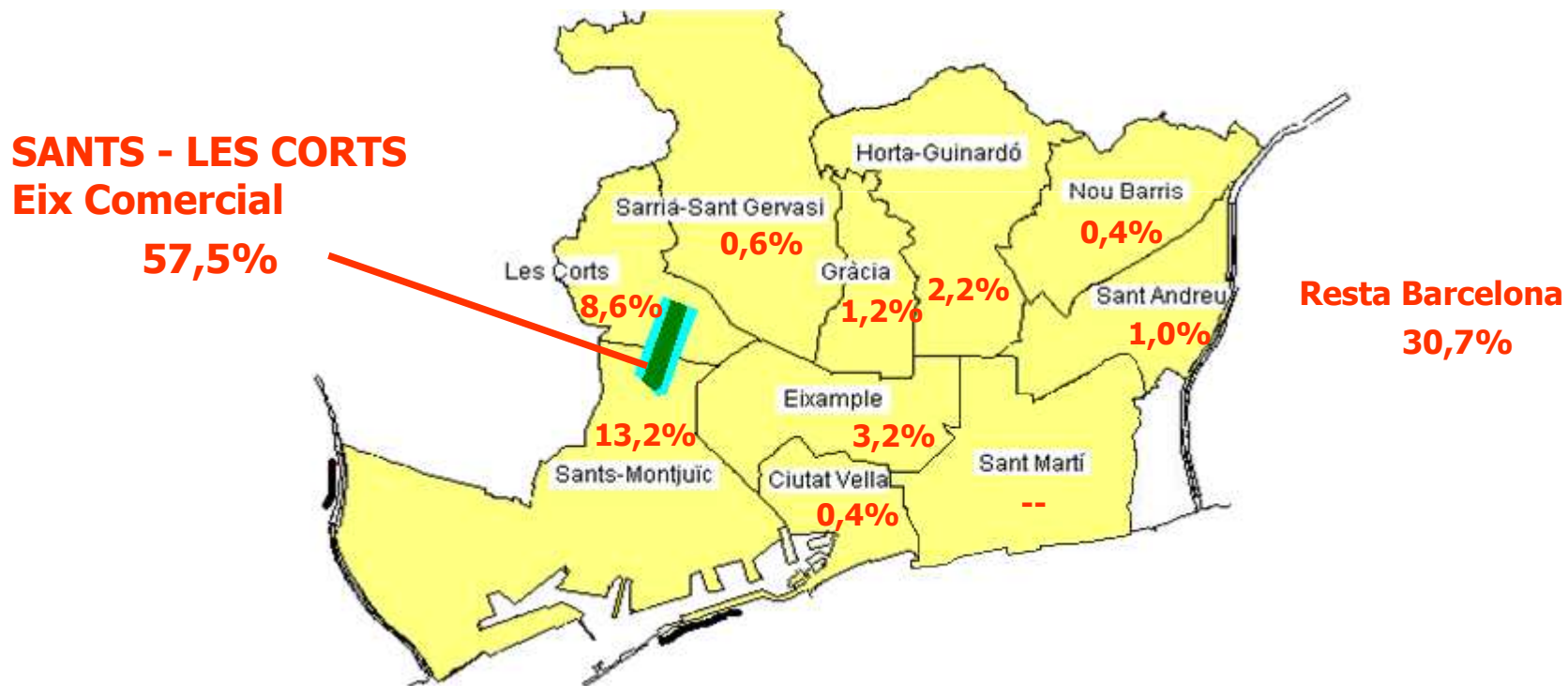


(Base 501)

- El 57,5% dels visitants viuen a la zona de Sants – Les Corts.
- El 71% de la Resta Barcelona ho fan a la Resta dels barris de Sants i de Les Corts. En total el 79% dels visitants viuen als barris de Sants i Les Corts.
- Els visitants de fora de Barcelona, són el 11,8%.

3. - Perfil sociodemogràfic.

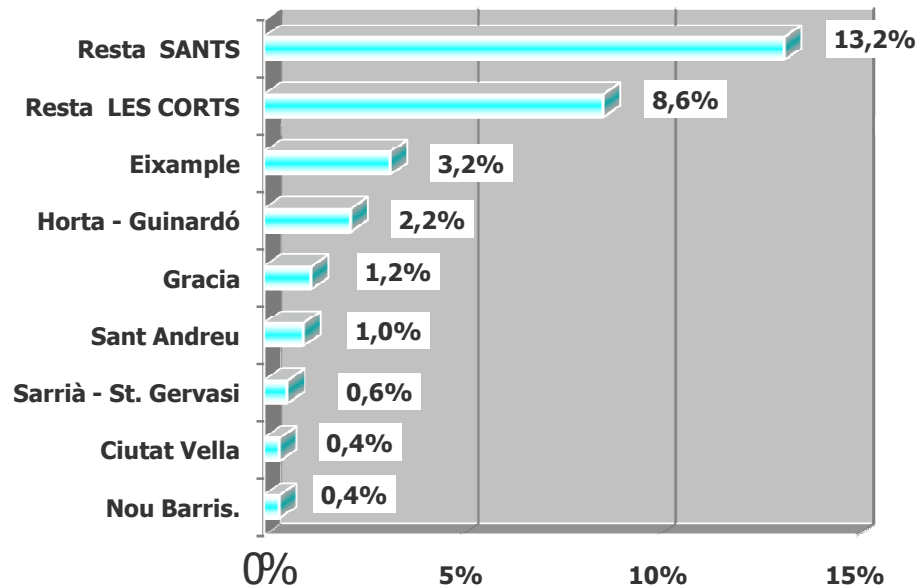
Lloc de residència – Ciutat de Barcelona



(Base 501)

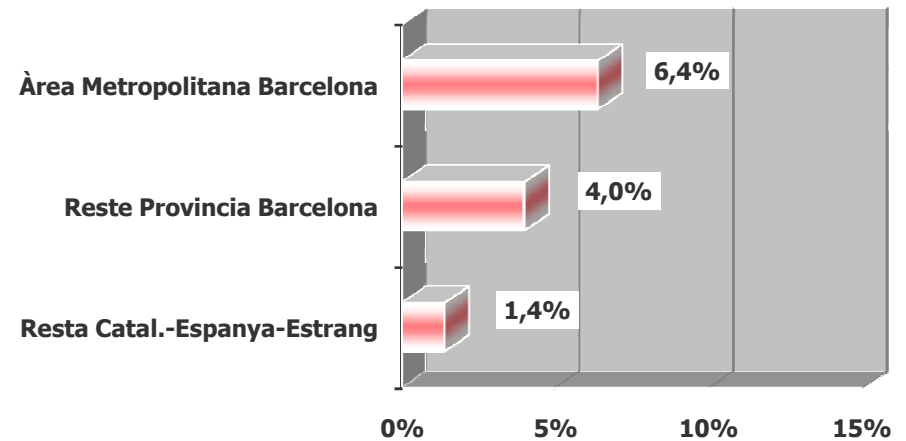
3. - Perfil sociodemogràfic.

Resta de Barcelona (30,7%)



(Base 501)

Fora de Barcelona (11,8%).

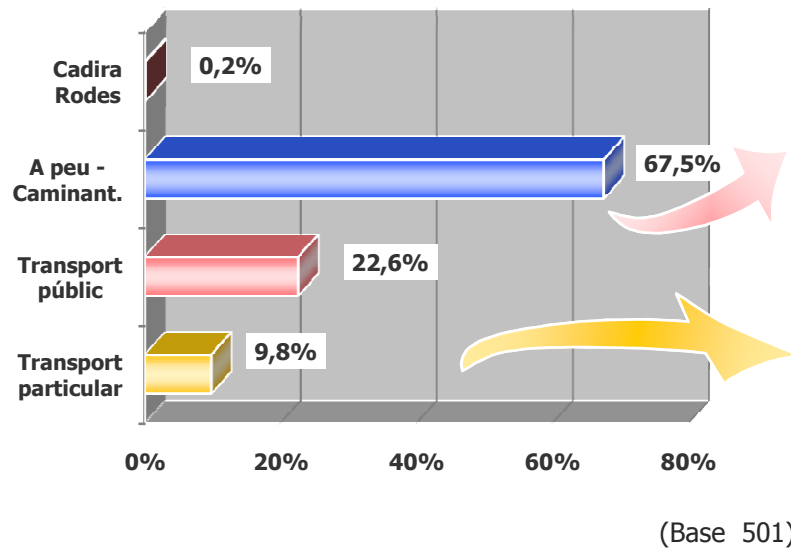


(Base 501)

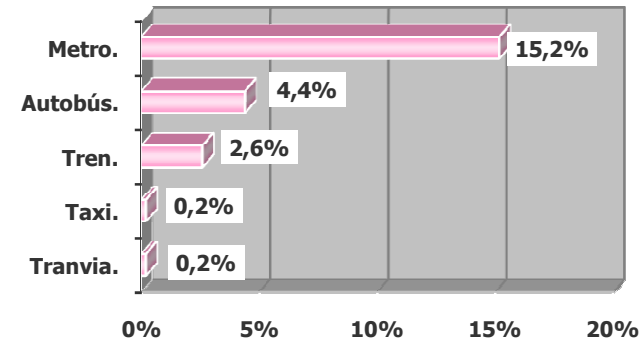
- Del 30,7% que viuen a la resta de Barcelona, el 71% ho fan als dos barris Sants i Les Corts. De la resta de districtes destaca l'Eixample.
- En referència al 6,4% de visitants de l'Àrea Metropolitana, la meitat són de Collblanc – l'Hospitalet.

3. - Perfil sociodemogràfic.

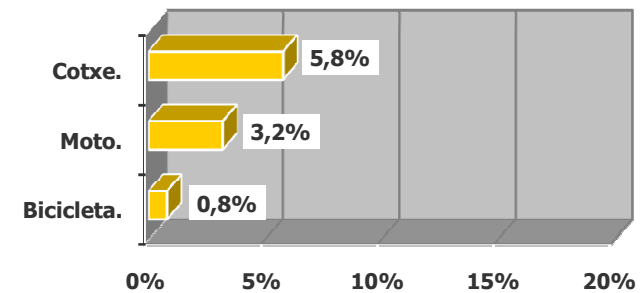
Mitjà de transport utilitzat



Transport públic



Transport particular

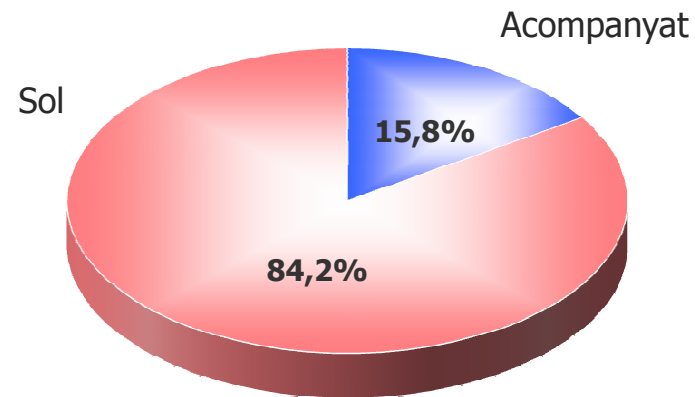


(Base 501)

- El 67,5% dels visitants van accedir "a peu - caminant " al Eix Comercial SANTS - LES CORTS.
- Les altres formes són amb transport públic (22,6%) i privat (9,8%). Hi ha un 0,2% amb cadira de rodes.
- El metro és el mitjà de transport públic més utilitzat (15,2%), seguit per l'autobús (4,4%) i el tren (2,6%).
- La utilització del cotxe particular és un 5,8% i el de la moto un 3,2%.

3. - Perfil sociodemogràfic.

Hi va sol o acompanyat

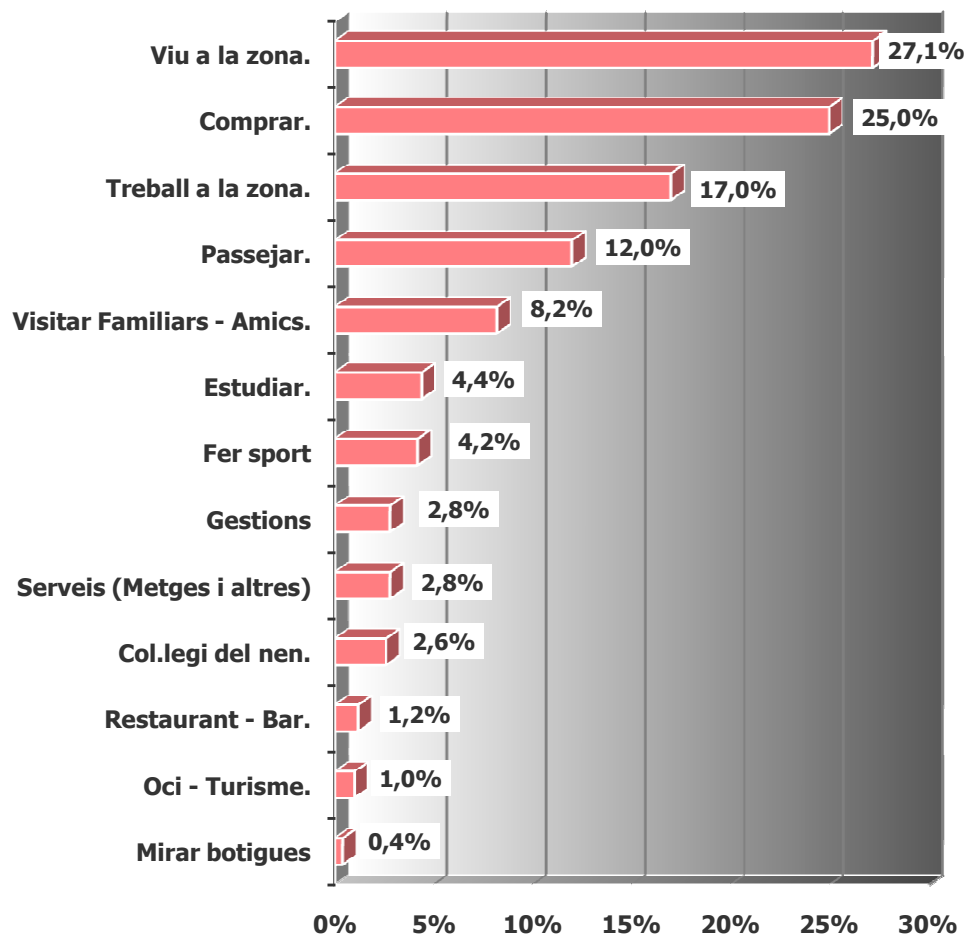


(Base 501)

- La major part dels visitants (84,2%) ho fan sols, mentres que la resta ho fa acompanyat.
- Els homes ho fan majoritàriament sols i les dones acompanyades.
- Per edats , classe social i lloc de residència no hi ha diferències.

