

## TURISME DE BARCELONA, AVUI

**Relator: Enric Truñó**

Qüestions o aspectes a tenir en compte i a treballar en la sessió del Grup, per a fer un **diagnòstic de la situació actual del consorci Turisme de Barcelona** i proposar-ne criteris estratègics:

- Anàlisi i validació dels objectius i funcions de Turisme de Barcelona establerts en la seva creació (veure document adjunt).
- Evolució dels objectius i les funcions al llarg del temps.
- Les propostes del Pla estratègic de turisme Barcelona 2015 pel que fa a la Governança del turisme i a Turisme de Barcelona.
- Les propostes del Pacte local per a la gestió i promoció d'un turisme responsable i sostenible 2015 pel que fa a la Governança del turisme i a Turisme de Barcelona.
- La destinació Barcelona . Àrea territorial d'actuació. L'àmbit metropolità. La Diputació de Barcelona.
- Els Agents públics i privats implicats a Turisme de Barcelona. Mapa de stakeholders.
- Relació entre l'Ajuntament i el Consorci Turisme de Barcelona.
- Relació Cambra/sectors privats – Consorci Turisme de Barcelona. Quina representativitat actual?
- Productes i serveis de Turisme de Barcelona avui.
- El finançament de Turisme de Barcelona.