



Acta de l'espai de treball:

OCUPACIÓ I CONDICIONS LABORALS EN EL SECTOR TURÍSTIC

Dia: 17 maig 2016

Lloc: Sala Món. Barcelona Activa. C/ Llacuna, 162-164. Barcelona

Hora: 18:00h

Relator

Sr. Nemo Remesar

Assistents

| | |
|------------------------|---------------------------------|
| Sr. Enrique Alcántara | Apartur |
| Sr. Ernest Cañada | Albasud |
| Sr. Juan José Casado | Unió General Treballadors |
| Sr. Manel Casals | Gremi d'Hotels de Barcelona |
| Sr. Jordi Ficapal | Observatori Empresa i Ocupació |
| Sr. Santiago Hernández | Barcelona Fòrum District |
| Sr. Jesus Lodeiro | Unió General Treballadors |
| Sr. Abel Pérez | Turisme de Barcelona |
| Sr. Paco Ramos | Barcelona Activa |
| Sr. Vicenç Tarrats | Comissions Obreres de Catalunya |
| Sr. Joan Torrella | Ajuntament de Barcelona |

Oficina Pla Estratègic de Turisme

Sr. Albert Arias

Sr. Joan Casals (Momentum^{eo})

Sr. Jordi Moll



Desenvolupament de la sessió

La sessió s'inicia amb unes paraules de benvinguda del Sr. Albert Arias, responsable del Pla Estratègic de Turisme 2020 de la ciutat de Barcelona en les que agraeix l'assistència a l'espai de treball i emmarca la reunió dins el procés d'elaboració del Pla Estratègic, fent èmfasi en que ens trobem en la fase de diagnosi.

Posteriorment, el Sr. Joan Casals, de l'equip Momentum^{co} explica la dinàmica de la sessió que consisteix en:

1. Presentació breu i inspiradora per part del relator, el Sr. Nemo Remesar, per tal d'aportar el seu punt de vista sobre l'estat de la qüestió i llençar preguntes per estructurar el debat.
2. Debat obert entre els participants
3. Repartiment als participants i complementació per part d'aquests d'unes fitxes de prioritats per tal de recollir, a la vista del debat generat, aquells aspectes que cadascú considera més rellevants a tenir en compte de cara a l'elaboració de la relatoria del diagnosi sobre el tema en concret.



Principals idees aportades

A. MILLORAR LA QUALITAT DE LES CONDICIONS LABORALS A TRAVÉS DE DIFONDRE BONES PRÀCTIQUES I DE REFORÇAR INSTRUMENTS DISCIPLINARIS

- A.1 Promoció de bones pràctiques laborals a partir de la comunicació de les bones pràctiques detectades, la discriminació positiva en licitacions públiques, ...
- A.2 Reforç dels instruments disciplinaris (normatives, regulacions, inspeccions, sancions, ...) per garantir un millor compliment de la legislació vigent.

B. FOMENT DE L'OCUPACIÓ I CREACIÓ DE NOUS LLOCS DE TREBALL

- B.1 Foment de l'ocupació al sector a través d'una millor redistribució de les feines, potenciant l'emprenedoria, creació de nous llocs de treball, impulsant la formació en aspectes específics, ...
- B.2 Fomentar l'ocupació com a element clau de redistribució de la riquesa i de retorn social.

C. APOSTAR PER LA QUALITAT DELS SERVEIS TURÍSTICS QUE OFEREIX BARCELONA

- C.1 Situar la qualitat dels serveis turístics com a element de competitivitat de la destinació Barcelona respecte a altres destinacions.
- C.2 Fomentar el reconeixement de les qualificacions i carrers professionals.

D. NOU RELAT CONCERTAT ENTRE ELS ACTORS AMB NOVES MÈTRIQUES I INDICADORS

- D.1 Elaboració d'un nou relat sobre el mercat laboral del sector turístic concertat entre els diferents actors.
- D.2 Establiment de noves mètriques i indicadors laborals en el sector turístic i obtenció de dades desagregades que aportin més informació al respecte.

E. ALTRES REPTES DE FUTUR

- E.1 Regulació de nous sectors / activitats emergents que apareixen amb força al sector turístic.
- E.2 Fragmentació del mercat d'oferta turística.
- E.3 Millorar la percepció del turisme per part de la ciutadania.



Detall de les aportacions

A. MILLORAR LA QUALITAT DE LES CONDICIONS LABORALS A TRAVÉS DE DIFONDRE BONES PRÀCTIQUES I DE REFORÇAR INSTRUMENTS DISCIPLINARIS

A.1 Promoció de bones pràctiques laborals a partir de la comunicació de les bones pràctiques detectades, la discriminació positiva en licitacions públiques, ...

- Identificar i promoure bones pràctiques laborals.
- Amplificar les bones pràctiques, mostrar què es pot fer bé.
- Incidir en la visualització de males practiques laborals i generar coneixement sobre aquesta realitat.
- Establiment d'un segell de qualitat? Si és un segell local, sense dimensió internacional, no serveix.
- Vincular el compliment d'unes pràctiques laborals dignes a l'obtenció o renovació de certes llicències d'activitats.
- L'administració té certa capacitat d'incidir en la millora de les condicions laborals del sector, per exemple, establint clàusules de discriminació positiva en les licitacions / externalitzacions de serveis.
- Com potenciar el coneixement o redistribució de la feina a les empreses legals.

