



Ajuntament
de Barcelona



Turisme i ciutat

Districte de Ciutat Vella

Direcció de Turisme
MUHBA
11 de Març de 2016



ÍNDEX

- 1. CARACTERISTIQUES DE L'ACTIVITAT TURISTICA
BARCELONA**
 - 2. CARACTERISTIQUES DE L'ACTIVITAT TURISTICA
DISTRICTE DE CIUTAT VELLA**
 - 3. MESURA DE GOVERN 20 de juliol 2015**
 - 4. PLA ESTRATÈGIC DE TURISME 2020**
 - 5. PLA MUNICIPAL
BARCELONA / CIUTAT VELLA**
-



01

Característiques activitat turística

BARCELONA

B

C



01. Activitat turística - Barcelona

QUANTIFICACIÓ DE VISITANTS

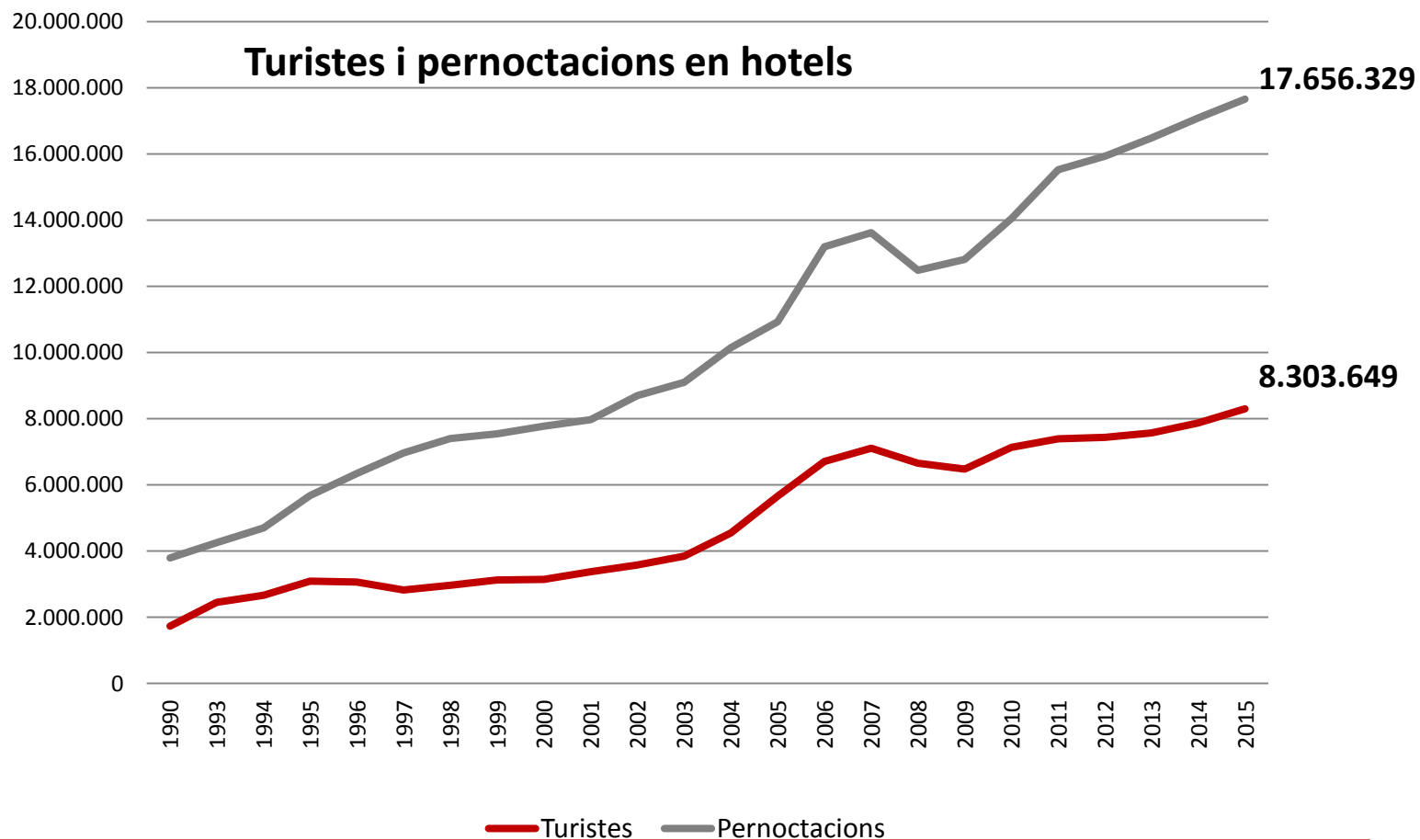
Visitants a Barcelona	Visitants que pernocten (Turistes)	Hotels	
30.000.000	15.000.000	7.600.000	50'6%
		Pensions	
		400.000	2'7%
		HUT, apartaments	
		3.000.000	20'0%
		Altres allotjaments	
		4.000.000	26'7%

Visitants que no pernocten (Excursionistes)	Turistes provinents d'altres destinacions
1 turista = 1 excursionista	6.900.000
15.000.000	46'0%
	Creueristes en trànsit
	1.100.000
	7'3%
	Residents a Catalunya de fora la RMB
	7.000.000
	46'7%



