

# **DOSSIER DIVULGATIU DE PROJECTES DE CONSUM RESPONSABLE**

**CONVOCATÒRIA GENERAL DE SUBVENCIONS 2017**



**Direcció de Serveis d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Consum**

**Departament de Consum**

**31/12/2017**



**Ajuntament de  
Barcelona**

## Índex

### Introducció

#### Línia de subvencions 2017

- Número d'entitats participants
- Tipologia de les entitats participants
- Número de sol·licituds presentades
- Àmbit dels projectes
- Partida pressupostària
- Subvencions segons programa
- Import atorgat per programa

#### Comparativa resultats 2016 i 2017

- Número d'entitats participants
- Tipologia de les entitats participants
- Número de sol·licituds presentades
- Partida pressupostària
  - Import sol·licitat
  - Import atorgat
  - Import no atorgat
- Subvencions segons programa
- Import atorgat per programa

#### Programa Ua – Accions d'informació i divulgació dels hàbits de consum responsable.

Alguns exemples d'entitats a les quals hem donat suport:

AREP

ASSOCIACIÓ APASSOS

ASSOCIACIÓ OBSERVATORI DEL TERCER SECTOR

BICICLOT

BY MY ECO

CAP A MAR

CELOBERT

ESPAI AMBIENTAL

FETS

FUNDACIÓ ACCIÓN, BIENESTAR I DESARROLLO

FUNDACIÓ PINEDA

MÉSOPCIONES

PLATAFORMA DIGITAL PER EL VALOR DEL MENJAR

**Programa Ub – Projectes comunitaris d’interès públic o social que executin pràctiques de consum responsable.**

Alguns exemples d’entitats a les quals hem donat suport:

ARRAN DE TERRA

ASSOCIACIÓ CA LA DONA

ASSOCIACIÓ CATALANA D’INTEGRACIÓ I DESENVOLUPAMENT HUMÀ

ASSOCIACIÓ ESPIGOLADORS

ASSOCIACIÓ ESTEL TÀPIA

ASSOCIACIÓ MODA SOSTENIBLE BARCELONA

FUNDACIÓ BANC DE RECURSOS

FUNDACIÓ PER A LA PREVENCIÓ DE RESIDUS I EL CONSUM RESPONSABLE – REZERO

L’ESTOC

SLOW FOOD

SOCIETAT CATALANA D’EDUCACIÓ AMBIENTAL

TARPUNA

XARXA DE CONSUM SOLIDARI

**Programa Uc – Actuacions derivades del funcionament de les Associacions per a la defensa de les persones consumidores.**

Alguns exemples d’entitats a les quals hem donat suport:

ADICAE

CUS

FACUA

OCUC

TELESPECTADORS

UCC

UNAE

## Introducció

El present document és un “dossier-resum” per presentar alguns dels projectes desenvolupats durant aquesta convocatòria de subvencions del 2017, amb l’objectiu de perseguir dos punts concrets:

1. La **difusió i el coneixement recíproc** de les diverses iniciatives sobre consum responsable.
2. Motivar la **creació de xarxa** entre les diferents entitats de l’economia cooperativa, social i solidària per tal de sumar esforços i recursos vers un objectiu en comú.

El **Comissionat d’Economia Social, Desenvolupament Local i Consum** de l’Ajuntament de Barcelona respon a la voluntat del Govern Municipal de fomentar el creixement de l’economia social i solidària a la ciutat de Barcelona, ja sigui donant suport a les iniciatives que trobem actualment o impulsant la creació de noves.

L’àmbit d’actuació del Comissionat contempla les següents línies de treball:

- Economia social i solidària
- Polítiques de temps i Economia de les cures
- Desenvolupament local
- **Consum responsable**

Seguint la línia de treball de Consum responsable, el **Departament de Consum**, integrat al Comissionat d’Economia Social, Desenvolupament Local i Consum, ha presentat, aquest any 2017, les Estratègies d’Impuls del Consum Responsable i de la Política Alimentària, per tal de fer difusió de les pràctiques i polítiques que en elles s’especifiquen.

- Estratègia d’Impuls de Consum Responsable:



<http://ajuntament.barcelona.cat/omic/sites/default/files/arxiu/eicr.pdf>

- Estratègia d'Impuls de la Política Alimentària:



[http://ajuntament.barcelona.cat/omic/sites/default/files/eipa\\_web.pdf](http://ajuntament.barcelona.cat/omic/sites/default/files/eipa_web.pdf)

*“El **consum responsable**, entès com aquelles accions i pràctiques que permeten adoptar hàbits de consum més adequats a les nostres necessitats, i que ajudin a repensar i transformar l'economia i la societat cap a maneres de conèixer més saludables i sostenibles.”*

En el marc de la **Convocatòria General de Subvencions 2017** l'Ajuntament de Barcelona ha tornat a donar suport, per segon any consecutiu, a diferents iniciatives socials que concentren esforços en apropar les pràctiques del consum responsable a la ciutadania de Barcelona.

La línia de subvencions de Consum Responsable del 2017 està dividida en tres programes diferents:

- **Programa A:** Accions d'informació i divulgació dels hàbits de consum responsable.
- **Programa B:** Projectes comunitaris d'interès públic o social que executin pràctiques de consum responsable.
- **Programa C:** Actuacions derivades del funcionament de les Associacions per a la defensa de persones consumidores.

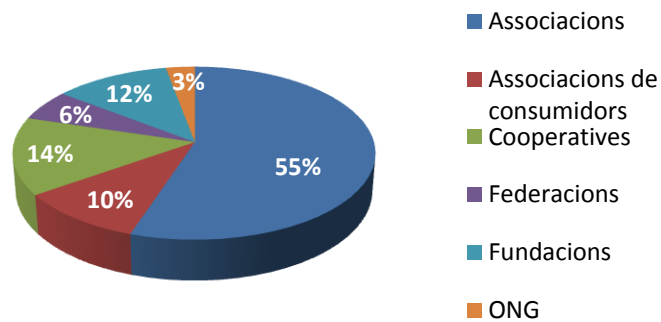
## Línia de subvencions de 2017

### Número d'entitats participants:

<b>TOTAL ENTITATS</b>	<b>68</b>
-----------------------	-----------

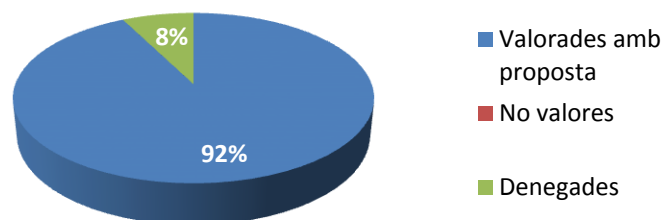
### Tipologia de les entitats participants:

<b>TOTAL ENTITATS</b>	<b>68</b>	
Associacions	38	55,88%
Associacions de consumidors	7	10,29%
Cooperatives	10	14,70%
Federacions	3	5,88%
Fundacions	8	11,76%
ONG	2	2,94%



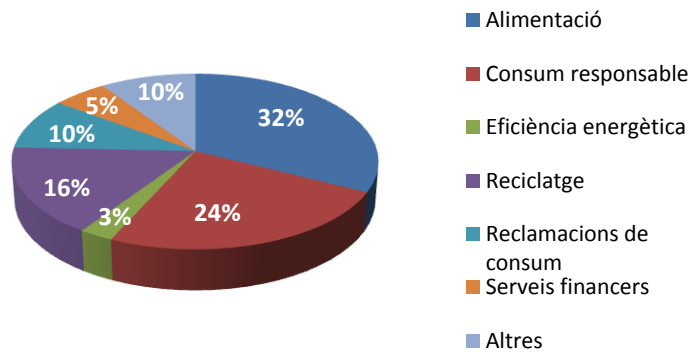
### Número de sol·licituds presentades:

<b>TOTAL SOL·LICITUDS</b>	<b>80</b>	
Valorades amb proposta	74	92,5%
No valorades (requisits administratius)	0	0%
Denegades (requisits tècnics)	6	7,5%



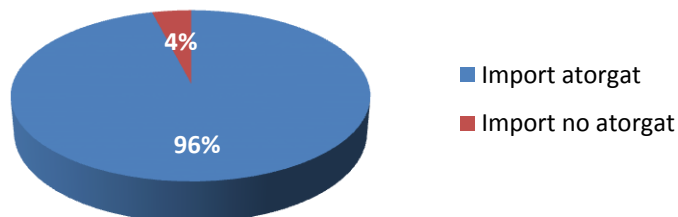
**Àmbit dels projectes:**

TOTAL PROJECTES VALORATS	74	
Alimentació	24	32,43%
Consum responsable	18	24,32%
Eficiència energètica	2	2,70%
Reciclatge	12	16,21%
Reclamacions de consum	7	9,45%
Serveis financers	4	5,40%
Altres	7	9,45%



**Partida pressupostària:**

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA	300.000€	
Import atorgat	287.950€	95,98%
Import no atorgat	12.050€	4,01%



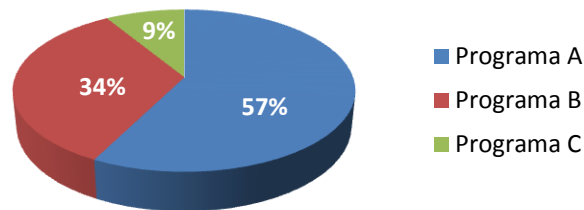
**Subvencions segons programa:**

- **Programa A:** Accions d'informació i divulgació dels hàbits de consum responsable.
- **Programa B:** Projectes comunitaris d'interès públic o social que executin pràctiques de consum responsable.



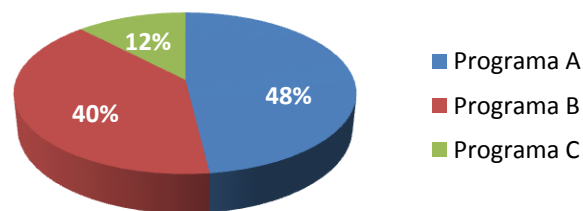
- **Programa C:** Actuacions derivades del funcionament de les Associacions per a la defensa de persones consumidores.

TOTAL SUBVENCIONS	80	
Programa A	46	57,5%
Programa B	27	33,75%
Programa C	7	8,75%



**Import atorgat per programa:**

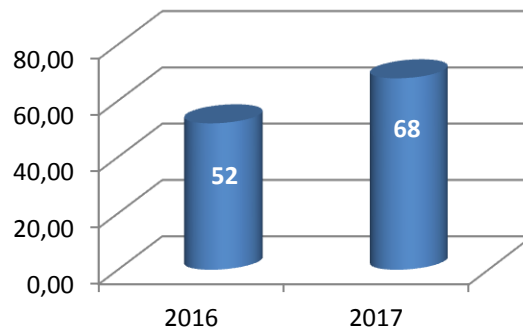
TOTAL IMPORT ATORGAT	287.950€	
Programa A	138.450€	48,08%
Programa B	114.500€	39,76%
Programa C	35.000€	11,66%



## Comparativa resultats 2016 i 2017:

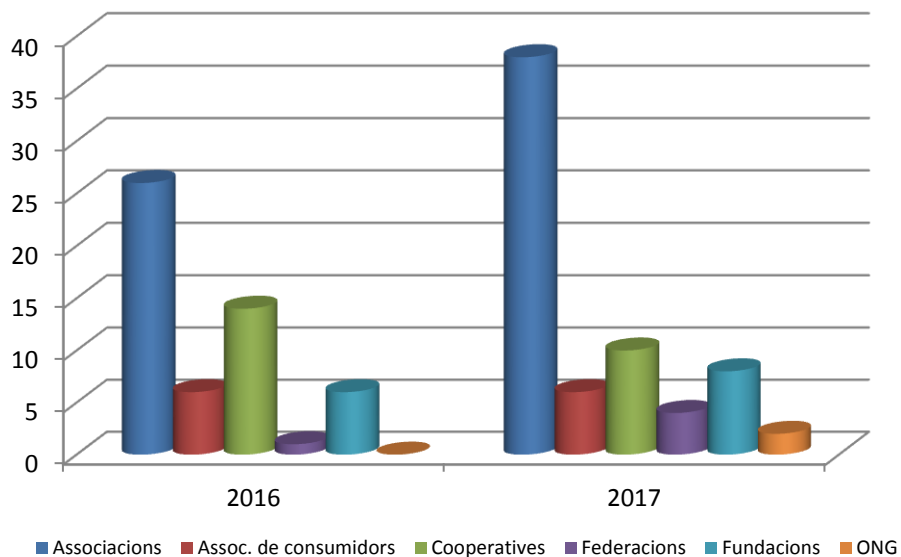
### Número d'entitats participants:

	2016	2017	
<b>TOTAL ENTITATS</b>	<b>52</b>	<b>68</b>	<b>+30,76%</b>



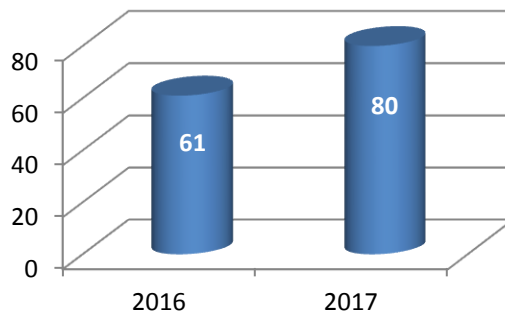
### Tipologia de les entitats participants:

	2016	2017	
<b>TOTAL ENTITATS</b>	<b>52</b>	<b>68</b>	<b>+30,76%</b>
Associacions	26	38	+46,15%
Assoc. de consumidors	6	6	-
Cooperatives	14	10	-28,57%
Federacions	1	4	-75%
Fundacions	6	8	+33,33%
ONG	-	2	-



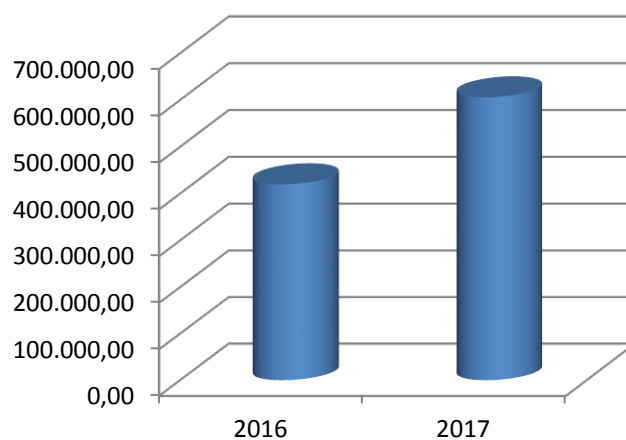
**Número de sol·licituds presentades:**

	2016	2017	
<b>TOTAL DE PROJECTES</b>	<b>61</b>	<b>80</b>	<b>+31,14%</b>
Valorades amb proposta	55	74	+34,54%
No valorades (req. administratius)	1	0	-
Denegades (req. tècnis)	5	6	+20%

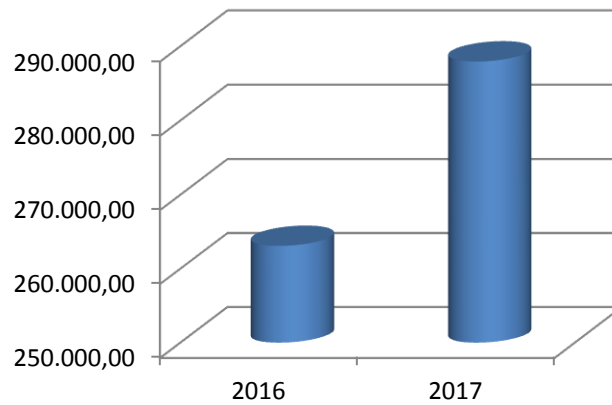

**Partida pressupostària:**

	2016	2017	
<b>PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA</b>	<b>300.000€</b>	<b>300.000€</b>	
Import sol·licitat	420.189,28€	606.056,84€	+44,2%
Import atorgat	263.950€	287.950€	+9,09%
Import no atorgat	36.050€	12.050€	-66,57%