4. - Hàbits de visita.

Motius de la visita a SANTS - LES CORTS. (resposta múltiple)

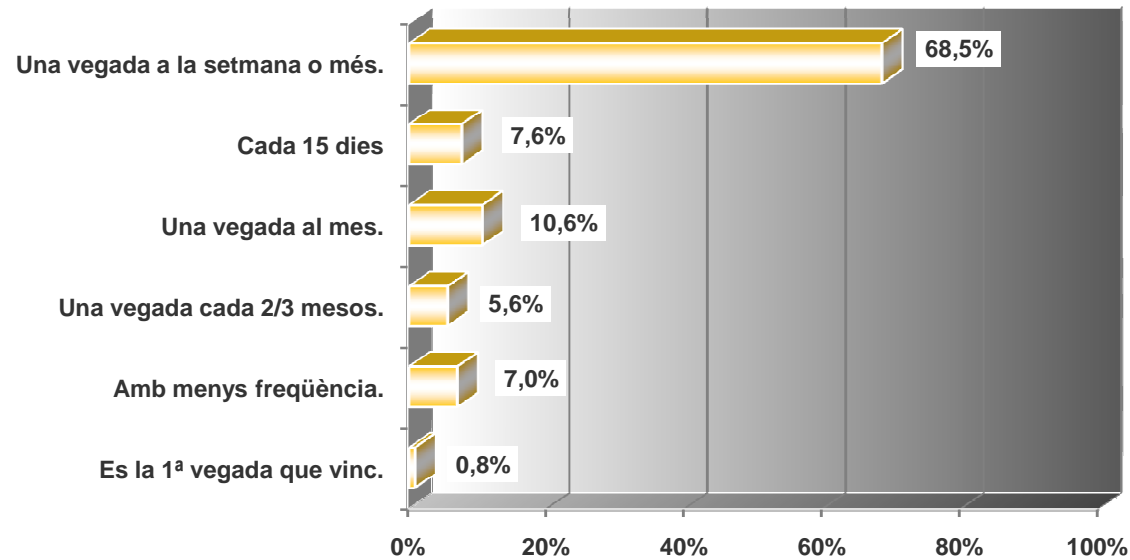


- El motiu més anomenat és el de "vic a la zona" que ho diu un 27,1%. Al ser una resposta espontània pot existir altres motius (comprar, passejar, etc..)
- En segon lloc el motiu pel qual està a la zona és el de "comprar" (25,0%).
- El tercer motiu és el de "treball a la zona" amb un 17,0%
- A continuació és "passejar" (12,0%).
- El "visitar a familiars /amics" ho diu el 8,2% dels visitants.

- La mitjana de respostes per entrevistat és de 1,1.

4. - Hàbits de visita.

Freqüència de visita

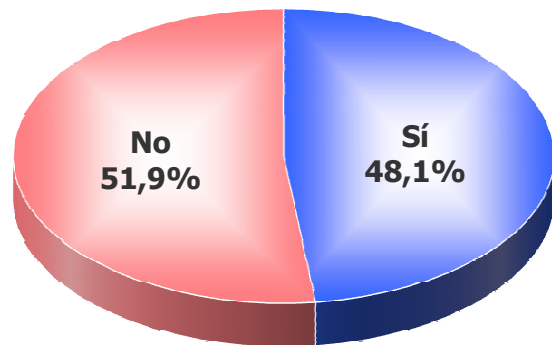


(Base 501)

- El 68,5% dels entrevistats visiten amb molta freqüència els comerços de l'Eix SANTS - LES CORTS.
- Dels visitants de "una vegada o més a la setmana", el 75% viuen a la zona de Sants – Les Corts.
- Referent a l'edat, els de 45 a 64 i els de més de 65 anys és el que visita amb més freqüència.
- Les dones són les que més freqüentment visiten els comerços.

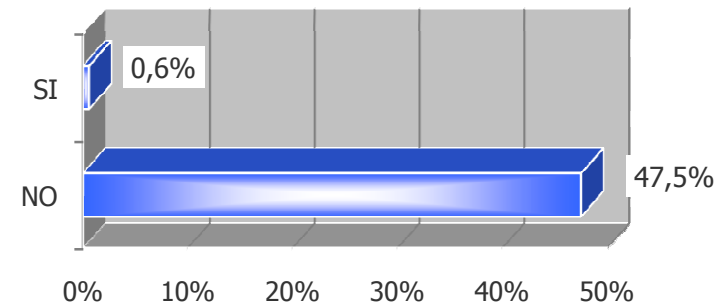
4. - Hàbits de visita.

Intenció de visitar algun establiment



(Base 501)

Anomenant el Mercat espontàneament

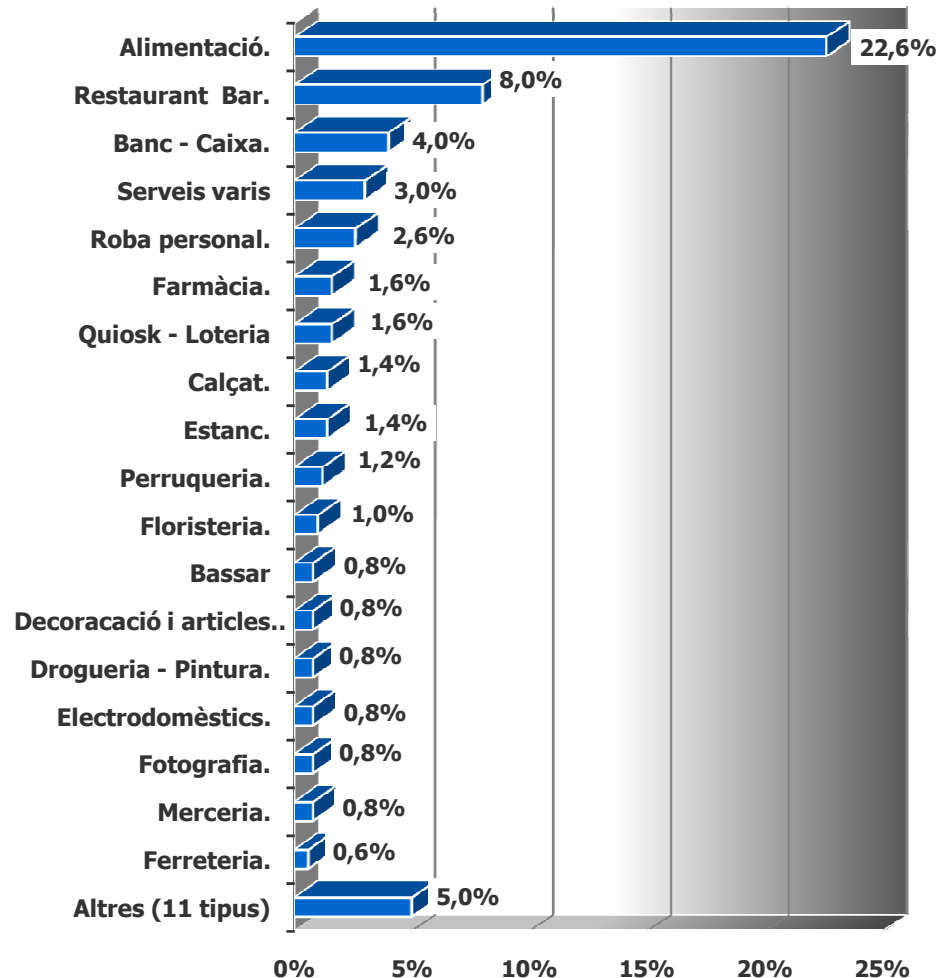


(Base 501)

- Gairebé la meitat dels visitants tenen intenció de visitar algun establiment.
- El 62% que tenen intenció de visitar algun establiment, viu a la zona de Sants-Les Corts.
- Per edat no hi ha diferències significatives.
- El mercat és anomenat de forma espontània només pel 0,6% dels visitants. Dintre de l'Eix no hi ha cap mercat. Els més proper es el de Les Corts.

4. - Hàbits de visita.

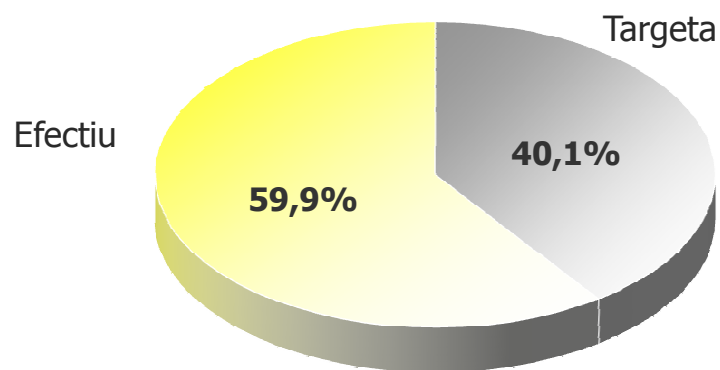
Tipus d'establiment que preveu visitar. (resposta múltiple)



- L'establiment amb més visites previstes és el d'alimentació que ho faràn el 22,6% dels visitants.
- A continuació són les visites als restaurants i/o bars (8,0%).
- El bancs i/o caixes ho visitaran el 4,0%.
- El quart establiment en importància de visites són els de serveis varis amb un 3,0%
- El cinquè son les botigues de roba personal amb un 2,6%.
- La resta de comerços tenen una previsió de visita més baixa.
- La mitjana d'establiments anomenats pels visitants amb intenció de fer-ho és de 1,2.

5. - Hàbits de compra.

Forma de pagament habitual

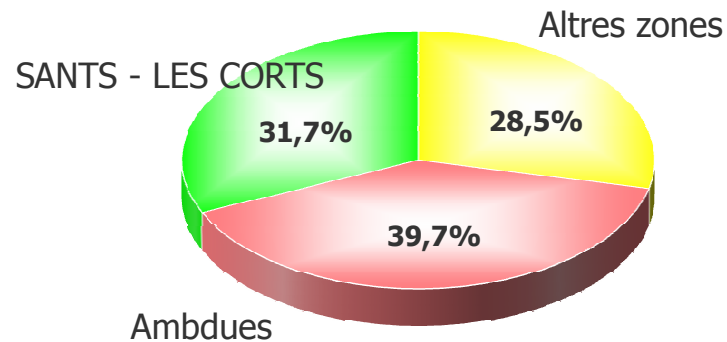


(Base 501)

- La majoria dels visitants pagan habitualment en efectiu (59,9%)
- El segment d'edat de més de 65 anys és el que més utilitza l'efectiu como a forma de pagament.
- Per contra el segment de 26 a 44 anys paga de forma habitual amb targeta.
- En quant a sexes no hi ha diferències en la forma de pagament.
- Per classe social la classe alta i mitja alta paga més en targeta, i la classe mitjana i baixa més en efectiu.

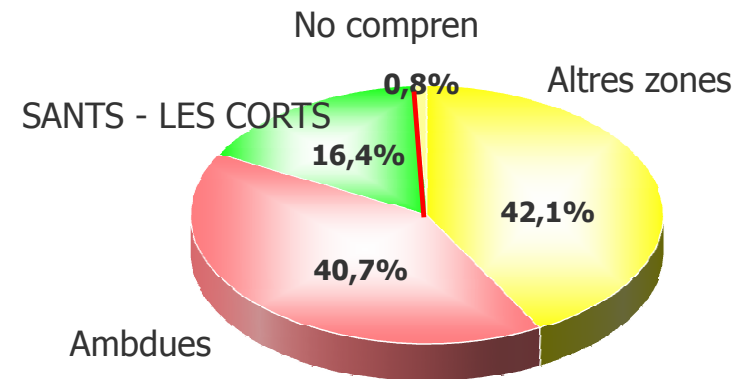
5. - Hàbits de compra.

Habitualmet compra a:



(Base 501)

En èpoques especials (Nadal, Reis, Rebaixes)
compra a:



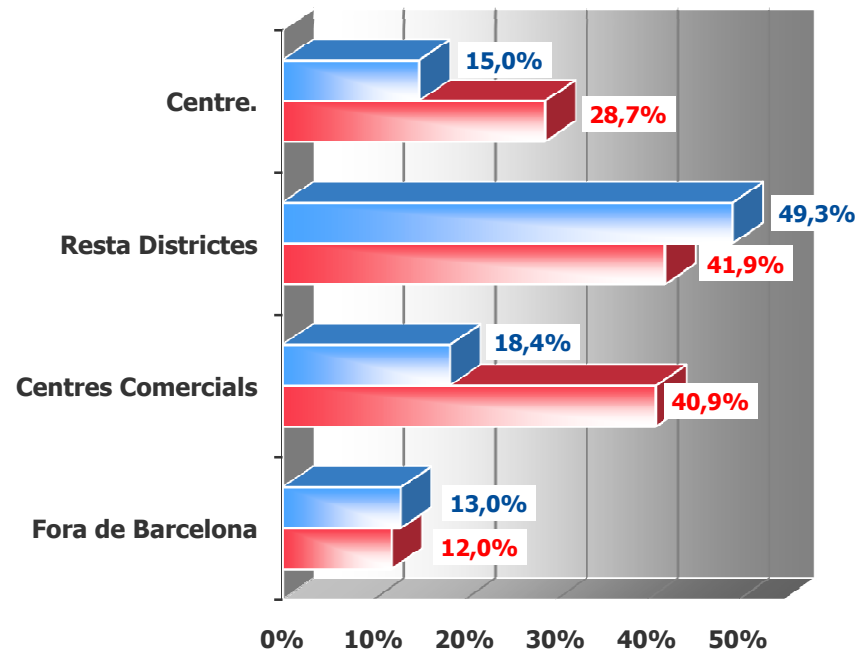
(Base 501)

- Un tercera part dels visitants manifesten comprar habitualment a SANTS - LES CORTS EIX COMERCIAL. El 39,7% diu que a més de SANTS - LES CORTS compra a altres zones. En total el 71,0% compra a SANTS - LES CORTS EIX COMERCIAL.
- Un 28,5% només ho fa a altres zones.
- En èpoques de Nadal, Reis i/o Rebaixes, un 16,4% és manté fidel a SANTS - LES CORTS EIX COMERCIAL.
- Del 15,3% que deixen de comprar exclusivament a SANTS - LES CORTS, un 1,0% combina amb altres zones, i un 13,6% declara que ho fa només en altres zones. Hi ha un 0,8% que no sol comprar en èpoques especials.

5. - Hàbits de compra.