01. Activitat turística - Barcelona

CREIXEMENT CONTINUAT

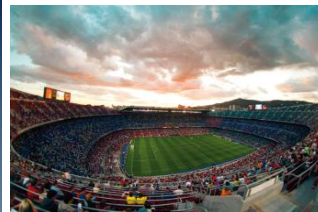


Font: Turisme de Barcelona



01. Activitat turística - Barcelona

DIVERSITAT DE MOTIUS

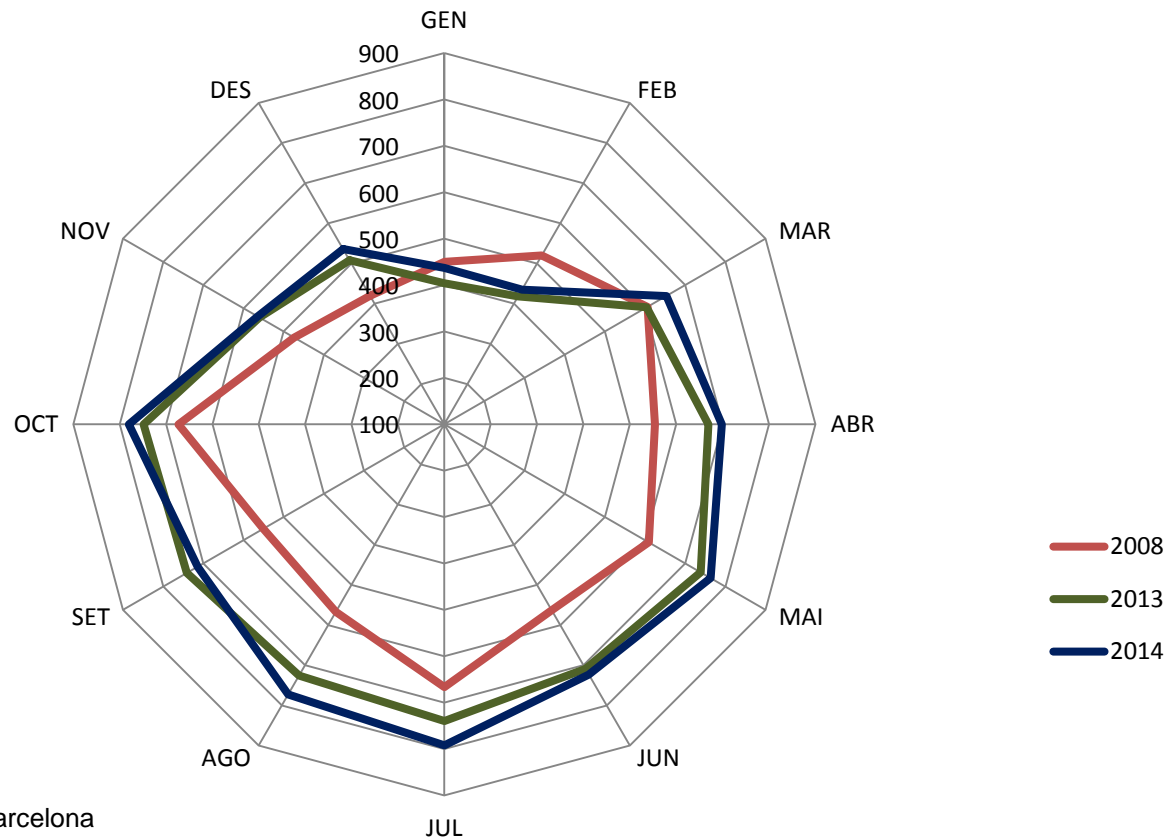




01. Activitat turística - Barcelona

DESESTACIONALIZACIÓ

