

## L'estratègia territorial i la gestió del turisme en l'àmbit metropolità de Barcelona

Relator: Francesc López-Palomeque

Els processos de producció/consum turístics i de construcció de la ciutat estan canviant d'escala i dibuixen una nova situació: la projecció espacial del turisme està aconseguint una nova dimensió física i funcional. La ciutat turística sobrepasa els límits de la ciutat administrativa, reflex de la Barcelona real (la gran Barcelona), que ha superat els límits del municipi. La «gran ciutat» turística té uns límits imprecisos però es difon pel litoral i per l'interior. Conceptualment constitueix la «Destinació Barcelona».

En el procés de reflexió associat al nou pla estratègic de turisme de Barcelona interessa focalitzar l'atenció i el debat en alguns fets rellevants. En concret se seleccionen els següents amb l'objectiu d'orientar el debat:

1. Identificar, com a part d'una exploració diagnòstica, les causes del procés de metropolització del turisme de Barcelona, per tal d'entendre la seva dinàmica i preveure la seva evolució.
2. Identificar, com a part d'una exploració diagnòstica, les expressions més destacades de l'extensió del turisme en l'àmbit metropolità.
3. Les noves estratègies metropolitanas pel desenvolupament del turisme i la necessitat de cooperació públic-privat, en l'àmbit metropolità, per la creació i articulació de l'oferta de productes i per la promoció.
4. El paper del turisme en l'estratègia territorial metropolitana i els processos de concentració- desconcentració, a distintes escales.
5. Identificar les oportunitats, les sinergies i els possibles conflictes associats a la metropolització del turisme de Barcelona.
6. En les coordenades de la gestió pública del turisme sorgeixen nous reptes conseqüències de la disfunció entre els àmbits espacials de la funcionalitat del turisme i els àmbits espacials politicoadministratius (municipis):
  - cal repensar l'espai metropolità com a espai turístic i definir un estratègia territorial turística metropolitana?
  - la gestió pública del turisme ha d'adaptar-se a la nova realitat?
  - cal adoptar nous objectius, nous mitjans i eines i un nou model organitzatiu?.
  - cal optimitzar la gestió de les infraestructures metropolitanas (port, aeroport, ferrocarrils, carreteres, platges ..) que són components bàsics del sistema turístic metropolità