A.2 Reforç dels instruments disciplinaris (normatives, regulacions, inspeccions, sancions, ...) per garantir un millor compliment de la legislació vigent.

- Mitjans de control que garanteixin el compliment de les normes i convenis d'aplicació.
- Sancions per als incompliments de la llei.
- No permetre que no es compleixin els convenis signats.
- Aconseguir que la gent que no faci bé les coses, li surti malament. Que no surti a compte saltar-te la legalitat.
- Normatives (convenis, regulacions, ordenances, etc.) i mecanismes per garantir-ne el compliment (inspeccions, sancions, etc.)



B. FOMENT DE L'OCUPACIÓ I CREACIÓ DE NOUS LLOCS DE TREBALL

B.1 Foment de l'ocupació al sector a través d'una millor redistribució de les feines, potenciant l'emprenedoria, creació de nous llocs de treball, impulsant la formació en aspectes específics, ...

- Millor redistribució de la feina, a través de l'establiment de jornades laborals de 35 hores / setmana.
- Apostar per les pràctiques, com a instrument per a facilitar l'entrada al món laboral.
- Mancances de formació: idiomes!!
- Establir programes per facilitar la reintroducció al món laboral a aturats de més de 45 anys, ja que altrament, a la ciutat aquests perfils els costarà molts diners.
- L'increment d'activitats complementàries és una oportunitat per a la potenciació de l'emprenedoria dins el sector.
- Com creem nous llocs de treball gràcies al turisme.

B.2 Fomentar l'ocupació com a element clau de redistribució de la riquesa i de retorn social.

- Ocupació i mercat laboral, elements clau per a la redistribució de la riquesa que genera el turisme a la ciutat.
- Cal augmentar el compromís social de les empreses del sector per tal que retorn social del turisme augmenti en l'àmbit de l'ocupació i del treball.

C. APOSTAR PER LA QUALITAT DELS SERVEIS TURÍSTICS QUE OFEREIX BARCELONA

C.1 Situar la qualitat dels serveis turístics com a element de competitivitat de la destinació Barcelona respecte a altres destinacions.

- Apostar per la qualitat del servei com a element de valor afegit per diferenciar Barcelona d'altres destinacions turístiques.
- La qualitat del servei ha de sostenir-se sobre pràctiques laborals diferents a les actuals.
- Tenir en compte la conjuntura en el marc geoestratègic de la Mediterrània per repensar les pràctiques actuals. Com competirem amb altres destinacions (Egipte, Algèria, ...) quan aquestes destinacions no tinguin les inseguretats actuals?
- Anàlisi de futur contra la massificació o la competència futura del nord d'Àfrica.

C.2 Fomentar el reconeixement de les qualificacions i carrers professionals.

- Reconeixement de les qualificacions professionals i respecte a la professió
- Capacitat de reconeixement de les carreres professionals.



D. NOU RELAT CONCERTAT ENTRE ELS ACTORS AMB NOVES MÈTRIQUES I INDICADORS

D.1 Elaboració d'un nou relat sobre el mercat laboral del sector turístic concertat entre els diferents actors.

- Necessitat de generar un nou relat amb cert consens sobre l'ocupació del sector turístic, que no faci tant èmfasi en el volum, sinó sobretot en la qualitat de la mateixa. Qui l'ha de construir, aquest relat?
- Actualment existeixen diferents relats, molt contradictoris entre ells sobre l'ocupació en el sector turístic.
- Retrat sobre la qualitat laboral.

D.2 Establiment de noves mètriques i indicadors laborals en el sector turístic i obtenció de dades desagregades que aportin més informació al respecte.

- Incorporar noves mètriques per conèixer la realitat del turisme i fer agregacions diferents de la informació per millorar-ne el coneixement. Completar els indicadors clàssics (persones ocupades) amb altres que aportin més valor (mitjanes d'hores ocupades, ...).
- Manca de dades més desagregades sobre l'activitat turística i els seus efectes en el mercat laboral. El turisme és un sector molt transversal, de manera que és molt difícil establir límits.
- Falta informació i indicadors. Quanta feina genera en funció del tipus de turista?

E. ALTRES REPTES DE FUTUR

E.1 Regulació de nous sectors / activitats emergents que apareixen amb força al sector turístic.

- Regulació de les activitats complementàries relacionades amb el turisme i establiment dels convenis als que s'han d'acollir.
- S'hauria d'abordar la legalització de l'economia col·laborativa.

E.2 Fragmentació del mercat d'oferta turística.

- El futur es caracteritza per l'existència d'un mercat molt fragmentat (molts petits autònoms que fan de tot, ...) molt difícil d'articular.
- Com ens adaptem a les noves tendències de fragmentació de l'oferta i la demanda a través de la tecnologia.

E.3 Millorar la percepció del turisme per part de la ciutadania.

- Millorar la percepció social del turisme com a condició bàsica per a la seva sostenibilitat.