Estacionalitat dels turistes en hotels

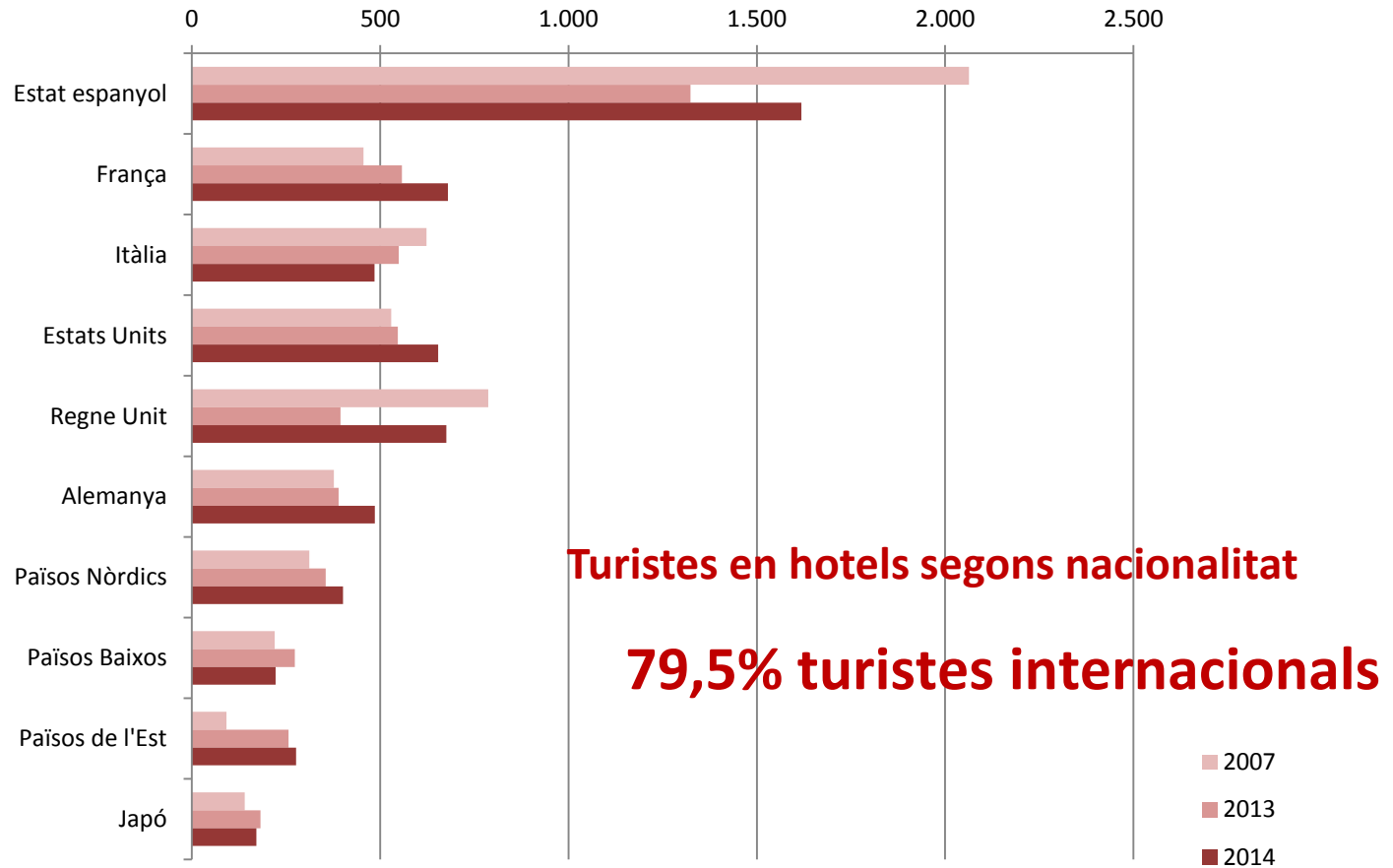


Font: Turisme de Barcelona



01. Activitat turística - Barcelona

TURISME INTERNACIONAL

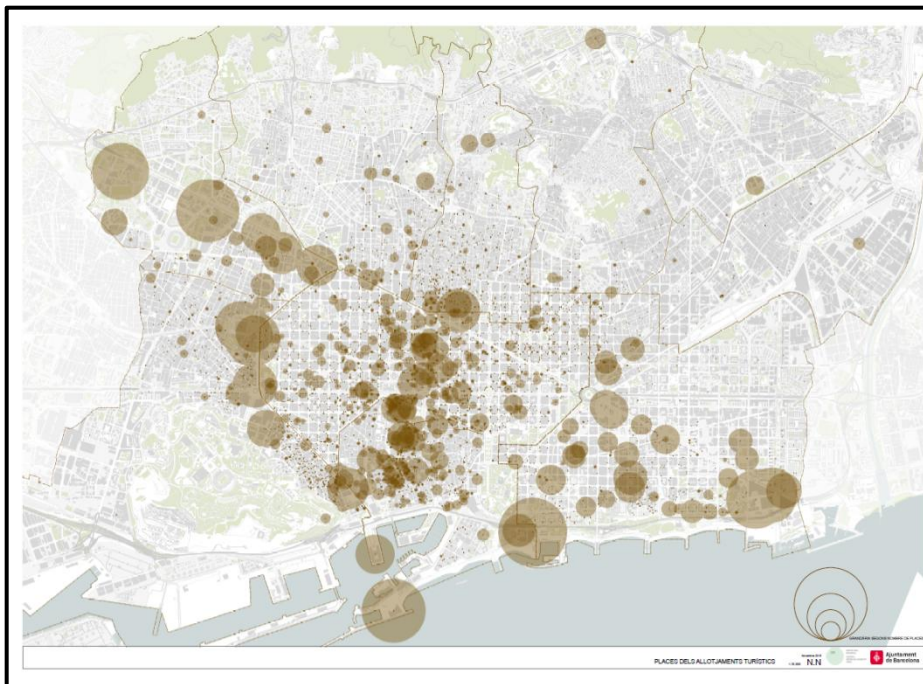




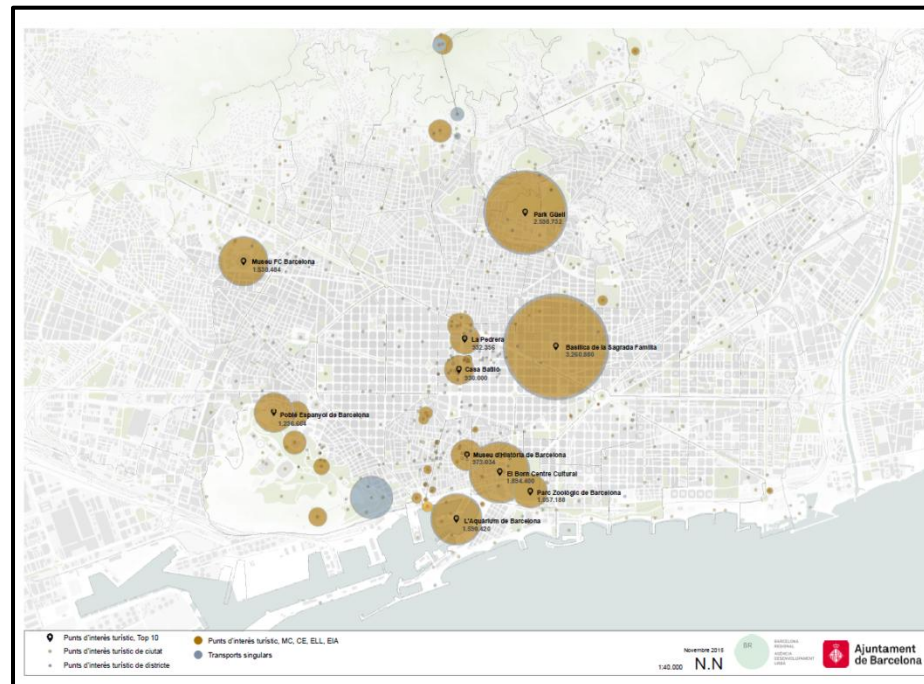
01. Activitat turística - Barcelona