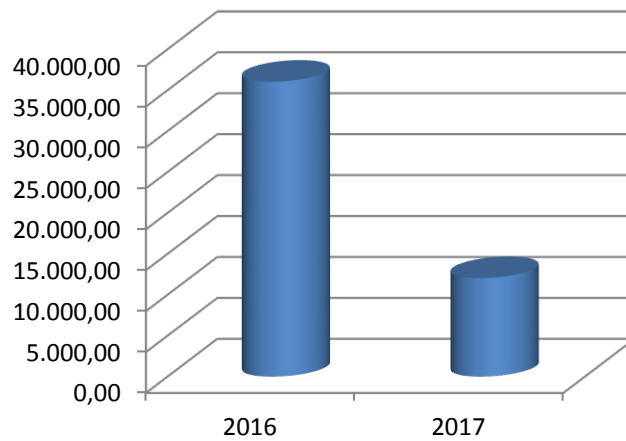
- Import sol·licitat:**



- **Import atorgat:**

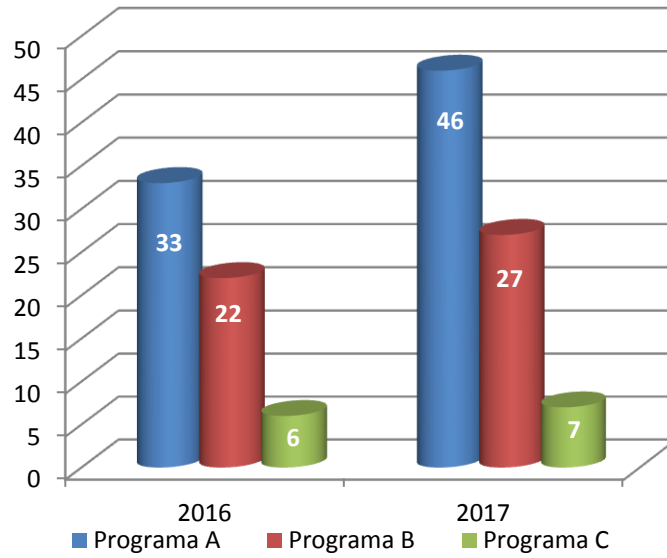


- **Import no atorgat:**



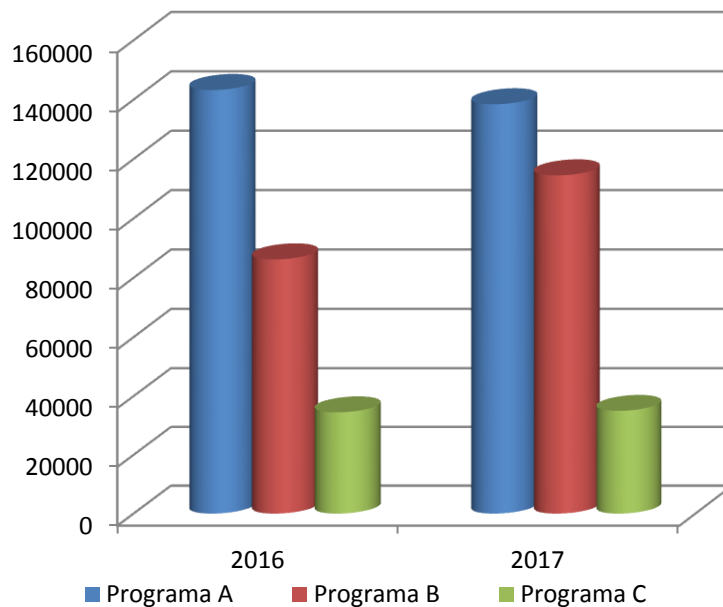
**Subvencions segons programa:**

	2016	2017	
<b>TOTAL DE PROJECTES</b>	<b>61</b>	<b>80</b>	<b>+32,7%</b>
Programa A	33	46	+39,3
Programa B	22	27	+22,7
Programa C	6	7	16,7%



**Import atorgat per programa:**

	2016	2017	
<b>IMPORT ATORGAT</b>	<b>263.950€</b>	<b>287.950€</b>	<b>+9,09%</b>
Programa A	143.250€	138.450€	-3,35%
Programa B	86.200€	114.500€	+32,83%
Programa C	34.500€	35.000€	+1,44%



## **Programa Ua:**

Accions d'informació i divulgació dels hàbits del consum responsable.

*Alguns exemples d'entitats a les quals hem donat suport:*



Entitat: **Associació Apassos**

Projecte: “1ª Fira de mercat social i consum responsable de Guinardó i Can Baró”

Programa: Ua11

Àmbit del projecte: Consum responsable / Alimentació

La 1ª Fira de mercat social i consum responsable del Guinardó i Can Baró pretén visibilitzar i donar a conèixer les pràctiques i valors del consum responsable, l'economia social i solidària i el mercat social a través d'un ampli programa d'activitats que inclou: xerrades divulgatives, taules rodones, tallers pràctics, ruta històrica, activitats infantils i activitats gastronòmiques.



Imatge: “Cartell 1ª fira de mercat social”

Més informació sobre l'entitat:

<http://www.apassos.org/>

Més informació sobre el projecte:

<https://firaguinardo.apassos.org/>



Entitat: **Associació Observatori del Tercer Sector**

Projecte: "Finances Ètiques"

Programa: Ua11

Àmbit del projecte: Serveis financers

L'associació Observatori del Tercer Sector pretén fer arribar la banca i finances ètiques al major nombre possible d'entitats de l'economia social i solidària. Perseguint aquest objectiu, el projecte recerca que han dut a terme ha constatat de:

1. Pla de treball, recerca bibliogràfica i contextualització.
2. Disseny de treball de camp (grups de treball).
3. Realització de grups de treball i debat amb diverses entitats.
4. Formació econòmic-financera a entitats.
5. Informe final amb les conclusions de l'anàlisi qualitatiu.



**Activitat formativa**  
**Finances ètiques, construcció  
d'una relació amb el Tercer Sector**



Dilluns 18 de desembre  
C. Casp 43 (Grup Cooperatiu ECOS)  
16,30h a 19,30h

Activitat formativa adreçada a les entitats de la ciutat, per tal de conèixer i aprofundir en les oportunitats i punts de contacte entre les organitzacions no lucratives i les finances ètiques. Es comptarà amb la participació de diferents organitzacions de finances.

Es demana confirmar l'assistència

Organitza  
  
L'OBSERVATORI  
del Tercer Sector

Col·laboren  
 

Imatge: "Cartell d'activitat formativa"

Més informació sobre l'entitat:

<http://www.observatoritercersector.org>

Entitat: **Associació Social Business City Bcn**

Projecte: “Suma’t a l’empresa social”

Programa: Ua11

Àmbit del projecte: Altres (empresa social)

Social Business City Barcelona ha impulsat una campanya de comunicació amb l’objectiu de donar a conèixer l’empresa social com a eina potencial per a la transformació social.

Entenem empresa social com aquella organització que té com a objectiu prioritari la consecució d’un impacte social positiu i que, per aconseguir-ho, ho realitza a través de la venda d’un producte o d’un servei.



Imatge: “Cartell Suma’t a l’empresa social”

Més informació sobre l’entitat:

<http://www.sbcbarcelona.org/>

Entitat: **Biciclot**

Projecte: “Espai rebiciclem, Taller obert”

Programa: Ua11

Àmbit del projecte: Consum responsable / Reciclatge

“Rebiciclem” és una aula-taller de formació mecànica de bicicletes on es reciclen i reutilitzen peces de bicicletes abandonades amb l’objectiu de realitzar formació per a la inserció sociolaboral de joves i adolescents. Disposen d’un taller obert al públic on poder realitzar reparacions a títol personal i, a més, ofereixen cursos de reutilització i tallers pràctics de reparacions mecàniques.



Imatge: “Espai Rebiciclem”

Més informació sobre l’entitat:

<http://www.biciclot.coop/>

Més informació sobre el projecte – Espai REBICICLEM:

<http://www.biciclot.coop/espai-rebiciclem-formacio-mecanica-bicicleta/>

Entitat: **BY MY ECO**

Projecte: "BACK TO ECO"

Programa: Ua11

Àmbit del projecte: Reciclatge

El projecte "Back to Eco", basat en la cultura de l'economia circular, és una iniciativa que consisteix en la creació de nous productes (bosses, motxilles, complements) a partir de la reutilització de texans vells reciclats. D'aquesta manera, l'associació Back To Eco vol fomentar el consum de mode responsable, el reciclatge i la reutilització de productes vells o en desús.