Zones de compra: Habitual vs Nadal, Reis, Rebaixes

(compradors d'ambdues i d'altres zones)



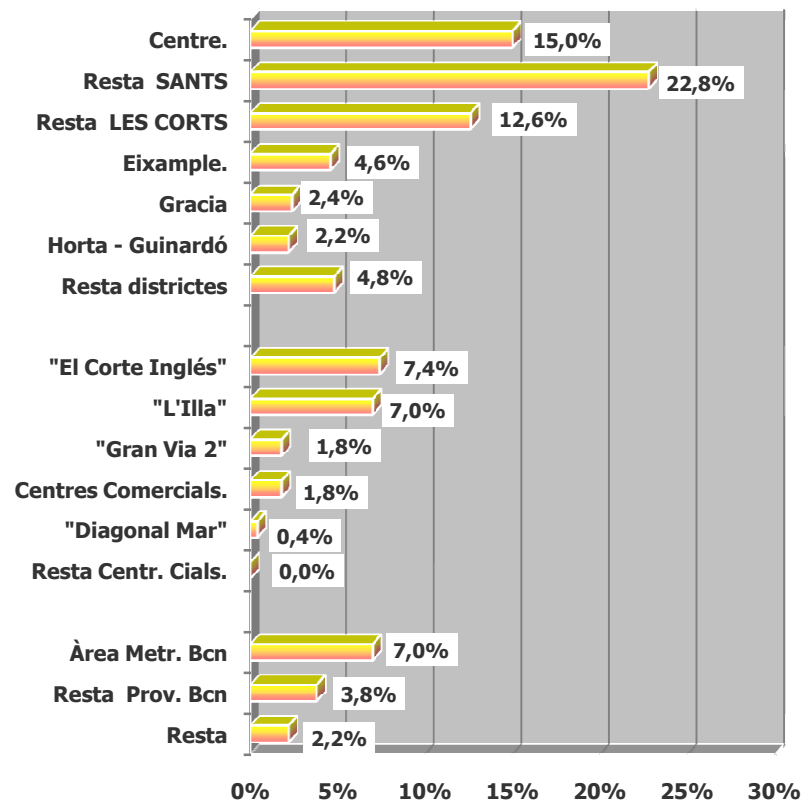
- **Habitual** - 68,2% visitants amb 1,40 zones de mitjana.
- **Nadal, Reis, Rebaixes** - 82,8% visitants amb 1,49 zones de mitjana.

- Dels 3 grups d'altres zones, habitualment destaca primer, Resta de Districtes i després "Centres Comercials" i el "Centre".
- En èpoques especials de més compra, com Nadal, Reis i/o Rebaixes, els visitants de SANTS LES CORTS realitzen un canvi d'hàbits important. Els visitants als "Centres Comercials" s'incrementen un 120%, al "Centre" gairebé es dupliquen, i la Resta de Districtes només perd 7 punts.
- Dels que visiten el "Centre" el 63% viuen a la zona de Sants – Les Corts. i és un públic molt més jove que el de l'Eix Comercial.
- La classe social "mitjana ampla" és la que més visita el "Centre".
- Els visitants a "Centres Comercials" tenen gairebé el mateix perfil que el visitant mitg de l'Eix Comercial SANTS – LES CORTS.

5. - Hàbits de compra.

Altres zones de compra habitual:

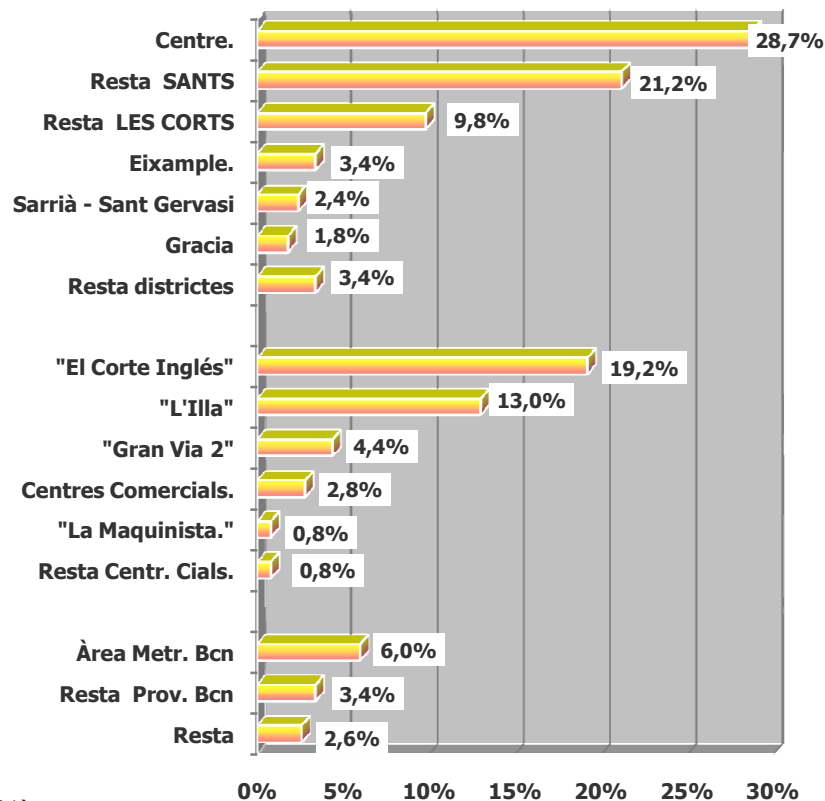
(compradors d'ambdues i d'altres zones)



Altres zones de compra en èpoques especials

(Nadal, Reis, Rebaixes):

(compradors d'ambdues i d'altres zones)

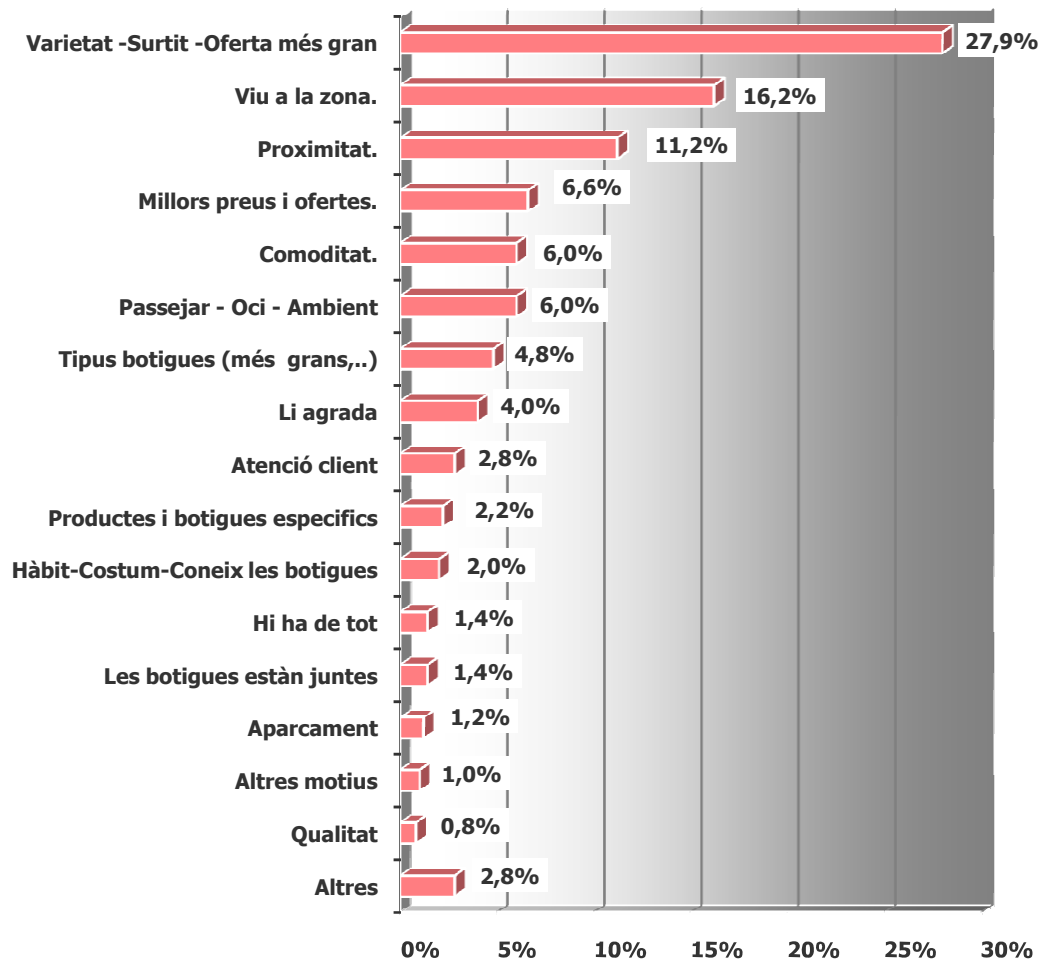


(Base 501)

- En quant a districtes són els propers a L'Eix Comercial com la Resta SANTS i la Resta LES CORTS.
- Dels Centres Comercials el més destacat és "El Corte Inglés" i "L'Illa", que són els propers a L'Eix.

5. - Hàbits de compra.

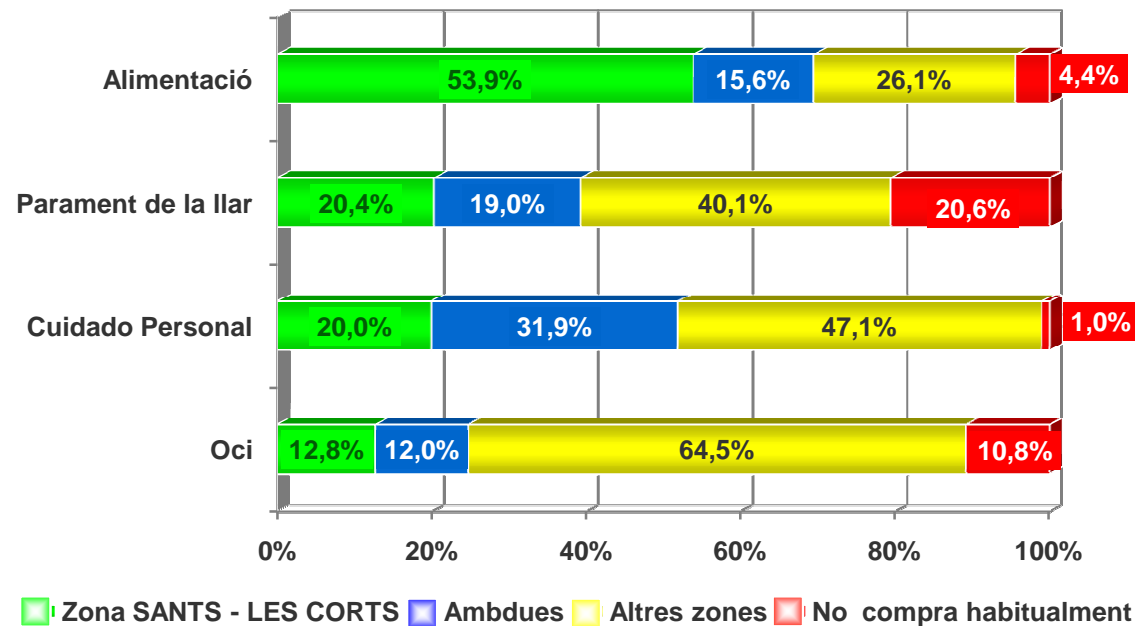
Motius de comprar en altres zones. (resposta múltiple).



- El principal motiu pel qual els visitants compren en altres zones és la "varietat" "assortit" "oferta més gran".
- Ho manifesta el 27,9% dels visitants, que són una tercera part dels que compren en altres zones i/o comparteixen amb SANTS - LES CORTS.
- El segon motiu (16,2%) és degut a que compren a la zona que viuen.
- El tercer motiu és "proximitat" al lloc on viu, del treball i/o familiars i amics. (11,2%).
- El quart motiu és per "millors preus" (6,6%).
- A continuació diuen per "comoditat" (6,0%), i "passejar" (6,0%).

5. - Hàbits de compra.

Que sol comprar habitualment a SANTS - LES CORTS, en altres zones i que no sol comprar gairebé mai, en quant a:



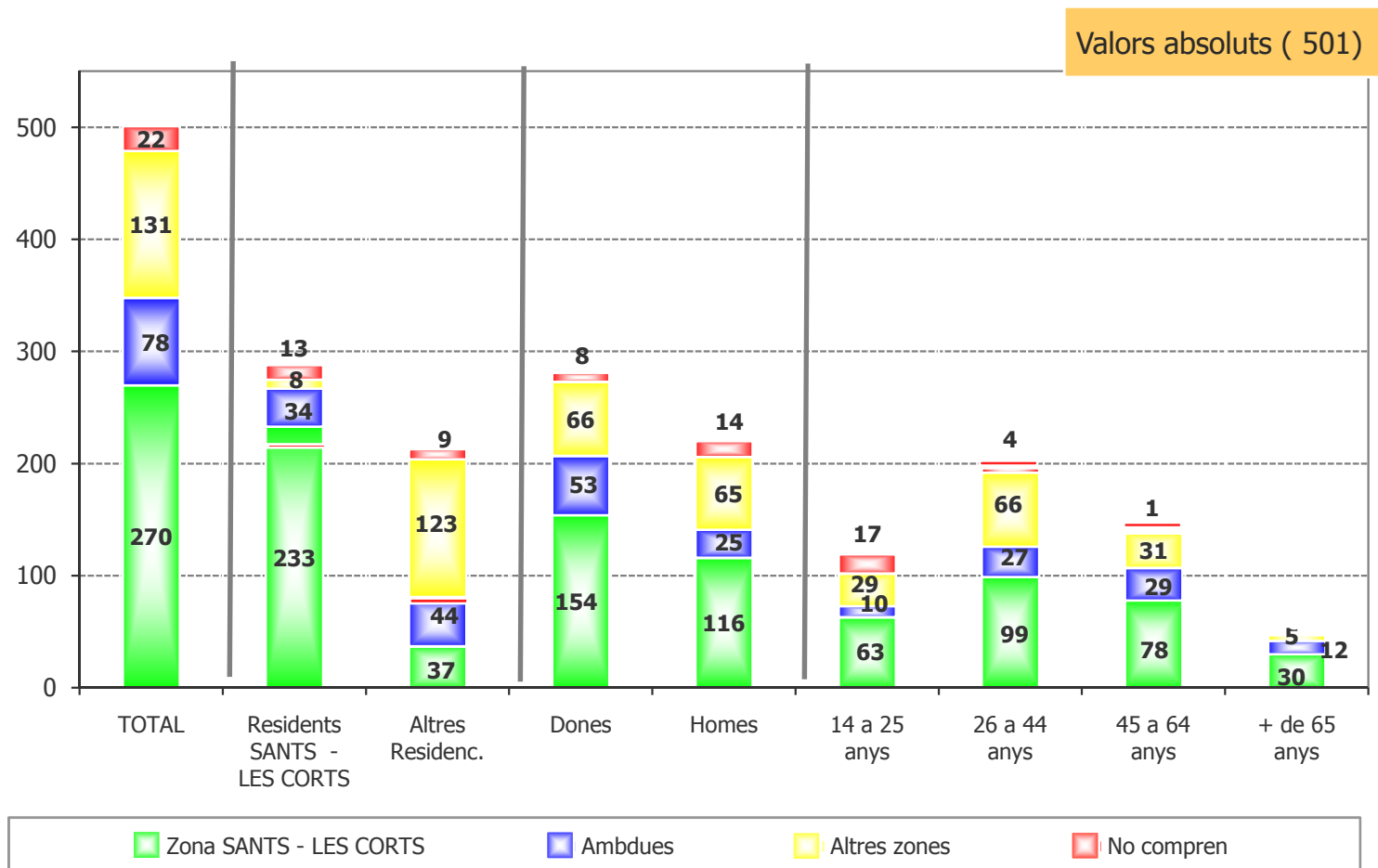
(Base 501)

- El 53,3% dels visitants compren l'alimentació a SANTS - LES CORTS, els que comparteixen amb altres zones són un 15,6%.
- En articles per la llar el 20,4% ho compra a SANTS - LES CORTS, i la resta ho comparteix el 19,0, i el 40,1% manifesta comprar-ho en altres zones.
- En l'apartat de articles personals només el 20,0% compra a SANTS - LES CORTS. La resta combinen el 31,9% i el 47,1% compra totalment a fora.
- Els productes d'oci és l'apartat amb menys compra a SANTS - LES CORTS, tan sols el 12,8%.