CONCENTRACIÓ TERRITORIAL US INTENSIU DE L'ESPAI PÚBLIC

Places d'allotjament turístic



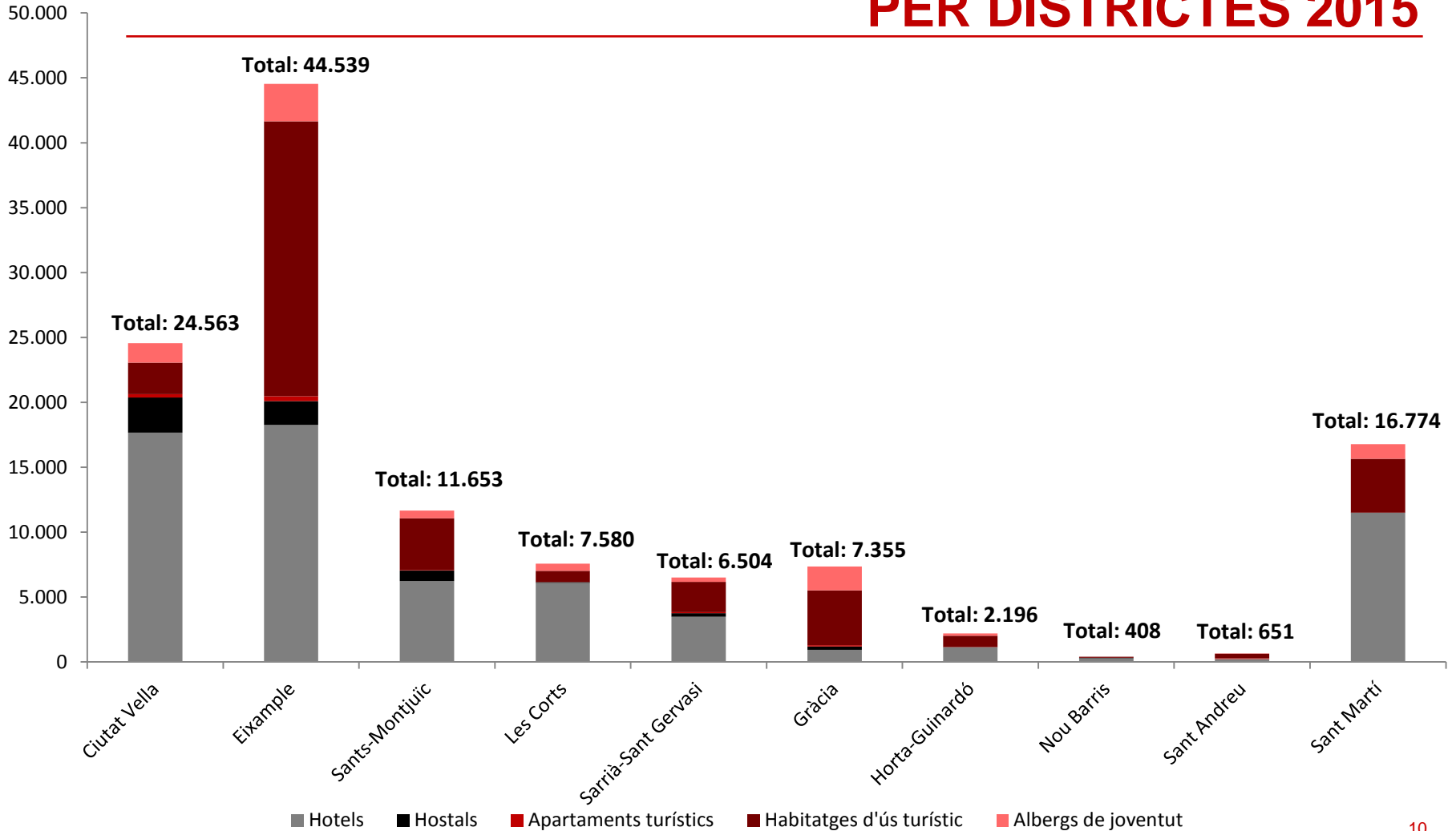
Afluència als punts d'interès turístic





01. Activitat turística – Barcelona

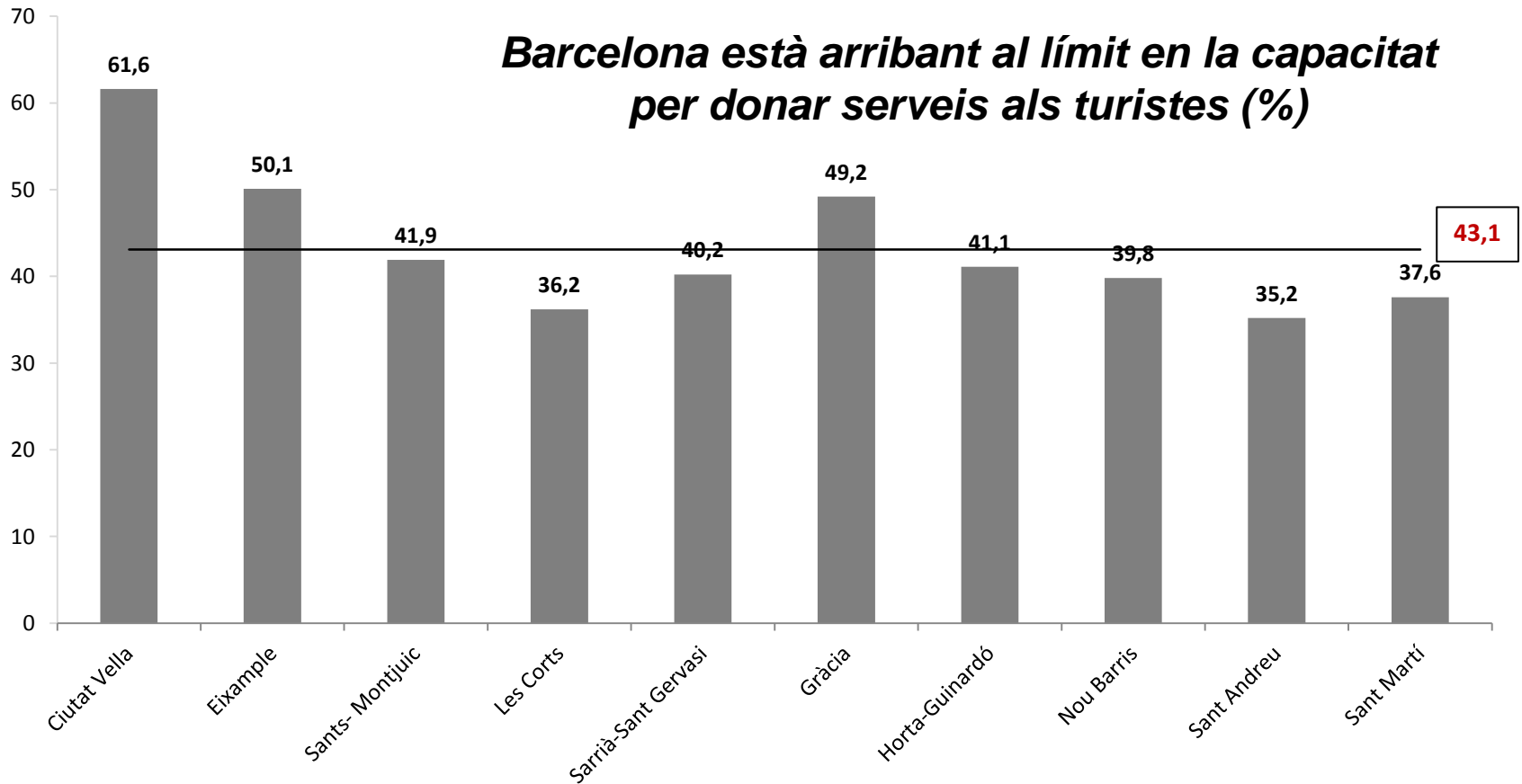
OFERTA DE PLACES TURÍSTIQUES PER DISTRICTES 2015





