



Acta de l'espai de treball:

TURISME ALS DISTRICTES

Dia: 20 abril 2016

Lloc: Casa de l'Aigua, Nou Barris. Barcelona

Relator

Sr. Jordi Moll

Assistents

Sra. Montse Palou	Districte de Ciutat Vella
Sra. Elisabet Gaspar	Districte de Gràcia
Sra. Helena Serrasolsas	Districte de Sant Andreu
Sra. Cèlia Montserrat	Districte de Nou Barris
Sra. Vanessa García	Districte de Sant Martí
Sra. Flora Torrents	Districte de Les Corts
Sra. Neus Tormo	Districte de Sants-Montjuïc
Excusa l'assistència	Districte d'Horta-Guinardó
Sr. Jordi Recasens	Districte de Sarrià-Sant Gervasi
Sr. Agustí Pujol	Districte de l'Eixample
Sr. Joan Torrella	Direcció de Turisme i Esdeveniments
Sr. Xavier Suñol	Direcció de Turisme i Esdeveniments
Sra. Alba Vidal	Direcció de Turisme i Esdeveniments
Sra. Cristina López	Direcció de Turisme i Esdeveniments
Sra. Mònica Cadena	Direcció de Turisme i Esdeveniments



Oficina Pla Estratègic de Turisme

Sr. Albert Arias

Desenvolupament de la sessió

El present document es basa en la sessió realitzada el dia 20 d'abril de 2016 a la Casa de l'Aigua de Nou Barris. Aquesta sessió forma part de les reunions periòdiques de coordinació entre els responsables de turisme dels districtes de la ciutat i la Direcció de Turisme i Esdeveniments. En aquest cas, es va organitzar una sessió de treball monogràfica al voltant del Pla Estratègic de Turisme 2016-2020. Una sessió per enfocar, debatre i contrastar, les opinions de tots els districtes.

L'objectiu final de la sessió era: "obrir un espai de diàleg i reflexió sobre l'oportunitat que suposa pels districtes el turisme, i de quina manera s'ha de continuar planificant i gestionant les activitats als districtes i barris de la ciutat".

La dinàmica de la sessió consistia en:

1. Presentació breu i inspiradora per part del relator, el Sr. Jordi Moll, per tal d'aportar el seu punt de vista sobre l'estat de la qüestió i llençar preguntes per estructurar el debat.
2. Debat obert entre els participants.

A continuació es recullen les principals aportacions dels participants a la sessió.



Principals idees aportades

A. IMPORTANT EVOLUCIÓ DE LA SITUACIÓ TURÍSTICA DE LA CIUTAT I DELS DISTRICTES.

- A.1 L'activitat turística s'ha incrementat de manera significativa a la ciutat, als districtes i barris.
- A.2 Als districtes s'han desenvolupat moltes actuacions i programes relacionats amb turisme. Algunes de les més significatives són:
- El turisme està present en l'agenda dels 10 districtes de la ciutat. Actualment s'està gestionant el turisme a tots els districtes. En els darrers anys es va crear la figura de tècnics especialitzats en turisme de cada districte.
 - Es van elaborar i desenvolupar els Plans de Turisme de Districte.
 - Es va elaborar un nou mapa turístic de la ciutat i els mapes de turisme dels districtes.

B. NECESSITAT DE CONTINUAR TREBALLANT. NOVES NECESSITATS EN UN ENTORN CANVIANT.

- B.1 En un entorn com l'actual augmenten les necessitats de gestió del turisme als districtes.
- B.2. Anticipar els efectes negatius per gestionar la situació de manera eficient. Revertir els efectes negatius.
- B.3 Normalitzar el turisme i la seva gestió. Afrontar els nous reptes de gestió del turisme i la ciutat.

C. ESTRATÈGIES PER COMBATRE LES EXTERNALITATS DEL TURISME AL BARRIS I DISTRICTES.

- C.1 Donar prioritat a la gestió de les externalitats generades pel turisme. És necessari desenvolupar noves eines de gestió i ampliar el recolzament per part dels departaments centrals de l'Ajuntament als tècnics dels districtes.
- C.2 Continuar treballant en l'estratègia de desconcentració. En aquesta etapa de gestió del turisme s'ha d'aprofitar el coneixement i l'experiència anterior.
- C.3 Aprofitar el Pla Estratègic de turisme com a oportunitat per a posar en valor actius del districte que reverteixin en el territori. El turisme pot ser una font de finançament d'actuacions. Aprofitar els visitants i turistes per a projectes concrets, sempre tenint en compte els possibles efectes negatius.



D. PRIORITATS MÉS IMPORTANTS DE LA NOVA ETAPA DE GESTIÓ DEL TURISME.

- D.1 Reforçar la gestió turística (control d'allotjaments il·legals, llicències, eines de gestió, indicadors, fluxos, mobilitat, nou relat, ...)
- D.2 Treballar amb els agents i les entitats del territori. Aquests agents participen directa o indirectament en l'activitat turística dels districtes. Intentar sumar sinèrgies i obrir la participació als veïns.
- D.3 Explicar millor el turisme. Treballar contra el creixement del rebuig al turisme. Comunicació i informació positiva sobre el turisme (les oportunitats del turisme, les noves possibilitats, l'aportació i la importància del turisme, ...).

E. PRIORITATS MÉS IMPORTANTS A NIVELL DELS DISTRICTES.

- E.1. Revisar els plans de turisme de districte. Adaptació dels plans a les noves necessitats dels districtes.
- E.2 Entendre les diferències existents entre els districtes. Aquestes diferències impliquen solucions diverses i adaptades a cada districte. Entendre les diferències existents a cada districte entre els diferents barris i zones. Cada zona d'alta freqüentació turística requereix un pla d'accions integral per mitigar els seus problemes.
- E.3 Donar prioritat a la promoció de determinats esdeveniments i no tant als actius físics del territori.