5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

Alimentació.



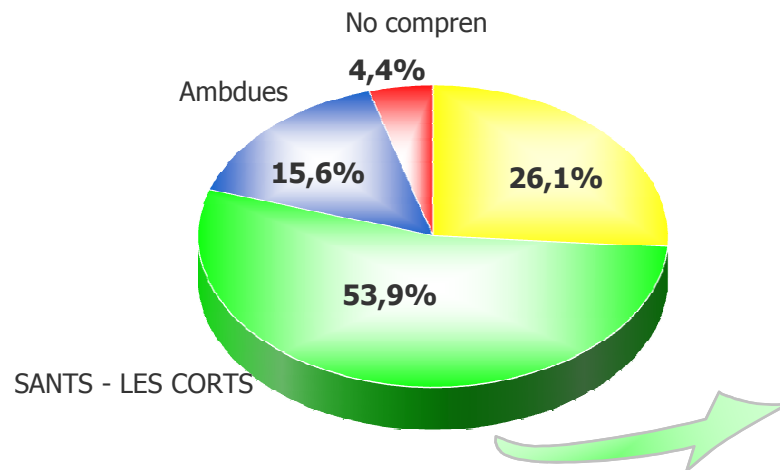
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

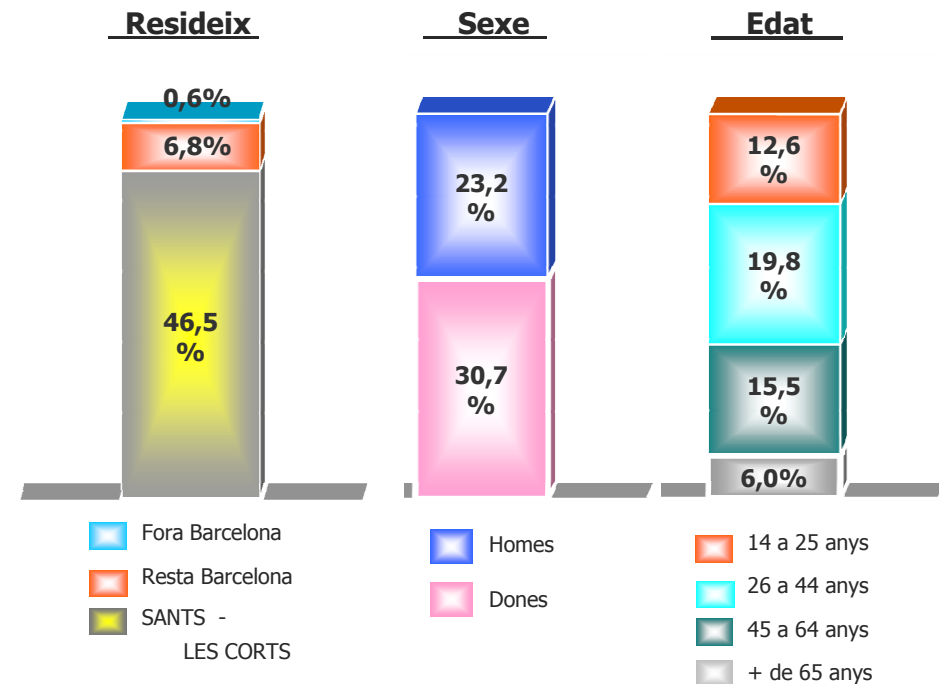


Compren a: **SANTS - LES CORTS.**

Alimentació.



(Base 501)



- El 53,9% dels visitants compren l'alimentació a SANTS – LES CORTS, i el 86% són residents.
- El 57% dels compradors són dones.
- Per edats els que més compren són els de 26 a 44 anys, pero amb menys participació de compra que de presència.

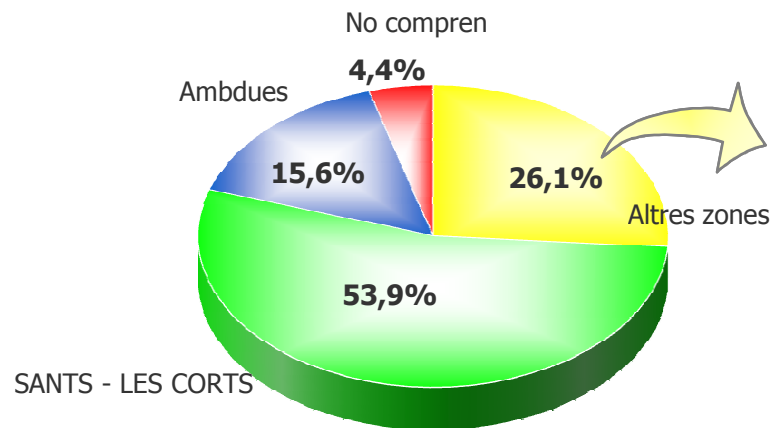
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

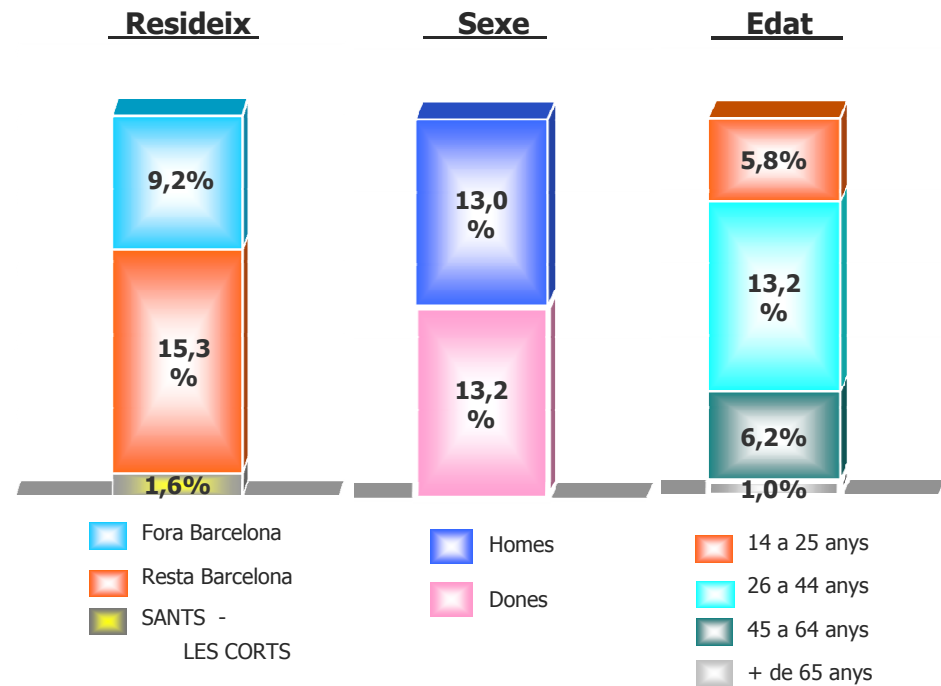


Compren a: Altres Zones

Alimentació.



(Base 501)

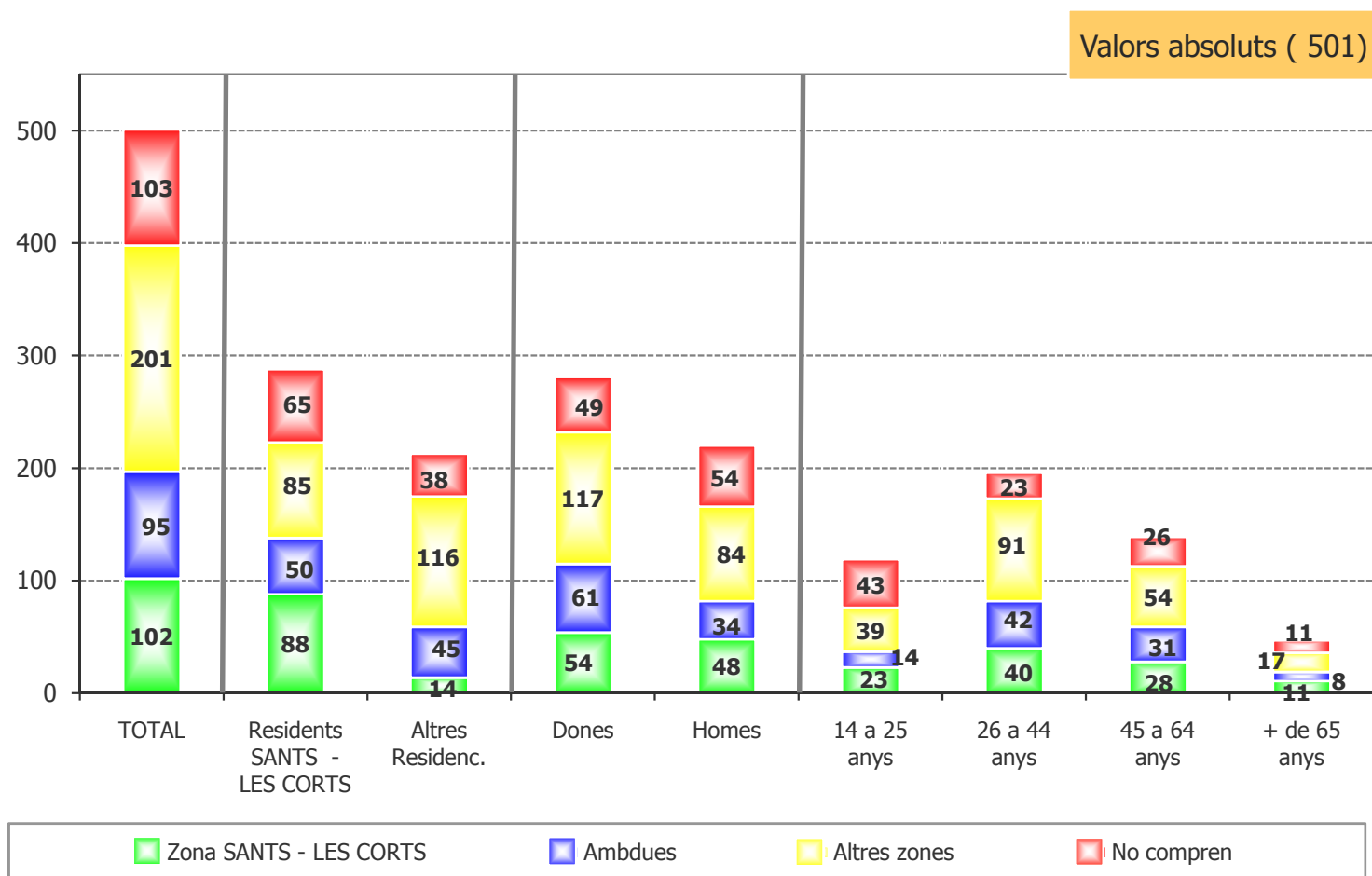


- Els visitants que compren l'alimentació en altres zones són el 26,1%. D'aquests el 94% viuen fora de l'Eix Comercial.
- Per sexes està igualat entre homes/dones.
- La meitat d'aquests compradors són del grup de 26 a 44 anys. Els de més de 65 anys gairebé no compren fora.

5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

Parament de la llar (Roba, bateries cuina, paella, etc - Elements de decoració)



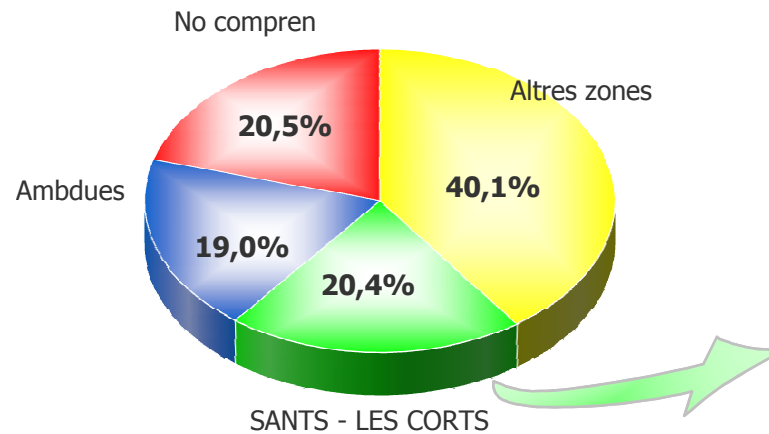
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

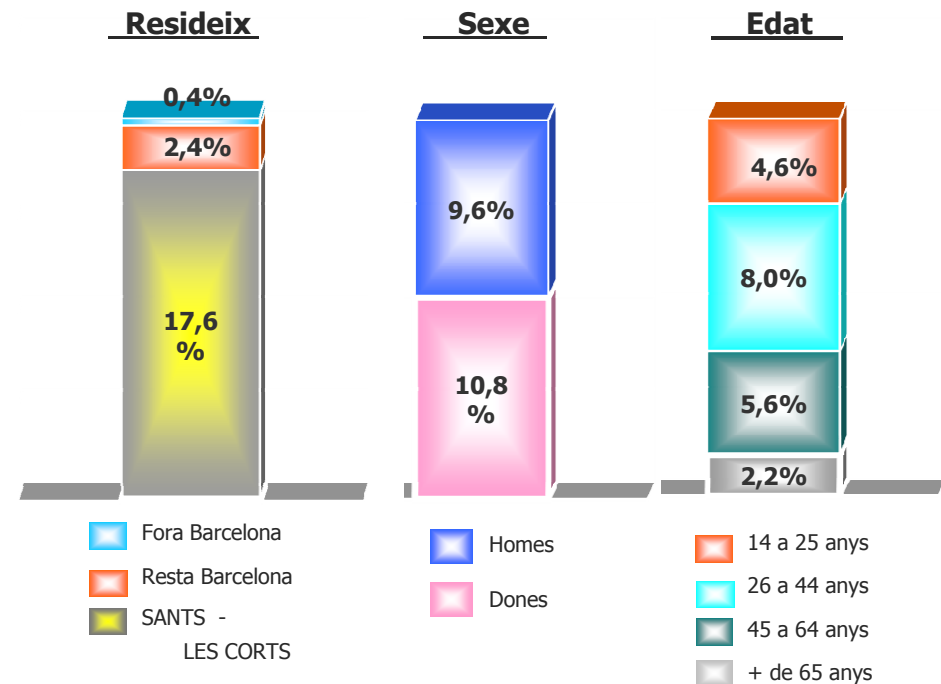


Compren a: **SANTS - LES CORTS.**

Parament de la llar (Roba, bateries cuina, paella, etc - Elements de decoració)



(Base 501)



- El 20,4% dels visitants compren aquests articles a SANTS – LES CORTS EIX COMERCIAL, i el 86% són residents.
- Per sexes està gairebé igualat.
- Per edats no hi ha diferències significatives respecte al percentatge de presència. Els de 26 a 44 anys són els que més compren.