01. Activitat turística - Barcelona

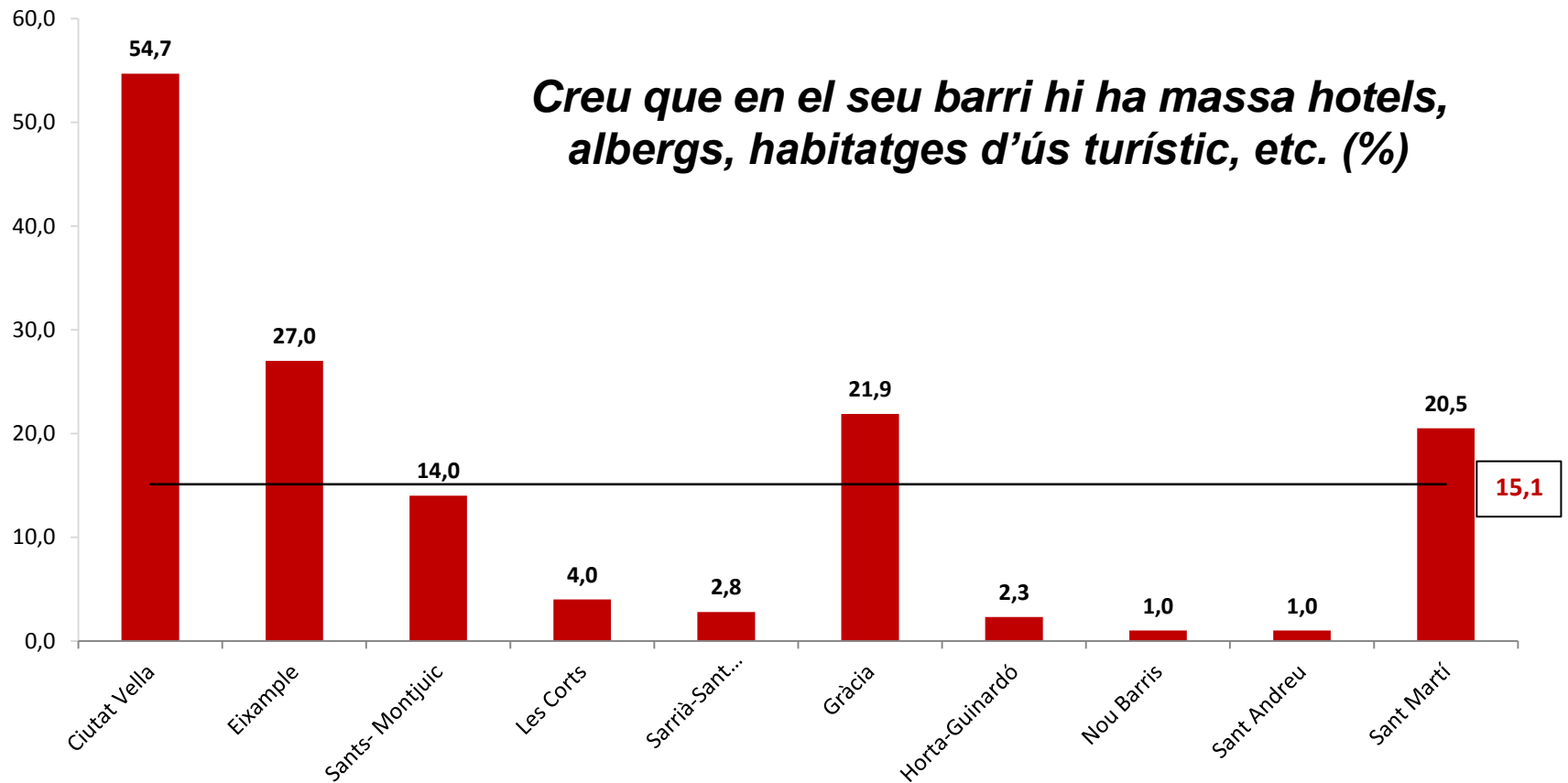
ENQUESTA PERCEPCIÓ DEL TURISME 2015





01. Activitat turística - Barcelona

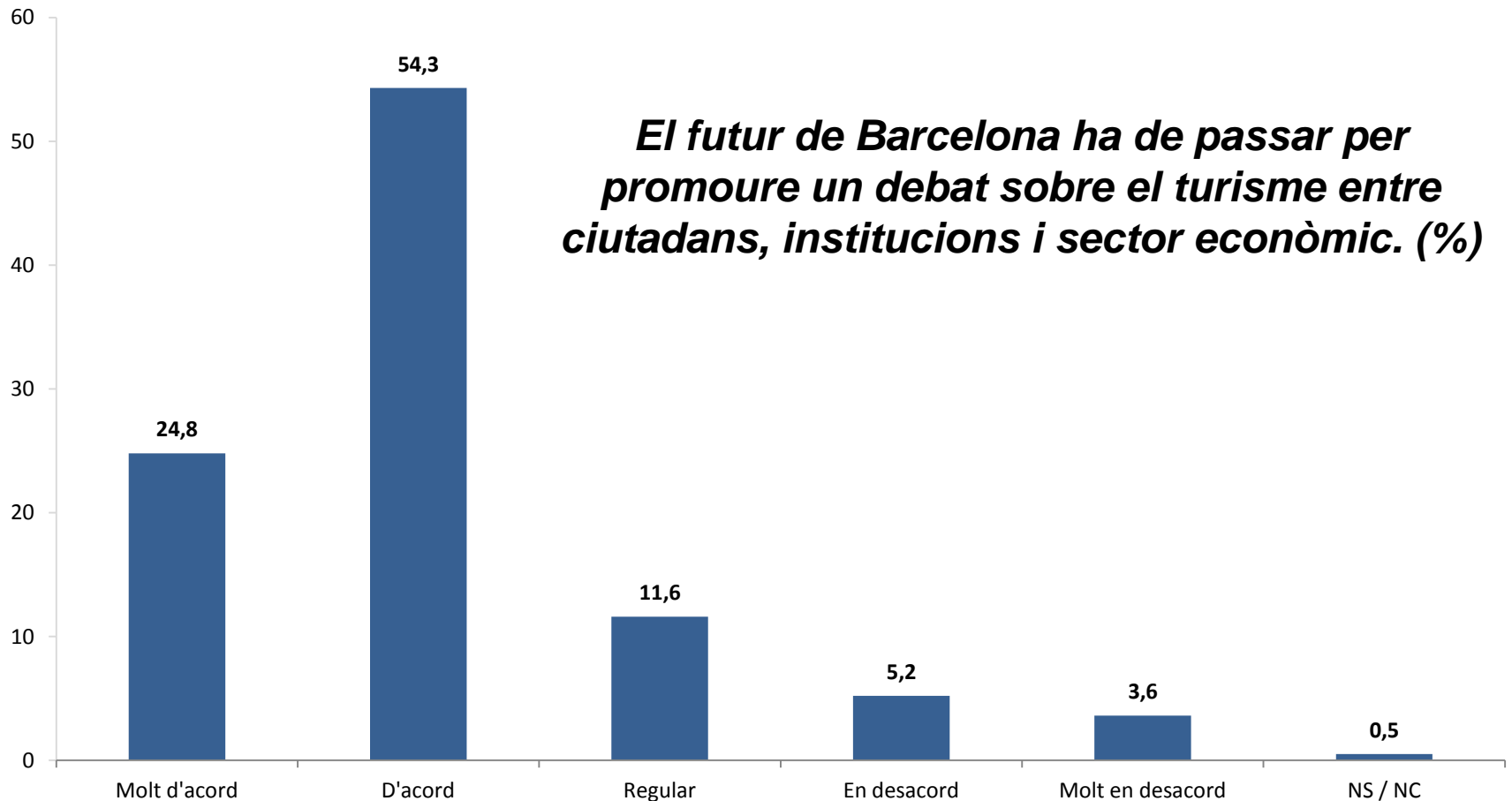
ENQUESTA PERCEPCIÓ DEL TURISME 2015





01. Activitat turística - Barcelona

ENQUESTA PERCEPCIÓ DEL TURISME 2015





02

Característiques activitat turística

**DISTRICTE
CIUTAT VELLA**

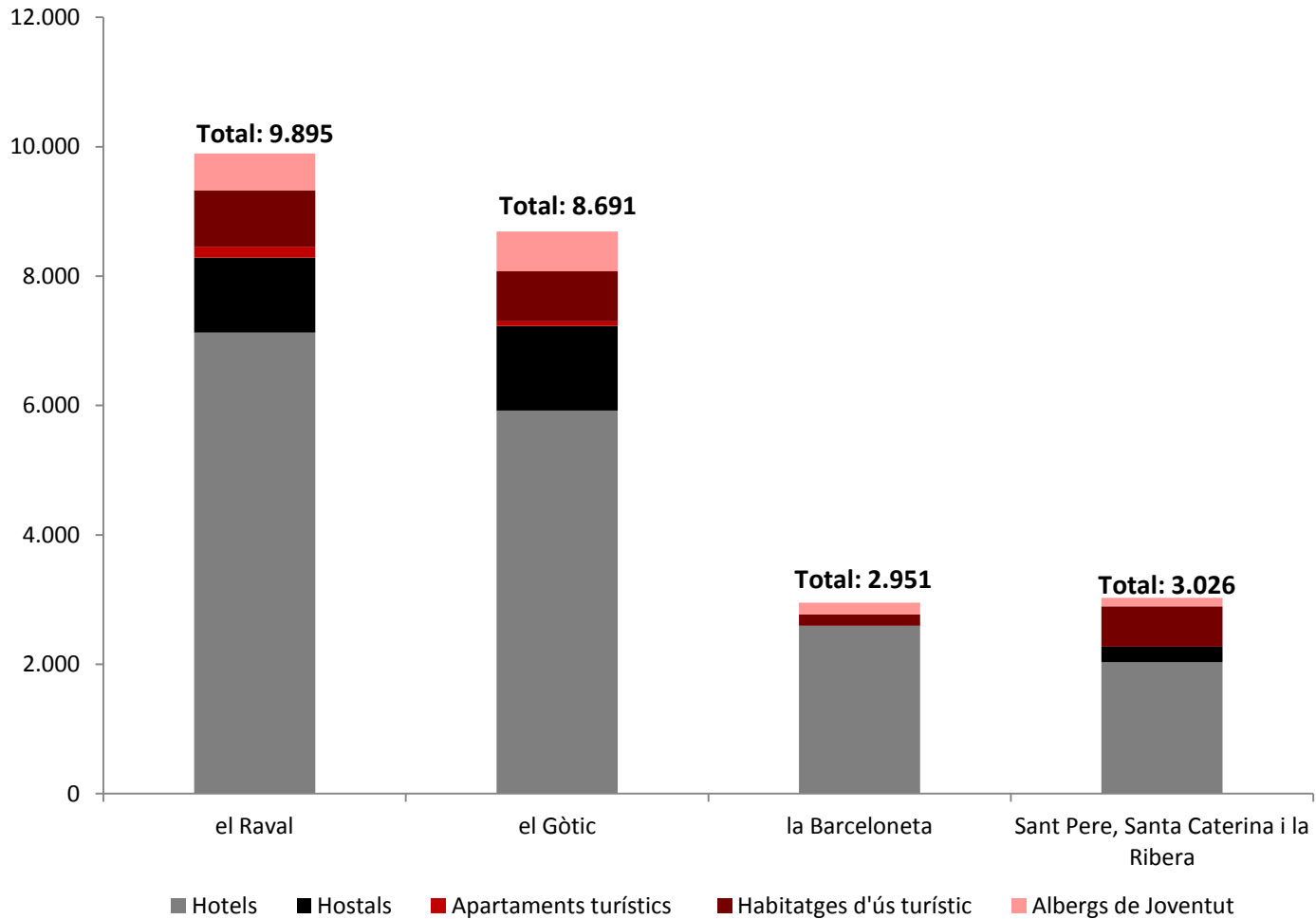
B

C



02. Activitat turística – Ciutat Vella

OFERTA DE PLACES TURÍSTIQUES BARRIS CIUTAT VELLA 2015

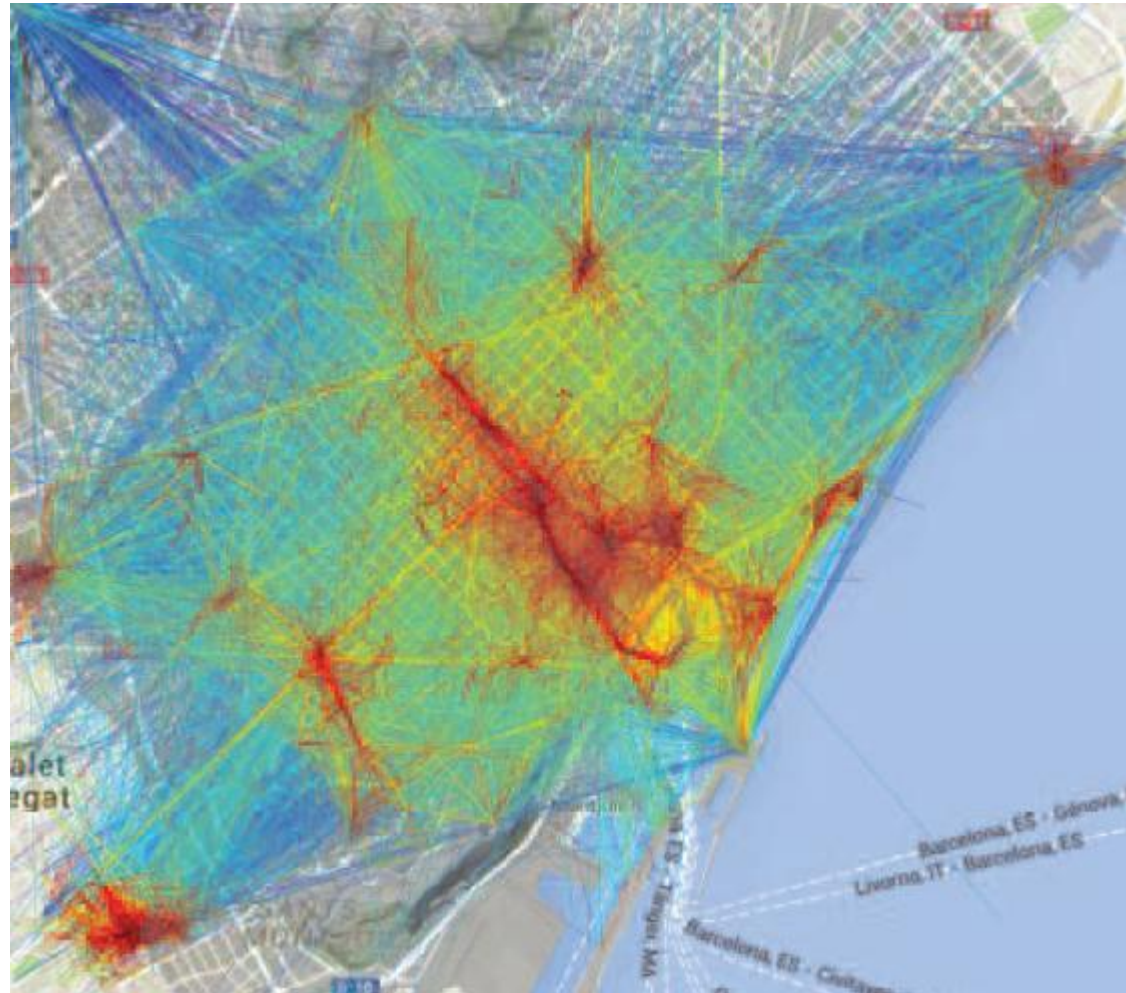




02. Activitat turística – Ciutat Vella

CONCENTRACIÓ TURÍSTICA

Rutes de visitants
segons Twitter
2015



Font: Urbaning



03

MESURA DE GOVERN

“Impuls del procés participatiu sobre el model turístic de Barcelona”

Consell Plenari
20 de juliol de 2015

N

B

C



03. Mesura de Govern

“IMPULS DEL PROCÉS PARTICIPATIU SOBRE EL MODEL TURÍSTIC DE BARCELONA”

- **Suspensió de tramitació i llicències** d'establiments d'allotjament turístic, residències d'estudiants i albergs de joventut
- Elaboració del **Pla especial de Regulació d'Allotjaments Turístics**.
