

# Barcelona: inteligencia turística y ciudad.

Relator: Luis Falcón Martínez de Marañón

## Objetivo de la sesión:

Reflexionar, gracias a las oportunidades que ofrecen una sociedad fuertemente digitalizada, sobre la integración de sistemas de **adquisición de datos**, la **construcción de conocimiento** a partir de ellos, y la **activación** de los mismos en la gestión de la ciudad y en la incentivación de la iniciativa privada.

## Resumen:

La sesión pretende abordar el estado del arte de las estadísticas públicas en torno a la actividad turística en la ciudad de Barcelona y su área metropolitana así como su relación con el ámbito de creación y el alcance de sus muestras. Cuatro de dichas operaciones estadísticas serán, como mínimo, tratadas en la mesa: la **Cuenta Satélite** de Turismo; la **Encuesta de Gasto**; la **Encuesta de Ocupación** de alojamientos; y la **Encuesta de movimientos turísticos** en frontera y de los españoles, las definidas metodológicamente por las encuestas Frontur y Familitur.

Más allá de los datos públicos, cabe evidenciar que la tecnología y la gestión eficiente de datos están permitiendo, por un lado, aumentar la competitividad de las empresas turísticas y su atención al cliente y, por el otro, la entrada de nuevos agentes en el ecosistema empresarial, con la creación de nuevos modelos de negocio. Esta información que se está generando aporta un nuevo horizonte en la gestión de los destinos. Las nuevas fuentes generan un gran **volumen** de información, que permiten un mayor grado de desagregación y **variedad** de las muestras, y aumentan la **velocidad** y automatización en su adquisición y análisis, a la vez que la precisión espacial de sus registros. Estas fuentes, por su naturaleza, tienen el potencial de complementar las fuentes estadísticas con las que ya cuentan los destinos. Si bien las nuevas fuentes aportan una mayor varianza en la muestra, siempre adolecen de un mayor sesgo. Con todo, integrar ambos grupos de fuentes de información, abren un enorme potencial para la gestión de la ciudad como destino.

Finalmente, es importante resaltar una de las premisas ineludibles del turismo. **La experiencia de su actividad se desarrolla en el espacio físico, en un lugar**. En lo que a esta mesa se refiere, el objeto de la misma es relacionar las oportunidades de creación de nuevas fuentes de información que la era digital aporta, de cara a ponerlas al servicio de la gestión de la actividad en el territorio.

## Preguntas para el debate:

1. ¿Es posible generar un corpus común de inteligencia turística que integre datos públicos y los nuevos datos privados?
2. ¿Qué nivel de aplicación tiene la creación de inteligencia turística en la gestión diaria de la ciudad?
3. ¿Cómo se puede preparar la ciudad para beneficiarse de la innovación que los nuevos modelos de negocio empresarial están aportando en su mejora?