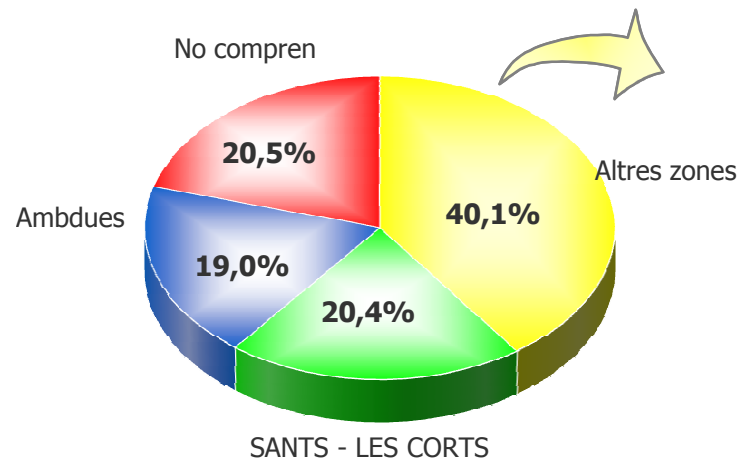
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

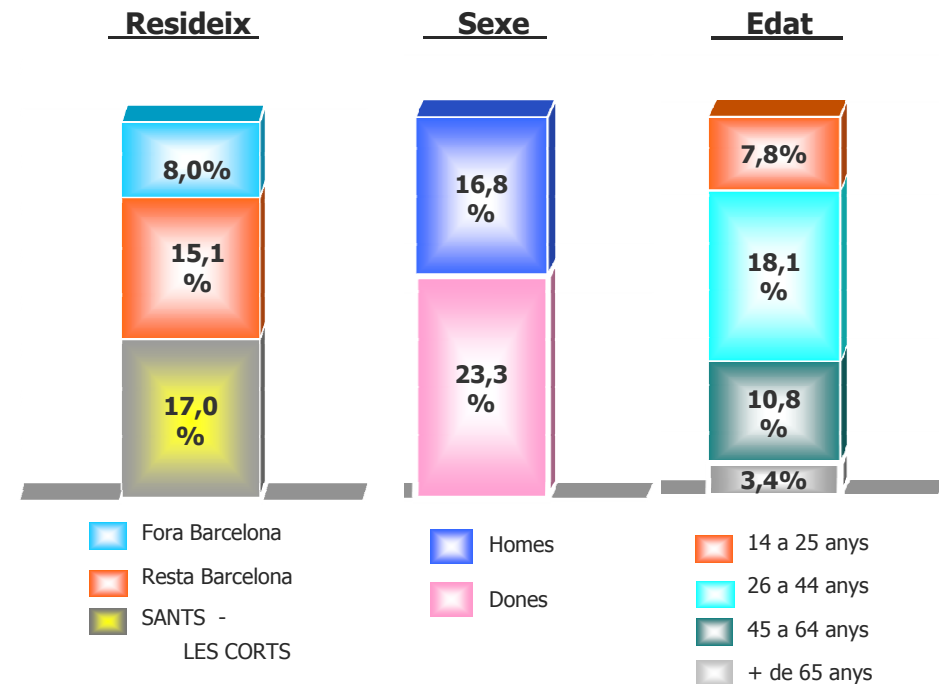


Compren a: Altres Zones

Parament de la llar (Roba, bateries cuina, paella, etc - Elements de decoració)



(Base 501)

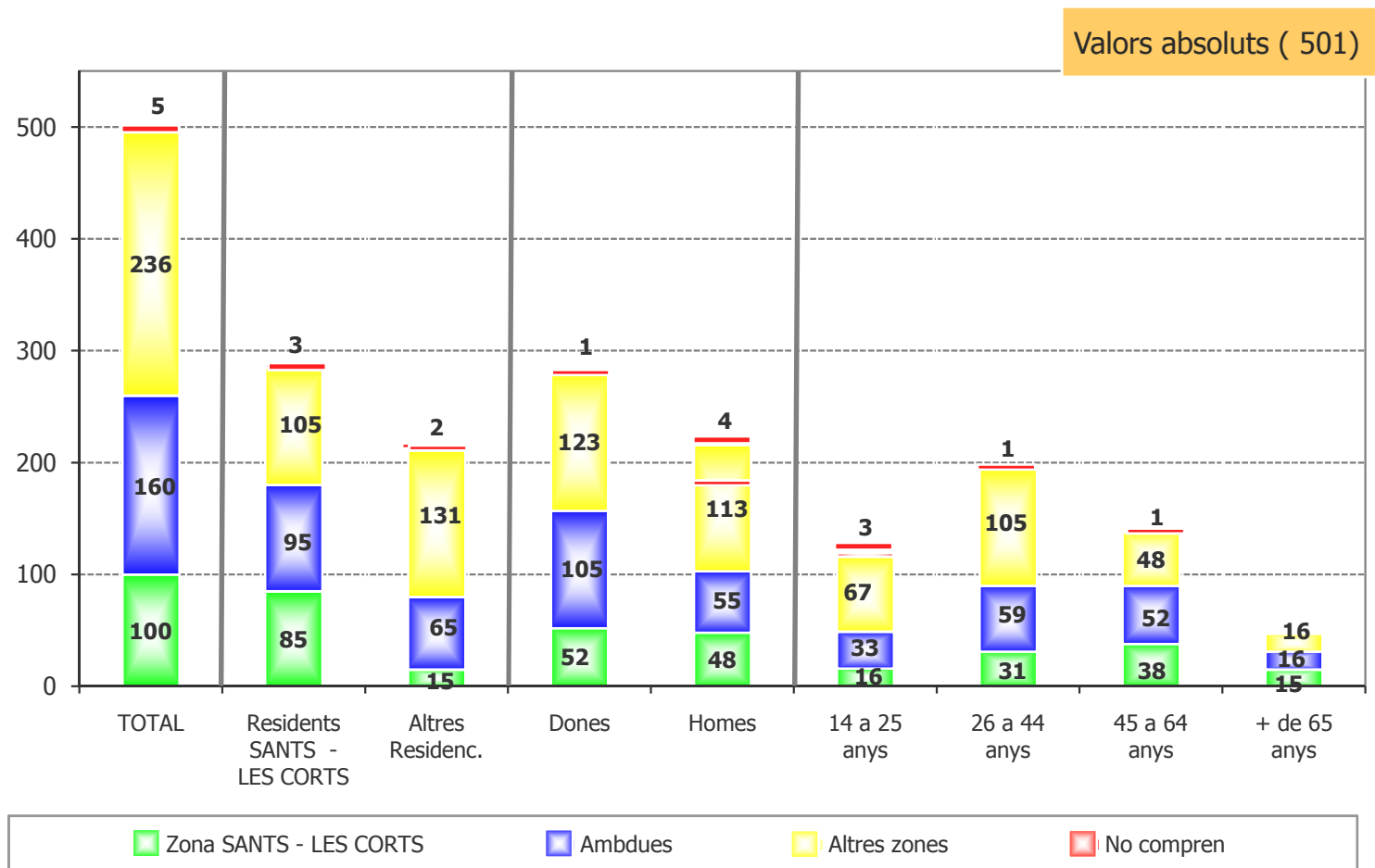


- El 40,1% dels visitants compren aquests articles en altres zones. El 42% dels que compren fora viuen a la zona de Sants – Les Corts.
- Per sexes les dones són el 58% dels compradors
- Per edats el segment de 26 a 44 anys són els que compren més fora.

5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

Cuidado personal (Roba, Calçat, Perfumería, Complements de vestir)



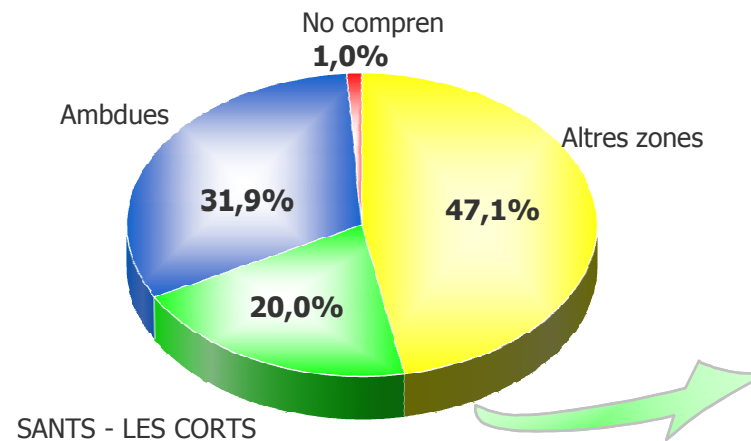
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

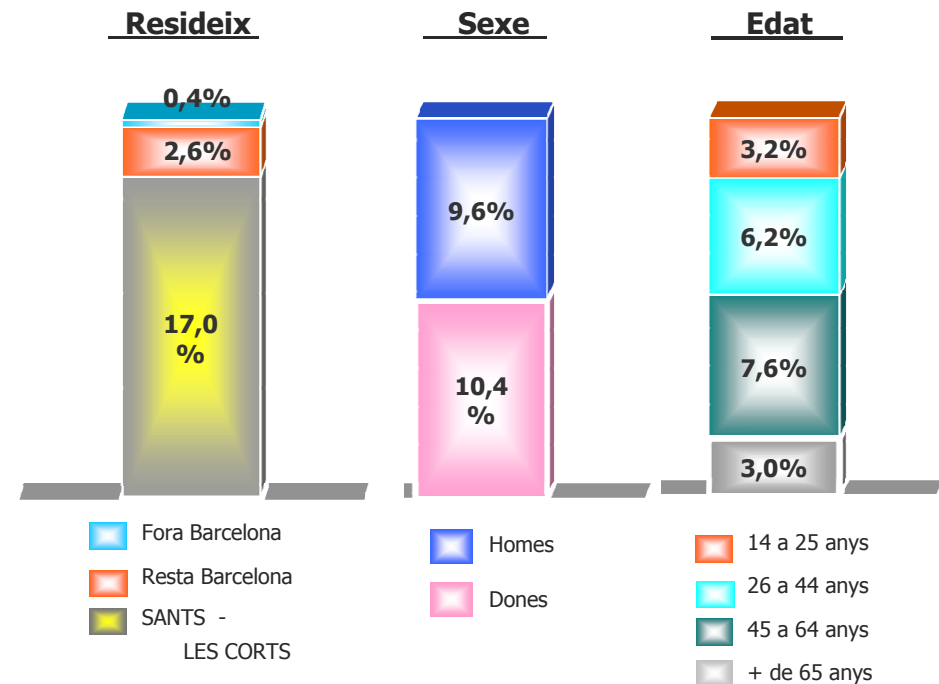


Compren a: **SANTS - LES CORTS.**

Cuidado personal (Roba, Calçat, Perfumeria, Complements de vestir)



(Base 501)



- El 20,0% dels visitants compren articles d'ús personal a SANTS – LES CORTS. El 85% viuen a la zona de l'Eix.
- Per sexes gairebé està igualat.
- Per edats predomina els de 45 a 64 anys. Els de més de 65 anys tenen una alta participació en compra respecte a la presència.