- Creació **Consell Turisme i Ciutat** (Reglament definitiu 29 gener 2016)
- Actualització del **Pla Estratègic de Turisme** de la ciutat de Barcelona
- **Impost d'estades a establiments turístics** (IEET)
- Impuls de mesures per fer front als allotjaments turístics il·legals

Consell Plenari
20 de Juliol de 2015

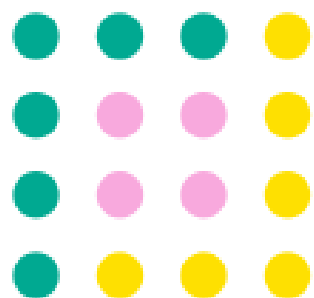


Ajuntament
de Barcelona



04

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME



Turisme
2020
Barcelona

P L A E S T R A T È G I C

N

B

C



04. Pla Estratègic de Turisme 2020

JUSTIFICACIÓ

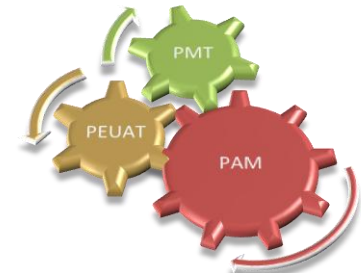
- Augment continuat de visitants i aparició de noves activitats disruptives: allotjaments, transport, serveis, etc.
 - Amplificació i expansió dels efectes de les activitats del turisme en el territori municipal i metropolità.
 - Actualització dels compromisos adquirits com a destinació responsable i sostenible.
 - Demanda de nous mecanismes de governança i participació.
 - Necessitat d'integrar l'activitat turística en els instruments de gestió urbana.
-



04. Pla Estratègic de Turisme 2020

OBJECTIUS