Imatge: "Confecció d'una bossa amb un texà reutilitzat"

Més informació sobre l'entitat:

<http://bymyeco.com/>

Més informació sobre el projecte:

<http://bymyeco.com/project/talleres-reciclaje/>

Entitat: **CAP A MAR**

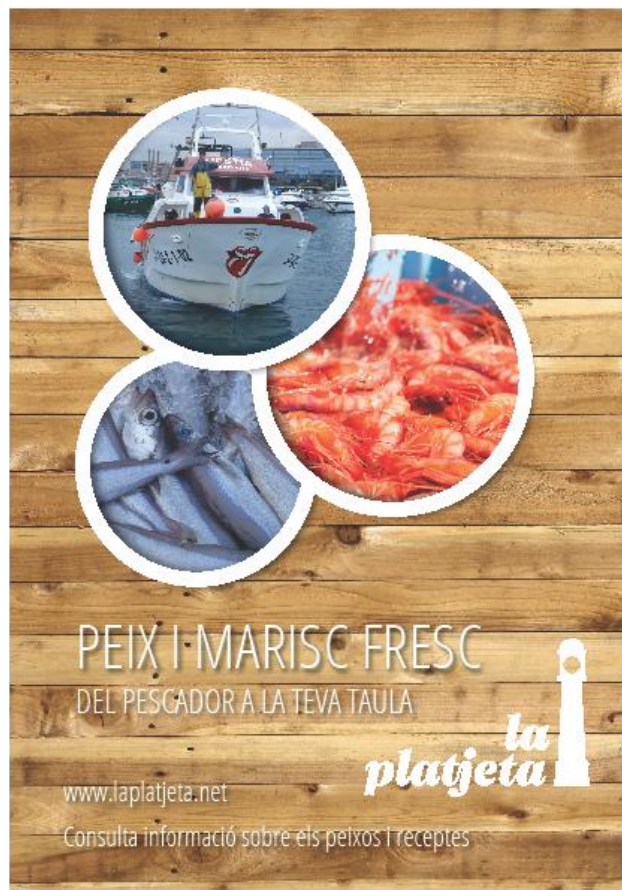
Projecte: “Peix de proximitat, els pescadors de la Barceloneta”

Programa: Ua11

Àmbit del projecte: Alimentació

Cap a Mar té com a objectiu recuperar el caràcter mariner del barri de la Barceloneta fent difusió del valor del peix de proximitat a través de diverses xerrades i tallers.

Les xerrades realitzades han versat sobre les diverses característiques físiques i nutricionals dels peixos de proximitat que trobem a Barcelona i els tallers sobre cuina tradicional marinera.



Imatge: “Cartell Peix i marisc fresc”

Més informació sobre l'entitat:

<https://laplatjeta.net/ca/cap-a-mar/>

Entitat: **CELOBERT**

Projecte: “Col·laboraviu – Masoveria Urbana”

Programa: Ua11

Àmbit del projecte: Altres (cohabitatge)

Celobert és una cooperativa de treball que amb el projecte “Col·laboraviu” pretén impulsar la masoveria urbana i les cooperatives en cessió d’ús a la ciutat de Barcelona. El contracte de masoveria urbana és aquell en virtut del qual les persones propietàries d’un habitatge en cedeixen el seu ús, de manera temporal, a canvi que les persones usuàries n’assumeixin unes obres de rehabilitació i manteniment acordades.

Seguint aquesta línia el projecte es centra en tres objectius específics:

1. Fer difusió dels models de masoveria urbana i cooperatives en cessió d’ús.
2. Realitzar sessions de formació i assessorament sobre la temàtica.
3. Creació de xarxa entre masoveries i cooperatives existents a la ciutat de Barcelona.



Imatge: “Cartell jornades formatives”

Més informació sobre l’entitat:

<http://celobert.coop/>

Més informació sobre el projecte:

<http://www.col-laboraviu.cat/>

Entitat: **Espai ambiental**

Projecte: "Tox, tox, qui hi ha?"

Programa: Ua11

Àmbit del projecte: Consum responsable

Espai ambiental realitza una campanya informativa amb l'objectiu de fer arribar a la ciutadania, de manera clara i participativa, informació sobre les substàncies que contenen productes d'ús quotidià i que poden resultar tòxiques per a les persones i per al medi ambient.

La participació amb les persones beneficiàries del projecte ha estat mitjançant la realització de tallers presencials, dinàmics i participatius.



Imatge: "Tòxics sense llar"

Més informació sobre l'entitat:

<http://espaiambiental.com/>

Més informació sobre el projecte:

<http://espaiambiental.com/toxics-sense-llar-2017/>

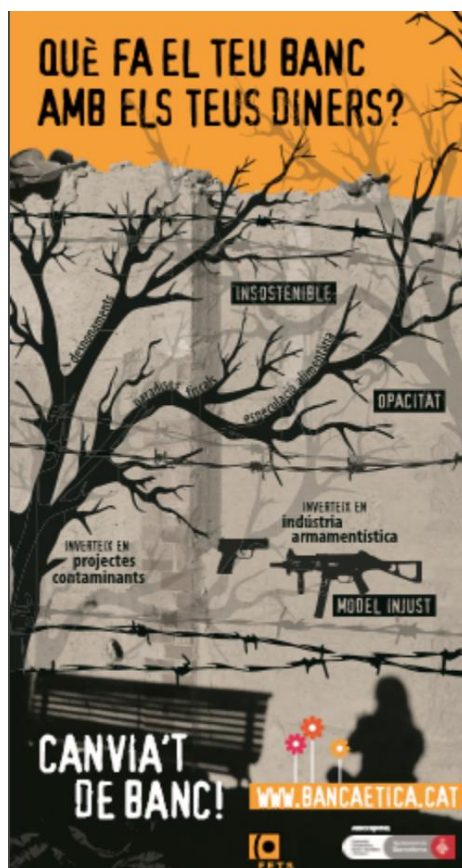
Entitat: **FETS**

Projecte: Campanya "Canvia't de banc i passat a la banca ètica i a les assegurances ètiques i solidàries."

Programa: Ua11

Àmbit del projecte: Serveis financers

Amb aquesta campanya comunicativa FETS vol donar a conèixer la banca i les assegurances ètiques com a opció tangible a la ciutadania de Barcelona, tot difonent l'existència de les entitats financeres ètiques cooperatives que existeixen actualment a Barcelona (Oikocredit, Coop57, Fiare) així com el Segell ETHSI, el qual certifica amb criteris ètics el sector de les assegurances.



Imatge: Cartell "Canvia't de banc"

Més informació sobre l'entitat:

[www.bancaetica.cat](http://www.bancaetica.cat)



Entitat: **Fundació Acció, Bienestar y Desarrollo**

Projecte: “Energia justa”

Programa: Ua11

Àmbit del projecte: Eficiència energètica

El projecte “Energia justa” pretén ampliar el grup de persones voluntàries especialitzades en la lluita contra la pobresa energètica, per tal que actuïn com a agents educadors en eficiència energètica. El projecte es centra en dos punts principals:

1. Tallers d’eficiència energètica per facilitar informació pràctica, consells i estratègies i poder optimitzar les factures de subministraments bàsics.
2. Punts d’informació energètics on les persones voluntàries assumiran la responsabilitat d’orientar i assessorar, de forma personal i individualitzada, a persones desfavorides.