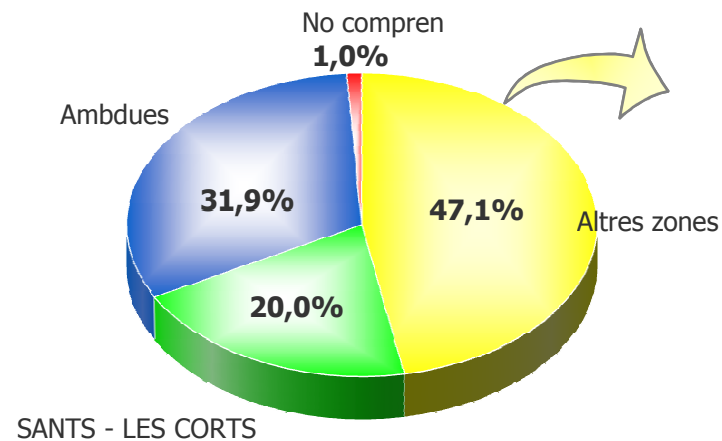
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

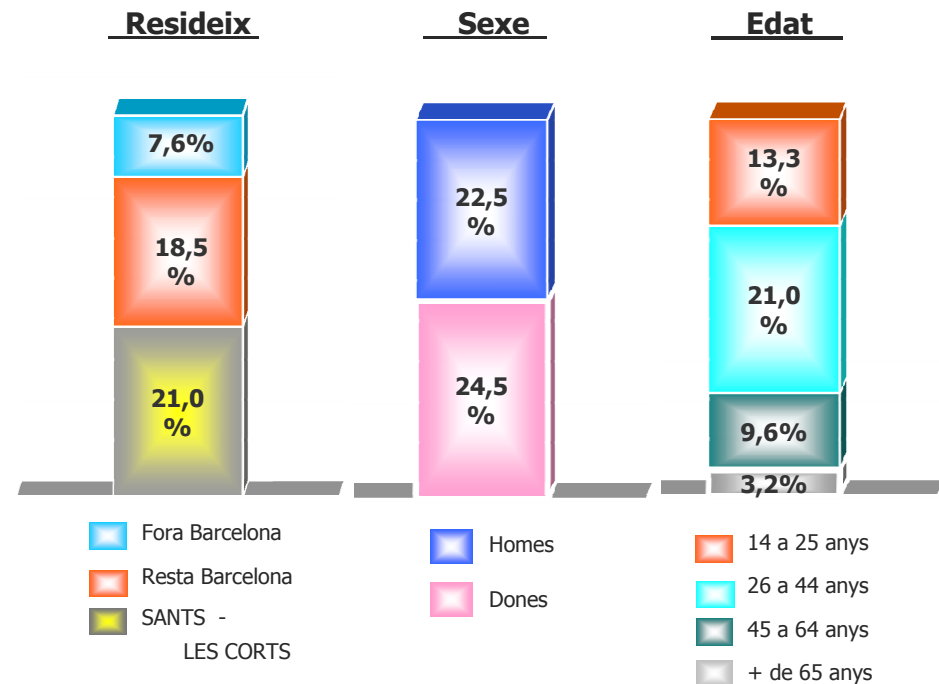


Compren a: Altres Zones

Cuidado personal (Roba, Calçat, Perfumería, Complementos de vestir)



(Base 501)

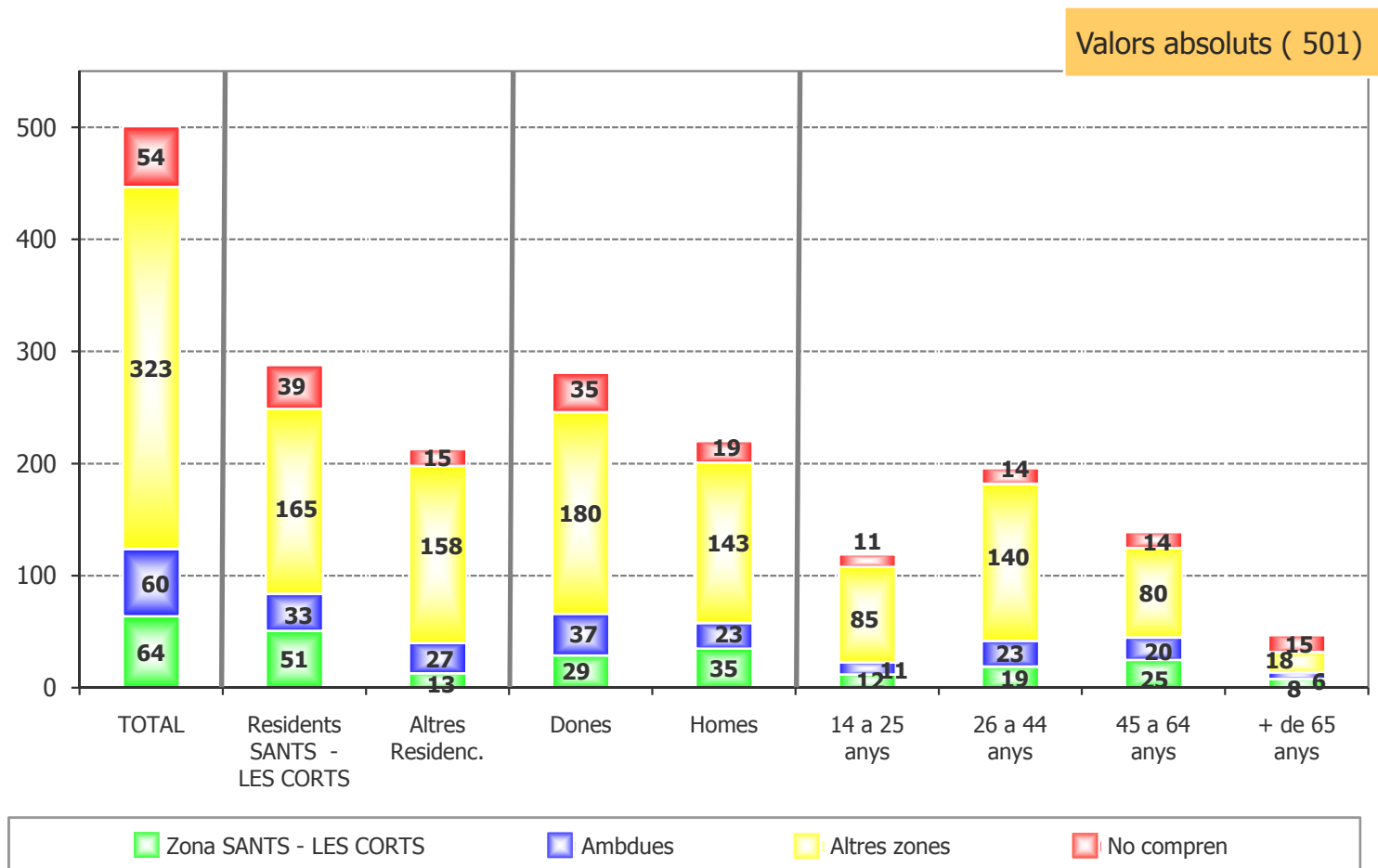


- El 47,1% dels visitants compren aquests articles en altres zones i d'aquests el 45% són residents.
- Per sexes, també està molt igualat.
- Per grups d'edat, el de 26 a 44 anys és el que més compra a fora, seguit dels de 14 a 25 anys.

5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

Oci (Articles d'esport, Discos, Llibres, Viatges, Informàtica)



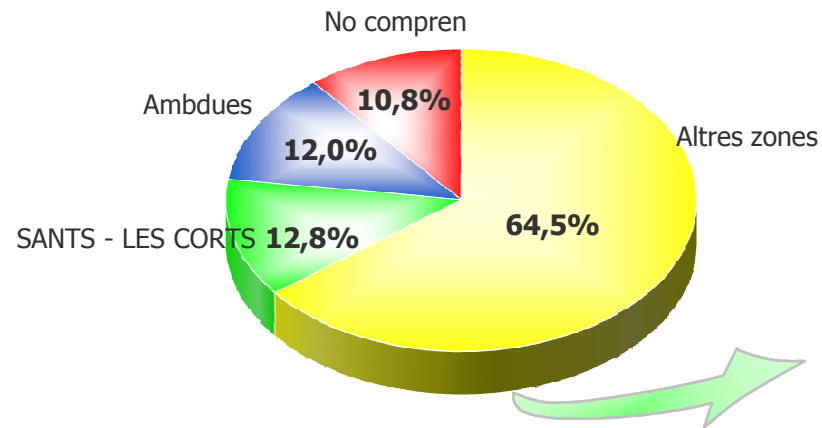
5. - Hàbits de compra.

Zones habituals de compra.

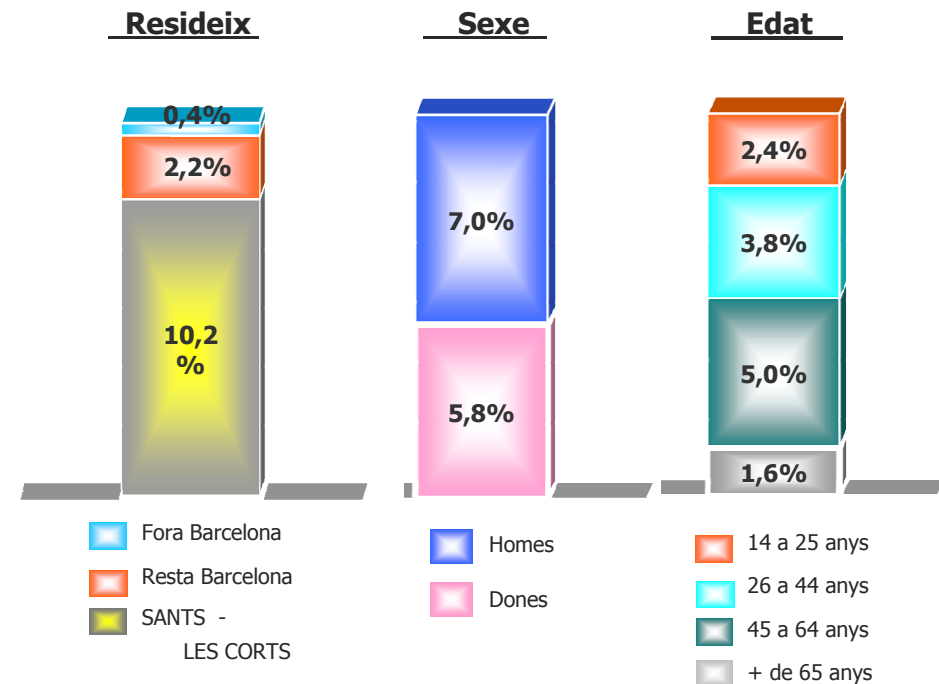


Compren a: SANTS - LES CORTS.

Oci (Articles d'esport, Discos, Llibres, Viatges, Informàtica)




(Base 501)



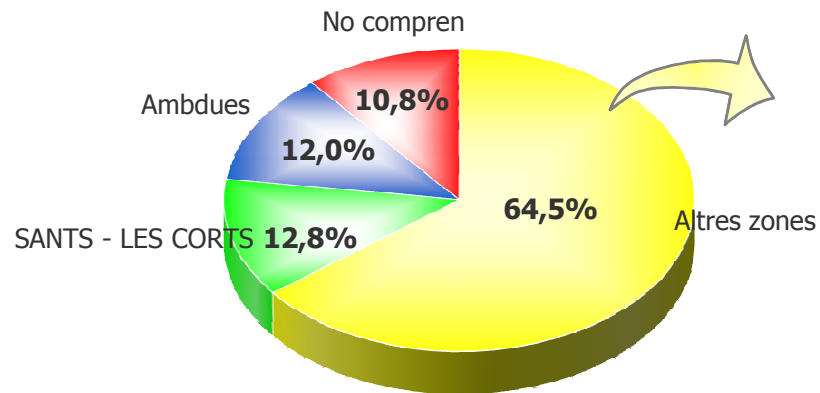
- El 12,8% dels visitants compren els articles d'oci a SANTS – LES CORTS, i el 80% són residents.
- Hi ha més homes que dones que compren aquests articles a l'Eix Comercial.
- Per edats, és molt semblant al que passa en articles d'ús personal.

5. - Hàbits de compra.

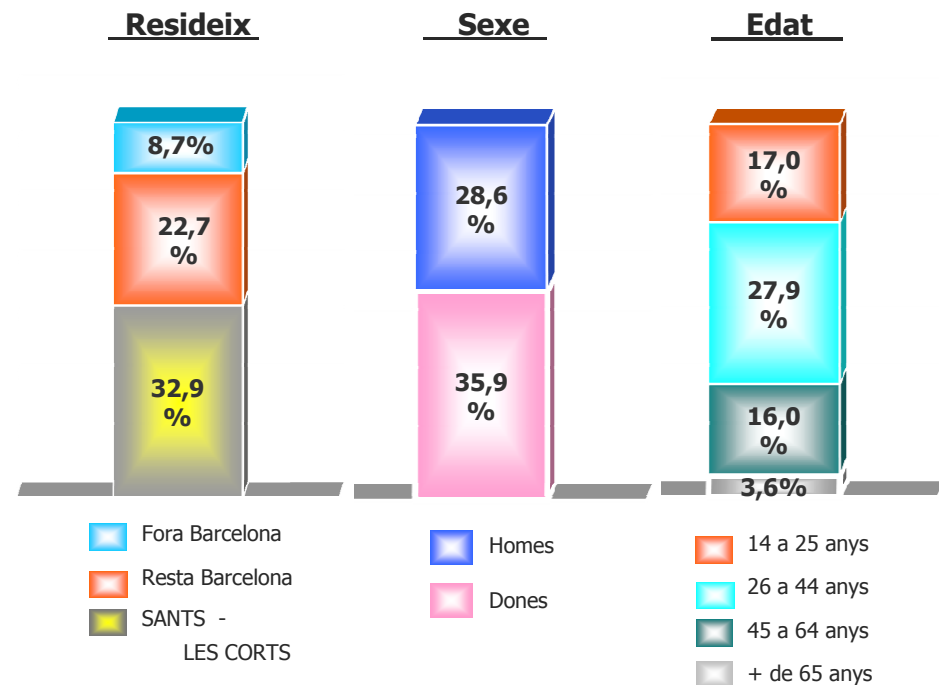
Zones habituals de compra.

 Compren a: Altres Zones

Oci (Articles d'esport, Discos, Llibres, Viatges, Informàtica)



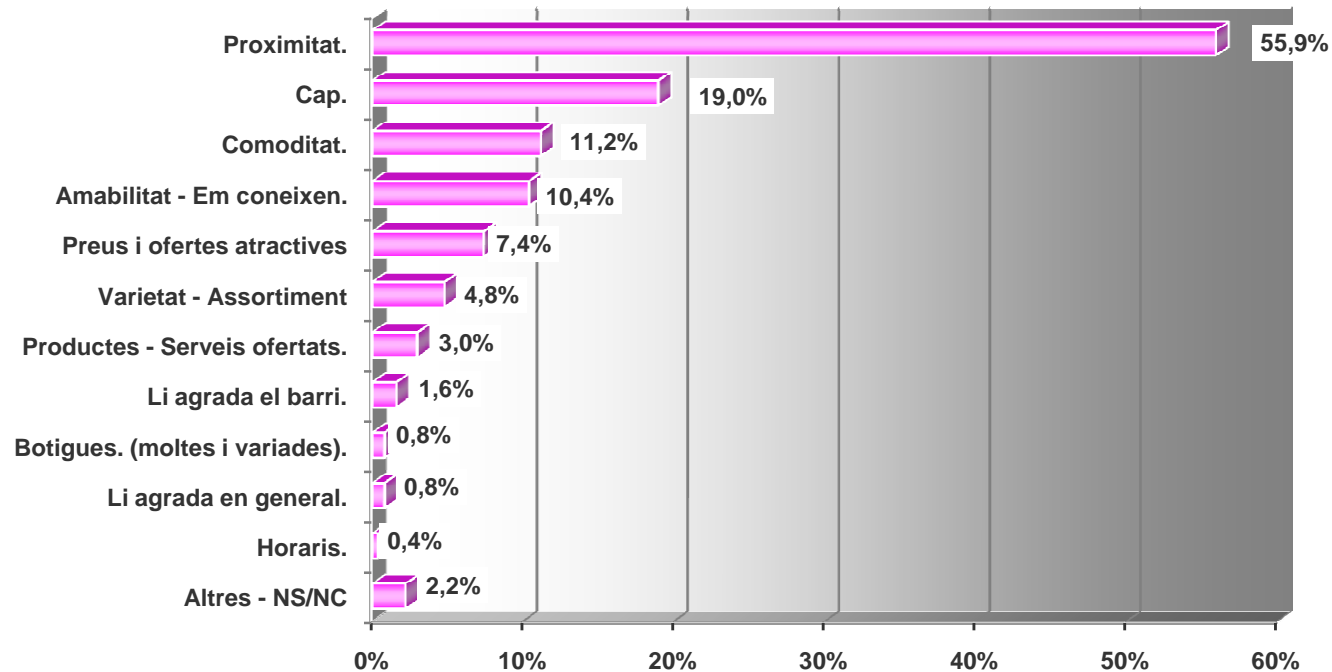
(Base 501)



- El 64,5% dels visitants compren els articles d'oci en altres zones i d'aquests el 51% són residents a la zona (32,9% dels visitants).
- Per sexes les dones són el 56%.
- Per edats el segment de 26 a 44 anys són els que més compren fora. Els de més de 65 anys compren poc a fora.