- Elaborar un **document amb propostes per la gestió del turisme a la ciutat** dels propers anys en base als criteris de responsabilitat, sostenibilitat, cohesió, redistribució i innovació.
- Generar **debat públic i coneixement compartit** sobre l'activitat turística i els seus efectes a través de l'anàlisi de la conjuntura actual i els escenaris de futur.
- Integrar de forma concurrent els posicionaments dels **diversos espais de debat entorn el turisme**: PAM, PEUAT, Pla de Mobilitat Turística i Pla de Turisme Inclusiu, etc...





04. Pla Estratègic de Turisme 2020

CALENDARI

	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Juny	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
FASE de DIAGNOSI												
Debats del PAM												
Taules tècniques municipals												
Grups de treball temàtics												
FASE de PROPOSTES												
Definició d'objectius estratègics												
Discussió de les propostes												
Redacció de propostes												



05

PLA MUNICIPAL

Turisme sostenible



N

B

C



05. Pla Municipal: Turisme Sostenible

UNA BARCELONA AMB EMPENTA PER A UNA ECONOMIA PLURAL

Objectius:

- Garantir el lideratge públic en la governança del turisme
- Desenvolupar una política turística amb la participació de tots els actors
- Potenciar un turisme positiu per tota la ciutat

Actuacions:

- Pla especial d'allotjaments turístics
 - Pla Estratègic de Turisme 2016-2020
 - Consell de Turisme i Ciutat
 - Observatori de turisme
 - Modificació de la fiscalitat per compensar el impactes i costos
 - Constitució d'un fons a partir de taxa turística per compensar pressió
-



5. Pla municipal: PAD Ciutat Vella



TURISME SOSTENIBLE

Objectius:

- Fer compatible el turisme amb la vida veïnal.
- Reduir els impactes negatius del turisme.
- Retornar la Rambla als barcelonins i Barcelonines.

Actuacions:

- Control i tancament dels apartaments turístics il·legals.
 - Programes d'inversió de la taxa turística per pal·liar els efectes negatius del turisme.
 - Desenvolupament territorial del Pla estratègic de turisme.
 - Mapa històric de la propietat immobiliària.
 - Programa de coresponsabilització de la indústria turística en el control i els efectes en l'entorn.
 - Pla especial d'ordenació de la Rambla.
 - Pla de detecció d'activitats turístiques no reglades.
-



Ajuntament
de Barcelona