Imatge: “Taller de lectura de comptadors digitals”

Més informació sobre l’entitat:

<http://fundacion.abd-ong.org/>

Més informació sobre el projecte:

<https://energiajusta.org/ca/author/abd/>

Entitat: **Fundació Pineda**

Projecte: “V Jornada Fashionframe”

Programa: Ua11

Àmbit del projecte: Consum responsable

La “V Jornada Fashionframe” és una activitat, adreçada a docents i educadors implicats en projectes de consum de moda responsable, impulsada amb l’objectiu de crear sinèrgies entre persones del sector de la moda i del sector educatiu per fomentar el consum de moda responsable entre els adolescents.

L’activitat té una durada de dos dies en els quals es realitzen ponències, tallers i es presenten iniciatives que s’estan realitzant actualment al territori.



Imatge: “Ponència durant la jornada FashionFrame”

Més informació sobre l’entitat:

<http://www.fundacionpineda.org/ca/>

Més informació sobre el projecte:

<http://fashionframefundacionpineda.es>

Entitat: **mésOpcions**

Projecte: “Capgirem el consum”

Programa: Ua11

Àmbit del projecte: Consum responsable

“Capgirem el consum” és una sèrie de sis xerrades-tallers sobre consum responsable, dirigits a la ciutadania de Barcelona, per tal de fer difusió d’un consum més conscient i transformador.



Imatge: “Cartell capgirem el consum”

Més informació sobre l’entitat:

<https://www.mesopcions.coop/inici>

Més informació sobre el projecte:

<https://www.mesopcions.coop/comunitat/informat-noticia/061>

Entitat: **Plataforma digital per el valor del menjar**

Projecte: “Tapper – Menjar, estalvi, consciència”

Programa: Ua11

Àmbit del projecte: Alimentació / Malbaratament alimentari

El projecte “Tapper” promou l’ús d’una plataforma digital que permet als establiments alimentaris oferir el seu excedent diari , en forma d’ofertes d’última hora, a través d’una aplicació mòbil on els clients podran geolocalitzar els establiments i reservar els productes.

Amb aquesta iniciativa, “Plataforma digital per el valor del menjar” pretén lluitar contra el malbaratament alimentari i l’impacte que això suposa per al medi ambient.



Imatge: “Projecte Tapper”

Més informació sobre el projecte:

<https://tapper.es/>

**Programa Ub:**

Projectes comunitaris d'interès públic o social que executin pràctiques de consum responsable.

*Alguns exemples d'entitats a les quals hem donat suport:*

Entitat: **ARRAN DE TERRA**

Projecte: “Promoció del consum de producte ecològic i local de Collserola”

Programa: Ub11

Àmbit del projecte: Alimentació

Amb aquest projecte l'entitat ARRAN DE TERRA ha perseguit l'objectiu de promoure el consum de productes alimentaris ecològics i locals de la Serra de Collserola.

Per tal d'aconseguir-ho ha dut a terme la realització/dinamització d'un seguit de tallers participatius per elaborar el Pla d'Acció Integral i Sostenible (PAIS).



Imatge: “Reunió del GRUP MOTOR del projecte”

Més informació sobre l'entitat:

<https://arrandeterra.org/>

Promoció de la Transició Agroecològica a Collserola:

[https://arrandeterra.org/que-fem/projectes\\_i\\_activitats/assessorament-i-dinamitzacio/promocio-de-la-transicio-agroecologica-a-collserola/](https://arrandeterra.org/que-fem/projectes_i_activitats/assessorament-i-dinamitzacio/promocio-de-la-transicio-agroecologica-a-collserola/)

Més informació sobre el projecte:

<https://arrandeterrablog.files.wordpress.com/2016/09/resum-tae-collserola.pdf>

Entitat: **Associació Ca la Dona**

Projecte: “Hort comunitari de Ca la Dona. Alternatives ecofeministes des de la ciutat”

Programa: Ub11

Àmbit del projecte: Alimentació

L’associació Ca la Dona, amb ajut de la convocatòria de subvencions de l’any 2016, va impulsar i materialitzar el projecte “Hort de Ca la Dona” a la coberta verda de l’edifici de la seva seu per tal de fer créixer en ella plantes hortícoles i aromàtiques comestibles.



Imatge “Hort de Ca la Dona”

Aquest any 2017, seguint la línia de subvencions de Consum Responsable, l’associació Ca la Dona ha posat en marxa aquest Hort-Jardí per realitzar diverses activitats:

- Cinefòrum sobre canvi climàtic, transgènics, comunitats horts urbans, impacte en la salut dels pesticides.
- Debat sobre consum-cooperatives agroecològiques, eficiència energètica, biodiversitat i creació d’espais verds.
- Tallers d’horta.
- Instal·lació del compostador i taller visita a horts urbans amb compostador.
- Visites a horts urgents i mercats de pagès propers a Ca la Dona.

Entitat: **Ass. Catalana d'Integració i Desenvolupament Humà**

Projecte: "Recicla el paper amb gràcia"

Programa: Ub11

Àmbit del projecte: Reciclatge

L'any 2016 l'Associació Catalana d'Integració i Desenvolupament Humà, amb suport del departament de Consum, va començar aquest projecte per dur a terme un circuit de recuperació de paper, tant propi com d'altres entitats i establiments, per posteriorment, mitjançant un procés artesanal de reciclatge, transformar-lo en material de papereria i etiquetatge.

Les persones que s'ocupen d'aquest circuit de reciclatge són un grup de persones amb discapacitat intel·lectual ubicades al Servei Ocupacional d'Inserció de l'entitat.

Durant aquest any 2017, han donat continuïtat al projecte amb la idea de donar un altre ús al material produït a través de la realització de tallers i altres activitats. Entre elles les següents:

- Tallers de manualitat amb paper reciclat.
- Tallers pràctics participatius d'elaboració de paper reciclat.



Imatge: "Taller de paper reciclat"

Més informació sobre l'entitat:

<https://www.acidh.org/>



Entitat: **Associació Espigoladors**

Projecte: "Tallers de cuina d'aprofitament"

Programa: Ub11

Àmbit del projecte: Alimentació

L'associació Espigoladors, seguint la línia d'actuació per crear bons hàbits d'aprofitament alimentari entre la població, ha impulsat la realització de diferents tallers de cuina d'aprofitament adreçats a entitats socials del territori per tal de crear consciència en temes com l'alimentació saludable, l'estalvi energètic i la prevenció i gestió de residus.