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Avantatges de comprar a SANTS - LES CORTS.

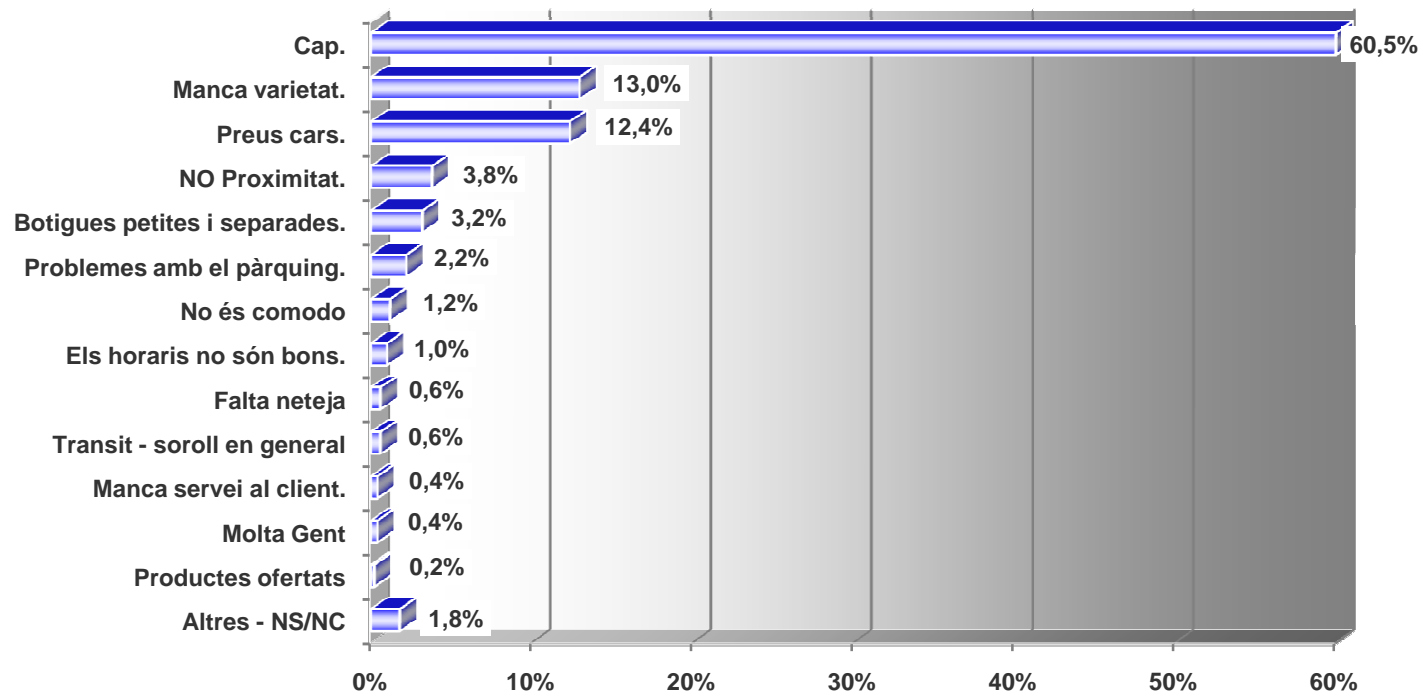


(Base 501)

- La proximitat als comerços és la principal avantatge de comprar a SANTS – LES CORTS. Ho diu el 55,9% dels visitants.
- Seguidament es valora la comoditat (11,2%) i l'amabilitat (10,4%).
- Hi ha un 19,0% de visitants que diu "cap avantatge". Són bàsicament no residents a la zona de Sants – Les Corts.

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Inconvenients de comprar a SANTS - LES CORTS.



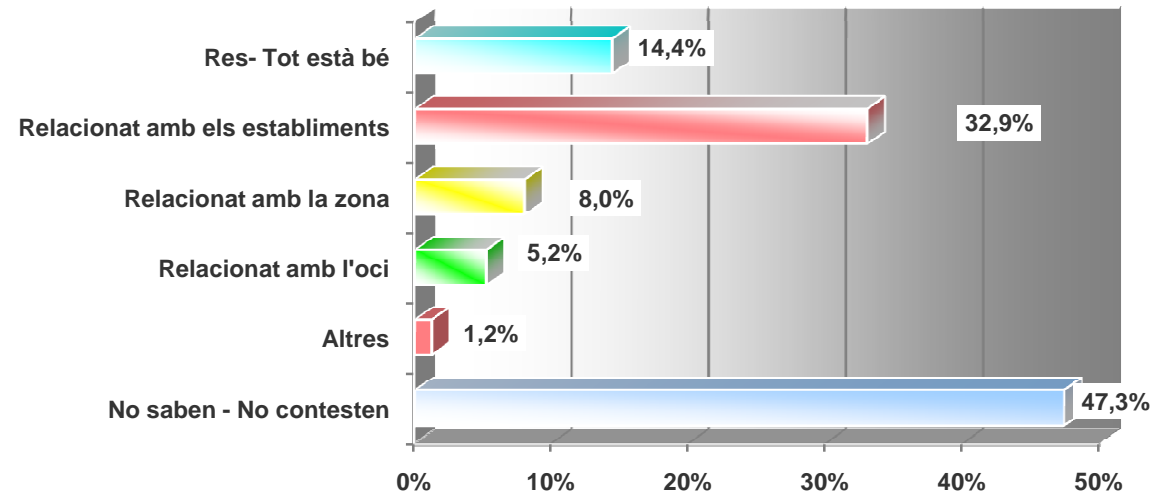
(Base 501)

- El 60,5% dels visitants diuen que no hi ha cap inconvenient per comprar als comerços de SANTS – LES CORTS.
- No obstant hi ha un 13,8% dels entrevistats que manifesten una manca general de varietat, i un 12,4% diu preus cars.
- El 3,8% diuen com inconvenient NO proximitat. Són visitants que viuen fora de l'Eix Comercial.

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Aspectes millorables a SANTS - LES CORTS.

(en general)



(Base 501)

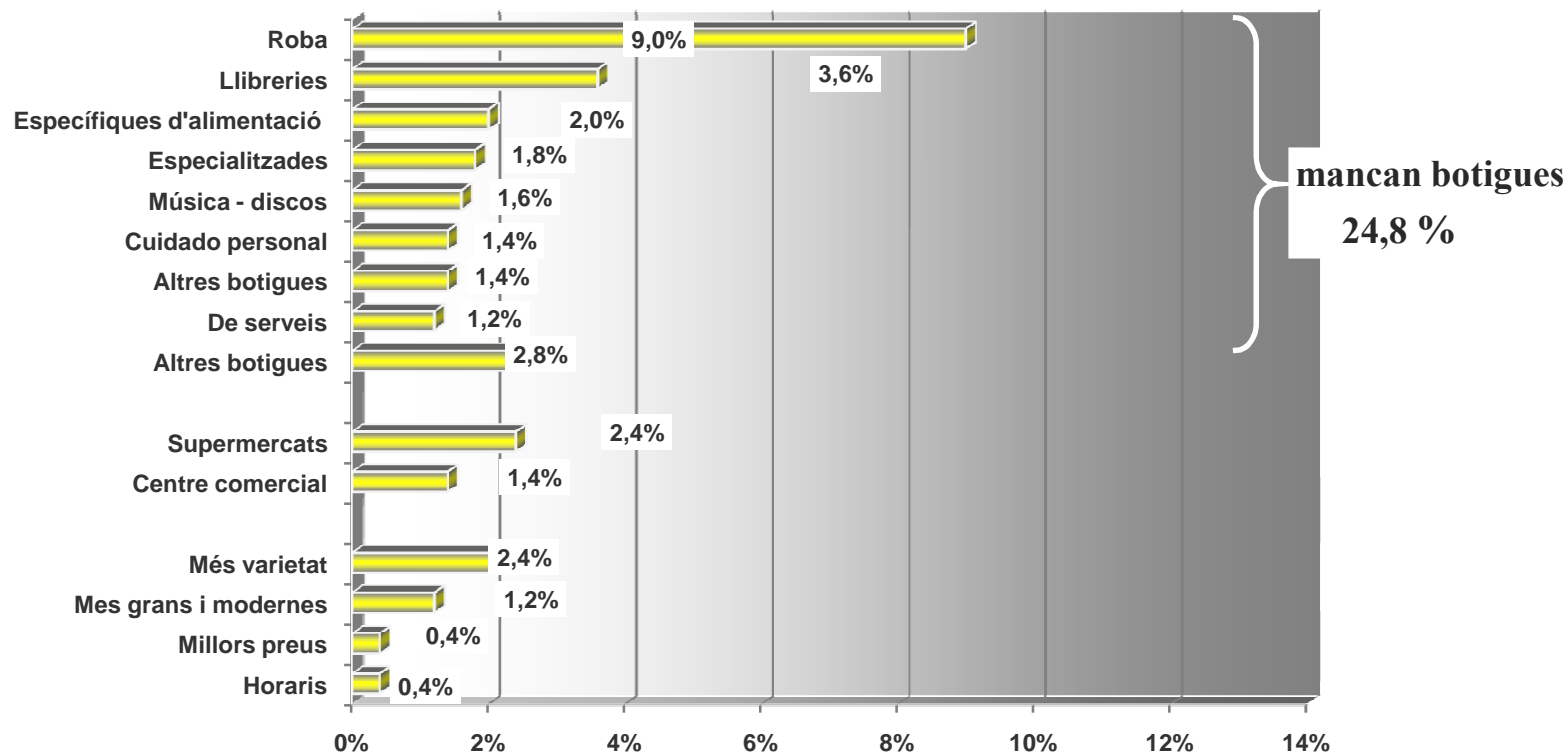
- El 14,4% dels entrevistats manifesten que "tot està bé" i no fa falta millorar res.
- El 32,9% suggereix temes relacionats amb els comerços.
- Hi ha un 8,0% en temes de millora de la zona en general.
- Un 5,2% diuen temes relacionats amb l'oci (Cine, oci en general i diversions pels nens, etc.)

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Qué es trobar a faltar a SANTS - LES CORTS.

(en quant a establiments – resposta múltiple).

Total 32,9 % de sol·licituds



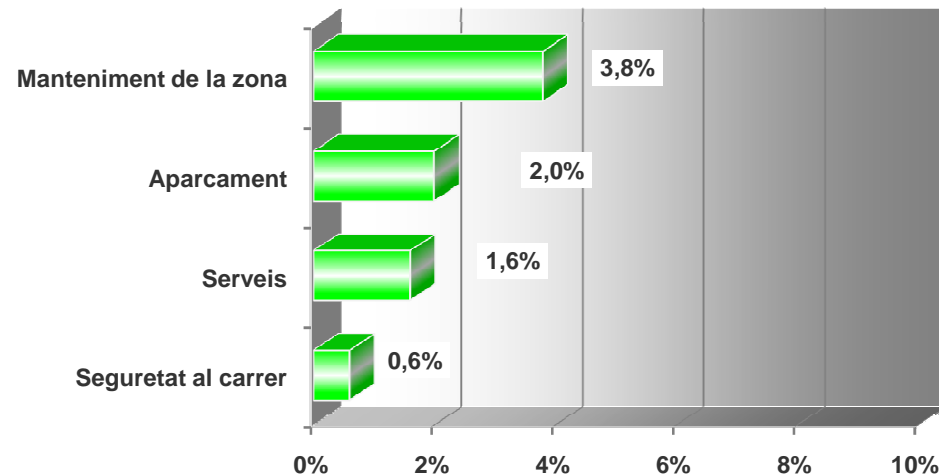
- Hi ha un 24,8 de sol·licituds de manca de botigues de: roba en general i de "marques", llibreries, específiques d'alimentació.
- Un 2,4% diuen que hi falten supermercats grans, i un 1,4% voldria un centre comercial a la zona.
- El 2,4% manifesta que troba a faltar més varietat.

6. - Avantatges, inconvenients i aspectes millorables.

Aspectes millorables a Eix Comercial SANTS - LES CORTS

(en quant a la zona - serveis).

Total 8,0 % de sol·licituds

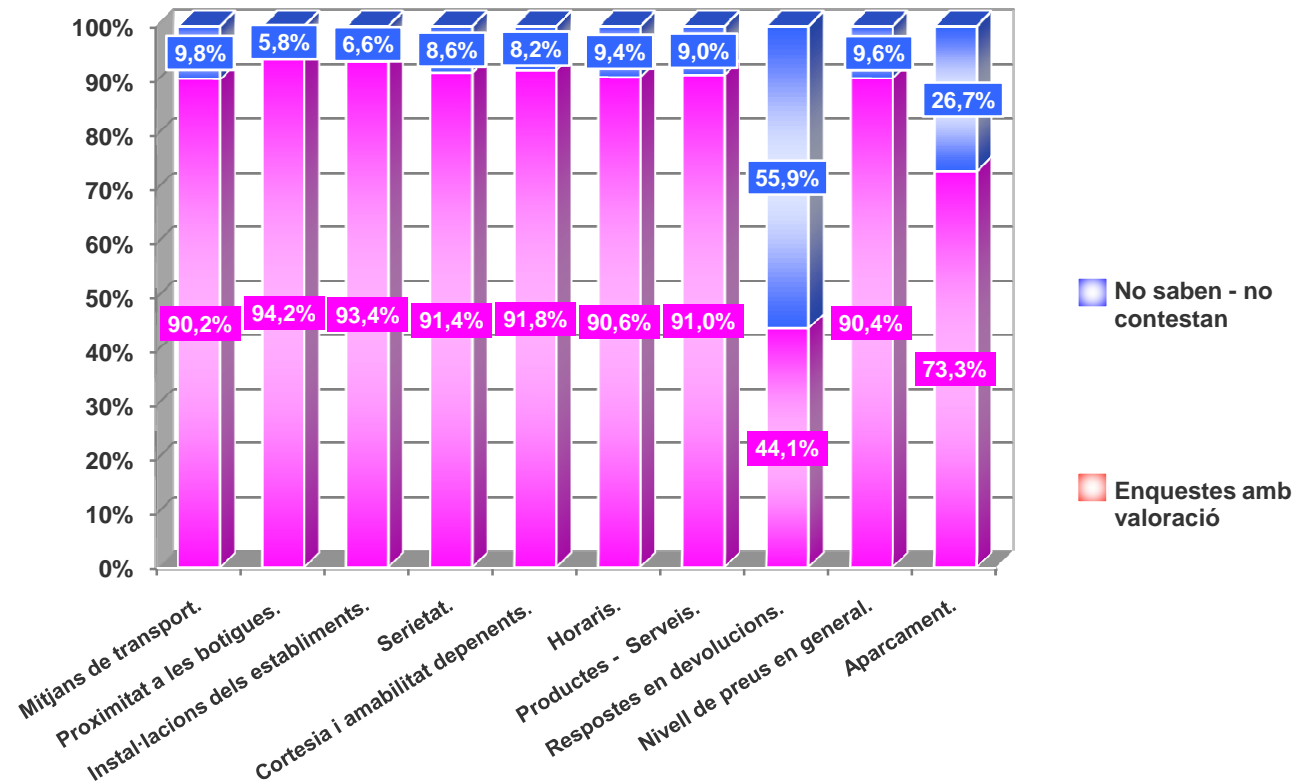


(Base 501)

- El manteniment en quant a neteja i parcs infantils són els aspectes sol·licitats pel 3,8% dels visitants.
- El 2,0% anomenen la millora de l'aparcament en general.
- Com a serveis sol·liciten majoritàriament "c.a.p." i millora dels autobusos (Nº 54)

7. - Valoració dels comerços i serveis.