**#jonollenço**  
**la paella im-perfecta**  
per Festa Major àpat d'aprofitament a Casa Orlandai



**Vine a cuinar amb nosaltres!**  
T'esperem al pati per cuinar les fruites i verdures  
espigolades al Mercat de Sarrià i als comerços del barri  
**dissabte 7 d'octubre d'11 a 14 h**

Vols ser voluntari/a? Inscriu-te a [projectes@espigoladors.com](mailto:projectes@espigoladors.com)  
Vols venir a dinar? Reserva el teu tiquet a [projectes@espigoladors.com](mailto:projectes@espigoladors.com)



Imatge: "Cartell la paella im-perfecta"

Més informació sobre l'entitat:

<http://www.espigoladors.cat/>

Entitat: **Associació Estel Tàpia**

Projecte: “Banderoles innovació + inclusió”

Programa: Ub11

Àmbit del projecte: Reciclatge

A l’any 2016, l’associació Estel Tàpia, amb suport del Departament de Consum, va impulsar la reutilització de banderoles publicitàries que es pengen arreu de la ciutat per elaborar diferents productes d’ús quotidià (bosses, carpetes, motxilles, pitets, etc.). Tot amb la participació de persones discapacitades i/o amb risc d’exclusió social.

Aquest any 2017, continuant amb la idea iniciada l’any passat, han creat un concurs de disseny de productes amb les banderoles reutilitzades dirigit a col·lectius professionals de dissenyadors, tot en un marc de cooperació entre entitats de l’economia social.



Imatge: “Bosses 100% Estel Tàpia”

Més informació sobre l’entitat:

<http://esteltapia.org/>

Entitat: **Associació Moda Sostenible Barcelona**

Projecte: “Bcn Ethical Fashion Fest”

Programa: Ub11

Àmbit del projecte: Consum responsable

Després de tres edicions i com a quart any consecutiu, el “Bcn Ethical Fashion Fest” és consolida com el festival referent de la moda sostenible a Barcelona amb l’objectiu de sensibilitzar a la societat sobre les avantatges de la moda sostenible, així com potenciar i estimular la seva creació, producció i ús.

Durant la jornades que van tindre lloc el cap de setmana del 9-11 de novembre al Museu de Disseny de Barcelona es van realitzar diferents activitats entre les que s’inclouen:

- Taules rodones, conferències i tallers
- Projeccions audiovisuals
- Desfilades de roba



Imatge: “Cartell informatiu de les jornades”

Més informació sobre l’entitat:

<http://www.modasosteniblebcn.org/qui-som/>

Més informació sobre el projecte:

<http://www.modasosteniblebcn.org/beff-bcn-ethical-fashion-fest/>

Entitat: **Fundació Banc de Recursos**

Projecte: “Pont solidari per la redistribució de recursos no alimentaris”

Programa: Ub11

Àmbit del projecte: Consum responsable / Reciclatge

La Fundació Banc de Recursos, a través del projecte “Pont Solidari”, gestiona ofertes de recursos excedents d’empreses per tal de donar-los una sortida cap a entitats socials de col·lectius vulnerables de la ciutat.



Imatge: “Gestió de productes del Pont Solidari”

Més informació sobre l’entitat:

<http://www.bancderecursos.org/>

Més informació sobre el projecte:

<http://pontsolidari.org/>

## Entitat: **Fundació per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable - ReZero**

Projecte: "Pont Alimentari a Barcelona"

Programa: Ub11

Àmbit del projecte: Alimentació

L'objectiu de Rezero amb el projecte "Pont alimentari a Barcelona" és:

1. Reduir el malbaratament d'aliments a través de la sensibilització dels comerços d'alimentació i restauració.
2. Aconseguir que entitats d'acció social puguin aprofitar els excedents alimentaris d'aquests establiments per atendre col·lectius que no tenen cobertes les seves necessitats bàsiques d'alimentació.

El projecte "Pont Alimentari" ha estat impulsat per Rezero amb la col·laboració de la Fundació Banc de Recursos, conjuntament s'han encarregat d'assessorar a les empreses per reduir el malbaratament alimentari, coordinar les relacions entre establiments comercials i entitats socials, realitzar el seguiment de les donacions periòdiques d'excedents alimentaris i cercar nous establiments potencials a entrar al projecte.



Imatge: "Pont alimentari"

Més informació sobre l'entitat:

<http://rezero.cat/>

Més informació sobre el projecte:

<http://rezero.cat/campanyes-51790/pont-alimentari>

Entitat: **L'ESTOC**

Projecte: "Producció i promoció de l'ús responsable de recursos"

Programa: Ub11

Àmbit del projecte: Reciclatge

L'Estoc és una cooperativa que fomenta l'ús responsable i el reaprofitament de recursos mitjançant la transformació de fustes de materials reciclats (palets, mobles, bobines, etc.) en peces de mobiliari nou.



Imatge: "L'estoc"

Més informació sobre l'entitat:

<http://lestoc.com/ca>

Entitat: **Slow Food**

Projecte: “Mercat de la Terra de Slow Food Barcelona”

Programa: Ub11

Àmbit del projecte: Alimentació

El “Mercat de la Terra” és un mercat setmanal, que es celebra cada dissabte als Jardins de les Tres Xemeneies, on trobem productes locals, de temporada, obtinguts de manera ecològica respectant el medi ambient i que representa un punt de trobada, tant per productors com per veïns del barri i la ciutat. A més, al propi espai del mercat es celebraran diferents activitats entre les que s’inclouen:

- Tallers i xerrades sobre consum responsable.
- Degustació de productes de proximitat i de temporada.
- Col·laboracions amb altres entitats alienes.



Imatge: “Mercat de la Terra”

Més informació sobre l’entitat:

<http://slowfood.barcelona/>

Més informació sobre el projecte:

<http://slowfood.barcelona/index.php/que-fem/mercat-de-la-terra>

Entitat: **Societat Catalana d'Educació Ambiental**

Projecte: "Mercat de Pagès a Vallcarca"

Programa: Ub11

La Societat Catalana d'Educació Ambiental, juntament amb altres entitats del barri, ha dut a terme la realització d'un mercat de pagès que ha tingut lloc el dia 16 de setembre a la placeta del metro del barri de Vallcarca.

L'objectiu que persegueix, a més de servir d'un lloc on comprar/vendre productes ecològics de temporada directament dels seus productors, és recuperar l'esperit original del dia de mercat, com a punt de trobada on fomentar les relacions entre els veïns del barri.



Imatge: "Cartell 1r Fem Mercat a Vallcarxa"

Més informació sobre l'entitat:

<http://scea.cat/WEB2015/>

Més informació sobre el projecte:

<http://scea.cat/WEB2015/index.php/133-fem-mercat-primer-mercat-agroecologic-de-vallcarca-2>



Entitat: **TARPUNA**

Projecte: “Xarxa veïnal de suport a la pobresa energ.”

Programa: Ub11

Àmbit del projecte: Eficiència energètica

El projecte presentat per Tarpuna té l’objectiu de crear una xarxa de suport veïnal al barri de Sant Antoni per detectar i prevenir casos de pobresa energètica. Per assolir-ho es centra en les següents línies estratègiques:

1. Fomentar les sinèrgies entre entitats per col·laborar en la detecció de casos de pobresa energètica.
2. Desenvolupar i posar en pràctica la utilització d’un dispositiu de seguiment de consum d’energia en temps real a l’habitatge, “Tarpunòmetre”, que permeti un acompanyament energètic en llars en situació de pobresa energètica.
3. Realització de tallers de fabricació de “Tarpunòmetres”.



Imatge: Cartell “Taller fabricació e Tarpunòmetre”

Més informació sobre l’entitat:

<http://tarpunacoop.org/>

Més informació sobre el projecte:

<http://tarpunacoop.org/segon-taller-obert-construccio-mesuradors-denergia/>

Entitat: **Xarxa de Consum Solidari**

Projecte: “Consolidació i ampliació dels Mercats de Pagès (Sants, Esquerra i Dreta Eixample)”

Programa: Ub11

Àmbit del projecte: Alimentació

Els Mercats de Pagès són espais de trobada, entre camperols i veïns de la ciutat, on és possible comprar i vendre productes ecològics de temporada directament dels seus productors. Constitueixen un punt de trobada per veïns i grups de consum ecològic a més d’afavorir formes de consum alimentari més sostenible.

S’han realitzat diversos mercats de pagès:

- Mercat de Ciutat Vella – Plaça Sant Agustí Vell (mensual)
- Mercat de l’Esquerra de l’Eixample – Espai Germanetes (quinzenal)
- Mercat de la Dreta de l’Eixample – Fort Pienc (mensual)



Imatge: “Mercat de Pagès”

Més informació sobre l’entitat:

<http://xarxaconsum.net/ca/>

Més informació sobre el projecte:

[http://www.xarxaconsum.net/ca/participa/mercats\\_de\\_pages.html](http://www.xarxaconsum.net/ca/participa/mercats_de_pages.html)

**Programa Uc:**

Actuacions derivades del funcionament de les Associacions per la defensa de les persones consumidores.

*Alguns exemples d'entitats a les quals hem donat suport:*

Les **associacions per a la defensa de les persones consumidores** són organitzacions privades, d'interès públic, en les quals diverses persones s'associen de manera voluntària, lliure i solidària per tal de defensar, sense afany de lucre, els interessos de les persones consumidores.

El seus objectius, dirigit principalment a les persones associades, és realitzar funcions d'informació i assessorament per a la defensa dels drets i interessos de la ciutadania, defensa jurídica en matèria de consum, i la realització de publicacions i estudis en consum.

Aquest any 2017, des del Departament de Consum hem donat suport a les següents associacions per a la defensa de les persones consumidores:

- **ADICAE** – Gestió de reclamacions i mediacions en matèria de consum.



- **CUS** – Assessorament i gestió de reclamacions en matèria de consum (general i sanitari) a persones ateses per treballadors socials de Centres de Serveis Socials o de Centres Sanitaris de Barcelona.



- **FACUA** – Assessorament i informació dels drets dels consumidors.



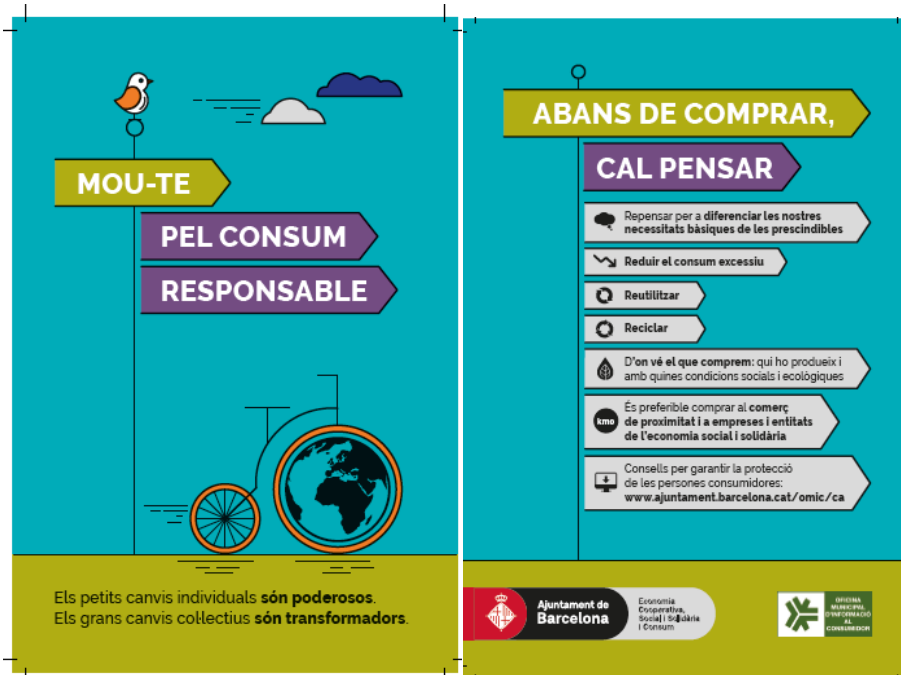
- **OCUC** – Assessorament i representació dels seus socis en matèria de consum.



- **TELESPECTADORS** – Assessorament als consumidors en matèria de mitjans audiovisuals.
- **UCC** – Assessorament, informació i gestió de reclamacions, queixes i denúncies en matèria de consum.



- **UNAE** – Assessorament i informació als consumidors en matèria de consum responsable.



**Direcció de Serveis d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Consum**

**Departament de Consum**

**31/12/2017**