Enquestes amb i sense valoració.

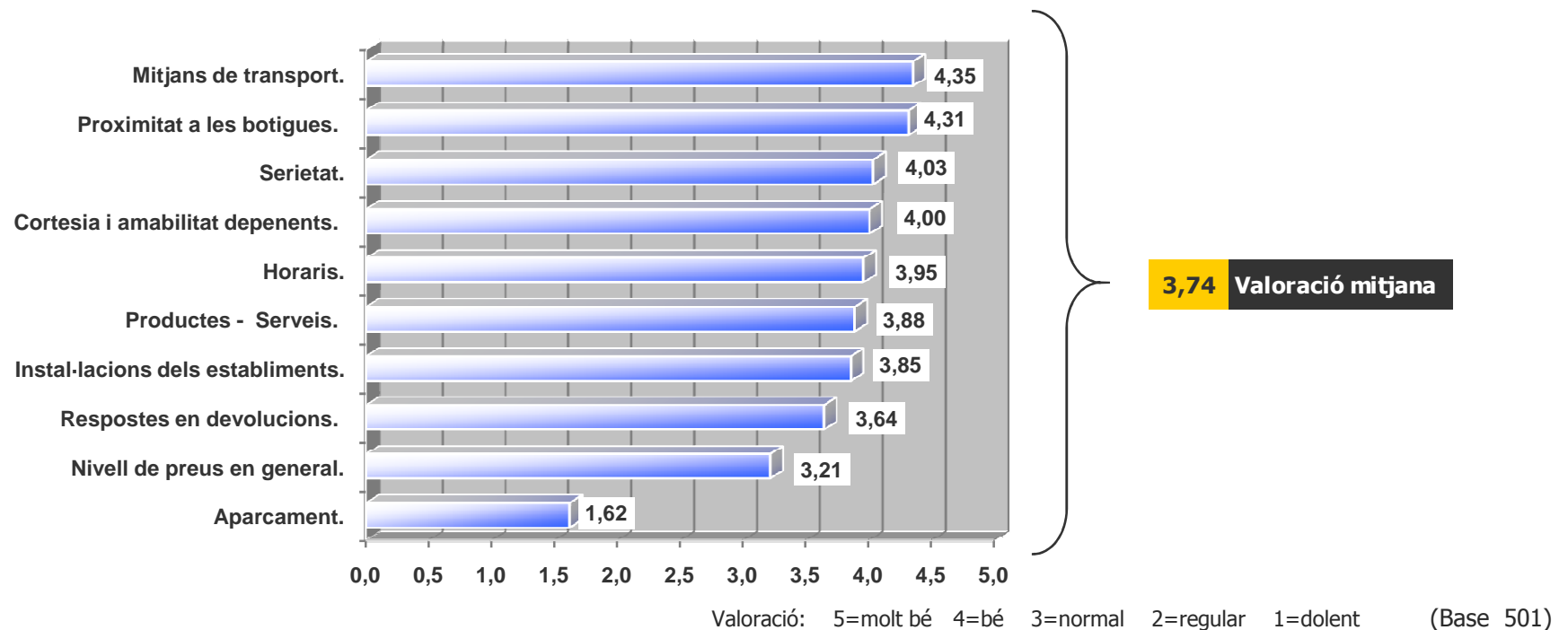


(Base 501)

- La mitjana d'enquestes amb valoració està al voltant del 93%.
- El tema de les devolucions tan sols ho ha valorat la meitat del visitants. També en l'aparcament hi ha un 27% que no ha valorat.

7. - Valoració dels comerços i serveis.

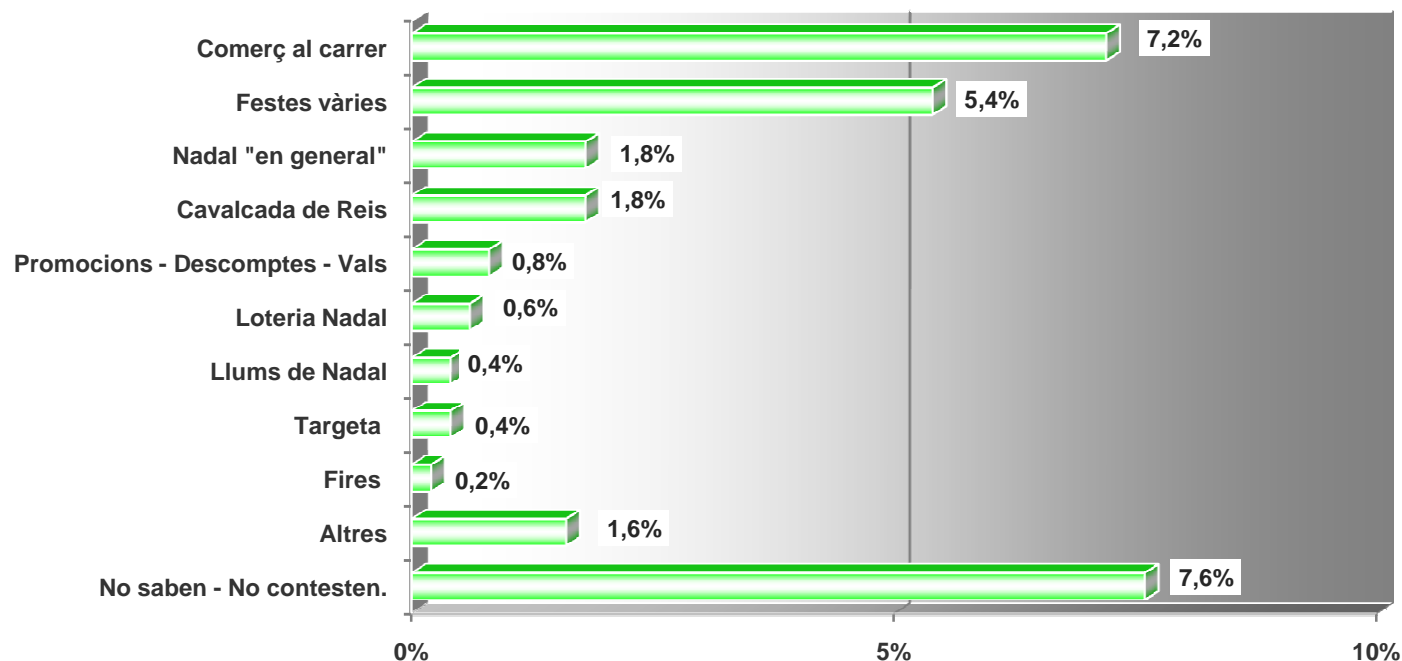
Valoració



- La valoració mitjana "global de tots els aspectes" és de un 3,74. És **gairebé un "bé"**.
- L'aspecte millor és els "mitjans de transport" amb un valor alt (4,35). La "proximitat" als comerços és el segon aspecte amb un 4,31.
- Referent als comerços, hi ha tres aspectes amb un valor al voltant del 4, que és un "bé" : "serietat" , "cortesia i amilitat" i "horaris".
- A continuació els "productes i serveis" i "instal·lacions" tenen puntuacions semblants".
- Les "respostes en devolucions" i el "nivell de preus" tenen valoracions una mica més baixes amb un 3,64 i un 3,21.
- L'element menys valorat és l'aparcament amb un 1,62.

8. - Coneixement de l'organització Eix Comercial SANTS - LES CORTS

Activitats que recorden de l'Eix Comercial SANTS - LES CORTS. (Resposta espontània i múltiple)



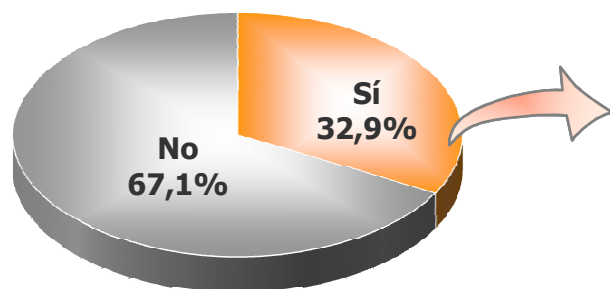
(Base 501)

- Del 22,4% que defineixen correctament SANTS – LES CORTS EIX COMERCIAL, el 66% (14,8% dels visitants) recorden variades activitats (1,4 respostes de mitjana).
- L'activitat més recordada és el "comerç al carrer" amb un 7,2% dels entrevistats i un 64% d'ells viuen a Sants – Les Corts.
- A continuació les "festes varies" amb un 5,4%
- La tercera activitat més recordada és Nadal – Reis (cavalcada, loteria, llums) amb un 4,4% dels visitants.

8. - Coneixement de l'organització Eix Comercial SANTS - LES CORTS

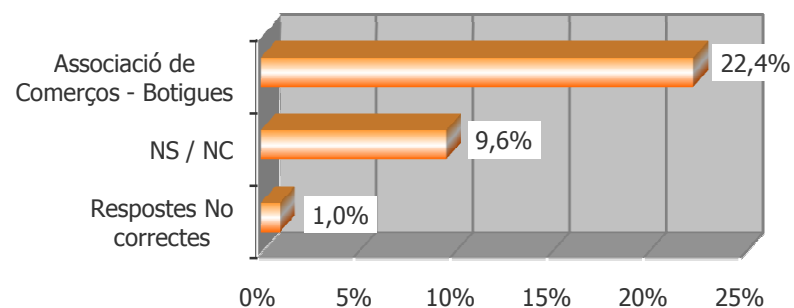
Coneix l'organització:

Eix Comercial SANTS - LES CORTS



(Base 501)

Como ho defineix (Resposta espontània)



(Base 501)

- L'organització Eix Comercial SANTS - LES CORTS és coneguda pel 32,9% dels visitants.
- El 68% dels coneixedors, ho defineixen correctament com una "Associació de comerços".
- Dels que diuen Associació de comerços, el 63% viuen a la zona de Sants – Les Corts
- Els percentatges dels segments d'edats dels coneixedors són semblants als dels visitants.
- Per classes social no hi ha diferències significatives. El 96% dels coneixedors són espanyols.

9 – Conclusions.

Perfil dels visitants.

- ✓ El perfil tipus en quant a sexe està bastant igualat, amb una mica més de participació de les dones. De la resta es pot definir entre 26 i 44 anys, resident a la zona de Sants - Les Corts, de classe social mitjana ampla.
- ✓ El 57,5% dels visitants viuen a la zona de Sants – Les Corts
- ✓ La resta de visitants, són d'altres districtes de Barcelona (30,7%) i la resta de fora de Barcelona.
- ✓ El 85,0% són de nacionalitat espanyola.
- ✓ El 84,2% dels visitants hi van sols.
- ✓ El 67,5% accedeix caminant. La resta ho fa en transport públic (22,6%) i privat (9,8%).
- ✓ El motiu principal d'estar en l' Eix Comercial és el de viure a la zona (27,1%), seguit de comprar (25,0%). Altres motius són: treballar a la zona (17,0%), passejar i visita a familiars i/o amics.
- ✓ El 48,1% dels visitants tenen la intenció de visitar comerços. El principal és d'alimentació (22,6%), seguit dels restaurants - bars (8,0%).
- ✓ El 68,5% visiten una vegada a la setmana o més els comerços de SANTS – LES CORTS EIX COMERCIAL.

9. – Conclusions.

Valoració de SANTS – LES CORTS EIX COMERCIAL.

- ✓ El 32,9% dels visitants coneixen l'organització SANTS – LES CORTS EIX COMERCIAL, i un 22,4% ho defineixen com una "Associació de comerços".
- ✓ El 66% dels que diuen Associació de comerços recorden variades activitats com: Comerç al carrer, festes varies i Nadal.
- ✓ El 31,7% dels visitants, compren habitualment a SANTS – LES CORTS, comparteixen amb altres zones el 39,7% i un 28,5% compren exclusivament en altres zones.
- ✓ Els compradors d'altres zones ho fan habitualment a: Resta Districtes i Centres Comercials i Centre.
- ✓ En èpoques de major compra com Nadal, Reis i/o Rebaixes, la fidelitat a L'EIX COMERCIAL baixa. Perd 15,3 punts i compra exclusivament a SANTS – LES CORTS el 16,4%. Un 40,7% comparteix les compres amb altres zones i un 42,1% només compra a altres zones.
- ✓ En les categories de productes, s'observa que l'alimentació és comprada a l'EIX COMERCIAL pel 53,9%, mentre que parament de la llar només pel 20,4% i cuidado personal pel 20,0%. El tema d'oci és a on més baixa la fidelitat a un 12,8%.

9. – Conclusions.

Valoració de SANTS – LES CORTS EIX COMERCIAL.

- ✓ Les tres principals avantatges de compra a SANTS – LES CORTS són: proximitat als comerços, comoditat i amabilitat/em coneixen.
- ✓ En quant a inconvenients, el 60,5% diu que no hi ha cap. Destacar que el 13,0% dels visitants, manifesten clarament una manca general de varietat o d'assortiment.
- ✓ En conjunt la mitjana de valoració dels comerços i serveis de SANTS – LES CORTS EIX COMERCIAL és de 3,74 (gairebé un "bé"), en una escala de 1 a 5 (dolent a molt bé).
- ✓ Els mitjans de transport (4,35), juntament amb la proximitat (4,31) són els aspectes millors valorats. L'aparcament és l'aspecte amb menys valoració (1,62).